

Emanuela Mora (1962)
emanuela.mora@unicatt.it
Università Cattolica di Milano – Facoltà di Scienze Politiche e Sociali -
Dipartimento di Sociologia

Titoli di studio:

- 1) Maturità scientifica: luglio 1981.
- 2) Laurea in Filosofia (indirizzo in Scienze umane): Università Cattolica di Milano, 15 aprile 1987, con votazione 110/110. Tesi di laurea in Sociologia su Trasformazioni sociali e mutamento di valori: prospettive emergenti da una ricerca empirica sulla generazione di mezzo.
- 3) Dottorato di ricerca in Sociologia e metodologia della ricerca sociale: 6 luglio 1993. Dissertazione di dottorato su *Etica e comunicazione nella sociologia contemporanea*.

Posizione accademica attuale:

Professore ordinario (SSD SPS/08) nella Facoltà di Scienze Politiche e Sociali dell'Università Cattolica di Milano dal 1.03.2014

Carriera accademica:

Congedo sabbatico dal 1.10.2014 al 30.09.2015

1) Professore straordinario (SSD SPS/08) nella Facoltà di Scienze Politiche dell'Università Cattolica di Milano dal 1.03.2011 al 28.02.2014

2) Professore Associato (SSD SPS/08) nella Facoltà di Scienze Politiche dell'Università Cattolica di Milano dal 1.10.2002.
Confermato da 1.10.2006.

3) Ricercatore in Sociologia dei processi culturali e comunicativi (Q05B) presso la Facoltà di Scienze Politiche dell'Università Cattolica di Milano, dal 1. 11. 1998 al 30.09.2002

4) Responsabile scientifico del modulo "Moda e sostenibilità" nel Master universitario di I Livello "Comunicazione per le industrie creative", nella Facoltà di Scienze Politiche dell'Università Cattolica di Milano, dall'a.a. 2002-03.

4) Professore a contratto presso la Facoltà di Magistero/Scienze della formazione dell'Università Cattolica del Sacro Cuore, sede di Brescia, per il corso di Sociologia dei Processi Culturali, a.a. 1994-95, 1995-96, 1996-97, 1997-98.

5) Professore a contratto presso la Facoltà di Magistero/Scienze della formazione dell'Università Cattolica del Sacro Cuore, sede di Milano, per il corso di Sociologia dei Processi culturali, a.a. 1994-95, 1995-96, 1996-97, 1997-98.

6) Addetto alle esercitazioni di Sociologia, Università Cattolica di Milano, 1992-93, 1993-94.

7) Laureato frequentatore e Cultore della materia presso il Dipartimento di Sociologia dell'Università Cattolica di Milano, 1988-89, 1992-93, 1993-94, 1994-95, 1995-96, 1996-97

Corsi frequentati e periodi di soggiorno di studio all'estero:

1) Dottorato di ricerca, Università Cattolica di Milano 1990-1992.

2) Soggiorni di studio a Freiburg i. Br. (Germania) durante il dottorato di ricerca, per un totale di circa 18 mesi: 1990-1992.

3) Soggiorno di studio presso London College of Fashion, University of the arts, London, ottobre 2014-febbraio 2015, durante congedo sabbatico

4) Soggiorno di studio presso Universidad de Navarra, Pamplona, aprile e maggio 2015, durante congedo sabbatico

Attività didattica attuale:

dal 2002: corso di Comportamenti e culture del consumo nella facoltà di Scienze Politiche e Sociali dell'Università Cattolica del Sacro Cuore (LT Comunicazione e Società)

dal 2016: corso di Sociologia della comunicazione nella facoltà di Scienze Politiche e Sociali dell'Università Cattolica del Sacro Cuore (LM Comunicazione per le organizzazioni)

dal 2016: corso di Sociology nella facoltà di Scienze Politiche e Sociali dell'Università Cattolica del Sacro Cuore (LT in International Relations and Global Affairs)

Posizioni di responsabilità nell'organizzazione accademica

1. Dal 1998 al 2012 membro della Commissione Erasmus della Facoltà di Scienze Politiche dell'Università Cattolica

2. Dal 2002 al 2007 membro della Commissione Tutorato della Facoltà di Scienze Politiche dell'Università Cattolica

3. Dal 2007 al 2012 membro della Commissione Paritetica della Facoltà di Scienze Politiche dell'Università Cattolica

4. Dal 1999 membro del Consiglio direttivo del "Centro per lo studio della moda e della produzione culturale" della Facoltà di Scienze Politiche dell'Università Cattolica di Milano.

5. dal 2014 membro del comitato scientifico del Centro di ricerca "Arti e mestieri" dell'Università Cattolica di Milano
6. Dal ciclo XXIX al ciclo XXXIV coordinatore del Dottorato in "Sociologia, organizzazioni, culture" dell'Università Cattolica di Milano.
7. Dal 2016 presidente del Comitato direttivo della scuola di dottorato in Sociologia dell'Università Cattolica di Milano
8. Dal Marzo 2018 direttore del "Centro per lo studio della moda e della produzione culturale" della Facoltà di Scienze Politiche dell'Università Cattolica di Milano.
9. Dall'a.a. 2019-20 coordinatore del curriculum di studio COmmunication Management for Fashion and Food (curriculum triennale in inglese, parallelo al corso di studi principale della LT) del corso di LT Comunicazione e società nella facoltà di Scienze Politiche e Sociali dell'Università Cattolica del Sacro Cuore.

Attività di ricerca:

Svolge da anni attività di ricerca nel settore della teoria sociologica e dei processi culturali, con una particolare attenzione al tema dell'industria e della produzione culturale, e all'ambito dei fashion studies con un fuoco specifico sui temi della sostenibilità e della produzione e consumo collaborativo. Il contesto teorico e metodologico in cui si collocano le diverse ricerche è comune e può essere così sintetizzato:

A) Vengono utilizzati e sviluppati quegli approcci della tradizione sociologica e della teoria contemporanea che considerano la realtà come il prodotto di pratiche interattive di costruzione sociale messe in atto dagli attori nello svolgimento della loro vita quotidiana entro il contesto dei vincoli istituzionali e sistemici.

B) Vengono usualmente utilizzate metodologie e tecniche di rilevazione non standard, nell'ipotesi che il dialogo instaurato tra il ricercatore e il suo oggetto di studio costituisca una risorsa del processo di apprendimento e di scoperta scientifica.

Tra le attività di ricerca recenti:

12) 2004 - Consumo responsabile. Significati e scelte di comportamento di consumatori, produttori e distributori.

Direzione: Emanuela Mora. Coordinamento: Eugenia Montagnini.

Finanziamento Fondazione Cariplo.

13) 2004 - 2006 - Agire di mercato e culture della responsabilità. Nuovi orientamenti dei consumatori e delle imprese.

Direzione: Laura Bovone. Coordinamento delle unità locali: Emanuela Mora. Cofin Miur 2004.

14) 2006 – 2008 - Stili di povertà: bisogni, gratuità, bellezza.
Direzione: Laura Bovone. Coordinamento: Carla Lunghi. Unità B di un PRIN COFIN 2006, coordinato da Laura Bovone dal titolo "Negoziare le necessità. Scelte di consumo e scelte di risparmio"
Emanuela Mora ha partecipato alla ideazione e stesura del progetto, alla rilevazione sul campo e alla progettazione metodologica.

15) 2007-2008 - Il ruolo del capitale culturale e sociale della Fiera di Milano nell'attuale economia metropolitana
Direzione: Emanuela Mora. Coordinamento: Marco Pedroni
Finanziamento Fondazione Fiera Milano

16) 2007-2008 - Il turismo a Milano
Direzione: Emanuela Mora. Coordinamento: Paola Chessa Pietroboni.
Finanziamento: Assessorato Moda e Turismo Provincia di Milano.

17) 2010-2011 anno ufficiale di riferimento del bando (2012-2015 periodo effettivo di svolgimento della ricerca); - Pratiche sostenibili di vita quotidiana nel contesto della crisi: lavoro, consumi, partecipazione.
Direzione: Laura Bovone. Coordinamento: Carla Lunghi e Silvia Mazzucotelli Salice. Finanziamento Miur, programma Prin.
Emanuela Mora ha partecipato alla progettazione, ha coordinato il lavoro di raccolta e analisi fonti statistiche, ha svolto lavoro di ricerca etnografica.

18) 2012 - I mestieri d'arte nella moda
Direzione: Paolo Colombo (Centro Arti e mestieri, Fac. Scienze Politiche e sociali, UC); Coordinamento Emanuela Mora; finanziamento Fondazione Cologni dei Mestieri d'arte.

Lingue moderne conosciute:

1. Tedesco (esame finale del Mittelstufe presso il Goethe Institut, Milano 1987).
2. Inglese (esame nel curriculum universitario).
3. Francese (conoscenze elementari).

Partecipazione a riviste scientifiche

1. Dal 2000 membro della Redazione della rivista "Studi di Sociologia", Vita e Pensiero.

2. Dalla fondazione (2007), membro del Comitato editoriale della rivista online "Sociologica", Il Mulino.
3. Da Gennaio 2014, Fondatore e co-direttore della rivista International "Journal of Fashion Studies", Intellect Ltd Publisher. Dal 2017 indicizzata Webscience; dal 2018 indicizzata Scopus.

Partecipazione a centri di ricerca e società scientifiche

1. Partecipazione alle attività del "Centro per lo studio della moda e della produzione culturale", della Facoltà di Scienze Politiche dell'Università Cattolica di Milano dal 1996, anno della fondazione.
2. Dal 1998 membro dell'Associazione Italiana di Sociologia, Sezione PIC.
3. Membro dal 2005 al 2007 del board scientifico internazionale del Congresso de Moda dell'Università di Pamplona.
4. Dal 2007 al febbraio 2013 membro del Consiglio scientifico del Consorzio interuniversitario Milano Fashion Institute.
5. Dal 2008 referee della Europeans Social Foundation (ESF), per la valutazione di progetti di ricerca e exploratory workshop nelle aree Humanities e Social Sciences (con riferimento a Fashion, Creative Industries, urban/cultural regeneration)
6. Da Ottobre 2017 membro del board di coordinamento della Sezione PIC - Processi culturali e comunicativi, AIS - Associazione italiana di sociologia
7. da Gennaio 2018 membro della Società Scientifica Italiana di Sociologia della Cultura e Comunicazione (SSISSC)
8. da Gennaio 2019 presidente dell'Associazione Sociologica, proprietaria della rivista "Sociologica".

Altre attività scientifiche.

1. Consulenza per il Clas per attività di ricerca sociale, 1987.
2. Consulenza con la società Idea Formazione per attività di formazione professionale, 1987-89.
3. Partecipazione alla sezione "Teorie sociologiche e metodologia della ricerca", Dipartimento di Sociologia, Università Cattolica di Milano, dal 1988.
4. Cura e supervisione della sezione di sociologia della Enciclopedia della filosofia e delle scienze umane, De Agostini, Novara 1996.
5. Progettazione del corso e coordinamento dei tutors nel Corso di Perfezionamento in "Globalizzazione, comunicazione e professioni metropolitane" della Facoltà di Scienze Politiche e del Centro per lo studio della moda e della produzione culturale, Università Cattolica di Milano nell'a.a. 1997-98.
6. Attività di valutazione ANVUR nell'ambito del processo VQR 2004-2010.

7. Ideazione organizzazione e coordinamento scientifico della conferenza internazionale Fashion Tales - Università Cattolica di Milano (1a edizione: 7-9 giugno 2012; 2a edizione 18-20 Giugno 2015)
8. Progettazione e direzione del Master di primo livello (in collaborazione Modacult e Istituto Marangoni) in *Visual cultures and styling fashion* (1 edizione 2015-16).
9. Docente di un modulo su "The double identity of the 20th Century italian fashion: innovation and conservatorism. Some hints from the social history.", nel MA program History and Culture of Fashion, London College of Fashion, UAL, London 26 Feb. 2015
10. Organizzazione, coordinamento e partecipazione al seminario "Sharing Practices, emotional works and the emergent effects of sociability", ICS, Universidad de Navarra, Pamplona, 5 Maggio 2015
11. Organizzazione e docenza di due seminari su "Studying emotions through qualitative methodologies. Introductory issues" , ICS, Universidad de Navarra, Pamplona, 14 Aprile e 7 Maggio 2015.
12. Docente nel master Máster en Investigación en Ciencias Sociales, (modulo di sociologia dela cultura) Universidad de Navarra, Pamplona, Gennaio 2017, Gennaio 2018, Gennaio 2019, Gennaio 2020.
13. Docente del Master di primo livello e coordinatore del Modulo Moda e sostenibilità (dal 1999 a oggi).

Pubblicazioni

Volumi:

1. Comunicazione e riflessività. Simmel, Habermas, Goffman, Vita e Pensiero, Milano 1994.
2. (con L. Bovone, a cura di), La moda della metropoli. Dove si incontrano i giovani milanesi, Angeli, Milano 1997.
3. (con P. Volonté, C. Lunghi, M. Magatti), Concetti, metodi, temi di Sociologia. 12 moduli di scienze sociali, Einaudi scuola, Milano 1999. (3 edizione 2008)
4. Culture metropolitane. Attraverso la Milano degli anni Novanta, Angeli, Milano 2000.
5. (con L. Bovone, M. Magatti, G. Rovati), Intraprendere cultura. Rinnovare la città, Angeli, Milano 2002
6. (con L. Bovone, a cura di), Saperi e mestieri dell'industria culturale, Angeli, Milano 2003.
7. (cura dell'edizione italiana) D. Crane, Questioni di moda. Classe, genere e identità nell'abbigliamento, a cura di E. Mora, Angeli, Milano 2004.
8. (a cura di), Gli attrezzi per vivere. Forme della produzione culturale tra industria e vita quotidiana, Vita e Pensiero, Milano 2005, (ristampa 2008).

9. (a cura di, con L. Bovone), *La spesa responsabile. Il consumo biologico e solidale*, Donzelli, Roma 2007.
10. *Fare Moda. Esperienze di produzione e consumo*, Bruno Mondadori, Milano 2009.
11. (a cura di), *Le Geografie della moda*, FrancoAngeli, Milano 2010.
12. (ed., with A. Rocamora) *Fashion Theory*, 19, 2, 2015, special issue su fashion blogs.
13. (a cura di, con M. Pedroni), *Fashion Tales. Feeding the Imaginary*, Springer, Bern 2017.
14. (with P. Magaudda) (eds), *Symposium: The Contamination of Practices: How Practice Theories Matter in Multiple Domains*, *Sociologica*, 13 (3), 2019, pp. 1 – 183.

Articoli e saggi:

1. Il contributo di A. Ardigò al dibattito sul postmoderno, in "Studi di sociologia", XXVII (1989), pp. 99-112.
2. Il mutamento culturale nelle riflessioni teoriche, in V. Cesareo (a cura di), *La cultura dell'Italia contemporanea*, Edizioni della Fondazione Giovanni Agnelli, Torino 1990, pp. 229-262.
3. Gli orientamenti etici, in M. Ambrosini (a cura di), *I giovani del dopo-crisi. Un'indagine nell'hinterland milanese*, numero speciale della rivista "Orientamenti", Milano 1991, pp. 83-110.
4. "Lavoro di faccia": il contributo di Goffman all'approccio comunicativo della teoria sociale, in L. Bovone - G. Rovati (a cura di), *L'ordine dell'interazione*, Vita e Pensiero, Milano 1992, pp. 65-92.
5. (Con P. Volonté) *Etica ed economia, due esempi*, in M. Magatti (a cura di), *La porta stretta*, F. Angeli, Milano 1993, pp. 100-130.
6. Il contributo di Georg Simmel ad un approccio comunicativo della teoria sociologica, in "Studi di Sociologia", XXXI, 1, 1993.
7. *Innovazione morale e stili di vita*, in L. Bovone (a cura di), *Creare comunicazione. Gli intermediari di cultura a Milano*, Angeli, Milano 1994.
8. *Faccia e identità personale*, in L. Bovone (a cura di), *Creare comunicazione. Gli intermediari di cultura a Milano*, Angeli, Milano 1994.
9. *Stili di vita e consumi a Milano: città da bere?*, in Fondazione Ambrosianeum (cur. E. Zucchetti), *Milano '94. Rapporto sulla città*, Angeli, Milano 1994.
10. *La recezione della comunicazione istituzionale: come si forma il consenso tra cittadini- elettori e istituzioni?*, in "Ikon", 30, 1995.
11. *Anziani tra protagonismo sociale e povertà relazionale*, in M. Ambrosini (a cura di), *Anziani e povertà a Milano*, Vita e Pensiero, Milano 1995.

12. (con Meri Salati), Milano fai da te. L'offerta pubblica dei corsi per il tempo libero, in Fondazione Ambrosianeum (cur. E. Zucchetti), Milano '95. Rapporto sulla città, F. Angeli, Milano 1996.
13. Cercando buone ragioni per vivere in società. Il contributo di J. Habermas, in L. Bovone - G. Rovati (a cura di), Vivere in società, Liguori 1996.
14. La costruzione del consenso tra rappresentazione e tradizione. I politici in campagna, in "Ikon", 33, 1996
15. La comunicazione politica in Germania, in "Ikon", 35, 1997
16. I giovani e la moda: luoghi, incontri, discorsi, in L. Bovone (a cura di), Mode, Angeli, Milano 1997.
17. Apprendere chiacchierando. Frammenti di metodologia riflessiva, in Bovone - Mora (a cura di), La moda della metropoli. Dove si incontrano i giovani milanesi, Angeli, Milano 1997.
18. Vestirsi, raccontarsi, riconoscersi, in Bovone - Mora (a cura di), La moda della metropoli. Dove si incontrano i giovani milanesi, Angeli, Milano 1997.
19. Incontrare e far incontrare. L'esperienza dei centri sociali nell'aggregazione giovanile, in Fondazione Ambrosianeum, (cur. E. Zucchetti) Milano '96. Rapporto sulla città, Franco Angeli, Milano, 1997.
20. Senza fine. I consumi culturali di una generazione lunga lunga, in E. Scabini - G. Rossi (a cura di), Giovani in famiglia tra autonomia e nuove dipendenze, Vita e Pensiero, Milano 1998.
21. I consumi stranieri, i consumi degli stranieri, in Fondazione Ambrosianeum, (cur. E. Zucchetti) Milano '97. Rapporto sulla città, Franco Angeli, Milano, 1998.
22. C'è qualcosa di nuovo.... Riflessioni in margine a una ricerca sulle ultime campagne elettorali, in F.P. Colucci (a cura di), Il cambiamento imperfetto. I cittadini, la comunicazione politica, i leader, Unicopli, Milano, 1998.
23. Come studiare un quartiere: problemi di fonti e di metodi, in L. Bovone (a cura di), Un quartiere alla moda. Immagini e racconti del Ticinese a Milano, Franco Angeli, Milano 1999
24. Famiglia, televisione e rapporti intergenerazionali: la negoziazione continua, in «Studi di Sociologia», XXXVII, 4, 1999.
25. Luoghi di ritrovo e spazi di socialità nella metropoli, in Fondazione Ambrosianeum, (cur. E. Zucchetti) Milano 1999/2000. Rapporto sulla città, Franco Angeli, Milano, 2000.
26. Piccoli imprenditori, intermediari culturali nella metropoli, in «Polis», 2, 2000.
27. The scientific Knowledge of Cultural Processes: qualitative methods of research, in Yerofeyev S. e Nizamova L. (eds), Post-soviet cultural transformation: media and ethnicity in Tatarstan in the 1990s, Kazan University Press, Kazan 2001.

28. Culture e mestieri dell'abbigliamento, in P. Volonté (a cura di), *La creatività diffusa*, Angeli 2003
29. I mestieri della moda tra produzione in serie e creatività, in Bovone L. e Mora E. (a cura di), *Saperi e mestieri dell'industria culturale*, Angeli, Milano 2003.
30. Moda e società. Questioni italiane, Introduzione a D. Crane, *Questioni di moda. Classe, genere e identità nell'abbigliamento*, Angeli, Milano 2004
31. Globalización y cultura de la moda, in M. Codina e M. Herrero (a cura di), *Mirando la moda. Once reflexiones*, Ediciones Internacionales Universitarias, Madrid 2004.
32. (con P. Lembi, E. Montagnini), *Esplorando i mondi del consumo critico. Una lettura sociologica*, in D. Casati, G. Sali (a cura di), *Il contenuto sociale dei prodotti. Indagine sul consumo responsabile*, FrancoAngeli, Milano 2005.
33. *Creatività Simbolica e società del rischio: un'indagine sui giovani a Milano*, in "Inchiesta", XXXV, 149, 2005, pp.17-24.
34. *Le risorse identitarie dei giovani uomini, tra l'essere e l'apparire*, in L. Bovone, L. Ruggerone (a cura di), *Che genere di moda?*, FrancoAngeli, Milano 2006.
35. *Collective Production of Creativity in the Italian Fashion System*, in "Poetics", 34, 6, 2006, pp. 334-353
36. *Ma che cos'è la sociologia espressiva?*, in "Sociologica" 1/2007, doi: 10.2383/24198
37. *L'abbigliamento tra etica ed estetica*, in Bovone – Mora (a cura di), *La spesa responsabile. Il consumo biologico e solidale*, Donzelli, Roma 2007, pp. 75 – 101.
38. *La moda italiana e l'uomo integrato*, in E. dell'Agnese – E. Ruspini (a cura di), *Mascolinità all'italiana. Costruzioni, narrazioni, mutamenti*, Utet, Torino, 2007, pp. 103 – 126.
39. *Los recursos identitarios de los hombres jovenes, entre la apariencia y el ser*, in A. M. González – A. García, *Distinción social y moda*, Eunsa, Pamplona, 2007, pp. 279 – 309.
40. *The Symbolic and Material Space of Fair Fashion*, in Kagan S. , Kirchberg V. (eds), *Sustainability: a new Frontier for the Arts and Cultures*, VAS, Frankfurt a. M. 2008, pp. 529-558.
41. *Moda tra individualismo e responsabilità*, in "Sociologia del lavoro", 108, 2008, pp.82-93 (numero monografico *Il consumo come produzione*, a cura di V. Codeluppi e R. Paltrinieri)
42. *Clothing as Men's Identity Resources. The case of Italian Fashion Industry*, in A. M. Gonzalez and Victor Seidler (eds.) *Gender Identity in a Globalized Society*, 2008.
43. *Consumare criticamente a Milano: strategie di wellbeing dal basso?*, in Lodigiani R. (a cura di), *Ambrosianeum Fondazione Culturale. Rapporto sulla città. Milano 2010. Welfare ambrosiano, futuro cercasi*. p. 203-228, Franco Angeli, Milano 2010.

44. La moda tra etica ed estetica, in Volpi F. e Recchia D. (cura di), Povertà e Impoverimento. Giovani e donne attori di un'altra economia, pp. 125-146, Marcianum, Venezia 2010.
45. (con Cervellon Marie-Cecile e Carey Lindsey), I consumatori di moda sostenibile hanno i pannelli solari e non fanno sesso, in M. Ricchetti e M.L. Frisa (a cura di), Il bello e il buono. Le ragioni della moda sostenibile, Marsilio e Centro di Firenze per la moda italiana, Venezia, 2011.
46. Il rischio della reciprocità e la frontiera dell'agape, in "Sociologia", vol. XLV, 2011, pp. 21-24.
47. (con Cervellon Marie-Cecile e Carey Lindsey), Sustainable Fashion Consumers have got solar panels and don't have sex, in M. Ricchetti e M.L. Frisa (eds), The Beautiful and the Good Reasons for Sustainable Fashion, Marsilio, Venezia 2012.
48. What is Special in the Collections? Fashion Brands and Semiotic Saturation, in Pedroni Marco (ed.) , From Production to Consumption: The Cultural Industry of Fashion, p. 89-103, Oxford, Inter-Disciplinary Press 2013
49. Perspectivas da moda sustanevel na Italia, Dobras, 6, 14, 2013, pp. 77-93.
50. (con Silvia Mazzucotelli) Il mestiere d'arte e la sua relazione con la moda. In: (a cura di): Colombo Paolo;Cavalli Alberto, Mora Emanuela, Artefici di Bellezza. Mestieri d'arte nella moda, Marsilio Venezia 2013, p. 115-140.
51. (con Continisio Chiara),L'oggetto della ricerca: premesse, fonti e considerazioni metodologiche. In: (a cura di): COLOMBO PAOLO;Cavalli Alberto, Mora Emanuela, Artefici di bellezza. Mestieri d'arte nella moda italiana, Marsilio, Venezia 2013, p. 37-48
52. (con Mazzucotelli Salice Silvia, Airaghi Giulia). Le professioni. In: (a cura di): Colombo Paolo;Cavalli Alberto, Mora Emanuela, Artefici di bellezza. Mestieri d'arte nella moda italiana, Marsilio, Venezia 2013, p. 141-192.
53. (Con Elisa Bellotti), Networks of practices in critical consumption, in Journal of Consumer Culture, pubblicato online first 26 maggio 2014
54. (con Paolo Volonté) Local Culture and Global Market: A Conversation with Protagonists of the Italian Fashion System, in Fashion Practice, 6, 2, 2014, pp. 263-272.
55. (con Agnès Rocamora e Paolo Volonté), The internationalization of fashion studies: Rethinking the peer-reviewing process, International Journal of Fashion Studies, 1, 1, 2014, pp. 3-17.
56. (con Agnès Rocamora e Paolo Volonté), On the issue of sustainability in fashion studies, International Journal of Fashion Studies, 1, 2, 2014, pp. 139-147.
57. (con Nicoletta Giusti), La moda, industria culturale con un'anima manifatturiera: le ragioni di un'ambivalenza, In M. Santoro (a cura

di), *La cultura che conta. Misurare oggetti e pratiche culturali*, Il Mulino, Bologna 2014

58. (con Simona Segre Reinach e Nicoletta Giusti) *Dall'alta moda agli 'street styles': casi e tendenze*, in "L'Italia e le sue regioni", Treccani, opera diretta da Mariuccia Salvati e Loredana Sciolla, 2015.
59. (con A. Rocamora), *Letter from the Editors: Analyzing Fashion Blogs—Further Avenues for Research*, in "Fashion Theory", 19, 2, 2015, pp. 149-156.
60. (con A. Rocamora e P. Volonté), *Feeding the imaginary*, in "International Journal of Fashion Studies", 3, 2, 2016, pp. 177-184.
61. (con S. Tarassi), *Imprenditori per caso. Forme di produzione culturale indipendente*, in R. Lodigiani (a cura di), *Ambrosianum Fondazione Culturale. Rapporto sulla città. Milano 2016. Idee cultura immaginazione e la città decolla*, FrancoAngeli, Milano 2016, pp. 227 - 245.
62. (con Gisella Accolla), *L'Italia al tempo della crisi: lavoro, consumo e partecipazione*, in L. Bovone e C. Lunghi, *Resistere. Innovazione e vita quotidiana*, Donzelli, Roma 2017, pp. 3 - 37.
63. (con M. Pedroni), *New Frontiers of the Fashion Imaginary*, in E. Mora, M. Pedroni (a cura di), *Fashion Tales. Feeding the Imaginary*, Springer, Bern 2017, pp. 13 - 25.
64. *Frammenti di intimità transitorie nelle pratiche di condivisione*, in "Studi di Sociologia", 2018, 2, pp. 195-212.
65. (con E. Bellotti), *Ciudadanos-consumidores: enfrentarse a las emociones en el desarrollo un consumo sostenible*, in M. Torregrosa (ed.), *El consumidor de moda*, Eunsa Ediciones Universidad de Navarra, S.A., 2018, pp. 219-247.
66. *Society as the non escapable ground where human life takes place*, "Simmel Studies" new series, 22, 1, 2018, pp. 127-134.
67. (with E. Noia and V. Turrini), *Practice Theories and the "Circuito of Culture": Integrating Approaches for Studying Material Culture*, *Sociologica*, 13 (3), 2019, pp. 59-86.
68. (with P. Magauda), *The Contamination of Practices: How Practice Theories Matter in Multiple Domains*, *Sociologica*, 13 (3), 2019, pp. 1-10)
69. (con E. Noia), *Rischi globali e incertezze quotidiane: le risposte creative nel sistema-cibo*, in L. Bovone, C. Lunghi (a cura di), *Italia Creativa. Condivisione, sostenibilità, innovazione*, Donzelli, Roma 2019.

Recensioni e altre pubblicazioni:

1. *Recensione a Eurisko, Indagine sociale italiana. Rapporto 1986*, J. Stoetzel, *I valori del tempo presente*, C. Calvaruso e S. Abruzzese, *Indagine sui valori in Italia*, in "Studi di Sociologia" XXV (1987).

2. *Giovani a confronto: quanto vale il mio quotidiano?*, in AA. VV. *Giovani, insieme*, Soc. Cooperativa parmense, s. d. [1990].
3. Recensione a A. Mazzette, *L'esile ambiente*, Angeli, Milano 1994, in "Studi di Sociologia" XXXIII (1995).
4. *Protagonisti oltre la solitudine*, in "Famiglia oggi" 1997, n. 12.
5. *Fra solitudine e protagonismo*, in "Nuova responsabilità" 1998, n. 2.
6. *Le professioni della moda a Milano*, in "Impresa e Stato", 72, 2005, pp. 15-18.
7. (con Elisa Bellotti) *Una generazione bloccata. I paradossi della condizione giovanile*, "La rivista del clero italiano", LXXXVII, Marzo 2006, pp. 190-201.
8. Recensione a S. Hall, *Il soggetto e la differenza. Per un'archeologia degli studi culturali e postcoloniali*, a cura di M. Mellino, Meltemi, Roma 2006, 335 pp. e a S. Hall, *Politiche del quotidiano. Culture, identità e senso comune*, a cura di G. Leghissa, Il Saggiatore, Milano 2006, 348 pp., in "Sociologica" 2/2007, doi: 10.2383/24770.
9. *Quanto piacciono ai Vip i consumi alternativi*, in "Vita e Pensiero", 1, 2007, pp. 66-73.
10. Recensione a F. Muzzarelli, *L'immagine del desiderio. Fotografia di moda tra arte e comunicazione*, in "Studi Culturali", 2, 2011, pp. 340-343
11. (con Marco Pedroni), *Moda e web 2.0, i fashion blog cambiano la comunicazione?*, in «Vita e Pensiero», 3, 2011.
12. *Moda, business e cultura: un difficile riconoscimento*, in "Vita e Pensiero", 5, 2012.
13. (con Ivana Pais), *Sharing economy: non tutto è condivisione*, in "Vita e Pensiero", 3, 2015.

Traduzioni:

1. (Con P. Volonté) P. Atteslander, *Sociologia. Una scienza gradevole? La ricerca empirica tra sopravvalutazione e disprezzo*, in "Studi di Sociologia", XXIX (1991), pp. 23-39.

Autorizzo al trattamento dei dati personali ai sensi del D. Lgs. 196/2003