

# METODI CREATIVI E RICERCA SOCIALE

## *Prospettive e pratiche*

SUMMER SCHOOL  
A. A. 2022-2023



ALMA MATER STUDIORUM  
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA

SCADENZA BANDO:  
**26 GIUGNO 2022**

PERIODO DI SVOLGIMENTO:  
**4 - 8 LUGLIO 2022**

# PRESENTAZIONE E OBIETTIVI

L'obiettivo del corso è quello di fornire le conoscenze di base delle tecniche creative utilizzate nella ricerca sociale, al fine di sviluppare competenze teoriche e pratiche circa i principali metodi ad oggi impiegati.

L'apprendimento delle nozioni consentirà di elaborare in modo critico il disegno di una ricerca creativa, anche in vista della tesi di dottorato e di progetti sviluppati dai partecipanti.

## **Direzione:**

Antonio Francesco Maturo,  
Dipartimento di Sociologia e Diritto  
dell'Economia

## **Co-direzione:**

Veronica Moretti, Dipartimento di  
Sociologia e Diritto dell'Economia

# RISULTATI ATTESI

Al termine del corso il partecipante sarà in grado di:

- conoscere gli assunti teorici necessari per impostare una ricerca basata su metodi creativi;
- familiarizzare con le procedure di operativizzazione dei concetti rilevanti;
- esplorare i principali strumenti creativi per la raccolta dati e le tecniche di analisi per interpretare i risultati ottenuti alla luce delle teorie;

- utilizzare le tecniche creative come forma di disseminazione alternativa dei risultati ottenuti;
- progettare una ricerca interamente creative-based.

# DIDATTICA E ATTIVITÀ

La Summer School si svolgerà in presenza a Forlì per un totale di 32 ore dal 4 all'8 luglio 2022.

Al termine di ciascun modulo gli studenti saranno valutati sulla base delle esercitazioni effettuate durante i momenti laboratoriali. In aggiunta, al termine della summer è previsto un test sulle nozioni teoriche ed empiriche acquisite tramite le varie docenze previste.

A fronte di una percentuale di frequenza pari al 75%, la Summer School rilascia 4 crediti formativi universitari.

# INSEGNAMENTI E FACULTY

*Pensare sociologico* | Antonio Maturò

*Metodi creativi: una mappa* | Micol Pizzolati

*Non su, ma con. Il contributo delle metodologie creative agli studi sulla mobilità e giustizia sociale.* | Pierluigi Musarò

*Etnografie digitali. Metodi e tecniche per seguire gli attori online* | Barbara Morsello

*L'autoetnografia: tra metodi qualitativi e creativi* | Luigi Gariglio

*Connettere contenuti per definire il campo: la cartografia dei video di YouTube* | Paolo Giardullo

*Dal foto-stimolo alla Photovoice: metodi visuali di ricerca sociale* | Alice Scavarda

*Comics-based research* | Veronica Moretti

*Ricerca è/e comunicazione. La disseminazione creativa della ricerca sociale* | Giulia Ganugi

## REQUISITI DI ACCESSO

La Summer School si rivolge a laureati, dottorandi, dottori di ricerca, figure professionali con un orientamento alla ricerca in ambito sociale.

Possono accedere al Corso tutti coloro in possesso di un titolo di laurea o diploma accademico conseguito nelle classi indicate sul bando di ammissione.

Bando consultabile su [unibo.it](http://unibo.it):

[CLICCA QUI](#)

## ISCRIZIONE E COSTI

La **quota** di partecipazione è di **420 €**.

Posti disponibili: 60

## INFO E CONTATTI

Veronica Moretti

 333 5877723

[veronica.moretti4@unibo.it](mailto:veronica.moretti4@unibo.it)