

Curriculum vitae di

MARCO CENTORRINO

nato a Messina, il 8/10/1972;

Posizione attuale:

- Professore associato di Sociologia della Comunicazione presso il Dipartimento di Civiltà Antiche e Moderne dell'Università degli Studi di Messina.
- Delegato alla Didattica del Dipartimento di Civiltà Antiche e Moderne e Referente della Qualità per la Didattica, la Ricerca e la Terza Missione.

Attività scientifica

- Da novembre 2016 a febbraio 2023 è stato responsabile scientifico del progetto di ricerca “La rifunzionalizzazione del contemporaneo”, finanziato per complessivi 1,1 milioni di euro ai sensi dell'art. 11 del decreto dei criteri di ripartizione del FFO 2016, dal Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca (per un importo di 100.000 euro) e a valere sui fondi del Piano Nazionale della Ricerca 2015-2020 (per un importo di 1 milione di euro).
- Dal 5 novembre 2018 al 14 marzo 2022 è stato componente del gruppo di ricerca dell'Università di Messina impegnato nel progetto ARS01_00865 dal titolo “GOFORIT – L'Esperienza prima della partenza”, ASSE II “SOSTEGNO ALL'INNOVAZIONE” Area di Specializzazione “Cultural Heritage”, finanziato su fondi PON “Ricerca e Innovazione 2014 e 2020” per complessivi 10 milioni di euro circa, 4 milioni dei quali destinati all'unità di ricerca dell'Università di Messina.
- Da luglio a dicembre 2015 è stato componente del gruppo di ricerca del progetto “BE & SAVE” dell'Università degli Studi di Messina, finanziato nell'ambito del PON “Ricerca e Competitività 2007-2013”, finalizzato alla creazione di un sistema per la valorizzazione degli scarti biologici di produzione, la riduzione degli sprechi del sistema distributivo e dei consumatori e l'utilizzo alternativo degli sprechi residui come prodotti per l'industria zootecnica e agroalimentare.
- Da gennaio a dicembre 2015 è stato componente del gruppo di ricerca del progetto PANLAB dell'Università degli Studi di Messina, finanziato per circa 42 milioni di euro su fondi PON_A300166, finalizzato alla realizzazione di un complesso di laboratori destinati al controllo della filiera agroalimentare.
- Da gennaio a dicembre 2015 è stato componente del gruppo di ricerca del progetto CERISI dell'Università degli Studi di Messina, finanziato per circa 21 milioni di euro su fondi PONa3_00422, finalizzato alla realizzazione di un centro di eccellenza nei campi della Scienza e Tecnica delle Costruzioni, della Geotecnica, dell'Ingegneria Naval-Meccanica e delle Scienze della Terra.
- Nell'A.A. 2008/09: è stato titolare del Progetto di Ricerca d'Ateneo “Servizio pubblico e mercato televisivo: la Rai nel passaggio dall'analogico al digitale”.
- Nell'A.A. 2006/07: è stato titolare del Progetto di Ricerca d'Ateneo “Bullismo e nuove tecnologie: la trasgressione in relazione al mutamento culturale”.
- Gennaio-dicembre 2002: è stato titolare del Progetto di Ricerca d'Ateneo – giovani ricercatori “Mass-media e potere politico: la mediazione della comunicazione attraverso vecchi e nuovi canali”.

Ha svolto attività di referaggio per riviste nazionali e internazionali ed è componente di comitati scientifici di riviste e collane editoriali.

Ha partecipato, a partire dal 1998, a numerosi convegni e seminari nazionali e internazionali, in qualità di relatore e discussant.

Incarichi accademici

- Dal 29 aprile 2019 è Delegato alla Didattica del Dipartimento di Civiltà Antiche e Moderne e (dal 15 maggio 2019) Referente della Qualità per la Didattica, la Ricerca e la Terza Missione.
- Dal 23 gennaio 2020 al 22 novembre 2022 è stato nuovamente coordinatore del CdS triennale in “Scienze dell’Informazione: Comunicazione pubblica e Tecniche giornalistiche” dell’Università degli Studi di Messina.
- Dal 19 dicembre 2018 e fino a settembre 2021 è stato componente del Gruppo AQ (Assicurazione della Qualità) della Ricerca del Dipartimento di Civiltà Antiche e Moderne dell’Università di Messina.
- Dall’A.A. 2021/22 è stato componente del CTS del Master di II livello in “Consumatore Media Digitali e Tutele” attivato presso l’Università di Messina, in collaborazione con l’Autorità Garante per le Comunicazioni.
- Nell’A.A. 2020/21 è stato componente del CTS del Master di I livello in “Esperto della Comunicazione Digitale nella Pubblica Amministrazione e nell’Impresa” dell’Università di Messina e del Master di I livello in “Consumatore Media Digitali e Tutele” attivato presso l’Università di Messina, in collaborazione con l’Autorità Garante per le Comunicazioni.
- Nell’A.A. 2018/19 è stato componente del CTS del Master di I livello e del Corso di Perfezionamento in “Manager della Comunicazione pubblica” dell’Università di Messina e componente del CTS del Master di I livello in “Civiltà e turismo religioso nel Sud-Italia: per un modello operativo euro-mediterraneo” dell’Università di Messina.
- Dal 12 maggio 2017 al 16 luglio 2019 è stato Coordinatore del Corso di Laurea triennale in “Scienze dell’Informazione: Comunicazione pubblica e tecniche giornalistiche” dell’Università degli Studi di Messina.
- Nell’A.A. 2017/18 è stato componente del CTS del Master di I livello e del Corso di Perfezionamento in “Manager della Comunicazione pubblica” dell’Università di Messina.
- Dal 9 luglio 2013 al 20 dicembre 2018 è stato Delegato del Rettore dell’Università degli Studi di Messina alla Comunicazione.

Incarichi extra-accademici

- Dal 19 febbraio 2021 è componente del Tavolo tecnico regionale permanente per “La comunicazione integrata per la Salute” della Regione Siciliana.
- Dal 10 novembre 2020 è componente del “Comitato Tecnico per la Terza Età” della Regione Siciliana.
- Dal 24 febbraio 2020 al 6 febbraio 2021 è stato componente del Crisis Management Team dell’A.O.U. Policlinico universitario “G. Martino” di Messina, istituito per affrontare l’emergenza Coronavirus, in qualità di responsabile della comunicazione. Dal 26 marzo l’unità di crisi ha assunto il coordinamento provinciale dell’emergenza.

Attività didattica universitaria

- A partire dall’A.A. 2005/06 e a tutt’oggi ha ricoperto, con regolarità, insegnamenti curriculari – incardinati principalmente nel SSD SPS/08 – nei CdS dell’Ateneo di Messina. Ha tenuto insegnamenti nell’ambito di corsi post-laurea e, all’estero, in qualità di *visiting professor*.

Dal 2003 al 2005 è stato docente a contratto presso l’Università degli Studi di Catania.

Sin dal 2004 è stato relatore e correlatore di numerose tesi di laurea triennali e magistrali.

- Dall’A.A. 2020/21 è componente del Collegio di Dottorato in “Scienze umanistiche” dell’Università di Messina.
- Dall’A.A. 2017/18 svolge funzioni di valutatore e commissario di esami nell’ambito di diversi corsi di Dottorato di ricerca nazionali.
- Dall’A.A. 2009/10 al 2011/12 è stato componente della Scuola di Dottorato in Sociologia e Pedagogia interculturale dell’Università di Messina.

Affiliazioni a società scientifiche e accademie

- Dal 2017: Socio aggregato dell’Accademia Peloritana dei Pericolanti – IV classe
- Dal 2001: Socio dell’Associazione Italiana di Sociologia

Premi scientifici

- 2022: Premio Anassilaos Arte Cultura Economia Scienze Storia e Filosofia, assegnato dall’Associazione culturale Anassilaos di Reggio Calabria.

Interessi di ricerca

Attualmente si occupa, in particolare:

a) dei fenomeni legati alla realtà aumentata, al metaverso e alla piattaformaizzazione (con particolare riferimento all’utilizzo di wearable technologies). In quest’ambito ha recentemente pubblicato, tra l’altro, la monografia “Media digitali. La costruzione delle relazioni sociali” (2023), oltre a diversi articoli e saggi: “L’opera d’arte nell’era della sua colonizzazione. I rischi del Metaverso” (2022); “Mobile Devices and Smart Gadgets in Human Rights” (2018); “Wearable Technology in the Production, Diffusion, and Active Use of Ubiquitous Knowledge” (2017);

b) degli scenari sociali legati al populismo, con particolare riferimento ai fenomeni connessi alla diffusione di fake news e al concetto di post-verità. Si inseriscono in questo filone diversi articoli, tra i quali “La condemia e la sua ‘variante Delta’ nell’era del Covid. Dalla metafora bellica alla comunicazione ipocrita” (2022); “Tra satira politica e fake news. Ibridazioni dei linguaggi e cortocircuiti interpretativi” (2021); “La pérdida de prestigio del periodismo en Italia” (2020); “La post-truth era e il giornalismo: quando la verità ‘va oltre’” (2019); “La costruzione dell’influenza nel cyberspazio: la seconda vita della Lega (Nord)” (2019).

Istruzione e formazione

- Dopo la laurea in Scienze politiche, conseguita nel 1997, ha ottenuto una borsa di specializzazione all'estero della durata di un anno.

Nel 2000 ha conseguito un Master in Media Studies presso la Sussex University di Brighton (UK).

Dal 2001 al 2005 è stato assegnista di ricerca presso la cattedra di Sociologia delle Comunicazioni della Facoltà di Scienze Politiche dell'Università di Messina.

Attività professionale non accademica

- Da giugno 2019 a luglio 2020 è Direttore dell'esecuzione del contratto per la realizzazione dell'appalto – per un valore complessivo di circa 800mila euro – inerente a un servizio di comunicazione del sistema nazionale ITS. Il suddetto incarico è conferito dalla Fondazione “Albatros”, per conto del MIUR.
- nel 2004 (ottobre) partecipa, in veste di consulente esterno, alla redazione del Piano di Comunicazione dell'Università degli Studi di Messina e al suo aggiornamento, avvenuto nell'anno successivo.
- dal 2002 (ottobre) al 2004 (settembre): Consulente nell'ambito del progetto di orientamento “Icaro” presso l'Università di Messina;
- dal 2000 (novembre) al 2001 (novembre): Collabora, in veste di consulente per la comunicazione, con l'Agenzia di Sviluppo Integrato del Comune di Caltagirone (CT);
- dal 2000 (ottobre): Collabora in veste di consulente per la comunicazione e il marketing territoriale ai progetti Ancitel per l'apertura di uffici di Sportello Unico (progetto Action Plan) in:
 - Sicilia [Messina, Venetico e associati (Me), Vittoria e associati (Rg)];
 - Calabria [Catanzaro e associati].

Sempre per conto di Ancitel, inoltre, partecipa in veste di consulente ai progetti pilota di marketing territoriale presso gli SPUN associati di:

- Venetico (Me)
- Catanzaro

In veste di consulente Ancitel, poi, partecipa ai laboratori di marketing territoriali (progetto InvesInSud) presso le associazioni dei Comuni facenti capo a:

- Monforte S. Giorgio (Me), Caraffa (Cz);

e presso i Comuni di:

- Rende (Cs), Cosenza e Mistretta (Me);
- 1993 (febbraio) al 1998: iscrizione all'Albo dei giornalisti - sez. pubblicisti - di Sicilia;
- 1990 (novembre) - 1997 (marzo): collaboratore e redattore presso la sede di Messina del quotidiano “La Sicilia” e delle emittenti televisive “Teletna” ed “Antenna Sicilia”. Ha pubblicato articoli su “la Repubblica” e “Il Mattino” e, a tutt'oggi, pubblica articoli su “La Gazzetta del Sud”.

Attività didattica non accademica

- A partire dal 1999, svolge attività di docenza in corsi di formazione organizzati da istituzioni private ed enti pubblici (tra questi: Telecom Italia, Scuola Superiore della Pubblica Amministrazione, Ministero di Grazia e Giustizia, Arma dei Carabinieri), occupandosi di comunicazione e marketing;

Elenco pubblicazioni

Libri

1. (2023) *Media digitali. La costruzione delle relazioni sociali* (con A. Romeo), Milano, Franco Angeli.
2. (2023) *Tra popolarizzazione e populismo. Le origini del Movimento 5 Stelle* (con M. Parito), Messina, EDAS.
3. (2012) *Sociologia dei digital media. Concetti e percorsi di ricerca, tra rivoluzioni inavvertite e vita quotidiana* (con A. Romeo), Milano, Franco Angeli.
4. (2012) *Servizio pubblico e mercato televisivo. La Rai nel passaggio dall'analogico al digitale* (con Antonia Cava e Fulvio Firrito), Roma, Aracne.
5. (2009) *Declinazioni del fenomeno doping* (con A. Busacca e P. Morello), Messina, Edas.
6. (2008) *Bulli, pupe e videofonini*, Roma-Acireale, Bonanno Editore.
7. (2006) *La rivoluzione satellitare. Come Sky ha cambiato la tv italiana*, Milano, Franco Angeli.
8. (2004) *Dall'Albero Azzurro a Zelig: Modelli e linguaggi della tv vista dai bambini* (Con R. Sardo e G. Caviezel), Soveria Manelli, Rubbettino.
9. (2002) *Tomb Raider o il destino delle passioni. Per una sociologia del videogioco* (con D. Carzo), Milano, Guerini e Associati.

Curatele

1. (2021) *Sociologia della Comunicazione. Teorie, concetti, strumenti* (a cura di, con A. Romeo), Firenze, Mondadori.
2. (2019) *Sul confine. Esperienze migratorie a confronto* (con A. Cava), Messina, Edas.
3. (2008) *Io non vado a teatro. Ricerche, studi ed esplorazioni sul non pubblico*, Messina, Ente Teatro.
4. (2007) *Dall'antenna alla parabola. Modelli di ricezione e fruizione della tv per ragazzi oggi* (con R. Sardo), Roma-Acireale, Bonanno Editore

Saggi contenuti in volumi collettivi

1. (2023) "La 'rifunionalizzazione'. Per una nuova contemporaneità, tra tempi e spazi", in A. Reid e V. Surace (eds.) *Just in time. Theorising the contemporary*, Milano: Mimesis, pp. 7-10.
2. (2022) "La condemnia. Metafora bellica e comunicazione ipocrita nell'era del Covid, tra Social network e commander in chief", in A. Dionisio (a cura di) *Comunicazione, reti e relazioni nel caleidoscopio della pandemia. Sfocature e nuovi assetti in un approccio multiprospettivo*, Napoli: Ateneapoli, pp. 31-50.
3. (2022) con L. Di Paola "Nuovi spazi immaginari: realtà virtuale e realtà aumentata tra aree museali e arte contemporanea", in R. Paltrinieri, S. Spillare, G. Tardivo (a cura di) *Orizzonti Medi-terranei. Comunicazione, istituzioni e prospettive mediatiche in un confronto tra Italia e Spagna*, Milano: FrancoAngeli, pp. 133-149.
4. (2021) con M. Parito "Tra satira politica e fake news. Ibridazioni dei linguaggi e cortocircuiti interpretativi", in C. Marimón Llorca, W. Remysen, F. Rossi (eds) *Les idéologies linguistiques: débats, purismes et stratégies discursives*, Berlino: Peter Lang, pp. 449-467.
5. (2021) "La comunicazione nella sua forma di massa", in M. Centorrino e A. Romeo (a cura di) *Sociologia della Comunicazione. Teorie, concetti, strumenti*, Firenze: Mondadori, pp. XIII-XV.
6. (2021) "Studiare sociologia della comunicazione oggi", in M. Centorrino e A. Romeo (a cura di) *Sociologia della Comunicazione. Teorie, concetti, strumenti*, Firenze: Mondadori, pp. 87-106.
7. (2020) con L. Pellegrino "The Relationship Between School and Immigrant Families", in G. La Rocca, R. Di Maria, G. Frezza (eds.) *Media, Migrants and Human Rights. In the Evolution of the European Scenario of Refugees' and Asylum Seekers' Instances*, Berlin · Bern · Bruxelles · New York · Oxford · Warszawa · Wien, Peter Lang: pp. 381-398.
8. (2020) "La rappresentazione mediale delle storie di mafia nell'ottica dell'industria culturale", in A. Cava (a cura di) *Il gioco del killer. Culture mafiose e minori*, Milano: Franco Angeli, pp. 19-34.
9. (2019) con S. Nucera "Tecnologie indossabili per la salute. Tra innovazione e sostenibilità", in S. Nucera e S. Spillare (a cura di) *Cultura riflessiva e consumo*, Messina-Roma-Noto: Corisco, pp. 148-162.
10. (2019) "Quando si parlava di integrazione...", in A. Cava e M. Centorrino (a cura di) *Sul confine. Esperienze migratorie a confronto*, Messina, Edas, pp. 125-133
11. (2019) con S. Nucera e G. Tardivo "L'eccezionalità spagnola: il caso dei giovani marocchini della comunità di Madrid", in A. Cava e M. Centorrino (a cura di) *Sul confine. Esperienze migratorie a confronto*, Messina, Edas, pp. 65-85
12. (2018) con S. Nucera "Medios, migraciones y representaciones de la 'otredad'. Un breve análisis de la situación actual", in G. Tardivo e R. Barbeito (ed.) *La sociología y el sur de Europa*, Barcellona (ES), Editorial UOC, pp. 165-74.

13. (2018) con A. Anastasi, J. Condemi, S. Nucera e G. Tardivo “Mobile Technologies and the Right to Health: Current Situation and Future Perspectives”, in S. Umair (ed.) *Mobile Devices and Smart Gadgets in Human Rights, Hershey* (USA), IGI Global, pp. 254-70.
14. (2017) con M. Parito “La costruzione mediale del fattoide ‘teoria gender’”, in M. Gensabella Furnari (a cura di) *Identità di genere e differenza sessuale. Percorsi di studio*, Soveria Mannelli, Rubbettino: pp. 331-48.
15. (2017) con S. Nucera “Wearable Technology in the Production, Diffusion, and Active Use of Ubiquitous Knowledge”, in M. S. Daubs, V. Manzerolle (eds) *Mobile and Ubiquitous Media: Critical and International Perspectives*, New York, Peter Lang: pp. 106-20.
16. (2016) con O. Calì, I. Dugo e S. Nucera “Social TV: solo y conectado. Hacia una nueva forma de audiencia”, in D. Santo González, S. Giménez Rodríguez (a cura di) *Integraciones y desintegraciones sociales. Pobreza, migraciones, refugio*, Toledo, Asociación Castellano-Manchega de Sociología: pp. 27-39.
17. (2016) con S. Nucera “Domini tecnologici e strutture per una despazializzazione della conoscenza”, in S. Nucera e F. Parisi (a cura di) *Natura Umana 2.0. Teorie e Pratiche del Potenzamento Cognitivo*, Roma-Messina, Corisco Edizioni: pp. 48-60.
18. (2016) con S. Nucera “Ecologie medialità del multiculturalismo. Tra stereotipi e rappresentazioni distorte dell’alterità”, in D. Carzo (a cura di) *Culture globali e mediterranee. Migrazioni, integrazioni, noismi*, Roma-Messina, Corisco Edizioni: pp. 11-27.
19. (2015) con S. Nucera “Tecnologías de la experiencia y mundos que cambian. Actuación protésica y revolución de lo real”, in E. González García, A. García Muñiz, J. García Sansano, L. Iglesias Villalobos (coordinadores) *Mundos emergentes: cambios, conflictos y expectativas*, Asociación Castellano-Manchega de Sociología, Toledo (Spagna): pp. 70-9.
20. (2014) “Media e disabilità: la *political correctness* e le routine produttive”, in M. Gensabella (a cura di) “*Vedere*” *la disabilità. Per una prospettiva umanistica*, Soveria Mannelli: Rubbettino: pp.199-210.
21. (2013) “L’identità europea passa dal ‘Tubo’: i giovani e le nuove forme di comunicazione istituzionale”, (con M. Parito) in R. Rauty (a cura di) *Giovani in una società multimediale*, De Venezia Editore, Avellino: pp. 141-47.
22. (2012) “Potere e contropotere. Gli immigrati e la *mass self-communication*”, in D. Carzo (a cura di) *Spazi, tempi e linguaggi. Le migrazioni tra nuove tecnologie e diritti emergenti*, Torino: L’Harmattan: p. 33-47
23. (2011) “Le istituzioni mediatiche tra stereotipi e ‘copioni’”, in D. Carzo (a cura di) *Narrare l’Altro. Pratiche discorsive sull’immigrazione*, Roma: Aracne: pp. 35-54
24. (2011) “Divari generazionali e nuove dimensioni tecno-quotidiane”, in P. Araldi (a cura di) *Media + Generations. Identità generazionali e processi di mediatizzazione*, Milano: Vita & Pensiero: pp. 79-89.
25. (2011) “The Image of the «Digital Native» and the Generation Gap”, in F. Colombo e L. Fortunati (eds.) *Broadband Society and Generational Changes*, Francoforte – Berlino – Berna – Bruxelles - New York - Oxford e Vienna: Peter Lang: pp. 159-172
26. (2010) “Il terremoto e le dinamiche della rappresentazione giornalistica”, in A. Baglio e S. Bottari (a cura di) *Messina dalla vigilia del terremoto del 1908 all’avvio della ricostruzione*, Messina: Istituto di Studi storici G. Salvemini: pp. 223-46
27. (2010) “I processi di rimediazione su Second Life”, in A. Romeo e P. Canestrari.(a cura di) *Dall’uomo all’avatar e ritorno. Realtà e dimensioni emergenti*, Verona: QuiEdit: pp. 139-159
28. (2008) “Introduzione” e “Il piano d’azione”, in M. Centorrino (a cura di) *Io non vado a teatro. Ricerche, studi ed esplorazioni sul non pubblico*, Messina: Ente Teatro: pp. 9-12 e pp. 57-75
29. (2008) “Dalla cultura di flusso ai nuovi modelli di genere”, in A. Trobia (a cura di) *Sociologia del cinema fantastico. Il Signore degli Anelli in Italia: audience, media, mercato*, Torino: Edizioni Kaplan: pp. 58-73
30. (2007) “Dinamiche del consumo televisivo dall’antenna alla parabola” e “Conclusioni”, in R. Sardo e M. Centorrino (a cura di) *Dall’antenna alla parabola. Modelli di ricezione e fruizione della tv per ragazzi oggi*, Roma-Acireale: Bonanno Editore: pp. 25-64 e pp. 357-62
31. (2007) “Televisione generalista e pay tv satellitare: la cultura digitale sullo schermo”, in M. Santoro (a cura di) *Cultura in Italia. Nuovi media, vecchi media*, Bologna: Il Mulino: pp. 273-88
32. (2007) “Le aspettative dei giovani immigrati: dal consumo all’integrazione”, in A. Marinelli, R. Paltrinieri, G. Pecchinenda, A.L. Tota (a cura di) *Tecnologie e culture dell’identità*. Milano: Franco Angeli: pp. 151-163.
33. (2005) “A ética do *Big Brother*: do reality show à hiper tv” (con Domenico Carzo), in M.I. Vassallo de Lopes e M. Bonanno (org.) *Comunicação Social e Ética*. San Paolo (Br): Intercom: pp. 73-91.

34. (2004) "Grande Fratello. Interactions between Tension and Obscenity in Big Brother Italy", in E. Mathijs e J. Jones (eds) *Big Brother International. Formats, Critics, and Publics*. Londra: Wallflower Press: pp. 151-67.
35. (2003) "Capodicasa Presidente della Regione: dall'articolo alla sceneggiatura", in S. Costantino e C. Rinaldi (a cura di) *L'immagine della Sicilia nella stampa locale e nazionale*, Palermo: Fondazione Federico II editore: pp. 107-144
36. (2001) "Sulle reti civiche siciliane" e "Le campagne elettorali di Palermo e Catania nella rappresentazione giornalistica", in D. Carzo (a cura di) *I media e la Polis – La rappresentazione giornalistica delle campagne elettorali*, Milano: Franco Angeli: pp. 74-78 e 101-138
37. (2001) "La guerra del Kosovo: stima dei costi ed analisi delle rappresentazioni mediatiche" (con Mario Centorrino), in P. Orteca e M. Saija (a cura di) *La guerra del Kosovo e la Questione balcanica*, Soveria Mannelli: Rubettino, pp. 67-76

Articoli

1. (2023) con M. Pirrone, A. Galletta, C. Sicari, M. Villari "Digital Humanities and disability: A systematic literature review of cultural accessibility for people with disability", in *Digital scholarship in the Humanities*, 28 (1), pp. 313-329.
2. (2022) con J. Condemi, L. Di Paola e C. Ferrigno "Conoscere il metaverso: device, corpi, luoghi e relazioni", in *Complessità*, 1, pp. 34-72.
3. (2022) con L. Di Paola "L'opera d'arte nell'era della sua colonizzazione. I rischi del Metaverso", in *Im@go*, vol. 19, pp. 195-209 – *RIVISTA DI FASCIA A PER SC 14/C2*.
4. (2022) "La condemia e la sua "variante Delta" nell'era del Covid. Dalla metafora bellica alla comunicazione ipocrita", in *Mediascapes Journal*, vol. 19, n. 1, pp. 3-15 – *RIVISTA DI FASCIA A PER SC 14/C2*.
5. (2020) con F. Pira "La pérdida de prestigio del periodismo en Italia", in *Barataria*, n. 28: pp. 16-35.
6. (2020) "Infodemia e condemia: la comunicazione istituzionale e la sfida del Covid-19", in *Humanities*, vol. 9, n. 18: pp. 1-18.
7. (2020) con A. Cava "Social Food. Esperienza del gusto e culture mediali", in *Metis*, vol. XXVII, pp. 85-106.
8. (2020) con L. Pellegrino "Scuola e famiglie immigrate: Uno studio in una scuola del Sud Italia", in *Educatio Siglo XXI*, vol. 38, pp. 11-32.
9. (2019) "La post-truth era e il giornalismo: quando la verità 'va oltre'", in *Complessità*, n. 1-2: pp. 96-107.
10. (2019) con D. Carzo "Come tutto ebbe inizio... L'immigrazione albanese, i media e le dinamiche di agenda setting", in *Comunicazionepuntodoc*, n. 21, pp. 33-47.
11. (2019) con P. Rizzo "La costruzione dell'influenza nel cyberspazio: la seconda vita della Lega (Nord)", in *Humanities*, vol. 8, n. 1: pp. 19-37.
12. (2018) con S. Nucera, E. Díaz Cano e G. Tardivo "Craxi e le Br, González e l'Eta: due strategie di comunicazione a confronto", in *Humanities*, vol. 7, n. 2: pp.25-42.
13. (2017) con F. Pira "La non-comunicazione di crisi: quando il giornalismo riscopre l'autorevolezza", in *Comunicazionepuntodoc*, vol. 16, pp.333-350.
14. (2015) con F. Pira "#Messinasenzacqua: un caso di non-comunicazione di crisi", in *Humanities*, vol. 8: pp.17-40.
15. (2014) "Dal collettivismo comunitario all'individualismo in rete delle community", in *Complessità*, n. 1-2: pp. 198-211.
16. (gennaio-giugno 2013) "Il grillismo anti tv e la riscoperta del two-step flow", in *Humanities*, n. 4: pp. 21-40
17. (aprile-giugno 2003) "Rituali sociali, strategie e baratti. Una ricerca empirica in rete: WinMx e lo scambio di file", in *Comunicando*, n. 2: pp. 227-250
18. (gennaio-marzo 2002) "I costi delle nuove tecnologie: il modello del pay per bit", in *Comunicando*, n. 1: pp. 109-117
19. (aprile-giugno 2001) "Il rapporto ragazzi-televisione. Uno studio di 'audiencing'", in *Comunicando*, n. 2: pp. 187-202
20. (gennaio-marzo 2001) "I luoghi comuni dell'informazione economica del Mezzogiorno" (con Mario Centorrino), in *Comunicando*, n. 1: pp. 5-10
21. (ottobre-novembre 2000) "Vocabolario Siciliano" (con Mario Centorrino), in *Segno*, n. 219: pp. 5-22
22. (maggio-giugno 2000) "La negoziazione del medium: dagli Amish ai siciliani", in *Nord e Sud*, n. 3: 49-65
23. (settembre 1997) "Il caso Lady Diana", in *Segno*, n. 188/189: pp. 58-64
24. (giugno 1997) "Tamagotchi, il pulcino virtuale", in *Segno*, n. 186: pp. 56-59

Working papers e contributi in Atti di convegno

1. (ottobre 2021) “From Virtual Reality to Augmented Reality: Devices, Bodies, Places and Relationships” (con L. Di Paola, J. Condemi e C. Ferrigno), in *2021 IEEE International Symposium on Mixed and Augmented Reality Adjunct Proceedings ISMAR-Adjunct 2021*, Lisa O'Conner CPS Production Editor Conference Publishing Services (CPS) IEEE Computer Society, Los Alamitos (USA).
2. (luglio 2001) “The Phenomenon of prostitution in Italy: Social and Economic considerations” (con Mario Centorrino). *Federico Caffè Centre*, n. 3, Roskilde University (Denmark).
disponibile su internet al sito:
http://www.ruc.dk/upload/application/pdf/f51d6748/centorrino_3_2001.pdf
3. (1999) *L'immigrazione albanese sulla stampa quotidiana* (con Domenico Carzo), Messina: C.I.R.S.D.I.G.-Centro Stampa Università di Messina

Messina, 31/07/2023

Marco Centorrino

