Giovanna Russo, è Ricercatrice Senior (Rtd B) in Sociologia dei Processi Culturali e comunicativi (SPS 08), presso "Alma Mater Studiorum" Università di Bologna – Dipartimento di Scienze Dell'Educazione "G.M. Bertin", dove insegna Sociologia generale, Sociologia del Mutamento e Sociologia dei processi culturali e comunicativi (campus di Rimini).

Si occupa prevalentemente di culture del benessere, consumi di sport e attività fisica, wellness, salute e stili di vita attivi e sostenibili, disabilità e migrazione. È direttrice (con B. Mazza) della Collana editoriale "Sport, Cultura, Società" presso Franco Angeli editore, Milano. È stata più volte Visiting Professor presso l'Université de Strasbourg (FR), ed è responsabile dello scambio Erasmus + con la medesima università sui temi sociali e culturali dello sport e attività fisica.

Ha all'attivo pubblicazioni di carattere nazionale e internazionale, tra le più recenti: 2022, From whom comes the new question of well-being in Italy? Practitioners of Sport and Physical Activity (con S. Martelli), in Corvo P., Lo Verde F.(eds), Sport and quality of Life. Practices, Habits and Lifestyles, Springer, Ch. 7; Italian sport policies for the sustainable development (con B. Mazza), in Sobry C., Hozhabri K. (eds.), International perspective on Sport for Sustainable development, Springer; 2021, Integration by Sport and Physical Activities? Comparing European Perspectives, (eds., con W. Gasparini), "Culture e Studi del Sociale", vol. 6 (2); 2020, Fitness in Italy: body culture, well-being and active lifestyles, in Scheeder J, Helsen K. (eds.), The Rise and Size of the Fitness Industry in Europe. Fit for the future?, Palgrave; "Yes, we can!" Sport paralimpico e new celebrities, "Salute e Società", n. 2. Tra le sue monografie: 2020, Processi culturali e mutamento sociale. Prospettive sociologiche, Carocci Roma (con E. Mangone, F. Ieracitano); 2013, Questioni di ben-essere. Pratiche emergenti di cultura, sport, consumi, Angeli, Milano.