

## **GIOVANNI CIOFALO**

### Curriculum scientifico sintetico

---

#### INFORMAZIONI GENERALI

---

Nato a Roma, il 22 agosto 1974  
E-mail: giovanni.ciofalo@uniroma1.it

---

#### TITOLI DI STUDIO

---

**2005            Dottorato di Ricerca in Sociologie della Vita Quotidiana e Metodologie Qualitative**

Dottorato di Ricerca in Sociologie della Vita Quotidiana e Metodologie Qualitative (SPS/08), Dipartimento di Scienze Sociali e della Comunicazione, Università degli Studi di Lecce.

**2002            Corso di Perfezionamento in Scienze della Comunicazione**

Attestato di frequenza del Corso di Perfezionamento in Scienze della Comunicazione, Dipartimento di Sociologia e Comunicazione, Sapienza Università di Roma.

**2000            Laurea in Sociologia**

Laurea in Sociologia – indirizzo Comunicazioni e Mass Media, Facoltà di Sociologia, Sapienza Università di Roma, con votazione 110/110 con lode.

---

#### RUOLI ACCADEMICI

---

**2018 a oggi            Sapienza Università di Roma            Professore Associato**

Professore Associato nel settore scientifico disciplinare SPS/08, Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale, Facoltà di Scienze Politiche, Sociologia, Comunicazione, Sapienza Università di Roma.

**2007 – 2018            Sapienza Università di Roma            Ricercatore**

Ricercatore universitario nel settore scientifico disciplinare SPS/08, Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale (Ex Dipartimento di Sociologia e Comunicazione), Facoltà di Scienze Politiche, Sociologia, Comunicazione (Ex Facoltà di Scienze della Comunicazione), Sapienza Università di Roma.

---

#### VISITING POSITIONS

---

**2014            Gonzaga University            Visiting Scholar**

Visiting Scholar per il Master's Program in Communication and Leadership Studies presso la School of Professional Studies di Spokane (Washington), Gonzaga University (USA, settembre-ottobre 2014).

**2012            University of Pennsylvania            Visiting Scholar**

Visiting Scholar presso il Center for Global Communication Studies della Annenberg School for Communication di Philadelphia (Pennsylvania), University of Pennsylvania (USA, settembre-ottobre 2012).

---

#### PRINCIPALI INCARICHI ISTITUZIONALI

---

**2016 a oggi**

Direttore del Corso di Formazione in “Web e social media marketing”, Dipartimento di

Comunicazione e Ricerca Sociale, Sapienza Università di Roma.

**2014 – 2019**

Delegato alla Didattica per il Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale, Sapienza Università di Roma.

**2010 – 2017**

Componente della Commissione Ricerca del Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale, Sapienza Università di Roma.

**2011 – 2014**

Rappresentante eletto dei ricercatori nella Giunta di Dipartimento del Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale, Sapienza Università di Roma.

**2010-2013**

Segretario della Scuola di Dottorato Mediatrends, Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale, Sapienza Università di Roma.

---

**ATTIVITÀ DI DOCENZA**

---

Attuali incarichi di docenza:

- **Internet e Social Media Studies** (SPS/08), Corso di Laurea in Media, Comunicazione Digitale e Giornalismo, Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale, Facoltà di Scienze Politiche, Sociologia, Comunicazione, Sapienza Università di Roma.
- **Sociologia della comunicazione** (SPS/08), Corso di Laurea in Comunicazione, Pubblica e d'Impresa, Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale, Facoltà di Scienze Politiche, Sociologia, Comunicazione, Sapienza Università di Roma.
- **Teorie della comunicazione e dei media digitali** (SPS/08), Corso di Laurea in Comunicazione, Tecnologie e Culture Digitali, Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale, Facoltà di Scienze Politiche, Sociologia, Comunicazione, Sapienza Università di Roma.

---

**CONVEGNI NAZIONALI E INTERNAZIONALI**

---

Elenco relativo all'ultimo triennio

**2020**

Partecipazione (con S. Leonzi, L. Ugolini, F. Ciammella, G. Quercia) al convegno "Come cambia il senso del luogo: spazi urbani e ambienti mediali" realizzato in modalità on line, con la relazione "Reshaping Imaginaries. Costruzione e ricostruzione dei monumenti cittadini tra raccontare e abitare", Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale, Sapienza Università di Roma (24-26 settembre 2020).

Partecipazione (con P. Degli Esposti, S. Leonzi) al Convegno ESA RN5 – Midterm Meeting of the Research Network of Sociology of Consumption "Citizenship and Consumption – All powerful, all powerless?" con la relazione "Prosumers vs prosuming machines. Instagrammers, Street Culture and Fashion Industry", realizzato in modalità on line, Oslo Metropolitan University (26-29 August 2020).

Organizzazione, coordinamento scientifico (con S. Leonzi) e partecipazione al Convegno “Social and Transmedia Framework. Transmedia è... Transmedia e...”, realizzato in modalità on line in collaborazione con il network di ricerca universitario “Social and Transmedia Framework”, Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale, Sapienza Università di Roma (27-28 maggio 2020).

Partecipazione (con F. Ciammella) al seminario on-line “This is (not) the end: forme della fine tra serialità e terminatività” realizzato dal Dipartimento di Scienze della Comunicazione, Studi Umanistici e Internazionali dell’Università degli Studi di Urbino “Carlo Bo” in collaborazione con il Centro Internazionale di Scienze Semiotiche “Umberto Eco” (realizzato in modalità on line il 21-22 aprile e il 21 maggio 2020), con la relazione “Beyond the end: terminatività e transmedialità nella serie Bojack Horseman” nell’ambito del panel “Fine e serialità televisiva”.

Partecipazione (con A. Ávila Bohórquez, F. Ciammella, S. Leonzi) al “V Congreso Internacional Comunicación y Pensamiento Universidad. Comunicación y juventud. Nuevos medios, usos y consumos”, realizzato in modalità virtuale (Universidad de Sevilla – 1-3 aprile 2020), con la relazione “Emma Approved: Transmedia, Social Media Platforms And Interactive Storytelling” nell’ambito del Simposio 11 “Nuevos escenarios para la ficción audiovisual: de la ‘caja tonta’ a la multipantalla”.

Partecipazione (con P. Degli Esposti e S. Leonzi) al Pitch “Divenire sempre (reloaded). Come cambia la ricerca: dialoghi e proposte nel PIC AIS”, realizzato dalla Sezione PIC dell’AIS (Università Cattolica di Milano – 20-21 febbraio 2020), con la relazione “Nativi digitali e digital detox, minaccia o opportunità?” nell’ambito del terzo slot.

## **2019**

Partecipazione (con F. Ciammella, S. Leonzi e L. Ugolini) al convegno dell’Associazione Italiana di Comunicazione Politica “La Comunicazione politica nell’ecosistema dei media digitali” (12-14 dicembre 2019, Dipartimento di Scienze Sociali e Politiche Università degli Studi di Milano), con la relazione “Lo storyworld politico di Giuseppe Conte. Elementi per un’analisi transmediale” nell’ambito della Sessione 7 Italy’s Governments under social media scrutiny.

Partecipazione (con S. Leonzi, F. Ciammella, G. Quercia) al “XXIV Congreso de Sociología, Castilla-La Mancha, Congreso Internacional” con la relazione “Evolución del consumo cultural: el lado oscuro de la cultura participativa”, realizzato dall’ACMS (Asociación Castellano Manchega de Sociología) (Valdepenas/Ciudad Real, Spagna – 22-24 novembre 2019), nell’ambito della “MESA DE TRABAJO 1: Sociología de la Comunicación y del Lenguaje”.

Partecipazione al “XXIV Congreso de Sociología, Castilla-La Mancha, Congreso Internacional” con la relazione “La utopía de la desintermediación y el fin de las competencias? El corto circuito de las ‘fake news’”, realizzato dall’ACMS (Asociación Castellano Manchega de Sociología) (Valdepenas/Ciudad Real, Spagna – 22-24 novembre 2019), nell’ambito della “MESA DE TRABAJO 1: Sociología de la Comunicación y del Lenguaje”.

Partecipazione al Festival della Sociologia “Senso e direzioni di Senso” (Narni 11-12 ottobre 2019), realizzato dall’AIS, con la relazione “Il lato oscuro dei social media” nell’ambito del Panel “Cultura, comunicazione e sociologia”, realizzato dalla sezione PIC-AIS.

Partecipazione (con S. Leonzi, L. Ugolini) al convegno “Transforming cultures, transforming societies. Ripensare l’immaginazione sociologica” con la relazione “Transmedia, Social, Fake:

produzione e diffusione dei contenuti (dis)informativi on line”, realizzato da SISCC (Società Scientifica Italiana Sociologia, Cultura, Comunicazione) (Milano 4-5 luglio 2019), nell’ambito del panel “Mediazione, disintermediazione, rimediazione”.

Partecipazione alla International Conference “Global intersections and artistic interconnections: Italian cinema and media across times and spaces” – seconda edizione (Roma 14-15 giugno 2019) realizzata dalla American University of Rome in collaborazione con Wellesley College e Intellect Ltd, con la relazione “Cooking show. I generi in cucina” nell’ambito della session III - Panel - Roundtable Genere e media in Italia: soggetti, politiche, rappresentazioni.

Partecipazione (con M. Antenore, L. Ugolini) al convegno di metà mandato della sezione PIC-AIS (Associazione Italiana di Sociologia) “Gli indistinti confini. Transmedialità nei processi comunicativi e transdisciplinarietà nelle scienze sociali” (Bologna – 13-14 giugno 2019) con la relazione “‘The Big Bang Theory’ e la cultura geek tra intertextuality e extractability” nell’ambito della “Sessione 3: Narrazioni transmediali e serialità 1”.

Partecipazione (con G. Quercia) al convegno di metà mandato della sezione PIC-AIS (Associazione Italiana di Sociologia) “Gli indistinti confini. Transmedialità nei processi comunicativi e transdisciplinarietà nelle scienze sociali” (Bologna – 13-14 giugno 2019) con la relazione “Transmedia legacy: la forza vitale dell’universo narrativo di ‘Doctor Who’” nell’ambito della “Sessione 7: Narrazione transmediale e serialità 2”.

Partecipazione (con S. Leonzi, A. Marinelli) al convegno “SCREEN CULTURES. CINQUE PAROLE CHIAVE PER LA RICERCA DEL XXI SECOLO - Immaginari, Narrazioni, Media Industries, Audience Practices, Tecnologie”, realizzato il 21 e il 22 febbraio 2019 da SISCC - Società Scientifica Italiana Sociologia, Cultura, Comunicazione e CUC - Consulta Universitaria del Cinema, con una relazione dal titolo “Brands as platforms. Riusciranno i mondi narrativi complessi a sopravvivere alla platform economy?”, nell’ambito del panel “Gli universi narrativi (trans)mediali del Branded Entertainment”, Sapienza Università di Roma.

Partecipazione (con S. Leonzi, L. Ugolini) alla “XIX European Conference on Social and Behavioral Sciences”, realizzata in collaborazione con l’International Association of Social Science Research e il Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale della Sapienza Università di Roma (Roma – 30 -31 GENNAIO 2019) con la relazione “The fake news journey. A transmedia approach to disinformation”.

Partecipazione in qualità di chair alla “XIX European Conference on Social and Behavioral Sciences”, realizzata in collaborazione con l’International Association of Social Science Research e il Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale della Sapienza Università di Roma (Roma – 30 -31 GENNAIO 2019).

## **2018**

Partecipazione alla “Giornata di Studio in onore di Gianni Statera – 2018”, intitolata “Cinquant’anni dopo. L’impatto della traduzione di Personal Influence sullo sviluppo della Sociologia Italiana”, realizzata in collaborazione tra la Fondazione Gianni Statera e il Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale della Sapienza Università di Roma (ROMA 27 NOVEMBRE 2018), con la relazione “Da ‘Personal Influence’ a ‘L’influenza personale’: il metodo e la comunicazione”.

Partecipazione (con S. Leonzi) al Workshop “Transmedia Branding. Narrazione, esperienza, engagement”, realizzato dal Master in Comunicazione d’Impresa e dal Dipartimento di Scienze

Politiche Sociali e Cognitive, presso l'Università di Siena, con la relazione "Oltre il senso del Lego. Brand Storytelling - World Building - Transmedia Mapping".

Partecipazione al Panel "San Lorenzo non esiste? Tra racconto transmediale e fake news" nell'ambito del Roma Web Fest. Il cinema ai tempi del web – 2018, con la relazione "Social Media, Fake News and Transmedia Storytelling".

Partecipazione alla seconda edizione della "Settimana della Sociologia – L'Italia che cambia. Le scienze sociali e della comunicazione di fronte all'accelerazione del mutamento sociale" (12-20 ottobre 2018), nell'ambito del Panel "Genere e (Social) Media" della seconda sessione "I Media tra immobilismo e cambiamento", realizzata con il sostegno delle Associazioni scientifiche dei sociologi italiani (AIS, SISEC e SISCC) e il patrocinio dell'Istat, dell'IRAPP e dello Svimez, con la relazione "One of those... Gender, Social Media and (Self) Representations".

---

## ATTIVITÀ DI RICERCA

---

### Elenco relativo all'ultimo triennio

#### **2020**

Responsabile scientifico (con S. Leonzi) del Progetto di Ricerca "Il Gioco Responsabile" affidato al Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale, Sapienza Università di Roma, da SNAITECH Spa.

Responsabile scientifico (con S. Leonzi) della Ricerca "Transmedialità e Think Tank", Digital Transformation Institute (DTI).

#### **2019**

Responsabile scientifico del Grande Progetto di Ricerca "The Social effects of Fake News. An ecological approach to Fake News creation, distribution and reception", MIUR Ministero dell'Università e della Ricerca, Sapienza Università di Roma (2019 – in corso).

Partecipazione alla Ricerca "'Who bots there, friend or foe?' L'impatto dei social bot sui processi di polarizzazione e echo-chambering" (responsabile scientifico: M. Antenore), MIUR Ministero dell'Università e della Ricerca – Sapienza Università di Roma.

Responsabilità scientifica per il Dipartimento di Comunicazione e Ricerca sociale della Sapienza Università di Roma, coordinamento e partecipazione al Network di Ricerca Interuniversitario "Social and Transmedia Framework".

#### **2018**

Responsabile scientifico del progetto di ricerca "Social media management e business communication: tecniche della comunicazione applicate all'impresa", affidato al Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale, Sapienza Università di Roma da ACT Operations Research IT srl.

**PUBBLICAZIONI SCIENTIFICHE**

---

Elenco relativo alle principali pubblicazioni scientifiche dell'ultimo triennio

**2020**

G. Ciofalo (2020). *Transmedia Paradigma: More than Meets the Eye*. In: Carlos A. Scolari P. Bertetti M. Freeman. *Transmedia Archaeology. Fantascienza, pulp, fumetti*. p. 9-29, Roma: Armando, ISBN: 978-88-6992-508-5

G. Ciofalo, S. Leonzi (2020). *Oltre il senso del LEGO. Transmedia branding, storytelling, worldbuilding*. In: P. Bertetti G. Segreto (a cura di). *Transmedia Branding. Narrazione, esperienza, partecipazione*. p. 99-114, Pisa: Edizioni ETS, ISBN: 978-884675846-0

S. Leonzi, G. Ciofalo, L. Ugolini (2020). *Dal divismo alla celebritization (e ritorno?)*. *Le celebrità "ibride" di Instagram tra estetica e genere*. In: Buonanno M.; Faccioli F. (a cura di) *Genere e media: non solo immagini. Soggetti, politiche, rappresentazioni*. p. 112-129, Milano: FrancoAngeli, ISBN: 9788891791016

G. Ciofalo, F. Ciammella, G. Quercia (2020). *Gender e cooking show: il caso di MasterChef Italia*. In: Milly Buonanno; Franca Faccioli. In: Buonanno M.; Faccioli F. (a cura di) *Genere e media: non solo immagini. Soggetti, politiche, rappresentazioni*. p. 159-172, Milano: FrancoAngeli, ISBN: 9788891791016

G. Ciofalo (2020). *From a cross-cultural research to a film cross-analysis of Italian and American cultural generalizations and stereotypes: My name is tanino and under the tuscan sun*. *Journal of Italian Cinema & Media Studies*, vol. 8, p. 255-268, ISSN: 2047-7368, doi: 10.1386/jicms\_00020\_1

G. Ciofalo, P. Degli Esposti, L. Ugolini (2020). *"The Big Bang Theory" tra intertextuality ed extractability. Verso nuovi percorsi transmediali?*. *Mediascapes Journal*, p. 35-48, ISSN: 2282-2542

M. Antenore, G. Ciofalo, S. Leonzi, E. Trinca (2020). *Social Celebrities. Storytelling, fame basis e self presentation su Instagram*. *Comunicazioni Sociali*, p. 1-15, ISSN: 1827-7969.

G. Ciofalo, P. Degli Esposti (2020). *El futuro de las ciudades digitales: retos, oportunidades y prospectivas*. *Barataria*, p. 32-45, ISSN: 2172-3184, doi: 10.20932/barataria.v0i27.539

**2019**

S. Leonzi, G. Ciofalo, L. Ugolini (2019). *From newsmaking to newsfaking. A transmedia opportunity for disinformation*. In: Ruggiero C., Arslanm H., Gianturco G. (eds by) *Contemporary approaches in social science researches*. p. 329-335, Bialystok, Poland: E-BWN, ISBN: 978-83-953142-1-6

F. Ciammella, G. Ciofalo, S. Leonzi (2019). *"It's a trap"*. *Transmedia Screen-Storytelling. Dall'esperienza immersiva all'interattività partecipativa*. H-ERMES, vol. 15, p. 89-108, ISSN: 2284-0753

G. Ciofalo, L. Ugolini (2019). *Deepfake: la mutazione (tecnologica e culturale) del virus dei disordini informativi*. *Comunicazionepuntodoc*, vol. 22, p. 91-100, ISSN: 2282-0140

M. Antenore, G. Ciofalo, G. Quercia (2019). *Transmedia legacy. La forza vitale dell'universo*

CV GIOVANNI CIOFALO  
giovanni.ciofalo@uniroma1.it  
aggiornato al 05/10/2020

*narrativo di "Doctor Who"*. Mediascapes Journal, vol. 13, p. 72-85, ISSN: 2282-2542

**2018**

M. Antenore, G. Ciofalo, S. Leonzi, E. Trinca, R. Toce (2018). *Who trusts whom? La condivisione delle news nel sistema mediale ibrido. Problemi dell'informazione*, vol. 2, p. 207-237, ISSN: 0390-5195

G. Ciofalo, L. Ugolini (2018). *NewsFaking. La sfida della disinformazione al ruolo sociale e "social" del giornalista*. Comunicazioneepuntodoc, vol. 20, p. 81-90, ISSN: 2282-0140

G. Ciofalo, S. Leonzi, V. Di Paola (2018). *Frammenti di un discorso transmediale*. In: Morreale Domenico (a cura di). *Transmedia e co-creazione. Intermediari grassroots e pubblici online nella produzione transmediale italiana*. p. 77-86, Roma: Aracne editrice.

Per l'elenco completo delle pubblicazioni:

<https://iris.uniroma1.it/cris/rp/rp12638?start=0&sortBy=2&order=DESC&type=all#.X3r2IpMzZE4>

GIOVANNI CIOFALO  
