



**RETI, MEDIA E CULTURE Post-Covid.  
Sfide, Conflitti, Disuguaglianze, Narrazioni e Immaginari a confronto**

**Convegno di fine mandato della sezione *Processi e Istituzioni Culturali* dell' AIS  
(Associazione Italiana di Sociologia)  
4-7 novembre 2020**

**Mercoledì 4 novembre, Ore 16,30-19,30**

*Saluto della Presidente AIS, Maria Carmela Agodi  
Apertura dei lavori: Coordinatore Sezione PIC-AIS, Gino Frezza*

*Ore 17 – Keynote Speaker*

Carlos Alberto Scolari, Universitat Pompeu Fabra (Barcellona)  
*Emergenza interfacce. Dalla crisi al (ri)disegno del mondo post-Covid 19*

*Ore 17,30-19,30*

Panel 1

*Giovani, media e vita quotidiana*

**Giovedì 5 novembre 2020, Ore 10,45-13,00/ 14,00-16,00/ 16,45-18,45**

Ore 10,45-13,00

Panel 2

*Media, esperienza quotidiana e pandemia*

Ore 14,00-16,00

Panel 3

*La comunicazione delle istituzioni*

Ore 16,45-18,45

Panel 4

*Comunicazione, reti e consumi*



**Venerdì 6 novembre 2020, Ore 10,45-13,00/14,00-16,00/16,45-18,45**

Ore 10,45 -13,00

Panel 5

*Media, discorsi pubblici e immaginari sociali*

Ore 14,00-16,00

Panel 6

*Media digitali, lavoro ed esperienza*

Ore 16,45-18,45

Panel 7

*Shockdown. Temi emergenti e sfide metodologiche per l'analisi di media, cultura e comunicazione nel post Covid-19*

**Sabato 7 novembre 2020, Ore 10,30-12,15**

Ore 10,30-11,00

*Relazione di fine mandato del Coordinatore della Sezione PIC-AIS, Gino Frezza*

Ore 11,15-12,15

*Assemblea elettorale ed elezione del nuovo coordinatore/trice, segretario e consiglio scientifico della Sezione PIC-AIS*

**Programma dei Panel**

**Mercoledì 4 novembre**

Ore 17,30-19,30

**Panel 1 - Giovani, media e vita quotidiana**

Chair Geraldina Roberti, Università de L'Aquila

*In lockdown: vivere il distanziamento spaziale nell'era digitale*

Manuela Farinosi, Chiara Piccolo, Leopoldina Fortunati (Università di Udine)

*"Sono successe molte cose". Vissuti e narrazioni del lockdown tra i/le giovani in Italia*

Daniela Cherubini, Sveva Magaraggia (Università Milano Bicocca)

*Comunicando durante il lockdown. Diete mediali giovanili e ruolo delle piattaforme al tempo del Covid*

Simona Tirocchi (Università di Torino)

*Honey we've lost the kids. Bambini e ragazzi di fronte alla tv della crisi da Covid-19*

Mihaela Gavrilă (Università La Sapienza di Roma)



*La percezione del digitale dei giovani in lockdown.*  
Stefania Leone, Andrea Orio (Università di Salerno)

*Giovani, vita quotidiana e media digitali durante il lockdown*  
Antonella Mascio, Cosimo Marco Scarcelli (Università di: Bologna, Padova)

#### **Giovedì 5 novembre 2020**

Ore 10,45-13,00

#### **Panel 2 - Media, esperienza quotidiana e pandemia**

Chair Gianfranco Pecchinenda, Università di Napoli Federico II

*Inclusione digitale e pratiche comunicative nel processo di sviluppo di comunità. Un progetto di ricerca-azione nel Sud Italia*

Andrea Volterrani, Isabel Alfano (Università di Roma Tor Vergata)

*Forme di narrazione collettiva della quarantena: il caso di Wattpad*

Claudia Cantale (Università di Catania)

*Il lockdown delle donne. Raccontare le differenze di genere nella "fase 1" dell'epidemia di COVID-19*

Chiara Gius (Università di Bologna)

*La reazione alla gestione dell'emergenza sanitaria come crisi dello spirito neoliberista*

Fiorenzo Parziale (Università La Sapienza Roma)

*Il connesso solitario e i luoghi digitali*

Mauro Ferraresi (Iulm)

*Dalla crisi allo scontro. Istituzioni, scienza e giornalismo alla prova delle "fake news" sul Covid.*

Silvia Leonzi, Lorenzo Ugolini, Fabio Ciammella (Università La Sapienza Roma)

*Trauma pandemico e rappresentazioni sociali. La carta stampata tra primo lockdown e nuova emergenza*

Claudia Gina Hassan (Università di Roma Tor Vergata)

Ore 14,00-16,00

#### **Panel 3 - La comunicazione delle istituzioni**

Chair Ida Cortoni, Università La Sapienza di Roma

*La comunicazione pubblica di fronte alla sfida del Covid-19: analisi delle campagne istituzionali*

Franca Faccioli, Lucia D'Ambrosi, Gea Ducci, Alessandro Lovari (Università di: La Sapienza Roma, Macerata, Urbino, Cagliari)



*L'infodemia di Covid-19: l'impatto sulla fiducia dei giovani nelle Istituzioni europee*  
L. D'Ambrosi, I. Iniesta, M. Parito, R. Pérez-Calle, B. Pèrez-Calle (Università di: Macerata, La Rioja, Messina, Zaragoza)

*Il social networking delle Istituzioni italiane nell'ora zero della pandemia*  
Marica Spalletta, Paola De Rosa (Link Campus)

*La "comdemia": la comunicazione istituzionale e la sfida del Covid 19*  
Marco Centorrino, Mariaeugenia Parito (Università di Messina)

*Media, comunicazione istituzionale e trauma collettivo nella pandemia da COVID-19 in Italia*  
Guido Nicolosi (Università di Catania)

*(Non) restate a casa! La comunicazione del Governo italiano contro la violenza sulle donne ai tempi della pandemia da Covid-19*  
Gabriella Polizzi (Università Kore di Enna)

Ore 16,45-18,45

#### **Panel 4 - Comunicazione, reti e consumi**

Chair: Roberta Paltrinieri, Università di Bologna

*Il ruolo degli influencer all'epoca del Covid 19*  
Ariela Mortara, Geraldina Roberti (Università di: IULM, L'Aquila)

*"Prosumers of the world united", Makers e Covid-19*  
Piergiorgio Degli Esposti, Giovanni Ciofalo (Università di: Bologna, La Sapienza Roma)

*Social media e pratiche di solidarietà e resilienza sociale durante la pandemia. Una ricerca esplorativa a Bologna*  
Giulia Allegrini, Stefano Spillare (Università di Bologna)

*Covid-19 e comunicazione pubblicitaria: strategie e messaggi a livello nazionale e locale*  
Giuseppina Bonerba (Università di Perugia)

*Cultura, de-territorializzazione e nuovi confini. Una prospettiva di analisi attraverso la fine del "Made in" e le nuove forme di brand e prodotti ibridi*  
Di Riccardo Giumelli (università di Verona e Mar de la Plata)

*Lockdown italiano: consumo di farina durante l'isolamento forzato domestico*  
Massimiliano Moschin (Università di Udine e IUSVE)



**Venerdì 6 novembre 2020**

Ore 10,45 -13,00

**Panel 5 - Media, discorsi pubblici e immaginari sociali**

Chair Fabrizio Denunzio, Università di Salerno

*Effetti virali (non) collaterali: datificazione della vita quotidiana e mediatizzazione della scienza nella pandemia*

Giuseppina Pellegrino (Università della Calabria)

*Passioni ed enunciazioni collettive del post-Covid. Una prima ricognizione critica e alcune considerazioni teorico-metodologiche.*

Federico Montanari (Università di Modena e Reggio Emilia)

*Covid-19 e processi di mediazione, pre-mediazione e post-mediazione: la pandemia tra immaginario mediale e immaginario sociale*

Mario Tirino, Lorenzo Denicolai (Università di: Salerno, Torino)

*Linguaggio, linguaggi e narrazioni della società 5.0 al tempo della crisi COVID-19. Indagine sulla rappresentazione e la trasformazione degli assetti sociali in tempo di emergenza*

Stefania Capogna, Eleonora Sparano (Link Campus)

*Il Covid-19 come trauma culturale*

Giacomo Buoncompagni (Università di Macerata)

*How Covid-19 re-framed Migration Discourses in Italy. A Qualitative Analysis of Media and Public Narratives during the Pandemic*

Elena Giacomelli, Pierluigi Musarò, Paola Parmiggiani (Università di Bologna)

*Il tifo transmediale al tempo del Covid-19: il fantacalcio tra affetti comunitari e processi sociomediale*

Mario Tirino, Simona Castellano (Università di Salerno)

Ore 14,00-16,00

**Panel 6 - Media digitali, lavoro ed esperienza**

Chair Emanuela Mora, Università Cattolica di Milano

*Confinati in casa: relazioni, lavoro ed esperienze degli italiani durante il lockdown*

Elisabetta Risi, Riccardo Pronzato (IULM)

*Il lavoro femminile "smart" durante il lockdown: agile e flessibile?*

Tatiana Mazali (Politecnico di Torino), Luisa De Vita (Università La Sapienza di Roma),

Giovanna Campanella (Università telematica Unimarconi)



*Il lavoro delle maschere. Come il Covid ha riscritto il rapporto reale/immaginario nell'infotainment italiano*

Fabrizio Denunzio (Università di Salerno)

*La danza del silenzio: Covid-19 e performance digitali da una prospettiva mediologica*

Vincenzo Del Gaudio (Università di Salerno)

*Il digitale all'improvviso: spiazzamento e scoperta nei servizi sociali*

Mara Sanfelici (UNITS e Fondazione Nazionale Assistenti Sociali)

*Università digitale e pandemia: i nodi della programmazione*

Andrea Lombardinilo, Monica Canino (Università di Chieti, Miur)

Ore 16,45-18,45

**Panel 7 – Shockdown. Temi emergenti e sfide metodologiche per l'analisi di media, cultura e comunicazione nel post Covid-19**

Chair: Antonella Cava, Università di Messina

*Covid politics: costruzione di un discorso pandemico*

Giovanni Boccia Artieri (Università di Urbino)

*Neoviralismo e comunicazione*

Vanni Codeluppi (IULM)

*Narrazioni virali. Decostruire (e ricostruire) il racconto dell'emergenza coronavirus*

Marco Pedroni (e-Campus)

*Gli italiani, la morte e i media digitali: sospensioni, accelerazioni e prospettive di ricerca oltre il Covid-19*

Roberta Bartoletti, Francesca Pasquali (Università di: Urbino, Bergamo)

*Liveness: il dispositivo teatrale alla prova del Covid-19*

Laura Gemini (Università di Urbino)

*#coronavirus. Un hashtag narrativo*

Gevisa La Rocca (Università Kore di Enna)