

Sociologia, professioni e mondo del lavoro

La spendibilità del laureato in sociologia nel mercato della ricerca

Elisa Manna
Responsabile settore cultura

TRENTO 12-13 OTTOBRE 2012



Trent'anni di sviluppo degli istituti di ricerca sociale in Italia

1

Dal monopolio al libero mercato

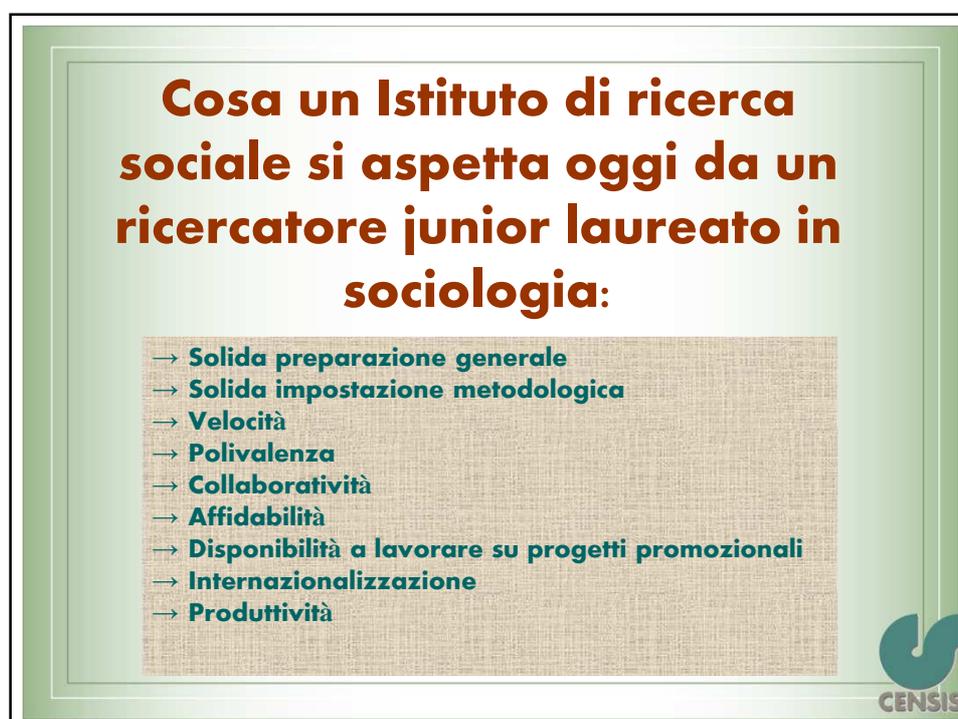
2

Dalla ricerca al sondaggio alla ricerca

3

Capire il mercato, orientare il mercato, accompagnare la società





Cosa un istituto di ricerca sociale si aspetta oggi da un laureato in sociologia Senior:

- ✓ **Capacità di progettazione europea**
- ✓ **"Raffinatezza" interpretativa e comunicativa**
- ✓ **Identificazione con la mission d'istituto (ma....)**
- ✓ **Sguardo olistico**
- ✓ **Autorevolezza curriculare**

