

AIS

PROCESSI E
ISTITUZIONI
CULTURALI



ECOLOGIE QUOTIDIANE: VALORI, PRATICHE, MEDIA

Convegno di metà mandato della Sezione PIC AIS

PROGRAMMA DEL CONVEGNO

Roma, 26-27-28 Maggio 2022

Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale (CoRiS)
Sapienza Università di Roma - Via Salaria 113

DIPARTIMENTO
DI COMUNICAZIONE
E RICERCA SOCIALE



SAPIENZA
UNIVERSITÀ DI ROMA





GIOVEDÌ
26 MAGGIO 2022

■ 12.30-14.30

REGISTRAZIONE PARTECIPANTI

Aula Magna - piano terra, Dipartimento CoRis, Via Salaria 113

■ 14.30-16.45

SESSIONE PLENARIA I

"ECOLOGIE QUOTIDIANE: AZIONI, PAROLE E CORPI"

Centro Congressi d'Ateneo - piano terra, Dipartimento CoRis, Via Salaria 113

Saluti istituzionali

Antonella Polimeni, Magnifica Retttrice Sapienza Università di Roma

Alberto Marinelli, Direttore del Dipartimento CoRis Sapienza Università di Roma

Maria Carmela Agodi, Università degli Studi di Napoli Federico II -
Presidente dell'AIS

Relazioni

Apertura lavori e chair: Roberta Bartoletti, Università degli Studi di
Urbino Carlo Bo - Coordinatrice della sezione PIC dell'AIS

Un futuro "ecologico" per la comunicazione?

Fausto Colombo, Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano

Ecologia dei media e pratiche di digital pollution

Giovanni Boccia Artieri, Università degli Studi di Urbino Carlo Bo

Corpo, sostenibilità, mode quotidiane, tra etica ed estetica

Patrizia Calefato, Università degli Studi di Bari Aldo Moro

■ 16.45-17.15

PAUSA

■ 17.15-19.00

SESSIONI PARALLELE

**Panel #1 - MEDIA ECOLOGY: PIATTAFORME, LOGICHE,
ESPERIENZE**

Aula Oriana - piano terra, Dipartimento CoRis, Via Salaria 113

Chair: Gino Frezza, Università degli Studi di Salerno

*Gli effetti del Metaverso sulla gente. Rischi sociali e politici di una
piattaforma in divenire* - L. Di Paola, M. Centorrino, Università degli Studi di
Messina

Scelgo dunque sono? L'esperienza Netflix nel racconto degli utenti -
M. Spalletta, V. Re, Link Campus University Roma

Asimmetria digitale. In cerca del legame tra innovazione e disuguaglianze -
S. Di Chio, Università degli Studi di Bari Aldo Moro

*Newsfaking, guerrilla marketing e "greenpollution". Il paradossale conflitto
tra "ecologie", etica, efficacia* - L. Ugolini, Sapienza Università di Roma

*Hate speech, incivility ed ecologia dei social media: un'indagine esplorativa
su online community di fan* - S. Castellano, Università degli Studi di Salerno



Panel #2 - CULTURE DELLA NATURA

Aula Portico - piano terra, Dipartimento CoRiS, Via Salaria 113

Chair: Francesca Setiffi, Università degli Studi di Padova

I paradossi del consumo e della cura interspecie nell'emergenza pandemica
- F. Timeto, Università Ca' Foscari Venezia

La problematicità della prospettiva ambientale nella rappresentazione della questione animale - L. Malknecht, Università Europea di Roma

Ambienti della socialità animale, umana e non umana - M. Ceranic, Università degli Studi di Roma Tor Vergata

La natura extraterrestre. L'agricoltura nello spazio come nuova forma di costruzione sociale della natura - M. Serino, Università degli Studi di Napoli Federico II

Che cos'è il biologico? Discorsi e pratiche intorno all'istituzionalizzazione dell'agricoltura alternativa - S. Spillare, Università di Bologna Alma Mater Studiorum

■ 20.30

CENA SOCIALE

VENERDÌ
27 MAGGIO 2022

■ 9.00-10.45

SESSIONI PARALLELE

Panel #3 - MEDIA E IMMAGINARI DELLA CRISI CLIMATICA

Aula Oriana - piano terra, Dipartimento CoRiS, Via Salaria 113

Chair: Daniela Cherubini, Università degli Studi di Milano-Bicocca

Parlare del clima nelle news: il Climate Change fra preoccupazione e rassicurazione - A.G. Manzato, Università IULM; A. Mascio, Università di Bologna Alma Mater Studiorum

Di emergenze meteo, uragani e tiktok: il caso del racconto corale dell'alluvione di Catania - C. Cantale, Università degli Studi di Catania

Visualising mobility (in)justice: lived experiences of the climate crisis in Senegal
- E. Giacomelli, S. Walker, Università di Bologna Alma Mater Studiorum

Il racconto della crisi climatica. Immaginari post-apocalittici per un tempo pre-fattuale - V. Faloni, Sapienza Università di Roma

La percezione del fenomeno dell'acqua alta di Venezia su Twitter. Sensibilità e spettacolarizzazione in tempi di crisi climatica - L. Tedeschi, Sapienza Università di Roma

Panel #4 - CONSUMI E SOSTENIBILITÀ

Aula Portico - piano terra, Dipartimento CoRiS, Via Salaria 113

Chair: Stefano Spillare, Università di Bologna Alma Mater Studiorum

Covid-19, giovani e sostenibilità delle pratiche di consumo: una mappa per orientarsi - P. Degli Esposti, Università di Bologna Alma Mater Studiorum; A. Mortara, Università IULM; G. Roberti, Università degli Studi dell'Aquila



Valori e identità nel consumo ecologico quotidiano. La comunicazione dei gruppi d'acquisto solidale - M. Binotto, M. Cassella, Sapienza Università di Roma

Cibo e sostenibilità. Offerta e informazione nei punti vendita al dettaglio - C. Genova, A. Toldo, Università di Torino

La comunicazione sulla mobilità sostenibile: uno studio esplorativo su Facebook, Instagram e Twitter - R. Metastasio, P. Passafaro, E. Bocci, Sapienza Università di Roma

L'online second hand tra risparmio e sostenibilità: un'analisi del caso Vinted - S. Fracapane, Università Mercatorum; A. Mortara, Università IULM

■ 10.45 -11.15

PAUSA

■ 11.15-13.00

SESSIONI PARALLELE

Panel #5 - HOW DOES MEDIA ECOLOGY AFFECT SOCIETY?

Aula Oriana - piano terra, Dipartimento CoRiS, Via Salaria 113

Chair: Giovanni Boccia Artieri, Università degli Studi di Urbino Carlo Bo; Giovanni Ciofalo, Sapienza Università di Roma

Le cose che abbiamo in comune: attualità e prospettive dell'ecologia dei media - P. Granata, University of Toronto

L'ecologia dei media tra immaginari e transmedialità - S. Leonzi, Sapienza Università di Roma

Ecosistemi digitali: il XXI secolo come frattura - D. Bennato, Università di Catania

La narrazione tossica nella Manosfera italiana: il caso dei Sex Robot - A. Cava, F. Pasciuto, Università degli Studi di Messina

"Se vedi questo video, allora è per te": TikTok e l'inquinamento algoritmico - E. Zurovac, Università degli Studi di Urbino Carlo Bo

Panel #6 - SOSTENIBILITÀ, COMUNICAZIONE E DINAMICHE DI CONSUMO NELLO SPORT

Aula Portico - piano terra, Dipartimento CoRiS, Via Salaria 113

Chair: Barbara Mazza, Sapienza Università di Roma

Keep fit & keep clean the planet! Valori e modelli dello sport per una sostenibilità socio-ambientale - G. Russo, Università di Bologna Alma Mater Studiorum; B. Mazza, Sapienza Università di Roma

La comunicazione delle pratiche di consumo sostenibile dello sport - I. Matteucci, Università degli Studi di Urbino Carlo Bo

La pratica sportiva in ambiente mediatico: fare sport con le app e i social network in Francia - A. Palermo, P. Bourgeois, Ileps Cy Cergy Paris Université
Il testimonial "imperfetto". Mediatizzazione dello sport, celebrità sportiva e campagne ambientaliste - M. Tirino, Università degli Studi di Salerno



■ 14.30-16.00

SESSIONE PLENARIA II

"POLITICS AND PRACTICES OF DISCONNECTION"

Centro Congressi d'Ateneo - piano terra, Dipartimento CoRiS, Via Salaria 113

Chair: Marco Pedroni, Università degli Studi di Ferrara

Relazioni

Whiteness and wellness in disconnection experiments

Aleena Chia, Goldsmiths, University of London

Digital disconnection practices among riders of the online food delivery industry

Tiziano Bonini, Università di Siena 1240; Emiliano Treré, Cardiff University

Mapping digital disconnection between discourses, artifacts, and practices

Francesca Pasquali, Università degli Studi di Bergamo; Piermarco Aroldi, Barbara Scifo, Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano

■ 16.00-16.30

PAUSA

■ 16.30-18.15

SESSIONI PARALLELE

Panel #7 - CRISI CLIMATICA, SOSTENIBILITÀ E FUTURO NEI MEDIA

Aula Oriana - piano terra, Dipartimento CoRiS, Via Salaria 113

Chair: Daniela Cherubini, Università degli Studi di Milano-Bicocca

Il "potenziale ecologico" dei giovani italiani: un approfondimento nazionale sui 14-18enni - D. Girardi, M. Drusian, Istituto Universitario Salesiano Venezia

Rappresentazioni del passato, presente e futuro in Fridays for Future Italia - M. Spini, Università degli Studi di Milano-Bicocca

Motivare alla transizione ecologica: analisi di tre campagne di comunicazione italiane tra buone pratiche e occasioni mancate - V. Cappi, L. Villani, Università di Bologna Alma Mater Studiorum

Le narrazioni della sostenibilità alimentare. Uno studio esplorativo degli eco-influencer - F. Setiffi, A. Baratin, Università degli Studi di Padova

Strategie per un intrattenimento green. Come le OTT raccontano il cambiamento climatico - C. Riva, Università degli Studi di Padova; A. Boato, Sapienza Università di Roma

Panel #8 - INDUSTRIE CREATIVE E SOSTENIBILITÀ

Aula Portico - piano terra, Dipartimento CoRiS, Via Salaria 113

Chair: Emanuela Mora, Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano

Ecologie della liveness digitale nel teatro pandemico. Due studi di caso - L. Gemini, S. Brilli, F. Giuliani, Università degli Studi di Urbino Carlo Bo

Sustainability performance tra tecnologia digitale e innovazione sociale: il caso "il carro dell'energia" - V. Del Gaudio, Università degli Studi di Salerno



Partecipazione culturale e sostenibilità: prospettive teoriche e di ricerca -
G. Allegrini, Università di Bologna Alma Mater Studiorum

*"È importante fare sentire il lettore a casa, dargli un sentimento di heimat".
Innovare la comunicazione istituzionale in una particolare ecologia culturale
e comunicativa* - S. Festini Cucco, G. Palmisano, Libera Università di Bolzano;
A. Mattozzi, Politecnico di Torino

Politiche pubbliche green per l'industria audiovisiva nell'era post-pandemica
- F. D'Urso, Sapienza Università di Roma

■ 18.30-19.30

ASSEMBLEA PLENARIA DELLA SEZIONE PIC DELL'AIS

Centro Congressi d'Ateneo - piano terra, Dipartimento CoRiS, Via Salaria 113

SABATO
28 MAGGIO 2022

■ 9.00-10.45

SESSIONI PARALLELE

Panel #9 - L'EUROPA MEDIANA NELLE ECOLOGIE QUOTIDIANE TRA CRISI, DISINFORMAZIONE E RESILIENZA

Aula Oriana - piano terra, Dipartimento CoRiS, Via Salaria 113

Chair: Mariaeugenia Parito, Università degli Studi di Messina;
Lucia D'Ambrosi, Sapienza Università di Roma

*La comunità europea in azione. La strategia multilevel dell'Europa come
risposta di contrasto alla disinformazione* - M. Belluati, Università di Torino;
A. Fubini, Università degli Studi di Bologna Alma Mater Studiorum

*Crisi, emergenze e rappresentazioni mediali: una riflessione su nessi
concettuali e metodo* - R. Marini, Università per Stranieri di Perugia

*Ai confini della disinformazione. I conflitti sulla verità e la riconfigurazione
della sfera pubblica tra post-verità e spazio della critica* - L. Raffini,
Università di Genova

*L'Europa immaginata: una lettura attraverso lo studio delle "iniziative dei
cittadini europei"* - R. Sampugnaro, Università degli Studi di Catania

*Resistance during lockdown: Fake news and conspiracies as a form of
political protest* - H.J. Trenz, Scuola Normale Superiore di Firenze

Panel #10 - SAFETY DIGITALE

Aula Portico - piano terra, Dipartimento CoRiS, Via Salaria 113

Chair: Ida Cortoni, Sapienza Università di Roma

*Marginalità scolastica, comunicazione familiare e propensione al vaccino
nell'epoca della pandemia globale* - F. Parziale, Sapienza Università di Roma

*Contro-narrare l'odio online: la co-creazione delle campagne di
comunicazione del progetto europeo Commit come espressione di
cittadinanza digitale* - G. Cappello, M. Siino, Università degli Studi di Palermo

*Esplorare la cyberviolenza: percezione sociale, rischi e prospettive di
prevenzione nei nuovi ecosistemi mediali* - E. Macchioni, Univ. degli Studi di
Bologna Alma Mater; C. Santoni, Univ. di Macerata; S. Tirocchi, Univ. di Torino



L'impatto della pandemia sui comportamenti a rischio dei giovani: le challenge rischiose - G. Grippo, P. Pastore, Sapienza Università di Roma

Identità e relazioni online in un Curricolo Digitale a scuola - M. D'Ambrosio, A. Papa, Università del Molise

■ 10.45-11.00

PAUSA

■ 11.00-12.45

SESSIONI PARALLELE

Panel #11 - ECOLOGIA DEI MEDIA E ISTITUZIONI

Aula Oriana - piano terra, Dipartimento CoRiS, Via Salaria 113

Chair: Gevisa La Rocca, Università degli Studi di Enna "Kore"

Scenari di crisi e comunicazione pubblica in Italia tra nuove opportunità e disinformazione, F. Faccioli, L. D'Ambrosio, Sapienza Università di Roma

Media e comunicazione oltre il disimpegno morale. Sfide etiche per contrastare le paure - M. Gavrilu, Sapienza Università di Roma

Università sotto attacco. Comunicazione e comunità di rischio -

A. Lombardinilo, Università degli Studi "G. D'Annunzio" Chieti-Pescara

Google news tra fonti e narrazioni sul conflitto russo-ucraino: un approccio ecologico in prospettiva est-euroasiatica, C. Folea, G. Ducci, Università degli Studi di Urbino Carlo Bo

Smart Land Appennino. Il ruolo della comunicazione tra ricostruzione partecipata e transizione - V. Polci, G. Buoncompagni, Università di Macerata

Panel #12 - MEDIA ECOLOGY, SOSTENIBILITÀ, TRANSMEDIALITÀ

Aula Portico - piano terra, Dipartimento CoRiS, Via Salaria 113

Chair: Ida Cortoni, Sapienza Università di Roma

Pratiche creative e propaganda transmediale nell'ambiente ibrido delle piattaforme: il caso Ghost of Kyiv - F. Ciammella, Sapienza Università di Roma

Ecosistemi narrativi transmediali nel platform ecosystem: Facebook e YouTube Originals - G. Quercia, Sapienza Università di Roma

Il ruolo della comunicazione per uno sviluppo sempre più sostenibile - V. Mini, Università degli Studi di Roma Tor Vergata

Cittadinanza della disabilità nella mediapolis: evoluzione delle rappresentazioni medialiali seguendo una prospettiva ecologica - C. Antonelli, Sapienza Università di Roma

I galatei come strumenti di informazione e comunicazione per la formazione della cittadinanza energetica - S. Briatore, B. Cardone, Università degli Studi Roma Tre

■ 12.45 -13.15

CHIUSURA LAVORI E SALUTI

Aula Magna - piano terra, Dipartimento CoRiS, Via Salaria 113



INDICAZIONI ORGANIZZATIVE

Il convegno si svolgerà in presenza, e comunque in modalità blended*. La partecipazione al convegno è gratuita, ma vincolata allo status di iscritt* alla sezione PIC dell'AIS almeno per l'anno in corso. Ulteriori informazioni sono disponibili sul sito dell'AIS (<https://www.ais-sociologia.it/>).

* I link per poter seguire il convegno a distanza verranno forniti a seguito della registrazione attraverso un apposito form che verrà inviato in una successiva newsletter.

COMITATO SCIENTIFICO

Roberta Bartoletti, Giovanni Ciofalo, Daniela Cherubini, Ida Cortoni, Gevisa La Rocca, Emanuela Mora, Marco Pedroni, Francesca Setiffi, Stefano Spillare.

COMITATO ORGANIZZATIVO LOCALE

Giovanni Ciofalo, Ida Cortoni, Fabio Ciammella, Valentina Faloni, Vincenzo Maselli, Patrizio Pastore, Grazia Quercia, Laura Tedeschi, Lorenzo Ugolini.