

GIOVANNI CIOFALO

Curriculum scientifico sintetico

TITOLI DI STUDIO

2005 Dottorato di Ricerca in Sociologie della Vita Quotidiana e Metodologie Qualitative

Dottorato di Ricerca in Sociologie della Vita Quotidiana e Metodologie Qualitative (SPS/08), Dipartimento di Scienze Sociali e della Comunicazione, Università degli Studi di Lecce.

2002 Corso di Perfezionamento in Scienze della Comunicazione

Attestato di frequenza del Corso di Perfezionamento in Scienze della Comunicazione, Dipartimento di Sociologia e Comunicazione, Sapienza Università di Roma.

2000 Laurea in Sociologia

Laurea in Sociologia – indirizzo Comunicazioni e Mass Media, Facoltà di Sociologia, Sapienza Università di Roma, con votazione 110/110 con lode.

RUOLI ACCADEMICI

2022 a oggi Abilitazione Scientifica Nazionale a Professore Ordinario

Abilitazione Scientifica, con decreto direttoriale n. 553/2021 come rettificato con decreto direttoriale n. 589/2021, alle funzioni di professore universitario di prima fascia nel Settore Concorsuale 14/C2 - SOCIOLOGIA DEI PROCESSI CULTURALI E COMUNICATIVI.

2018 a oggi Sapienza Università di Roma Professore Associato

Professore Associato nel settore scientifico disciplinare SPS/08, Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale, Facoltà di Scienze Politiche, Sociologia, Comunicazione, Sapienza Università di Roma.

2007 – 2018 Sapienza Università di Roma Ricercatore

Ricercatore universitario nel settore scientifico disciplinare SPS/08, Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale (Ex Dipartimento di Sociologia e Comunicazione), Facoltà di Scienze Politiche, Sociologia, Comunicazione (Ex Facoltà di Scienze della Comunicazione), Sapienza Università di Roma.

PRINCIPALI INCARICHI ISTITUZIONALI

2016 a oggi

Direttore del Corso di Formazione in “Web e social media marketing”, Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale, Sapienza Università di Roma.

2014 – 2019

Delegato alla Didattica per il Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale, Sapienza Università di Roma.

2010 – 2017

Componente della Commissione Ricerca del Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale, Sapienza Università di Roma.

2011 – 2014

Rappresentante eletto dei ricercatori nella Giunta di Dipartimento del Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale, Sapienza Università di Roma.

2010 – 2013

Segretario della Scuola di Dottorato Mediatrends, Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale, Sapienza Università di Roma.

ATTIVITÀ DI DOCENZA

Attuali incarichi di docenza:

- **Internet e Social Media Studies** (SPS/08), Corso di Laurea in Media, Comunicazione Digitale e Giornalismo, Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale, Facoltà di Scienze Politiche, Sociologia, Comunicazione, Sapienza Università di Roma.
- **Teorie della comunicazione e dei media digitali** (SPS/08), Corso di Laurea in Comunicazione, Tecnologie e Culture Digitali, Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale, Facoltà di Scienze Politiche, Sociologia, Comunicazione, Sapienza Università di Roma.
- **Cultural e Media Studies** (SPS/08), Corso di Laurea in Comunicazione, Tecnologie e Culture Digitali, Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale, Facoltà di Scienze Politiche, Sociologia, Comunicazione, Sapienza Università di Roma.

PRINCIPALI CONVEGNI NAZIONALI E INTERNAZIONALI

Elenco relativo all'ultimo quinquennio

2023

Partecipazione (con S. Leonzi, L. Ugolini e F. Ciammella) alla 24th annual Media Ecology Association convention: “Arts/Symbol/Context/Meanings” (22-25 giugno 2023, Fordham University-Lincoln Center Campus, New York City), con la relazione: “A Media Ecological approach to the ‘Eternal City’: The Transmedia Reshaping of the Imaginary of Rome through Arts and Symbols”.

Partecipazione (con S. Leonzi, L. Ugolini e F. Ciammella) al V Convegno SISCC “Mondi possibili, tra crisi, conflitti e pratiche creative” (22-23 giugno 2023, Università degli Studi di Bari “Aldo Moro”), con la relazione “Sei gradi di separazione nella narrazione. Percorsi di (non?) consumo transmediale nella Platform Society”.

2022

Partecipazione al convegno “Cosa resterà di questi anni '80. Immaginari italiani e visioni dall'Italia”, organizzato dal DAMS-Lab (10-11 novembre 2022, Bologna), con la relazione “L'eredità degli anni Ottanta tra comunicazione, stili di vita e consumi culturali”.

Partecipazione (con G. Quercia e L. Tedeschi) alla ECREA 2022 9th European Communication Conference “Rethink Impact” (19-22 ottobre 2022, Università di Aarhus, Danimarca) con la relazione “The ‘Toon Gaze’. Representation of gender stereotypes in children’s animation TV series”.

Partecipazione (con S. Leonzi e L. Ugolini) alla ECREA 2022 9th European Communication Conference “Rethink Impact” (19-22 ottobre 2022, Università di Aarhus, Danimarca) con il poster “The long-term social effects of fake news: between information disorder and knowledge disorder”.

Organizzazione e coordinamento scientifico (con il Comitato Scientifico e come coordinatore del Comitato organizzativo locale) del Convegno di metà mandato della Sezione PIC dell’AIS “Ecologie quotidiane: valori, pratiche, media” (26-28 maggio 2022, Sapienza Università di Roma).

Partecipazione al IV Convegno SISCC “Qualcosa è cambiato? La trasformazione dei saperi” (23-24 giugno 2022, Università degli Studi di Napoli Federico II) con la relazione “Dai disordini dell’informazione ai disordini della conoscenza e ritorno. Gli effetti sociali delle ‘fake news’ nella realtà mediatizzata”.

Partecipazione alla giornata di studio “Cantautore. The Singer-Songwriter in context” (9 maggio 2022, Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano) alla tavola rotonda “Il caso italiano: una storia transmediale”.

2021

Partecipazione (con G. Quercia) al XXV Congreso de Sociología en Castilla-La Mancha “De la incertidumbre a la reconstrucción social” (19-21 novembre 2021, Valdepeñas, Spagna) con la relazione “El Toon Gaze de las series de animación preescolares. La representación de estereotipos en productos infantiles”.

Partecipazione (con S. Leonzi e L. Ugolini) al convegno “Celebrity and Crisis. Celebrity in Crisis” (11-13 maggio 2021, Rimini-Bologna), organizzato dall’Università di Bologna (Dipartimento di Scienze della Qualità della Vita, Dipartimento di Scienze Politiche e Sociali, Dipartimento delle Arti), con la relazione “No longer and not yet. The Social Celebrities during the Pandemic between Transformation and Resilience”, nell’ambito del panel 7 “Celebrity and Social Media” (Chair: F. Pasquali; 13 maggio 2021)

Partecipazione in qualità di chair al Convegno Internazionale “What People Leave Behind”, realizzato in modalità on line presso il Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale, Sapienza Università di Roma (15-16 Giugno 2021) nell’ambito del panel “Digital Platforms’ Traces” (16 giugno 2021).

Partecipazione (con P. Sigismondi) al convegno “Detecting Europe in Contemporary Crime Narratives: Print Fiction, Film, and Television” realizzato in modalità on line presso la Link Campus University (21-23 Giugno 2021), con la relazione “The Dark Side of Rome? The Eternal City into Netflix Mainstreaming” nell’ambito del panel c2 “The Black Rome. The Eternal City as Protagonist of Crime Narrative” (Chair: S. Leonzi).

Partecipazione (con F. Ciammella, G. Quercia) al III° Convegno SISCC “Le Reti dei Valori. I Valori delle Reti” realizzato in modalità on line (24-25 giugno 2021), con la relazione “Transmedia activism e pratiche di co-creazione nella narrazione attraverso le piattaforme digitali: il caso “Baobab Experience”, nell’ambito del panel “Transmedia for Good” (Chair: S. Leonzi).

Partecipazione (con S. Leonzi, G. Quercia) all’ESA Conference 2021 “Sociological Knowledges for Alternative Future”, realizzato in modalità on line (31 Agosto 2021 – 3 Settembre 2021), con la relazione “A (Toon) Gaze Beyond Gender? How Preschool Cartoons Could Introduce Stereotyped Characters to the Youngest Audience” nell’ambito del RN05-T06 “Body, Gender and Consumption” (2 settembre 2021).

Organizzazione della Conferenza Internazionale “GENDER AND MEDIA MATTERS. WIDENING THE HORIZONS OF THE FIELD OF STUDY”, realizzata presso il Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale (15-16 Ottobre 2021), e partecipazione in qualità di Chair al Panel “HATE SPEECH AND GENDER” (16 Ottobre 2021).

2020

Partecipazione (con S. Leonzi, L. Ugolini, F. Ciammella, G. Quercia) al convegno “Come cambia il senso del luogo: spazi urbani e ambienti mediali” realizzato in modalità on line, con la relazione “Reshaping Imaginaries. Costruzione e ricostruzione dei monumenti cittadini tra raccontare e abitare”, Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale, Sapienza Università di Roma (24-26 settembre 2020).

Partecipazione (con P. Degli Esposti, S. Leonzi) al Convegno ESA RN5 – Midterm Meeting of the Research Network of Sociology of Consumption “Citizenship and Consumption – All powerful, all powerless?” con la relazione “Prosumers vs prosuming machines. Instagrammers, Street Culture and Fashion Industry”, realizzato in modalità on line, Oslo Metropolitan University (26-29 August 2020).

Organizzazione, coordinamento scientifico (con S. Leonzi) e partecipazione al Convegno “Social and Transmedia Framework. Transmedia è... Transmedia e...”, realizzato in modalità on line in collaborazione con il network di ricerca universitario “Social and Transmedia Framework”, Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale, Sapienza Università di Roma (27-28 maggio 2020).

Partecipazione (con F. Ciammella) al seminario on-line “This is (not) the end: forme della fine tra serialità e terminatività” realizzato dal Dipartimento di Scienze della Comunicazione, Studi Umanistici e Internazionali dell’Università degli Studi di Urbino “Carlo Bo” in collaborazione con il Centro Internazionale di Scienze Semiotiche “Umberto Eco” (realizzato in modalità on line il 21-22 aprile e il 21 maggio 2020), con la relazione “Beyond the end: terminatività e transmedialità nella serie Bojack Horseman” nell’ambito del panel “Fine e serialità televisiva”.

Partecipazione (con P. Degli Esposti e S. Leonzi) al Pitch “Divenire sempre (reloaded). Come cambia la ricerca: dialoghi e proposte nel PIC AIS”, realizzato dalla Sezione PIC dell’AIS (Università Cattolica di Milano – 20-21 febbraio 2020), con la relazione “Nativi digitali e digital detox, minaccia o opportunità?” nell’ambito del terzo slot.

2019

Partecipazione (con F. Ciammella, S. Leonzi e L. Ugolini) al convegno dell’Associazione Italiana di Comunicazione Politica “La Comunicazione politica nell’ecosistema dei media digitali” (12-14 dicembre 2019, Dipartimento di Scienze Sociali e Politiche Università degli Studi di Milano), con la relazione “Lo storyworld politico di Giuseppe Conte. Elementi per un’analisi transmediale” nell’ambito della Sessione 7 Italy’s Governments under social media scrutiny.

Partecipazione al “XXIV Congreso de Sociología, Castilla-La Mancha, Congreso Internacional” con la relazione “La utopía de la desintermediación y el fin de las competencias? El corto circuito de las ‘fake news’”, realizzato dall’ACMS (Asociación Castellano Manchega de Sociología) (Valdepenas/Ciudad Real, Spagna – 22-24 novembre 2019), nell’ambito della “MESA DE TRABAJO 1: Sociología de la Comunicación y del Lenguaje”.

Partecipazione (con S. Leonzi, L. Ugolini) al convegno “Transforming cultures, transforming societies. Ripensare l’immaginazione sociologica” con la relazione “Transmedia, Social, Fake:

produzione e diffusione dei contenuti (dis)informativi on line”, realizzato da SISCC (Società Scientifica Italiana Sociologia, Cultura, Comunicazione) (Milano 4-5 luglio 2019), nell’ambito del panel “Mediazione, disintermediazione, rimediazione”.

Partecipazione alla International Conference “Global intersections and artistic interconnections: Italian cinema and media across times and spaces” – seconda edizione (Roma 14-15 giugno 2019) realizzata dalla American University of Rome in collaborazione con Wellesley College e Intellect Ltd, con la relazione “Cooking show. I generi in cucina” nell’ambito della session III - Panel - Roundtable Genere e media in Italia: soggetti, politiche, rappresentazioni.

Partecipazione (con M. Antenore, L. Ugolini) al convegno di metà mandato della sezione PIC-AIS (Associazione Italiana di Sociologia) “Gli indistinti confini. Transmedialità nei processi comunicativi e transdisciplinarietà nelle scienze sociali” (Bologna – 13-14 giugno 2019) con la relazione “‘The Big Bang Theory’ e la cultura geek tra intertextuality e extractability” nell’ambito della “Sessione 3: Narrazioni transmediali e serialità 1”.

Partecipazione (con S. Leonzi, A. Marinelli) al convegno “SCREEN CULTURES. CINQUE PAROLE CHIAVE PER LA RICERCA DEL XXI SECOLO - Immaginari, Narrazioni, Media Industries, Audience Practices, Tecnologie”, realizzato il 21 e il 22 febbraio 2019 da SISCC - Società Scientifica Italiana Sociologia, Cultura, Comunicazione e CUC - Consulta Universitaria del Cinema, con una relazione dal titolo “Brands as platforms. Riusciranno i mondi narrativi complessi a sopravvivere alla platform economy?”, nell'ambito del panel “Gli universi narrativi (trans)mediali del Branded Entertainment”, Sapienza Università di Roma.

ATTIVITÀ DI RICERCA

Elenco relativo all’ultimo quinquennio

2023

Responsabile scientifico (con S. Leonzi) del Progetto di Ricerca “Media, Communication and Health” affidato al Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale, Sapienza Università di Roma, da FB & ASSOCIATI S.p.A.

2022-2023

Responsabile scientifico (con S. Leonzi) del Progetto di Ricerca “Academy PNRR-IMID” affidato al Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale, Sapienza Università di Roma, da FB & ASSOCIATI S.p.A.

2019-2022

Responsabile scientifico del Grande Progetto di Ricerca “The Social effects of Fake News. An ecological approach to Fake News creation, distribution and reception”, MIUR Ministero dell’Università e della Ricerca, Sapienza Università di Roma (2019 – in corso).

2020

Responsabile scientifico (con S. Leonzi) del Progetto di Ricerca “Il Gioco Responsabile” affidato al Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale, Sapienza Università di Roma, da SNAITECH Spa.

Responsabile scientifico (con S. Leonzi) della Ricerca “Transmedialità e Think Tank”, Digital Transformation Institute (DTI).

2019

Partecipazione alla Ricerca “‘Who bots there, friend or foe?’ L’impatto dei social bot sui processi di polarizzazione e echo-chambering” (responsabile scientifico: M. Antenore), MIUR Ministero dell’Università e della Ricerca – Sapienza Università di Roma.

Dal 2019

Responsabilità scientifica per il Dipartimento di Comunicazione e Ricerca sociale della Sapienza Università di Roma, coordinamento e partecipazione al Network di Ricerca Interuniversitario “Social and Transmedia Framework”.

PUBBLICAZIONI SCIENTIFICHE

Elenco relativo alle principali pubblicazioni scientifiche dell’ultimo quinquennio

2023

G. Ciofalo, S. Leonzi, G. Quercia (2023). *Love affairs. The piccola posta in the age of social media*, Journal of Italian Cinema & Media Studies, 2(11), pp. 331-349, ISSN: 2047-7368

G. Ciofalo, M. Pedroni (2023). *Rileggere la media ecology: ambiente, campo, figurazione, mediatizzazione*, Sociologia della Comunicazione, 33(64), pp. 5-27, ISSN: 1121-1733, doi: 10.3280/SC2022-064001

2022

C. Riva, R. Stella, G. Ciofalo, P. Degli Esposti (2022). *Sociologia dei media*, Torino: UTET, ISBN: 9788860086990

G. Ciofalo, P. Sigismondi (2022). *Glocalization processes and new centrifugal dynamics in the international entertainment landscape: the Netflix Case in Italy*, in: Roudometof V., Dessì U. (eds), *Handbook of Culture and Glocalization*, Northampton (MS): Edward Elgar Pub., pp. 305-320, ISBN: 9781839109010, 9781839109003, 9781839109010

L. Ugolini, G. Ciofalo (2022). *Paradoxes et difficultés de l’Ordine dei Giornalisti*, Recherches en Communication, 44, pp. 81-97, ISSN: 1370-0480, doi: 10.14428/rec.v54i54

G. Ciofalo (2022). *La televisione e il cantautorato: lo scenario italiano degli Anni Ottanta tra mediazione e mediatizzazione*, Comunicazioni Sociali, 3/XLIV(3), pp. 331-350, doi: 10.26350/001200_000166

G. Ciofalo (2022). *Transmedia e social*, in: Leonzi S. (ed.), *Transmedia studies. Logiche e pratiche degli ecosistemi della comunicazione*, Roma: Armando, pp. 48-53, ISBN: 979-12-5984-061-5

2021

G. Ciofalo, S. Leonzi (2021). *Schermo, habitat, piattaforma. Metafore dell’immaginario della comunicazione*, H-ERMES, vol. 19, p. 7-30, ISSN: 2284-0753, doi: 10.1285/i22840753.

G. Ciofalo, S. Leonzi, G. Quercia, (2021). *The Toon Gaze. La rappresentazione del femminile nei cartoni animati prescolari*, OCULA, vol. 22, p. 105-125, ISSN: 1724-7810, doi: 10.12977/ocula2021.

G. Ciofalo (2021). *I Cultural Studies e la Comunicazione*, in: Romeo A.; Centorrino M., *Sociologia*

della Comunicazione. *Teorie, concetti, strumenti*, p. 231-256, Mondadori Education spa, ISBN: 9788861849396

2020

G. Ciofalo (2020). *Transmedia Paradigma: More than Meets the Eye*. In: Carlos A. Scolari P. Bertetti M. Freeman. *Transmedia Archaeology. Fantascienza, pulp, fumetti*. p. 9-29, Roma: Armando, ISBN: 978-88-6992-508-5

G. Ciofalo, S. Leonzi (2020). *Oltre il senso del LEGO. Transmedia branding, storytelling, worldbuilding*. In: P. Bertetti G. Segreto (a cura di). *Transmedia Branding. Narrazione, esperienza, partecipazione*. p. 99-114, Pisa: Edizioni ETS, ISBN: 978-884675846-0

S. Leonzi, G. Ciofalo, L. Ugolini (2020). *Dal divismo alla celebritization (e ritorno?). Le celebrità "ibride" di Instagram tra estetica e genere*. In: Buonanno M.; Faccioli F. (a cura di) *Genere e media: non solo immagini. Soggetti, politiche, rappresentazioni*. p. 112-129, Milano: FrancoAngeli, ISBN: 9788891791016

G. Ciofalo, F. Ciammella, G. Quercia (2020). *Gender e cooking show: il caso di MasterChef Italia*. In: Milly Buonanno; Franca Faccioli. In: Buonanno M.; Faccioli F. (a cura di) *Genere e media: non solo immagini. Soggetti, politiche, rappresentazioni*. p. 159-172, Milano: FrancoAngeli, ISBN: 9788891791016

G. Ciofalo (2020). *From a cross-cultural research to a film cross-analysis of Italian and American cultural generalizations and stereotypes: My name is tanino and under the tuscan sun*. *Journal of Italian Cinema & Media Studies*, vol. 8, p. 255-268, ISSN: 2047-7368, doi: 10.1386/jicms_00020_1

G. Ciofalo, P. Degli Esposti, L. Ugolini (2020). *"The Big Bang Theory" tra intertextuality ed extractability. Verso nuovi percorsi transmediali?*. *Mediascapes Journal*, p. 35-48, ISSN: 2282-2542

M. Antenore, G. Ciofalo, S. Leonzi, E. Trinca (2020). *Social Celebrities. Storytelling, fame basis e self presentation su Instagram*. *Comunicazioni Sociali*, p. 1-15, ISSN: 1827-7969.

G. Ciofalo, P. Degli Esposti (2020). *El futuro de las ciudades digitales: retos, oportunidades y prospectivas*. *Barataria*, p. 32-45, ISSN: 2172-3184, doi: 10.20932/barataria.v0i27.539

2019

S. Leonzi, G. Ciofalo, L. Ugolini (2019). *From newsmaking to newsfaking. A transmedia opportunity for disinformation*. In: Ruggiero C., Arslanm H., Gianturco G. (eds by) *Contemporary approaches in social science researches*. p. 329-335, Bialystok, Poland: E-BWN, ISBN: 978-83-953142-1-6

F. Ciammella, G. Ciofalo, S. Leonzi (2019). *"It's a trap"*. *Transmedia Screen-Storytelling. Dall'esperienza immersiva all'interattività partecipativa*. *H-ERMES*, vol. 15, p. 89-108, ISSN: 2284-0753

G. Ciofalo, L. Ugolini (2019). *Deepfake: la mutazione (tecnologica e culturale) del virus dei disordini informativi*. *ComunicazionepuntoDoc*, vol. 22, p. 91-100, ISSN: 2282-0140

M. Antenore, G. Ciofalo, G. Quercia (2019). *Transmedia legacy. La forza vitale dell'universo narrativo di "Doctor Who"*. *Mediascapes Journal*, vol. 13, p. 72-85, ISSN: 2282-2542

Per l'elenco completo delle pubblicazioni:

<https://iris.uniroma1.it/cris/rp/rp12638?start=0&sortBy=2&order=DESC&type=all#.X3r2IpMzZE4>

ROMA 2 AGOSTO 2023

GIOVANNI CIOFALO

