

## **Processi culturali ed educativi nella società digitale**

**20 Gennaio 2023**

**Università "Federico II" di Napoli**

**Panel organizzato dalle sezioni Processi e Istituzioni Culturali e Educazione  
nell'ambito del Convegno di fine mandato Ais (19-21 gennaio 2023)**

### **Call for paper**

*Società digitale* è un'espressione, ormai condivisa nel dibattito pubblico e scientifico, che sintetizza e racchiude la complessità delle trasformazioni socioculturali apportate non solo dal continuo sviluppo dei media digitali, ma anche e soprattutto dai processi di domesticazione (Silverstone, 1998) e inclusione degli stessi devices nelle pratiche quotidiane, lavorative e ludiche. Tale processo di integrazione nel tempo ha orientato flussi produttivi e di consumo di beni materiali e immateriali, secondo una prospettiva macro-sociale, con implicazioni di carattere economico, normativo e politico dei sistemi governativi e delle policy educative. Secondo una prospettiva micro-sociale, invece, l'uso dei media modella le dinamiche di interazione sociale e di condivisione culturale della vita quotidiana, nei processi interpretativi e di osservazione della realtà, contribuendo alla edificazione di processi di cognizione e metacognizione dei/delle cittadini/e. Tutto ciò sollecita interessi scientifici interdisciplinari, tra la Sociologia dei Processi Culturali e Comunicativi, la Sociologia dell'Educazione, la Metodologia della Ricerca Sociale, e molti altri campi disciplinari.

In questo scenario, proponiamo una giornata di dibattito interdisciplinare per mettere a fuoco tematiche legate alla Media Literacy e alla Media Education, in modalità che prendano in considerazione sia le produzioni culturali dal basso, nell'ottica di una educazione informale e non formale, sia il piano della governance e delle politiche educative e comunicative.

In particolare, dalle sezioni PIC AIS e AIS EDU invitiamo le nostre comunità scientifiche a inviare contributi teorici o di ricerca focalizzati sulle modalità di riconfigurazione che nella società digitale investono i seguenti ambiti:

- Politiche dell'educazione e della comunicazione;
- Pratiche e istituzioni culturali ed educative nella platform society;
- L'interazione fra capitale culturale e capitale digitale;
- Competenze critiche (consapevolezza e responsabilità di cittadinanza) e critica delle competenze;
- Creatività digitale e produzioni culturali dal basso;
- Visual e Data Literacy;
- Impatto delle TIC sulla vita sociale, professionale e le pratiche in ambito culturale e nelle istituzioni educative;
- Metodologie innovative di ricerca nel campo dell'educazione e della comunicazione.

Invitiamo a inviare un abstract di max 350 parole, con 4 parole-chiave e una breve biografia degli autori/delle autrici (30 parole) ad entrambi gli indirizzi di posta elettronica

[segretarioaiseducazione@gmail.com](mailto:segretarioaiseducazione@gmail.com)

[pic@ais-sociologia.it](mailto:pic@ais-sociologia.it)