

Candidatura componente del Consiglio Scientifico AIS Processi e Istituzioni Culturali
Triennio 2023-2026

Io Gevisa La Rocca, nata a Licata il 15/11/1978 e attualmente professore associato nell'Università Kore di Enna (14/C2 – SPS/08) propongo la mia candidatura quale componente del consiglio scientifico della sezione AIS Processi e Istituzioni Culturali per il triennio 2023-2026.

A tal fine allego un mio breve curriculum.

Enna, 1/08/2023

F.to
Gevisa La Rocca

Breve Curriculum di Gevisa La Rocca

Posizione attuale

- Professore associato di Sociologia dei processi culturali e comunicativi nell'Università Kore di Enna (dal 2018 a oggi).
- Coordinatore del Corso di laurea in Servizio sociale e scienze criminologiche, Facoltà di Scienze dell'Uomo e della Società, Università Kore di Enna.

In precedenza

- Ricercatore a tempo indeterminato di Sociologia dei processi culturali e comunicativi nell'Università Kore di Enna (dal 2010 al 2017).

Percorso formativo

- **Dottore di ricerca** in *"Sociologia, territorio e sviluppo rurale"*, conseguito con una tesi dal titolo *"Tecniche di analisi qualitative a confronto. Studi sui luoghi virtuali della comunicazione agricola"* Università degli Studi di Palermo (2007).
- **D.E.A.** - Diploma de Estudios Avanzados, conseguito con una tesi dal titolo *"Estudiar las comunidades virtuales. Propuesta network y observación lingüística del forum Hacia la Urbe Global"* presso l'Università dell'Extremadura, Spagna, campus di Badajoz (2007).
- **Master di perfezionamento** (II° livello, 60 crediti) in *"Fonti, strumenti e metodi per la ricerca sociale"* (Meters - Facoltà di Scienze Statistiche, Università "La Sapienza", Roma, 2004).
- **Master di perfezionamento** in *"Etnopsichiatria e psicologia transculturale"* (Istituto A. T. Beck - Terapia cognitiva comportamentale, Roma, 2008).
- **Laurea** in Sociologia (110/110 e lode) con indirizzo *"Organizzativo, economico e del lavoro"* (Università degli Studi "La Sapienza" di Roma - 2002).

Partecipazione a convegni di carattere scientifico in Italia o all'estero

Partecipazione a molti convegni in Italia e all'estero in qualità di relatore.

Si segnala l'organizzazione di due convegni internazionali:

1. *RiQGioS-2011, Ricerca qualitativa e giovani studiosi*. Nell'Università di Enna "Kore", 1-2-3 Settembre, 2011. Ruoli ricoperti: organizzatrice del convegno, coordinatore scientifico, assieme al Prof. Klaus Krippendorff, professor of Communication at the Annenberg School for Communication, University of Pennsylvania, Philadelphia. Gli atti del convegno sono stati pubblicati a cura di K. Krippendorff e G. La Rocca (2011), *Ricerca qualitativa e giovani studiosi*. Atti del Convegno Internazionale «RiQGioS-2011». PALERMO: Social Books, ISBN: 9788895279183.
2. *MedMiHuR 2019 - Media, Migrants and Human Rights. In the Evolution of the European Scenario of Refugees' and Asylum Seekers' Instances*. Organizzato in collaborazione con Universitatea din Bucharesti, Universidad Loyola Andalucia, Asociación Claver, Consorzio Tartaruga, Global Commmercium Development e con il supporto della Universidad de la Laguna e del PIC-Ais, della sezione Studi di genere dell'Ais, l'Ordine dei giornalisti di Sicilia, la Fondazione Falcone. Ruoli ricoperti: organizzatrice del convegno internazionale di carattere scientifico, componente del comitato scientifico,

coordinatrice della sessione “Luoghi e forme dell’integrazione”, relazione d’apertura “Il progetto Paris: partnership, fasi e obiettivi”, co-presentazione del paper “Il sistema di accoglienza in Italia, Spagna e Romania: dati dal progetto Paris”.

- Si segnala la partecipazione in qualità di keynote lecture alla “12th Central and Eastern European Communication and Media Conference CEECOM 2019”, Faculty of Journalism and Mass Communication at the Sofia University “St. Kliment Ohridski”, Bulgaria, in cooperation with the ECREA Central and East European Network (19th to 21st June, 2019).

Responsabilità scientifica per progetti di ricerca nazionali o internazionali

- Coordinatore scientifico del progetto europeo: Teaching Partnership Addressed to Refugees’s Istances Strenghtening (PARIS). Finanziato dall’Unione Europea nell’ambito del Programma Europeo ERASMUS+ - KEY ACTION 2 Strategic Partnership for higher education (Development of Innovation), Round 1- Agreement number: 2016–1-T02–KA203–024406. La partnership è composta da soggetti appartenenti al settore sociale e al mondo accademico, in particolare: Consorzio Tartaruga (Italia); Università degli Studi Enna Kore (Italia); Fundacion Universidad Loyola Andalucía (Spagna); Asociación Claver (Spagna); Universitatea din Bucuresti (Romania); SC Global Commercium Development SRL (Romania); ASOCIATIA “Centrul Cultural Romano-Arab” (Romania). Obiettivo generale è stato la realizzazione di un Joint Curriculum tra le Università coinvolte in materia di gestione dell’emergenza rifugiati, sulla base dei dati aggiornati che deriveranno da un’analisi dettagliata di quanto oggi offerto dagli Atenei coinvolti e di cosa il settore sociale (attivo nella gestione dei rifugiati) può apportare per il miglioramento dell’offerta formativa attuale.
- Coordinatore dell’unità locale del progetto *INSULANDER. INvestigating the Strategic role of commUnication for resiLient islAnds copiNg DisastErs Risk management*, finanziato su bando PRIN 2022 PNRR. Capofila Università di Cagliari, PI prof. A. Lovari.

Direzione o partecipazione alle attività di un gruppo di ricerca caratterizzato da collaborazioni a livello nazionale o internazionale

- Componente del gruppo di ricerca internazionale, caratterizzato da collaborazioni a livello internazionale, nell’ambito delle attività del gruppo di ricerca internazionale: “Mass Media & Communication Research Unit”, dell’Athens Institute for Education and Research, con sede ad Atene.
- Coordinatore delle attività di un gruppo di ricerca caratterizzato da collaborazioni a livello nazionale e internazionale. Si tratta del gruppo di ricerca “Rischio, comunicazione e società/Riesgo, comunicación y sociedad”, di cui sono direttori il prof. Juan Martínez Torvisco dell’Universidad de La Laguna e la prof.ssa Gevisa La Rocca dell’Università degli Studi di Enna “Kore” (<https://www.facebook.com/rischioresearchgroup>).

Il gruppo si è costituito nell’anno accademico 2017-2018 e ha già portato a compimento due attività:

- a.a. 2017-2018 prima attività: analisi del rischio secondo le differenti prospettive disciplinari. Il risultato del lavoro è confluito nella pubblicazione “En torno al Riesgo. Contribuciones de diferentes disciplinas y perspectivas de análisis” (2018), i cui curatori sono i coordinatori del gruppo di ricerca. Il volume è stato pubblicato da Pasos Edita, casa editrice dell’Istituto Universitario de Investigación Social y Turismo de la Universidad de La Laguna (Spagna) e dell’Istituto Universitario da Maia (Portogallo)

(<http://www.pasosonline.org/es/colecciones/pasos-edita/146-numero-19-en-torno-a-elriesgo>);

- a.a. 2018-2019 seconda attività: analisi del rischio tecnologico e digitale. Il risultato del lavoro è confluito nel volume: “Technological and Digital Risk: Research Issues”, sempre a cura dei coordinatori del gruppo di ricerca ed edito da Peter Lang (2020) (<https://www.peterlang.com/view/title/73398?format=EPDF>);

- a.a. 2019-2020 terza attività: il gruppo di ricerca sta dedicandosi allo studio dei fenomeni comunicativi e culturali legati alla pandemia. In tal senso il gruppo di ricerca ha scelto come oggetto di osservazione l’evoluzione dell’hashtag coronavirus e ha ampliato e aggiornato il numero dei suoi componenti. I dati sono stati al momento raccolti a partire dal 26 febbraio 2020 e fino al 6 giugno 2020;

a.a. 2021-2023: il gruppo di ricerca si è dato un nuovo assetto e ha prodotto il volume *Infodemic Disorder. Covid-19 Coping Strategies in Europe, Canada and Mexico*, edito per la Palgrave Macmillan e curato da G. La Rocca, G. Boccia Artieri, M. -E. Carignan (2023).

Partecipazione al collegio dei docenti nell’ambito di dottorati di ricerca accreditati dal Ministero

- Partecipazione al collegio dei docenti del corso di dottorato in “Sociologia dell’innovazione e dello sviluppo”. Anno accademico di inizio: 2010 - Ciclo: XXV, dell’Ateneo: Università Kore di Enna e tutor per una tesi dottorale dal titolo “Media digitali e culture partecipative. Una ricerca sulla e-marginality”.
- Partecipazione al collegio dei docenti del corso di dottorato in “Sociologia dell’innovazione e dello sviluppo locale”. Anno accademico di inizio: 2012 - Ciclo: XXVIII, dell’Ateneo: Università Kore di Enna e tutor per una tesi dottorale dal titolo “Dagli old ai new media. Una ricerca sul rapporto tra adolescenti e social media”.
- Componente del collegio dei docenti del corso di dottorato “Contesti, ambienti e stili di vita per la salute e il benessere”, dell’Università Kore di Enna, cicli: XXXVI, XXXVII, XXXVIII.

Formale attribuzione di incarichi di insegnamento o di ricerca (fellowship) presso qualificati atenei e istituti di ricerca esteri nazionali o internazionali

- Teaching Fellow nel corso “Introduction to Regression” (35 hrs), tenuto dal Dr. Sean Carey, nell’ambito dei corsi della Summer School in Social Science Data Analysis and Collection, Department of Government, University of Essex, UK (Luglio – Agosto 2005).
- Visiting Professor presso la Celal Bayar University – Manisa, Turchia (dal 21/05/2012 al 26/05/2012). Nell’ambito del programma di scambio LLP-ERASMUS, per l’a.a. 2011/2012. Insegnamento tenuto: Memory Extension. Sociology of digital memory.
- Visiting Research presso l’Università di Barcellona Pompeu Fabra. Per lo svolgimento del progetto di ricerca: “Stereotipo o non stereotipo? La rappresentazione del corpo femminile negli spot di abbigliamento per le tweens in transizione. Un’analisi comparativa tra Italia e Spagna”. Ospite della dr. Monika Jimenez Morales, Senior Lecturer nel Dipartimento di Comunicazione e direttrice del gruppo di ricerca CAS, Communication, Advertising & Society (<http://www.cas.upf.edu/>).

- Visiting Research presso l'Università di Barcellona Pompeu Fabra (Barcellona, 18 Maggio – 18 Giugno 2015). Per lo svolgimento del progetto di ricerca: "Stereotipo o non stereotipo? La rappresentazione del corpo femminile negli spot di abbigliamento per le tweens in transizione. Un'analisi comparativa tra Italia e Spagna". Ospite della dr. Monika Jimenez Morales, Senior Lecturer nel Dipartimento di Comunicazione e direttrice del gruppo di ricerca CAS, Communication, Advertising & Society (<http://www.cas.upf.edu/>). Una sintesi dei risultati dell'attività di ricerca - svolta in collaborazione con il gruppo CAS - è confluita nel contributo "Television clothing commercials for tweens in transition: A comparative analysis in Italy and Spain", pubblicato all'interno del volume "Fashion Tales. Feeding the Imaginary".
- Visiting Fellow nell'Università "La Laguna", Tenerife, Department of Cognitive, Social and Organizational Psychology (a.a. 2016-2017). Per lo svolgimento della ricerca "Italiani alle Canarie. Immagini e strumenti di comunicazione", in collaborazione con il professor Juan Martínez Torvisco.

Specifiche esperienze professionali

- Esperienza professionale svolta presso l'Istat - Istituto Nazionale di statistica -, nell'ambito dell'Indagine Campionaria sulle professioni, frutto di una convenzione stipulata tra Istat e Isfol (Novembre 2005 – Dicembre 2007). L'indagine sulle professioni è realizzata dall'Istat in stretta collaborazione con l'Isfol, nell'ambito delle iniziative avviate per la costruzione di un sistema nazionale permanente per l'osservazione dei fabbisogni professionali finanziato dal Ministero del lavoro e delle politiche sociali. Una parte delle attività di ricerca è stata presentata al convegno internazionale: The Sixth Scientific Meeting of the CLAssification and Data Analysis Group (CLADAG) of the Italian Statistical Society was held in Macerata, September 12-14, 2007.
- Successivamente la presentazione "Textual analysis perspectives on categorisation of activities in Istat survey on occupations", a cura di F. della Ratta, B. Lorè, G. La Rocca è stata raccolta nel Book of Short Papers (2007), Meeting of the CLAssification and Data Analysis Group of the Italian Statistical Society, Eum, Macerata, Isbn 978-88-6056-020-9.
- Coordinatore nel 2019 della International Summer School "Intercultural skills for future specialist dealing with refugees", organizzata in collaborazione con Universidad Loyola Andalucía (Sevilla, Spain), Servicio Jesuita a Migrantes (Sevilla, Spain), Universitatea din Bucuresti (Bucuresti, Romania), SC Global Commercium Development SRL (Bucuresti, Romania), Consorzio Taraturga (Palermo, Italia) e ospitata dall'Università Kore di Enna.

Elenco delle principali pubblicazioni

- G. La Rocca, G. Boccia Artieri, F. Greco (2023). From #iononriapro to #ioapro: analysing hashtag activism in the Italian restaurant Twittersphere during the 2020 lockdown. ONLINE INFORMATION REVIEW, p. 1-18, ISSN: 1468-4527, doi: 10.1108/OIR-07-2022-0390
- G. La Rocca (2023). Intorno agli hashtag. Resti sociosemiotiche, sociolinguistiche, relazionali. Milano, Franco Angeli, ISBN: 978-88-351-4800-5

-
- G. La Rocca, F. Greco (2022). #Covid-19: A hashtag for examining reactions towards Europe in times of crisis. An analysis of tweets in Italian, Spanish, and French. RES. REVISTA ESPAÑOLA DE SOCIOLOGÍA, vol. 31, p. 1-25, ISSN: 1578-2824, doi: 10.22325/fes/res.2022.128
 - Gevisa La Rocca, Giovanni Boccia Artieri (2022). Research using hashtags: A meta-synthesis. FRONTIERS IN SOCIOLOGY, p. 1-12, ISSN: 2297-7775, doi: 10.3389/fsoc.2022.1081603
 - G. La Rocca (2022). The mediatization of disinformation as a social problem: The role of platforms and digital media ecology. In: (a cura di): F. Biondo G. La Rocca V. Trapani, Information Disorder. Learning to Recognize Fake News. p. 43-62, Berlin, Peter Lang.
 - G. Boccia Artieri, F. Greco, G. La Rocca (2021). Lockdown and Breakdown in Italians' Reactions on Twitter during the First Phase of Covid-19. PARTECIPAZIONE E CONFLITTO, vol. 14, p. 261-282, ISSN: 1972-7623, doi: 10.1285/i20356609v14i1p261
 - G. Boccia Artieri, F. Greco, G. La Rocca (2021). The construction of the meanings of #coronavirus on Twitter: An analysis of the initial reactions of the Italian people. REVUE INTERNATIONALE DE SOCIOLOGIE, vol. 31, p. 287-309, ISSN: 0390-6701, doi: 10.1080/03906701.2021.1947950
 - Gevisa La Rocca (2020). Possible selves of a hashtag: Moving from the theory of speech acts to cultural objects to interpret hashtags. INTERNATIONAL JOURNAL OF SOCIOLOGY AND ANTHROPOLOGY, vol. 12, p. 1-9, ISSN: 2006-988X
 - G. La Rocca (2020). Familiare che non sei. La fuga dalle grandi città: viverla in itinere, pensarla ex post. MEDIASCAPES JOURNAL, vol. 15, p. 118-131, ISSN: 2282-2542
 - G. La Rocca (2020). La fuerza de un signo. Perspectivas teóricas para el análisis de los hashtags #. BARATARIA, vol. 27, p. 46-61, ISSN: 1575-0825, doi: 10.20932/barataria.v0i27.559
 - G. La Rocca, R. Di Maria, G. Frezza (2020) (eds.), Media, Migrants and Human Rights. In the Evolution of the European Scenario of Refugees' and Asylum Seekers' Instances. Berlin:Peter Lang, ISBN: 978-3-631-82253-1
 - G. Boccia Artieri, G. La Rocca (2019). La risonanza mediale degli eventi. Un'analisi del racconto delle dimissioni e dell'elezione dei Pontefici su Twitter. Problemi Dell'informazione, p. 571-598, ISSN: 0390-5195
 - G. La Rocca (2019). Algoritmi e big data: vecchie e nuove questioni nella platform society. Riflessioni a margine sulla ricerca in comunicazione. Comunicazioneepuntodoc, vol. 22, p. 87-99, ISSN: 2282-0140
 - G. La Rocca (2018). Nuove forme di comunicazione sociale. Antifragilità, communication voice e studio di caso. p. 1-148, ROMA:Carocci, ISBN: 9788843092871
 - La Rocca Gevisa (2017). Social bullying. Un'analisi delle recenti pratiche di diffusione degli atti di bullismo. STUDI DI SOCIOLOGIA, vol. 2, p. 195-210, ISSN: 0039-291X
 - La Rocca Gevisa (2017). Dall'allarmismo alla prevenzione. Una riflessione sulle campagne di comunicazione sociale contro la diffusione dell'HIV/AIDS degli ultimi trent'anni. MEDIASCAPES JOURNAL, vol. 8, p. 219-252, ISSN: 2282- 2542
 - La Rocca Gevisa (2017). Cantami, o diva. La bazzecola del dicunt in rete. SOCIOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE, vol. 53, p. 56-74, ISSN: 1121-1733

-
- La Rocca Gevisa (2015). Percorsi di comunicazione sociale. Teorie, strumenti, idee.. p. 1-232, Roma:Carocci, ISBN: 978-88-430-7644-4
 - La Rocca G (2012). From the Alphabet to the Web: How Time, Space, and Thought Have Changed. SAGE OPEN, p. 1-8, ISSN: 2158-2440, doi: 10.1177/2158244012441940

Autorizzo il trattamento dei dati personali ai sensi del D. lgs. 196/03.

Enna, 1/08/2023

F.to
Gevisa La Rocca