

CURRICULUM ATTIVITA' SCIENTIFICA E DIDATTICA

di Roberta Bartoletti

Ruolo accademico

Professoressa ordinaria di Sociologia dei processi culturali e comunicativi (settore scientifico disciplinare SPS/08 – Area 14/C2) presso il Dipartimento di Scienze della Comunicazione, Studi Umanistici e Internazionali dell'Università di Urbino "Carlo Bo".

Già professoressa straordinaria del Dipartimento Discui (2015-2018), associato del Dipartimento di Scienze della comunicazione (2003-2015) e ricercatrice universitaria della Facoltà di Sociologia dell'Università di Urbino Carlo Bo (1999–2003).

Insegna Studi culturali e Sociologia dei consumi.

Brief biostatement

Roberta Bartoletti is Full Professor of Sociology of Culture and Communication at the Department of Communication Studies, Humanities and International Studies of the Urbino University “Carlo Bo” (Italy). She teaches Sociology of Consumption and Cultural Studies. Her research is especially in sociology of consumption, cultural studies, nature studies, memory studies and sociology of communication.

Sede Universitaria:

Dipartimento di Scienze della Comunicazione, Studi Umanistici e Internazionali

Università degli Studi di Urbino "Carlo Bo"

Via Saffi, 15 - 61029 Urbino (PU)

Formazione accademica

Laureata in *Scienze Politiche, Indirizzo Politico-Economico*, presso l'Università degli Studi di Bologna nel luglio 1989 con la votazione finale di 110 su 110 con lode, con una tesi di laurea in Economia e politica dello sviluppo economico.

Ha conseguito il titolo di Dottore di Ricerca in *Sociologia e Politiche Sociali (VI Ciclo)* presso la Facoltà di Scienze Politiche dell'Università degli Studi di Bologna, discutendo la tesi dottorale: “Tempo e lavoro nelle società postindustriali. Analisi temporale dei ritmi sociali e politiche del tempo” il 6 novembre 1995 con un giudizio finale “molto buono”.

Durante il dottorato di ricerca è stata visiting scholar all'Università Sciences Po, Parigi (giugno-luglio 1994).

Interessi di ricerca

I suoi interessi di ricerca riguardano le pratiche culturali e di consumo, sia di oggetti materiali che di prodotti culturali e dell'immaginario, e le narrazioni medial e si sono sviluppati prevalentemente in questi ambiti:

- immaginari e pratiche della natura urbana: pratiche negli orti urbani, pratiche di vegetalizzazione urbana, interazioni umani-animali domestici mediate dal cibo, pratiche di consumo di acqua (dal 2012 ad oggi);
- rappresentazioni della perdita e del lutto nella fiction italiana e analisi delle pratiche del lutto online e dei continuing bonds nei media digitali, nell'ambito di una ricerca nazionale sulla morte e gli Italiani (Prin 2015 *Death*,

Dying and Disposal in Italy. Attitudes, Behaviours, Beliefs, Rituals, Coordinatore nazionale Asher Colombo, Università di Bologna) (dal 2017 ad oggi);

- pratiche di civic engagement e innovazione sociale nei contesti urbani (guerrilla gardening, pratiche della cittadinanza attiva, pratiche di collaborazione civica) (dal 2012 ad oggi)
- narrazioni del femminile nel cinema e nel fumetto (attualizzazioni delle figure archetipiche del femminile, rapporti di genere negli immaginari della riproduzione e della clonazione)
- il consumo produttivo e critico e l'analisi critica della distinzione tra pratiche di produzione e di consumo in prospettiva culturale
- pratiche di consumo e social media
- le pratiche digitali e le reti sociali (network civici, reti di comunità di pratiche, crowdmapping critico)
- memory studies; pratiche della memoria e media sociali; memoria e pratiche di consumo; tempo e memoria;
- la globalizzazione culturale.

A partire dal 1990 ha maturato un'esperienza nel campo della ricerca sociale e culturale ricorrendo sia a metodi e tecniche qualitative (etnografia dei consumi e delle pratiche quotidiane, osservazione partecipante, sociologia visuale, interviste narrative e focus group, analisi del contenuto) sia quantitativi (Cati ed elaborazione e analisi dati con Spss; analisi statistica di dati di secondo livello), privilegiando approcci integrati sul piano metodologico, come si evince dalle diverse pubblicazioni e dai progetti di ricerca cui ha partecipato, come ricercatrice e/o responsabile scientifica.

Responsabilità accademiche e istituzionali

Responsabilità editoriali: direzione di collane, partecipazione a comitati scientifici di riviste e collane editoriali

- Nel triennio 2019-2021 dirige la Rivista scientifica semestrale "Sociologia della comunicazione" edita da Franco Angeli (Milano), con cui collabora stabilmente dal gennaio 2002; nel triennio 2016-2018 ha fatto parte del Comitato di Direzione, dal 2002 al 2015 è stata membro del Comitato di redazione.
- Dal gennaio 2011 è co-responsabile della collana editoriale referata MediaCultura presso FrancoAngeli editore (Milano), con Giovanni Boccia Artieri, Fausto Colombo, Franca Faccioli e Lella Mazzoli
- dal 2012 membro del comitato scientifico internazionale della collana editoriale Consumo Innovazione presso FrancoAngeli editore (Milano).
- Dal luglio 2013 è membro del comitato scientifico della collana referata "Moda, società e culture contemporanee", Pearson Bruno Mondadori Editore
- Dall'aprile 2013 è membro del comitato scientifico internazionale della *Italian Sociological Review*.

Comitati scientifici di centri e associazioni scientifiche

- Dal 1999 fa parte del Centro di ricerca LaRiCA (Laboratorio di Ricerca sulla Comunicazione Avanzata) dell'Università di Urbino "Carlo Bo", attualmente incardinato nel Dipartimento Discui.
- Dal giugno 2013 è membro del Consiglio Scientifico del Centro Internazionale di Scienze Semiotiche dell'Università di Urbino Carlo Bo (Direttore Paolo Fabbri 2013-2020, Gianfranco Marrone 2020-), di cui dal luglio 2020 è vicedirettrice;

- Dal 2013 è membro del Ces.co.com (Centro Studi Avanzati sul consumo e la comunicazione) attivo presso il Dipartimento di Sociologia e Diritto dell'Economia dell'*Alma Mater Studiorum* Università di Bologna.
- Nel triennio 2017-2020 è membro del Consiglio scientifico della Sezione Processi e Istituzioni culturali dell'Associazione Italiana di Sociologia (coordinatore Gino Frezza);
- Nel triennio 2008-2011 è stata membro del Consiglio scientifico della Sezione Processi e Istituzioni culturali dell'Associazione Italiana di Sociologia, al cui interno ha rivestito la carica di segretario scientifico (coordinatrice Franca Faccioli).

Ruoli e incarichi istituzionali

- Da febbraio 2019 è componente del Nucleo di Valutazione di Ateneo (triennio 2019-2022)
- Dal novembre 2018 è Presidente della Scuola di Scienze della Comunicazione dell'Università di Urbino Carlo Bo (triennio 2018-2021).
- Nel biennio 2017-2018 è stata membro della Commissione ricerca di Ateneo dell'Università di Urbino Carlo Bo.
- Nel triennio 2015-2018 è stata vicedirettrice del Dipartimento di Scienze della Comunicazione, Studi Umanistici e Internazionali dell'Università di Urbino "Carlo Bo" e delegata alla Qualità dello stesso Dipartimento.
- Dal 2006 al 2018 è stata Coordinatrice della Laurea Magistrale (già specialistica) in Comunicazione e pubblicità per le organizzazioni presso la Facoltà di Sociologia dell'Università di Urbino "Carlo Bo".

Attività di revisione di pubblicazioni scientifiche e progetti di ricerca

Dal 2010 ha svolto attività di revisione per le seguenti riviste e diverse collane editoriali:

Riviste italiane: *Rassegna Italiana di Sociologia*; *Polis*; *Sociologia e ricerca sociale*; *Studi Culturali*, *Sociologia della comunicazione*; *Comunicazioni sociali*; *Mediascapes Journal*; *Zone Moda Journal*; *Italian Sociological Review*; *Sociologia Italiana - Ais Journal of sociology*; *Autonomie locali e servizi sociali*; *Fuori Luogo*. *Rivista di Sociologia del Territorio*, *Turismo*, *Tecnologia*.

- Riviste internazionali: *Tourism and Hospitality Research*; *Journal of Tourism and Cultural Change*; *American Behavioral Scientist* (Special Issue su *Prosumption and Social Media*)
- Collane editoriali: *Consumo, comunicazione, innovazione* (FrancoAngeli); *Connessioni* (Guerini e Associati), *Produrre cultura Creare comunicazione* (FrancoAngeli)

Ha svolto inoltre attività di revisore per:

- Bando Sir 2014
- VQR 2011-2014
- Bando Fare 2016

Pubblicazioni

A) Monografie

1. *Grandi madri mediali. Archetipi dell'immaginario collettivo nel fumetto e nel cinema di animazione*, Liguori, Napoli, 2012, pp. 1-133, ISBN: 9788820757205
2. *Memoria e comunicazione. Una teoria comunicativa complessa per le cose del moderno*, Angeli, Milano, 2007.
3. *La narrazione delle cose. Analisi socio-comunicativa degli oggetti*, Angeli, Milano, 2002.

4. *Tempo e lavoro nella società postindustriale. Le politiche del tempo tra autonomia individuale e integrazione sociale*, Angeli, Milano, 1998.

B) Curatela di volumi e Special Issues di Riviste

1. *Le culture del neoliberismo. Retoriche pubbliche e nuove forme della soggettività*, a cura di Roberta Bartoletti, Fascicolo monografico della Rivista "Sociologia della comunicazione", n. 59, 2020.
2. *Comunicazione e civic engagement. Media, spazi pubblici e nuovi processi di partecipazione*, a cura di Roberta Bartoletti e Franca Faccioli, FrancoAngeli, Milano 2013.
3. *Consumo e prosumerismo in rete*, a cura di Roberta Bartoletti e Roberta Paltrinieri, Fascicolo monografico della Rivista "Sociologia della comunicazione", n. 43, 2012.
4. *Cultura riproduttiva. Fertilità e sterilità tra comunicazione e prevenzione*, a cura di Roberta Bartoletti, FrancoAngeli, Milano 2011, ISBN 9788856838718
5. *Le reti socievoli*, a cura di Roberta Bartoletti e Franca Faccioli, Fascicolo monografico della rivista "Sociologia della comunicazione", nn. 41-42, 2011.

C) Articoli in rivista

1. Bartoletti, R., Faccioli, F. *Civic Collaboration and Urban Commons. Citizen's Voices on a Public Engagement Experience in an Italian City*. PARTECIPAZIONE E CONFLITTO, North America, 13, July 2020. Available at: <http://sibaese.unisalento.it/index.php/paco/article/view/22505> (**classe A**) DOI:10.1285/i20356609v13i2p1132
2. Bartoletti R., *Le culture del neoliberismo. Discorsi, pratiche e soggettività*, in "SOCIOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE " 59/2020, pp. 5-18, DOI:10.3280/SC2020-059001 (**classe A**)
3. Bartoletti R., Antonioni S., Brancato S. e Pasquali F. (2020), *Il dispositivo del fantasma Narrazioni della perdita e del lutto nella serialità televisiva italiana*, in Studi Culturali, Anno XVII, N. 1, aprile 2020, pp. 3-26 (**classe A**) doi: 10.1405/96878
4. Bartoletti R., Giannini L. (2019), *Perché devo dire qual è il mio orientamento sessuale se voglio farmi semplicemente una vacanza. L'esperienza dei giovani turisti non eterosessuali italiani*, in Fuori Luogo, Vol. 5 N.1/2019, pp. 7-17.
5. Bartoletti, R. (2019) *Legami che resistono. Modi di esistenza dei morti e continuing bonds*, in «Rassegna Italiana di Sociologia», 2/2019, pp. 407-420, doi: 10.1423/94637 (**classe A**)
6. Boccia Artieri, G., Bartoletti R., (2019), *La comunicazione come vocazione: tecnologie, promozione umana e valorizzazione sociale*, in Sociologia della comunicazione, n. 57, pp. 7-26, (**classe A**) DOI: 10.3280/SC2019-057002
7. Gemini L., Bartoletti R. e Brilli S. (2018), *Il lavoro dello spettatore dal vivo: capitale culturale incorporato ed esperienza. Il caso del pubblico del Rossini Opera Festival*, Sociologia della comunicazione, N. 56/2018, pp. 43-64 (**classe A**).
8. Bartoletti R. e Cecchelin G. (2016), *"What pets want". Le relazioni tra umani e animali nella comunicazione del pet food*, in Sociologia della comunicazione, n. 52/2016, pp. 28-49, (**classe A**) DOI: 10.3280/SC2016-052004.
9. Roberta Bartoletti e Franca Faccioli, *Public Engagement, Local Policies, and Citizens' Participation: An Italian Case Study of Civic Collaboration*, in Social Media + Society, vol. 2, Issue 3, Special Issue: Media, Participation and Social Change, July-September 2016: 1–11, DOI: 10.1177/2056305116662187, (eISSN: 20563051 | ISSN: 20563051), <https://journals.sagepub.com/doi/full/10.1177/2056305116662187>

10. *Narrazioni e pratiche della natura in città: gli orti urbani tra cortili e foreste domestiche*, con Giulia Cecchelin, in "Studi culturali" 1/2016, aprile, pp. 39-60, DOI: 10.1405/83211 (**classe A**).
11. *Consumi, comunicazione e posizionamento di ceto. Stili di vita e strategie distintive del ceto medio italiano prima e dopo la crisi*, in *Sociologia della comunicazione*, n. 50/2015, pp. 165-176, DOI: 10.3280/SC2015-050016.
12. *I parti di Zeus. Figure e immaginari della clonazione umana come partenogenesi maschile nel cinema*, in "Studi culturali" 1/2015, aprile, pp. 29-48, doi: 10.1405/79441 (**classe A**).
13. *Critical nature: regenerating human experience and society through gardening*, «Sociologia Italiana», 3, 2014, pp. 9-33.
14. *Orti e giardini collettivi: pratiche grassroots e politiche urbane*, in «Autonomie locali e servizi sociali» 3/2012, doi: 10.1447/73562, pp. 427-444.
15. *Mappare la campagna in città: immagini tra New York City e l'Italia* (con Pierluigi Musarò), in «Sociologia della comunicazione», n. 44, 2/2012, pp. 49-76.
16. *Consumo e prosumerismo in rete: processi di creazione di valore* (con Roberta Paltrinieri), in «Sociologia della comunicazione», n. 43, 1/2012, pp. 7-14.
17. R. Bartoletti, F. Faccioli, Introduzione. In *Sociologia della comunicazione*, vol. 41-42, p. 9-13, 2011 ISSN: 1121-1733
18. Rossi L., Bartoletti R., Mengarelli M., Boccia Artieri G., Gemini L., Mazzoli L., Giannini G., Scaravelli G., (2010) *Reproductive Culture and young generations: communication strategies of fertility preservation*, in 26th Annual Meeting of the European Society of Human Reproduction and Embryology. 27-30 June 2010. (vol. 25, pp. 267), «Human Reproduction», ISBN/ISSN: 0268-1161, OXFORD: Oxford University Press.
19. *L'efficacia simbolica delle cose: forma e significato dei rituali di consumo*, in «Sociologia del lavoro», n. 116, 2009, (**classe A**).
20. *La fabbrica delle memorie. Oggetti di consumo e biografie nella Germania Orientale post-socialista*, in «Sociologia del lavoro», n. 108, 2008, pp. 94-110 (**classe A**).
21. *Oggetti dell'indifferenza. Simbolico del sociale e oggetti mediali*, in «Sociologia della comunicazione», n. 35-36, 2004, pp. 43-59.
22. *Tecnologie della comunicazione e usi sociali* (con Lella Mazzoli e Giovanni Boccia Artieri), in «Technology review» (Edizione italiana), n. 5, 2004, pp. 72-73.
23. *Sulle tracce di una invenzione. Viaggi e pellegrinaggi mediatici*, in «Golem L'indispensabile», Federico Motta editore, numero 8, agosto 2003, http://www.golemindispensabile.it/index.php?_idnodo=7432&_idfrm=61
24. *Dal feticcio al quasi-oggetto. Comunicazione e memoria delle cose*, in «Sociologia della comunicazione», n. 33, 2003.
25. *L'innovazione nell'industria culturale globale, tra globalizzazione e indigenizzazione*, in «Studi di Sociologia», Vita e Pensiero, Milano, Anno XXXVIII, aprile-giugno 2001, pp. 147-161 (**classe A**).
26. *Reti civiche e innovazione sociale fra micro e macro. Il caso di Urbino in rete*, in "Reti civiche, reti comunitarie, reti comunicative", Numero monografico di «Sociologia della Comunicazione», n. 30, 2000, pp. 65-91.
27. *Reti reali e reti virtuali, tra sistemi sociali e mondi della vita*, in "Società delle reti, società della comunicazione", numero monografico di «Sociologia della comunicazione», n. 28, 1999, pp. 53-62.
28. *Uso del tempo e stili di vita*, in «Sociologia della comunicazione», n. 25, 1996, pp. 73-87.

29. *Il futuro del loisir, tra riduzione del tempo lavoro e desincronizzazione dei ritmi sociali*, in “Luoghi e professioni del loisir”, a cura di E. Minardi e M. Lusetti, numero monografico di «Sociologia del lavoro», n. 62, Angeli, Milano, 1996 (classe A).

D) Contributi in volume

1. Giannini L., Bartoletti R., Giglietto F. (2020), *La obsolescencia programada como asunto controvertido. Un análisis del debate público online en torno a la salida de los dispositivos Apple*, in Álvarez-Peralta, Miguel (2020). *Controversias, narraciones, relatos mediáticos. Los problemas sociales en la esfera pública*. ISBN 978-84-7074-742-7, Editorial Fragua: Madrid, pp. 65-86.
2. Bartoletti R., Giannini L. (2019), *Le relazioni tra umani e animali da compagnia mediate dal cibo: discorsi di produttori e consumatori a confronto*, in “La sfera umanimale. Valori, racconti, rivendicazioni” a cura di Denis Bertrand e Gianfranco Marrone, Meltemi, Roma, 2019, pp. 135-151.
3. Bartoletti, Roberta, de Biase, Alessia; Ligugnana, Giovanna; Moro, Sergio; Marelli, Carolina; Valitutto, Irene (2018), *Archeologie commerciali*, in De Biase, Alessia; Zanini, Piero (a cura di), “Atlas# 1 Verona Esplorazioni temporali di un quartiere”, éditions LaaRecherches, Parigi, pp. 20-43, https://www.laa.archi.fr/Atlas-1-Verona-Esplorazioni-temporali-di-un-quartiere?par_date=oui
4. Bartoletti, Roberta; de Biase, Alessia; Piolatto, Clara; Charron, Juliette; Inguenaud, Alice (2018), *Saperi tattici, saperi pratici*, in De Biase, Alessia; Zanini, Piero (a cura di), “Atlas# 1 Verona Esplorazioni temporali di un quartiere”, éditions LaaRecherches, Parigi, pp. 62-67, https://www.laa.archi.fr/Atlas-1-Verona-Esplorazioni-temporali-di-un-quartiere?par_date=oui
5. Bartoletti R., Cecchelin G. (2018), *Pet Food Communication: Notes on the Crisis of Naturalism*. In: Marrone G., Mangano D. (eds) *Semiotics of Animals in Culture. Biosemiotics*, vol 17. Springer, Cham DOI 10.1007/978-3-319-72992-3_6, pp. 73-89.
6. Roberta Bartoletti, Pierluigi Musarò, *Cartographies de l'agriculture urbaine: politiques urbaines et pratiques quotidiennes*, in de Biase, A., Ottaviano, N., Zaza, O. (dir.), (2018), *Digital Polis. La ville face au numérique : enjeux urbains conjugués au futur*, Paris: L'œil d'or, 2018, pp. 139-152.
7. Roberta Bartoletti, Giulia Cecchelin, *Le relazioni tra umani e animali nella comunicazione del pet food*, in “Zoosemiotica 2.0. Forme e politiche dell'animalità”, a cura di Gianfranco Marrone, Edizioni Museo Pasqualino, Palermo, 2017, pp. 395-407.
8. *Informazione e consumi culturali: scenari di uso*, in Mazzoli L. e Zamchini G. (a cura di), *InfoCult. Scenari di produzione e uso dell'informazione culturale*, FrancoAngeli, Milano, 2015, pp. 85-107.
9. Bartoletti R., Musarò P., *Community garden e crowdmapping: scenari per l'agricoltura urbana in Italia*, in *La smart city a servizio del cittadino: la call for papers di SMART City Exhibition 2013*, dicembre 2013, ISBN 9788897169260, pp. 563-575.
10. *La realtà del consumo di welfare: semantica e rappresentazioni nella fiction italiana*, di Roberta Bartoletti e Laura Gemini, in *Consumare il welfare. L'esperienza italiana di secondo Novecento*, a cura di P. Battilani e C. Benassi, il Mulino, Bologna, 2013, pp. 17-48, ISBN 978-88-15-24508-3.
11. *Pratiche di consumo e civic engagement: il consumo impegnato di natura in città*, in *Comunicazione e civic engagement. Media, spazi pubblici e nuovi processi di partecipazione*, a cura di R. Bartoletti e F. Faccioli, FrancoAngeli, Milano 2013, pp. 201-222, ISBN 9788820419684.
12. *Il gioco sociale della moda in Second Life: reputazione, creatività indigena e critica*, in *Fashion game. Gioco, moda e virtualità*, a cura di A. Mascio, FrancoAngeli, Milano 2012, pp. 71-88.

13. *Memory and Social Media: New Forms of Remembering and Forgetting*, in “*Learning from Memory: Body, Memory and Technology in a Globalizing World*”, Ed. B. Pirani, Cambridge Scholars Publishing, Newcastle UK, 2011, pp. 82-111.
14. *Introduzione. Una ricerca per creare e comunicare cultura riproduttiva e Fertilità, fecondità e sterilità: le dimensioni sociali e culturali di un fenomeno parzialmente sommerso*, in *Cultura riproduttiva. Fertilità e sterilità tra comunicazione e prevenzione*, a cura di Roberta Bartoletti, FrancoAngeli Milano 2011, pp. 15-20 e 23-38.
15. *Vissuti di mancata fertilità*, con Laura Gemini, in *Cultura riproduttiva. Fertilità e sterilità tra comunicazione e prevenzione*, a cura di Roberta Bartoletti, FrancoAngeli, Milano 2011, pp. 115-117 e 156-163.
16. *Il consumo del passato nel turismo contemporaneo. Il caso di San Marino*, in “*Il turismo nei piccoli borghi fra cultura e ri-definizione dell’identità urbana: il caso di San Marino*”, a cura di Patrizia Battilani e Stefano Pivato, Quaderni del Centro Sanmarinese di Studi Storici, n. 31, pp. 137-152, 2010.
17. *La memoria (culturale) delle cose: oggetti di consumo e contronarrazioni identitarie*, in “*La forza sociale della memoria. Esperienze, culture, confini*”, a cura di Martino Doni e Lorenzo Migliorati, pp. 111-123, Carocci, Roma 2010.
18. *Memorie e narrazioni al tempo del web sociale*, in Sanguanini B. (a cura di), *Comunicazione e partecipazione*, QuiEdit, Verona 2010, pp. 151-162.
19. *Tourism of Memory and Marketing of Nostalgia*, in Peter Burns, Cathy Palmer, Jo-Anne Lester (Eds), *Tourism and Visual Culture. Volume 1: Theories and Concepts*, Cabi, Wallingford (UK), p. 23-42, 2010.
20. *Il lato B della Barbie: la rivincita dei consumatori nel social web*, in “*Network Effect. Quando la rete diventa pop*”, a cura di L. Mazzoli Codice, Torino, 2009, pp. 57-74.
21. *The Crisis of Collective Memory and the Commodification of Nostalgia: The Case History of Heidiland in the Swiss Alps*, in Packard Noel (Ed.), “*Sociology of Memory: Papers from the Spectrum*”, pp. 212-229, Cambridge Scholars Publishing 2009.
22. *Rappresentazioni medialì e identità. Al Jazeera tra globale e locale* (con G. Boccia Artieri), in *Comprendersi o no. Significati e pratiche della comunicazione interculturale*, a cura di F. Monceri e G. Gili, Aracne, Roma, 2009, pp. 193-204.
23. *Per un’etnografia complessa degli oggetti medialì: il telefono cellulare tra comunicazione e vissuti soggettivi*, in Roberto Cipriani (a cura di), *L’analisi qualitativa. Teorie, metodi applicazioni*, Armando Editore, Roma 2008, pp. 90-112.
24. *Barbie e Razanne come oggetti identitari*, in “*Comunicare le identità Percorsi della soggettività nell’età contemporanea*”, a cura di Laura Bovone e Paolo Volonté, Angeli, Milano, 2006, pp. 165-179.
25. *Il consumo come luogo della comunicazione e del sociale: dalle differenze all’indifferenza*, in E. Di Nallo e R. Paltrinieri (a cura di), *Cumsumo*, Angeli, Milano, 2006, pp. 234-246.
26. *The artificial in everyday life: social uses of communication technologies* (con Lella Mazzoli e Giovanni Boccia Artieri), in M. Negrotti (a cura di), «*Yearbook of the Artificial. Nature, Culture & Technology. Vol. 3. Cultural Dimension of the Users*», Peter Lang, Bern, 2005.
27. *L’artificiale quotidiano: tecnologie della comunicazione e usi sociali* (con Lella Mazzoli e Giovanni Boccia Artieri), in Massimo Negrotti (a cura di), “*Homo utens*”, Guerini e Associati, Milano 2004, pp. 281-190.
28. *Rapporti intergenerazionali e negoziazione dello spazio domestico*, in “*In altre parole. Idee per una sociologia della comunicazione visuale*” (a cura di P. Faccioli), Angeli, 2001, pp. 139-153.
29. *Impresa e ambiente in una prospettiva culturale: contingenza e narrazione*, in “*Reti sociali e valori aziendali. La campagna di promozione sociale Vantaggi per la comunità*”, di Roberto Meglioli, Angeli, 2001, pp. 21-40, 87-91 e 106-109.

30. *Il consumo tra interpretazioni legittimate e usi creativi: un percorso di ricerca con le immagini*, con Roberta Paltrinieri, in "Mondi da vedere", a cura di P. Faccioli e D. Harper, Angeli, Milano, 1999, pp. 146-155 e allegato iconico (immagini 29-35).
31. *Il consumo nel pensiero economico*, con Paola Parmiggiani, in "Il significato sociale del consumo", a cura di E. Di Nallo, Laterza, Bari, 1997, pp. 67-78.

E) Recensioni

Roberta Sassatelli, Marco Santoro, Giovanni Semi, *Fronteggiare la crisi*, in "Etnografia e ricerca qualitativa" 1/2017, pp. 161-163, doi: 10.3240/86893

Comunicazioni a conferenze e convegni nazionali e internazionali e a seminari o workshop internazionali

1. Stefania Antonioni, Roberta Bartoletti, Francesca Pasquali, Emiliano Chirchiano, *Tweeting about ghosts: death, mourning and postmortem bonds in 2000s Italian TV series* Communication, relazione su call for paper alla Iamcr Conference, "Technology and Human Dignity: Disputed Rights, Contested Truths", School of Communication, UCM, 7-11 July 2019.
2. Roberta Bartoletti, *Comunità civiche, media sociali e cultura neoliberista: sfide e opportunità*, relazione su invito al Convegno Sissc "Transforming cultures, transforming societies. Ripensare l'immaginazione sociologica", Università Cattolica di Milano, 4-5 luglio 2019.
3. Roberta Bartoletti, Stefania Antonioni, Sergio Brancato, Francesca Pasquali, *Narrazioni della perdita nella serialità televisiva italiana: il dispositivo del fantasma*, relazione su call for paper al Convegno di metà mandato della Sezione Pic-Ais [Gli indistinti confini. Transmedialità nei processi comunicativi e transdisciplinarietà nelle scienze sociali](#), Università di Bologna, 13-14 giugno 2019.
4. Roberta Bartoletti, Stefania Antonioni, Sergio Brancato, Francesca Pasquali, *Narrazioni della perdita nella serialità televisiva italiana: il dispositivo del fantasma*, relazione su call for paper accettata al Convegno "Screen cultures. Cinque parole chiave per la ricerca del XXI secolo", Sapienza Università di Roma, Roma, 21 e 22 febbraio 2019.
5. Roberta Bartoletti, *Public engagement e pratiche partecipative: una mappatura della collaborazione civica a Bologna*, relazione su invito al convegno "Immaginazione civica, spazi urbani, comunicazione", 29 novembre 2018, Sapienza Università di Roma, Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale.
6. Roberta Bartoletti, Franca Faccioli, *Cittadinanza, public engagement e partecipazione. Pratiche civiche di collaborazione e amministrazione condivisa a Bologna*, presentazione al Seminario "Divenire sempre. Come cambia la ricerca: dialoghi e proposte nel PIC-AIS", Università di Palermo, Palermo 15-16 novembre 2018
7. Roberta Bartoletti, Stefania Antonioni, Sergio Brancato, Francesca Pasquali, *Narrazioni della morte e del lutto nella serialità televisiva italiana contemporanea: il dispositivo del fantasma*, presentazione al Seminario "Divenire sempre. Come cambia la ricerca: dialoghi e proposte nel PIC-AIS", Università di Palermo, Palermo 15-16 novembre 2018
8. Francesca Pasquali, Stefania Antonioni, Roberta Bartoletti, Sergio Brancato, *"Chiamala Vanessa" ("Call her Vanessa"). Death, mourning and postmortem bonds in 2000s Italian tv series*, relazione su call for paper accettata alla 7th European Communication Conference dell'Ecrea, Lugano (CH) 31 ottobre-3 novembre 2018.

9. *Death, funerals, mourning and postmortem bonds in 2000s Italian TV series*, relazione su call for paper presentata al Convegno “Taboo and the media” (realizzata dal Gruppo di ricerca Prin composto da Roberta Bartoletti, Francesca Pasquali, Sergio Brancato e Stefania Antonioni (presenter Stefania Antonioni), Università di Bologna, Bertinoro 20-22 settembre 2018;
10. “*Why should I declare my sexual orientation if I just want to have a holiday?*” *Lgbt tourism and Lgbt consumers*, relazione su call for paper presentata alla ESA RN5 Conference “Consumption and consumerism: Conceptual and empirical sociological challenges”, Università di Copenhagen, 29 agosto-1 settembre 2018;
11. *Le relazioni tra umani e animali domestici mediate dal cibo: discorsi e pratiche di produttori e consumatori a confronto* (con Giulia Cecchelin), relazione su invito al convegno internazionale “Il discorso animale: valori, racconti, prese di parola” a cura di Denis Bertrand (Parigi) e Gianfranco Marrone (Palermo), Centro Internazionale di scienze semiotiche, Urbino, 18 e 19 settembre 2017
12. *Pet food consumption and human-animal relations. Producers and human consumers values and attitudes*. Relazione su call for paper al Convegno Esa, Atene, 29 agosto-1 settembre 2017.
13. “*What pets want*”. *Le relazioni tra umani e animali nella comunicazione del pet food*, relazione su invito al convegno scientifico internazionale “Zoosemiotica 2.0. Forme e politiche dell’animalità”, organizzato dall’Università di Palermo – Dipartimento Culture e Società in collaborazione con il Ciss dell’Università di Urbino, Palermo 1-2 dicembre 2016.
14. *Orti urbani oltre la crisi: autoproduzione alimentare e natura in città*, relazione su invito al Convegno Scientifico per il Novantesimo dell’Istat “La società italiana e le grandi crisi economiche 1929-2016”, Sapienza Università di Roma, 26 novembre 2016.
15. *What pets want. Pet food consumption and human animal relations*, relazione su call for paper presentata con Giulia Cecchelin alla Conferenza internazionale “Consumption, inequalities, futures: Conceptual and practical sociological challenges”, Midterm conference del Research Network Sociology of Consumption dell’ESA, Università di Bologna, 7-10 settembre 2016.
16. *The figure of the multi facets scientist in tv series: the cases of Penny Dreadful and The Knick*, relazione su call for paper presentata con Stefania Antonioni alla Popular Culture Association /American Culture Association Conference, Seattle (WA), 22-25 marzo 2016.
17. *Zeus pregnancies? Fictional filmic images and imaginaries of human cloning and male parthenogenesis*, relazione su call for paper presentata alla 12esima Conference dell’Esa, nel Research Network Sociology of Culture, Session Narratives 2, Università di Praga, Praga 25-28 agosto 2015.
18. *Top-down civic driven participation: “public engagement”, local policies and citizens’ empowerment*. (con Franca Faccioli), relazione su call for paper al Convegno internazionale Protest Participation in Variables Communication Ecologies, Università di Sassari e City University di Londra, Alghero 24-26 giugno 2015.
19. *Coltivare benessere: l’agricoltura urbana come cittadinanza attiva e strumento di sviluppo sostenibile* (con Pierluigi Musarò), relazione su call for paper al XI convegno nazionale dei Sociologi dell’ambiente, **Workshop 10 Consumi responsabili e stili di vita sostenibili**, Università di Bologna, 18 giugno 2015.
20. *Cartographies de la nature en ville: politiques urbaines et pratiques quotidiennes*, relazione su call for paper al convegno internazionale *Digital Polis*, Parigi, 29-31 gennaio 2015:
21. *Coltivare la natura* (con Giulia Cecchelin), relazione su call for paper al XLII Congresso Aiss Associazione Italiana di Studi Semiotici sul tema *Tra natura e storia. Naturalismi e costruzione del reale*, Università di Teramo, 24-26 ottobre 2014.
22. *Resistenze immaginative e culture (non solo) popolari: l’attualità di Stuart Hall*, relazione su invito al Congresso di fine mandato, Pic Ais Associazione Italiana di Studi Sociologia sul tema *Cultural Studies e sapere sociologico. In memoria di Stuart Hall*, Università Cattolica Sacro Cuore, Milano 26-27 settembre 2014.

23. *Recovering nature: Italian vegetable gardening beyond alternative food cultures* (con Giulia Cecchelin), relazione su call for paper presentata alla Midterm Conference dell' Esa Consumption Research Network, Università di Porto, Porto 3-6 settembre 2014.
24. *The new season of urban vegetable gardens in the city of Bologna: intergenerational exchanges and environmental sustainability?* Relazione su invito al Workshop internazionale AGOR-AGRO, European Project « Hybrid Parks », Interreg IVC Programme, 7th November 2013, Ferrara
25. *Critical nature: reconstructing society in gardens*, relazione su invito all' AIS ESA Pre-Conference Event, « Crisis, Critique And Change: Perspectives From Italy », Esa 11th Conference Torino 2013, Torino 29th August 2013
26. *Enclosed cultures: vegetable gardens and potential changes in consumer culture*, relazione su call for paper a Esa 11th Conference Torino 2013, RN 5 Sociology of Consumption Session a02RN05 « Changing Consumption Behaviours and Practices », Torino 29th August 2013.
27. *La nature dans la ville: rapport symbolique et politique*, relazione su invito alla conferenza internazionale nel corso di “Frontières et mouvements de la ville (2). Comparaisons internationales en anthropologie urbaine”, École des hautes études en sciences sociales, Parigi, 21 marzo 2013, <http://www.ehess.fr/fr/enseignement/enseignements/2012/ue/702/>
28. *Les rythmes de saisons: pratiques et relations des jardins collectifs*, relazione su invito al Seminario internazionale al Post-master “Temps et temporalités des territoires et des projet”, École nationale supérieure de Paris la Villette, Parigi, 22 marzo 2013, <http://dpearea.wordpress.com/2013/03/16/si-8-roberta-bartoletti/>
29. *Community gardening, civic practices and social media participation: an Italian case study*, relazione su invito al seminario di studio *Composite narratives, politics and social media participation, Coast*, Bergamo 14 marzo 2013
30. *The European new wave in urban agriculture. A focus on the Italian case study*, relazione su invito alla conferenza *Green Imaginaries: considering the relationship of urban agriculture, visibility and public policies*, Institute for Public Knowledge, New York University, NYC, 10th December 2012.
31. *La realtà del consumo di welfare: semantica e rappresentazioni nella fiction italiana* (con Laura Gemini), relazione su invito al convegno Prin 2008 “Consumi, benessere e legittimazione politica in Italia (1960-2000)”, 29-30 novembre 2012, Università di Bologna, Dipartimento di Scienze Politiche e sociali, Bologna.
32. *Il consumo di verde urbano come mappa della città: orti e giardini come spazi di un leisure attivo e critico*, relazione su invito al XII World Leisure Congress – “Come il leisure trasforma la città”, Workshop “Comunicare il territorio. Self-mapping e narrazione partecipata della città e del suo territorio”, Rimini, 3 ottobre 2012.
33. *Prosumption practices and critical consumption: the garden resistance to consumer society*, relazione su call for paper presentata al Convegno annuale del Research Network Sociology of consumption dell'European Sociological Association, Berlino 6-8 settembre 2012, relazione su call for paper.
34. *L'irriducibile scarto tra produzione e consumo: i media sociali come nuova frontiera delle tattiche dei consumatori*, relazione su call for paper alla tavola rotonda “Ripensare il nesso fra produzione e consumo”, Convegno del network dei sociologi dei consumi italiani su “Teoria sociale e consumi”, Università Statale di Milano, 25 novembre 2011.
35. *Dillo a Virginio. Pratiche di partecipazione nei media sociali nella campagna elettorale per il sindaco di Bologna*, relazione di Stefania Antonioni e Roberta Bartoletti al convegno triennale PicAis su “Comunicazione e civic engagement. Istituzioni, cittadini e spazi pubblici nella postmodernità”, Sapienza Università di Roma, Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale, 22-23 settembre 2011.
36. *Consumption practices and social media: Barbie consumers' rituals and resistance tactics in Flickr*, Conferenza Esa (European Sociological Association), RN 5 Sociology of Consumption, Ginevra 7-11 settembre 2011, relazione su call for paper.

37. *The Great Mother in contemporary media imagery: a reflection upon symbolic efficacy of media images and narratives*, Conferenza Esa (European Sociological Association), RN 7 Sociology of Culture, Ginevra 7-11 settembre 2011, relazione su call for paper.
38. *Il gioco sociale della moda in Second Life: reputazione, distinzione e critica*, relazione al convegno internazionale "Fashion Game. Moda, gioco e virtualità", ZoneModa, Università di Bologna – sede di Rimini, 18 maggio 2011, relazione su invito.
39. *Memory and social media. New forms of remembering and forgetting*, Relazione al Congresso internazionale dell'ISA (International Sociological Association), RC 54, Gotheborg, 11-17 luglio 2010, relazione su call for paper.
40. *Virtual consumption, real meanings: an ethnographic study of consumption in Second Life*, relazione nell'ambito del RN05, Sociology of Consumption, alla conferenza internazionale dell'Esa (European Sociological Association), Lisbona 2-5 settembre 2009, relazione su call for paper.
41. *Fertile minds in infertile bodies: social constraints, procreative wishes and life choices of infertile couples in Italy*, relazione nell'ambito del RN13 - Sociology of Families and Intimate Lives, alla conferenza internazionale dell'Esa (European Sociological Association), Lisbona 2-5 settembre 2009, relazione su call for paper.
42. *Consumption practices and counter-narrative about "consumption society": the case history of contemporary East Germany*, Session: Consumerism as a social phenomenon and the new forms of participation in global control trend at the 39th IIS (International Institute of Sociologo) Congress, Yerevan, Armenia, June 2009, relazione su call for paper.
43. *Memorie dal basso: narrazioni individuali e collettive al tempo del web sociale*, relatore invitato al Convegno Pic-Ais su "Comunicazione e memoria: il ritorno delle grandi narrazioni?", Università di Roma La Sapienza, 12 maggio 2009.
44. *La moda critica nei mondi metaforici digitali: il caso di Second Life*, relazione su call for paper al convegno internazionale "Moda critica-Ethical Fashion", Milano, 7-8 Maggio 2009.
45. *Il consumo del passato nell'offerta turistica. Il caso di San Marino*, relazione su invito al convegno *Il turismo nei piccoli borghi fra cultura e ridefinizione dell'identità urbana: il caso di San Marino*, Università di San Marino, 3 ottobre 2008.
46. *Brands and consumption in the construction of individual and collective memory in contemporary societies*, Conference paper al 38esimo World Congress dell'International Institute of Sociology, sessione sul tema "(Re-) Asserting Collective Memory in a Global Age", Central Europe University, Budapest, 28 giugno 2008, relazione su call for paper.
47. *Il consumo nei mondi online: un'etnografia nella seconda vita*, relazione al Convegno *Vite online* all'Università del Salento, Lecce, 18 aprile 2008.
48. *Consumi di memoria, identità e discorso pubblico: il caso esemplare dell'Ostalga*, relazione su call for paper al convegno Ais-Pic su "Media, memoria e discorso pubblico" alla Facoltà di Sociologia dell'Università di Napoli, 21 giugno 2007.
49. *Tourism of memory: the marketing of nostalgia. The case histories of Heidiland and East Germany*, conference paper presentato al 6th International Symposium on Aspects of Tourism, organizzato dall'Università di Brighton, sul tema *Gazing, glancing, glimpsing: Tourists and Tourism in a visual world*, Eastbourne (UK), 13-15 giugno 2007, relazione su call for paper.
50. *Rappresentazioni mediali e identità. Al Jazeera tra globale e locale*, relazione su invito con G. Boccia Artieri al convegno "Interculturalità. Teorie, prassi, significati", Università degli Studi del Molise, Dipartimento di Scienze Umane, Storiche e Sociali, Campobasso 23-24 novembre 2006.

51. *Comunicare la responsabilità sociale d'impresa: il caso della tutela delle identità culturali*, relazione al convegno "Mercato ed etica: imprese e consumatori a confronto", Dipartimento di Scienze dell'Educazione e della Formazione, Università degli Studi di Macerata, Macerata 17 novembre 2006.
52. *La responsabilità della comunicazione pubblicitaria del marchio: il rapporto con le identità e la sensibilità individuale*, relazione al Convegno Pic-Ais "Comunicare la responsabilità: culture della responsabilità nella società del rischio", Dipartimento di Sociologia, Facoltà di Scienze Politiche, Università di Bologna, Bologna 12 ottobre 2006.
53. *La pubblicità e il suo mondo: dalla diversità alla varietà*, relazione al convegno "Insights. Prospettive etiche e nuove frontiere della pubblicità", Facoltà di Sociologia dell'Università di Urbino, Urbino e Pesaro, 4 e 5 maggio 2006.
54. *The crisis of collective memory and the tourist exploitation of nostalgia. The case-history of Heidiland-Heididorf in the Swiss Alps*, relazione su call for paper alla Conferenza annuale della Pacific Sociological Association, Hollywood (California), 20-24 aprile 2006.
55. *Identità e comunicazione: oggetti di inclusione*, relazione al Workshop "Oggetti", Convegno triennale Pic-Ais "Comunicare le identità: discorsi, immagini, oggetti, reti", Libera Università di Bolzano, 23-24 settembre 2005.
56. *Consumo, comunicazione e contingenza. La costruzione simbolica del sociale*, relazione al Convegno Internazionale "Cum Sumo", Facoltà di Scienze Politiche, Università di Bologna, 7-8 ottobre 2004.
57. Relazione al convegno internazionale Ais "GloCom. Comunicazione e globalizzazione", Facoltà di Sociologia, Università di Urbino "Carlo Bo", 23-24 settembre 2004.
58. *Glocal women: identity and every day life of immigrant women in Italy*, relazione (con Lella Mazzoli) al 36th IIS Congress, Chinese Academy of Social Sciences, Beijing (Cina), 7-11 luglio 2004, relazione su call for paper.
59. *L'artificiale quotidiano: tecnologie della comunicazione e usi sociali*, relazione (con Lella Mazzoli e Giovanni Boccia Artieri) alla V International Conference on "The culture of artificial", Ascona (Ch), 24-25 aprile 2004.
60. *Oggetti mediali e logiche del sociale*, relazione al Workshop "Le culture mediali", Convegno "La cultura: lavoro del futuro", Università Cattolica di Milano, Milano, 13-14 novembre 2003.
61. *Imaging a Hospital: Visualizing Health Care in Italy through Patients' Eyes*, con G. Boccia Artieri, relazione presentata al Convegno annuale IVSA 2000 "The Place of the Image in Field Work: Assessing Tradition and Envisioning Future", Portland, Maine (U.S.A.), 15-19 luglio 2000, relazione su call for paper.
62. *L'innovazione culturale tra globalizzazione e indigenizzazione: la produzione dell'industria culturale globale*, relazione al convegno "Localismi e globalizzazione", Istituto Universitario Suor Orsola Benincasa, Napoli, 15-16 giugno 2000.
63. *Everyday rituals and visual research*, relazione presentata al convegno annuale dell'I.V.S.A. 1999 "Visual cultures & visual Literacies", Università di Antwerpen (Belgio), 14-18 luglio 1999, relazione su call for paper
64. *Temps et conflit dans la société contemporaine*, comunicazione scritta presentata alle VIIème Journées de Sociologie du Travail «Temps, status et conditions du travail», Facoltà di Scienze Politiche, Bologna, 16-18 giugno 1999.
65. *Consumo come comunicazione nella negoziazione dello spazio domestico*, relazione al Workshop su "Percorsi comunicativi nella società contemporanea: esperienze di ricerca a confronto", Convegno nazionale Ais "Dove va la società italiana", Facoltà di Scienze Politiche, Bologna 20-21 novembre 1998.
66. *Findings of Leonardo Project «Qualitative Success Criteria of further training of women». Italian regional research*, relazione presentata con Roberta Paltrinieri alla conferenza "Lifelong learning in Europe II", EGRIS, Lisbona (Portogallo), 13-16 maggio 1998.

67. *Consumption and social change*, relazione presentata con Roberta Paltrinieri al convegno annuale dell'I.V.S.A. 1997, Suffolk University, Boston (U.S.A.), 5-8 luglio 1997, relazione su call for paper.
68. *Il consumo tra testo e contesto: un percorso di ricerca visuale*, relazione presentata con Roberta Paltrinieri al convegno annuale 1996 dell'International Visual Sociology Association (I.V.S.A.), "La sociologia visuale tra ricerca accademica e identità professionale", Dipartimento di Sociologia dell'Università di Bologna e I.V.S.A., Bologna, 8-12 luglio 1996, relazione su call for paper.
69. *Riduzione del lavoro, crescita del tempo libero e desincronizzazione dei ritmi sociali*, relazione presentata al Seminario di Studi "Luoghi e professioni del loisir", Università di Bologna e di Rimini, Rimini, 30-31 maggio e 1 giugno 1996.

Ha inoltre coordinato sessioni in qualità di chair in convegni internazionali dell'Esa (Research Network Sociology of consumption, Ginevra 2011 e Berlino 2012, e RN Sociology of culture, Milano 2010), dell'International Visual Sociology Association (Ivsa) alle Conferenze internazionali annuali di Urbino luglio 2006 e Bologna luglio 2010, nonché in numerosi convegni nazionali.

Comunicazioni a seminari, summer school o workshop nazionali

1. *Pratiche di consumo e costruzione di identità*, relazione al seminario coordinato da Roberta Paltrinieri, DamsLab, Università di Bologna, 21 novembre 2019.
2. *Pratiche di consumo e impegno civico: la natura in città come campo di partecipazione e di critica alla società dei consumi*, relazione al seminario del network dei sociologi dei consumi italiani su Consumo, disuguaglianze e partecipazione, Cescocom, Università di Bologna, 16 novembre 2012.
3. *Le pratiche di produzione e consumo degli orti urbani nel ricambio intergenerazionale*, relazione al seminario di studio organizzato dalla relatrice presso il Cescocom del Dipartimento di Sociologia dell'Università di Bologna su *Al confine tra produzione e consumo*, Bologna 15 giugno 2012.
4. *La realtà del consumo di welfare: semantica e rappresentazioni nei media italiani contemporanei* (con Laura Gemini), relazione su invito al Workshop Prin 2008 "Il consumo dei servizi dei welfare nella seconda metà del Novecento", Università di Bologna, sede di Rimini, 20 aprile 2012
5. *La produzione e la creatività dei consumatori in rete e nei social media: formalità delle pratiche di prosumerismo, tipologie ed esemplificazioni*, relazione alla Summer School Meris del Dottorato di ricerca in Sociologia della comunicazione e discipline dello spettacolo, Università di Urbino, 13 settembre 2011.
6. *Memorie connesse: i nuovi media, le memorie storiche e le memorie vissute*, relazione all'VIII Seminario SpeCom Advances negli studi sulla comunicazione, Bergamo, 5-6 giugno 2009.
7. Presentazione della ricerca *Percezione del rischio di sterilità nelle giovani generazioni*, Roma, maggio 2005.
8. *Oggetti culturali e creazione di significato*, intervento al seminario del Gruppo di lavoro sulla comunicazione di Sociologia per la Persona, Urbino, 12 giugno 2001.
9. *L'immagine delle donne in politica tra i giovani universitari*, relazione presentata con G. Boccia Artieri all'incontro "Le donne, le Regioni, le realizzazioni, i progetti", Camera dei Deputati, Roma, 10 gennaio 2000.
10. *Reti reali e reti virtuali tra sistemi sociali e mondi della vita*, relazione al seminario di studio e confronto "Società delle reti, società della comunicazione", discussant prof. Graziella Mazzoli, Vincenzo Cesario, Egeria Di Nallo, Mario Morcellini, Facoltà di Sociologia, Università di Urbino, 12 maggio 1999.
11. *Il tempo tra teoria e prassi*, relazione su invito al seminario su "Temporalità e testo", Facoltà di Sociologia, Urbino, 29 gennaio 1999.

Attività di ricerca

Internazionalizzazione: visiting researcher, visiting professor, reti e progetti di ricerca internazionali

- Dal 2009 è membro del Research network Sociology of Consumption dell'European Sociological Association.
- Nel 2012 ha partecipato come Principal Investigator dell'Università di Urbino a un progetto Horizon 2020 coordinato dal Centro di ricerca norvegese SIFO, non finanziato.
- Dal 2013 ha attivato una collaborazione nell'ambito della ricerca e della didattica con il Laboratoire Architecture Anthropologie UMR 7218 LAVUE, Cnrs e ENSA Paris La Villette. Nella primavera 2013 ha svolto seminari nell'ambito di corsi universitari e post laurea presso l'École des hautes études en sciences sociales a Parigi e il post master organizzato dal Laboratorio di ricerca LAA-Lavue del Cnrs di Parigi. Nel mese di maggio 2014 ha svolto un periodo come Visiting Researcher presso il LAA-Lavue-Cnrs finalizzato alla costituzione di un partenariato internazionale per un progetto di ricerca sulle reti digitali della natura urbana nel quadro del cantiere di ricerca "Hériter du futur"; il risultato di questo soggiorno è stato l'attivazione di una collaborazione tra il Larica, il LAA, il Comune di Parigi e il Comune di Bologna per la costruzione di un partenariato internazionale nel quadro del programma europeo di finanziamento alla ricerca e all'innovazione nella pubblica amministrazione, che ha portato alla presentazione del progetto "DIGIPRANA - Nature in digital practices" nel maggio 2015 (Horizon 2020, call H2020-Euro 6 2015, RIA, proposal n. 693211, partner dei paesi Francia, Italia, Spagna e Danimarca, non finanziato).
- Dal 2014 partecipa a una rete di ricerca internazionale coordinata dal gruppo di ricerca "Semiotica, Comunicación y cultura" della Universidad Complutense di Madrid; in questo ambito è stata Responsabile del gruppo di ricerca dell'Università di Urbino nel progetto *La construcción de los asuntos públicos en la esfera pública mediatizada. Análisis semioetnográfico de la información*, ricerca coordinata dal gruppo di ricerca "Semiotica, Comunicación y cultura" della Universidad Complutense di Madrid, progetto biennale finanziato nel quadro del programma I+D+I dal Ministerio de Economía y Competitividad, 2014-2016, e del progetto approvato nel biennio 2018-2021 "Problemas públicos y controversias: diversidad y participación en la esfera mediática" (PI Cristina Peñamarín Beristain ed Héctor Fouce Rodríguez, Università Complutense di Madrid) nell'ambito dello stesso programma.
- Dal marzo 2015 è membro della rete scientifica tematica internazionale LIEU (Logiques Identités Espaces Urbanités), sotto la tutela del Bureau de la Recherche Architecturale, Urbaine et Paysagère du Ministère de la Culture et de la Communication, Francia.
- Nel periodo marzo-aprile 2018 è stata visiting researcher presso il Laboratoire Architecture/Anthropologie del Centre National de la Recherche Scientifique (UMR CNRS 7218 LAVUE) con sede a Parigi, collaborando al progetto di ricerca «Natures urbaines en pratiques digitales» (2016-2019, <http://www.laa.archi.fr/NATURPRADI>) coordinato dalla Responsabile scientifica del centro di ricerca LAA-Lavue/CNRS, prof.ssa Alessia de Biase, ENSA Paris Villette e ha partecipato con una relazione a invito al workshop finale di chiusura del progetto il 17-18 dicembre 2018 a Parigi.

A) Ricerche universitarie

Ricerche internazionali

Responsabile del gruppo di ricerca dell'Università di Urbino nel progetto *Problemas públicos y controversias: diversidad y participación en la esfera mediática*, ricerca coordinata dal gruppo di ricerca "Semiotica, Comunicación y cultura" (PI Cristina Peñamarín Beristain ed Héctor Fouce Rodríguez, Università Complutense di Madrid), progetto di durata triennale finanziato nel quadro del programma I+D+I dal Ministerio de Economía y Competitividad, triennio 2018-2021.

Partecipazione al gruppo di ricerca internazionale del progetto di ricerca «Natures urbaines en pratiques digitales» (2016-2019, <http://www.laa.archi.fr/NATURPRADI>) coordinato dalla Responsabile scientifica del centro di ricerca Laa-Lavue/CNRS, prof.ssa Alessia de Biase, ENSA Paris Villette, nel periodo marzo-dicembre 2018.

Partecipazione come membro del gruppo di ricerca internazionale coordinato dal Laboratorio Laa/Lavue (Ensa Parigi) del progetto di ricerca *Atlas Veronetta. Esplorazioni temporali di un quartiere*, febbraio-ottobre 2017, https://www.laa.archi.fr/Atlas-1-Verona-Esplorazioni-temporali-di-un-quartiere?par_date=oui

Responsabile del gruppo di ricerca dell'Università di Urbino nel progetto *La construcción de los asuntos públicos en la esfera pública mediatizada. Análisis semioetnográfico de la información*, ricerca coordinata dal gruppo di ricerca "Semiotica, Comunicación y cultura" della Universidad Complutense di Madrid, progetto biennale finanziato nel quadro del programma I+D+I dal Ministerio de Economía y Competitividad, biennio 2014-2016.

Ricerche di rilevanza nazionale con finanziamento Miur

- *Death, Dying and Disposal in Italy. Attitudes, Behaviours, Beliefs, Rituals*, PRIN: Progetti Di Ricerca Di Rilevante Interesse Nazionale – Bando 2015, Responsabile scientifico dell'Unità di ricerca dell'Università di Urbino Carlo Bo, coordinatore scientifico nazionale Asher Daniel Colombo, Università di Bologna, durata 36 mesi (triennio 2017-2020).
- *Relazioni sociali e identità in Rete: vissuti e narrazioni degli italiani nei siti di social network tra spazio pubblico e spazio privato*, PRIN: Progetti di Ricerca di Rilevante Interesse Nazionale Bando 2009, partecipante al programma di ricerca dell'Unità di ricerca dell'Università di Urbino Carlo Bo, coordinatore scientifico Giovanni Boccia Artieri, biennio 2011-2013.
- "*Consumare i servizi di Welfare*", "Prin 2008" Collaborazione alla ricerca dell'Unità Locale dell'Università di Bologna, responsabili scientifici unità locale Corrado Benassi e Patrizia Battilani, Università di Bologna; coordinatore scientifico Emanuela Scarpellini, Università di Milano, 2012.
- *Analisi etnografica degli oggetti mediati: l'evoluzione del cellulare tra servizi e vita quotidiana*, Finanziamento Miur Cofin Bando 2004, Partecipazione come ricercatore alle attività dell'Unità operativa il cui responsabile scientifico è Lella Mazzoli, Facoltà di Sociologia, Università di Urbino "Carlo Bo", biennio 2004-2006 (coordinatore scientifico Roberto Cipriani, tema: *La ricerca qualitativa: teorie, metodi e applicazioni*).
- *Reti telecomunicative e telematiche come processo sociale di diffusione e di innovazione*, Finanziamento Murst ex 40%, Partecipazione come ricercatore alle attività dell'Unità operativa coordinata da Lella Mazzoli, Facoltà di Sociologia, Università di Urbino, 1999.

Ricerche di rilevanza nazionale con finanziamento pubblico

- *Creare e comunicare cultura riproduttiva: azioni informative e preventive dell'infertilità della popolazione giovanile italiana*, ricerca finanziata dall'Istituto Superiore di Sanità e dal Ministero della Salute, 2008-2010 (progettazione, coordinamento e partecipazione a diverse fasi della ricerca)
- *Wireless Lan e sistemi di health care: Il caso delle Marche*, Ricerca sperimentale di implementazione di tecnologie wireless in sanità finanziata dalla Regione Marche nell'ambito del programma Cipe, 2005-2006 (responsabile della ricerca).

Ricerche finanziate con bandi competitivi di Ateneo

- *Immaginari e pratiche del consumo di acqua, tra sicurezza e fiducia*, coordinatore della ricerca, durata annuale, 2020-2021, Bando per progetti di ricerca di Ateneo sulla sicurezza alimentare;
- *Verso un osservatorio del pubblico dal vivo nella Regione Marche. Il pubblico del Rossini Opera Festival di Pesaro: caratteri sociali, consumo culturale, processi di ricezione*, membro del gruppo di ricerca, durata biennale 2018-2019, Bando per progetti di valorizzazione dell'Ateneo.

Ricerche di terza missione svolte all'interno del Laboratorio di Ricerca sulla Comunicazione Avanzata (LaRiCA) dell'Università "Carlo Bo" di Urbino, dal 1999 ad oggi

In qualità di membro del LaRiCA dal 1999 ad oggi ha partecipato e/o coordinato le seguenti ricerche:

- Ricerca sul pubblico del Rossini Opera Festival (responsabile della ricerca), Rof, 2017 e 2019.
- Ricerca e azioni di sensibilizzazione alla sicurezza stradale (responsabile ricerca), Comune di Pesaro, Assessorato alla sostenibilità, 2016.
- Indagine sulla soddisfazione dei clienti del servizio igiene urbana della società Aset, 2004, 2006, 2008, 2010, 2012, 2014, 2016 (responsabile della ricerca, indagine su questionario postale).
- Ricerca sul posizionamento del marchio Smoll (progettazione, supervisore ricerca e ricercatore), 2015.
- Ricerca sui nuovi Musei civici di Pesaro, 2013, Sistema Museo e Comune di Pesaro (coordinamento ricerca)
- Indagine/monitoraggio sulle coppie infertili, Osservatorio sociale dell'Infertilità, 2004-2008 (responsabile ricerca).
- Indagine nazionale sulla percezione del rischio di sterilità tra gli adulti italiani, Osservatorio sociale sull'infertilità, 2005 (responsabile della ricerca, indagine CATI su 1000 casi nazionali).
- Indagine nazionale sulla percezione del rischio di sterilità tra i giovani italiani, Osservatorio sociale sull'infertilità, 2005 (responsabile della ricerca; CATI su 1000 casi nazionali).
- Osservatorio sociale sull'infertilità, Primo rapporto: Menti fertili in corpi sterili, 2004 (responsabile della ricerca).
- Indagine su valori e cultura delle imprese e degli imprenditori della provincia di Pesaro e Urbino, 2004 (responsabile della ricerca, indagine CATI).
- Indagine sulla soddisfazione dei clienti del servizio gas della società Megagas, monitoraggio annuale 2002-2006 (responsabile della ricerca).
- Dei giovani non si sa niente, ricerca sull'universo giovanile nella provincia di Pesaro, 2002.
- Analisi e monitoraggio del clima organizzativo nello stabilimento di Susegana, Gruppo Electrolux Zanussi, 2000-2001.
- Indagine sul clima esterno dell'Ospedale S. Salvatore di Pesaro, Azienda Ospedaliera Ospedale S. Salvatore di Pesaro, 2000.
- L'immagine delle donne in politica tra i giovani universitari, Gruppo DS del Consiglio Regionale delle Marche, 1999.

B) Ricerche extrauniversitarie

Dal 1990 al 1999 ha svolto attività di ricerca nei settori dell'ambiente, dei consumi, della comunicazione, della formazione e della gestione di impresa nell'ambito dell'attività di ricerca del L.I.S.A. (Laboratorio di Indagini Socio-Antropologiche) diretto dalla prof.ssa Egeria Di Nallo (Università di Bologna).

Negli stessi anni in qualità di consulente free lance ha inoltre partecipato alle ricerche: “Il nuovo collegamento ferroviario Torino-Lione e il corridoio est-ovest: un’analisi economico-territoriale. Scelte localizzative e mobilità” (consulenza per Nomisma, committente Italferr, 1995); “Indagine su bisogni, disponibilità ed interessi dei soci Mag6” (committente Mag6 di Reggio Emilia, 1996).

Comitati scientifici e organizzazione di seminari e convegni

Tra i comitati scientifici cui ha partecipato si segnala

- Membro del comitato scientifico locale dell’ESA Consumption Midterm Conference, Università di Bologna, settembre 2016, organizzato dal CescoCom, Università di Bologna, <https://eventi.unibo.it/esa-consumption-2016/call>.
- Responsabile scientifico del seminario internazionale *La construcción de los asuntos públicos en la esfera pública mediatizada. Análisis semio-etnográfico de la información*, realizzato in collaborazione con la Università Complutense di Madrid e il Centro di semiotica dell’Università di Urbino, 26-27 novembre 2015
- Membro del comitato scientifico del convegno internazionale MediaChange, Urbino, luglio 2015.
- Membro del comitato scientifico del convegno “Futuri creativi. La pubblicità che cambia tra culture digitali e culture globali”, Pesaro Studi, 9-10 maggio 2013.
- Membro del comitato scientifico e organizzativo del convegno del network dei sociologi dei consumi italiani su Consumo, disuguaglianze e partecipazione, CescoCom, Università di Bologna, 16 novembre 2012
- Membro del comitato scientifico del convegno di fine mandato PIC AIS, triennio 2008-2011, settembre 2011, Roma La Sapienza
- Membro del comitato scientifico del convegno Pic Ais “Le reti socievoli”, Urbino novembre 2009
- Membro del Comitato Scientifico del Congresso nazionale di fine mandato dell’Ais, “Capire le differenze: integrazione e conflitti nella società del XXI secolo”, Facoltà di sociologia, Università di Urbino “Carlo Bo”, 13-15 settembre 2007.
- Membro del Comitato scientifico (Steering Committee) della Conferenza internazionale annuale dell’IVSA (International Visual Sociology Association), “Eyes on the City”, Facoltà di Sociologia dell’Università di Urbino “Carlo Bo”, Urbino 3-5 luglio 2006.
- Membro del Comitato organizzatore di sede del Convegno nazionale dell’Associazione Italiana di Sociologia organizzato nell’ambito delle attività della Consulta della ricerca su "Comunicazione e globalizzazione", Urbino, 23-24 settembre 2004.

Attività didattica universitaria

Dal 2011-2012 ad oggi, nell’ambito dell’offerta formativa della Scuola di Scienze della comunicazione dell’Università di Urbino Carlo Bo è titolare degli insegnamenti di:

1. *Studi culturali* (SPS/08), 10 cfu, Laurea triennale in Scienze della comunicazione, dal 2019-2020
2. *Sociologia dei consumi* (SPS/08), 9 cfu, Laurea Magistrale in Comunicazione e pubblicità per le organizzazioni

3. *Sociologia della cultura* (SPS/08), 10 cfu, Laurea triennale in Scienze della comunicazione, dal 2011-12 al 2018-2019

Dal 2003 ad oggi ha fatto parte del Collegio docenti dei Dottorati attivi presso il Dipartimento o Facoltà di afferenza, svolgendo attività di docenza e tutoraggio di tesi dottorali. Dal 2014-2015 ad oggi è membro del Collegio Docenti del Dottorato di Ricerca in “Studi umanistici” dell’Università di Urbino Carlo Bo, Ciclo XXX, durata triennale. Nel 2013-2014 è stato membro del Collegio Docenti del Dottorato di Ricerca in “Culture umanistiche” dell’Università di Urbino Carlo Bo, Ciclo XXIX, durata triennale e dal 2003 al 2012-2013 (XXVIII Ciclo) è stato membro del Collegio Docenti del Dottorato di Ricerca in “Sociologia della comunicazione e scienze dello spettacolo” attivato presso il Dipartimento di Scienze della Comunicazione (prima presso l’Istituto di Comunicazione e Spettacolo della Facoltà di Sociologia) dell’Università di Urbino "Carlo Bo".

Dal 1999 al 2010 ha tenuto diversi insegnamenti presso l’Università di Urbino, tra i quali Sociologia dei consumi, sociologia della comunicazione, teoria della globalizzazione culturale, Forme della memoria culturale, Teoria dei processi di socializzazione.

Conoscenze linguistiche

Buona conoscenza della lingua tedesca e della lingua francese.

Discreta conoscenza della lingua inglese (molto buona comprensione nella lettura, discreta conversazione, buona competenza nella scrittura).

Conoscenza di base della lingua spagnola.

Bologna, 4 ottobre 2020

Roberta Bartoletti