

Marco Luca Pedroni

CURRICULUM VITAE

ATTUALE POSIZIONE

Professore Associato - Settore concorsuale 14/C2 - S.S.D. SPS/08
Prorettore ai rapporti con gli studenti
Presidente CPDS Dip. Studi Umanistici
Direttore D/Cult - Critical Observatory on Digital Cultures
Università degli Studi di Ferrara - Dipartimento di Studi Umanistici

TITOLI

TITOLI DI STUDIO

2004	Laurea magistrale in Scienze della comunicazione: reti, processi, organizzazioni, conseguita presso l'Università Cattolica di Milano il 29/09/2004 Titolo tesi: <i>La creatività nella metropoli. Indagine sulle professioni creative a Milano</i> Relatore: Prof.ssa Laura Bovone Voto: 110/110 cum laude
2002	Laurea triennale in Scienze della comunicazione, conseguita presso l'Università Cattolica di Milano il 9/10/2002 Titolo tesi: <i>Il ruolo dell'artista nella società della comunicazione</i> Relatore: Prof.ssa Laura Bovone Voto: 110/110 cum laude

TITOLO DI DOTTORE DI RICERCA O EQUIVALENTI, OVVERO, PER I SETTORI INTERESSATI, DEL DIPLOMA DI SPECIALIZZAZIONE MEDICA O EQUIVALENTE, CONSEGUITO IN ITALIA O ALL'ESTERO

2009	Dottorato di ricerca in Sociologia e metodologia della ricerca sociale (XXI ciclo), con borsa di studio MIUR, conseguito presso l'Università Cattolica di Milano il 19/02/2009 Titolo tesi: <i>Coolhunting. La circolarità della distinzione</i> Supervisor: Prof.ssa Laura Bovone, Università Cattolica di Milano; Prof. Louis Pinto, École des hautes études en sciences sociales (EHESS), Parigi Giudizio della commissione esaminatrice: ottimo
------	---

ATTIVITÀ DIDATTICA

ATTIVITÀ DIDATTICA PRESSO SCUOLE DI DOTTORATO

Da a.a. 2022/23	Membro del collegio dei docenti del Dottorato in Regulation, management and law of public sector organizations , Dottorato nazionale, coordinamento Università del Salento XXXVIII ciclo (a.a. 2022/23) - Tutor della dottoranda Giulia Banfi XXIX ciclo (a.a. 2023/24)
Da a.a. 2021/22	Membro del collegio dei docenti del Dottorato in Scienze umane , Università di Ferrara XXXVII ciclo (a.a. 2021/22) XXXVIII ciclo (a.a. 2022/23) XXIX ciclo (a.a. 2023/24)
a.a. 2020/21	Membro del collegio dei docenti del Dottorato in Medium e medialità , XXXVI ciclo Università eCampus (accreditato dall'Anvur il 2/7/2020) Membro della Commissione per l'offerta formativa (responsabile area 14) Insegnamenti: <i>Nuovi media per la diffusione della ricerca (6 ore)</i> <i>Metodologia della ricerca (3 ore)</i> Coordinatore dei moduli: <i>Sociologia dei media</i> <i>Metodologia della ricerca</i>

Da a.a. 2017/18 ad a.a. 2018/19	Docente del Dottorato in Sociologia, Organizzazioni e Culture Dipartimento di Sociologia, Università Cattolica di Milano Insegnamento: <i>Sociologia della moda</i> a.a. 2017/18, XXXIII ciclo (12 ore) a.a. 2018/19, XXXIV ciclo (8 ore)
Da 1/4/2017 a 30/4/2017	Aalto University , Helsinki (Finlandia) Co-conduzione del corso: "ELO-E6500 Costume and Research" (Master and Doctoral level course), 5 ECTS (30 ore)
Da 1/4/2016 a 30/4/2016	Aalto University , Helsinki (Finlandia) Co-conduzione del corso: "ELO-E6500 Costume and Research" (Master and Doctoral level course), 3 ECTS (20 ore)
5/6/2014	Politecnico di Milano , Bovisa Campus, Scuola di Dottorato di Ricerca Lezione dal titolo "Be Empirical, Be Critical: Can sociology interact with design?", all'interno del seminario Lifestyle and Innovation Trajectories, corso "Nurturing Design Science with Humanistic Knowledge" (3 ore)

INSEGNAMENTI E MODULI

Da a.a. 2022/23	Docente titolare del corso di Sociologia della cultura Università di Ferrara , Dipartimento di Studi umanistici Cds triennale in Manager degli itinerari culturali – 8 CFU – 40 ore – S.S.D. SPS/08
Da a.a. 2021/22	Docente titolare del corso di Sociologia dei media digitali Università di Ferrara , Dipartimento di Studi umanistici Cds magistrale in Formazione, comunicazione e cittadinanza digitale 6 CFU – 30 ore (parzialmente erogato in modalità telematica) – S.S.D. SPS/08
Da a.a. 2021/22 ad a.a. 2022/23	Docente titolare del corso di Teorie e tecniche del linguaggio giornalistico Università di Ferrara , Dipartimento di Studi umanistici Cds triennale in Scienze e tecnologie della comunicazione - 12 CFU – 60 ore – S.S.D. SPS/08
a.a. 2021/22	Docente titolare del corso di Sociologia dei processi culturali Università di Ferrara , Dipartimento di Studi umanistici Cds triennale in Scienze e tecnologie della comunicazione - 12 CFU – 60 ore – S.S.D. SPS/08 Cds triennale in Manager degli itinerari culturali – 8 CFU – 40 ore – S.S.D. SPS/08
a.a. 2020/21	Docente titolare del corso di Sociologia generale Università di Ferrara , Dipartimento di Studi umanistici, Cds triennale in Scienze filosofiche e dell'educazione – 12 CFU – 60 ore (parzialmente erogato in modalità telematica per emergenza pandemica) – S.S.D. SPS/07
Da a.a. 2017/18 ad a.a. 2020/21	Docente titolare del corso di Sociologia del benessere e degli stili di vita Università eCampus , Facoltà di Psicologia, Cds magistrale in Scienze e tecniche delle attività motorie preventive e adattate 6 CFU - S.S.D. SPS/08 (corso erogato in modalità telematica)
Da a.a. 2017/18 ad a.a. 2020/21	Docente titolare del corso di Sociologia del gioco Università eCampus , Facoltà di Giurisprudenza, Cds triennale in Scienze della comunicazione 9 CFU - S.S.D. SPS/08 (corso erogato in modalità telematica)

Da a.a. 2014/15 ad a.a. 2020/21	Docente titolare del corso di Sociologia della comunicazione e dell'informazione Università eCampus , Facoltà di Giurisprudenza, Cds triennale in Scienze della comunicazione e Facoltà di Psicologia, Cds triennale in Scienze dell'educazione e della formazione 9 CFU - S.S.D. SPS/08 (corso erogato in modalità telematica)
Da a.a. 2015/16 ad a.a. 2020/21	Docente titolare del corso di Comunicazione 2.0 Università eCampus , Facoltà di Giurisprudenza, Cds triennale in Scienze della comunicazione Da a.a. 2015/16 ad a.a. 2016/17: 12 CFU - S.S.D. SPS/12 Da a.a. 2017/18 ad a.a. 2020/21: 9 CFU - S.S.D. SPS/12 (corso erogato in modalità telematica)
a.a. 2014/15	Docente titolare del corso di Sociologia dei processi culturali e comunicativi (docente a contratto) Politecnico di Milano , Scuola del Design, Cds triennale in Design della comunicazione 5 CFU – 50 ore – S.S.D. SPS/08
a.a. 2014/15	Docente titolare del laboratorio di Pratiche di sharing economy all'interno del corso di Consumi e cittadinanza attiva (docente a contratto) Università Cattolica di Milano , Facoltà di Scienze politiche e sociali, Cds magistrale in Gestione del lavoro e comunicazione per le organizzazioni 3 CFU – 20 ore – S.S.D. SPS/08
a.a. 2012/13	Docente titolare del corso di Sociologia della cultura (docente a contratto) Università di Bergamo , Dipartimento di Lingue, letterature straniere e comunicazione, Cds triennale in Comunicazione di massa pubblica e istituzionale 5 CFU – 30 ore – S.S.D. SPS/08
a.a. 2012/13	Docente titolare del corso di Sociologia generale (docente a contratto) Politecnico di Milano , Scuola del Design, Cds triennale in Design della moda 5 CFU – 56 ore – S.S.D. SPS/07
a.a. 2012/13	Docente titolare del corso di Comunicazione e società - Modulo: Teoria della comunicazione (docente a contratto) Politecnico di Milano , Scuola del Design, Cds magistrale in Design per il sistema moda 3 CFU – 26 ore – S.S.D. SPS/08

SEMINARI

Attività di insegnamento e di ricerca (fellowship) presso qualificati atenei e istituti di ricerca esteri

11/5/2020	Invited lecturer presso Izmir University of Economics , Smirne (Turchia), Fashion and Textile Design Department, Course FA401 Fashion Trends and Predictions (coordinatrice: Prof. Şölen Kipöz), Applied online workshop dal titolo: <i>The virality of trends: The role of trendwatching and coolhunting in the fashion industry</i> , a.a. 2019/20 (2 ore)
Da 20/11/2018 a 23/11/2018	Visiting Professor presso Jagiellonian University , Kraków (Polonia) Institute of Culture, Department of Management and Social Communication Erasmus+ Program, KA1 Higher Education, Programma 'Staff Mobility For Teaching' (8 ore, teaching+training). Lezioni: <i>The use of digital media in the contemporary politics</i> , course of "Political Communication" (BA program) <i>Trendwatching: Applying ethnography to the analysis of consumption and tastes</i> , course of Methods and Techniques in Social Sciences (BA program)
Da 1/4/2017 a 8/5/2017	Invited researcher presso Aalto University , Helsinki (Finlandia) Co-conduzione del corso: "ELO-E6500 Costume and Research" (Master and Doctoral level course). Coordinatrice: Prof. Sofia Pantouvaki 5 ECTS (30 ore)
Da 1/4/2016 a 30/4/2016	Invited researcher presso Aalto University , Helsinki (Finlandia) Co-conduzione del corso: "ELO-E6500 Costume and Research" (Master and Doctoral level course). Coordinatrice: Prof. Sofia Pantouvaki 3 ECTS (20 ore)
Da 10/1/2016 a 17/1/2016	Invited lecturer presso Southampton Solent University , Southampton (Regno Unito), Creative and Digital Industries Hub, School of Art, Design and Fashion, corso di Media and Fashion Styling (coordinatrice: Dr. Flavia Loscialpo) Seminario dal titolo: <i>Writing fashion. Are bloggers to be taken seriously? Notes on the social field of fashion blogging</i> , a.a. 2015/16 (4 ore)
Da 6/5/2015 a 10/5/2015	Invited lecturer presso Northumbria University , Newcastle (Regno Unito), Design Department - CloThink Research Group: Fashion, Textile, Body, Visual and Material Cultures (coordinatrice: Dr. Wessie Ling) Seminario dal titolo: <i>Fashion blogs: A failed revolution?</i> , a.a. 2014/15 (3 ore)

Da 26/2/2014 a 2/3/2014	Invited lecturer presso Winchester School of Art , University of Southampton (Regno Unito), Winchester Centre for Global Futures in Art Design & Media, Global Futures Speaker Series (coordinatori: Dr. Amanda Bragg-Mollison; Dr. Luca Losicco) Seminario dal titolo: <i>Fashion as culture or fashion as industry? Yes, please!</i> , a.a. 2013/14 (2 ore)
Da 2/12/2013 a 9/12/2013	Invited lecturer and researcher presso Izmir University of Economics , Smirne (Turchia), Fashion and Textile Design Department, Course FA401 Fashion Trends and Predictions (coordinatrice: Prof. Şölen Kipöz), Applied Workshop dal titolo: <i>Coolhunting: Creating innovation through the analysis of socio-cultural trends</i> , a.a. 2013/14 (16 ore)
Da 4/11/2013 a 8/11/2013	Invited lecturer presso Universidad de Sevilla , Siviglia (Spagna), Master Emprendedores en Comunicación y Moda (direttrice: Prof. Concha Pérez Curiel) Workshop dal titolo: <i>Coolhunting: Creating innovation through the analysis of socio-cultural trends</i> , a.a. 2013/14 (12 ore)
Da 20/5/2012 a 23/5/2012	Special lecturer presso University of the Arts - London College of Fashion , Londra (Regno Unito), MA in Fashion Retail (coordinatore: Dr. Luca Losicco) Seminario dal titolo: <i>Coolhunting: Genesis of a heretical professional practice</i> ; supervisione dei progetti di ricerca degli studenti, a.a. 2011/12 (8 ore)
a.a. 2005-2006 (3 mesi)	Attività di perfezionamento all'estero presso il Manchester Institute for Popular Culture (direttore: Justin O'Connor), Manchester Metropolitan University (Regno Unito)

ATTIVITÀ DI RICERCA SCIENTIFICA

POSIZIONI RICOPERTE

Da 1/2/2021 a oggi	Università di Ferrara, Dipartimento di Studi umanistici Posizione: Professore Associato - tempo pieno S.S.D. SPS/08
Da 28/3/2017 a 31/1/2021	Università eCampus, Facoltà di Psicologia Posizione: Professore Associato - tempo definito (da 28/3/2017 a 28/2/2018); tempo pieno (da 1/3/2018 a 31/1/2021) S.S.D. SPS/08
Da 12/5/2014 a 27/3/2017	Università eCampus, Facoltà di Psicologia Posizione: RTDa - Ricercatore a tempo determinato (art. 24 c.3a L. 240/10) - S.S.D. SPS/08

ASSEGNI DI RICERCA

Da 1/7/2013 a 11/5/2014	Università Cattolica di Milano, Facoltà di Scienze politiche e sociali Posizione: Assegnista di ricerca - S.S.D. SPS/08 Titolo del progetto: <i>Professioni creative a Milano tra tradizione e innovazione. Pratiche di lavoro e stili di consumo</i> Tutor: Prof. Laura Bovone
Da 1/4/2012 a 31/3/2013	Università di Bergamo, Dipartimento di Lettere, Arti e Multimedialità Posizione: Assegnista di ricerca - S.S.D. SPS/08 Titolo del progetto: <i>Relazioni sociali e identità in Rete: presentazione di sé, identità e relazioni nei siti di social network italiani</i> Tutor: Prof. Francesca Pasquali Finanziamento: PRIN 2009

PUBBLICAZIONI SCIENTIFICHE

Monografie

1. M. Pedroni, *Coolhunting. Genesi di una pratica professionale eretica*, FrancoAngeli, Milano, 2010, pp. 1-187. ISBN: 9788856824384
2. G. Boccia Artieri, F. Pasquali, L. Gemini, S. Carlo, M. Farci, M. Pedroni, *Fenomenologia dei social network. Presenza, relazioni e consumi mediali degli italiani online*, Guerini e associati, Milano, 2017, pp. 1-180. ISBN: 9788881074082

Curatele

1. M. Pedroni, P. Volonté (a cura di), *La creatività nelle professioni*, Bolzano University Press, Bolzano, 2008, pp. 1-134. ISBN: 9788860460158
2. M. Pedroni, P. Volonté (a cura di), *Moda e arte*, FrancoAngeli, Milano, 2012, pp. 1-222. ISBN: 9788856848861
3. M. Pedroni (a cura di), *From Production to Consumption: The Cultural Industry of Fashion*, Inter-disciplinary, Oxford, 2013, pp. i-xlii, 1-203. ISBN: 9781848881655
4. E. Mora, M. Pedroni (a cura di), *Fashion Tales: Feeding the Imaginary*, Peter Lang, Berna, 2017, pp. 1-464. ISBN: 9783034327879
5. A. D'Aloia, M. Pedroni (a cura di), *I media e la moda. Dal cinema ai social network*, Carocci, Roma, 2022, pp. 1-305, ISBN: 978-88-290-1692-1

Curatele di Special issues

1. A. D'Aloia, M.A. Baronian, M. Pedroni (a cura di), *Fashioning Images: Audiovisual Media Studies Meet Fashion*, Special issue, *Comunicazioni Sociali. Journal of Media, Performing Arts and Cultural Studies*, vol. 1/2017, pp. 1-130. ISBN: 9788834333853 [RIVISTA DI CLASSE A - AREA 14]
2. M. Pedroni, C. Perez-Curiel, G. Jiménez Marín, E. Villena Alarcón (a cura di), *La investigación en moda: Nuevos formatos de comunicación y consumo*, Special issue di *Prisma Social*, vol. 24, n. 1, 2019, pp. 1-254. ISSN: 1989-3469. <http://revistaprismasocial.es/issue/view/162> [WOS EMERGING SOURCES CITATION INDEX]
3. M. Colucci, M. Pedroni, *Rethinking Fashion Brands in The Era of Digital Media*, Special Issue di *ZoneModa Journal*, Vol. 11, No. 1, 2021. ISSN 2283-7043 (print) - ISSN 2611-0563 (online)
4. G. Ciofalo, M. Pedroni (a cura di), *Ecologia dei media: prospettive, pratiche, resistenze*, Numero monografico di *Sociologia della comunicazione*, FrancoAngeli, n. 64, 2022, pp. 1-144, ISSN 1121-1733, ISSNe 1972-4926 [RIVISTA DI CLASSE A - AREA 14]

Articoli in riviste scientifiche di classe A (Area 14 - Classificazione Anvur)

1. M. Pedroni, *Genio individuale o pratica sociale? Le mille facce della creatività*, *Studi di Sociologia*, Vol. 4, 2005, pp. 439-466. ISSN: 0039-291X
2. M. Pedroni, *Ricerca scientifica e ricerca di mercato. Sinergie e conflitti tra campo accademico e campo del coolhunting*, *Studi di Sociologia*, Vol. 3, 2010, pp. 323-345. ISSN: 0039-291X
3. M. Pedroni, P. Volonté, *Art Seen from Outside: Non-artistic Legitimation within the Field of Fashion Design*, *Poetics*, Vol. 43, 2014, pp. 102-119. ISSN: 0304-422X
4. M. Pedroni, *The «Banker» State and the «Responsible» Enterprises: Capital Conversion Strategies in the Field of Public Legal Gambling*, *Rassegna Italiana di Sociologia*, a. LV, n. 1, 2014, pp. 71-97. ISSN: 0486-0349
5. M. Pedroni, *Fabbricanti di immaginario. Gli intermediari culturali di seconda generazione nel campo della moda*, *Studi Culturali*, 2014, a. XI, n. 3, pp. 401-424. ISSN: 1824-369X
6. M. Pedroni, *“Stumbling on the Heels of My Blog”*. *Career, Forms of Capital and Strategies in the (Sub)Field of Fashion Blogging*, *Fashion Theory*, Vol. 19 (2), Special issue: 'Fashion Blogs', a cura di A. Rocamora e E. Mora, 2015, pp. 179-199. ISSN: 1362-704X
7. A. D'Aloia, M.A. Baronian, M. Pedroni, *Fashioning Images: Audiovisual Media Studies Meet Fashion*, *Comunicazioni Sociali. Journal of Media, Performing Arts and Cultural Studies*, vol. 1, 2017, pp. 3-12. ISSN: 9788834333853. doi 10.1400/251256
8. M. Pedroni, *Pratiche e retoriche della condivisione. Operatori della sharing economy e forme di innovazione economica, sociale e normativa*, *Studi di Sociologia*, Vol. 2, 2018, pp. 157-174. ISSN: 0039291X. doi: 10.26350/000309_000034
9. L. Lombi, M. Pedroni, *Rethinking the Approach to Gambling Disorder: The Case of the Italian Healthcare Services*, *Italian Sociological Review*, vol. 9, n. 3, 2019, pp. 383-412. DOI: <http://dx.doi.org/10.13136/isr.v9i3.265> (open access)
10. M. Pedroni, *Narrazioni virali: Decostruire (e ricostruire) il racconto dell'emergenza coronavirus*, *Mediascapes Journal*, Vol. 15, 2020, pp. 24-43. ISSN: 2282-2542 (open access)
11. M. Bassoli, M. Marzulli, M. Pedroni, *Anti-gambling Policies: Framing Morality Policy in Italy*, *Journal of Public Policy*, Vol. 41, Issue 1, 2021, pp. 137-160. ISSN: 0143-814X. DOI:10.1017/S0143814X19000345 (open access)

12. M. Colucci, M. Pedroni, *Got to Be Real: An Investigation into the Co-Fabrication of Authenticity by Fashion Companies and Digital Influencers*, Journal of Consumer Culture, Vol. 22, Issue 4, 2022, pp. 929-948. <https://doi.org/10.1177/14695405211033665>.
13. E. Lello, N. Bertuzzi, M. Pedroni, L. Raffini, *Vaccine hesitancy and refusal during the Covid-19 pandemic in Italy: Individualistic claims or repoliticization?*, *Pa.Co Partecipazione e Conflitto*, Issue 15(3), 2022, pp. 672-696, doi 10.1285/i20356609v15i3p672 (open access)
14. A. Rubin, M. Pedroni, M. Fabbri, E. Bellodi, M. Gavanelli, L. Pareschi, J. Franceschi, M. Bresadola, *L'esitazione vaccinale tra scempenso informativo, terrorismo mediatico e semi-complottismo. Un'indagine empirica*, Mediascapes Journal, Vol. 2, n. 2. 2022, pp. 163-181, ISSN: 2282-2542 (open access)
15. G. Ciofalo, M. Pedroni, *Rileggere la media ecology: ambiente, campo, figurazione, mediatizzazione*, Sociologia della comunicazione, Numero monografico: "Ecologia dei media: prospettive, pratiche, resistenze", n. 64, 2022, pp. 5-27. doi 10.3280/SC2022-064001
16. M. Pedroni, *Two Decades of Fashion Blogging and Influencing: A Critical Overview*, Fashion Theory, Vol. 27, Issue 2, 2023, pp. 237-268. <http://dx.doi.org/10.1080/1362704X.2021.2017213>.
17. M. Pedroni, A. Scavarda, *Un'agenda di ricerca per la sociologia del gioco d'azzardo*, Quaderni di Teoria Sociale, n. 1, 2023, pp. 153-179, ISSN (online) 2724-0991 | DOI: 10.57611/qts.v2i1.239

Altri articoli in riviste

Riviste scientifiche (Area 14 - Classificazione Anvur)

1. M. Pedroni, F. Pasquali, S. Carlo, «My Friends are my Audience»: *Mass-mediation of Personal Content and Relations in Facebook*, Observatorio (OBS*) Journal, vol. 8, n. 3, 2014, pp. 97-113. ISSN: 1646-5954. DOI: <http://dx.doi.org/10.15847/obsOBS832014739>
2. M. Pedroni, M.P. Pofi, *Commodifying the Followers or Challenging the Mainstream? The Two-Sided Potential of Curvy Fashion Bloggers*, Observatorio (OBS*) Journal, Special issue on The co-option of audiences in the attention economy, 2018, pp. 5-27. ISSN: 1646-5954. DOI: <http://dx.doi.org/10.15847/obsOBS0001383>
3. M. Pedroni, *Sharing Economy as an Anti-Concept*, First Monday, vol. 24, n. 2, 2019, <https://firstmonday.org/ojs/index.php/fm/author/proofGalleyFile/9113/7732>. ISSN 1396-0466. DOI: <http://dx.doi.org/10.5210/fm.v24i2.9113>

Riviste indicizzate Scopus / Web of Science

1. M. Pedroni, *Meso-Celebrities, Fashion and the Media: How Digital Influencers Struggle for Visibility*, Film, Fashion & Consumption, vol. 5, n. 1, 2016, pp. 103-121. ISSN: 2044-2823. DOI:10.1386/ffc.5.1.103_1 [SCOPUS + WOS EMERGING SOURCES CITATION INDEX]
2. M. Pedroni, C. Perez-Curiel, *Investigación en moda: Cambio, comunicación e industria* (Editorial), Prisma Social, vol. 24, n. 1, Special issue "La investigación en moda: Nuevos formatos de comunicación y consumo", 2019, pp. 1-8. ISSN: 1989-3469. http://isdfundacion.org/wp-content/uploads/2019/01/N24_editorial.pdf [WOS EMERGING SOURCES CITATION INDEX]

Ulteriori riviste accademiche

1. M. Pedroni, L. Ruggerone, *Cross-fertilization tra moda e tecnologia. Il caso di Framis Italia*, Sistema Design Italia Review, Vol. 4, 2006. ISSN: 1824-2219
2. M. Pedroni, L. Ruggerone, *Cross-fertilization tra moda e arte. Il caso di Piazza Sempione*, Sistema Design Italia Review, 4, 2006. ISSN: 1824-2219
3. M. Pedroni, *Dal fashion forecasting al coolhunting. Un nuovo modello di ricerca per le aziende italiane? / From fashion forecasting to coolhunting. A new research model for Italian companies?*, ZoneModa Journal, vol. 2: La cultura della moda italiana - made in Italy, 2011, pp. 112-118. ISSN: 2283-7043
4. M. Pedroni, *От модного прогноза к кулхантингу. О роли и методах предвидения в моде и производстве объектов материальной и нематериальной культуры*, ТЕОРИЯ МОДЫ. ОДЕЖДА. ТЕЛО. КУЛЬТУРА № 24, ЛЕТО 2012 [Fashion Theory: The Journal of Dress, Body & Culture, 24, Estate 2012]. ISSN: 1992-5646
5. M. Pedroni, *Extreme Losers: On Excess and Profitless Expenditure of Male Gamblers*, Journal of Extreme Anthropology, vol. 1, n. 3, 2017, pp. 61-82. ISSN: 2535-3241. DOI: 10.5617/jea.5574 (open access)
6. M. Colucci, M. Pedroni, *Mediatized fashion: State of the art and beyond*, ZoneModa Journal, 11(1), 2021, pp. III-IV. ISSN: 2611-0563 (open access; rivista in fascia A per l'area 10)
7. M. Pedroni, *Di lotta e di governo. I digital fashion influencer e l'immaginario di moda*, Echo - Rivista interdisciplinare di comunicazione, n. 3, 2021, pp. 42-53. <https://ojs.cimedoc.uniba.it/index.php/eco/article/view/1292/1104>
8. M. Pedroni (2023), *Fashion Digital Influencers: Evolution, Features, and Critical Issues of a New Profession*, Sage Business Cases, 2023, online pub., date: January 02, 2023, <https://doi.org/10.4135/9781071912423>

Contributi in volume

1. M. Pedroni, L. Ruggerone, *La moda nelle discipline sociali*, in P. Bertola, G. Conti (a cura di), *La moda e il design. Il trasferimento di conoscenza a servizio dell'innovazione*, Poli.Design, Milano, 2007, pp. 41-50. ISBN: 9788887981926
2. M. Pedroni, *La teoria della violenza simbolica in Pierre Bourdieu*, in Associazione Italiana di Sociologia, *Giovani Sociologi 2007*, ScriptaWeb, Napoli, 2008, pp. 113-128. ISBN: 9788889543832
3. M. Pedroni, *La questione della creatività. Un'introduzione*, in M. Pedroni, P. Volonté (a cura di), *La creatività nelle professioni*, Bolzano University Press, Bolzano, 2008, pp. 5-17. ISBN: 9788860460158
4. M. Pedroni, M. Marzulli, *Il musulmano immaginato. Il caso della moschea di Magenta e la sua rappresentazione mediatica*, in M. Ambrosini, F. Berti (a cura di), *Persone e migrazioni. Integrazione locale e sentieri di co-sviluppo*, F. Angeli, Milano, 2009, pp. 151-167. ISBN: 9788856806380
5. M. Pedroni, *Incoscienza di classe: un profilo dei professionisti creativi milanesi*, in M. Santoro (a cura di), *La cultura come capitale. Consumi, produzioni, politiche, identità*, Il Mulino, Bologna, 2009, pp. 197-222. ISBN: 9788815133489
6. M. Pedroni, *La moda come Lebensform nell'analisi di Georg Simmel*, in C. Corradi, D. Pacelli, A. Santambrogio (a cura di), *Simmel e la cultura moderna. Vol. II: Interpretare i fenomeni sociali*, Morlacchi, Perugia, 2010, pp. 441-460. ISBN: 9788860743381
7. M. Pedroni, *Tendenze socio-culturali e coolhunting: una prospettiva storico-critica*, in P. Bertola, C. Colombi (a cura di), *MetaModa. Percorsi di ricerca per il design del prodotto moda*, Maggioli Editore, Santarcangelo di Romagna (RN) 2010, pp. 88-119. ISBN: 9788838744440
8. M. Pedroni, *Sellers of Experience: The New Face of Fashion Retail*, in B. Brownie, L. Petican and J. Reponen (a cura di), *Fashion: Exploring Critical Issues*, Interdisciplinary, Oxford (2012), ebook, pp. 283-294. ISBN: 9781848881655
9. M. Pedroni, P. Volonté, *Introduzione. Oggetti, pratiche e istituzioni di due campi sociali correlati*, in M. Pedroni, P. Volonté (a cura di), *Moda e arte*, FrancoAngeli, Milano, 2012, pp. 9-32. ISBN: 9788856848861
10. M. Pedroni, *L'ispirazione industrializzata*, in M. Pedroni, P. Volonté (a cura di), *Moda e arte*, FrancoAngeli, Milano, 2012, pp. 137-152. ISBN: 9788856848861
11. M. Pedroni, *Il sociologo e le sirene digitali. Verso una generazione di sociologi nativi digitali?*, in C. Cipolla, A. De Lillo, E. Ruspini (a cura di), *Il sociologo, le sirene e gli avatar*, FrancoAngeli, Milano, 2012, pp. 159-179. ISBN: 9788820403645
12. M. Pedroni, *From Fashion Forecasting to Coolhunting. Prevision Models in Fashion and in Cultural Production*, in J. Berry (a cura di), *Fashion Capital: Style Economies, Cities and Cultures*, Inter-disciplinary, Oxford, 2012, pp. 97-113. ISBN: 9781848881433
13. M. Pedroni, *Persona e drammaturgia sociale*, in I.S. Germano, E. Ferone (a cura di), *La persona nella teoria sociologica contemporanea*, L'Harmattan, Torino, 2012, pp. 187-206. ISBN: 9788878922136
14. M. Pedroni, *Dignità dell'effimero, ambivalenza e violenza simbolica. Tre lezioni da Die Mode*, in M.C. Federici, M. Picchio (a cura di), *Pensare Georg Simmel: eredità e prospettive*, Morlacchi, Perugia, 2013, pp. 299-317. ISBN: 9788860744791
15. M. Pedroni, *The Crossroad between Production and Consumption: An Introduction to Fashion as a Cultural Industry*, in Idem (a cura di), *From Production to Consumption: The Cultural Industry of Fashion*, Inter-disciplinary, Oxford, 2013, pp. vii-xlvi. ISBN: 9781848881655
16. M. Pedroni, *Sellers of Experience: The New Face of Fashion Retail and the Role of Consumers as 'Store Readers'*, in Idem (a cura di), *From Production to Consumption: The Cultural Industry of Fashion*, Inter-disciplinary, Oxford, 2013, pp. 127-144. ISBN: 9781848881655
17. M. Pedroni, *From Fashion Forecasting to Coolhunting: Previsional Models in Fashion and in Cultural Production*, in M. Vaccarella, J.L. Foltyn (a cura di), *Fashion-Wise*, Inter-disciplinary, Oxford, 2013, ebook, pp. 295-304. ISBN: 9781848881600
18. M. Pedroni, *La moda. Dinamiche di innovazione e spinte conservatrici nel campo*, in G. Balbi, C. Winterhalter (a cura di), *Antiche Novità. Una guida transdisciplinare per interpretare il vecchio e il nuovo*, Orthotes, Napoli, 2013, pp. 99-115. ISBN: 9788897806417
19. M. Pedroni, P. Volonté, *L'obesità nella società contemporanea*, in P. Volonté, M. Canina (a cura di), *Overfashion*, 2014, pp. 41-60. ISBN: 9788820473792
20. M. Pedroni, *Collaboration, Antagonism, Exploitation: Which is the Relation Between Fashion Blogging and Fashion Journalism?*, in M. Torregrosa, C. Sánchez-Blanco, T. Sádaba (a cura di), *Digital Development in the Fashion Industry: Communication, Culture and Business*, Servicio de Publicaciones de la Universidad de Navarra, Pamplona, 2014, pp. 87-101. ISBN: 9788480814201
21. M. Pedroni, R. Bueso, *Mediatización de la moda*, in T. Sadaba, C. Sánchez Blanco (a cura di), *La moda en el entorno digital*, Eunsa, Barañáin (Navarra), 2015, pp. 123-139. ISBN: 9788431330262
22. M. Pedroni, *Quasi giochi d'azzardo*, in S. Caneppele, M. Marchiaro (a cura di), *Gioco d'azzardo patologico: Monitoraggio e prevenzione in Trentino*, Transcrime - Università di Trento, Trento, 2015, pp. 42-47. ISBN: 9788884435972
23. M. Pedroni, *Much More than a Game: The Role of Commercial Advertising in the Struggle between the Advocates and Opponents of Gambling*, in A. Ocaña (a cura di), *Clashing Wor(l)ds: From International to Intrapersonal Conflict*, Inter-disciplinary, Oxford (2016), ebook, pp. 83-96. ISBN: 9781848883642

24. M. Pedroni, *Il banco e il tablet. I nuovi media e il loro ruolo nei contesti educativi*, in L. Rosati, E. Bocciolesi, A. Rosati (a cura di), *Orientamenti educativi. Tecnologia, comunicazione e società*, Anicia, Roma (2016), pp. 91-110. ISBN: 9788867092406
25. M. Pedroni, *Le dimensioni della precarietà e la resistenza all'università come industria culturale*, in V. Pellegrino (a cura di), *R/esistenze precarie Lavoratori universitari e capitalismo cognitivo*, Ombre Corte, Verona (2016), pp. 99-112. ISBN: 9788869480256
26. E. Mora, M. Pedroni, *Editoria off e online. I fashion media e l'avvento del digitale*, in P. Bertola e V. Linfante (a cura di), *Il nuovo vocabolario della moda italiana*, Mandragora, Firenze (2016)
27. M. Pedroni, *Culture*, in L. Lombi, M. Marzulli (a cura di), *Theorising Sociology in the Digital Society*, FrancoAngeli, Milano (2017), pp. 38-55. ISBN: 9788891748515
28. C. Pérez Curiel, L. Clavijo Ferreira, S. Luque Ortiz, M. Pedroni, *Social Media y Comunicación Corporativa. Nuevo reto en las empresas de Moda*, in J. Herrero e C. Mateos (a cura di), *Cuadernos Artesanos de Comunicación - CAC 13. Del verbo al bit, 2ª edición ampliada*, ebook, Sociedad Latina de Comunicación Social, La Laguna, Tenerife (2017), pp. 2019-2059. ISBN: 9788416458769. DOI: 10.4185/cac116edicion2
29. E. Mora, M. Pedroni, *New Frontiers of the Fashion Imaginary*, in E. Mora, M. Pedroni (a cura di), *Fashion Tales: Feeding the Imaginary*, Peter Lang, Berna (2017), pp. 13-25. ISBN: 9783034327879
30. M. Pedroni, T. Sádaba, P. SanMiguel, *Is the Golden Era of Fashion Blogs Over? An Analysis of the Italian and Spanish Fields of Fashion Blogging*, in E. Mora, M. Pedroni (a cura di), *Fashion Tales: Feeding the Imaginary*, Peter Lang, Berna (2017), pp. 105-124. ISBN: 9783034327879
31. M. Pedroni, *'Let Me Dream with the Betting Sheet in my Hand': Gambling Advertising Narratives and the Destigmatisation of Gamblers*, in P. Bray, M. Rzepecka (a cura di), *Communication and Conflict in Multiple Settings*, Brill Press, Leiden (2018), pp. 183-202. ISBN 9789004371255
32. M. Pedroni, M. Moscatelli, *Ponti o barriere? Gli usi sociali dei beni di consumo*, in S. Bolognini (a cura di), *Ermeneutica del ponte. Materiali per una ricerca*, Mimesi, Milano (2019), pp. 67-76. ISBN 9788857553405
33. M. Pedroni, *Apologia del runner*, in R. De Gaetano, A. Maiello (a cura di), *Virale. Il presente al tempo dell'epidemia*, L. Pellegrini, Cosenza (2020), ebook, pp.249-256. ISBN: 9788868229092
34. M. Pedroni, *The Crossroad between Production and Consumption*, in M. Barnard (a cura di), *Fashion Theory: A Reader*, 2nd edition, Routledge, Londra (2020), pp. 483-504. ISBN: 9781138296947
35. A. D'Aloia, M. Pedroni, *#Ferragnez: Anatomia di un sincretismo mediale*, in L. Barra, F. Guarnaccia (a cura di), *Supertele. Come guardare la televisione*, Minimum Fax, Roma (2021), pp. 81-92.
36. M. Pedroni, *Guerre, torte, utopie. Le narrazioni virali nella fase 1 della pandemia*, in G. Boccia Artieri e M. Farci (a cura di), *Shockdown. Media, cultura, comunicazione e ricerca nel Covid-19*, Meltemi, Roma (2021), pp. 89-105.
37. M. Pedroni, *Industrialized Inspiration: Reassessing the Osmosis between Fashion and Art through the Work of Trend Forecasters*, in E. Paulicelli, E. Wissinger, V. Manlow (a cura di), *The Routledge Companion to Fashion Studies*, Routledge, Londra (2021), pp. 421-427.
38. A. Jorge, M. Pedroni, *'Hey! I'm back after a 24h #DigitalDetox!': Influencers posing disconnection*, in A. Chia, A. Jorge, T. Karppi (a cura di), *Reckoning with Social Media: Disconnection in the Age of the Techlash*, Rowman & Littlefield, Lanham (MD), Londra (2021), pp. 63-83.
39. M. Pedroni, *La promessa di successo. L'industria culturale di Chiara Ferragni*, FataMorganaWeb, 6 dicembre 2021, <https://www.fatamorganaweb.it/lindustria-culturale-di-chiara-ferragni/>. ISSN: 2532-487X
40. M. Pedroni, *Meritocrazia, capitalismo, diseguaglianza. La serialità televisiva come strumento di critica sociale?*, in S. Castellano, M. Teti (a cura di), *Squid Game: Società, cultura, rappresentazioni*, Avanguardia 21, Sermoneta (LT) (2022), pp. 39-44.
41. A. D'Aloia, M. Pedroni, *La mediatizzazione della moda e la modalizzazione dei media*, in A. D'Aloia, M. Pedroni (a cura di), *I media e la moda. Dal cinema ai social network*, Carocci, Roma (2022), pp. 17-38.
42. M. Pedroni, E. Mora, *L'editoria di moda dalla carta al digitale*, in A. D'Aloia, M. Pedroni (a cura di), *I media e la moda. Dal cinema ai social network*, Carocci, Roma (2022), pp. 105-118.
43. M. Pedroni, *Documenting Fashion in the Era of Instagram: A Critical Reading of Chiara Ferragni's 'Unposted' and Asri Bendacha's 'Follow Me'*, in B. Ulfsdotter E. Caoduro (a cura di), *Documenting Fashion*, Edinburgh University Press, Edinburgo (2023), pp. 248-268.
44. M. Farci, M. Pedroni, *Vaccine wars. La costruzione mediatica dei 'novax' tra infodemia, scientismo e stigmatizzazione*, in M.A. Polesana, E. Risi (a cura di), *(S)comunicazione e pandemia. Ricategorizzazioni e contrapposizioni di un'emergenza infinita*, Meltemi. Roma (2023), pp. 155-179.

Recensioni

1. M. Pedroni, *Una carnagione moralmente rosa. Gli impiegati di Siegfried Krakauer*, in R. De Gaetano, A. Canada (a cura di), *FataMorganaWeb 2020: Un anno di visioni*, L. Pellegrini, Cosenza (2021), pp.555-558. ISBN: 9788868229597
2. M. Pedroni, *Una pistola, un carrello e la nuda vita. La strada di Cormac McCarthy*, in *Distopie narrative*, monografico di FataMorganaWeb, n. 16 (2021), pp. 21-23. ISSN: 2532-487X
3. M. Pedroni, *Potremmo scrivere una brutta storia d'amore. House of Gucci di Ridley Scott*, FataMorganaWeb, 3 gennaio 2022, <https://www.fatamorganaweb.it/house-of-gucci-ridley-scott/>. ISSN: 2532-487X

ORGANIZZAZIONE, DIREZIONE E COORDINAMENTO DI CENTRI O GRUPPI DI RICERCA NAZIONALI E INTERNAZIONALI O PARTECIPAZIONE AGLI STESSI

Partecipazione a progetti PRIN / COFIN

Da 1/6/2013
a 12/5/2017

Pratiche sostenibili di vita quotidiana nel contesto della crisi: lavoro, consumi, partecipazione
Università Cattolica di Milano, Facoltà di Scienze politiche e sociali
Coordinatore scientifico nazionale e dell'unità locale: Prof. Laura Bovone
Finanziamento: PRIN 2010-2011
Attività: **Ricercatore field** - Studi di caso su esperienze di sharing economy nei settori moda, design, cibo, mobilità, education: analisi desk, somministrazione di interviste in profondità, osservazione etnografica

Da 1/4/2012
a 31/3/2013

Relazioni sociali e identità in Rete: presentazione di sé, identità e relazioni nei siti di social network italiani
Università di Bergamo, Dipartimento di Lettere, Arti e Multimedialità
Coordinatore scientifico dell'unità locale: Prof.ssa Francesca Pasquali
Finanziamento: PRIN 2009 - Progetto di ricerca 'Relazioni sociali ed identità in Rete: vissuti e narrazioni degli italiani nei siti di social network'; coordinatore scientifico nazionale: Prof. Giovanni Boccia Artieri, Università di Urbino
Attività: **Assegnista di ricerca**

Da 1/7/2007
a 30/9/2007

Terzo settore e nuove forme di partnership per lo sviluppo del welfare societario: il ruolo delle fondazioni comunitarie
Università del Molise
Coordinatore scientifico dell'unità locale: Prof. Fabio Ferrucci
Finanziamento: PRIN 2005 - Progetto di ricerca 'Reti emergenti di welfare societario tra pubblico, privato e terzo settore'; coordinatore scientifico nazionale: Prof. Giovanna Rossi, Università Cattolica di Milano
Attività: **Ricercatore field** - Somministrazione di interviste in profondità presso CRS - Università Cattolica

Da 2/5/2005
a 31/3/2006

Cross-fertilization per l'innovazione: nuovi strumenti e strategie progettuali all'insegna della competitività del sistema moda Italia
Università Cattolica di Milano
Coordinatore scientifico dell'unità locale: Prof. Giancarlo Rovati
Finanziamento: Cofin 2004 - Progetto di ricerca 'Cross-fertilization per l'innovazione'; coordinatore scientifico nazionale: Prof. Arturo Dell'Acqua Bellavitis, Politecnico di Milano
Attività: **Ricercatore field** - Analisi sociologica dei fenomeni di cross-fertilization nel settore del fashion design: ricerca desk, sviluppo di studi di caso, somministrazione di interviste in profondità

Da 1/9/2005
a 31/12/2005

Il mutamento dei modelli di civismo: cittadinanza, identità e valori in Europa
Università di Trento
Coordinatore scientifico nazionale: Prof. Gabriele Pollini
Finanziamento: Cofin 2004
Attività: **Coordinatore della rilevazione** - Coordinamento nazionale degli intervistatori presso CRS - Università Cattolica di Milano

Partecipazione a progetti di ricerca vinti in bandi competitivi

Da 6/7/2022
a oggi

Razionalità filosofica e Rational Choice Theory a confronto in una prospettiva multidisciplinare
Università di Ferrara
Coordinatore scientifico: Prof. Matteo Vincenzo D'Alfonso
Finanziamento: Bando per il finanziamento della ricerca scientifica "Fondo per l'Incentivazione alla Ricerca Dipartimentale" (FIRD) - anno 2022 (€ 8.145)
Ruolo: Componente proponente dell'unità di ricerca

Da 1/3/2022 a 1/3/2023	<p><i>Etica aziendale e prevenzione del rischio reato: approccio interdisciplinare al fenomeno del "whistleblowing"</i></p> <p>Università di Ferrara Coordinatore scientifico: Prof. Fabio Nicolichia Finanziamento: Bando anno 2021 per progetti di ricerca finanziati con il contributo 5x1000 - anno 2019 Ruolo: Componente proponente dell'unità di ricerca</p>
Da 10/6/2022 a 31/12/2024	<p><i>Media digitali e processi di influenza sociale</i></p> <p>Università di Ferrara Finanziamento: Fondi di Ateneo per la Ricerca (FAR) - anno 2022 (€ 1.108) Ruolo: Responsabile scientifico</p>
Da 27/10/2021 a 26/10/2023	<p><i>No Esitazione (NOE'): Per una comunicazione efficace della vaccinazione anti-Covid19</i></p> <p>Università di Ferrara Coordinatore scientifico: Prof. Marco Bresadola Finanziamento: Bando per il finanziamento della ricerca scientifica "Fondo per l'Incentivazione alla Ricerca" (FIR) - anno 2021 (€ 21.600) Ruolo: Componente proponente dell'unità di ricerca</p>
Da 10/6/2021 a 31/12/2023	<p><i>Media digitali e mutamento sociale</i></p> <p>Università di Ferrara Finanziamento: Fondi di Ateneo per la Ricerca (FAR) - anno 2021 (€ 1.041) Ruolo: Responsabile scientifico</p>
Da 1/9/2017 a 31/12/2018	<p><i>F-SuSy Fashion Sustainability System</i></p> <p>Università Cattolica di Milano in partnership con Politecnico di Milano (Dipartimento di Chimica e ingegneria dei materiali), Besani srl, Tessitura Attilio Imperiali spa, Maglificio Ripa spa, Nekte srl e Blumine srl Direttore scientifico: Prof.ssa Emanuela Mora Finanziamento: Regione Lombardia - Smart Fashion and design Attività: Coordinatore - Interviste a responsabili dei processi produttivi nelle aziende di moda sostenibile; stesura di un manuale per la progettazione e lo sviluppo della comunicazione interna e verso gli stakeholders riguardo alle caratteristiche di sostenibilità di prodotti, processi e pratiche aziendali</p>

Partecipazione a progetti di ricerca di rilevanza internazionale

Da 1/6/2017 a 31/5/2019	<p>Erasmus Plus KA2 - Strategic Partnership Capofila: Yıldırım Beyazıt University (Turkey) Attività: Docenza nel I workshop «Development and Implementation of Social Science Training Program for Young Refugees», Università eCampus, 12-16 febbraio 2018. Sessioni tematiche: Minors' migration and society; Integration: The role of language</p>
Da 1/9/2015 a 31/7/2018	<p>International Research Project <i>In between materiality and immateriality: Fashion in the digital age</i></p> <p>Southampton Solent University, Southampton (Regno Unito) Principal investigator: Dr. Flavia Loscialpo Finanziamento: Southampton Solent Univ. - Research, Innovation and Knowledge Exchange Attività: analisi delle pratiche generate dalla digitalizzazione della moda, con particolare riferimento alla fashion curation; organizzazione di meeting di ricerca; progettazione di una special issue per una rivista accademica peer-reviewed</p>
Da 1/9/2014 a 31/8/2018	<p>International Research Project <i>Costume methodologies: Building methodological tools for research in the field of costume design</i></p> <p>Aalto University, Helsinki (Finlandia) Principal Investigator: Prof. Sofia Pantouvaki Finanziamento: Academy of Finland e Tekes (Finnish Funding Agency for Innovation) Attività: costruzione di strumenti metodologici per la ricerca nel campo del costume design</p>

2010-2017	<p><i>International Cool City Hunt Project</i> Science of the Time (trend research and innovation agency) in collaborazione con: - Fontys University (Olanda, 2010-2012) - Shanghai Institute of Technology (Cina, 2013-2017) Coordinatore scientifico: Prof. Carl Rohde Finanziamento: Science of the Time Attività: Coordinatore della ricerca field italiana - Coordinamento della rilevazione etnografica (trendwatching) svolta a Milano nell'ambito di un progetto internazionale di ricerca sugli stili di vita e consumo globali</p>
Da 14/2/2011 a 30/6/2011	<p><i>European Values Studies 2008: Studio sui valori degli italiani nel contesto europeo - IV</i> Indagine EVS (European Values Survey) Università Cattolica di Milano Coordinatore scientifico nazionale: Prof. Giancarlo Rovati Finanziamento: il progetto è finanziato dalle università e dai centri di ricerca aderenti al network e da sponsor nazionali nei 47 paesi europei aderenti (http://goo.gl/6evpyG) Attività: Coordinatore della rilevazione - Coordinamento nazionale degli intervistatori</p>

Partecipazione ad altri progetti di ricerca di rilevanza nazionale e istituzionale (selezione)

Da 25/2/2015 a 31/12/2015	<p><i>Comunicazione e gioco responsabile</i> Università Cattolica di Milano Coordinatore scientifico: Prof. Giancarlo Rovati Finanziamento: Fondazione per la Sussidiarietà Attività: Coordinatore della ricerca - Messa a punto del disegno della ricerca e degli strumenti di rilevazione, rassegna della letteratura scientifica, somministrazione di interviste in profondità, osservazione partecipante, analisi della comunicazione pubblicitaria</p>
Da 1/9/2014 a 31/7/2015	<p><i>Design for new venture development. Reframing design tools to boost startups and create new business venture</i> Politecnico di Milano, Dipartimento di Design Coordinatore scientifico: Prof. Cabirio Cautela Finanziamento: Fondi FARB 2013 Politecnico di Milano Attività: Ricercatore field - Analisi della letteratura sulla proprietà intellettuale e i problemi a essa connessi nel campo del design; interviste in profondità a testimoni privilegiati</p>
Da 14/7/2014 a 23/10/2014	<p><i>PRE.GIO (Prevenzione Gioco): Monitoraggio e prevenzione del gioco d'azzardo patologico in Trentino</i> Università Cattolica del Sacro Cuore / Università di Trento Transcrime - Joint Research Centre on Transnational Crime Coordinatore scientifico: Prof. Ernesto Savona Attività: Ricercatore field - Fase 1: Analisi e valutazione dell'attuale offerta e domanda di gioco d'azzardo in Trentino, Task 1.3: Analisi dell'offerta del gioco virtuale</p>
Da 15/2/2013 a 30/4/2013	<p><i>Giocare per gioco: comunicazione e gioco responsabile</i> Università Cattolica di Milano Coordinatore scientifico: Prof. Giancarlo Rovati Finanziamento: Fondazione per la Sussidiarietà Attività: Coordinatore della ricerca - Messa a punto del disegno della ricerca e degli strumenti di rilevazione, rassegna della letteratura scientifica, somministrazione di interviste in profondità e conduzione di focus group</p>
Da 1/3/2012 a 31/3/2012	<p><i>Roma e i suoi cittadini: immaginare il futuro</i> Istituto Datamonitor Finanziamento: Comune di Roma Ruolo: Direttore della ricerca</p>

Da 28/9/2011 a 30/6/2012	<p><i>Le associazioni di peruviani in Lombardia</i> Fondazione ISMU Coordinatore scientifico: Prof. Marco Caselli, Università Cattolica di Milano Finanziamento: Progetto Due Sponde - Sviluppo economico e promozione di imprese socialmente orientate nei dipartimenti di origine dell'emigrazione peruviana in Italia, finanziato da Fondazione Cariplo Attività: Ricercatore field - Messa a punto degli strumenti di rilevazione, somministrazione di questionari e interviste in profondità</p>
Da 1/8/2011 a 29/2/2012	<p><i>Il gioco come forma di socialità tra creatività e comunicazione</i> Università Cattolica di Milano Coordinatore scientifico: Prof. Giancarlo Rovati Finanziamento: Fondazione per la Sussidiarietà Attività: Coordinatore della ricerca - Messa a punto del disegno della ricerca e degli strumenti di rilevazione, rassegna della letteratura scientifica, somministrazione di interviste in profondità e conduzione di focus group</p>
2009	<p><i>Verso l'Expo. Questione di stile di vita: Indagine sulle abitudini di acquisto e consumo alimentare dei cittadini lombardi</i> Università Cattolica di Milano Coordinatori scientifici: Flavio Merlo e Paola Chessa Pietroboni Finanziamento: Adiconsum - Progetto generale della Regione Lombardia finanziato dal Fondo Sociale Europe Attività: Ricercatore field - Conduzione focus group e somministrazione di interviste</p>
2007	<p><i>Il ruolo del capitale culturale e sociale della Fiera di Milano nell'attuale economia metropolitana</i> Università Cattolica di Milano Coordinatore scientifico: Prof.ssa Emanuela Mora Finanziamento: Fondazione Fiera Milano Attività: Coordinatore della ricerca - Messa a punto del disegno della ricerca e degli strumenti di rilevazione, coordinamento della rilevazione, rassegna della letteratura scientifica, ricerca desk, osservazione etnografica</p>
Da 6/6/2005 a 3/7/2005	<p><i>TrendLab. Network e strumenti per il trasferimento tecnologico e l'innovazione nei settori design oriented</i> Politecnico di Milano, Dipartimento Indaco Coordinatore scientifico: Prof. Giuliano Simonelli Finanziamento: Fondo Sociale Europeo - Misura D4 - F.S.E. Obiettivo 3 Attività: Consulenza scientifica - Rassegna della letteratura scientifica sulle tendenze innovative nei settori design-oriented</p>
2006	<p><i>Flussi di informazione e nuova territorialità fra Area Padana e globalità</i> Università Cattolica di Milano, OssCom Osservatorio sulla Comunicazione Coordinatore scientifico: Prof. Fausto Colombo Finanziamento: Fondazione Bassetti Attività: Ricercatore field - Analisi di siti web del settore moda italiani e internazionali</p>
Da 1/9/2004 a 30/6/2005	<p><i>Le professioni della moda: un sistema riflessivo</i> Università Cattolica di Milano Coordinatore scientifico: Prof.ssa Emanuela Mora Finanziamento: Comune di Milano Attività: Ricercatore field - Ricerca desk, raccolta e analisi di dati quantitativi e qualitativi sulle professioni del sistema moda in Italia</p>
2004	<p><i>Immagini di moda</i> Università Cattolica di Milano Coordinatore scientifico: Prof. Lucia Ruggerone Finanziamento: Fondazione RUI Attività: Ricercatore field - Conduzione focus groups sulla percezione maschile delle campagne pubblicitarie di moda</p>

Partecipazione alle attività di Centri di ricerca e Gruppi di ricerca universitari

2022-oggi	Direttore di D/Cult - Critical Observatory on Digital Cultures Dipartimento di Studi Umanistici Università di Ferrara
2022-oggi	Membro del Comitato Scientifico di ModaCult - Centro per lo studio della moda e della produzione culturale https://centridiricerca.unicatt.it/modacult Università Cattolica di Milano. Direttore: Prof.ssa Emanuela Mora
2022-oggi	Membro di ECeC - Laboratorio Eredità Culturali e Comunità https://www.ecec.unife.it Università di Ferrara. Coordinatrice: Prof.ssa Rachele Dubbini
2017-oggi	Membro dell' Extreme Anthropology Research Network http://www.extreme-anthropology.com/ Direttore: Prof.ssa Tereza Kuldova, University of Oslo, Norway / University of Vienna, Austria
2016-2021	Membro del Comitato scientifico di ReCiPe - Centro di ricerca sui processi di integrazione e governance multilivello http://recipe.uniecampus.it/ Università eCampus. Direttore: Prof. Roberto Castaldi
2004-2021	Membro di ModaCult - Centro per lo studio della moda e della produzione culturale https://centridiricerca.unicatt.it/modacult Università Cattolica di Milano. Direttore: Prof.ssa Emanuela Mora

ATTIVITÀ QUALI LA DIREZIONE O LA PARTECIPAZIONE A COMITATI EDITORIALI DI RIVISTE SCIENTIFICHE

2022-oggi	Membro del Comitato scientifico della rivista <i>Quaderni di Teoria Sociale</i> , Direttore Prof. Massimo Cerulo, ISSN: 2724-0991, DOI: 10.53145/qts.v1i1
2021-oggi	Membro del Comitato scientifico di <i>Gli anelli di Saturno</i> , collana di studi su media, culture e arti performative, diretta da A. Amendola e R. Paltrinieri
2021-oggi	Membro del Comitato scientifico di <i>Binge watchers. Media, sociologia e storia della serialità</i> , collana edita da Avanguardia 21 e diretta da M. Tirino e M. Teti
2020-oggi	Principal co-editor della rivista <i>International Journal of Fashion Studies</i> , Intellect Books, ISSN: 2051-7106
2020-oggi	Membro del Comitato direttivo della rivista <i>Fata Morgana Web</i> , ISSN 2532-487X
2019-2021	Membro del Comitato editoriale della rivista <i>Sociologia della Comunicazione</i> , Direttrice Prof.ssa Roberta Bartoletti, ISSN 1121-1733
2019-oggi	Membro dell' Editorial board della rivista <i>IROCAMM-International Review Of Communication and Marketing Mix</i> , ISSN: 2605-0447
2017-oggi	Membro del Comitato scientifico di <i>Open Sociology</i> , collana edita da FrancoAngeli
2017-oggi	Membro dell' Editorial board della rivista <i>JEA: Journal of Extreme Anthropology</i> , Open Access Journal, ISSN 2535-3241
2013-2020	Editorial assistant della rivista <i>International Journal of Fashion Studies</i> , Intellect Books, ISSN: 2051-7106

Attività di reviewer per riviste scientifiche, collane editoriali ed editori accademici

2023	Reviewer per la rivista <i>Film, Fashion and Consumption</i> (Intellect Books), ISSN: 2044-2823
2021-oggi	Reviewer per la rivista <i>Journal of Consumer Culture</i> (Sage), ISSN: 1741-2900
2021-oggi	Reviewer per la rivista <i>Mediascapes Journal</i> , ISSN: 2282-2542
2021	Reviewer per la rivista <i>The Sociological Quarterly</i> (Taylor&Francis), ISSN: 1533-8525
2021	Reviewer per la rivista <i>Sustainability: Science, Practice, and Policy</i> (Taylor&Francis), ISSN 1548-7733
2019	Reviewer per la rivista <i>Discourse, Context & Media</i> (Elsevier), ISSN: 2211-6958
2019	Reviewer per la rivista <i>International Journal of Information Management</i> (Elsevier), ISSN: 0268-4012
2019	Reviewer per la rivista <i>Sage Open</i> , ISSN 2158-2440
2019	Reviewer per la rivista <i>International Journal of Information Management: The Journal for Information Professionals</i> (Elsevier), ISSN: 0268-4012
2018	Reviewer per la rivista <i>Sociologia urbana e rurale</i> (FrancoAngeli), ISSN 0392-4939
2018	Reviewer per la rivista <i>Heliyon</i> (Elsevier), ISSN 2405-8440
2018	Reviewer per <i>Prisma Social: Revista de Ciencias Sociales e investigación social</i> , ISSN 1989-3469
2018	Reviewer per Palgrave Macmillan
2018	Reviewer per la <i>Revista Internacional de Historia de la Comunicación</i> , ISSN 2255-5129
2017-oggi	Reviewer per la rivista <i>ZoneModa Journal</i> , Pendragon, ISSN: 2283-7043
2016	Reviewer per la rivista <i>Etnografia e ricerca sociale (Ethnography and Qualitative Research)</i> , Il Mulino, ISSN: 1973-3194
2016-oggi	Reviewer per la rivista <i>Poetics: Journal of Empirical Research on Culture, the Media and the Arts</i> , Elsevier, ISSN: 0304-422X
2015-oggi	Reviewer per la rivista <i>Quaderni di Teoria Sociale</i> (Morlacchi), ISSN 1824-4750
2015-oggi	Reviewer per la rivista <i>Comunicazioni sociali: Journal of Media, Performing Arts and Cultural Studies</i> (Vita&Pensiero), ISSN: 0392-8667
2014-oggi	Reviewer per la rivista <i>Studi di Sociologia</i> , Vita&Pensiero, ISSN: 0039-291X
2014	Reviewer per la rivista <i>Observatorio (OBS*) Journal</i> , ISSN: 1646-5954
2013	Reviewer per la rivista <i>Fashion Practice: The Journal of Design, Creative Process & the Fashion Industry</i> (Bloomsbury), ISSN: 1756-9370

Membro di Comitati scientifici e/o organizzativi di convegni e seminari (selezione)

a.a. 2022/23	Membro del Conference program committee del Convegno <i>FACTUM23 Fashion Communication</i> , Università di Pisa, 3-5 luglio 2023
a.a. 2022/23	Membro del Comitato scientifico del Convegno <i>ZoneModa Conference - Fashion in 3D: Decolonizing, Deconstructing, Decentering</i> , Università di Bologna, Rimini Campus, 11-13 maggio 2023

a.a. 2021/22	Membro del comitato scientifico del Convegno di metà mandato della Sezione PIC AIS <i>Ecologie quotidiane: valori, pratiche, media</i> , Dipartimento CoRis Comunicazione e Ricerca Sociale, Sapienza Università di Roma, 26-28 maggio 2022
a.a. 2021/22	Membro del Comitato scientifico del convegno internazionale <i>GFC-Global Fashion Conference 2021: Challenges for Fashion</i> , University of Warsaw, 21-22 ottobre 2021
a.a. 2020/21	Membro del Program Committee del convegno internazionale <i>The Digital Marketing & eCommerce Conference</i> , Barcellona, 29-30 giugno 2021
a.a. 2020/21	Membro del Comitato scientifico del convegno internazionale <i>Fashion Tales 2020+1: Politics through the Wardrobes</i> , Università Cattolica di Milano, 17-19 giugno 2021
a.a. 2020/21	Membro del Comitato scientifico del convegno internazionale <i>Celebrity and Crisis</i> , Università di Bologna, Rimini campus, 11-14 maggio 2021
a.a. 2020/21	Membro del Comitato scientifico del convegno internazionale <i>GFC-Global Fashion Conference 2020: Fashion Legacy: Past, Present and Future</i> , Université de la Mode, Lyon, 21-22 ottobre 2020
a.a. 2018/19	Membro del Comitato scientifico del convegno internazionale <i>GFC-Global Fashion Conference 2018: What's Going On? A discourse on Fashion, Design and Sustainability</i> , Centre for Sustainable Fashion, London College of Fashion (UK), University of the Arts London, 31 ottobre-1 novembre 2018
a.a. 2017/18	Membro del Comitato scientifico del <i>II International Women's Congress: Immigration and Women Issues</i> , Università eCampus / Ankara Yıldırım Beyazıt University, 22-24 novembre 2017
a.a. 2016/17	Membro del Comitato scientifico del convegno internazionale <i>GFC-Global Fashion Conference 2016</i> , Stockholm University (Svezia), 20-21 ottobre 2016
a.a. 2015/16	Membro dello Steering Group del <i>Communication and Conflict Project</i> (board scientifico responsabile dell'organizzazione di convegni e della promozione di prodotti scientifici sul tema della comunicazione e del conflitto) InterDisciplinary.net, Oxford (Regno Unito) Coordinatore: Dr. Peter Bray, University of Auckland (Nuova Zelanda)
a.a. 2014/15	Coordinamento scientifico del convegno internazionale <i>Fashion Tales 2015: Feeding the Imaginary</i> , Università Cattolica di Milano, 18-20 giugno 2015
a.a. 2013/14	Segreteria organizzativa del convegno internazionale <i>A Matter of Design. Making Society through Science and Technology (V STS Italia Conference)</i> , Politecnico di Milano, 12-14 giugno 2014
a.a. 2012/13	Coordinamento scientifico e organizzazione del convegno internazionale <i>Again(st) Fashion: Beauty, Body and Overfashion</i> , Università Cattolica di Milano, 10 maggio 2013
Da a.a. 2011/12 ad a.a. 2013/14	Coordinamento scientifico e organizzazione (con P. Volonté) del ciclo di seminari <i>Il Design parlato</i> , rivolto a docenti e dottorandi del Dipartimento del Design - Politecnico di Milano I edizione a.a. 2011/12, II edizione a.a. 2012/13, III edizione a.a. 2013/14
a.a. 2011/12	Coordinamento scientifico e organizzazione del convegno internazionale <i>Fashion Tales</i> , Università Cattolica di Milano, 6-8 giugno 2012
a.a. 2010/11	Coordinamento scientifico e organizzazione del convegno internazionale <i>Fashion Blogs</i> , Milano Fashion Institute e Università Cattolica di Milano, 28 settembre 2010
a.a. 2008/09	Coordinamento scientifico e organizzazione del convegno internazionale <i>Ethical Fashion</i> , Università Cattolica di Milano, 7-8 maggio 2009
a.a. 2006/07	Coordinamento scientifico e organizzazione del convegno internazionale <i>La creatività nelle professioni</i> , Libera Università di Bolzano, Facoltà di Design e arti, 14 febbraio 2007

PREMI E RICONOSCIMENTI NAZIONALI E INTERNAZIONALI PER ATTIVITÀ DI RICERCA

2011	Premio Giovani Sociologia per la Persona 'Achille Ardigò' , sessione Processi Culturali, per la relazione <i>Il gioco d'azzardo. Uno sguardo sociologico</i> , presentata all'XI Incontro Giovani promosso da SPe e tenutosi presso la Certosa di Pontignano (SI) il 24 e 25 giugno 2011
2010	Premio Giovani Sociologia per la Persona 'Achille Ardigò' , sessione Processi Culturali, per la relazione <i>Ricerca scientifica e ricerca di mercato. Sinergie e conflitti tra campo accademico e campo del coolhunting</i> , presentata al X Incontro Giovani promosso da SPe e tenutosi presso la Certosa di Pontignano (SI) il 25 e 26 giugno 2010
2007	Selezione del contributo <i>La teoria della violenza simbolica in Pierre Bourdieu</i> per il Forum Giovani Sociologi 2007 organizzato dall'Associazione Italiana di Sociologia e svoltosi presso l'Università di Urbino il 13 settembre 2007

PARTECIPAZIONE IN QUALITÀ DI RELATORE A CONGRESSI E CONVEGNI DI INTERESSE INTERNAZIONALE

	RELAZIONE	CONVEGNO	LUOGO E DATA
1	<i>The role of coolhunter in the production-consumption circuit</i>	Moda e stratificazione sociale	Università Cattolica di Milano, 11 maggio 2007
2	<i>From fashion forecasting to coolhunting: Previsional models in fashion and in cultural production</i>	2 nd Global Fashion Conference	Oriel College, Oxford (Regno Unito), 23-27 settembre 2010
3	<i>Blogs in the city: The new way of fashion</i> (con E. Mora)	Fashion Blogs	Università Cattolica di Milano, 28 settembre 2010
4	<i>Sellers of experience: The new face of fashion retail</i>	3 rd Global Fashion Conference	Mansfield College, Oxford (Regno Unito), 22-25 settembre 2011
5	<i>Fashion blogs: A new way of telling fashion?</i>	Fashion Tales	Università Cattolica di Milano, 7-9 giugno 2012
6	<i>Self-narration and relationships management through uses and non-uses of Facebook applications: strategies of 'symbolic creativity' among Italian teenagers</i> (con S. Carlo, F. Pasquali, B. Scifo)	IAMCR-2013	Dublino, 25-29 giugno 2013
7	<i>My friends are my audience': Mass-mediation of personal contents and relations in Facebook</i> (con S. Carlo, F. Pasquali, B. Scifo)	IAMCR-2013	Dublino, 25-29 giugno 2013
8	<i>Relazioni sociali ed identità in Rete: vissuti e narrazioni degli italiani su Facebook Social relationships and identity on the Net: Experiences and narratives of Italian users on Facebook</i> (con G. Boccia Artieri, S. Carlo, M. Farci, L. Gemini, F. Pasquali, B. Scifo)	Così vicini, così lontani: la via italiana ai social network So close, faraway: The Italian way to social networks	Università Cattolica di Milano, 26-27 settembre 2013
9	<i>Collaboration, antagonism, exploitation: Which is the relation between fashion blogging and fashion journalism?</i>	IX International Fashion Conference 'Digital development in the fashion industry: Communication, culture and business'	Universidad de Navarra, Pamplona, 12-13 giugno 2014
10	<i>Hegemony at work: An ethnographic study on Italian betting shops</i> (con G. Airaghi)	5 th Ethnography and Qualitative Research Conference	Università di Bergamo, 5-7 giugno 2014
11	<i>The logic of the count and the fantasy of participation: Reading the rise of big data through a critique of communicative capitalism</i>	V STS Italia Conference 'A Matter of Design. Making Society through Science and Technology'	Politecnico di Milano, 12-14 giugno 2014

12	<i>Much more than a game: The role of commercial advertising in the struggle between the advocates and opponents of gambling</i>	4 th Global Conference on Communication and Conflict	Lisbona, 18-20 marzo 2015
13	<i>The silver age of Mediterranean fashion blogging: A comparative analysis of the Italian and Spanish blogosphere</i> (con P. SanMiguel e T. Sádaba)	Fashion Tales 2015: Feeding the Imaginary	Università Cattolica di Milano, 18-20 giugno 2015
14	<i>Subfield, interfield, microfield: Variations on the Bourdieusian field approach</i>	Pierre Bourdieu and the epistemology of sociological thought	Sapienza Università di Roma, 21-22 ottobre 2015
15	<i>No future: The role of anticipation in shaping the precarious researchers' habitus</i>	International UNESCO conference on Anticipations	Università di Trento, 5-7 novembre 2015
16	<i>Fashion Influentials in Spain and Italy: Comparing two national fields of fashion blogging</i> (con P. SanMiguel e T. Sádaba)	X International Fashion Conference 'Fashion On The Move: Rethinking Design	Universidad of Navarra, Pamplona, 20-21 aprile 2016
17	<i>Exhibiting dress, exhibiting everyday life: Fashion and street style blogs as digital spaces of dress exhibition</i> (con M. Titton)	Symposium 'Exhibiting dress: engaging with the past and the present'	Hellenic Costume Society & Netherlands Institute at Atene, 28 maggio 2016
18	<i>The professionalisation of fashion bloggers: a comparative analysis between Italian and Spanish cases</i> (con P. SanMiguel e T. Sádaba)	Global Fashion Conference 2016	Stockholm University, 20-21 ottobre 2016
19	<i>Social media y comunicación corporativa. Nuevo reto en las empresas de moda: La multimarca Asos como caso de estudio</i> (con C. Pérez Curiel, S. Ortiz, L. Clavijo Ferreira)	VIII Congreso Internacional Latina de Comunicación Social, Mesa de debate 'Moda y comunicación'	Universidad de La Laguna, Tenerife, 9 dicembre 2016
20	<i>Consumed by gambling: Individual and social costs of excessive gambling consumption</i>	ESA Consumption Conference	Università di Bologna, 7-10 settembre 2016
21	<i>Cultures, human rights and inclusion: A sociological-psychological perspective</i> (con M. Cantoia)	International Spring School 'Tolerance and Human Rights'	Università eCampus, 26 aprile 2017
22	<i>Resizing fashion imaginary: Curvy bloggers and their role in the fashion blog revolution</i>	S, M, L, XL - SIZING	Università di Bologna, Rimini Campus, 4 maggio 2017
23	<i>Got to be real: Structuring the relationship between fashion brands and digital influencers</i> (con M.C. Colucci e D. Maden)	33rd Egos Colloquium	Copenhagen, 6-8 luglio 2017
24	<i>Positioning yourself in a digital and neoliberal labour market: Lessons from two categories of cultural intermediaries in the field of fashion</i>	Symposium 'Cultural Mediators in the Digital Age'	King's College, Londra, 4 settembre 2017
25	<i>Commodifying the audience or challenging the mainstream? The audience as provider of legitimation for curvy fashion bloggers</i>	Audiences2030. Imagining a Future for Audiences	Universidade Católica Portuguesa, Lisbona, 28-29 settembre 2017
26	<i>Mediatization and public/private boundaries: The "kosmesis" practices of profile among Italian Facebook users</i> (con G. Boccia Artieri, F. Pasquali, L. Gemini, S. Carlo, M. Farci)	Mediatization in a global perspective: Comparing theoretical approaches in a digitised world	Universidade Católica Portuguesa, Lisbona, 6-7 ottobre 2017
27	<i>Fashion and the body: Forms of symbolic violence against women</i>	Bridging the future: The women's perspective	Università eCampus, 23-25 novembre 2017
28	<i>Anti-gambling policy: Framing morality policy in Italy</i> (con M. Bassoli e M. Marzulli)	XXXII SISP-Società Italiana di Scienza Politica conference	Università di Torino, 6-8 settembre 2018

29	<i>Did you say influencer? On the actual role of digital influencers in the field of fashion (invited speaker)</i>	ZoneModa Conference 2019: BeCool! Aesthetic Imperatives and Social Practices	Università di Bologna, Rimini Campus, 17-19 maggio 2019
30	<i>Influencer Disconnected (con A. Jorge)</i>	Advancing Digital Disconnection Research, ECREA Pre-Conference (online)	Braga (Portogallo), 2 ottobre 2020
31	<i>Words from the world of fashion at GFC 2020 Round table (invited speaker)</i>	Global Fashion Conference 2020 (online)	Université de la Mode, Lyon, 22 ottobre 2020
33	<i>The politics of authenticity: An investigation into the co-fabrication of authenticity by fashion companies and digital influencers (con M. Colucci)</i>	Fashion Tales 2020+1: Politics through the wardrobe (online)	Università Cattolica di Milano, 17-19 giugno 2021
34	<i>The business of influence: Reassessing two decades of fashion blogging and influencing (keynote speaker)</i>	Re-Imagining Fashion Business: New Models, Values and Ideas (online)	Coventry University, Londra, 22-23 luglio 2021
35	<i>'Hey! I'm back after a 24h #DigitalDetox!' Influencers posing disconnection (con A. Jorge)</i>	Advancing Digital Disconnection Research, ECREA Pre-Conference (online)	University of Oslo, 6 settembre 2021
36	<i>The Italian vaccine skepticism movement in times of pandemic: Organizational structures and meaning-making practices (con D. Beraldo e N. Bertuzzi)</i>	Società Italiana di Scienza Politica - SISP Conference 2021 (online)	Online, 9-11 settembre 2021
37	<i>Co-fabricated authenticity. Trust and control in the relationship between fashion brands and digital influencers (con M. Colucci)</i>	Global Fashion Conference 2021 (online)	Academy of Fine Arts - University of Warsaw, 21-22 ottobre 2021

PARTECIPAZIONE IN QUALITÀ DI RELATORE A CONGRESSI E CONVEGNI DI INTERESSE NAZIONALE

	RELAZIONE	CONVEGNO	LUOGO E DATA
1	<i>La teoria della violenza simbolica in Pierre Bourdieu</i>	Forum AIS Giovani 2007	Università di Urbino, 13 settembre 2007
2	<i>Il musulmano immaginato. Il caso del conflitto per la moschea di Magenta attraverso la sua rappresentazione mediatica (con M. Marzulli)</i>	Congresso nazionale AIS, Sezione Sociologia della religione	Università di Urbino, 14 settembre 2007
3	<i>Per una analisi dei conflitti tra comunità locali e migranti musulmani in Lombardia. Il caso della moschea di Magenta e la sua rappresentazione mediatica (con M. Marzulli)</i>	I incontro gruppo SPe-Mis	Università Cattolica di Milano, 24 gennaio 2008
4	<i>La moda come Lebensform nell'analisi di Georg Simmel</i>	Sociologia cent'anni dopo'	Università Roma Tre, 6 giugno 2008
5	<i>L'età come status élitario. La leadership giovanile nelle dinamiche del consumo</i>	IV incontro 'Giovani e società in Europa e attorno al Mediterraneo'	Università di Bologna, Forlì Campus, 26-28 marzo 2009
10	<i>Dignità dell'effimero, ambivalenza e violenza simbolica. Tre lezioni da Die Mode</i>	Pensare Georg Simmel nel dopo centenario di <i>Soziologie</i> : eredità e prospettive	Università di Perugia, Narni Campus, 21-22 ottobre 2009
11	<i>Ricerca scientifica e ricerca di mercato. Sinergie e conflitti tra campo accademico e campo del coolhunting</i>	X Incontro Giovani SPe	Università di Siena, Certosa di Pontignano (SI), 25-26 giugno 2010

12	<i>Il sociologo e le sirene digitali</i>	Il sociologo e le sirene: nuovi paradigmi per la ricerca sociale	Università di Milano-Bicocca, gennaio 2011
13	<i>Il gioco d'azzardo. Uno sguardo sociologico</i>	XI Incontro Giovani SPE	Università di Siena, Certosa di Pontignano (SI), 24-25 giugno 2011
14	<i>Moda e social media. Verso una riscrittura dei rapporti tra produttori e consumatori?</i>	(Waiting for) Theorizing the Web'	Università di Bologna, Rimini Campus, 2 ottobre 2012
15	<i>Il campo del gioco d'azzardo legale in Italia. Posizioni, prese di posizione, dinamiche di cooperazione e conflitto</i>	Teorie in campo. Usi, abusi e non usi di Pierre Bourdieu nella ricerca sociale	Università di Bologna, 22 febbraio 2013
16	<i>La moda sta ingrassando: un'overfashion per vestire i corpi contemporanei</i>	Again(st) Fashion: Narrazioni contemporanee sul corpo, la bellezza e la moda	Università Cattolica di Milano, 10 maggio 2013
17	<i>'I miei amici sono il mio pubblico': la (mass)mediatizzazione dei contenuti personali e delle relazioni su Facebook (con S. Carlo)</i>	X Convegno nazionale AIS, WS6 Processi e istituzioni culturali	Università di Firenze, 11 ottobre 2013
18	<i>'Gambling Hall'. Leggere il gioco d'azzardo attraverso il contributo di Stuart Hall e dei Cultural Studies (con G. Airaghi)</i>	Convegno di fine mandato PIC-AIS 'Cultural Studies e sapere sociologico: in memoria di Stuart Hall'	Università Cattolica di Milano, 26-27 settembre 2014
19	<i>'Un po' di disoccupazione ti farà bene'. Frammenti per un'auto socio-analisi</i>	(R)esistenze quotidiane di intellettuali precari. Narrazioni contro la crisi (AIS - Sez. Vita quotidiana)	Università di Parma, 24 gennaio 2015
20	<i>Dai corpi negati ai corpi modificati. L'avventura del corpo da Platone a Pamela Anderson</i>	Seminario di studi 'Chi è la più bella del reame? Chirurgia estetica tra miracoli ed errori'	Università eCampus, 28 maggio 2015
21	<i>Il banco e il tablet. La costruzione della cittadinanza a scuola attraverso (o nonostante) i media digitali</i>	Seminario di studi 'Orientamenti educativi: tecnologia, comunicazione, società'	Università eCampus, 17 giugno 2015
22	<i>Lo stato 'banchiere' e le imprese 'responsabili': Per una genealogia del campo del gioco legale in Italia</i>	Seminario di studi 'Il futuro in gioco: giocatori, operatori e istituzioni di fronte alle sfide dell'azzardo'	Università eCampus, 22 settembre 2015
23	<i>Pandemia sociale o intrattenimento legale? Narrazioni e contronarrazioni del gioco d'azzardo</i>	XLIV Convegno Aiss (Associazione Italiana di Studi Semiotici): 'Narrazione e realtà: il senso degli eventi'	Università eCampus, 30 settembre - 2 ottobre 2016
25	<i>Homo telematicus academicus. Il lavoro della conoscenza nell'università online</i>	Seminario 'Sapere pubblico e sapere collettivo. L'Università del futuro e la sua rilevanza sociale'	Università di Parma, 28 novembre 2016
27	<i>I nuovi colori della creatività nella moda (invited speaker)</i>	La moda e la Blue Economy: Materiali, processi e comunicazione nell'era digitale'	Università Cattolica di Milano, 28 settembre 2018

28	<i>Il gioco d'azzardo come morality policy? Una ricerca sui policy makers in Lombardia, Liguria e Puglia</i> (con M. Marzulli, M. Bassoli)	Seminario 'Le politiche del gioco d'azzardo'	Università di Torino, Campus di Collegno, 30 ottobre 2018
29	<i>The Transmedia Salad. L'universo narrativo di Chiara Ferragni e la produzione dell'immaginario di moda</i>	Screen Cultures: Cinque parole chiave per la ricerca del XXI secolo	Sapienza Università di Roma, 21-22 febbraio 2019
30	<i>Per un'economia culturale del gioco d'azzardo: autoetnografia di una ricerca transdisciplinare</i>	Convegno di metà mandato PIC-AIS 'Gli indistinti confini. Transmedialità nei processi comunicativi e transdisciplinarietà nelle scienze sociali'	Università di Bologna, 13-14 giugno 2019
31	<i>Ubriachi di influenza o influenti alla moda? Pratiche di rimediazione degli influencer fra moda e vino</i> (con M. De Benedittis)	Il convegno SISCC 'Transforming cultures, transforming societies. Ripensare l'immaginazione sociologica'	Università Cattolica di Milano, 4-5 luglio 2019
32	<i>La sostenibile leggerezza dei fashion influencer</i> (invited speaker)	Eco della Bellezza (Milano AfroFashion Week)	Università Cattolica di Milano, 19 settembre 2019
33	<i>Milan Wuhan. Appunti per una virologia mediatica</i> (invited speaker)	Viralità mediale. Immaginario e realtà al tempo del virus (seminario online)	Università della Campania L. Vanvitelli, 15 aprile 2020
34	<i>Che fine ha fatto il runner? Un bilancio narrativo del lockdown</i> (invited speaker)	Gli effetti del virus: immagini, media, società (seminario online)	Università della Calabria, 8 luglio 2020
35	<i>La vita quotidiana delle matricole universitarie durante la pandemia di Covid-19</i> (con M. Cerulo, L. Lombi e M. Marzulli)	Lockout / Lookout. Pitch della sezione Processi e istituzioni culturali - AIS	Università di Ferrara, 20 maggio 2021
36	<i>L'antivaccinismo tra movimenti collettivi e atteggiamenti individuali</i> (con N. Bertuzzi e D. Beraldo)	Politica e società nell'era Post-Covid19: Il ruolo pubblico della sociologia politica. Convegno della sezione di Sociologia politica - AIS	Università di Pisa, 7-8 ottobre 2021
37	<i>Tavola Rotonda: Celebrity. Temi e ricerche in Italia sulla cultura della celebrità</i> (invited discussant)	Celebrity. Temi e ricerche in Italia sulla cultura della celebrità	DAMSLab - Università di Bologna, 29 ottobre 2021
38	<i>Il tempo di Instagram e TikTok. Processi di accelerazione nei fashion social media</i> (invited speaker)	Tempo di serie II: Rigenerazione	Università di Bergamo, 30 maggio-1 giugno 2022
39	<i>"Non chiamatemi novax". Letture negoziate e oppositive del discorso pandemico</i> (con N. Bertuzzi)	Qualcosa è cambiato? La trasformazione dei saperi	Università Federico II, Napoli, 23-24 giugno 2022
40	<i>Rotture pandemiche. La polarizzazione tra provax e novax</i> (invited speaker)	Pandemie. Globalizzazione, società e politica tra crisi e catastrofe	Università di Firenze, 5-6 settembre 2022

41	<i>Il whistleblowing in prospettiva sociologica: società digitale, segreto e parresia</i> (con M. Bonazzi)	Etica aziendale e prevenzione del rischio reato: un approccio interdisciplinare al fenomeno del whistleblowing	Università di Ferrara, 16 marzo 2023
42	<i>Pierre Bourdieu: contro la razionalità economica, per una teoria della pratica</i>	Razionalità filosofica e <i>Rational Choice Theory</i> a confronto in una prospettiva multidisciplinare (ciclo di seminari FIRD UniFe)	Università di Ferrara, 22 marzo 2023
43	<i>Intelligenza artificiale e panico morale. Un'analisi delle pratiche d'uso di ChatGPT di docenti e studenti universitari</i> (con G. Ciofalo e F. Setiffi)	Envisioning the Future. Pitch della sezione Processi e istituzionali culturali - AIS	Università di Bologna, 13 aprile 2023
44	<i>Vaccine Wars. La costruzione mediatica dei «novax» tra infodemia, scientismo e stigmatizzazione</i> (con M. Farci)	V Convegno SISCC “Mondi possibili. Tra crisi, conflitti e pratiche creative”	Università degli Studi di Bari “Aldo Moro”, 22-23 giugno 2023

- Moderatore/discussant in 19 convegni di interesse nazionale e/o internazionale

ATTIVITÀ GESTIONALI, ORGANIZZATIVE E DI SERVIZIO

INCARICHI DI GESTIONE E AD IMPEGNI ASSUNTI IN ORGANI COLLEGIALI E COMMISSIONI, PRESSO RILEVANTI ENTI PUBBLICI E PRIVATI E ORGANIZZAZIONI SCIENTIFICHE E CULTURALI, OVVERO PRESSO L'ATENEO O ALTRI ATENEI

2023	<p>Membro della commissione giudicatrice nella procedura di selezione pubblica, per titoli, per il conferimento di n. 6 incarichi di insegnamento:</p> <ul style="list-style-type: none"> Psicologia generale (M-PSI/01) Organizzazione dei servizi socio - sanitari (SPS/09) Sociologia dell'educazione e della famiglia (SPS/08) Sociologia della salute (SPS/07) Educazione comparata (M-PED/02) Sociologia della devianza e della marginalità (SPS/12) <p>per il CdS in Scienze filosofiche e dell'educazione (L5-L19) e Scienze dell'educazione (L-19), Dipartimento di Studi Umanistici, Università di Ferrara (Avviso bando Prot. n. 97451 del 26 aprile 2023 pubblicato all'Albo Ufficiale di Ateneo Rep. n.344/2023 Prot. n. 99811 del 2 maggio 2023)</p>
2023	<p>Valutatore esterno della tesi di dottorato ai fini dell'ammissione all'esame finale del candidato Dott. Massimiliano Raffa</p> <p>Tesi di dottorato “Democratizzazione e web 2.0: nuovi modelli di consumo, nuovi modelli comunicativi. Il caso delle industrie della musica, del film e del libro”</p> <p>Dottorato di ricerca in <i>Communication, Markets and Society</i>, XXXV ciclo</p> <p>Università IULM - Milano</p>
Da 22/11/2022	<p>Prorettore ai rapporti con gli studenti</p> <p>Università di Ferrara</p> <p>(incarico triennale)</p>
2022-2023	<p>Presidente della CPDS - Commissione Paritetica Docenti Studenti e referente della CPDS per il CdS magistrale in Formazione, comunicazione e cittadinanza digitale (LM-93)</p> <p>Dipartimento di Studi Umanistici</p> <p>Università di Ferrara</p>
2022	<p>Valutatore esterno del progetto B010-P00721: Transdisciplinary Action Research Against Vaccine Hesitancy (TARAVH)</p> <p>Dipartimento: Scienze Politiche e Sociali, Università di Firenze</p>

2022	Membro della commissione giudicatrice per il conferimento del titolo di dottore di ricerca per la Dott.ssa Jelena Stefanovic Tesi di dottorato “Retro Trend among Young Adults in Italy: Perspective on Temporality” Dottorato di ricerca in <i>Scienze Sociali Applicate di Sapienza</i> Sapienza Università di Roma
2022	Valutatore nell’ambito del “Periodic Evaluation of Research, Development, Artistic and Other Creative Activities” Ministero dell’Istruzione, della Scienza, della Ricerca e dello Sport della Repubblica Slovacca Panel <i>Social Sciences - Subpanel Media and Communication</i>
2022	Membro della commissione giudicatrice (segretario) nella procedura di selezione per la copertura di n. 1 posto di Ricercatore universitario con contratto di lavoro subordinato a tempo determinato della durata di 36 mesi con regime di impegno a tempo pieno ai sensi della lettera a) dell’art. 24, comma 3 della Legge 30 dicembre 2010 n. 240 indetto con D.R. n. 1065 del 13/07/2022, Dipartimento di Studi Umanistici, Settore Concorsuale 14/C1 Sociologia Generale, Settore Scientifico-Disciplinare SPS/07 Sociologia Generale
2022	Membro della commissione giudicatrice (segretario) nella procedura di selezione per la copertura di n. 1 posto di Ricercatore universitario con contratto di lavoro subordinato a tempo determinato della durata di 36 mesi con regime di impegno a tempo definito ai sensi della lettera a) dell’art. 24, comma 3 della Legge 30 dicembre 2010 n. 240 indetto con D.R. n. 148 del 3 febbraio 2022, Dipartimento di Studi Umanistici, Settore concorsuale 14/C2 Sociologia dei processi culturali e comunicativi, Settore Scientifico-Disciplinare SPS/08 Sociologia dei processi culturali e comunicativi
dal 2021	Delegato dipartimentale per le attività di collaborazione con la rivista di “Internazionale” e con “Il Festival di Internazionale a Ferrara”, Dipartimento di Studi Umanistici, Università di Ferrara
2021	Attività di Revisore di prodotti di ricerca per la VQR 2015-2019 per conto dell’ANVUR
2021	Valutatore dei progetti Programma per Giovani Ricercatori Rita Levi Montalcini , Bando 2019 - Ministero dell’Università e della Ricerca
2021	Membro della commissione giudicatrice nella procedura di selezione pubblica, per titoli, per il conferimento di n. 1 incarichi di insegnamento: Etica della Comunicazione (M-FIL/03) per il CdS in Scienze e tecnologie della comunicazione (L20), Dipartimento di Studi Umanistici, Università di Ferrara Avviso Bando Prot. n. 155767 del 15/09/2021 affisso all’Albo Ufficiale di Ateneo Rep. n. 1150/2021 Prot. n. 206833 del 23/11/2021
2021	Membro della commissione giudicatrice nella procedura di selezione pubblica, per titoli, per il conferimento di n. 1 incarichi di insegnamento: Sociologia dell’arte (SPS/08) per il CdS in Scienze e tecnologie della comunicazione (L20), Dipartimento di Studi Umanistici, Università di Ferrara Avviso Bando Prot. n. 83365 del 13/04/2021 affisso all’Albo Ufficiale di Ateneo Rep. N. 308/2021 Prot. n. 83453 del 13 aprile 2021
2021	Membro della commissione giudicatrice nella procedura di selezione pubblica, per titoli, per il conferimento di n. 1 incarichi di insegnamento: Sociologia del benessere dell’infanzia (SPS/07) per il CdS in Scienze filosofiche e dell’educazione (L5-L19), Dipartimento di Studi Umanistici, Università di Ferrara (Avviso Bando Prot. n. 83365 del 13/04/2021 affisso all’Albo Ufficiale di Ateneo Rep. N. 308/2021 Prot. n. 83453 del 13 aprile 2021
2021	Membro della commissione giudicatrice nella procedura di selezione pubblica, per titoli, per il conferimento di n. 4 incarichi di insegnamento: Filosofia del linguaggio (M-FIL/05) Sociologia di genere (SPS/07) Sociologia della famiglia e dell’infanzia (SPS/08) Storia dell’educazione (M-PED/02) per il CdS in Scienze filosofiche e dell’educazione (L5-L19), Dipartimento di Studi Umanistici, Università di Ferrara (Avviso bando Prot. n. 73225 del 17/03/2021 - Albo Ufficiale di Ateneo Rep. n. 245/2021 Prot. n. 73712 del 18/03/2021)
2021	Membro della commissione giudicatrice nella procedura di selezione di n. 1 RTDb - ricercatore universitario a tempo determinato ai sensi dell’art. 24, comma 3, lettera b) della Legge 30 dicembre 2010, n. 240, per il settore concorsuale 14/C1, SSD SPS/07 , Dipartimento di Studi umanistici, Università di Ferrara

2021	Membro della commissione giudicatrice (segretario) nella procedura di selezione di n. 1 RTDb - ricercatore universitario a tempo determinato ai sensi dell'art. 24, comma 3, lettera b) della Legge 30 dicembre 2010, n. 240, per il settore concorsuale 14/C2, SSD SPS/08 , Dipartimento di Ingegneria dell'ambiente, del territorio e delle infrastrutture, Politecnico di Torino
2020-2023	Membro del Consiglio scientifico della sezione Processi e istituzioni culturali (PIC) - Associazione Italiana di Sociologia
2020	Attività di referaggio per l'Università di Udine Referaggio progetti UniUD-DI4A, bando assegni di ricerca emanato con D.R. 603/2020
2019	Membro della commissione giudicatrice nella procedura di selezione di n. 1 RTDb - ricercatore universitario a tempo determinato ai sensi dell'art. 24, comma 3, lettera b) della Legge 30 dicembre 2010, n. 240, per il settore concorsuale 14/C2, SSD SPS/08 , Dipartimento di Diritto, Economia e Cultura, Università dell'Insubria
Da 29/09/2017 a 29/09/2020	Membro del Nucleo di Valutazione , Università eCampus (incarico triennale)
Da 10/3/2016 a 31/10/2018	Coordinatore del Cds in Scienze della Comunicazione Università eCampus, Facoltà di Psicologia (migrazione alla Facoltà di Giurisprudenza dall'a.a. 2016/17)
Da 27/1/2016 a 31/10/2016	VicePreside della Facoltà di Giurisprudenza, Università eCampus
Da a.a. 2014/15 a a.a. 2017/18	Membro del Gruppo del Riesame e del Gruppo di Qualità AQ per il Cds in Scienze della Comunicazione Università eCampus, Facoltà di Psicologia (dall'a.a. 2016/17 Facoltà di Giurisprudenza)
Da a.a. 2014/15 ad a.a. 2015/16	Membro della Commissione tesi Università eCampus, Facoltà di Psicologia
2016	Attività di Revisore di prodotti di ricerca per la VQR 2011-2014 per conto dell'ANVUR

Data

28/7/2023

Luogo

Ferrara