

Marco Pedroni

Attuale posizione Professore Associato - Settore concorsuale 14/C2 - S.S.D. SPS/08
Università eCampus, Facoltà di Psicologia

Orcid ID <https://orcid.org/0000-0003-1040-5098>

Google Scholar <https://scholar.google.it/citations?user=95w0FUMAAAAAJ&hl=it>

ATTIVITÀ DIDATTICA

Attività didattica presso Scuole di Dottorato

Da a.a. 2017/18 a oggi	Docente del Dottorato in Sociologia, Organizzazioni e Culture Dipartimento di Sociologia, Università Cattolica di Milano Insegnamento: <i>Sociologia della moda</i> a.a. 2017/18, XXXIII ciclo (12 ore) a.a. 2018/19, XXXIV ciclo (8 ore)
Da 1/4/2017 a 30/4/2017	Aalto University , Helsinki (Finlandia) Co-conduzione del corso: "ELO-E6500 Costume and Research" (Master and Doctoral level course), 5 ECTS (30 ore)
Da 1/4/2016 a 30/4/2016	Aalto University , Helsinki (Finlandia) Co-conduzione del corso: "ELO-E6500 Costume and Research" (Master and Doctoral level course), 3 ECTS (20 ore)

Titolarità di moduli e corsi universitari all'interno di Corsi di laurea triennali e magistrali

Da a.a. 2017/18 a oggi	Docente titolare del corso di Sociologia del benessere e degli stili di vita Università eCampus , Facoltà di Psicologia, Cds magistrale in Scienze e tecniche delle attività motorie preventive e adattate 6 CFU - S.S.D. SPS/08 (corso erogato in modalità telematica)
Da a.a. 2017/18 a oggi	Docente titolare del corso di Sociologia del gioco Università eCampus , Facoltà di Giurisprudenza, Cds triennale in Scienze della comunicazione 9 CFU - S.S.D. SPS/08 (corso erogato in modalità telematica)
Da a.a. 2014/15 a oggi	Docente titolare del corso di Sociologia della comunicazione e dell'informazione Università eCampus , Facoltà di Giurisprudenza, Cds triennale in Scienze della comunicazione e Facoltà di Psicologia, Cds triennale in Scienze dell'educazione e della formazione 9 CFU - S.S.D. SPS/08 (corso erogato in modalità telematica)
Da a.a. 2015/16 a oggi	Docente titolare del corso di Comunicazione 2.0 Università eCampus , Facoltà di Giurisprudenza, Cds triennale in Scienze della comunicazione Da a.a. 2015/16 ad a.a. 2016/17:- 12 CFU - S.S.D. SPS/12 Da a.a. 2017/18 a oggi: - 9 CFU - S.S.D. SPS/12 (corso erogato in modalità telematica)

a.a. 2014/15	Docente titolare del corso di Sociologia dei processi culturali e comunicativi (docente a contratto) Politecnico di Milano , Scuola del Design, Cds triennale in Design della comunicazione 5 CFU - S.S.D. SPS/08 (50 ore)
a.a. 2014/15	Docente titolare del laboratorio di Pratiche di sharing economy all'interno del corso di Consumi e cittadinanza attiva (docente a contratto) Università Cattolica di Milano , Facoltà di Scienze politiche e sociali, Cds magistrale in Gestione del lavoro e comunicazione per le organizzazioni 3 CFU - S.S.D. SPS/08 (20 ore)
a.a. 2012/13	Docente titolare del corso di Sociologia della cultura (docente a contratto) Università di Bergamo , Dipartimento di Lingue, letterature straniere e comunicazione, Cds triennale in Comunicazione di massa pubblica e istituzionale 5 CFU - S.S.D. SPS/08 (30 ore)
a.a. 2012/13	Docente titolare del corso di Sociologia generale (docente a contratto) Politecnico di Milano , Scuola del Design, Cds triennale in Design della moda 5 CFU - S.S.D. SPS/07 (56 ore)
a.a. 2012/13	Docente titolare del corso di Comunicazione e società - Modulo: Teoria della comunicazione (docente a contratto) Politecnico di Milano , Scuola del Design, Cds magistrale in Design per il sistema moda 3 CFU - S.S.D. SPS/08 (26 ore)

Attività di insegnamento e di ricerca (FELLOWSHIP) presso qualificati atenei e istituti di ricerca esteri

2018	Visiting Professor presso Jagiellonian University, Kraków (Polonia) Institute of Culture, Department of Management and Social Communication Erasmus+ Program, KA1 Higher Education, Programma 'Staff Mobility For Teaching',
2017	Invited researcher presso Aalto University , Helsinki (Finlandia)
2016	Invited researcher presso Aalto University , Helsinki (Finlandia)
2016	Invited lecturer presso Southampton Solent University , Southampton (Regno Unito), Creative and Digital Industries Hub, School of Art, Design and Fashion, corso di Media and Fashion Styling (coordinatrice: Dr. Flavia Loscialpo)
2015	Invited lecturer presso Northumbria University , Newcastle (Regno Unito), Design Department - CloThink Research Group: Fashion, Textile, Body, Visual and Material Cultures (coordinatrice: Dr. Wessie Ling)
2014	Invited lecturer presso Winchester School of Art , University of Southampton (Regno Unito), Winchester Centre for Global Futures in Art Design & Media, Global Futures Speaker Series (coordinatori: Dr. Amanda Bragg-Mollison; Dr. Luca Losicco)
2013	Invited lecturer and researcher presso Izmir University of Economics , Smirne (Turchia), Fashion and Textile Design Department, Course FA401 Fashion Trends and Predictions (coordinatrice: Prof. Şölen Kipöz)
2013	Invited lecturer presso Universidad de Sevilla , Siviglia (Spagna), Master Emprendedores en Comunicación y Moda (direttrice: Prof. Concha Pérez Curiel)
2012	Special lecturer presso University of the Arts - London College of Fashion , Londra (Regno Unito), MA in Fashion Retail (coordinatore: Dr. Luca Losicco)
2005-2006	Attività di perfezionamento all'estero presso il Manchester Institute for Popular Culture (direttore: Justin O'Connor), Manchester Metropolitan University (Regno Unito)

ATTIVITÀ DI RICERCA SCIENTIFICA

Posizioni ricoperte

Dal 2017	Università eCampus, Facoltà di Psicologia Posizione: Professore Associato - S.S.D. SPS/08
2014-2017	Università eCampus, Facoltà di Psicologia Posizione: RTDa - Ricercatore a tempo determinato - S.S.D SPS/08

Assegni di ricerca

2013-2014	Università Cattolica di Milano, Facoltà di Scienze politiche e sociali Posizione: Assegnista di ricerca - S.S.D. SPS/08 Titolo del progetto: <i>Professioni creative a Milano tra tradizione e innovazione. Pratiche di lavoro e stili di consumo</i> Tutor: Prof. Laura Bovone
2012-2013	Università di Bergamo, Dipartimento di Lettere, Arti e Multimedialità Posizione: Assegnista di ricerca - S.S.D. SPS/08 Titolo del progetto: <i>Relazioni sociali e identità in Rete: presentazione di sé, identità e relazioni nei siti di social network italiani</i> Tutor: Prof. Francesca Pasquali Finanziamento: PRIN 2009

Partecipazione a progetti PRIN / COFIN

2013-2017	<i>Pratiche sostenibili di vita quotidiana nel contesto della crisi: lavoro, consumi, partecipazione</i> Università Cattolica di Milano , Facoltà di Scienze politiche e sociali Coordinatore scientifico nazionale e dell'unità locale: Prof. Laura Bovone Finanziamento: PRIN 2010-2011 Attività: Ricercatore field
2012-2013	<i>Relazioni sociali e identità in Rete: presentazione di sé, identità e relazioni nei siti di social network italiani</i> Università di Bergamo , Dipartimento di Lettere, Arti e Multimedialità Coordinatore scientifico dell'unità locale: Prof. Francesca Pasquali Finanziamento: PRIN 2009 – Progetto di ricerca 'Relazioni sociali ed identità in Rete: vissuti e narrazioni degli italiani nei siti di social network'; coordinatore scientifico nazionale: Prof. Giovanni Boccia Artieri, Università di Urbino Attività: Assegnista di ricerca
2007	<i>Terzo settore e nuove forme di partnership per lo sviluppo del welfare societario: il ruolo delle fondazioni comunitarie</i> Università del Molise Coordinatore scientifico dell'unità locale: Prof. Fabio Ferrucci Finanziamento: PRIN 2005 – Progetto di ricerca 'Reti emergenti di welfare societario tra pubblico, privato e terzo settore'; coordinatore scientifico nazionale: Prof. Giovanna Rossi, Università Cattolica di Milano Attività: Ricercatore field presso CRS - Università Cattolica

2005-2006	<p><i>Cross-fertilization per l'innovazione: nuovi strumenti e strategie progettuali all'insegna della competitività del sistema moda Italia</i> Università Cattolica di Milano Coordinatore scientifico dell'unità locale: Prof. Giancarlo Rovati Finanziamento: Cofin 2004 – Progetto di ricerca 'Cross-fertilization per l'innovazione'; coordinatore scientifico nazionale: Prof. Arturo Dell'Acqua Bellavitis, Politecnico di Milano Attività: Ricercatore field</p>
2005	<p><i>Il mutamento dei modelli di civismo: cittadinanza, identità e valori in Europa</i> Università di Trento Coordinatore scientifico nazionale: Prof. Gabriele Pollini Finanziamento: Cofin 2004 Attività: Coordinatore della rilevazione – Coordinamento nazionale degli intervistatori presso CRS - Università Cattolica di Milano</p>

Partecipazione a progetti di ricerca di rilevanza internazionale

2017-2019	<p>Erasmus Plus KA2 – Strategic Partnership Capofila: Yıldırım Beyazıt University (Turkey)</p>
2015-2018	<p>International Research Project <i>In between materiality and immateriality: Fashion in the digital age</i> Southampton Solent University, Southampton (Regno Unito) Principal investigator: Dr. Flavia Loscialpo Finanziamento: Southampton Solent Univ. - Research, Innovation and Knowledge Exchange</p>
2014-2018	<p>International Research Project <i>Costume methodologies: Building methodological tools for research in the field of costume design</i> Aalto University, Helsinki (Finlandia) Principal Investigator: Prof. Sofia Pantouvaki Finanziamento: Academy of Finland e Tekes (Finnish Funding Agency for Innovation)</p>
2010-2017	<p><i>International Cool City Hunt Project</i> Science of the Time (trend research and innovation agency) in collaborazione con: - Fontys University (Olanda, 2010-2012) - Shanghai Institute of Technology (Cina, 2013-2017) Coordinatore scientifico: Prof. Carl Rohde Finanziamento: Science of the Time</p>
2011	<p><i>European Values Studies 2008: Studio sui valori degli italiani nel contesto europeo - IV</i> Indagine EVS (European Values Survey) Università Cattolica di Milano Coordinatore scientifico nazionale: Prof. Giancarlo Rovati</p>

Partecipazione a progetti di ricerca di rilevanza nazionale e istituzionale (selezione)

2017-2018	<p><i>F-SuSy Fashion Sustainability System</i> Università Cattolica di Milano in partnership con Politecnico di Milano (Dipartimento di Chimica e ingegneria dei materiali), Besani srl, Tessitura Attilio Imperiali spa, Maglificio Ripa spa, Nekte srl e Blumine srl Direttore scientifico: Prof. Emanuela Mora Finanziamento: Regione Lombardia - Smart Fashion and design Attività: Coordinatore della ricerca</p>
2015	<p><i>Comunicazione e gioco responsabile</i> Università Cattolica di Milano Coordinatore scientifico: Prof. Giancarlo Rovati Finanziamento: Fondazione per la Sussidiarietà Attività: Coordinatore della ricerca</p>

2014-2015	<p><i>Design for new venture development. Reframing design tools to boost startups and create new business venture</i> Politecnico di Milano, Dipartimento di Design Coordinatore scientifico: Prof. Cabirio Cautela Finanziamento: Fondi FARB 2013 Politecnico di Milano Attività: Ricercatore field</p>
2014	<p><i>PRE.GIO (Prevenzione Gioco): Monitoraggio e prevenzione del gioco d'azzardo patologico in Trentino</i> Università Cattolica del Sacro Cuore / Università di Trento Transcrime - Joint Research Centre on Transnational Crime Coordinatore scientifico: Prof. Ernesto Savona Attività: Ricercatore field</p>
2013	<p><i>Giocare per gioco: comunicazione e gioco responsabile</i> Università Cattolica di Milano Coordinatore scientifico: Prof. Giancarlo Rovati Finanziamento: Fondazione per la Sussidiarietà Attività: Coordinatore della ricerca</p>
2012	<p><i>Roma e i suoi cittadini: immaginare il futuro</i> Istituto Datamonitor Finanziamento: Comune di Roma Ruolo: Direttore della ricerca</p>
2011-2012	<p><i>Le associazioni di peruviani in Lombardia</i> Fondazione ISMU Coordinatore scientifico: Prof. Marco Caselli, Università Cattolica di Milano Finanziamento: Progetto Due Sponde – Sviluppo economico e promozione di imprese socialmente orientate nei dipartimenti di origine dell'emigrazione peruviana in Italia, finanziato da Fondazione Cariplo Attività: Ricercatore field</p>
2011-2012	<p><i>Il gioco come forma di socialità tra creatività e comunicazione</i> Università Cattolica di Milano Coordinatore scientifico: Prof. Giancarlo Rovati Finanziamento: Fondazione per la Sussidiarietà Attività: Coordinatore della ricerca</p>
2006	<p><i>Flussi di informazione e nuova territorialità fra Area Padana e globalità</i> Università Cattolica di Milano, OssCom Osservatorio sulla Comunicazione Coordinatore scientifico: Prof. Fausto Colombo Finanziamento: Fondazione Bassetti Attività: Ricercatore field</p>

Partecipazione alle attività di Centri di ricerca e Gruppi di ricerca universitari

2007-oggi	<p>Membro dell'Extreme Anthropology Research Network http://www.extreme-anthropology.com/ Direttore: Tereza Kuldova, University of Oslo, Norway / University of Vienna, Austria</p>
2016-oggi	<p>Membro del Comitato scientifico di ReCiPe - Centro di ricerca sui processi di integrazione e governance multilivello http://recipe.uniecampus.it/ Università eCampus. Direttore: Prof. Roberto Castaldi</p>
2004-oggi	<p>Membro di ModaCult - Centro per lo studio della moda e della produzione culturale https://centridiricerca.unicatt.it/modacult Università Cattolica di Milano. Direttore: Prof. Emanuela Mora</p>

Partecipazione a comitati editoriali e scientifici di riviste e collane editoriali

Dal 2020	Co-editor della rivista <i>International Journal of Fashion Studies</i> , Intellect Books, ISSN: 2051-7106
2019-oggi	Membro del Comitato editoriale della rivista <i>Sociologia della Comunicazione</i> , ISSN 1121-1733 (triennio 2019-2021)
2019-oggi	Membro dell' Editorial board della rivista <i>IROCAMM-International Review Of Communication and Marketing Mix</i> , ISSN: 2605-0447
2017-oggi	Membro del Comitato scientifico di <i>Open Sociology</i> , collana edita da FrancoAngeli
2017-oggi	Membro dell' Editorial board della rivista <i>JEA: Journal of Extreme Anthropology</i> , Open Access Journal, ISSN 2535-3241

Membro di Comitati scientifici e/o organizzativi di convegni e seminari (selezione)

a.a. 2020/21	Membro del Comitato scientifico del convegno internazionale <i>Fashion Tales 2021: Politics through the Wardrobes</i> , Università Cattolica di Milano, 17-19 giugno 2021
a.a. 2019/20	Membro del Program Committee del convegno internazionale <i>The Digital Marketing & eCommerce Conference</i> , Barcellona, 25-26 giugno 2020
a.a. 2018/19	Membro del Comitato scientifico del convegno internazionale <i>GFC-Global Fashion Conference 2018: What's Going On? A discourse on Fashion, Design and Sustainability</i> , Centre for Sustainable Fashion, London College of Fashion (UK), University of the Arts London, 31 ottobre-1 novembre 2018
a.a. 2017/18	Membro del Comitato scientifico del <i>II International Women's Congress: Immigration and Women Issues</i> , Università eCampus / Ankara Yıldırım Beyazıt University, 22-24 novembre 2017
a.a. 2016/17	Membro del Comitato scientifico del convegno internazionale <i>GFC-Global Fashion Conference 2016</i> , Stockholm University (Svezia), 20-21 ottobre 2016
a.a. 2015/16	Membro dello Steering Group del <i>Communication and Conflict Project</i> (board scientifico responsabile dell'organizzazione di convegni e della promozione di prodotti scientifici sul tema della comunicazione e del conflitto) InterDisciplinary.net, Oxford (Regno Unito) Coordinatore: Dr. Peter Bray, University of Auckland (Nuova Zelanda)
a.a. 2014/15	Coordinamento scientifico del convegno internazionale <i>Fashion Tales 2015: Feeding the Imaginary</i> , Università Cattolica di Milano, 18-20 giugno 2015
a.a. 2013/14	Segreteria organizzativa del convegno internazionale <i>A Matter of Design. Making Society through Science and Technology (V STS Italia Conference)</i> , Politecnico di Milano, 12-14 giugno 2014
a.a. 2012/13	Coordinamento scientifico e organizzazione del convegno internazionale <i>Again(st) Fashion: Beauty, Body and Overfashion</i> , Università Cattolica di Milano, 10 maggio 2013
Da a.a. 2011/12 ad a.a. 2013/14	Coordinamento scientifico e organizzazione (con P. Volonté) del ciclo di seminari <i>Il Design parlato</i> , rivolto a docenti e dottorandi del Dipartimento del Design - Politecnico di Milano I edizione a.a. 2011/12, II edizione a.a. 2012/13, III edizione a.a. 2013/14
a.a. 2011/12	Coordinamento scientifico e organizzazione del convegno internazionale <i>Fashion Tales</i> , Università Cattolica di Milano, 6-8 giugno 2012
a.a. 2010/11	Coordinamento scientifico e organizzazione del convegno internazionale <i>Fashion Blogs</i> , Milano Fashion Institute e Università Cattolica di Milano, 28 settembre 2010

a.a. 2008/09	Coordinamento scientifico e organizzazione del convegno internazionale <i>Ethical Fashion</i> , Università Cattolica di Milano, 7-8 maggio 2009
a.a. 2006/07	Coordinamento scientifico e organizzazione del convegno internazionale <i>La creatività nelle professioni</i> , Libera Università di Bolzano, Facoltà di Design e arti, 14 febbraio 2007

Partecipazione in qualità di relatore a congressi e convegni scientifici

Convegni internazionali

	RELAZIONE	CONVEGNO	LUOGO E DATA
1	<i>The role of coolhunter in the production-consumption circuit</i>	Moda e stratificazione sociale	Università Cattolica di Milano, 11 maggio 2007
2	<i>From fashion forecasting to coolhunting: Provisional models in fashion and in cultural production</i>	2 nd Global Fashion Conference	Oriel College, Oxford (Regno Unito), 23-27 settembre 2010
3	<i>Blogs in the city: The new way of fashion</i> (con E. Mora)	Fashion Blogs	Università Cattolica di Milano, 28 settembre 2010
4	<i>Sellers of experience: The new face of fashion retail</i>	3 rd Global Fashion Conference	Mansfield College, Oxford (Regno Unito), 22-25 settembre 2011
5	<i>Fashion blogs: A new way of telling fashion?</i>	Fashion Tales	Università Cattolica di Milano, 7-9 giugno 2012
6	<i>Self-narration and relationships management through uses and non-uses of Facebook applications: strategies of 'symbolic creativity' among Italian teenagers</i> (con S. Carlo, F. Pasquali, B. Scifo)	IAMCR-2013	Dublino, 25-29 giugno 2013
7	<i>'My friends are my audience': Mass-mediation of personal contents and relations in Facebook</i> (con S. Carlo, F. Pasquali, B. Scifo)	IAMCR-2013	Dublino, 25-29 giugno 2013
8	<i>Relazioni sociali ed identità in Rete: vissuti e narrazioni degli italiani su Facebook Social relationships and identity on the Net: Experiences and narratives of Italian users on Facebook</i> (con G. Boccia Artieri, S. Carlo, M. Farci, L. Gemini, F. Pasquali, B. Scifo)	Così vicini, così lontani: la via italiana ai social network So close, far-away: The Italian way to social networks	Università Cattolica di Milano, 26-27 settembre 2013
9	<i>Collaboration, antagonism, exploitation: Which is the relation between fashion blogging and fashion journalism?</i>	IX International Fashion Conference 'Digital development in the fashion industry: Communication, culture and business'	Universidad de Navarra, Pamplona, 12-13 giugno 2014
10	<i>Hegemony at work: An ethnographic study on Italian betting shops</i> (con G. Airaghi)	5 th Ethnography and Qualitative Research Conference	Università di Bergamo, 5-7 giugno 2014
11	<i>The logic of the count and the fantasy of participation: Reading the rise of big data through a critique of communicative capitalism</i>	V STS Italia Conference 'A Matter of Design. Making Society through Science and Technology'	Politecnico di Milano, 12-14 giugno 2014
12	<i>Much more than a game: The role of commercial advertising in the struggle between the advocates and opponents of gambling</i>	4 th Global Conference on Communication and Conflict	Lisbona, 18-20 marzo 2015

13	<i>The silver age of Mediterranean fashion blogging: A comparative analysis of the Italian and Spanish blogosphere</i> (con P. SanMiguel e T. Sádaba)	Fashion Tales 2015: Feeding the Imaginary	Università Cattolica di Milano, 18-20 giugno 2015
14	<i>Subfield, interfield, microfield: Variations on the Bourdieusian field approach</i>	Pierre Bourdieu and the epistemology of sociological thought	Sapienza Università di Roma, 21-22 ottobre 2015
15	<i>No future: The role of anticipation in shaping the precarious researchers' habitus</i>	International UNESCO conference on Anticipations	Università di Trento, 5-7 novembre 2015
16	<i>Fashion Influentials in Spain and Italy: Comparing two national fields of fashion blogging</i> (con P. SanMiguel e T. Sádaba)	X International Fashion Conference 'Fashion On The Move: Rethinking Design	Universidad of Navarra, Pamplona, 20-21 aprile 2016
17	<i>Exhibiting dress, exhibiting everyday life: Fashion and street style blogs as digital spaces of dress exhibition</i> (con M. Titton)	Symposium 'Exhibiting dress: engaging with the past and the present'	Hellenic Costume Society & Netherlands Institute at Atene, 28 maggio 2016
18	<i>The professionalisation of fashion bloggers: a comparative analysis between Italian and Spanish cases</i> (con P. SanMiguel e T. Sádaba)	Global Fashion Conference 2016	Stockholm University, 20-21 ottobre 2016
19	<i>Social media y comunicación corporativa. Nuevo reto en las empresas de moda: La multimarca Asos como caso de estudio</i> (con C. Pérez Curiel, S. Ortiz, L. Clavijo Ferreira)	VIII Congreso Internacional Latina de Comunicación Social, Mesa de debate 'Moda y comunicación'	Universidad de La Laguna, Tenerife, 9 dicembre 2016
20	<i>Cultures, human rights and inclusion: A sociological-psychological perspective</i> (con M. Cantoia)	International Spring School 'Tolerance and Human Rights'	Università eCampus, 26 aprile 2017
21	Consumed by gambling. Individual and social costs of excessive gambling consumption	ESA Consumption Conference	Università di Bologna, 7-10 settembre 2016
22	<i>Resizing fashion imaginary: Curvy bloggers and their role in the fashion blog revolution</i>	S, M, L, XL - SIZING	Università di Bologna, Rimini Campus, 4 maggio 2017
23	<i>Got to be real: Structuring the relationship between fashion brands and digital influencers</i> (con M.C. Colucci e D. Maden)	33rd Egos Colloquium	Copenhagen, 6-8 luglio 2017
24	<i>Positioning yourself in a digital and neoliberal labour market: Lessons from two categories of cultural intermediaries in the field of fashion</i>	Symposium 'Cultural Mediators in the Digital Age'	King's College, Londra, 4 settembre 2017
25	<i>Commodifying the audience or challenging the mainstream? The audience as provider of legitimation for curvy fashion bloggers</i>	Audiences2030. Imagining a Future for Audiences	Universidade Católica Portuguesa, Lisbona, 28-29 settembre 2017
26	<i>Mediatization and public/private boundaries: The "kosmesis" practices of profile among Italian Facebook users</i> (con G. Boccia Artieri, F. Pasquali, L. Gemini, S. Carlo, M. Farci)	Mediatization in a global perspective: Comparing theoretical approaches in a digitised world	Universidade Católica Portuguesa, Lisbona, 6-7 ottobre 2017
27	<i>Fashion and the body: Forms of symbolic violence against women</i>	Bridging the future: The women's perspective	Università eCampus, 23-25 novembre 2017
28	<i>Anti-gambling policy: Framing morality policy in Italy</i> (con M. Bassoli and M. Marzulli)	XXXII SISP-Società Italiana di Scienza Politica conference	Università di Torino, 6-8 settembre 2018
29	<i>Did you say influencer? On the actual role of digital influencers in the field of fashion</i>	ZoneModa Conference 2019: BeCool! Aesthetic Imperatives and Social Practices	Università di Bologna, Rimini Campus, 17-19 maggio 2019

Convegni nazionali

	RELAZIONE	CONVEGNO	LUOGO E DATA
1	<i>La teoria della violenza simbolica in Pierre Bourdieu</i>	Forum AIS Giovani 2007	Università di Urbino, 13 settembre 2007
2	<i>Il musulmano immaginato. Il caso del conflitto per la moschea di Magenta attraverso la sua rappresentazione mediatica</i> (con M. Marzulli)	Congresso nazionale AIS, Sezione Sociologia della religione	Università di Urbino, 14 settembre 2007
3	<i>Per una analisi dei conflitti tra comunità locali e migranti musulmani in Lombardia. Il caso della moschea di Magenta e la sua rappresentazione mediatica</i> (con M. Marzulli)	I incontro gruppo SPe-Mis	Università Cattolica di Milano, 24 gennaio 2008
4	<i>La moda come Lebensform nell'analisi di Georg Simmel</i>	<i>Sociologia cent'anni dopo'</i>	Università Roma Tre, 6 giugno 2008
5	<i>L'età come status élitario. La leadership giovanile nelle dinamiche del consumo</i>	IV incontro 'Giovani e società in Europa e attorno al Mediterraneo'	Università di Bologna, Forlì Campus, 26-28 marzo 2009
10	<i>Dignità dell'effimero, ambivalenza e violenza simbolica. Tre lezioni da Die Mode</i>	Pensare Georg Simmel nel dopo centenario di <i>Soziologie: eredità e prospettive</i>	Università di Perugia, Narni Campus, 21-22 ottobre 2009
11	<i>Ricerca scientifica e ricerca di mercato. Sinergie e conflitti tra campo accademico e campo del coolhunting</i>	X Incontro Giovani SPe	Università di Siena, Certosa di Pontignano (SI), 25-26 giugno 2010
12	<i>Il sociologo e le sirene digitali</i>	Il sociologo e le sirene: nuovi paradigmi per la ricerca sociale	Università di Milano-Bicocca, gennaio 2011
13	<i>Il gioco d'azzardo. Uno sguardo sociologico</i>	XI Incontro Giovani SPe	Università di Siena, Certosa di Pontignano (SI), 24-25 giugno 2011
14	<i>Moda e social media. Verso una riscrittura dei rapporti tra produttori e consumatori?</i>	(Waiting for) Theorizing the Web'	Università di Bologna, Rimini Campus, 2 ottobre 2012
15	<i>Il campo del gioco d'azzardo legale in Italia. Posizioni, prese di posizione, dinamiche di cooperazione e conflitto</i>	Teorie in campo. Usi, abusi e non usi di Pierre Bourdieu nella ricerca sociale	Università di Bologna, 22 febbraio 2013
16	<i>La moda sta ingrassando: un'overfashion per vestire i corpi contemporanei</i>	Again(st) Fashion: Narrazioni contemporanee sul corpo, la bellezza e la moda	Università Cattolica di Milano, 10 maggio 2013
17	<i>'I miei amici sono il mio pubblico': la (mass)mediatizzazione dei contenuti personali e delle relazioni su Facebook</i> (con S. Carlo)	X Convegno nazionale AIS, WS6 Processi e istituzioni culturali	Università di Firenze, 11 ottobre 2013
18	<i>'Gambling Hall'. Leggere il gioco d'azzardo attraverso il contributo di Stuart Hall e dei Cultural Studies</i> (con G. Airaghi)	Convegno di fine mandato PIC-AIS 'Cultural Studies e sapere sociologico: in memoria di Stuart Hall'	Università Cattolica di Milano, 26-27 settembre 2014

19	<i>'Un po' di disoccupazione ti farà bene'. Frammenti per un'auto socio-analisi</i>	(R)esistenze quotidiane di intellettuali precari. Narrazioni contro la crisi (AIS - Sez. Vita quotidiana)	Università di Parma, 24 gennaio 2015
20	<i>Dai corpi negati ai corpi modificati. L'avventura del corpo da Platone a Pamela Anderson</i>	Seminario di studi 'Chi è la più bella del reame? Chirurgia estetica tra miracoli ed errori'	Università eCampus, 28 maggio 2015
21	<i>Il banco e il tablet. La costruzione della cittadinanza a scuola attraverso (o nonostante) i media digitali</i>	Seminario di studi 'Orientamenti educativi: tecnologia, comunicazione, società'	Università eCampus, 17 giugno 2015
22	<i>Lo stato 'banchiere' e le imprese 'responsabili': Per una genealogia del campo del gioco legale in Italia</i>	Seminario di studi 'Il futuro in gioco: giocatori, operatori e istituzioni di fronte alle sfide dell'azzardo'	Università eCampus, 22 settembre 2015
23	<i>Pandemia sociale o intrattenimento legale? Narrazioni e contronarrazioni del gioco d'azzardo</i>	XLIV Convegno Aiss (Associazione Italiana di Studi Semiotici): 'Narrazione e realtà: il senso degli eventi'	Università eCampus, 30 settembre - 2 ottobre 2016
25	<i>Homo telematicus academicus. Il lavoro della conoscenza nell'università online</i>	Seminario 'Sapere pubblico e sapere collettivo. L'Università del futuro e la sua rilevanza sociale'	Università di Parma, 28 novembre 2016
27	<i>I nuovi colori della creatività nella moda (invited speaker)</i>	La moda e la Blue Economy: Materiali, processi e comunicazione nell'era digitale'	Università Cattolica di Milano, 28 settembre 2018
28	<i>Il gioco d'azzardo come morality policy? Una ricerca sui policy makers in Lombardia, Liguria e Puglia (con M. Marzulli, M. Bassoli)</i>	Seminario 'Le politiche del gioco d'azzardo'	Università di Torino, Campus di Collegno, 30 ottobre 2018
29	<i>The Transmedia Salad. L'universo narrativo di Chiara Ferragni e la produzione dell'immaginario di moda</i>	Screen Cultures: Cinque parole chiave per la ricerca del XXI secolo	Sapienza Università di Roma, 21-22 febbraio 2019
30	<i>Per un'economia culturale del gioco d'azzardo: autoetnografia di una ricerca transdisciplinare</i>	Convegno di metà mandato PIC-AIS 'Gli indistinti confini. Transmedialità nei processi comunicativi e transdisciplinarietà nelle scienze sociali'	Università di Bologna, 13-14 giugno 2019
31	<i>Ubriachi di influenza o influenti alla moda? Pratiche di rimediazione degli influencer fra moda e vino (con M. De Benedittis)</i>	Il convegno SSISCC 'Transforming cultures, transforming societies. Ripensare l'immaginazione sociologica'	Università Cattolica di Milano, 4-5 luglio 2019
32	<i>La sostenibile leggerezza dei fashion influencer (invited speaker)</i>	Eco della Bellezza (Milano AfroFashion Week)	Università Cattolica di Milano, 19 settembre 2019

Premi e riconoscimenti per attività di ricerca

- | | |
|------|---|
| 2011 | Premio Giovani Sociologia per la Persona 'Achille Ardigò' , sessione Processi Culturali, per la relazione <i>Il gioco d'azzardo. Uno sguardo sociologico</i> , presentata all'XI Incontro Giovani promosso da SPE e tenutosi presso la Certosa di Pontignano (SI) il 24 e 25 giugno 2011 |
| 2010 | Premio Giovani Sociologia per la Persona 'Achille Ardigò' , sessione Processi Culturali, per la relazione <i>Ricerca scientifica e ricerca di mercato. Sinergie e conflitti tra campo accademico e campo del coolhunting</i> , presentata al X Incontro Giovani promosso da SPE e tenutosi presso la Certosa di Pontignano (SI) il 25 e 26 giugno 2010 |
| 2007 | Selezione del contributo <i>La teoria della violenza simbolica in Pierre Bourdieu</i> per il Forum Giovani Sociologi 2007 organizzato dall'Associazione Italiana di Sociologia e svoltosi presso l'Università di Urbino il 13 settembre 2007 |

PUBBLICAZIONI

Monografie

1. M. Pedroni, *Coolhunting. Genesi di una pratica professionale eretica*, FrancoAngeli, Milano, **2010**, pp. 1-187. ISBN: 9788856824384
2. G. Boccia Artieri, F. Pasquali, L. Gemini, S. Carlo, M. Farci, M. Pedroni, *Fenomenologia dei social network. Presenza, relazioni e consumi mediali degli italiani online*, Guerini e associati, Milano, **2017**, pp. 1-180. ISBN: 9788881074082

Curatele

1. M. Pedroni, P. Volonté (a cura di), *La creatività nelle professioni*, Bolzano University Press, Bolzano, **2008**, pp. 1-134. ISBN: 9788860460158
2. M. Pedroni, P. Volonté (a cura di), *Moda e arte*, FrancoAngeli, Milano, **2012**, pp. 1-222. ISBN: 9788856848861
3. M. Pedroni, *From Production to Consumption: The Cultural Industry of Fashion*, Inter-disciplinary, Oxford, **2013**, pp. i-xlii, 1-203. ISBN: 9781848881655
4. E. Mora, M. Pedroni (a cura di), *Fashion Tales: Feeding the Imaginary*, Peter Lang, Berna, **2017**, pp. 1-464. ISBN: 9783034327879

Curatele di Special issues

1. A. D'Aloia, M.A. Baronian, M. Pedroni (a cura di), *Fashioning Images: Audiovisual Media Studies Meet Fashion*, Special issue, *Comunicazioni Sociali. Journal of Media, Performing Arts and Cultural Studies*, vol. 1/**2017**, pp. 1-130. ISBN: 9788834333853 [RIVISTA DI CLASSE A - AREA 14]
2. M. Pedroni, C. Perez-Curiel, G. Jiménez Marín, E. Villena Alarcón (a cura di), *La investigación en moda: Nuevos formatos de comunicación y consumo*, Special issue di *Prisma Social*, vol. 24, n. 1, **2019**, pp. 1-254. ISSN: 1989-3469. <http://revistaprismasocial.es/issue/view/162> [WOS EMERGING SOURCES CITATION INDEX]

Articoli in riviste scientifiche di classe A (Area 14 - Classificazione Anvur)

1. M. Pedroni, *Genio individuale o pratica sociale? Le mille facce della creatività*, *Studi di Sociologia*, Vol. 4, **2005**, pp. 439-466. ISSN: 0039-291X
2. M. Pedroni, *Ricerca scientifica e ricerca di mercato. Sinergie e conflitti tra campo accademico e campo del coolhunting*, *Studi di Sociologia*, Vol. 3, **2010**, pp. 323-345. ISSN: 0039-291X
3. M. Pedroni, P. Volonté, *Art Seen from Outside: Non-artistic Legitimation within the Field of Fashion Design*, *Poetics*, Vol. 43, **2014**, pp. 102-119. ISSN: 0304-422X
4. M. Pedroni, *The «Banker» State and the «Responsible» Enterprises: Capital Conversion Strategies in the*

Field of Public Legal Gambling, Rassegna Italiana di Sociologia, a. LV, n. 1, **2014**, pp. 71-97. ISSN: 0486-0349

5. M. Pedroni, *Fabbricanti di immaginario. Gli intermediari culturali di seconda generazione nel campo della moda*, Studi Culturali, **2014**, a. XI, n. 3, pp. 401-424. ISSN: 1824-369X
6. M. Pedroni, "Stumbling on the Heels of My Blog". *Career, Forms of Capital and Strategies in the (Sub)Field of Fashion Blogging*, Fashion Theory, Vol. 19 (2), Special issue: 'Fashion Blogs', a cura di A. Rocamora e E. Mora, **2015**, pp. 179-199. ISSN: 1362-704X
7. A. D'Aloia, M.A. Baronian, M. Pedroni, *Fashioning Images: Audiovisual Media Studies Meet Fashion, Comunicazioni Sociali*. Journal of Media, Performing Arts and Cultural Studies, vol. 1, **2017**, pp. 3-12. ISSN: 9788834333853. doi 10.1400/251256
8. M. Pedroni, *Pratiche e retoriche della condivisione. Operatori della sharing economy e forme di innovazione economica, sociale e normativa*, Studi di Sociologia, Vol. 2, **2018**, pp. 157-174. ISSN: 0039291X. doi: 10.26350/000309_000034
9. M. Bassoli, M. Marzulli, M. Pedroni, *Anti-gambling policies: framing morality policy in Italy*, Journal of Public Policy, **2020**, pp. 1-14. ISSN: 0143-814X. doi:10.1017/S0143814X19000345
10. M. Pedroni, *Narrazioni virali. Decostruire (e ricostruire) il racconto dell'emergenza coronavirus*, Media-scapes Journal, 15, **2020**, pp. 24-43

Altri articoli in riviste

Riviste scientifiche (Area 14 - Classificazione Anvur)

1. M. Pedroni, F. Pasquali, S. Carlo, «My Friends are my Audience»: *Mass-mediation of Personal Content and Relations in Facebook*, Observatorio (OBS*) Journal, vol. 8, n. 3, **2014**, pp. 97-113. ISSN: 1646-5954. DOI: <http://dx.doi.org/10.15847/obsOBS832014739>
2. M. Pedroni, M.P. Pofi, *Commodifying the Followers or Challenging the Mainstream? The Two-Sided Potential of Curvy Fashion Bloggers*, Observatorio (OBS*) Journal, Special issue on The co-option of audiences in the attention economy, **2018**, pp. 5-27. ISSN: 1646-5954. DOI: <http://dx.doi.org/10.15847/obsOBS0001383>
3. M. Pedroni, *Sharing Economy as an Anti-Concept*, First Monday, vol. 24, n. 2, **2019**, <https://firstmonday.org/ojs/index.php/fm/author/proofGalleyFile/9113/7732>. ISSN 1396-0466. DOI: <http://dx.doi.org/10.5210/fm.v24i2.9113>
4. L. Lombi, M. Pedroni, *Rethinking the Approach to Gambling Disorder: The Case of the Italian Healthcare Services*, Italian Sociological Review, vol. 9, n. 3, **2019**, pp. 383-412. DOI: <http://dx.doi.org/10.13136/isr-v9i3.265>

Riviste indicizzate Scopus / Web of Science

5. M. Pedroni, *Meso-Celebrities, Fashion and the Media: How Digital Influencers Struggle for Visibility*, Film, Fashion & Consumption, vol. 5, n. 1, **2016**, pp. 103-121. ISSN: 2044-2823. DOI:10.1386/ffc.5.1.103_1 [SCOPUS + WOS EMERGING SOURCES CITATION INDEX]
6. M. Pedroni, C. Perez-Curiel, *Investigación en moda: Cambio, comunicación e industria* (Editorial), Prisma Social, vol. 24, n. 1, Special issue "La investigación en moda: Nuevos formatos de comunicación y consumo", **2019**, pp. 1-8. ISSN: 1989-3469. http://isdfundacion.org/wp-content/uploads/2019/01/N24_editorial.pdf [WOS EMERGING SOURCES CITATION INDEX]

Ulteriori riviste accademiche

7. M. Pedroni, L. Ruggeroni, *Cross-fertilization tra moda e tecnologia. Il caso di Framis Italia*, Sistema Design Italia Review, Vol. 4, **2006**. ISSN: 1824-2219
8. M. Pedroni, L. Ruggeroni, *Cross-fertilization tra moda e arte. Il caso di Piazza Sempione*, Sistema Design Italia Review, 4, **2006**. ISSN: 1824-2219
9. M. Pedroni, *Dal fashion forecasting al coolhunting. Un nuovo modello di ricerca per le aziende italiane? / From fashion forecasting to coolhunting. A new research model for Italian companies?*, ZoneModa Journal, vol. 2: La cultura della moda italiana – made in Italy, **2011**, pp. 112-118. ISSN: 2283-7043
10. M. Pedroni, *От модного прогноза к кулхантингу. О роли и методах предвидения в моде и производстве объектов материальной и нематериальной культуры*, ТЕОРИЯ МОДЫ. ОДЕЖДА. ТЕЛО. КУЛЬТУРА № 24, ЛЕТО 2012 [Fashion Theory: The Journal of Dress, Body & Culture, 24, Estate **2012**]. ISSN: 1992-5646
11. M. Pedroni, *Extreme Losers: On Excess and Profitless Expenditure of Male Gamblers*, Journal of Extreme Anthropology, vol. 1, n. 3, **2017**, pp. 61-82. ISSN: 2535-3241. DOI: 10.5617/jea.5574

Contributi in volume

1. M. Pedroni, L. Ruggerone, *La moda nelle discipline sociali*, in P. Bertola, G. Conti (a cura di), *La moda e il design. Il trasferimento di conoscenza a servizio dell'innovazione*, Poli.Design, Milano, **2007**, pp. 41-50. ISBN: 9788887981926
2. M. Pedroni, *La teoria della violenza simbolica in Pierre Bourdieu*, in Associazione Italiana di Sociologia, *Giovani Sociologi 2007*, ScriptaWeb, Napoli, **2008**, pp. 113-128. ISBN: 9788889543832
3. M. Pedroni, *La questione della creatività. Un'introduzione*, in M. Pedroni, P. Volonté (a cura di), *La creatività nelle professioni*, Bolzano University Press, Bolzano, **2008**, pp. 5-17. ISBN: 9788860460158
4. M. Pedroni, M. Marzulli, *Il musulmano immaginato. Il caso della moschea di Magenta e la sua rappresentazione mediatica*, in M. Ambrosini, F. Berti (a cura di), *Persone e migrazioni. Integrazione locale e sentieri di co-sviluppo*, F. Angeli, Milano, **2009**, pp. 151-167. ISBN: 9788856806380
5. M. Pedroni, *Incoscienza di classe: un profilo dei professionisti creativi milanesi*, in M. Santoro (a cura di), *La cultura come capitale. Consumi, produzioni, politiche, identità*, Il Mulino, Bologna, **2009**, pp. 197-222. ISBN: 9788815133489
6. M. Pedroni, *La moda come Lebensform nell'analisi di Georg Simmel*, in C. Corradi, D. Pacelli, A. Santambrogio (a cura di), *Simmel e la cultura moderna. Vol. II: Interpretare i fenomeni sociali*, Morlacchi, Perugia, **2010**, pp. 441-460. ISBN: 9788860743381
7. M. Pedroni, *Tendenze socio-culturali e coolhunting: una prospettiva storico-critica*, in P. Bertola, C. Colombi (a cura di), *MetaModa. Percorsi di ricerca per il design del prodotto moda*, Maggioli Editore, Santarcangelo di Romagna (RN) **2010**, pp. 88-119. ISBN: 9788838744440
8. M. Pedroni, *Sellers of Experience: The New Face of Fashion Retail*, in B. Brownie, L. Petican and J. Reponen (a cura di), *Fashion: Exploring Critical Issues*, Interdisciplinary, Oxford (**2012**), ebook, pp. 283-294. ISBN: 9781848881655
9. M. Pedroni, P. Volonté, *Introduzione. Oggetti, pratiche e istituzioni di due campi sociali correlati*, in M. Pedroni, P. Volonté (a cura di), *Moda e arte*, FrancoAngeli, Milano, **2012**, pp. 9-32. ISBN: 9788856848861
10. M. Pedroni, *L'ispirazione industrializzata*, in M. Pedroni, P. Volonté (a cura di), *Moda e arte*, FrancoAngeli, Milano, **2012**, pp. 137-152. ISBN: 9788856848861
11. M. Pedroni, *Il sociologo e le sirene digitali. Verso una generazione di sociologi nativi digitali?*, in C. Cipolla, A. De Lillo, E. Ruspini (a cura di), *Il sociologo, le sirene e gli avatar*, FrancoAngeli, Milano, **2012**, pp. 159-179. ISBN: 9788820403645
12. M. Pedroni, *From Fashion Forecasting to Coolhunting. Prevision Models in Fashion and in Cultural Production*, in J. Berry (a cura di), *Fashion Capital: Style Economies, Cities and Cultures*, Inter-disciplinary, Oxford, **2012**, pp. 97-113. ISBN: 9781848881433
13. M. Pedroni, *Persona e drammaturgia sociale*, in I.S. Germano, E. Ferone (a cura di), *La persona nella teoria sociologica contemporanea*, L'Harmattan, Torino, **2012**, pp. 187-206. ISBN: 9788878922136
14. M. Pedroni, *Dignità dell'effimero, ambivalenza e violenza simbolica. Tre lezioni da Die Mode*, in M.C. Federici, M. Picchio (a cura di), *Pensare Georg Simmel: eredità e prospettive*, Morlacchi, Perugia, **2013**, pp. 299-317. ISBN: 9788860744791
15. M. Pedroni, *The Crossroad between Production and Consumption: An Introduction to Fashion as a Cultural Industry*, in Idem (a cura di), *From Production to Consumption: The Cultural Industry of Fashion*, Inter-disciplinary, Oxford, **2013**, pp. vii-xlvii. ISBN: 9781848881655
16. M. Pedroni, *Sellers of Experience: The New Face of Fashion Retail and the Role of Consumers as 'Store Readers'*, in Idem (a cura di), *From Production to Consumption: The Cultural Industry of Fashion*, Inter-disciplinary, Oxford, **2013**, pp. 127-144. ISBN: 9781848881655
17. M. Pedroni, *From Fashion Forecasting to Coolhunting: Previsional Models in Fashion and in Cultural Production*, in M. Vaccarella, J.L. Foltyn (a cura di), *Fashion-Wise*, Inter-disciplinary, Oxford, **2013**, ebook, pp. 295-304. ISBN: 9781848881600
18. M. Pedroni, *La moda. Dinamiche di innovazione e spinte conservatrici nel campo*, in G. Balbi, C. Winterhalter (a cura di), *Antiche Novità. Una guida transdisciplinare per interpretare il vecchio e il nuovo*, Orthotes, Napoli, **2013**, pp. 99-115. ISBN: 9788897806417
19. M. Pedroni, P. Volonté, *L'obesità nella società contemporanea*, in P. Volonté, M. Canina (a cura di), *Overfashion*, **2014**, pp. 41-60. ISBN: 9788820473792
20. M. Pedroni, *Collaboration, Antagonism, Exploitation: Which is the Relation Between Fashion Blogging and Fashion Journalism?*, in M. Torregrosa, C. Sánchez-Blanco, T. Sádaba (a cura di), *Digital Development in the Fashion Industry: Communication, Culture and Business*, Servicio de Publicaciones de la Universidad de Navarra, Pamplona, **2014**, pp. 87-101. ISBN: 9788480814201
21. M. Pedroni, R. Bueso, *Mediatización de la moda*, in T. Sadaba, C. Sánchez Blanco (a cura di), *La moda en el entorno digital*, Eunsa, Barañáin (Navarra), **2015**, pp. 123-139. ISBN: 9788431330262
22. M. Pedroni, *Quasi giochi d'azzardo*, in S. Caneppele, M. Marchiaro (a cura di), *Gioco d'azzardo patologico: Monitoraggio e prevenzione in Trentino*, Transcrime – Università di Trento, Trento, **2015**, pp. 42-47. ISBN:

9788884435972

23. M. Pedroni, *Much More than a Game: The Role of Commercial Advertising in the Struggle between the Advocates and Opponents of Gambling*, in A. Ocaña (a cura di), *Clashing Wor(l)ds: From International to Intrapersonal Conflict*, Inter-disciplinary, Oxford (2016), ebook, pp. 83-96. ISBN: 9781848883642
24. M. Pedroni, *Il banco e il tablet. I nuovi media e il loro ruolo nei contesti educativi*, in L. Rosati, E. Bocciolesi, A. Rosati (a cura di), *Orientamenti educativi. Tecnologia, comunicazione e società*, Anicia, Roma (2016), pp. 91-110. ISBN: 9788867092406
25. M. Pedroni, *Le dimensioni della precarietà e la resistenza all'università come industria culturale*, in V. Pellegrino (a cura di), *R/esistenze precarie Lavoratori universitari e capitalismo cognitivo*, Ombre Corte, Verona (2016), pp. 99-112. ISBN: 9788869480256
26. E. Mora, M. Pedroni, *Editoria off e online. I fashion media e l'avvento del digitale*, in P. Bertola e V. Linfante (a cura di), *Il nuovo vocabolario della moda italiana*, Mandragora, Firenze (2016)
27. M. Pedroni, *Culture*, in L. Lombi, M. Marzulli (a cura di), *Theorising Sociology in the Digital Society*, FrancoAngeli, Milano (2017), pp. 38-55. ISBN: 9788891748515
28. C. Pérez Curiel, L. Clavijo Ferreira, S. Luque Ortiz, M. Pedroni, *Social Media y Comunicación Corporativa. Nuevo reto en las empresas de Moda*, in J. Herrero e C. Mateos (a cura di), *Cuadernos Artesanos de Comunicación - CAC 13. Del verbo al bit*, 2ª edición ampliada, ebook, Sociedad Latina de Comunicación Social, La Laguna, Tenerife (2017), pp. 2019-2059. ISBN: 9788416458769. DOI: 10.4185/cac116edicion2
29. E. Mora, M. Pedroni, *New Frontiers of the Fashion Imaginary*, in E. Mora, M. Pedroni (a cura di), *Fashion Tales: Feeding the Imaginary*, Peter Lang, Berna (2017), pp. 13-25. ISBN: 9783034327879
30. M. Pedroni, T. Sádaba, P. SanMiguel, *Is the Golden Era of Fashion Blogs Over? An Analysis of the Italian and Spanish Fields of Fashion Blogging*, in E. Mora, M. Pedroni (a cura di), *Fashion Tales: Feeding the Imaginary*, Peter Lang, Berna (2017), pp. 105-124. ISBN: 9783034327879
31. M. Pedroni, *'Let Me Dream with the Betting Sheet in my Hand': Gambling Advertising Narratives and the Destigmatisation of Gamblers*, in P. Bray, M. Rzepecka (a cura di), *Communication and Conflict in Multiple Settings*, Brill Press, Leiden (2018), pp. 183-202. ISBN 9789004371255
32. M. Pedroni, M. Moscatelli, *Ponti o barriere? Gli usi sociali dei beni di consumo*, in S. Bolognini (a cura di), *Ermeneutica del ponte. Materiali per una ricerca*, Mimesi, Milano (2019), pp. 67-76. ISBN 9788857553405

Contributi in corso di pubblicazione

33. M. Pedroni, *Industrialised Inspiration: Reassessing the Osmosis between Fashion and Art through the Work of Trend Forecasters*, in E. Paulicelli, A.D. Adomaitis, E. Wissinger, V. Manlow (a cura di), *The Routledge Companion to Fashion Studies*, Routledge, Londra (2020)
34. M. Pedroni, *From Production to Consumption: The Cultural Industry of Fashion*, in M. Barnard (a cura di), *Fashion Theory: A Reader*, 2nd edition, Taylor & Francis, Milton Park (2020)
35. A. D'Aloia, M. Pedroni, *#Ferragnez. Anatomia di un sincretismo mediale*, in L. Barra, F. Guarnaccia (a cura di), *SuperTele. Come guardare la televisione*, Minimum Fax, Roma (2020)
36. A. Jorge, M. Pedroni, *Microcelebrities and Social Media Detox*, in A. Jorge, A. Chia, T. Karppi (a cura di), *Media Disconnection practices in a Global Context*, Rowman & Littlefield, Lanham (MD)-Londra (2021)
37. M. Pedroni, *Documenting Fashion in the Era of Instagram: A Critical Reading of Chiara Ferragni's 'Unposted' and Asri Bendacha's 'Follow Me'*, in B. Ulfsdotter E. Caoduro (a cura di), *Documenting Fashion*, Edinburgh University Press, Edinburgo (2021)
38. A. Rocamora, M. Pedroni, *The Cultural Economy of Influence: Fashion in the Age of Digital Media*, Routledge, Londra (2021)