

## **Breve Curriculum scientifico e accademico** **prof. Stefano Cristante**

Nato a Venezia il 17/05/1961

### **Posizione accademica**

Professore associato in Sociologia dei processi culturali e comunicativi (SPS/08) dal 2002 presso l'Università del Salento.

Già Presidente del Corso di Laurea triennale in Scienze della Comunicazione (2010-2014).

Afferisce al Dipartimento di Storia, Società e Studi sull'uomo.

Fa parte del nucleo garante del Corso di Laurea Triennale in Scienze della Comunicazione.

Dall'anno accademico 2002-2003 insegna Sociologia della Comunicazione presso il corso di laurea triennale in Scienze della Comunicazione e presso il Corso di Laurea Magistrale in Scienze filosofiche.

Fa parte del Collegio dei docenti del dottorato di ricerca in "Human and Social Sciences".

### **Formazione accademica**

Si è laureato in Sociologia presso l'Università degli studi di Roma "La Sapienza" nell'anno accademico 1986-1987 con una tesi intitolata "L'opinione pubblica come problema: l'approccio sociologico" (relatore prof. Franco Ferrarotti; cum laude).

Ha svolto il dottorato di ricerca (IX ciclo) in "Teoria e ricerca sociale" tra il 1994 e il 1997 presso la stessa Università "La Sapienza" di Roma, e ha discusso positivamente una tesi intitolata "Potere e comunicazione: sociologie dell'opinione pubblica".

Dal 1999 al 2002 è stato ricercatore in Sociologia dei processi culturali e comunicativi presso l'Università degli studi di Roma "La Sapienza" (Facoltà di Scienze della Comunicazione).

### **Didattica**

Negli anni accademici 1999-2000, 2000-2001 e 2001-2002 ha insegnato in affidamento esterno Sociologia delle comunicazioni di massa presso la Facoltà di Lettere e Filosofia dell'Università di Lecce.

Nell'anno accademico 2001-2002 ha insegnato in affidamento esterno Teoria e tecniche delle comunicazioni di massa presso il corso di laurea in Scienze della Comunicazione della Facoltà di Lettere dell'Università degli studi di Padova.

Nell'anno accademico 2002/2003 ha insegnato in affidamento esterno Sociologia delle comunicazioni di massa (modulo avanzato) presso il Corso di laurea in Scienze della comunicazione dell'Università degli studi di Roma "La Sapienza".

Nell'anno accademico 2002/2003 ha insegnato in affidamento esterno Teoria e tecniche delle comunicazioni di massa e Sociologia dei processi culturali e comunicativi presso il corso di laurea in Scienze della comunicazione dell'Università di Padova.

Nell'anno accademico 2003/2004 ha insegnato in affidamento esterno Sociologia delle comunicazioni di massa (modulo avanzato) presso il Corso di laurea in Scienze della comunicazione dell'Università di Roma "La Sapienza".

Ha svolto visite di insegnamento (Programma Erasmus) presso la Facultat de Ciències de la Comunicació della Uab (Universitat Autònoma de Barcelona) nel 2006-2007, nel 2008-2009 e nel 2009-2010.

Con Alberto Abruzzese e Francesco Pettarin ha ideato il Master in "Management e marketing degli eventi culturali", poi finanziato dal Fondo Sociale Europeo e realizzato attraverso il Dipartimento di Sociologia e Comunicazione de "La Sapienza" a partire da luglio 2002. Al Master ha insegnato "Storia degli eventi culturali" e "Elementi di ideazione degli eventi culturali" (2002-2006).

Nel corso di una visita di insegnamento, ha svolto un ciclo di lezioni in "Teoria dell'opinione pubblica" nel giugno 2013 presso la Maestria "Comunicación con mención en Opinión Pública" della Flacso-Ecuador (Quito).

## Ricerca e pubblicazioni

I suoi interessi di ricerca si sono indirizzati, fin dagli esordi della sua attività di investigazione, verso un duplice settore: da un lato lo studio delle dinamiche sociologiche dell'opinione pubblica, dall'altro lo studio delle produzioni e dei consumi culturali, in particolare giovanili.

Sul piano della ricerca teorica sull'opinione pubblica, i principali risultati finora raggiunti sono stati illustrati nelle monografie *Potere e comunicazione* (Liguori, Napoli, 1999-2004), *Azzardo e conflitto* (Manni, Lecce, 2001), *Media Philosophy* (Liguori, Napoli, 2005) e *Comunicazione (è) politica* (Lecce, 2009), accompagnati dalla cura di un'antologia di testi storici (da Tocqueville a Landowski) intitolata *L'onda anonima. Scritti sull'opinione pubblica* (Meltemi, Roma, 2004) e dalla cura e dall'introduzione dell'edizione italiana de *La spirale del silenzio* di E. Noelle-Neumann (Meltemi, Roma, 2002) e di *Politics* di A. Heywood (Lecce, 2009).

Per rafforzare la linea di ricerca teorica sull'opinione pubblica e declinarla secondo modalità operative ha fondato e diretto a partire dall'anno accademico 2000-2001 l'Osservatorio di Comunicazione Politica (OCP) presso la Facoltà di Scienze della Comunicazione dell'Università di Roma "La Sapienza". L'OCP ha intrapreso una ricerca sul trattamento mediale della campagna elettorale 2001 in Italia, il cui rapporto finale è stato pubblicato da Luca Sossella editore (*Descrizione di una battaglia mediale*, Roma, giugno 2001). Dal 2001 al 2005 l'Osservatorio ha svolto ricerche su media e politica per committenti esterni (Cgil nazionale, Acea) e in ambito accademico. La ricerca più rilevante effettuata dall'Osservatorio ha riguardato l'analisi comunicativa dei fatti occorsi nel G8 di Genova del 2001, sfociata nella pubblicazione del volume *Violenza mediata. Il ruolo dell'informazione nel G8 di Genova* (Editori Riuniti, Roma, 2003).

Dal 2005 l'Osservatorio di Comunicazione Politica è stato trasferito come sede operativa presso l'Università del Salento. Il nuovo ciclo di attività di ricerca ha preso il via con un'analisi dell'impatto comunicativo della campagna per le elezioni regionali pugliesi del 2005, poi proseguita con l'analisi della campagna delle elezioni politiche nazionali del 2006, delle elezioni provinciali 2009 e delle regionali 2010. I risultati delle quattro ricerche sono stati poi pubblicati nei volume *Da Vendola a Prodi. I media nelle campagne elettorali 2005-2006* (Besa, Lecce, 2006), *I politici ci mettono la faccia* (Manni, Lecce, 2010) e *Vendola contro tutti* (Manni, Lecce, 2010).

Nel 2007 ha preso il via un nuovo filone di ricerche intitolato "Smallville. Sociologia di una piccola città", con l'obiettivo di studiare per cinque anni (2007-2012) le dinamiche comunicative della città di Lecce. Il primo risultato della ricerca è stato la pubblicazione del volume *Enciclopedia di Smallville (volume I). Lecce 2007: descrizione di una campagna elettorale* (Besa, Lecce, 2008). Il secondo la pubblicazione del volume *Separati in casa. Lecce e la sua università* (Besa, Lecce, 2010). Il terzo la pubblicazione del volume *Il salotto invisibile. Chi ha il potere a Lecce?* (Besa, Lecce, 2014).

Per quanto riguarda gli interessi di ricerca su produzione e consumo culturale, la prima iniziativa risale al 1983. Si tratta di una ricerca sulle subculture giovanili diffuse a livello planetario, il cui esito è stato la pubblicazione del volume *La rivolta dello stile* (Franco Angeli, Milano, 1983).

Nel 1988 ha ideato e progettato la ricerca "Giovani artisti d'Europa" commissionata dal Comune di Bologna (direttore prof. P.P. Giglioli). Negli anni '90 la sua ricerca sui linguaggi culturali e comunicativi è proseguita attraverso la pubblicazione del saggio *Matusalemme e Peter Pan. Vecchi, adulti e giovani nella società di fine millennio* (Costa & Nolan, Genova, 1995), attraverso l'ideazione e la direzione della rivista "Media Philosophy" (Costa & Nolan) nel triennio 1996-1998 e la partecipazione a progetti di ricerca sul campo. Più recentemente gli interessi si sono concentrati sulla genesi degli eventi culturali (con la cura dei volumi *Progettare gli eventi* – con F. Pettarin, Costa & Nolan, Genova – Roma, 1999 –, *Enciclopedia momentanea. 150 voci della cultura di massa contemporanea dai ventenni del Salento* - Arcana, Roma, 2002 - e *Breve storia degli eventi culturali* – con N. Barile, Bevivino, Milano, 2004).

Nel 2005 e nel 2006 ha curato per conto della Cgil nazionale una ricerca sull'iconografia del lavoro

dal secondo dopoguerra al 2000 in cui ha coordinato uno staff di giovani massmediologi. I risultati della ricerca sono stati pubblicati nel secondo volume dell'opera *Rossa. Immagine e comunicazione del lavoro 1848-2006* (a cura di L. Martini, Skira-Ediesse, Milano, 2007), aperto da un saggio di Cristante intitolato "Dalle icone di classe ai frammenti mediali. Le immagini del lavoro nell'Italia del secondo Novecento".

Nel 2016 e nel 2017 ha pubblicato due monografie di sociologia dell'arte e della cultura, dedicate rispettivamente a Hugo Pratt (*Corto Maltese e la poetica dello straniero*, Mimesis, Milano, 2016) e ad Andrea Pazienza (*Andrea Pazienza e l'arte del fuggiasco*, Mimesis, Milano, 2017).

Il suo più recente oggetto di ricerca è la storia della comunicazione, su cui ha pubblicato la monografia *Prima dei mass media. La costruzione sociale della comunicazione* (Egea/Bocconi, Milano 2011).

È stato responsabile dell'unità di ricerca leccese (Dipartimento di Filosofia e Scienze sociali dell'Università del Salento) all'interno del progetto di ricerca nazionale "Giovani e consumo culturale" (Prin 2005-2007. Coordinatore scientifico: prof. N. Ammaturo dell'Università degli studi di Salerno). L'unità di ricerca leccese ha condotto un'indagine sul campo attraverso questionari strutturati nelle scuole delle province di Lecce e Brindisi, i cui risultati sono stati poi pubblicati nel volume (a cura di S. Cristante e Carlo Gelosi) *Quanto è bella giovinezza. I consumi culturali dei giovani nel Salento* (Salento Books, Lecce, 2008).

È stato responsabile dell'unità di ricerca leccese (Dipartimento di Storia, Società e Studi sull'uomo dell'Università del Salento) all'interno del progetto di ricerca nazionale "Il Sud e la crisi" (Prin 2009- 2013). Coordinatore scientifico: prof. F. Cassano dell'Università degli studi di Bari). L'unità di ricerca leccese ha condotto un'indagine sulla rappresentazione mediatica del Meridione d'Italia (con Valentinina Cremonesini, *La parte cattiva dell'Italia. Sud, media e immaginario collettivo*, Mimesis 2015)

Nel 2013 ha fondato la rivista on line di studi sulla comunicazione "H-ermes. Journal of Communication", di cui è editor in chief. H-ermes è indicizzata (2016) tra le *new sources* di Web of Science.

### **Altre iniziative**

Dal 1985 al 1997 è stato consulente dell'Arci (Associazione Ricreativa Culturale Italiana) per le politiche giovanili, creando Arcicomics e Arcikids.

Ha ideato e progettato la Biennale dei giovani artisti dell'Europa e del Mediterraneo (prima edizione: Barcellona 1985. L'iniziativa è tuttora in essere).

Ha collaborato con quotidiani e settimanali nazionali (il Manifesto, l'Unità, il Messaggero, Rinascita, Pagina) e con testate radiofoniche (Radio Svizzera, Radio Tre, Radio 24).

Attualmente collabora con il Nuovo Quotidiano di Puglia, di cui è editorialista.

*Consapevole delle sanzioni penali previste dall'art. 76 e delle conseguenze previste dall'art 75 del DPR 445/2000 in ordine alla responsabilità penale in caso di falsità in atti e dichiarazioni mendaci, ai sensi degli artt. 46 e 47 del D.P.R. 445/2000, dichiaro che quanto sopra corrisponde a verità".*