

CURRICULUM VITAE

DI

FRANCESCA SETIFFI

Contatti

Francesca Setiffi

Nata a Dolo (Venezia) in data 13/05/1980

Ufficio: Dipartimento di Filosofia, Sociologia, Pedagogia e Psicologia Applicata (FISPPA) dell'Università degli Studi di Padova, Via Cesarotti 10/12, Padova.

E-mail: francesca.setiffi@unipd.it

Posizione accademica attuale

Ricercatore Confermato per il S.S.D. SPS/08, *Sociologia dei Processi Culturali e Comunicativi* presso il Dipartimento di Filosofia, Sociologia, Pedagogia e Psicologia Applicata (FISPPA) dell'Università degli Studi di Padova. Nel 2017 ha conseguito l'abilitazione alla seconda fascia per il settore concorsuale SPS/08.

Progetti di ricerca

- 2018-2020: Responsabile scientifico del progetto *L'innovazione 4.0: Culture Organizzative e Pratiche Sociali nelle Imprese del Nord Est* finanziato su fondi BIRD dal Dipartimento di Scienze Politiche, Giuridiche e Studi Internazionali dell'Università di Padova.
- 2017-2018: Responsabile del progetto di ricerca (unità di Padova) "Processi di innovazione e strategie di Osservazione presso due aziende manifatturiere venete. I casi Zamperla S.p.a. e Foscarini S.p.a." finanziato dal Fondo Sociale Europeo (FSE).
- 2015: Coordinamento del WP2 "Osservatorio permanente sulle trasformazioni del tessuto imprenditoriale e sulle imprese nell'ambito del progetto "INNOVAREA – Il modello di sviluppo imprenditoriale Veneto Venti Venti" (L.R. 9/2007) – Fondazione, Università Ca' Foscari (responsabile: C. Bagnoli).
- 2011 - Componente della ricerca *Young People's Human Capital and Social Capital in a Post Carbon Social Life* (Responsabile Scientifico S. Scanagatta). Progetto finanziato nell'ambito del Settimo Programma Quadro *Pathways for Carbon Transition - PACT* - (coordinatore scientifico: B. Château).
- 2011-2012 - Membro della ricerca PRIN (2008) *La trasformazione del consumatore e la creatività imprenditoriale, il ruolo della memoria nei processi di ricostruzione e valorizzazione del prodotto locale* (responsabile scientifico: D. Secondulfo). Progetto nazionale: *Ri-pensare il fare: la nuova imprenditoria nel quadro di un diverso sviluppo locale. La trasformazione del consumatore e la creatività imprenditoriale, il ruolo della memoria nei processi di ricostruzione e valorizzazione del prodotto locale* (Coordinamento. M.C. Federici).

Attività di ricerca in Italia

- Dal 2012 partecipo alle attività di ricerca dell'Osservatorio sulle Strategie di Consumo delle

Famiglie Italiane diretto da S.w.g. S.r.l. e dal Centro di Ricerca Sociale (C.Ri.S.) dell'Università di Verona (coordinamento scientifico, D. Secondulfo e M. Pessato; coordinamento metodologico, L. Tronca e I. Di Pelino).

- 2014 (luglio-settembre): Responsabilità progettazione e monitoraggio di una ricerca sulle pratiche di consumo nell'ambito del progetto "Why Inglesina" finanziato dalla Fondazione Università Ca' Foscari, responsabile scientifico: C. Bagnoli.

Attività di ricerca all'estero

- 2017 (aprile-maggio): Visiting Scholar presso il Dipartimento di Sociologia della Brown University. Coordinamento: D. Lindstrom.
- 2015 (marzo-giugno): Visiting Scholar presso il Dipartimento di Sociologia della Boston University, Coordinamento presso la BU: A. Mears. Vincitrice di una borsa di studio di un mese finanziata nell'ambito dell'accordo bilaterale tra l'Università di Padova e la Boston University.
- 2013 (aprile-maggio): Visiting Scholar presso il Dipartimento di Sociologia della Boston University, Coordinamento presso la BU: A. Mears.
- 2008 (maggio-giugno): Visiting Student presso il Dipartimento di Antropologia della University College of London. Coordinamento: D. Miller.

Pubblicazioni

Libri:

- Setiffi F. (2013). *Il consumo come spazio di riconoscimento sociale*, pp. 126. Milano: FrancoAngeli, ISBN: 9788820478599.
- Mori L., Setiffi F., Migliorati L. (2013). *Storie del Nordest. Un'indagine sulla produzione e sul consumo di beni artigianali in Veneto*. Verona: QuiEdit.
- Setiffi F. (2009). *La mistica della merce. Relazioni, oggetti e costruzione della realtà sociale*, pp. 206. Verona: QuiEdit. ISBN: 978-88-64640-17-4

Capitoli:

1. Setiffi F. (2019). *L'arcipelago dei punti vendita tra consumi 'fisici' e shopping divide*. In Secondulfo, D., Stanzani, S., Viviani D. (a cura di), *Le famiglie veronesi oltre la crisi economica*, FrancoAngeli, Milano, pp. 73-82.
2. Setiffi F. (con G. P. Lazzer) (2018). *Riding free riders? A study of the phenomenon of BlaBlacar in Italy*. In Cruz, I., Ganga, R., Wahlen, S. (Eds.), *Contemporary Collaborative Consumption*. London: Springer.
3. Setiffi F. (con C. Grizzo e J. Stizza) (2018). *Né docente né discente: una riflessione sociologica sulla figura del tutor studente universitario*. In Da Re L., Biasin C. (a cura di), *Un modello di tutoring integrato per l'empowerment degli studenti universitari*, Pensa Multimedia, pp. 137-157.
4. Setiffi F. (con G. P. Lazzer) (2016). *Di madre in madre. L'immaginario dei negozi di seconda mano per bambini*. In: D. Secondulfo (a cura di), *Il mondo di seconda mano. Sociologia dell'usato e del riuso*, pp. 181-210. Milano: FrancoAngeli.
5. Setiffi F. (2013). *Fatto a mano. Indagine sul consumo di prodotti artigianali in Veneto*. In: Bortoletto N., Federici C. (a cura di), *Lo sviluppo endogeno e i saperi tradizionali come risposte alla crisi*, pp. 82-101. Milano: FrancoAngeli.

6. Setiffi F. (2011). *La mercificazione del benessere nel postmoderno*. In Secondulfo D. (a cura di), *Sociologia del benessere. La religione laica della borghesia*, pp. 132-148. Milano, FrancoAngeli, ISBN: 9788856839142.
7. Setiffi F. (con A. Roncallo., S. Scanagatta e B. Segatto) (2011). *L'influenza del capitale sociale territoriale sull'occupabilità dei laureati*. In Fabbris G. (a cura di), *Criteri e indicatori per misurare l'efficacia delle attività universitarie*, pp. 163-176. Padova, Cleup, ISBN: 9788861296220.
8. Setiffi F. (2011). *Una, nessuna, due identità. Identità italiana e veneta nelle scelte di consumo*. In Scanagatta S. (a cura di), *CiboGlocale. I consumi alimentari dei Veneti tra incertezze e senso di comunità*, pp. 27-40. Padova, Cleup, ISBN: 9788861297562.
9. Setiffi F. (con B. Segatto) (2011). *Giovani e scenari di vita futura*. In Rauty R. (a cura di), *Il sapere dei giovani*, pp. 189-198. Roma, Aracne Editrice, ISBN: 9788854841796.
10. Setiffi F. (2011). *Partecipazione discontinua al mondo del lavoro e del consumo: effetti sullo stile di vita*. In Scanagatta S., Maccarini A. (a cura di), *Vite riflessive. Discontinuità e traiettorie nella società morfogenetica*, pp. 129-145. Milano, FrancoAngeli, ISBN: 9788856841350.
11. Setiffi F. (2009). *Disturbi dell'alimentazione in età pediatrica: solo cause organiche?* In: Di Nicola
12. P. (a cura di), *I pensieri delle mamme: la cura e la salute del bambino nella percezione delle madri*, pp. 109-132. Verona: QuiEdit.

Articoli in peer reviewed journals

13. Setiffi F. (con V. Scotto) (2018). *Driven by nostalgia: A study of classic cars' social representations among Italian youth*. *Italian Sociological Review*, doi: 10.13136/isr.v8i2.237
14. Setiffi F. (con D. Marini e G. P. Lazzer) (2017). *La Camera di Commercio come incubatore di un eco-sistema: il caso di Venezia Rovigo Delta Lagunare*. *Amministrare*, pp. 423-467.
15. Setiffi F. (con A. Maturo) (2016). *The Gamification of Risk: How Health Apps Foster Self-Confidence And Why This Is Not Enough*. *Health Risk and Society*. doi: <http://dx.doi.org/10.1080/13698575.2015.1136599>.
16. Setiffi F. (con C. Pattaro) (2016). *Consumption in Action. Mapping consumerism in international academic literature*. *Partecipazione e Conflitto*, 9(3), 1015-1039. doi: 10.1285/i20356609v9i3p1015
17. Setiffi, F. (con G. P. Lazzer) (2015). *Svestire lo stereotipo. Uno studio delle rappresentazioni sociali del lavoro femminile*. *Sociologia: Rivista Quadrimestrale di Scienze Storiche e Sociali*, 3, pp. 9-18.
18. Setiffi, F. (2014). *Becoming Consumers: Socialization into the World of Goods*. *Italian Journal of Sociology of Education*, 6(3), 6-25. doi: 10.14658/pupj-ijse-2014-3-2. http://ijse.padovauniversitypress.it/system/files/papers/2014_3_2.pdf
19. Setiffi F. (con C. Pattaro) (2014). *Social work education. Orientamenti di studio nella letteratura internazionale*. *Salute e Società*, pp. 191-205.
20. Setiffi F. (2012). *The geography of consumption: an analysis of the purchase choice strategies in Italian families*. *Italian Sociological Review*, 2, 3, pp. 137-148. doi: <http://dx.doi.org/10.13136/isr.v2i3.39>. <http://www.italiansociologicalreview.com/ojs/index.php?journal=ISR&page=article&op=view&path%5B%5D=39&path%5B%5D=35>
21. Setiffi F. (2011). *Talking about school and values. Educational expectations, values and beliefs of European young people*. *Italian Journal of Sociology of Education*, 3, pp. 7-27. doi: 10.14658/pupj-ijse-2011-3-2.

http://ijse.padovauniversitypress.it/system/files/papers/2011_3_2.pdf

22. Setiffi F. (2011). *Reflections on the Cultures of the New and the Second Hand in Italy*. Italian Sociological Review, vol. 1, pp. 12-20. doi: <http://dx.doi.org/10.13136/isr.v1i3.20>.
<http://www.italiansociologicalreview.org/ojs/index.php?journal=ISR&page=article&op=view&path%5B%5D=20&path%5B%5D=17>
23. Setiffi F. (2010). *Utilità: un concetto economico-sociale*. Storia Economica, pp. 81-97.
24. articolo di comunicazioni sociali
25. capitolo osservatorio sui consumi, fascicolo nazionale

Curatele

- Setiffi F. (2014). *Consumer Culture, Identity and Processes of Socialization*. Italian Journal of Sociology of Education, 6(3), <http://ijse.padovauniversitypress.it/issue/6/3>

Recensioni e Introduzioni

26. Setiffi F. (2014). *Introduction to the Special Section: Consumer Culture, Identity and Processes of Socialization*. Italian Journal of Sociology of Education, 6(3), 1-5. doi: 10.14658/pupj-ijse-2014-3-1. http://ijse.padovauniversitypress.it/system/files/papers/2014_3_1.pdf
- Setiffi F. (2010). *La medicina narrata e la medicina narrativa*. Salute e Società, pp. 209-212.
- Setiffi F. (2009). *Family: plural noun. Loving, growing and living in Third Millennium families*. Italian Journal of Sociology of Education, pp. 283-287. doi: 10.14658/pupj-ijse-2009-3-14. http://ijse.padovauniversitypress.it/system/files/papers/2009_3_14.pdf

Partecipazione a Convegni e Seminari di studio in qualità di relatore

2018

- *Eating alone together: meaning and practices of social eating through Gnammo* (con V. Scotto)
ESA, Copenhagen.

2017

- *The Sharing Economy's Transformation of Lonely Trips to Common Experiences: The Airbnb Case* (con G.P. Lazzer)
- *The Transformation of Italian Cuisine: How virtual and valuable foods are shaping traditional restaurants* (con C. Bagnoli, G. Biotto e G. P. Lazzer)
ESA, Atene.

2016

- *Riding Free-Riders? A study of the phenomenon of BlaBlaCar in Italy* (con G.P. Lazzer)
ESA, Bologna.

2015

- *The role of market in shaping women's identity as mothers: practices, objects and social representations* (con C. Bagnoli, G. Biotto e G. P. Lazzer).
ESA, Praga.

2014

- *Does the hood make the monk? Clothing as a sign of representation and social stratification* (con D. Secondulfo, G. Lazzer e D. Viviani)
ESA, Porto.

2012

- *Critical consumption: a space of recognition in postmodern society*

ESA (European Sociological Association) Berlino.

- *Il riconoscimento sociale tra consumo e cittadinanza*

Paper discusso alla conferenza “Consumo, diseguaglianze e partecipazione”, Università di Bologna.

- *L'impronta dell'uomo. Il consumo di prodotti artigianali*

Paper presentato al seminario “Ri-pensare il Fare. L'uomo artigiano di fronte alle sfide della modernità”, Università di Roma La Sapienza.

- *The Fascination of the New: the Social Construction of Material Culture*

Paper discusso al convegno “Why things mean. Consumption and material culture”, Università di Verona.

- *Le merci miste*

Partecipazione alla tavola rotonda “Consumi e teoria sociale. Pratiche di consumo, appartenenza e cittadinanza”, Università di Milano.

2010

- *The New, Second Hand and socio-economic crisis in Italy* (con D. Secondulfo)

Paper presentato al Terzo Forum Biennale: Converse to Converge: Forging a Common Vision for Chinese and European Societies - Guangzhou (China). Coordinatore: Prof. Dominique Desjeux.

- *Riflessività, discontinuità biografica e cambiamento dello stile di vita*

Paper discusso nell'ambito del X Incontro Giovani tenutosi presso la Certosa di Pontignano (Siena), organizzato dalla Cattedra di Sociologia della Facoltà di Scienze Politiche dell'Università di Siena in collaborazione con il Gruppo S.P.E.

- *Giovani e scenari di vita futura* (con B. Segatto)

Paper discusso nel workshop “Giovani, mezzogiorno e capitale umano” - Giovani Come VI- Il sapere dei giovani, Università di Salerno.

Attività didattica

1. Insegnamenti svolti presso l'Università di Padova

Titolare, nell'Anno Accademico **2018/2019** dei seguenti corsi:

- *Digital innovation and Society*, presso il Dipartimento di Scienze Politiche, Giuridiche e Studi internazionali (SPGI) dell'Università di Padova. Sede di svolgimento: Padova. Durata: 45 ore (co-titolare P. Magauda).
- *Sociologia della cultura e delle identità* presso il Dipartimento di Scienze Politiche, Giuridiche e Studi internazionali (SPGI) dell'Università di Padova. Sede di svolgimento: Padova. Durata: 45 ore.

Titolare, negli Anni Accademici **2015/2016 - 2016/2017** del seguente corso:

- *Sociologia della cultura e delle identità* presso il Dipartimento di Scienze Politiche, Giuridiche e

Studi internazionali (SPGI) dell'Università di Padova. Sede di svolgimento: Padova. Durata: 45 ore.

Titolare, nel primo semestre dell'Anno Accademico **2014/2015**, del seguente corso:

- *Sociologia della cultura e delle identità* presso il Dipartimento di Scienze Politiche, Giuridiche e Studi internazionali (SPGI) dell'Università di Padova. Sede di svolgimento: Padova. Durata: 65 ore.

Titolare, negli Anni Accademici **2012/2013** e **2013/2014**, dei seguenti corsi:

- *Sociologia generale* presso il Dipartimento di Scienze Politiche, Giuridiche e Studi internazionali (SPGI) dell'Università di Padova. Sede di svolgimento: Padova. Durata: 63 ore.
- *Analisi sociologica delle organizzazioni* presso il Dipartimento di Filosofia, Sociologia, Pedagogia e Psicologia applicata (FISPPA) dell'Università di Padova. Sede di svolgimento: Padova. Durata: 42 ore.

Titolare, nell'Anno Accademico **2011/2012**, dei seguenti corsi:

- *Sociologia generale* presso la Facoltà di Scienze della Formazione dell'Università di Padova. Sede di svolgimento: Padova. Durata: 63 ore.
- *Analisi sociologica delle organizzazioni* presso la Facoltà di Scienze della Formazione dell'Università degli Studi di Padova. Sede di svolgimento: Padova. Durata: 42 ore.

Titolare, nel secondo semestre dell'Anno Accademico **2010/2011**, del seguente corso:

- *Sociologia del territorio e dello sviluppo* presso la Facoltà di Scienze della Formazione dell'Università di Padova. Sede di svolgimento: Padova. Durata: 42 ore.

2. Insegnamenti svolti presso l'Università Ca' Foscari (Venezia)

Titolare, negli Anni Accademici **2011/2012** - **2012/2013** - **2013-2014** - **2016/2017** (primo semestre), del seguente corso:

- *Sociologia dei consumi* presso il Dipartimento di Management. Sede di svolgimento: Venezia. Durata: 30 ore.

3. Seminari svolti presso altri Atenei/Enti di ricerca

- *Studiare i significati di prodotto attraverso tecniche di ricerca qualitativa e quantitativa*
Formazione di 40 ore (Febbraio, 2015) nell'ambito dell'Action Research (FSE) "Imprenditorialità culturale e le industrie creative come fattori di sviluppo" (Responsabili: Prof. F. Paonazzo e Prof. M. Tamma). Ente: Fondazione Università Ca' Foscari, Venezia.
- *Studiare le pratiche di consumo. La progettazione di una ricerca empirica*
Formazione di 8 ore (luglio, 2014) nell'ambito dell'Action Research (FSE) "Uno stile di vita veneziano: pratiche di consumo e identità culturali nella città del turismo" (Responsabile: Prof. G. Favero). Ente: Fondazione Università Ca' Foscari, Venezia.
- *La sociologia dei consumi e della cultura materiale*
Seminario di 6 ore (marzo, 2013) tenuto nell'ambito del Dottorato di Sociologia e Ricerca Sociale dell'Università di Verona (Coordinatore: Prof. D. Secondulfo).
- *Introduzione alla metodologia della ricerca qualitativa*
Seminario di 3 ore (febbraio, 2013) e supervisione del lavoro di ricerca sul campo condotto dagli studenti (febbraio – dicembre 2013). Laboratorio di metodologia della ricerca sociale per il management, Università Ca' Foscari- Venezia (Coordinatore: Prof. G. Bertin).

- *Reflections on the Second hand cultures in Italy*
Seminario di 5 ore (novembre, 2012) tenuto nell'ambito del Dottorato di Ricerca Professionale in Scienze Sociali, presso l'Università Paris Descartes V (Coordinatore: Prof. D. Desjeux).

Partecipazione a comitati scientifici e ruolo di referee nelle riviste

- 2013 – oggi: membro del comitato scientifico di *Italian Sociological Review* (ISR), di cui è Direttrice Paola Di Nicola
- 2013 (ottobre) - 2018 (febbraio): segretario di redazione di *Italian Journal of Sociology of Education* di cui sono Direttori Silvio Scanagatta e Barbara Segatto
- 2013 – oggi: referee di *Italian Sociological Review*, di *Laboratorio Sociologico* e di *International Journal of Consumer Studies*
- 2014: referee della rivista *Sociologia Italiana- AIS Journal of Sociology*

Partecipazione ad organi collegiali

- 2015 – 2018: membro eletto del Comitato Direttivo della Sezione di Sociologia dell'Educazione dell'AIS (Associazione Italiana di Sociologia)

Partecipazione alle attività dei corsi di laurea

- 2018 – 2019: membro del GAV (Gruppo di Autovalutazione) del Corso di Laurea Triennale in Servizio Sociale
- 2016 - 2019: tutor docente del Corso di Laurea Triennale in Servizio Sociale
- Referente Erasmus del Corso di Laurea Triennale in Scienze Sociologiche.

Autorizzo il trattamento dei dati personali contenuti nel mio curriculum vitae in base art. 13 del D. Lgs. 196/2003.

Padova, 10 aprile 2020

Francesca Setiffi