



Call for papers

Le reti socievoli *Fare ricerca sul/nel web sociale*

Urbino
20 novembre 2009

Un cambiamento ormai evidente che si impone agli studiosi della comunicazione e della cultura contemporanea sta investendo il web, che oggi si configura sempre più chiaramente come luogo della società. Percorsi identitari, relazioni sociali e processi istituzionali, la stessa ridefinizione della sfera pubblica trovano nelle dinamiche connettive della rete Internet nuove possibilità e nuovi vincoli che si pongono come sfida conoscitiva per la ricerca e l'immaginazione sociologica.

Il convegno *Le reti socievoli* si struttura in una mattinata dedicata a un inquadramento teorico e metodologico della ricerca sociologica sul web sociale e in workshop tematici focalizzati sui principali temi di ricerca, tra i quali ricordiamo a titolo esemplificativo:

- relazioni sociali e socievolezza nei siti di social network
- confini e attori delle nuove forme della sfera pubblica in rete
- cultura convergente e culture partecipative online
- pratiche di consumo produttivo nel web
- dalle audience ai pubblici connessi
- privacy negli spazi pubblici di rete
- tecniche e metodi avanzati di analisi sociale per la rete internet

Gli studiosi interessati a presentare un proprio contributo nei workshop sono invitati a inviare entro il **20 settembre 2009** un abstract della loro proposta. Sono privilegiati nella selezione gli interventi relativi a progetti di ricerca che non si esauriscano in una rassegna della riflessione teorica o delle ricerche empiriche sulle tematiche oggetto del convegno ma che propongano un avanzamento delle conoscenze ed elementi di innovatività nel dibattito scientifico attuale, in termini teorici, metodologici o di evidenze empiriche. Sono inoltre invitati a partecipare i giovani studiosi che abbiano svolto ricerche specifiche sul web sociale in
e culturale (dottori di ricerca, dottorandi che abbiano già maturato risultati spendibili del loro lavoro di ricerca, assegnisti, ecc.).

L'abstract deve contenere tra le **1000 e le 1500 parole**. Deve inoltre presentare in modo chiaro:

- gli obiettivi del paper,
- i dibattiti e le teorie di riferimento,



Dipartimento di Scienze della Comunicazione

- la tesi che il paper intende sostenere,
- la domanda di ricerca, la metodologia utilizzata e i principali risultati raggiunti nella ricerca empirica
- una sintetica bibliografia (i titoli di riferimento più rilevanti). La bibliografia non rientra nel conteggio delle 1000-1500 parole.

Entro il 10 ottobre 2009 sarà comunicata l'eventuale accettazione del paper ed entro il 10 novembre i paper accettati dovranno essere inviati in formato esteso (3000-3500 parole).

Il convegno *Le reti socievoli* è promosso da:

LaRiCA – Laboratorio di Ricerca sulla Comunicazione Avanzata - Dipartimento di Scienze della Comunicazione, Università di Urbino *Carlo Bo*

Pic-Ais – Sezione Processi e Istituzioni Culturali dell'Associazione Italiana di Sociologia

Segreteria organizzativa del Convegno

LaRiCA - Dipartimento di Scienze della Comunicazione

Università di Urbino *Carlo Bo*

Tel + 39 0722 305726

<http://larica.uniurb.it/larica/>

Gli abstract devono essere inviati al referente della Segreteria Organizzativa del convegno:

laura.gemini@uniurb.it

Per iscriversi al convegno:

<http://retisocievoli.eventbrite.com/>

Ulteriori informazioni e aggiornamenti su:

<http://www.pic-ais.it/>

<http://larica.uniurb.it/larica/>