

VIII^a ediz. del seminario di Ermeneutica MAGISTRI SINE REGISTRO

Co-promotori: Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale – “Sapienza Università di Roma”;
“Paideia” - associazione nazionale per l’alta formazione nelle scienze umane.

Luogo: Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale – Via Salaria 113 - Roma

Modalità: mista (in presenza e da remoto)

IDEOLOGIE E UTOPIE AGLI ESORDI DEL TERZO MILLENNIO

Venerdì 7 ottobre (ore 10,00-18,00 – aula Wolf)
RIPENSARE L’IDEOLOGIA – RIPENSARE L’UTOPIA

Ore 10,30: Saluti di Alberto Marinelli (Direttore Coris - Sapienza), Rita Bichi (Univ. Cattolica e Presidente di Paideia)

Paolo Montesperelli e Fiorenzo Parziale (sociologi, Sapienza Univ. Roma) – Introduzione al Seminario

Alessandro Ferrara (filosofo, Univ. Rm Tor Vergata) – *Ideologia e post-moderno*

Paolo Jedlowski (sociologo, Univ. Calabria) – *Utopia critica. A partire dalla fantascienza femminista*

Roberto Cipriani (sociologo, Univ RomaTre) – *religione, ideologia, utopia*

Dibattito

Sabato 15 ottobre (ore 10,00 – 13,30 – aula Wolf)
IDEOLOGIE E UTOPIE AL PLURALE

Saluti di M. Carmela Agodi (Presidente Associazione Italiana di Sociologia)

Gianni Losito (sociologo, Sapienza e Past-President Paideia) – *Introduzione alla seconda giornata*

Ambrogio Santambrogio (sociologo, Univ. Perugia) – *Utopie fattibili*

Michele Prospero (filosofo, Sapienza) – *Politica e Utopia*

Carmen Leccardi (sociologa, Univ. Milano Bicocca) – *Generazioni e Utopia*

Tonio Dell’Olio (Presidente Pro Civitate Christiana e Presidente Commissione “spirito di Assisi”) – *L’utopia di Papa Francesco.*

Floriana Falcinelli (Pedagogista, Univ. Pg) - *La pedagogia della speranza in Paulo Freire*

ATTESTATI: su richiesta degli interessati, verranno rilasciati gli attestati di partecipazione.

ISCRIZIONE: è gratuita ma chi vuole partecipare deve iscriversi quanto prima con una e-mail a:
paolo.montesperelli@uniroma1.it.

Specificare: nome e cognome, professione, luogo di lavoro, preferenza per partecipazione in presenza o on line.