

Cari colleghi e care colleghe,

è con una certa umiltà, spirito di servizio e volontà di impegno che mi accingo a candidarmi al Consiglio Scientifico della Sezione Processi e Istituzioni Culturali del prossimo triennio 2020-2023.

Pur consapevole della mia inesperienza, ritengo che questa mia candidatura possa rappresentare, personalmente, un'opportunità di crescita professionale, scientifica e umana; ma soprattutto un'opportunità per portare al consiglio e alla comunità scientifica tutta, la voce, le esigenze, le aspirazioni e i filoni di ricerca dei giovani ricercatori italiani. Ciò nel tentativo di definire, rilanciare e affermare sempre nuovi filoni di studio e ricerca che possano dare rinnovato impulso al nostro settore scientifico disciplinare.

Il settore disciplinare riferito ai Processi Culturali e Comunicativi rappresenta, infatti, un ambito di studio e ricerca ampio, stimolante e versatile che, nel mio caso, ho avvicinato prevalentemente approfondendo l'aspetto culturale dei consumi e di quelle che è possibile definire "comunità responsabili". Con riferimento soprattutto all'ambito agroalimentare, al settore biologico, allo sviluppo delle reti alimentari alternative e dei modelli di turismo di comunità, ho cercato quindi di indagarne gli aspetti identitari, le dinamiche di fiducia e i modelli di innovazione legati, in particolare, allo spreco alimentare e allo sviluppo locale.

Cercando quindi di apportare il mio modestissimo contributo, sia intellettuale che organizzativo, intendo spendermi innanzitutto per una sempre rinnovata attenzione ai giovani ricercatori italiani che, nel nostro Paese così come all'estero, contribuiscono ad alimentare e consolidare – pur tra mille difficoltà - rinnovate linee di studio e ricerca nell'ambito dei processi culturali. Mentre ribadisco il mio impegno verso la continua definizione e affermazione del settore scientifico disciplinare nel panorama italiano ed internazionale.

Stefano Spillare, Dipartimento di Sociologia e Diritto dell'economia, Università di Bologna