



DATI ANAGRAFICI

Nome e cognome: Mario Tirino

E-mail: mtirino@unisa.it, mario.tirino@gmail.com

Nazionalità: Italiana

AMBITI TEMATICI DI STUDIO E DI RICERCA

Settore scientifico-disciplinare SPS/08 (Sociologia dei processi culturali e comunicativi), settore concorsuale 14/C2:

- Sociologia delle culture digitali
 - Sociologia dello sport e delle culture sportive
 - Mediologia della letteratura e del fumetto
-

FORMAZIONE

QUALIFICA

Data: dal 01.10.2021 – presente

Ricercatore a tempo determinato tipo B (RtdB) – SSD: SPS/08 (settore scientifico-disciplinare SPS/08 – Sociologia dei Processi Culturali e Comunicativi)

Affiliazione: Università degli Studi di Salerno – Dipartimento di Studi Politici e Sociali

TITOLI

Abilitazione a professore di seconda fascia (Professore Associato) per il settore concorsuale 14/C2 (settore scientifico-disciplinare SPS/08 – Sociologia dei Processi Culturali e Comunicativi), tornata 2018-2020 (V Quadrimestre)

Ente: Ministero dell'Istruzione e dell'Università

Data: dal 09.11.2020

Validità: dal 09.11.2020 al 09.11.2029

Dottorato Europeo di Ricerca in Scienze della Comunicazione (XIV° ciclo – 2013/2016)

Ente: Università degli Studi di Salerno – Dipartimento di Scienze Politiche, Sociali e della Comunicazione

Data: dal 01.02.2013 al 16.02.2016

Durata: 3 anni

Titolo tesi: “Redacted. Indagine socioculturale sulla spettatorialità (post)cinematografica nell’era digitale” (SSD SPS/08)

Voto: Eccellente

Master in Comunicazione Economica Multimediale (MACEM) – Giornalismo economico al servizio di testate, imprese, enti ed istituzioni - IV edizione

Ente: Gruppo “Il Denaro” in collaborazione con Dipartimento di Strategie Aziendali e Metodologie Quantitative della Facoltà di Economia della Seconda Università degli Studi di Napoli, Regione Campania, Global Compact Campania e Ordine dei Giornalisti – Consiglio Regionale della Campania

Data: 09.02.2007

Durata: Dal 15.02.2006 al 15.06.2006 (fase d’aula), dal 05.07.2006 al 27.10.2006 (stage) – 1.150 ore, articolate in 424 ore di lezioni in aula; 46 ore di FAD formazione a distanza; 120 ore di laboratorio e ricerca; 560 ore di stage in aziende partner dell’iniziativa

Laurea quinquennale in Scienze della Comunicazione (Vecchio Ordinamento)

Ente: Università degli Studi di Salerno

Data: 23.11.2004

Votazione: 110/110 e lode con menzione speciale della Commissione

Titolo tesi: "Nero, non più nero. Evoluzione, fratture e continuità nel noir americano contemporaneo" (in Sociologia dei processi culturali)

DIDATTICA

12. Corso: **Human-Technology Interaction: metodologie, oggetti, prospettive** (SSD SPS/08, 1 CFU)

Anno Accademico: 2023-2024

Ateneo: Università degli Studi di Salerno

Corso di Dottorato: Scienze e culture dell'Umano. Società, educazione, politica e comunicazione – Curriculum G (Social Theory, Digital Innovation and Public Policies) – XXXVIII Ciclo

11. Corso: **Technology, Mind and New Media** (SSD SPS/08, 1 CFU)

Anno Accademico: 2023-2024

Ateneo: Università degli Studi di Salerno

Corso di Dottorato: Educational and Social Research. Society and Teaching-Learning Studies – Pluricurriculare – XIX Ciclo

10. Corso: **Media, Comunicazione, Sport** (SSD SPS/08) (42h, 6CFU)

Anno Accademico: 2023-2024 (II semestre)

Ateneo: Università degli Studi di Salerno

Dipartimento: Dipartimento di Studi Politici e Sociali

Corso di Studi: Laurea Magistrale in Management delle Attività Motorie e Sportive per il Benessere Sociale

9. Corso: **Televisione e Nuovi Media** (SSD SPS/08) (30h, 6CFU)

Anno Accademico: 2023-2024 (II semestre)

Ateneo: Università degli Studi di Salerno

Dipartimento: Dipartimento di Scienze del Patrimonio Culturale (DISPAC)

Corso di Studi: Laurea in Discipline delle Arti Visive, della Musica e dello Spettacolo (DAVIMUS)

8. Corso: **Sociologia delle culture giovanili** (SSD SPS/08) (48h, 6CFU)

Anno Accademico: 2023-2024 (I semestre)

Ateneo: Università degli Studi di Salerno

Dipartimento: Dipartimento di Studi Politici e Sociali

Corso di Studi: Laurea Magistrale in Sociologia e Politiche per il Territorio

7. Corso: **Media, Comunicazione, Sport** (SSD SPS/08) (42h, 6CFU)

Anno Accademico: 2022-2023 (II semestre)

Ateneo: Università degli Studi di Salerno

Dipartimento: Dipartimento di Studi Politici e Sociali

Corso di Studi: Laurea Magistrale in Management delle Attività Motorie e Sportive per il Benessere Sociale

6. Corso: **Televisione e Nuovi Media** (SSD SPS/08) (30h, 6CFU)

Anno Accademico: 2022-2023 (II semestre)

Ateneo: Università degli Studi di Salerno

Dipartimento: Dipartimento di Scienze del Patrimonio Culturale (DISPAC)

Corso di Laurea: Laurea in Discipline delle Arti Visive, della Musica e dello Spettacolo (DAVIMUS)

5. Corso: **Sociologia delle culture giovanili** (SSD SPS/08) (30h, 3CFU)

Anno Accademico: 2022-2023 (I semestre)

Ateneo: Università degli Studi di Salerno

Dipartimento: Dipartimento di Studi Politici e Sociali

Corso di Laurea: Laurea Magistrale in Sociologia e Politiche per il Territorio

4. Corso: **Televisione e Nuovi Media** (SSD SPS/08) (30h, 6CFU)

Anno Accademico: 2021-2022 (II semestre)

Ateneo: Università degli Studi di Salerno

Dipartimento: Dipartimento di Scienze del Patrimonio Culturale (DISPAC)

Corso di Laurea: Laurea in Discipline delle Arti Visive, della Musica e dello Spettacolo (DAVIMUS)

3. Corso: **Storia del Pensiero Sociologico (matricole dispari)** (SSD SPS/07) (40h, 9CFU)

Anno Accademico: 2021-2022 (I semestre)

Ateneo: Università degli Studi di Salerno

Dipartimento: Dipartimento di Studi Politici e Sociali (DISPS)

Corso di Laurea: Sociologia (Triennale)

2. Corso: **Teorie degli Audiovisivi Digitali** (SSD SPS/08) (30h, 6CFU)

Anno Accademico: 2021-2022 (I semestre)

Ateneo: Università degli Studi di Salerno

Dipartimento: Dipartimento di Scienze del Patrimonio Culturale (DISPAC)

Corso di Laurea: Laurea Magistrale in Scienze dello Spettacolo e della Produzione Multimediale (SPE) (Magistrale)

1. Corso: **Televisione e Nuovi Media** (SSD SPS/08) (30h, 6CFU)

Anno Accademico: 2020-2021 (II semestre)

Ateneo: Università degli Studi di Salerno

Dipartimento: Dipartimento di Scienze del Patrimonio Culturale (DISPAC)

Corso di Laurea: Discipline delle Arti Visive, della Musica e dello Spettacolo (DAVIMUS)

ALTRE ESPERIENZE DIDATTICHE

2. Corso: **Tecniche e Linguaggi dei Media**

Data: da 17.11.2016 – 13.03.2017

Ente: Università degli Studi di Salerno

Percorso formativo: Master di II livello per l'accesso alla professione giornalistica

1. Corso: **Storia dell'Illustrazione e della Pubblicità** (SSD SPS/08) (30h, 6 CFU)

Anno Accademico: 2016-2017

Ateneo: Accademia della Moda (Napoli)

Corso: Corso Triennale in Graphic Design e Comunicazione Visiva

RICERCA

PROGETTI DI RICERCA INTERNAZIONALI

4. Membro del progetto Erasmus+ "E-learning Prospect for Humanities" (codice progetto: 2020-1-PL01-KA203-081599)

Data: 01.12.2020 – 30.11.2022

Finanziato da: Unione Europea

Organizzazione: University of Silesia in Katowice (Polonia) Presovska Univerzita v Presove (Slovacchia), Kazimiero Simonavicius Universitetas (Lituania), Università degli Studi di Salerno (Italia) e Zapadoceska Univerzita v Plznie (Repubblica Ceca).

3. Membro del progetto Erasmus+ "TESEO – Arianna's strands in the digital age" (codice progetto: 2019-1-IT02-KA203-062403), in qualità di Manager per la realizzazione dell'Output 1 (Progettazione del Master Internazionale "Media Educator")

Data: 01.10.2019 – 30.09.2021

Finanziato da: Unione Europea

Organizzazione: Università di Salerno (coordinator), Université Paul-Valéry Montpellier, Universitat Pompeu Fabra Barcelona, Universidade Lusofona Lisboa, Italienische Handelskammer München-Stuttgart (Camera di Commercio Italo-Tedesca), Synthesis – Center for Research and Education Nicosia, Chambre de Commerce Belgo-Italienne.

Principali compiti e responsabilità:

- a) Coordinamento del gruppo di ricerca internazionale per la progettazione dell'Output 1 del progetto (Master "Media Educator");
- b) Pianificazione e realizzazione delle attività di ricerca interne al team dedicato all'Output 1 (Master "Media Educator");
- c) Progettazione dell'organizzazione didattica del Master, in cooperazione con il coordinatore del progetto, Prof. Luigi Frezza, e con i team dei singoli partner dedicati all'Output 1;
- d) Monitoraggio dell'avanzamento della progettazione attraverso sistemi gestionali di controllo della performance.

2. Ricercatore esperto al proyecto de investigación "El cuerpo erótico de la mujer bajo los fascismos: España, Italia, Alemania (1939-1945)"

Data: 2014-2017

Finanziato da: Ministerio de Economía, Industria y Competitividad del Gobierno de España nell'ambito del Programa Estatal de Fomento de la Investigación Científica y Técnica de Excelencia.

Direzione e organizzazione: diretto da Prof.ssa Núria Bou e Prof. Xavier Pérez della Universitat Pompeu Fabra di Barcelona, progetto sviluppato dal Colectivo de Investigación Estética de los Medios Audiovisuales del Departamento de Comunicación (CINEMA) della Universitat Pompeu Fabra.

Principali attività svolte:

- a) Indagine socioculturale sulle dinamiche espressive dell'erotismo e del divismo dell'attrice italiana Assia Noris nel contesto dell'immaginario filmico nazionale degli anni Trenta e Quaranta;
- b) Redazione del saggio *Re-vision de Assia Noris. De «chica de la puerta de al lado» a «bad girl»*, in Nuria Bou, Xavier Pérez (eds.), *El cuerpo erotico de la actriz bajo los fascismos. Espana, Italia, Alemania (1939-1945)*, Madrid, Catedra, pp. 169-182, 2018, ISBN: 9788437638416;
- c) Presentazione del sito web ufficiale del progetto di ricerca "Eros/Censura. El cuerpo erótico de la mujer bajo los fascismos: España, Italia, Alemania (1939-1945)" (<https://www.eroscensura.com>), Universitat Pompeu Fabra, Barcelona, in data 14.12.2017.

1. Visiting scholarship presso il Grupo de investigación "Cinema" del Departamento de Comunicación Audiovisual della Universitat Pompeu Fabra Barcelona

Data: 20.09.2014 – 20.12.2014

Principali attività svolte:

- a) 29.10.2014. Lezione *Cinefilia 2.0. Cine, identidad spectatorial y medios digitales* all'interno del corso "Intersecciones entre cine, television y cómic" (Prof. Ivan Pintor Iranzo) nell'ambito del Máster en Estudios superiores de cine y audiovisual della Universitat Pompeu Fabra;
 - b) 11.12.2014. Relazione *Low Definition Aesthetics and Media Wars. The Case of Brian De Palma's Redacted*, all'interno del III ciclo di conferenze accademiche "Taula de Nova Recerca";
 - c) Assistenza al corso "Intersecciones entre cine, television y cómic" (Prof. Ivan Pintor Iranzo);
 - d) Frequenza integrale dei corsi "Imaginarios del cine de Hollywood" (Prof.ssa Nuria Bou) e "Intersecciones entre cine, television y cómic" (Prof. Ivan Pintor Iranzo).
-

PROGETTI DI RICERCA NAZIONALI

A) Progetti di Ricerca di Interesse Nazionale

3. PRIN "CELEBR-ETÀ - Ageing celebrity in contemporary media and sport contexts: a model of social and cultural well-being" (CODICE P2022XS937)

Durata: 31 dicembre 2023 – 31 dicembre 2025

Principal Investigator: Prof. Roy Menarini (Università degli Studi "Alma Mater" di Bologna)

Ruolo: Responsabile dell'Unità di Salerno e vice-Principal Investigator

2. PRIN "2FACEDemocracy: Transparency and secrecy in the history of political ideas in the modern and contemporary" (CODICE 2022Z7NS3L)

Durata: 1 settembre 2023 – 1 settembre 2025

Principal Investigator: Prof. Alessandro Arienzo (Università degli Studi di Napoli "Federico II")

Ruolo: Membro dell'Unità di Salerno

1. PRIN "Governo monocratico" (CODICE 2017RFS2JY_002)

Durata: 21 novembre 2019 – 27 luglio 2023

Principal Investigator: Prof.ssa Giuseppina Albano

Ruolo: Membro dell'Unità di Salerno

B) Assegni di ricerca

3. Progetto "Governo monocratico"

Durata: 4 gennaio 2021 – 3 gennaio 2022 (interrotto per dimissioni 30.09.2021)

Responsabile: Prof.ssa Giuseppina Albano

Dipartimento di Studi Politici e Sociali – Università degli Studi di Salerno

2. Progetto "Transmedialità e culture audiovisive digitali"

Durata: 15 maggio 2019 – 15 maggio 2020

Referente: Prof. Gennaro Iorio

Dipartimento di Scienze Aziendali – Università degli Studi di Salerno

1. Progetto "Professioni per i media e le produzioni culturali. Condizione e prospettive nei network campani per le nuove generazioni"

Durata: 2 maggio 2018 – 1 maggio 2019

Responsabile: Prof.ssa Stefania Leone

Dipartimento di Scienze Politiche, Sociali e della Comunicazione – Università degli Studi di Salerno

C) Progetti di ricerca afferenti alla quota di stanziamento di bilancio (FARB):

C.1) Responsabile

2. Progetto “Media, sport e società digitale”

Durata: 25.07.2022 – 25.07.2025

Responsabile: Prof. Mario Tirino

Dipartimento di Studi Politici e Sociali – Università degli Studi di Salerno

1. Progetto “Transmedialità e culture mediali nella società digitale”

Durata: 10.11.2021 – 10.11.2023

Responsabile: Prof. Mario Tirino

Dipartimento di studi Politici e Sociali – Università degli Studi di Salerno

C.2) Componente

17. Le culture sportive: rappresentazioni mediali, inclusione sociale e pratiche educative

Durata: 31.07.2023 – 31.07.2026

Responsabile: Prof. Maurizio Merico

16. Progetto “Società e istituzioni nell’era digitale. Post-verità, fake news e complottismo”

Durata: 25.07.2022 – 25.07.2025

Responsabile: Prof. Gennaro Iorio

Dipartimento di Studi Politici e Sociali – Università degli Studi di Salerno

15. Progetto “Epocale. Generazionale. Transmediale. Modelli di analisi sociale delle rappresentazioni culturali”

Durata: 22.11.2021 – 22.11.2024

Responsabile: Prof. Luigi Frezza

Dipartimento di Studi Politici e Sociali – Università degli Studi di Salerno

14. Progetto “Società, istituzioni e individui di fronte alla pandemia da Covid-19: il caso italiano e il PNRR”

Durata: 22.11.2021 – 22.11.2024

Responsabile: Prof. Gennaro Iorio

Dipartimento di Studi Politici e Sociali – Università degli Studi di Salerno

13. Progetto “Radiografie dell’immaginario”

Durata: 18.05.2020 – 18.05.2023

Responsabile: Prof. Luigi Frezza

Dipartimento di Studi Politici e Sociali – Università degli Studi di Salerno

12. Progetto “Il Mezzogiorno d’Italia fra instabilità sociale e speranze di leadership. Quale ruolo per l’Università?”

Durata: 18.05.2020 – 18.05.2023

Responsabile: Prof. Gennaro Iorio

Dipartimento di Studi Politici e Sociali – Università degli Studi di Salerno

11. Progetto “Innovazione didattica, ricerca e comunicazione nei Dipartimenti di Scienze Politiche e Sociali”

Durata: 11.03.2019 – 10.03.2022

Responsabile: Prof. Gennaro Iorio

Dipartimento di Studi Politici e Sociali – Università degli Studi di Salerno

10. Progetto “Giovani e legalità. Indagine sui valori con il metodo raccontar storie”

Durata: 11.03.2019 – 10.03.2022

Responsabile: Prof.ssa Stefania Leone

Dipartimento di Scienze Politiche e della Comunicazione – Università degli Studi di Salerno

9. Progetto “Cinema, audiovisivi e transmedialità contemporanea”

Durata: 11.03.2019 – 10.03.2022

Responsabile: Prof. Luigi Frezza

Dipartimento di Studi Politici e Sociali – Università degli Studi di Salerno

8. Progetto “Le immagini identitarie online. Nuove frontiere della visibilità e della rappresentazione connettiva: immagini-profilo, tag, selfies”

Durata: 29.07.2016 – 20.09.2018

Responsabile: Prof.ssa Diana Salzano

Dipartimento di Studi Politici e Sociali – Università degli Studi di Salerno

7. Progetto “Horizon 2020 – Research and Innovation”

Durata: 28.07.2015 – 28.07.2017

Responsabile: Prof. Annibale Elia

Dipartimento di Scienze Politiche, Sociali e della Comunicazione – Università degli Studi di Salerno

6. Progetto “Cinema, fumetti, fiction dalla fase moderna all’era digitale”

Durata: 28.07.2015 – 28.07.2017

Responsabile: Prof. Luigi Frezza

Dipartimento di Scienze Politiche, Sociali e della Comunicazione – Università degli Studi di Salerno

5. Progetto “Culture e modelli delle arti elettroniche”

Durata: 07.11.2014 – 06.11.2016

Responsabile: Prof. Alfonso Amendola

Dipartimento di Scienze Politiche, Sociali e della Comunicazione – Università degli Studi di Salerno

4. Progetto “Immaginario digitale e audiovisivi”

Durata: 07.11.2014 – 06.11.2016

Responsabile: Prof. Luigi Frezza

Dipartimento di Scienze Politiche, Sociali e della Comunicazione – Università degli Studi di Salerno

3. Progetto “Strategie e strumenti di comunicazione per modelli di Smart Governance”

Durata: 07.11.2014 – 06.11.2016

Responsabile: Prof. Annibale Elia

Dipartimento di Scienze Politiche, Sociali e della Comunicazione – Università degli Studi di Salerno

2. Progetto “Strategie e strumenti di comunicazione per modelli di Smart Governance”

Durata: 11.12.2013 – 11.12.2015

Responsabile: Prof. Annibale Elia

Dipartimento di Scienze Politiche, Sociali e della Comunicazione – Università degli Studi di Salerno

1. Progetto “La comunicazione audiovisiva nell’era digitale” (Codice ORSA 134937)

Durata: 11.12.2013 – 11.12.2015

Responsabile: Prof. Luigi Frezza

Dipartimento di Scienze Politiche, Sociali e della Comunicazione – Università degli Studi di Salerno

PUBBLICAZIONI

A) Monografie:

2020: *Postspettatorialità. L’esperienza del cinema nell’era digitale*, Milano, Meltemi, ISBN: 9788855190817.

B) Curatele

11. 2023: *Sport e comunicazione nell’era digitale. Media, processi, attori* (con Luca Bifulco, Alessandro Formisano e Giancarlo Panico), Milano, FrancoAngeli, ISBN: 9788835147282.

10. 2023: *L’immaginario di Stranger Things. Narrazioni, audience, culture mediali* (con Simona Castellano), Sermoneta, Avanguardia 21, ISBN: 978-88-98298-29-7.

9. 2022: *Sport, pratiche culturali e processi educativi* (con Maurizio Merico e Angelo Romeo), Milano, FrancoAngeli, ISBN: 9788835138990.

8. 2021: *Poi piove dentro a l’alta fantasia. Dante e i fumetti* (con Lorenzo Di Paola), Napoli, Alessandro Polidoro, ISBN: 9788885737617.

7. 2021: *Black Lodge. Fenomenologia di Twin Peaks* (con Adolfo Fattori), Sermoneta, Avanguardia 21, ISBN: 9788898298174.

6. 2021: *10 Keywords. La matrice narrativa e la digital society. Saggi di mediologia della letteratura* (con Alfonso Amendola), Salerno, Francesco d’Amato Editore, 2021, ISBN: 9788855250627.

5. 2019: *Sport e scienze sociali. Fenomeni sportivi tra consumi, media e processi globali* (con Luca Bifulco), Roma, Rogas, ISBN: 9788899700331.

4. 2019: *Flash Gordon. L’avventurosa meraviglia: mito, immaginario e media*, Roma, Nicola Pesce Editore, 2019, ISBN: 9788894818765.

3. 2018: *I riflessi di Black Mirror. Glossario su immaginari, culture e media della società digitale* (con Antonio Tramontana), Roma, Rogas, 2018, ISBN: 9788899700232.

2. 2017: *Romanzi e immaginari digitali. Saggi di mediologia della letteratura* (con Alfonso Amendola), Salerno-Milano, Gechi, 2017, ISBN: 9788894248425.

1. 2016: *Saccheggiate il Louvre. William S. Burroughs tra eversione politica e insurrezione espressiva* (con Alfonso Amendola), Verona, Ombre corte, 2016, ISBN: 9788869480249.

C) Saggi e articoli su rivista di fascia A per il settore 14/C2 (Sociologia dei processi culturali e comunicativi)

19. 2022: *Post-Millennials. Elements for the sociological study of a generation*, “Sociologia Italiana”, Vol. 19-20, pp. 15-36, ISSN: 2281-2652.

18. 2022: *Between old and new media cultures. The design of TESEO Master for training media educators*, “Sociétés”, Vol. 156, pp. 23-32, ISSN: 0765-3697, DOI: <https://dx.doi.org/10.3917/soc.156.0023>.
17. 2021: *Stelle perdute. Una lettura socioculturale e mediologica della science fiction di Roberta Rambelli*, “Studi d’Italianistica nell’Africa Australe”, Vol. 34, pp. 268-300, ISSN: 2225-7039.
16. 2020: *Il giornalismo sportivo locale, tra struttura economica, autorità culturale e tifo transmediale. Il caso dei quotidiani online sul Calcio Napoli* (con Luca Bifulco e Simona Castellano), “Problemi dell’Informazione”, 3/2020, pp. 395-422, ISSN: 0390-5195, DOI: <http://dx.doi.org/10.1445/99259>.
15. 2020: *Football Re(m)mediation: i meme e l’estetizzazione dell’emozione calcistica nelle community social* (con Simona Castellano), “H-Ermes – Journal of Communication”, 16, pp. 49-80, ISSN: 2284-0753, DOI: 10.1285/i22840753n16p49.
14. 2019: *Mediology of Literature: A Sociocultural Approach for the Study of Narrative Ecosystems. The Case of The Body Snatchers* (con Alfonso Amendola), “Italian Journal of Sociology of Education”, 11(2), pp. 253-277, ISSN: 2035-4983, DOI: 10.14658/pupj-ijse-2019-2-12.
13. 2019: *Archeologia della transmedialità: teorie, approcci e formati. Il caso Flash Gordon*, “Mediascapes Journal”, Vol. 13, pp. 21-46, ISSN: 2282-2542.
12. 2019: *La fotografia digitale e la rimediazione dell’esperienza filmica tra i post-millennials*, “Mediascapes Journal”, Vol. 12, pp. 55-76, ISSN: 2282-2542.
11. 2019: *Il visibile e l’immaginabile: cultura visuale, media e immaginario*, “Im@go – A Journal of Social Imaginary”, Vol. 12, pp. 157-168, ISSN: 2281-8138.
10. 2018: *Smart(phone) Cinema. iGeneration, Second Screen and Filmic Experience. An Empirical Case in Southern Italy* (con Alfonso Amendola), “Comunicazioni Sociali. Journal of Media, Performing Arts and Media Studies”, Anno XL, Vol. 2/2018, pp. 137-151, 2018, ISBN: 978-88-343-3789-9, ISSN (carta): 03928667, ISSN (digitale): 18277969.
9. 2018: *The Sports Hero in the Social Imaginary. Identity, Community, Ritual and Myth* (con Luca Bifulco), “Im@go – A Journal of Social Imaginary”, Volume 11, pp. 9-25, ISSN: 2281-8138.
8. 2017: *Dell’orgia e della seduzione. Baudrillard come precursore del pensiero post-human* (con Alfonso Amendola e Vincenzo Del Gaudio), “Mediascapes Journal”, Vol. 9, pp. 70-85, ISSN: 2282-2542.
7. 2017: *Molto rumore per nulla: post-verità, fake news e determinismo tecnologico* (con Diana Salzano e Antonella Napoli), “Sociologia – Rivista quadrimestrale di Scienze Storiche e Sociali”, Anno LI, n. 1, pp. 145-158, ISSN: 0038-0156, ISBN: 978-88-492-3403-9.
6. 2017: *Il re nascosto digitale. I media tra costruzione mediata del reale e mediazione radicale*, “Im@go – A Journal of Social Imaginary”, Vol. 10, pp. 85-97, DOI: 10.7413/22818138106, ISSN: 2281-8138.
5. 2017: *Radical mediation. Cinema, estetica e tecnologie digitali*, “Im@go – A Journal of Social Imaginary”, Vol. 10, pp. 153-158, 2017, ISSN: 2281-8138.
4. 2017: *La bocca del male. Cannibalismo, estetizzazione e performatività nell’ecosistema narrativo di Hannibal Lecter*, “Im@go – A Journal of Social Imaginary”, Vol. 9, pp. 162-180, DOI: 10.7413/22818138988, ISSN: 2281-8138.
3. 2017: *Mediashock. Lo spettatore e la forma culturale del cinema dall’analogico al digitale* (con Alfonso Amendola e Vincenzo Del Gaudio), “Sociologia della comunicazione”, 53, pp. 25-42, ISSN: 1121-1733; ISSN: 1972-4926; Doi: 10.3280/SC2017-053003.
2. 2017: *Mi faccia il piacere! Totò e la sovversione dell’ipocrisia borghese: un’analisi socioculturale*, “H-ermes. Journal of Communication”, 9, pp. 7-36, ISSN: 2284-0753, DOI: 10.1285/i22840753n9p7.
1. 2016: *Senza pensieri. Gomorra-La serie: dal contesto produttivo alle audience della Rete, fenomenologia di un processo culturale transmediale* (con Antonella Napoli), “Mediascapes Journal”, Vol. 7, pp. 102-114, ISSN: 2282-2542.

D) Saggi su riviste scientifiche per l’Area 14 (Scienze Politiche e Sociali)

15. 2022: *Mediatization and Platformization of Cycling Cultures: Actors, Practices, Processes*, “Eracle”, 5(1), pp. 5-32, ISSN: 2611-6693, DOI: <https://dx.doi.org/https://doi.org/10.6093/2611-6693/9632>.
14. 2022: *Media, Society and Cycling Cultures: Editorial* (con Paolo Landri), “Eracle”, 5(1), pp. 1-4, ISSN: 2611-6693, DOI: <https://doi.org/10.6093/2611-6693/9612>.
13. 2021: *I luoghi della passione. Stadi, culture, comunità*, “Eracle”, Vol. 4(2), pp. 138-150, ISSN: 2611-6693.
12. 2021: *C’era una volta il piccolo schermo*, “Cinergie”, Vol. 19, pp. 261-263, DOI: <https://doi.org/10.6092/issn.2280-9481/13273>, ISSN: 2280-9481.
11. 2021: *Bazinga! Consumi nerd, identità generazionali e lutto del “fine serie” nelle audience di The Big Bang Theory* (con Vincenzo Auriemma), “Ocula”, Vol. 22, pp. 177-195, DOI: 10.12977/ocula2021-13, ISSN: 1724-7810.
10. 2021: *(Ri)pensare il calcio: una sfida per la filosofia contemporanea*, “Eracle”, Vol. 4(1), pp. 101-107, ISSN: 2611-6693.

9. 2021: *La società in bicicletta: storia di un'avventura culturale lungo due secoli*, "Eracle", Vol. 4(1), pp. 116-122, ISSN: 2611-6693.
8. 2019: *Doris Lessing oltre il muro. Catastrofe e trascendenza in Memorie di una sopravvissuta*, "Philosophy Kitchen", 10, pp. 133-147, ISSN: 2385-1945.
7. 2019: *Filosofia, narrazioni, media* (con Antonio Lucci), "Philosophy Kitchen", 10, pp. 4-7, ISSN: 2385-1945.
6. 2019: *La ragnatela del mito. Adolescenza, nostalgia e supereroismo in Spider-man dal fumetto al cinema*, "Metis", Vol. XXVI, pp. 125-148, ISSN: 1592-6311, DOI: 10.23737/metis2019_1.
- 2019: *Nicola De Ianni (2019). Maurizio Sarri. Una vita da raccontare*, "Eracle", Vol. 2(1), pp. 127-130, ISSN: 2611-6693.
5. 2018: *Bruno Barba (2018), 1958. L'altra volta che non andammo ai mondiali*, Rogas, Roma, "Eracle", Vol. 1(1), pp. 85-91, ISSN: 2611-6693.
4. 2018: *Il cosplay e le culture giovanili: interazione sociale, emozioni mediali e performance identitarie* (con Alfonso Amendola), "Culture e Studi del Sociale", Vol. 3(1), pp. 57-71, ISSN: 2531-3975.
3. 2018: *Chris Ware e la costruzione dello spazio rizomatico* (con Lorenzo Di Paola), "Between", Vol. 8, No. 15, pp. 1-23, ISSN: 2039-6597.
2. 2017: *Il materialismo digitale. Approcci e prospettive mediologiche*, "Scienza&Filosofia", No. 18/2017, pp. 105-117, ISSN: 2036_2927.
1. 2017: *L'esperienza festivaliera: costruzione identitaria e stili di vita* (con Diana Salzano e Antonella Napoli), "Metis", Vol. XXIV, N. 1, pp. 201-220, ISSN: 1592-6311, DOI: 10.23737/METIS2017, ISBN: 9788867877966.

E) Saggi in volume:

- 83: *L'eroe del ciclo elettrico (1900-1939): serialità e transmedialità, dal romanzo al cinema degli anni Trenta*, in Giovanni Ragone e Fabio Tarzia (a cura di), *Storia e teoria della serialità. Volume I. Dal canto omerico al cinema degli anni Trenta*, Milano, Meltemi, pp. 295-330. ISBN: 9788855198172.
- 82: *Sul concetto di esperienza mediale*, in Federica Bertini e Valentino Catricalà (a cura di), *Heritage 5.0. Tramandare l'eredità culturale*, Roma, deiMerangoli Editrice, pp. 73-96, ISBN: 9788898981700.
- 81: *Sport*, in Davide Bennato, Manolo Farci e Giovanni Fiorentino (a cura di), *Dizionario mediologico della guerra in Ucraina*, Milano, Guerini e Associati, pp. 157-163. ISBN: 9788881074747.
- 80: *(De)Generazione. La complessa questione teorica della classificazione dei Post-Millennials*, in Gino Frezza e Maurizio Merico (a cura di), *Immaginari e culture giovanili. Percorsi di analisi e ricerca*, Milano, Ledizioni, pp. 17-32. ISBN: 978-88-5526-937-7.
- 79: *Tra gioco e morte. L'aporia dell'immaginario in Stranger Things* (con Simona Castellano), in in Mario Tirino e Simona Castellano (a cura di), *L'immaginario di Stranger Things. Narrazioni, audience, culture mediali*, Sermoneta, Avanguardia 21 Edizioni, pp. 83-98. ISBN: 978-88-98298-29-7.
- 78: *Che ci fa un cappellino Ariosteia a Hawkins? Cooperazione e competizione ermeneutica tra i fan di Stranger Things*, in Mario Tirino e Simona Castellano (a cura di), *L'immaginario di Stranger Things. Narrazioni, audience, culture mediali*, Sermoneta, Avanguardia 21 Edizioni, pp. 83-98. ISBN: 978-88-98298-29-7.
- 77: *"You Walk, I Fly!". Celebrity calcistica e autonarrazione social di Zlatan Ibrahimovic* (con Simona Castellano), in Cristiano Dalpozzo, Federica Negri e Arianna Novaga (a cura di), *Il Sé riflesso. Immagini, narrazioni, tecnologie e altre forme contemporanee di autorappresentazione*, Milano, Meltemi, pp. 239-256. ISBN: 9788855197229.
- 76: 2023: *Introduzione. Sport, comunicazione e società digitale* (con Luca Bifulco, Alessandro Formisano e Giancarlo Panico), in Luca Bifulco, Alessandro Formisano, Giancarlo Panico e Mario Tirino (a cura di), *Sport e comunicazione nell'era digitale. Media, processi, attori*, Milano, FrancoAngeli, pp. 9-15, ISBN: 9788835147282.
- 75: 2023: *Il giornalismo sportivo digitale. Le trasformazioni di una professione*, in Luca Bifulco, Alessandro Formisano, Giancarlo Panico e Mario Tirino (a cura di), *Sport e comunicazione nell'era digitale. Media, processi, attori*, Milano, FrancoAngeli, pp. 135-144, ISBN: 9788835147282.
- 74: 2023: *Le serie tv sportive. Formati produttivi, storytelling e fandom*, in Luca Bifulco, Alessandro Formisano, Giancarlo Panico e Mario Tirino (a cura di), *Sport e comunicazione nell'era digitale. Media, processi, attori*, Milano, FrancoAngeli, pp. 54-67, ISBN: 9788835147282.
- 73: 2023: *Film e sport. Dinamiche di una relazione mediologica e socio-culturale*, in Luca Bifulco, Alessandro Formisano, Giancarlo Panico e Mario Tirino (a cura di), *Sport e comunicazione nell'era digitale. Media, processi, attori*, Milano, FrancoAngeli, pp. 33-46, ISBN: 9788835147282.
- 72: 2022: *Transmedia Comics: Comics Everywhere. La centralità del fumetto nelle pratiche transmediali*, in Silvia Leonzi (a cura di), *Transmedia Studies. Logiche e pratiche degli ecosistemi della comunicazione*, Roma, Armando, pp. 224-232, ISBN: 979-12-5984-061-5.

- 71: 2022: *Zoomedia. Processi medialità tra il robot e l'animale*, in Lorenzo Denicolai (a cura di), *Robotmedium. Dispositivi, intelligenze, cinema*, Milano, Meltemi, pp. 161-178. ISBN: 9788855195195.
- 70: 2022: *Uscire dal labirinto. Il progetto TESEO e la formazione dei media educator per una media e digital literacy in Europa* (con Simona Castellano, Lorenzo Di Paola e Marco Navarra), in Davide Bennato e Maria Prosperina Vitale (a cura di), *Trasformazione digitale e competenze per la Network Society. Contesti, saperi e professioni emergenti nelle scienze umane e sociali*, Milano, FrancoAngeli, pp. 197-216. ISBN: 9788835144755.
- 69: 2022: *The star and COVID-19: Serie A soccer celebrities and the self-narrative of contagion on social media* (con Luca Bifulco e Simona Castellano), in Paul M. Pedersen (ed.), *The star and COVID-19: Serie A soccer celebrities and the self-narrative of contagion on social media*, Cheltenham, Edward Elgar Publishing, pp. 215-229. ISBN: 9781802207569.
- 68: 2022: *Moda, sottocultura e sperimentazioni di genere nella serie tv Pose*, in Adriano D'Aloia e Marco Pedroni (a cura di), *I media e la moda. Dal cinema ai social network*, Roma, Carocci, pp. 77-90, ISBN: 9788829016921.
- 67: 2022: *La sociologia dei media e le sfide formative dell'Europa digitale. Il progetto TESEO fra Italia e Spagna* (con Lorenzo Di Paola, Simona Castellano e Marco Navarra), in Roberta Paltrinieri, Stefano Spillare, Giuliano Tardivo (a cura di), *Orizzonti Medi-terranei. Comunicazione, istituzioni e prospettive mediatiche in un confronto tra Italia e Spagna*, Milano, FrancoAngeli, pp. 150-166, ISBN: 9788835142676.
- 66: 2022: *Celebrità calcistica e media. Dalla stampa ai social* (con Luca Bifulco e Simona Castellano), in Maurizio Lupo, Antonella Emina, Igor Benati (a cura di), *Visioni di gioco. Calcio e società da una prospettiva interdisciplinare. Volume secondo*, Bologna, il Mulino, pp. 237-251, ISBN: 9788815299598.
- 65: 2022: *Super League, football industry and crisis rhetoric: an analysis of the fan debate on social media* (con Luca Bifulco e Simona Castellano), in K.E. Kovács, K. Györi, K. Kovács (eds.), *ESA Research Network 28 - Society and Sport: Midterm Conference "Sport and social responsibility: science and practice in times of crisis" - Book of Abstracts*, Debrecen, Center for Higher Education Research and Development (CHERD-H), p. 42, ISBN: 9786156012197.
- 64: 2022: *Sport, cultura, educazione: lo sguardo sociologico* (con Maurizio Merico e Angelo Romeo), in Maurizio Merico, Angelo Romeo, Mario Tirino (a cura di), *Sport, pratiche culturali e processi educativi*, Milano, FrancoAngeli, pp. 13-34, ISBN: 9788835138990.
- 63: 2022: *Media literacy, comunicazione e informazione sportiva*, in Maurizio Merico, Angelo Romeo, Mario Tirino (a cura di), *Sport, pratiche culturali e processi educativi*, Milano, FrancoAngeli, pp. 123-138, ISBN: 9788835138990.
- 62: 2022: *"Perché nessuno pensa ai bambini?". Panico morale e pratiche medialità, dai penny theatre a Squid Game* (con Simona Castellano), in Simona Castellano, Marco Teti (a cura di), *Squid Game. Società, cultura, rappresentazioni*, Sermoneta, Avanguardia 21, pp. 59-74, ISBN: 9788898298273.
- 61: 2022: *Sports fandom between social networks and grassroots cultures: the analysis of Inter Milan fan communities on Instagram* (con Simona Castellano), in Lucio Palazzo, Ilaria Primerano, Roberto Rondinelli, Francesco Santelli (eds.), *EUSN 2021 Book of Abstracts 5th European Conference on Social Networks*, Naples, University of Naples Federico II, p. 104, ISBN: 978-88-90109-13-3.
- 60: 2021: *Manga Dante. Comunicazione interculturale e tradizione figurativa in Dante Shinkyoku di Gō Nagai*, in Mario Tirino, Lorenzo Di Paola (a cura di), *Poi piove dentro a l'alta fantasia. Dante e i fumetti*, Napoli, Alessandro Polidoro, pp. 215-244, ISBN: 9788885737617.
- 59: 2021: *Lo schermo di Dante. Gustave Doré e le culture visuali della Commedia*, in Mario Tirino, Lorenzo Di Paola (a cura di), *Poi piove dentro a l'alta fantasia. Dante e i fumetti*, Napoli, Alessandro Polidoro, pp. 27-58, ISBN: 9788885737617.
- 58: 2021: *La Divina parodia. Un'analisi socioculturale di Dante. La Divina Commedia a fumetti di Marcello Toninelli* (con Lorenzo Di Paola), in Mario Tirino, Lorenzo Di Paola (a cura di), *Poi piove dentro a l'alta fantasia. Dante e i fumetti*, Napoli, Alessandro Polidoro, pp. 149-178, ISBN: 9788885737617.
- 57: 2021: *Un viaggio tra cantiche e vignette. L'immaginario dantesco nel fumetto* (con Lorenzo Di Paola), in Mario Tirino, Lorenzo Di Paola (a cura di), *Poi piove dentro a l'alta fantasia. Dante e i fumetti*, Napoli, Alessandro Polidoro, pp. 17-23, ISBN: 9788885737617.
- 56: 2021: *The Wind Rises: The Flight Area as a Place of Identity Construction, Political Contestation and Technological Nostalgia in Hayao Miyazaki's Films*, in Arianna Maiorani, Bruna Mancini (eds.), *Space and Place as Human Coordinates: Rethinking Dimensions across Disciplines*, Newcastle upon Tyne, Cambridge Scholars Publishing, pp. 31-44, ISBN: 9781527574625.
- 55: 2021: *Twin Peaks come ecosistema narrativo: transmedialità, strategie di engagement, fandom* (con Carmine Cicinelli), in Mario Tirino, Adolfo Fattori (a cura di), *Black Lodge. Fenomenologia di Twin Peaks*, Sermoneta, Avanguardia 21, pp. 29-44, ISBN: 9788898298174.
- 54: 2021: *Una visione della serialità tv e dell'esistenza fuori dal comune: l'immaginario poetico de I segreti di Twin Peaks* (con Marco Teti), in Mario Tirino, Adolfo Fattori (a cura di), *Black Lodge. Fenomenologia di Twin Peaks*, Sermoneta, Avanguardia 21, pp. 19-28, ISBN: 9788898298174.

53. 2021: *Venticinque anni dopo. rivoluzioni mediali e mitologia americana* (con Adolfo Fattori), in Mario Tirino, Adolfo Fattori (a cura di), *Black Lodge. Fenomenologia di Twin Peaks*, Sermoneta, Avanguardia 21, pp. 5-15, 2021, ISBN: 9788898298174.
52. 2021: *#MediaNovel. Comprendere la digital society attraverso la mediologia della letteratura* (con Alfonso Amendola), in Mario Tirino, Alfonso Amendola (a cura di), *10 Keywords. La matrice narrativa e la digital society. Saggi di mediologia della letteratura*, Salerno, Francesco d'Amato Editore, pp. 5-23, 2021, ISBN: 9788855250627.
51. 2021: *Hacker. Virus e transmedialità insurrezionale* in I medicorriere, n Mario Tirino, Alfonso Amendola (a cura di), *10 Keywords. La matrice narrativa e la digital society. Saggi di mediologia della letteratura*, Salerno, Francesco d'Amato Editore, pp. 25-45, ISBN: 9788855250627.
50. 2021: *Posthuman. Annunci di società digitale nell'ecosistema narrativo de L'invasione degli ultracorpi*, in Mario Tirino, Alfonso Amendola (a cura di), *10 Keywords. La matrice narrativa e la digital society. Saggi di mediologia della letteratura*, Salerno, Francesco d'Amato Editore, pp. 57-76, ISBN: 9788855250627.
49. 2020: *Marchio di serie. L'autorship contesa nell'ecosistema narrativo di Gomorra*, in Massimo Fusillo, Mirko Lino, Lucia Faienza, Lorenzo Marchese (a cura di), *Oltre l'adattamento? Narrazioni espanse:intermedialità, transmedialità, virtualità*, Bologna, il Mulino, pp. 63-82, ISBN: 9788815287793.
48. 2020: *Le Ancelle e noi. Immaginario, distopia e corpo delle donne nell'eco-sistema narrativo di The Handmaid's Tale*, in Felice Addeo, Grazia Moffa (a cura di), *La violenza spiegata. Riflessioni ed esperienze di ricerca sulla violenza di genere*, Milano, FrancoAngeli, pp. 243-256, ISBN: 9788835109372.
47. 2020: *Parigi o della modernità. L'esperienza della metropoli in Michels e Benjamin*, in Raffaele Federici (a cura di), *Robert Michels. Un intellettuale di frontiera*, Milano, Meltemi, pp. 147-162, ISBN: 9788855192767.
46. 2020: *Forme estetiche e forme sociali nell'ultimo Simmel* (con Alfonso Amendola), in Fabio D'Andrea, Maria Caterina Federici (a cura di), *L'ultimo Simmel. Esiti e aperture di un percorso intellettuale*, Milano, Meltemi, pp. 173-187, ISBN: 9788855191654.
45. 2020: *Bassa risoluzione, rappresentazioni della realtà e guerre mediali. Il caso Redacted di Brian De Palma*, in Andrea Rabbito (a cura di), *La cultura del falso. Inganni, illusioni e fake news*, Milano, Meltemi, pp. 519-532, ISBN: 978-8855191128.
44. 2020: *Bad all night and day but now not, not so bad. La demolizione della mascolinità nel corpo supermasochista di Bob Flanagan* (con Alfonso Amendola e Vincenzo Del Gaudio), in Giacomo Albert, Giulia Carluccio, Giulia Muggeo, Antonio Pizzo (a cura di), *Ciao Maschio. Politiche di rappresentazione del corpo maschile nel Novecento*, Torino, Rosenberg & Sellier, pp. 271-287, ISBN: 9788878857513.
43. 2019: *La celebrità sportiva, da eroe a brand* (con Luca Bifulco), in Luca Bifulco, Mario Tirino (a cura di), *Sport e scienze sociali. Fenomeni sportivi tra consumi, media e processi globali*, Roma, Rogas, pp. 192-205, ISBN: 9788899700331.
42. 2019: *La mediatizzazione dello sport: network, audience, organizzazioni sportive*, in Luca Bifulco, Mario Tirino (a cura di), *Sport e scienze sociali. Fenomeni sportivi tra consumi, media e processi globali*, Roma, Rogas, pp. 148-175, ISBN: 9788899700331.
41. 2019: *Introduzione. Lo sport nella società contemporanea*, in Luca Bifulco, Mario Tirino (a cura di), *Sport e scienze sociali. Fenomeni sportivi tra consumi, media e processi globali*, Roma, Rogas, pp. 9-13, ISBN: 9788899700331.
40. 2019: *Il fumetto oltre il fumetto. Flash Gordon e l'archeologia della transmedialità*, in Mario Tirino (a cura di) *Flash Gordon. L'avventurosa meraviglia: mito, immaginario e media*, Roma, Nicola Pesce Editore, pp. 23-47, ISBN: 9788894818765.
39. 2019: *Introduzione. Back to Mongo! Flash Gordon e l'immaginario*, in Mario Tirino (a cura di), *Flash Gordon. L'avventurosa meraviglia: mito, immaginario e media*, Roma, Nicola Pesce Editore, pp. 17-19, ISBN: 9788894818765.
38. 2019: *A Broken Black Mirror: Serial Narratives And Media Theory in Charlie Brooker's TV Series*, in Alfonso Amendola, Linda Barone, Novella Troianiello (eds.), *Seriality Across Narrations, Languages and Mass Consumption: To Be Continued...*, Newcastle upon Tyne, Cambridge Scholars Publishing, pp. 208-223, ISBN: 9781-527536432.
37. 2018: *Il capitalismo informazionale nella società delle reti. Evoluzione e critica della teoria sociale di Manuel Castells*, in Massimo Pendenza, Vincenzo Romania, Giuseppe Ricotta, Roberta Iannone, Emanuela Susca (a cura di), *Capitalismo e teoria sociologica*, Milano, FrancoAngeli, pp. 105-122, ISBN: 9788891794895.
36. 2018: *Elogio della sapienza in chiave hipster (A Series of Unfortunate Events)*, in Alessandro Canadè, Roberto De Gaetano (a cura di), *Fata Morgana Web. 2018. Un anno di visioni*, Cosenza, Luigi Pellegrini Editore, pp. 421-426, ISBN: 9788868226985.
35. 2018: *Prefazione. Anime del "mediabile"*, in Gino Frezza, *Fumetti, anime del visibile*, Napoli, Alessandro Polidoro Editore, pp. 7-13, ISBN: 9788885737167.

34. 2018: *La ragnatela del genio. Stan Lee, Spider-Man e la trasformazione dell'immaginario contemporaneo*, in Lorenzo Di Paola, Gino Frezza, Mario Tirino, Andrea Vitale, *Stan the Man. Stan Lee, un nuovo immaginario tra fumetti e media*, Napoli, Alessandro Polidoro Editore, pp. 85-111, 2018, ISBN: 9788885737174.
33. 2018: *La Grande Guerra e l'esperienza del trauma nei war movies di Weimar* (con Alfonso Amendola), in Roberto Parrella, Maria Rosaria Pelizzari (a cura di), *Italiani e italiane nella Grande Guerra. Mobilitazione, crisi e vita quotidiana*, Napoli, Edizioni Scientifiche Italiane, pp. 203-220, ISBN: 978-88-495-3652-2.
32. 2018: *Paranoia*, in Mario Tirino, Antonio Tramontana (a cura di), *I riflessi di Black Mirror. Glossario su immaginari, culture e media della società digitale*, Roma, Rogas, pp. 168-187, ISBN: 978-8899700232.
31. 2018: *Mutazioni tecnoantropologiche e conflitti socioculturali in Black Mirror* (con Antonio Tramontana), in Mario Tirino, Antonio Tramontana (a cura di), *I riflessi di Black Mirror. Glossario su immaginari, culture e media della società digitale*, Roma, Rogas, pp. 19-44, ISBN: 9788899700232.
30. 2018: *Oltremondo: Ortega y Gasset tra sociologia del teatro e sociologia dei media* (con Alfonso Amendola e Vincenzo Del Gaudio), in Maria Caterina Federici, Luciano Pellicani (a cura di), *Rileggere Ortega y Gasset in una prospettiva sociologica*, Milano, Meltemi, pp. 181-201, ISBN: 9788883539008.
29. 2018: *Artaud attore cinematografico. Sociologia di un'esperienza artistico-intellettuale*, in Alfonso Amendola, Francesco Demitry, Viviana Vacca (a cura di), *L'insorto del corpo. Il tono, l'azione, la poesia. Saggi su Antonin Artaud*, Verona, Ombre Corte, pp. 158-175, ISBN: 9788869480997.
28. 2018: *Re-vision de Assia Noris. De «chica de la puerta de al lado» a «bad girl»*, in Nuria Bou, Xavier Pérez (eds.), *El cuerpo erotico de la actriz bajo los fascismos. Espana, Italia, Alemania (1939-1945)*, Madrid, Catedra, pp. 169-182, ISBN: 9788437638416.
27. 2018: *Da Peter Cheyney a Falso Movimento passando per Godard: Alphaville e il teatro come ipermediazione performativa*, in Alfonso Amendola, Vincenzo Del Gaudio (a cura di), *Teatro e immaginari digitali. Saggi di mediologia dello spettacolo multimediale*, Salerno (MI), Gechi, pp. 37-48, ISBN: 9788894248487.
26. 2018: *Nuvole e pixel. Per una lettura sociologica del fumetto sperimentale contemporaneo*, in Luca Bifulco, Alessandra Santoro (a cura di), *Sguardi dalle scienze sociali*, Napoli, Funes/Ipermedium, pp. 69-94, ISBN: 9780244076962.
25. 2018: *Gothic Clouds and Threatening Shadows: Edgar Allan Poe and the Comics — A Sociocultural Analysis*, in Linda Barone, Alfonso Amendola (eds.), *Edgar Allan Poe across Disciplines, Genres and Languages*, Newcastle upon Tyne, Cambridge Scholars Publishing, pp. 215-238, ISBN: 978-1-5275-0387-8.
24. 2018: *Falconi maltesi e pianisti disperati. Le scuole del noir letterario americano (1929-1970)*, in Massimiliano Amato, Alfonso Amendola, Leonardo Cantone, Elio Goka, Mario Tirino, *Rendez-vous in black. Fenomenologia del noir come cultura intermediale*, Bracigliano (SA), D&P, pp. 23-50, ISBN: 978-88-95647-61-6.
23. 2017: *L'immaginario della catastrofe mediale* (Black Mirror), in Roberto De Gaetano, Nausica Tucci (a cura di), *Fata Morgana Web 2017. Un anno di visioni*, Cosenza, Pellegrini, pp. 321-326, ISBN: 978-8868226220.
22. 2017: *The Art of Killing. L'omicidio come performance identitaria nella serie tv Hannibal*, in Antonella Napoli, Alessandra Santoro (a cura di), *Indelebili tracce. I media e la rappresentazione della morte ai tempi della rete*, Napoli, Funes/Ipermedium libri, pp. 83-94, ISBN: 978-88-97647-23-2.
21. 2017: *Il Nobel a Dylan come questione mediologica* (con Diana Salzano e Antonella Napoli), in Sara Petrocchia (a cura di), *Between Global and Local. Cultural Changes. Volume 2*, Bologna, Società Editrice Esculapio, pp. 227-254, ISBN: 978-88-9385-024-7.
20. 2017: *La galassia in una pupilla. Sociologia del tempo in Contact*, in Rossella Catanese, Roberto Guerra, Antonio Saccoccio, Marco Teti, Mario Tirino, *Scenari tecnologici. Matrix, la fantascienza e la società contemporanea*, Roma, Avanguardia 21, pp. 49-72, ISBN: 978-88-98298-11-2.
19. 2017: *Dukomics. David Bowie e l'immaginario fumettistico contemporaneo*, in Alfonso Amendola, Linda Barone (a cura di), *Far Above the World. David Bowie tra consumi culturali e analisi del discorso*, Cava dei Tirreni, AreaBlu, pp. 205-240, ISBN: 978-88-98660-86-5.
18. 2017: *Introduzione. Lampi di futuro: letteratura e metafore della società digitale da una prospettiva mediologica* (con Alfonso Amendola), in Alfonso Amendola, Mario Tirino (a cura di), *Romanzi e immaginari digitali. Saggi di mediologia della letteratura*, Salerno, Gechi Edizioni, pp. 5-24, ISBN: 9788894248425.
17. 2017: *La globalizzazione, la guerra al sonno, il simulacro e il postumano: la società digitale e l'ecosistema narrativo de L'invasione degli ultracorpi di Jack Finney*, in Alfonso Amendola, Mario Tirino (a cura di), *Romanzi e immaginari digitali. Saggi di mediologia della letteratura*, Salerno, Gechi Edizioni, pp. 35-52, ISBN: 9788894248425.
16. 2017: *Profeti dell'hackerismo: transmedialità e clandestinità ne I medicorriere di Alan E. Nourse*, in Alfonso Amendola, Mario Tirino (a cura di), *Romanzi e immaginari digitali. Saggi di mediologia della letteratura*, Salerno, Gechi Edizioni, pp. 53-70, ISBN: 9788894248425.
15. 2016: *Riflessi, superfici e simboli in Raymond Chandler*, in Emilio D'Agostino, Alfonso Amendola, Federica Marano, Daniela Guglielmo (a cura di), *Specchio, specchio delle mie brame. Teorie e modelli*, Salerno, Università di Salerno – libreriauniversitaria.it, pp. 311-320, ISBN: 978868440183.

14. 2016: *Premessa* (con Alfonso Amendola), in Alfonso Amendola, Mario Tirino (a cura di), *Saccheggiate il Louvre. Per una fenomenologia di William S. Burroughs*, Verona, Ombre Corte, pp. 11-12, ISBN: 9788869480249.
 13. 2016: *Junkie's Movies. Il cinema infetto di William Burroughs*, in Alfonso Amendola, Mario Tirino (a cura di), *Saccheggiate il Louvre. William S. Burroughs tra eversione politica e insurrezione espressiva*, Verona, Ombre Corte, pp. 157-190, ISBN: 9788869480249.
 12. 2015: *Del diverso guardare. L'audience festivaliera nell'era digitale*, in Alfonso Amendola, Peppe D'Antonio (a cura di), *Vent'anni di futuro. Storia di Linea d'ombra Festival Culture Giovani*, Salerno, Anima di Gomma, pp. 131-138, ISBN: 9788898524044.
 11. 2015: *Cinefilia 2.0: Web media e processi relazionali nella costruzione delle identità spettatoriali*, in Diana Salzano (a cura di), *Turning around the Self. Narrazioni identitarie nel social web*, Milano, FrancoAngeli, pp. 235-244, ISBN: 9788891714466.
 10. 2015: *Once Upon a Time the Self: Cinema and Online Identity Playground*, in Hande Altay Dirim (ed.), *Representation of Identities and Film Studies*, (con Gino Frezza, Antonella Napoli, Diana Salzano), Istanbul: Dakam Publishing, pp. 429-441, ISBN: 978-605-9207-02-7.
 9. 2015: *L'Ur-script. The Walking Dead dal fumetto alla serie tv*, in Gino Frezza (a cura di), *EndoApocalisse. The Walking Dead, l'immaginario digitale, il postumano*, Cava dei Tirreni, AreaBlu Edizioni, pp. 133-156, ISBN: 978-88-98660-28-5.
 8. 2015: *La carne, la carta, gli schermi. The Walking Dead e i media*, in Gino Frezza (a cura di), *EndoApocalisse. The Walking Dead, l'immaginario digitale, il postumano*, Cava dei Tirreni, AreaBlu Edizioni, pp. 157-177, ISBN: 978-88-98660-28-5.
 7. 2012: *Majakovskij e il fantasma del Kinemo*, in Alfonso Amendola, Annamaria Sapienza (a cura di), *Vladimir Majakovskij. Visione ed eversione di un'opera totale*, Napoli, Liguori, pp. 91-152, ISBN: 978 8820756130.
 6. 2009: *Waltz into Darkness. Figure d'incubo e ossessione in Cornell Woolrich*, in Alfonso Amendola, Emilio D'Agostino, Serena Santonicola (a cura di), *Il desiderio preso per la coda. Teorie, modelli, applicazioni*, Salerno, Plectica, pp. 242-269, ISSN: 9788888813615.
 5. 2008: *Spirit nel sistema dei media* (con Alfonso Amendola), in Elio Marracci, Mauro Smocovich (a cura di), *Dizionario del Fumetto*, Milano, Delos Books, pp. 151-155, ISBN: 9788889096772.
 4. 2008: *Sin City, il film-fumetto che ha rivoluzionato il neo-noir* (con Antonio Iannotta), in Elio Marracci, Mauro Smocovich (a cura di), *Dizionario del Fumetto*, Milano, Delos Books, pp. 218-223, ISBN: 9788889096772.
 3. 2008: *A lack Sinner, detective alla deriva*, in Elio Marracci, Mauro Smocovich (a cura di), *Dizionario del Fumetto*, Milano, Delos Books, pp. 255-258, ISBN: 9788889096772.
 2. 2006: *Parallelismi e convergenze nel moderno noir americano*, in Mauro Smocovich (a cura di), *Dizionario del Fumetto*, Milano, Delos Books, pp. 190-193, ISBN: 9788889096499.
 1. 2006: *Quando il noir va al cinema (1940-2006)*, in Mauro Smocovich (a cura di), *Dizionario del Fumetto*, Milano, Delos Books, pp. 252-270, ISBN: 9788889096499.
- F) Saggi su riviste accademiche**
11. 2022: *Débat critique. Giuliana Benvenuti, Il brand Gomorra. Dal romanzo alla serie tv* (con Lucia Faienza), "Cahiers d'Études Romanes", Vol. 45, pp. 395-402, ISSN:2271-1465.
 10. 2021: *Pandemia e insurrezione*, "Fata Morgana Web", <https://www.fatamorganaweb.it/medicorriere-di-alan-nourse/>, ISSN: 2532-487X.
 9. 2020: *L'infinito potere vitale posseduto dai "nostri" film*, "Quaderni d'Altri Tempi. Rivista di studi culturali", <https://www.quadernidaltretempi.eu/paolo-puppa-cinediario/>, ISSN: 1970-3341.
 8. 2018: *Ritorna in scena la medialità del teatro*, "Quaderni d'Altri Tempi. Rivista di studi culturali", <https://www.quadernidaltretempi.eu/ritorna-in-scena-la-medialita-del-teatro/>, ISSN: 1970- 3341.
 7. 2018: *La Divina parodia. Un'analisi socioculturale di Dante. La Divina Commedia a fumetti di Marcello Toninelli* (con Lorenzo Di Paola), "Dante e l'arte", 5, pp. 105-134, ISSN: 2385-5355 (digital), ISSN: 2385-7269 (paper).
 6. 2018: *Manga Dante. Comunicazione interculturale e tradizione figurativa in Dante Shin'yoku di Gō Nagai*, "Dante e l'arte", 5, pp. 177-220, 2018, ISSN: 2385-5355 (digital), ISSN: 2385-7269 (paper).
 5. 2018: *La generazione morente. Cosplay zombie come atto di rivendicazione politica*, in "Funes. Journal of narratives and social sciences", Vol. 2(1), pp. 72-88, ISSN: 2532-6732.
 4. 2017: *Ingranaggi e potenti del neocapitalismo. Tecno-capitalismo e sopravvivenza: la prima stagione della serie Ozark*, "Quaderni d'Altri Tempi. Rivista di studi culturali", <https://www.quadernidaltretempi.eu/ingranaggi-e-potenti-del-neocapitalismo/>, ISSN: 1970-3341.
 3. 2016: *Tecnoimmaginari postumani. Il trauma e il cinema da una prospettiva sociologica*, in "Segnocinema", n. 202, novembre-dicembre, pp. 18-20, ISSN: 0393-3865.
 2. 2016: *Il filtro di Dante. L'impronta di Gustave Doré dal cinema muto al digitale* (con Alfonso Amendola), "Dante e l'arte", 3, pp. 11-38, 2016, ISSN: 2385-5355 (digital), ISSN: 2385-7269 (paper).

1. 2015: *Gomorra Remixed: Transmedia storytelling tra politiche di engagement, mainstream e produttività del fandom* (con Antonella Napoli), "SERIES – International Journal of Tv Serial Narratives", Vol. 1(1), pp. 191-204, 2015, ISSN: 2421-454X, doi: DOI 10.6092/issn.2421-454X/XXXX.

PREMI PER LA RICERCA

09.12.2020: Primo premio CONI (Comitato Olimpico Nazionale Italiano) per LIV Premio Letterario (Sezione Tecnica) assegnato al volume scientifico "Sport e scienze sociali. Fenomeni sportivi tra consumi, media e processi globali" (Rogas, Roma 2019) (a cura di Mario Tirino e Luca Bifulco).

DIREZIONE SCIENTIFICA-ORGANIZZATIVA CONVEGNI E SEMINARI

Convegni internazionali

2. International Conference Comics strike back: digital comics, digital audiences, digital practices

Data: 12.07.2022 – 14.07.2022

Organizzazione: Ghent University, in collaborazione con ERC (European Research Council) "Comics" e SNIF - Studying 'n' Investigating Fumetti.

1. 1st International Online Conference on Television Series & Society (IOC-TSS) Stranger Things, Invasive Worlds. Narratives, Audiences, Media Cultures

Data: 26.04.2022 – 27.04.2022

Organizzazione: Centro Studi "Media Culture Società" del Dipartimento di Studi Politici e Sociali (DISPS) dell'Università degli Studi di Salerno, in collaborazione con Dipartimento di Scienze del Patrimonio Culturale (DISPAC) dell'Università degli Studi di Salerno, Universitat Pompeu Fabra Barcelona, Université Paul-Valéry Montpellier III, con il patrocinio della Sezione Processi e Istituzioni Culturali (PIC) dell'Associazione Italiana di Sociologia (AIS).

Convegni e seminari nazionali

9. Ciclo di seminari *Universi seriali (1° ed.) – Stranger Things, Invasive Worlds: reprise*

Data: 05.04.2023 – 17.04.2023

Organizzazione: Corso di "Televisione e Nuovi Media" (Prof. Mario Tirino) (Corso di Laurea in Discipline delle Arti Visive, della Musica e dello Spettacolo, Dipartimento di Scienze del Patrimonio Culturale dell'Università degli Studi di Salerno) e Centro Studi "Media Culture Società" (Dipartimento di Studi Politici e Sociali) dell'Università degli Studi di Salerno.

8. Ciclo di seminari *La macchina dei sogni. Sport, media, letteratura*

Data: 27.03.2023 – 15.05.2023 (9 seminari)

Organizzazione: Corso di "Media Sport Comunicazione" (Prof. Mario Tirino) (Corso di Laurea Magistrale in Management delle Attività Sportive e Motorie per il Benessere Sociale, Dipartimento di Studi Politici e Sociali dell'Università degli Studi di Salerno) e Centro Studi "Media Culture Società" (Dipartimento di Studi Politici e Sociali) dell'Università degli Studi di Salerno, con il patrocinio della Sezione di Sociologia dello Sport dell'Associazione Italiana Sociologia.

7. Ciclo di seminari *Flashing Lights. Audiovisivi e culture digitali. 2nd Edition*

Data: 15.11.2022 – 07.12.2022 (4 seminari)

Organizzazione: Corso di "Televisione e Nuovi Media" (Prof. Mario Tirino) (Corso di Laurea in Discipline delle Arti Visive, della Musica e dello Spettacolo, Dipartimento di Scienze del Patrimonio Culturale), Corso di "Teorie degli Audiovisivi Digitali" (Prof.ssa Simona Castellano) e Centro Studi "Media Culture Società" (Dipartimento di Studi Politici e Sociali) dell'Università degli Studi di Salerno

6. Ciclo di seminari *Sport Educazione Società*

Data: 12.10.2022 – 26.10.2022 (3 seminari)

Organizzazione: Corso di Laurea Magistrale in Management delle Attività Sportive e Motorie per il Benessere Sociale (Dipartimento di Studi Politici e Sociali, Università degli Studi di Salerno)

5. Ciclo di seminari *Vette gemelle. L'immaginario mediale di Twin Peaks*

Data: 25.03.2022 – 01.04.2022 (2 seminari)

Organizzazione: Corso di "Televisione e Nuovi Media" (Prof. Mario Tirino) (Corso di Laurea in Discipline delle Arti Visive, della Musica e dello Spettacolo, Dipartimento di Scienze del Patrimonio Culturale) e Centro Studi "Media Culture Società" (Dipartimento di Studi Politici e Sociali) dell'Università degli Studi di Salerno.

4. Seminario *Simmel tra noi. Moda, modernità e media*

Data: 22.11.2021

Organizzazione: Corso di "Storia del Pensiero Sociologico (matricole dispari)" (Prof. Giuseppina Cersosimo e Mario Tirino) (Corso di Laurea in Sociologia, Dipartimento di Studi Politici e Sociali, Università degli Studi

di Salerno), Corso di “Storia del Teatro e dello Spettacolo” (Corso di Laurea in Scienze Umanistiche, Dipartimento di Scienze Umanistiche, della Comunicazione e del Turismo, Università degli Studi della Tuscia - Viterbo) e Centro Studi “Media Culture Società” (Dipartimento di Studi Politici e Sociali, Università degli Studi di Salerno)

3. Seminario *Concetto e tragedia della cultura in Georg Simmel* (Prof. Davide Ruggieri, Università degli Studi “Alma Mater” di Bologna)

Data: 15.11.2022

Organizzazione: Corso di “Storia del Pensiero Sociologico (matricole dispari)” (Proff. Giuseppina Cersosimo e Mario Tirino) e Corso di “Storia del Pensiero Sociologico (matricole pari)” (Prof. Gennaro Iorio) (Corso di Laurea in Sociologia, Dipartimento di Studi Politici e Sociali, Università degli Studi di Salerno), Centro Studi “Media Culture Società” (Dipartimento di Studi Politici e Sociali, Università degli Studi di Salerno)

2. Ciclo di seminari *Flashing Lights. Audiovisivi e culture digitali*

Data: 10.11.2021 – 07.12.2021 (6 seminari)

Organizzazione: Corso di “Teorie degli Audiovisivi Digitali” (Prof. Mario Tirino) (Corso di Laurea Magistrale in Scienze dello Spettacolo e della Produzione Multimediale, Dipartimento di Scienze del Patrimonio Culturale) e Centro Studi “Media Culture Società” (Dipartimento di Studi Politici e Sociali) dell’Università degli Studi di Salerno.

1. Ciclo di seminari *Lo specchio scuro. Black Mirror e la civiltà digitale*

Data: 24.03.2021 – 26.03.2021 (2 seminari)

Organizzazione: Corso di “Televisione e Nuovi Media” (Prof. Mario Tirino) (Corso di Laurea in Discipline delle Arti Visive, della Musica e dello Spettacolo, Dipartimento di Scienze del Patrimonio Culturale) e Centro Studi “Media Culture Società” (Dipartimento di Studi Politici e Sociali) dell’Università degli Studi di Salerno.

RELAZIONI A CONVEGNI NAZIONALI E INTERNAZIONALI

65. 23.09.2023 (Urbino): *La Generazione Z e le serie tv: il “nuovo” fandom tra platformization e pratiche creative* (con Simona Castellano), relazione presentata al Convegno di fine mandato della Sezione Processi e Istituzioni Culturali dell’Associazione Italiana Sociologia (PIC-AIS) “La forza dei legami (in)visibili. Cultura, media e società tra processi di influenza, resistenza e soggettivazione”, organizzato da PIC-AIS.

64. 21.09.2023 (Urbino): *Go AFC Richmond, Go! Transmedia storytelling e trasformazione delle culture calcistiche nella serie tv Ted Lasso* (con Simona Castellano), relazione presentata al Convegno di fine mandato della Sezione Processi e Istituzioni Culturali dell’Associazione Italiana Sociologia (PIC-AIS) “La forza dei legami (in)visibili. Cultura, media e società tra processi di influenza, resistenza e soggettivazione”, organizzato da PIC-AIS.

63. 28.08.2023 (Bologna): *“Netflix&Chill”: an exploratory study on Generation Z and TV series consumption practices* (con Simona Castellano), relazione presentata al Convegno Internazionale “Sociology of Consumption: Bonding beyond boundaries” – 2023 Mini Midterm Meetings, organizzato da European Sociological Network on the Sociology of Consumption (ESA RN05).

62. 22.06.2023 (Bari): *“Coliandro, uno di noi”. Liveness e attivismo del fandom nella costruzione di un culto mediale*, relazione presentata al V Convegno Nazionale della Società Scientifica Italiana Sociologia Cultura Comunicazione “Mondi possibili. Tra crisi, conflitti e pratiche creative”, organizzato da SISCC.

61. 06.05.2023 (Torino): *Calcio, migrazioni e razzismo nei social media*, relazione presentata al Secondo Convegno Academic Football Lab (AFLAB) “Calcio e migrazioni: storie, opportunità, conflitti”, organizzato da AFLAB in collaborazione con Dipartimento di Lingue Letterature Straniere e Culture Moderne dell’Università degli Studi di Torino, Istituto di Ricerca sulla Crescita Economica Sostenibile – Consiglio Nazionale delle Ricerche, Istituto di Studi sul Mediterraneo – Consiglio Nazionale delle Ricerche, Città di Torino, Off-Limits, Fondazione Culturale “Vera Nocentini”.

60. 17.03.2023 (Fisciano): *Una vita (digitale) attiva. Sport, giovani e media literacy*, relazione presentata al convegno internazionale “Youth Wiki Italy Confence – II edition”, organizzato da Dipartimento di Studi Politici e Sociali dell’Università degli Studi di Salerno, Youth Wiki, Dipartimento per le Politiche Giovanili e il Servizio Civile Universale del Ministero per lo Sport e i Giovani.

59. 24.11.2022 (L’Aquila): *L’autrice nascosta. Roberta Rambelli e l’industria culturale italiana (1960-1980)*, relazione presentata al convegno Compalit 2022 “L’autorialità polimorfica. Dall’aedo all’algoritmo”, organizzato dall’Associazione di Teoria e Storia Comparata della Letteratura e da Dipartimento di Scienze Umane dell’Università dell’Aquila.

58. 04.11.2022 (Messina): *Ripensare il cinema digitale. Un approccio mediologico*, relazione presentata al seminario “Radiografie del cinema. Fra tempo e società”, organizzato dal Dottorato in Scienze Umanistiche (Dipartimento di Civiltà Antiche e Moderne) dell’Università degli Studi di Messina.

- 57. 22.10.2022 (online):** *Super League, football industry and crisis rhetoric: an analysis of the fan debate on social media* (con Luca Bifulco e Simona Castellano), relazione presentata alla International Conference “Sport and social responsibility: science and practice in times of crisis” (ESA Research Network 28 - Society and Sport: Midterm Conference), organizzata da European Sociological Association (ESA) – Research Network 28 (Society and Sport).
- 56. 14.10.2022 (online):** *The Virus Filter: Retro-mediation, Dystopia, and the Remediation of Audiovisual Imaginaries* (con Lorenzo Denicolai), relazione presentata alla International Conference “Between Fiction and Society. Imagination and World Building in the Aftermath of a Global Pandemic”, organizzata da Università IULM – Milano e Grupo de investigación HISTOPIA (Universidad Complutense Madrid).
- 55. 08.10.2022 (Narni):** *Pose: moda, sottocultura e performance di genere*, relazione presentata al panel “Transizioni della moda”, nell’ambito della VII edizione del Festival della Sociologia “Transizioni sociali. Una, nessuna, centomila”, organizzato da Associazione Festival della Sociologia.
- 54. 16.09.2022 (Milano):** *Dystopia in your eyes! Retromediation as retroactive remediation of pandemic visual imaginaries* (con Lorenzo Denicolai), relazione presentata alla International Conference “Dystopian Worlds Beyond Storytelling. Representations of Dehumanized Societies in Literature, Media and Political Discourses: Multidisciplinary Perspectives”, organizzata da Centro di Ricerca sulla Televisione e gli Audiovisivi (CERTA) e da Polidemos (Centro per lo studio della democrazia e dei mutamenti politici) dell’Università Cattolica del Sacro Cuore – Milano.
- 53. 12.07.2022 (online):** *At the origins of digital comics: imaginaries and media history of the first intersections between comics and digital media* (con Lorenzo Di Paola), relazione presentata alla International Conference “Comics strike back: digital comics, digital audiences, digital practices”, organizzata da Ghent University, in collaborazione con ERC (European Research Council) “Comics” e SNIF - Studying ’n’ Investigating Fumetti.
- 52. 11.06.2022 (Mestre):** *Ibra e gli altri. Celebrity calcistica e autonarrazione su Instagram* (con Simona Castellano), relazione presentata al convegno “Il sé riflesso. Immagini, narrazioni, tecnologie e altre forme contemporanee di autorappresentazione”, organizzato da Istituto Universitario Salesiano Venezia (IUSVE) – Area Comunicazione ed Educazione.
- 51. 09.06.2022 (Bologna):** *Macchine desideranti per passati alternativi: tecnologie del volo e luoghi dell’immaginazione in Hayao Miyazaki*, relazione presentata all’International Conference “Aesthetics of the Steampunk. Future past and fascination with machines: literature, graphic novel, cinema, music, design and architecture”, organizzata da Dipartimento di Architettura dell’Università “Alma Mater Studiorum” di Bologna.
- 50. 08.06.2022 (online):** *A mediological critique of entertainment platforms* (con Simona Castellano), relazione presentata alla Learning, Training, Teaching Activity “Platforms”, organizzata da Centro Studi “Media Culture Società” (Dipartimento di Studi Politici e Sociali, Università degli Studi di Salerno) nell’ambito del progetto di ricerca internazionale “Elephant – E-learning Prospects for Humanities”.
- 49. 31.05.2022 (online):** *Vedere o morire. Metafore della visione e della visibilità in See*, relazione presentata al convegno “Tempo di serie II. Rigenerazione (Riprese. Risignificazioni. Ritorni)”, organizzato dal Dipartimento di Lingue, Letterature e Culture Straniere dell’Università degli Studi di Bergamo.
- 48. 27.05.2022 (Roma):** *Il testimonial “imperfetto”. Mediaticizzazione dello sport, celebrità sportiva e campagne ambientaliste*, relazione presentata al convegno “Ecologie quotidiane: valori, pratiche, media (Convegno di metà mandato della Sezione PIC dell’AIS)”, organizzato da Sezione Processi e Istituzioni Culturali (PIC) dell’Associazione Italiana Sociologia (AIS).
- 47. 06.05.2022 (Bari):** *L’abito del campione. Celebrity sportiva e modernizzazione di consumi e stili di vita nella serie di Caroselli Facis (1963-1965)* (con Simona Castellano e Lorenzo Di Paola), relazione presentata al convegno “Sorrisi & Consumi. Divismo, pubblicità e stili di vita nell’Italia del boom economico”, organizzato da Università degli Studi di Messina, Università degli Studi di Bari “Aldo Moro”, Università degli Studi di Cagliari, Università degli Studi di Chieti-Pescara “Gabriele D’Annunzio”, nell’ambito del PRIN 2017 “Il pollo ruspante. Il cinema e la nuova cultura dei consumi (1950-1973)”.
- 46. 27.04.2022 (online):** *Che ci fa un cappellino Ariostea a Hawkins? Cooperazione e competizione ermeneutica tra i fan di Stranger Things*, relazione presentata alla 1st International Online Conference on Television Series & Society (IOC-TSS) “Stranger Things, Invasive Worlds. Narratives, Audiences, Media Cultures”, organizzato da Centro Studi “Media Culture Società” del Dipartimento di Studi Politici e Sociali dell’Università degli Studi di Salerno, in collaborazione con Dipartimento di Scienze del Patrimonio Culturale (DISPAC) dell’Università degli Studi di Salerno, Universitat Pompeu Fabra Barcelona, Université Paul-Valéry Montpellier III, con il patrocinio della Sezione Processi e Istituzioni Culturali (PIC) dell’Associazione Italiana di Sociologia (AIS).
- 45. 08.04.2022 (online):** *Genere, generi, generazioni in The Big Bang Theory*, relazione presentata alla Tavola Rotonda nell’ambito della International Conference “Emerging Platform Society”, organizzata da Università degli Studi di Bologna e Indian Institute of Technology Kanpur.

- 44. 17.03.2022 (online):** *Post-mediazione. Pandemia e reimmaginazione delle culture audiovisive*, relazione presentata al Convegno internazionale “Realtà mediali. Sociologia, semiotica e arte negli immaginari e nelle rappresentazioni”, organizzato dal Dipartimento di Culture e Società dell’Università degli Studi di Palermo.
- 43. 23.09.2021 (Salerno):** *Presentazione Output 1. Il Media Educator Master*, relazione presentata al Convegno Internazionale “Teseo – Uscita dal labirinto. Strumenti e strategie per una cultura multidisciplinare digitale”, organizzato da Centro Studi “Media Culture Società” del Dipartimento di Studi Politici e Sociali dell’Università degli Studi di Salerno, in collaborazione con Université Paul-Valéry Montpellier III, Universitat Pompeu Fabra Barcelona, Universidade Lusofona Lisboa, Synthesis, Camera di Commercio Belgo-Italiana, ITALCAM – Camera di Commercio Italo-Tedesca, nell’ambito
- 42. 08.09.2021 (online):** *Sports fandom between social networks and grassroots cultures: the analysis of Inter Milan fan communities on Instagram* (con Simona Castellano), presentata alla 5th European Conference on Social Network (EUSN), organizzata da Dipartimento di Scienze Politiche dell’Università degli Studi “Federico II” di Napoli, Dipartimento di Studi Politici e Sociali dell’Università degli Studi di Salerno, Valdistat – Simona Balbi, AIS Metodologia, Società Italiana di Statistica.
- 41. 02.07.2021 (online):** *The Same Film or Another One? Fansubbing as Resistant Transcodification Practice in the Post-Cinema Age*, relazione presentata alla International Conference “Transcodification: Literatures Arts Media”, organizzata da ICLA Research Committee on Literatures/Arts/Media (CLAM).
- 40. 17.06.2021 (online):** *The memory boxes: hard drives as sociomaterial construction and cultural metaphor*, relazione presentata alla VIII STS Italia Conference “Dis/Entangling Technoscience. Vulnerability, Responsibility and Justice”, organizzata da STS Italia, in collaborazione con Dipartimento di Scienze Politiche e Sociali dell’Università degli Studi di Trieste, CEI (Central European Initiative), Cetcopra – Université Paris 1 Panthéon Sorbonne, Stedic, Tecnoscienza – Italian Journal of Science & Technology Studies, Istituto Jacques Maritain.
- 39. 12.05.2021 (online):** *The Star and the Virus. Football Celebrities and the Self-narrative of Contagion on Social Media* (con Simona Castellano e Luca Bifulco), relazione presentata alla International Conference “Celebrity in Crisis, Celebrity and Crisis”, organizzata da Dipartimento delle Arti, Dipartimento di Scienze Politiche e Sociali, Dipartimento di Scienze per la Qualità della Vita dell’Università degli Studi di Bologna.
- 38. 27.04.2021 (online):** *Game, Cosplay, Social Buzz: How to Engage Movie Audiences in the Digital Age* (con Marco Navarra), relazione presentata alla Learning, Teaching and Training Activity, organizzata da ITALCAM nell’ambito del progetto di ricerca “Teseo – Arianna’s Strands in the Digital Age” (cofinanziato da Erasmus + Programme dell’Unione Europea).
- 37. 26.03.2021 (online):** *Death, memory, and cult of Diego Armando Maradona in his fandom on Facebook* (con Luca Bifulco e Simona Castellano), relazione presentata alla Midterm Conference *Sport and Crisis: Bodies, Practices, Representations*, organizzato da European Sociological Association (ESA) – Research Network 28 (Society and Sport).
- 36. 26.11.2020 (online):** *La mediatizzazione del ciclismo*, intervento tenuto al Convegno “Bike & Society. Una rete di ricerca sulla bici come veicolo di innovazione sociale”, organizzato dal Dipartimento di Scienze Sociali dell’Università “Federico II” di Napoli e dal Consiglio Nazionale Delle Ricerche - Istituto di Ricerche sulla Popolazione e le Politiche Sociali (CNR-IRPPS), in collaborazione con University of Amsterdam, Comune di Napoli, Napoli Bike Festival.
- 35. 06.11.2020 (online):** *Covid-19 e processi di mediazione, pre-mediazione e post-mediazione: la pandemia tra immaginario sociale e immaginario mediale* (con Lorenzo Denicolai), relazione presentata al Convegno “Reti, media e culture post-Covid” (Convegno di fine mandato della Sezione Processi e Istituzioni Culturali dell’Associazione Italiana di Sociologia).
- 34. 06.11.2020 (online):** *Il tifo transmediale al tempo del Covid-19: il fantacalcio tra affetti comunitari e processi sociomateriali* (con Simona Castellano), relazione presentata al Convegno “Reti, media e culture post-Covid” (Convegno di fine mandato della Sezione Processi e Istituzioni Culturali dell’Associazione Italiana di Sociologia).
- 33. 03.06.2020 (online):** *Alle radici della delegittimazione della scienza: collasso dell’immaginario sociale, paranoia e mediatizzazione dell’esperienza*, relazione presentata al Convegno Online “Racconti paralleli. La (de)legittimazione della scienza tra media, tecnologia e immaginario”, organizzato da Dipartimento di Scienze Umanistiche, della Comunicazione e del Turismo dell’Università della Tuscia (Viterbo) e da Cinedumedia – Dipartimento di Filosofia e Scienze dell’Educazione dell’Università di Torino.
- 32. 24.01.2020 (Napoli):** *Neuro comics. Neuroscienze e sociologia del fumetto* (con Lorenzo Di Paola), relazione presentata al XIII Congresso Nazionale AIS “Sociologia in dialogo. Algoritmo, cervello, valutazione” (panel “Sociologia dei processi culturali e comunicativi e neuroscienze: immaginari, media e cervello”).

- 31. 23.01.2020 (Napoli):** *Football Re(me)mediation. I meme e la riscrittura grassroots della comunicazione calcistica* (con Simona Castellano), relazione presentata al XIII Congresso Nazionale AIS “Sociologia in dialogo. Algoritmo, cervello, valutazione” (panel “Sport, narrazione e partecipazione”).
- 30. 22.11.2019 (Roma):** *Sotto le vesti dell'ancella. Femminismo e immaginario distopico nella serie tv The Handmaid's Tale*, relazione presentata al Convegno “Tra visibile e invisibile. Per una sociologia dell'immaginario e del profondo” (Convegno di metà mandato della Sezione Immaginario dell'Associazione Italiana di Sociologia).
- 29. 10.10.2019 (Narni):** *Parigi o della modernità. L'esperienza della metropoli nella sociologia di Michels e Benjamin*, relazione presentata al Convegno Internazionale “Robert Michels, un intellettuale di frontiera”, organizzato dalla Sezione Teorie Sociologiche e Trasformazioni Sociali dell'Associazione Italiana di Sociologia e dal Corso di Laurea in Scienze per l'Investigazione e la Sicurezza del Dipartimento di Filosofia, Scienze Sociali, Umane e della Formazione dell'Università degli Studi di Perugia.
- 28. 13.06.2019 (Bologna):** *Flash tra i media. Archeologia della transmedialità tra fumetto, radio, serial filmici e protoserialità tv: il caso Gordon*, relazione presentata al Convegno “Gli indistinti confini. Transmedialità nei processi comunicativi e transdisciplinarietà nelle scienze sociali” (Convegno di metà mandato della sezione PIC-AIS [Associazione Italiana di Sociologia]).
- 27. 23.05.2019 (Teramo):** *Riflessi del reale su schermi in frantumi. Distopia, immaginario sociale e paranoia in Black Mirror*, relazione presentata al convegno internazionale “Serialmente. Uno sguardo interdisciplinare al racconto audiovisivo contemporaneo”, organizzato da Università degli Studi di Teramo e Associazione Italiana di Anglistica.
- 26. 03.04.2019 (Viterbo):** *Digital (Post) Reality. La frattura degli immaginari sociali in Black Mirror*, relazione presentata al Convegno multidisciplinare “Distopica/Dispotica. Riflessioni tra letteratura, media e politica sul ‘peggiore dei mondi possibili”, organizzato dal Dipartimento di Scienze Umanistiche, della Comunicazione e del Turismo dell'Università della Tuscia.
- 25. 04.02.2019 (L'Aquila):** *Il marchio di serie. Authorship, serialità e transmedialità*, relazione presentata al Convegno Internazionale “Beyond Adaptation. L'adattamento e le sue diramazioni contemporanee. Teorie, forme ed estetiche della transcodifica mediale”, organizzato dal Dipartimento di Eccellenza di Scienze Umane dell'Università degli Studi dell'Aquila.
- 24. 11.10.2018 (Narni):** *Simmel e l'annuncio di un pensiero per le arti della contemporaneità* (con Alfonso Amendola), relazione presentata al Convegno Internazionale di Studi “L'ultimo Simmel. Esiti e aperture di un percorso intellettuale”, organizzato da Associazione Italiana di Sociologia (AIS) – Sezione di Teorie Sociologiche e Trasformazioni Sociali, Dipartimento di Filosofia, Scienze Sociali, Umane e della Formazione (FiSSUF) e Centro di Ricerca in Sicurezza Umana (CRISU) dell'Università degli Studi di Perugia
- 23. 02.10.2018 (Fisciano):** *Il capitalismo informazionale nella società delle reti. Evoluzione e critica della teoria sociale di Manuel Castells*, relazione presentata al Convegno di metà mandato della Sezione AIS - Teorie Sociologiche e Trasformazioni Sociali “Capitalismo: caratteri e prospettive. Analisi di teoria sociologica”, organizzato dalla Sezione AIS - Teorie Sociologiche e Trasformazioni Sociali e dal Dipartimento di Scienze Politiche, Sociali e della Comunicazione dell'Università di Salerno.
- 22. 22.09.2018 (Viterbo):** *La fotografia digitale e la rimediazione dell'esperienza filmica tra i post-millennials*, relazione presentata al Convegno Internazionale di Studi “La fotografia social. Teorie, pratiche, estetiche ed esperienze dell'immagine digitale”, organizzato da Società Italiana per lo Studio della Fotografia (SISF) e dal Dipartimento di Scienze Umanistiche, della Comunicazione e del Turismo (DISUCOM) dell'Università della Tuscia – Viterbo.
- 21. 24.05.2018 (Fisciano):** *In the Vortex of Identities. Video, Photos and Selfies for Sociological Analysis of Cosplay Practices*, relazione presentata alla International Conference “Visual Research in Sociology: Applications and Development”, organizzata dal Dipartimento di Medicina, Chirurgia e Odontoiatria e dal Dipartimento di Scienze Politiche, Sociali e della Comunicazione dell'Università di Salerno, con il patrocinio AIS - Associazione Italiana di Sociologia e SISS - Società Italiana Sociologia della Salute.
- 20. 28.02.2018 (Enna):** *Bassa definizione, rappresentazioni della realtà e guerre mediali. Il caso Redacted di Brian De Palma*, relazione presentata al II Convegno nazionale “La cultura visuale del XXI secolo. Cinema, teatro e new media – La cultura del falso: dalle illusioni delle rappresentazioni alla post-verità delle immagini tecniche”, organizzato dal Gruppo di ricerca “I linguaggi artistici e le poetiche del Seicento” della Scuola di Lingue e Culture - Facoltà degli Studi Classici, Linguistici e della Formazione dell'Università degli Studi di Enna “Kore”.
- 19. 28.11.2017 (Fisciano):** *Soggettività e zombie*, intervento tenuto alla Tavola Rotonda “Slittamenti, figurazioni, effetti. In occasione della pubblicazione del primo numero della Rivista ‘Shift. International Journal of Philosophical Studies”, nell'ambito del Convegno Internazionale di Studi “Declining Subject”, organizzato dal Dipartimento di Scienze Umane, Filosofiche e della Formazione dell'Università degli Studi di Salerno.

- 18. 22.11.2017 (Fisciano):** *La favola del mulo, del torrente e dei pirati. Verso un ecosistema digitale della distribuzione cinematografica*, relazione presentata al Convegno Internazionale di Studi “Digital Poiesis. Rimediazioni, immaginari, narrazioni contemporanee”, organizzato da Dipartimento di Scienze Politiche, Sociali e della Comunicazione e Centro Studi “Media Comunicazione Società” dell’Università di Salerno, in collaborazione con Universidad de Cadiz e Universitat Pompeu Fabra Barcelona – Grupo Cinema, con il patrocinio di Associazione Italiana di Sociologia – Sezione Processi e Istituzioni Culturali e Open Class – Università & Territorio.
- 17. 27.10.2017 (Napoli):** *Cosplay Cultures. Costumi, consumi e performance identitarie*, relazione presentata a “Con gli occhi di domani. Culture e linguaggi giovanili: la creatività come risorsa”, convegno di fine mandato della Sezione Processi e Istituzioni Culturali dell’Associazione Italiana di Sociologia (AIS).
- 16. 27.10.2017 (Napoli):** *“Noi odiamo tutti”. Le conversazioni on line dei tifosi di calcio tra conflitto, status e costruzione identitaria* (con Felice Addeo e Luca Bifulco), relazione presentata a “Con gli occhi di domani. Culture e linguaggi giovanili: la creatività come risorsa”, convegno di fine mandato della Sezione Processi e Istituzioni Culturali dell’Associazione Italiana di Sociologia (AIS).
- 15. 26.10.2017 (Cagliari):** *Chris Ware e la costruzione dello spazio rizomatico* (con Alfonso Amendola e Lorenzo Di Paola), relazione al Convegno Internazionale di Studi “Spaced Out / Spazi tra le nuvole. Lo spazio nel fumetto”, organizzato da Dipartimento di Filologia Letteraria e Linguistica – Università di Cagliari, in collaborazione con Université de Nanterre, Regione Autonoma della Sardegna – Assessorato della pubblica istruzione, beni culturali, informazione, spettacolo e sport, United States Embassy to Italy, VIII Festival Internazionale “Nues” - Fumetti & Cartoni nel Mediterraneo, Associazione Hybris – Centro Internazionale del Fumetto, MEM – Mediateca del Mediterraneo.
- 14. 12.10.2017 (Narni):** *Ultramondo: Ortega y Gasset tra sociologia del teatro e sociologia dei media* (con Alfonso Amendola e Vincenzo Del Gaudio), relazione presentata al Convegno Internazionale “Rileggere Ortega y Gasset”, organizzato da Centro di Ricerca in Sicurezza Umana (CRISU), Associazione Italiana di Sociologia – Sezione Teorie Sociologiche e Trasformazioni Sociali, Università degli Studi di Perugia.
- 13. 06.06.2017 (Torino):** *Bad all night and day, but now not, not so bad: il corpo supermasochista di Bob Flanagan* (con Alfonso Amendola e Vincenzo Del Gaudio), relazione presentata all’International Conference “Body Politics. Representing Masculinity in Media and Performing Arts”, organizzato dal Gender Media Lab “Sylvia Scarlett” dell’Università degli Studi di Torino, in collaborazione con Dipartimento di Studi Umanistici, Corso di Laurea in DAMS, CRAD – Centro Ricerche su Attore e Divismo, CIRSDe – Centro Interdisciplinare di Ricerche e Studi delle Donne e di Genere.
- 12. 31.05.2017 (Cosenza):** *L’attorialità transmediale di Kevin Spacey* (con Alfonso Amendola e Vincenzo Del Gaudio), relazione presentata all’International Conference “Pensare l’attore”, organizzato da Dipartimento di Studi Umanistici e Centro Arti Musica Spettacolo dell’Università della Calabria.
- 11. 17.03.2017 (Fisciano):** *Riflettere i fantasmi del digitale. Distopia, cyber-società e media in Black Mirror*, relazione presentata al Convegno Internazionale di Studi “To BeContinued”, organizzato da Unknown Pleasures – Seminario permanente sull’Immaginario, Dipartimento di Studi Umanistici, Dipartimento di Scienze Politiche, Sociali e della Comunicazione, Centro Studi “Media Comunicazione Società” dell’Università degli Studi di Salerno.
- 10. 06.03.2017 (Milano):** *Dell’orgia e della seduzione: Baudrillard come precursore del pensiero post-umano* (con Alfonso Amendola e Vincenzo Del Gaudio), relazione al Convegno “Jean Baudrillard e la teoria dei media”, organizzato da IULM – Libera Università di Lingue e Comunicazione, in collaborazione con Mediascapes Journal e Associazione Italiana di Sociologia (AIS) – Sezione Processi e Istituzioni Culturali.
- 09. 25.11.2015 (Fisciano):** *Nuvole gotiche e ombre minacciose. Edgar Allan Poe e il fumetto*, relazione all’International Conference “Edgar Allan Poe across Disciplines, Genres and Languages”, organizzata da Dipartimento di Studi Umanistici e Dipartimento di Scienze Politiche, Sociali e della Comunicazione dell’Università degli Studi di Salerno, in collaborazione con “Unknown Pleasures - Seminario permanente sull’Immaginario”.
- 08 09.07.2015 (Urbino):** *Senza pensieri. Gomorra – La serie: dal contesto produttivo alle audiences della Rete, fenomenologia di un processo culturale transmediale* (con Antonella Napoli), relazione al Convegno Internazionale di Studi “MEDIACHANGE - Serialization Landscapes Series and Serialization from Literature to the Web”, organizzato da Università degli Studi di Urbino “Carlo Bo” - Dipartimento di Scienze della Comunicazione e Discipline Umanistiche, in collaborazione con Università di Bologna – Laurea Magistrale in Cinema, Televisione e Produzione Multimediale, e The University of Nottingham – Institute for Screen Industries Research.
- 07. 10.06.2015 (Istanbul):** *Once Upon a Time the Self: Cinema and Online Identity Playground* (con Gino Frezza, Antonella Napoli, Diana Salzano), relazione, in modalità “virtual presentation”, presentata all’International

Conference CineCri '15 "Cinema and Identity", organizzata da DAKAM, Eastern Mediterranean Academic Research Center.

06. 01.07.2014 (Caserta): *L'Apocalisse nell'immaginario audiovisivo contemporaneo* – Intervento presentato nell'ambito della XVIII Settimana Biblica (coordinamento scientifico: Sac. Prof. Giancarlo Biguzzi, docente ordinario di Nuovo Testamento presso Pontificia Università Urbaniana di Roma, e Sac. Prof. Giuseppe De Virgilio, docente di Scienze Bibliche presso Istituto Teologico Abruzzese Molisano di Chieti e Pontificia Università Santa Croce di Roma), organizzata da Diocesi di Caserta, Pontificia Facoltà Teologica dell'Italia Meridionale e Istituto Superiore di Scienze Religiose "San Pietro" di Caserta, con il patrocinio dell'Associazione Biblica Italiana.

05. 08.05.2014 (Cava dei Tirreni): *Virginia Woolf on stage. Talk-conference, reading, ascolti e proiezioni* (con Alfonso Amendola, Salvatore Bizzarro e Gerardo Salvati), relazione presentata al Convegno Internazionale Interdisciplinare "Democratic highbrow. Bloomsbury fra élite e cultura di massa", organizzato da Dipartimento di Studi Umanistici e Dipartimento di Scienze del Patrimonio Culturale dell'Università degli Studi di Salerno.

04. 05.02.2014 (Fisciano): *Junkie's Movie. Il cinema infetto di William Burroughs*, relazione presentata al convegno "Saccheggiate il Louvre", organizzato dalla cattedra di Sociologia degli Audiovisivi Sperimentali, in collaborazione con il Dipartimento di Scienze Politiche, Sociali e della Comunicazione e il Consiglio Didattico di Scienze della Comunicazione dell'Università degli Studi di Salerno, Unis@und e MARTE – Mediateca Arte Eventi.

03. 04.12.2013 (Cava dei Tirreni): *Cinefilia 2.0. Web media e processi relazionali nella costruzione delle identità spettatoriali*, relazione presentata alla I Winter School di Internet Studies "Identità, relazione e capitale sociale negli scenari del Web 2.0", organizzata dal Dipartimento di Scienze Politiche, Sociali e della Comunicazione dell'Università di Salerno in collaborazione con Città di Cava de' Tirreni (SA) e MARTE – Mediateca Arte Eventi.

02. 09.09.2010 (Fisciano): *Mostri mediali & popcorn. Il corpo cinema nella trilogia del Drive In di Joe R. Lansdale*, comunicazione presentata al Terzo Convegno Interdisciplinare, dal titolo "Corpi destrutturati", organizzato dal Centro Studi delle Rappresentazioni Linguistiche dell'Ateneo di Salerno, in collaborazione con Dipartimento di Scienze della Comunicazione dell'Università degli Studi di Salerno e Universitat de Barcelona.

01. 19.06.2009 (Fisciano): *Riflessi, superfici e simboli in Raymond Chandler*, relazione presentata al Secondo Congresso Interdisciplinare, dal titolo "Specchio, specchio delle mie brame", organizzato dal Centro Studi delle Rappresentazioni Linguistiche dell'Ateneo di Salerno in collaborazione con Dipartimento di Scienze della Comunicazione, Università degli Studi di Salerno e Universitat de Barcelona.

RELAZIONI PRESENTATE A SEMINARI, WORKSHOP E LABORATORI

96. 09.07.2023 (Paolisi): *Gol, disegni ed emozioni. Il graphic novel e la passione calcistica*, relazione tenuta all'evento "Presentazione del libro Un sogno al Maradona", nell'ambito del Festival "Dalla parte dell'arte" (a cura di Rosanna Gaddi), organizzato da Sylvatica APS.

95. 01.06.2023 (Napoli): *The Construction and the Distruction of a Hero: Diego Armando Maradona and the Sports Press*, relazione presentata al seminario "Digital Cultures in South America identity, politics, cultural consumption" di Pablo Alabarces (Istituto de Investigaciones Gino Germani - Universidad de Buenos Aires), organizzato da Dipartimento di Scienze Sociali dell'Università degli Studi di Napoli "Federico II", in collaborazione con "Funes. Atelier di ricerca sulla Narrazione e l'Immaginario", Academic Football Lab (AFLab), Sezione di Sociologia dello Sport dell'Associazione Italiana Sociologia.

94. 29.05.2023 (online): *Crisi dell'autorità, gerarchizzazione e conflitti. Il campo del giornalismo sportivo nell'era digitale*, seminario organizzato dall'Insegnamento di "Giornalismo Sportivo" (Prof.ssa Giovanna Russo) (Corso di Laurea Magistrale in Management delle Attività Sportive e Motorie, Università degli Studi di Bologna "Alma Mater").

93. 15.05.2023 (Fisciano): *Sport e narrazioni audiovisive nell'era digitale*, relazione presentata al seminario "MediaSport. Processi e attori della comunicazione sportiva. A partire dal volume *Sport e comunicazione nell'era digitale* (a cura di L. Bifulco, A. Formisano, G. Panico, M. Tirino)", nell'ambito del ciclo "La macchina dei sogni. Sport, media, letteratura", organizzato da Corso di "Media Comunicazione Sport" (Prof. Mario Tirino) (Corso di Laurea Magistrale in Management delle Attività Sportive e Motorie per il Benessere Sociale, Dipartimento di Studi Politici e Sociali, Università degli Studi di Salerno) e Centro Studi "Media Culture Società" (Dipartimento di Studi Politici e Sociali) dell'Università degli Studi di Salerno.

- 91. 13.05.2023 (Sant'Agata de' Goti):** *Echi e fantasmi. Come cambia il nostro rapporto col cinema italiano nel mediascape digitale*, relazione presentata al workshop "Il Grande Cinema Italiano alle Cantine Mustilli", nell'ambito del ciclo "Simposi in Cantina", organizzato da Cantine Mustilli.
- 90. 10.05.2023 (Fisciano):** *Larger than life. Diego Armando Maradona uomo e mito*, relazione presentata al seminario "Ho visto Maradona. Fiction e mitopoiesi di D10S. A partire dal romanzo *In campo la vita sparisce* di L. Caruso", nell'ambito del ciclo "La macchina dei sogni. Sport, media, letteratura", organizzato da Corso di "Media Comunicazione Sport" (Prof. Mario Tirino) (Corso di Laurea Magistrale in Management delle Attività Sportive e Motorie per il Benessere Sociale, Dipartimento di Studi Politici e Sociali, Università degli Studi di Salerno) e Centro Studi "Media Culture Società" (Dipartimento di Studi Politici e Sociali) dell'Università degli Studi di Salerno.
- 89. 04.05.2023 (Fisciano):** *Stranger Things e l'immaginario*, relazione presentata al seminario "L'immaginario di Stranger Things. Narrazioni, audience, culture mediali", organizzato dagli Insegnamenti di "Filmmaking e Gamification" (Corso di Laurea in "Comunicazione Internazionale e Pubblicitaria", Dipartimento di Scienze Umane e Sociali Internazionali), Linguaggi e Tecniche dei Media Digitali (Corso di Laurea in "Comunicazione Internazionale e Pubblicitaria"), Dipartimento di Scienze Umane e Sociali Internazionali), Laboratorio di Pubblicità Radiofonica (Corso di Laurea Magistrale in "Comunicazione Pubblicitaria, Storytelling e Cultura d'Immagine", Dipartimento di Scienze Umane e Sociali Internazionali), Cinema Fotografia e Turismo (Corso di Laurea in "Made in Italy, Cibo e Ospitalità", Dipartimento di Lingua, Letteratura e Arti Italiane nel Mondo) (Prof. Federico Giordano), Università per Stranieri di Perugia.
- 88. 03.05.2023 (Fisciano):** *Per una mediologia del cyborg*, relazione presentata al seminario "Immaginari dell'Innovazione. Corporeità Tecnologie Culture Identità", organizzato da Centro Studi "Media Culture Società" (Dipartimento di Studi Politici e Sociali) dell'Università degli Studi di Salerno e da Insegnamento di "Sociologia dell'Innovazione" (Prof. Gennaro Iorio) (Corso di Laurea Magistrale in Sociologia e Politiche per il Territorio, Dipartimento di Studi Politici e Sociali, Università degli Studi di Salerno).
- 87. 03.05.2023 (Fisciano):** *Il calcio femminile come spettacolo mediatico: prospettive e limiti*, relazione tenuta alla Giornata di Studio "Il calcio femminile visto da Sud", organizzata da Dipartimento di Studi Politici e Sociali dell'Università degli Studi di Salerno e Federazione Italiana Giuoco Calcio – Divisione Femminile.
- 86. 28.04.2023 (Aversa):** *The category is... Ballroom culture, genere e moda nella serie tv POSE*, seminario organizzato dall'Insegnamento di "Moda e Media" (Prof.ssa Lucia Di Girolamo – Prof. Massimiliano Gaudiosi) (Dipartimento di Architettura e Disegno Industriale, Università degli Studi della Campania "Luigi Vanvitelli").
- 85. 20.04.2023 (online):** *Sul concetto di esperienza mediale*, relazione tenuta al seminario "Heritage 5.0. Tramandare l'eredità culturale, una sfida per il XXI secolo", organizzato da Master Universitario di II livello in "Nuove tecnologie per la comunicazione, il cultural management e la didattica della storia dell'arte: per una fruizione immersiva e multisensoriale dei Beni Culturali" (MANT), Università degli Studi di Roma "Tor Vergata".
- 84. 17.04.2023 (Fisciano):** *Tempo di vita, tempo di studio: riappropriarsi del senso dell'Università*, relazione tenuta al seminario "+ Performance, - Salute mentale", organizzato dall'Associazione Studentesca Link Fisciano.
- 83. 17.04.2023 (Fisciano):** *Mediatizzazione e platformizzazione delle pratiche ciclistiche*, relazione presentata al seminario "Strava, Zwift & company. La mediatizzazione del ciclismo. A partire dal vol. 5, n. 1 di 'Eracle' *Media, Society, and Cycling Cultures* (a cura di P. Landri e M. Tirino)" nell'ambito del ciclo "La macchina dei sogni. Sport, media, letteratura", organizzato da Corso di "Media Comunicazione Sport" (Prof. Mario Tirino) (Corso di Laurea Magistrale in Management delle Attività Sportive e Motorie per il Benessere Sociale, Dipartimento di Studi Politici e Sociali, Università degli Studi di Salerno) e Centro Studi "Media Culture Società" (Dipartimento di Studi Politici e Sociali) dell'Università degli Studi di Salerno.
- 82. 15.04.2023 (San Martino Valle Caudina):** *Immaginare il futuro delle comunità rurali attraverso le arti digitali*, relazione tenuta al seminario "Interzona 2003-2023: venti anni di azioni culturali e pratiche artistiche nelle aree rurali" (a cura di Alessandro Esposito, Antonio Izzo e Leandro Pisano), nell'ambito del ciclo di eventi "Interzona 2003>2023 vent'anni di tecnoculture e pratiche artistiche nelle aree rurali", organizzato da APS Interzona, in collaborazione con Comune di San Martino Valle Caudina, Provincia di Benevento, Centro Studi "Media Culture Società" (Dipartimento di Studi Politici e Sociali dell'Università degli Studi di Salerno), Associazione Italiana di Acustica, Università degli Studi di Urbino "Carlo Bo".
- 81. 05.04.2023 (Fisciano):** *Che ci fa un cappellino Ariostea a Hawkins? Cooperazione e competizione ermeneutica tra i fan di Stranger Things*, relazione tenuta al seminario "Stranger Things, Invasive Worlds: reprise", nell'ambito del ciclo "Universi seriali – 1a edizione", organizzato dal Corso di Televisione e Nuovi Media (Corso di Laurea in Discipline delle Arti Visive, della Musica e dello Spettacolo, Dipartimento di Scienze del Patrimonio Culturale, Università degli Studi di Salerno) e dal Centro Studi "Media Culture Società" (Dipartimento di Studi Politici e Sociali) dell'Università degli Studi di Salerno.

- 80. 05.04.2023 (Fisciano):** *Lo sport nell'era digitale: conflitti, paradossi e trasformazioni culturali*, relazione presentata al seminario "Agon. Lo sport da Olimpia alla società digitale. A partire dal volume *Il potere della vittoria* di M. Gasparri", nell'ambito del ciclo "La macchina dei sogni. Sport, media, letteratura", organizzato da Corso di "Media Comunicazione Sport" (Prof. Mario Tirino) (Corso di Laurea Magistrale in Management delle Attività Sportive e Motorie per il Benessere Sociale, Dipartimento di Studi Politici e Sociali, Università degli Studi di Salerno) e Centro Studi "Media Culture Società" (Dipartimento di Studi Politici e Sociali) dell'Università degli Studi di Salerno.
- 79. 03.04.2023 (Fisciano):** Comunicazione ed educazione nello sport giovanile, relazione presentata al seminario "Lo sport educativo tra ricerca e formazione: le Polisportive Giovanili Salesiane", nell'ambito del ciclo "Sport Educazione Società", organizzato dal Corso di Laurea Magistrale in Management delle Attività Sportive e Motorie per il Benessere Sociale (Dipartimento di Studi Politici e Sociali, Università degli Studi di Salerno).
- 78. 28.03.2023 (Napoli):** *Eroi, miti e fallimenti. Lo sport nei film e nelle serie tv*, seminario organizzato dal Corso di Comunicazione e Processi Culturali (Prof. Luca Bifulco), Corso di Studi in Culture Digitali e della Comunicazione, Dipartimento di Scienze Sociali, Università degli Studi di Napoli "Federico II".
- 77. 27.03.2023 (Fisciano):** *La celebrità calcistica nell'era digitale*, relazione presentata al seminario "Visioni di gioco. La ricerca storico-sociologica sul calcio", nell'ambito del ciclo "La macchina dei sogni. Sport, media, letteratura", organizzato da Corso di "Media Comunicazione Sport" (Prof. Mario Tirino) (Corso di Laurea Magistrale in Management delle Attività Sportive e Motorie per il Benessere Sociale, Dipartimento di Studi Politici e Sociali, Università degli Studi di Salerno) e Centro Studi "Media Culture Società" (Dipartimento di Studi Politici e Sociali) dell'Università degli Studi di Salerno.
- 76. 23.03.2023 (online):** *Il fantastico mondo dei fan delle serie tv. Il caso "Stranger Things"*, seminario organizzato dal Corso di Media e Processi Culturali (Prof.ssa Antonella Mascio), Corso di Laurea in Scienze Politiche Sociali e Internazionali, Dipartimento di Scienze Politiche e Sociali, Università degli Studi "Alma Mater" di Bologna.
- 75. 12.01.2023 (Fisciano):** *Teorie della spettatorialità. Media digitali, pubblici e innovazione culturale*, seminario dottorale tenuto nell'ambito del Dottorato in Scienze dell'Umano – XXXVIII ciclo - Curriculum G) Social Theory, Digital Innovation and Public Policies dell'Università degli Studi di Salerno.
- 74. 20.12.2022 (online):** *Subcultura e sovversione. La moda nella serie TV Pose*, relazione presentata al seminario "Moda e serie TV. I casi di *Sex Education* e *Pose*", nell'ambito del ciclo di seminari "I media e la moda", organizzato da D/CULT – Critical Observatory on Digital Cultures (Dipartimento di Studi Umanistici, Università degli Studi di Ferrara).
- 73. 16.12.2022 (online):** *La foresta delle immagini. Dante, Doré e il fumetto*, relazione presentata all'evento *Poi piovve dentro a l'alta fantasia. Dante e i fumetti*, organizzato da Istituto Italiano di Cultura e Universitat de Barcelona.
- 72. 07.12.2022 (Fisciano):** *Schermi di vita, vita di schermi. Sulle orme delle cornici di Vinz*, relazione presentata al seminario "Vincenzo vive! Per una mediologia del teatro e della performance" nell'ambito del ciclo di seminari "Flashing Lights. Audiovisivi e culture digitali. 2nd Edition", organizzato da Corso di Televisione e Nuovi Media (CL in Discipline delle Arti Visive, della Musica e dello Spettacolo, Dipartimento di Scienze del Patrimonio Culturale), Corso di Teorie degli Audiovisivi Digitali (LM in Scienze dello Spettacolo e della Produzione Multimediale, Dipartimento di Scienze del Patrimonio Culturale) e Centro Studi "Media Culture Società" (Dipartimento di Studi Politici e Sociali) dell'Università degli Studi di Salerno.
- 71. 15.11.2022 (Fisciano):** *Carne, schermi e connessioni. Le teorie della (post)spettatorialità*, relazione presentata al ciclo di seminari "Flashing Lights. Audiovisivi e culture digitali. 2nd Edition", organizzato da Corso di Televisione e Nuovi Media (CL in Discipline delle Arti Visive, della Musica e dello Spettacolo, Dipartimento di Scienze del Patrimonio Culturale), Corso di Teorie degli Audiovisivi Digitali (LM in Scienze dello Spettacolo e della Produzione Multimediale, Dipartimento di Scienze del Patrimonio Culturale) e Centro Studi "Media Culture Società" (Dipartimento di Studi Politici e Sociali) dell'Università degli Studi di Salerno.
- 70. 08.11.2022 (online):** *Postspettatori. Cinema, media, culture digitali*, seminario organizzato da Corso di Sociologia dei Media (Prof. Claudio Riva) (Corso di Laurea in Scienze Sociologiche, Dipartimento di Filosofia, Sociologia, Pedagogia e Psicologia Applicata [FISPPA], Università degli Studi di Padova).
- 69. 03.11.2022 (Messina):** *La serialità complessa. Binge watching, piattaforme, postspettatori*, relazione presentata al seminario "Supercalifragilistic... Teorie, formule e attrezzi della serialità", organizzato dal Corso di Teorie e tecniche della comunicazione radio-televisiva (Prof.ssa Antonia Cava) (Corso di Laurea in Discipline delle arti, della musica e dello spettacolo [DAMS], Dipartimento di Scienze Cognitive, Psicologiche, Pedagogiche e degli Studi Culturali [COSPECS]) dell'Università degli Studi di Messina.
- 68. 03.11.2022 (Messina):** *Che cos'è la postspettatorialità*, relazione presentata al seminario "Postspettatorialità. L'esperienza del cinema nell'era digitale", organizzato dal Corso di Sociologia della Comunicazione (Prof.

Marco Centorrino) (Corso di Laurea in Scienze dell'Informazione, Tecniche Giornalistiche e Social Media, Dipartimento di Civiltà Antiche e Moderne) dell'Università degli Studi di Messina.

67. 11.10.2022 (Fisciano): *Flash tra i media! Il fumetto e l'archeologia della transmedialità*, seminario organizzato dal Corso di Teorie e Sociologie del Fumetto dalla Stampa al Digitale (Prof. Lorenzo Di Paola), Corso di Laurea Magistrale in Scienze dello Spettacolo e della Produzione Multimediale, Dipartimento di Scienze del Patrimonio Culturale (DISPAC) dell'Università degli Studi di Salerno.

66. 26.06.2022 (Colle Sannita): *Il futuro negli echi del passato. Media archeologia e ruralità*, relazione presentata al Workshop "Substantiae Motus", organizzato da Interzona Associazione Culturale APS, in collaborazione con Museo MADRE e Centro Studi "Media Culture Società" (Dipartimento di Studi Politici e Sociali, Università degli Studi di Salerno).

65. 25.05.2022 (online): *Achille e le astronavi. Il viaggio nel tempo ne I demoni di Antares di Roberta Rambelli*, relazione presentata al seminario "La freccia del tempo. Visioni mediologiche dei viaggi temporali", organizzato da Scuola LaD dell'Università degli Studi "Tor Vergata" di Roma.

64. 18.05.2022 (online): *Sport*, relazione presentata alla II Lezione collettiva "Dizionario mediologico della guerra in Ucraina", organizzata dai Proff. Davide Bennato (Università degli Studi di Catania), Giovanni Fiorentino (Università degli Studi della Tuscia – Viterbo) e Manolo Farci (Università degli Studi "Carlo Bo" di Urbino).

63. 22.04.2022 (online): *Dante e i fumetti* (con Lorenzo Di Paola), relazione presentata al ciclo di seminari "Incontri Giannoniani", organizzato dal Liceo Classico "Pietro Giannone" di Benevento.

62. 22.03.2022 (online): *Interfacce, piattaforme, culture visuali. Per una critica della Netflix Experience*, lezione tenuta nell'ambito del corso di "Comunicazione per i New Media & Social Network" (Prof. Andrea Farinet), Corso di Laurea in Economia Aziendale (percorso Comunicazione, Marketing e New Media), Università LIUC – Cattaneo.

61. 17.01.2022 (online): *Posthuman. L'invasione degli ultracorpi*, relazione presentata nell'ambito del ciclo di seminari "MLAS", organizzato dal Modulo di Mediologia della Letteratura, dell'Arte e dello Spettacolo (Prof.ssa Donatella Capaldi), Università degli Studi "La Sapienza" di Roma.

60. 17.01.2022 (online): *Pedalando senza fretta. Netnografia di una comunità ciclistica su Strava* (con Simona Castellano), relazione presentata nell'ambito del ciclo di seminari "Bike & Society", organizzato da Dipartimento di Scienze Sociali dell'Università degli Studi "Federico II" di Napoli e Istituto di ricerche sulla Popolazione e le Politiche Sociali – Consiglio Nazionale delle Ricerche (IRPPS-CNR).

59. 01.12.2021 (Fisciano): *Immagini, corpi e dispositivi computazionali*, seminario nell'ambito del ciclo "Flashing Lights. Audiovisivi e culture digitali", organizzato dalla Cattedra di Teorie degli Audiovisivi Digitali (Prof. Mario Tirino), Corso di Laurea Magistrale in Scienze dello Spettacolo e della Produzione Multimediale, Dipartimento di Scienze del Patrimonio Culturale (DISPAC), e dal Centro Studi "Media Culture Società" (Dipartimento di Studi Politici e Sociali) dell'Università degli Studi di Salerno.

58. 30.11.2021 (online): *Media, sport ed educazione non formale*, relazione presentata al seminario "Educazione non formale e Youth Work nella pratica sportiva", organizzata da Dipartimento di Studi Politici e Sociali dell'Università degli Studi di Salerno.

57. 08.11.2021 (Fisciano): *Flash tra i media, o dell'avventurosa transmedialità*, relazione presentata nell'ambito del ciclo di seminari "Le vie del fumetto", organizzato dalla Cattedra di Teorie e Sociologie del Fumetto dalla Stampa al Digitale (Prof. Lorenzo Di Paola), Corso di Laurea Magistrale in Scienze dello Spettacolo e della Produzione Multimediale, Dipartimento di Scienze del Patrimonio Culturale (DISPAC), e dal Centro Studi "Media Culture Società" (Dipartimento di Studi Politici e Sociali) dell'Università degli Studi di Salerno.

56. 25.10.2021 (online): *La mediatizzazione dell'esperienza ciclistica. Il caso di applicazioni in Realtà Virtuale* (con Lorenzo Di Paola), seminario nell'ambito del ciclo "Bike & Society", organizzato da Dipartimento di Scienze Sociali dell'Università degli Studi "Federico II" di Napoli e Istituto di ricerche sulla Popolazione e le Politiche Sociali – Consiglio Nazionale delle Ricerche (IRPPS-CNR).

55. 21.05.2021 (online): *Lo sport transmediale* (con Simona Castellano), relazione presentata al Pitch 2021 "Lockout/Look out", organizzato dalla Sezione Processi e Istituzioni Culturali – Associazione Italiana Sociologia (PIC-AIS).

54. 20.05.2021 (online): *E-learning Prospect for Humanities. Il progetto Elephant* (con Gino Frezza, Marco Navarra, Lorenzo Di Paola, Simona Castellano), relazione presentata al Pitch 2021 "Lockout/Look out", organizzato dalla Sezione Processi e Istituzioni Culturali – Associazione Italiana Sociologia (PIC-AIS).

53. 19.04.2021 (online): *Poetiche del collasso. Black Mirror e gli immaginari sociali*, seminario tenuto nell'ambito del ciclo "Reti immaginarie, immaginari di reti. Il web raccontato per immagini", organizzato dalla Cattedra di "Storia e tecniche della Televisione e dei Nuovi Media" (Prof. Simone Dotto), Corso di Laurea in Discipline dell'audiovisivo, dei media e dello spettacolo (DAMS).

- 52. 08.04.2021 (online):** *La mediatizzazione sportiva*, relazione presentata al ciclo di seminari *I fenomeni sportivi nella società globale*, organizzato dalla Cattedra di Sociologia (Prof.ssa Alessandra Sannella), Corso di Laurea in Scienze Motorie, Università degli Studi di Cassino e del Lazio Meridionale.
- 51. 30.03.2021 (online):** *Postspettatorialità. Come muta la relazione con le immagini nell'era digitale*, lezione tenuta nell'ambito del corso di "Comunicazione per i New Media & Social Network" (Prof. Andrea Farinet), Corso di Laurea in Economia Aziendale (percorso Comunicazione, Marketing e New Media), Università LIUC – Cattaneo.
- 50. 26.03.2021 (online):** *Paranoia e distopia. Presagi dell'apocalisse digitale*, relazione presentata al ciclo di seminari *Lo specchio scuro. Black Mirror e la civiltà digitale*, organizzato dalla Cattedra di "Televisione e Nuovi Media" (Prof. Mario Tirino) (Corso di Laurea in Discipline delle Arti Visive, della Musica e dello Spettacolo, Dipartimento di Scienze del Patrimonio Culturale) e dal Centro Studi "Media Culture Società" (Dipartimento di Studi Politici e Sociali) dell'Università degli Studi di Salerno.
- 49. 24.03.2021 (online):** *Postspettatori. Esperienza, cinema, media digitali*, lezione tenuta nell'ambito del corso di "Sociologia dei nuovi media" (Prof. Antonella Mascio), Corso di Laurea in Scienze della Comunicazione, Università degli Studi di Bologna.
- 48. 15.03.2021 (online):** *Black Athletes Matter: sport, devianza e rappresentazioni medialità degli atleti afroamericani*, nell'ambito del ciclo di seminari "Filmologia, comunicazione e sociologia dello sport", organizzato dal Corso di Laurea in Scienze e Tecniche dello Sport e delle Attività Motorie Preventive e Adattate, Dipartimento di Medicina dell'Università degli Studi di Perugia.
- 47. 04.02.2021 (online):** *Siamo ancora spettatori? La forma culturale del cinema, i mediashock e le audience attive dell'era digitale*, relazione tenuta al seminario *Dinamiche seriali. Fra postspettatorialità e story ending*, nell'ambito del corso di "Fenomenologia dei media" (Prof. Gianfranco Pecchinenda, Prof. Adolfo Fattori) dell'Accademia di Belle Arti di Napoli.
- 46. 11.01.2021 (online):** *La mediatizzazione dello sport*, lezione tenuta nell'ambito del corso di "Pedagogia e Sociologia nelle Scienze Motorie" (Prof. Enrico Campo), Corso di Laurea in Scienze Motorie dell'Università degli Studi di Pisa.
- 45. 15.12.2020 (online):** *Mediologia della serialità: Netflix*, relazione tenuta nell'ambito dei seminari del corso di "Mediologia della letteratura, dell'arte e dello spettacolo" (Prof. Giovanni Ragone), Università degli Studi "La Sapienza" di Roma.
- 44. 11.11.2020 (online):** *Supereroismo, disabilità e alterità: il (super)potere di Daredevil*, relazione tenuta al seminario "Eroismo, diritto e disabilità: il caso di Daredevil", organizzato da Istituto di Diritto, Politica e Sviluppo della Scuola Universitaria Superiore Sant'Anna di Pisa e da Stals – Low & Pop Culture Series.
- 43. 06.11.2020 (online):** *Forme e processi della mediatizzazione dello sport*, seminario tenuto all'interno del corso di "Sociologia dello sport" (Prof. Luca Bifulco), Dipartimento di Scienze Sociali dell'Università degli Studi "Federico II" di Napoli.
- 42. 20.10.2020 (online):** *L'esperienza delle immagini al tempo del Covid-19*, seminario tenuto all'interno del corso di "Immagine, brand, consumi e pubblicità" (Prof. Giovanni Fiorentino), Dipartimento di Scienze Umanistiche, della Comunicazione e del Turismo dell'Università della Toscana.
- 41. 15.04.2020 (online):** *Specchi in frantumi. Collasso degli immaginari sociali e distopia tecnologica in Black Mirror*, relazione presentata al Seminario online "Viralità mediale. Immaginario e realtà al tempo del virus", a cura del prof. Adriano D'Aloia e del Dipartimento di Architettura e Disegno Industriale dell'Università degli Studi della Campania "Luigi Vanvitelli".
- 40. 15.04.2020 (online):** *L'eroe sportivo*, relazione tenuta per il ciclo di Seminari d'approfondimento "L'eroe nell'immaginario", organizzato nell'ambito delle attività di didattica a distanza (DAD) della Cattedra di Sociologia dell'Immaginario dell'Università degli Studi di Salerno.
- 39. 20.02.2020 (Milano):** *Teseo i fili d'Arianna. Il media educator e la sfida formativa nell'Unione Europea* (con Lorenzo Di Paola), relazione presentata al Pitch "Divenire sempre (reloaded). Come cambia la ricerca: dialoghi e proposte nel PIC-AIS", organizzato dalla Sezione Processi e Istituzioni Culturali dell'Associazione Italiana di Sociologia.
- 38. 15.10.2019 (Fisciano):** *(De)Generazione. La complessa questione teorica della classificazione dei Post-Millennials*, relazione presentata al seminario "Generazioni e diseguaglianze nei processi culturali", organizzato dal Dipartimento di Studi Politici e Sociali dell'Università degli Studi di Salerno, nell'ambito della III edizione della Settimana della Sociologia (14-20 ottobre 2019).
- 37. 16.05.2019 (Napoli):** *A me mi piace vivere alla grande. La sfida di Franco Fanigliulo e gli altri eccentrici al nazionalpopolare sanremese*, relazione presentata al Seminario di studi interdisciplinare "Un sabato italiano. La rappresentazione dell'identità nazionale nella cultura pop dagli anni Ottanta a oggi (Poplife 2019)",

organizzato da Università degli Studi Suor Orsola Benincasa, Università degli Studi di Salerno e Università degli Studi della Campania “Luigi Vanvitelli”.

36. 29.03.2019 (Napoli): *El Magico Gonzalez, Zampagol e altre creature leggendarie. Cultura calcistica, immaginario sociale e narrazioni mediali*, relazione presentata al seminario “Narrare l’atleta. Media, giornalismo e immaginario sociale”, nell’ambito del Ciclo di Seminari “Sport, Giornalismo e Comunicazione”, organizzato dal Dipartimento di Scienze Sociali dell’Università degli Studi di Napoli “Federico II”.

35. 05.12.2018 (San Marco dei Cavoti): *Modelli di transmedialità a confronto: Gomorra e The Walking Dead*, relazione tenuta al seminario “Nella transmedialità tra cinema e fumetto”, per il ciclo “Peregrinazioni. Rassegna di cultura contemporanea”, organizzato da Istituto Italiano per lo Studio e lo Sviluppo del Territorio, nell’ambito del XII Seminario Permanente sulla Complessità – Sessione 2018.

34. 18.10.2018 (Fisciano): *L’eroismo sportivo*, relazione presentata al seminario “L’analisi sociologica dello sport: dalla pratica quotidiana al mito. A partire dai numeri monografici delle riviste *Im@go* ed *Eracle*”, organizzato dal Dipartimento di Scienze Politiche, Sociali e della Comunicazione dell’Università degli Studi di Salerno, nell’ambito della II edizione della Settimana della Sociologia (12-20 ottobre 2018).

33. 14.03.2018 (Messina): *Icone, Costumi & Consumi. Il cosplay e l’immaginario*, relazione presentata al Ciclo di Seminari “Cartografie dell’immaginario”, organizzato da CRIM (Centro Ricerca sull’Immaginario Mediale) dell’Università degli Studi di Messina.

32. 16.11.2017 (Bracigliano): *Falconi maltesi e pianisti disperati. Le scuole del noir americano classico*, relazione presentata al seminario “Rendez-vous in Black. Fenomenologia del noir come cultura intermediale”, nell’ambito della manifestazione “Giallo Bracigliano”, organizzata da Comune di Bracigliano, Associazione Khorakhanè Circolo Culturale Creativo e Associazione Porto delle Nebbie, in collaborazione con l’Università degli Studi di Salerno.

31. 19.10.2017 (Fisciano): *Metodologie e approcci della sociologia del cinema*, relazione presentata al seminario “Zeitgeist. Modelli e forme della sociologia audiovisiva”, organizzato dal Dipartimento di Scienze Politiche, Sociali e della Comunicazione dell’Università degli Studi di Salerno nell’ambito della Settimana della Sociologia (13-20 ottobre 2017).

30. 22.10.2017 (Napoli): *Black Mirror, spettri della società digitale*, relazione presentata al seminario “To Be Continued... Modelli e linguaggi della serialità”, nell’ambito dell’evento “Cultura mannara. Mutazioni culturali”, organizzato da Pro Loco Capodimonte e III Municipalità, in collaborazione con Museo Archeologico Nazionale di Napoli (MANN) e Fondazione San Gennaro.

29. 17.05.2017 (Napoli): *Cuori di carta, menti di bit. Il fumetto dall’illustrazione ai media digitali*, seminario nell’ambito del ciclo di seminari interdisciplinari “PopLife. Culture, società, arti, media”, organizzato dalla Cattedra di Storia Contemporanea dell’Università degli Studi “Suor Orsola Benincasa” di Napoli.

28. 03.05.2017 (Fisciano): *Paesaggi sonori*, relazione presentata al seminario “Nuove geografie del suono”, nell’ambito del ciclo “Open Class – Ateneo & Territorio – V edizione”, organizzato dalle Cattedre di Sociologia degli Audiovisivi Sperimentali, Sociologia delle Arti Elettroniche, Sociologia dello Spettacolo Multimediale, Teorie e Tecniche dei Media Digitali dell’Università degli Studi di Salerno.

27. 24.05.2017 (San Giorgio del Sannio): *Sogni, sognati, sognanti. La complessificazione dell’esperienza mediale nell’era digitale*, relazione presentata al seminario “Complessità e nuovi media”, dell’XI Seminario Permanente sulla Complessità organizzato dall’Istituto Italiano per lo Studio e lo Sviluppo del Territorio.

26. 12.04.2017 (Fisciano): *Arte, creatività, culture: art direction e percorsi di professionalizzazione*, relazione presentata al seminario “Art Direction”, nell’ambito del ciclo “Open Class – Ateneo & Territorio – V edizione”, organizzato dalle Cattedre di Sociologia degli Audiovisivi Sperimentali, Sociologia delle Arti Elettroniche, Sociologia dello Spettacolo Multimediale, Teorie e Tecniche dei Media Digitali dell’Università degli Studi di Salerno.

25. 05.04.2017 (Fisciano): *Ritorno ad Alphaville (Prologo), un film inedito* (con Vincenzo Del Gaudio), relazione presentata al seminario “Soggettività / Post-Human”, nell’ambito del ciclo “Open Class – Ateneo & Territorio – V edizione”, organizzato dalle Cattedre di Sociologia degli Audiovisivi Sperimentali, Sociologia delle Arti Elettroniche, Sociologia dello Spettacolo Multimediale, Teorie e Tecniche dei Media Digitali dell’Università degli Studi di Salerno.

24. 15.07.2016 (Cava dei Tirreni): *Un eroe politico. Lo Spiderman di Sam Raimi*, relazione presentata al seminario “Eroi del fantastico. La Marvel, il mito e l’immaginario contemporaneo”, organizzato da Comicon, in collaborazione con Comune di Salerno, Salerno Letteratura e “Open Class - Università & Territorio”.

23. 15.06.2016 (Salerno): *Jerry Lewis: la star, l’attore, i pubblici*, relazione presentata al seminario “Comunicazione e cinema”, nell’ambito del ciclo di seminari “L’immersione mediale”, organizzato dall’Associazione Progetti in Network, in collaborazione con Comune di Salerno, Liceo Artistico “Sabatini-Menna” di Salerno, col patrocinio della Provincia di Salerno – Settore Servizi alla Comunità e alle Persone.

- 22. 12.05.2016 (Fisciano):** *Il nuovo cinema napoletano dal basso. Il caso Gaetano Di Vaio*, relazione presentata al seminario “La condanna e la speranza. Per un nuovo cinema napoletano”, nell’ambito del ciclo di seminari “Open Class – Ateneo & Territorio – IV edizione”, organizzato dalle Cattedre di Sociologia degli Audiovisivi Sperimentali e Sociologia delle Arti Elettroniche dell’Università degli Studi di Salerno.
- 21. 23.04.2015 (Fisciano):** *Appunti per un’estetica e una sociologia della fotografia matrimoniale*, relazione presentata al seminario “Il fotografo di matrimoni. Incontro con Francesco Quaglia”, nell’ambito del ciclo di seminari “Open Class. Incontri d’autore tra fotografia, cinema e teatro – III edizione”, organizzato dalle Cattedre di Sociologia degli Audiovisivi Sperimentali, Sociologia dei Processi Comunicativi, Sociologia delle Arti Elettroniche dell’Università degli Studi di Salerno, in collaborazione con unisART e uniSound.
- 20. 26.03.2015 (Fisciano):** *Il degrado e la dolcezza. I film antropologici di Romano Montesarchio*, relazione presentata al seminario “Sguardi abusivi. Il cinema di Romano Montesarchio”, nell’ambito del ciclo di seminari “Open Class. Incontri d’autore tra fotografia, cinema e teatro – III edizione”, organizzato dalle Cattedre di Sociologia degli Audiovisivi Sperimentali, Sociologia dei Processi Comunicativi, Sociologia delle Arti Elettroniche dell’Università degli Studi di Salerno, in collaborazione con unisART e uniSound.
- 19. 27.02.2015 (Fisciano):** *L’animazione sperimentale di Simone Massi*, relazione presentata nell’ambito dell’evento “Sguardi animati – Rassegna Mostra di Cinema d’animazione d’autore italiano”, organizzato da Laceno d’Oro e Cactus Filmproduzioni, in collaborazione con Galleria Art.Tre.
- 18. 24.01.2015 (Fisciano):** *The Walking Dead e i media*, relazione presentata al seminario “Endoapocalisse. The Walking Dead, l’immaginario digitale, il post-umano” organizzato da Salerno in Fantasy nell’ambito di “Winter in Nerd”.
- 17. 30.05.2014 (Cava dei Tirreni):** *Il fumetto di Claudio Castellini nei sistemi editoriali italiano e statunitense*, relazione presentata al talk “Claudio Castellini”, nell’ambito di “Cavacon – Comics & Games / SummerEdition”.
- 16. 14.05.2014 (Fisciano):** *Desiderio di techno-oblio. Brevi note su Paprika di Satoshi Kon*, relazione presentata nel corso della presentazione del film “Paprika” (2006), nell’ambito del Cineforum “La Macchia 3.0”, organizzato da Associazione socio-culturale Asinu, con il patrocinio dell’Osservatorio Comunicazione Partecipazione Culture Giovanili (OCPG) dell’Università degli Studi di Salerno.
- 15. 05.05.2014 (Fisciano):** *Spazi sonori. Il digitale e il cinema muto*, relazione presentata al seminario “Elettronica tra musica, cinema e videoinstallazioni”, nell’ambito del ciclo di seminari “Open Class – II edizione”, organizzato da Corso di Sociologia degli audiovisivi sperimentali (Laurea in Scienze della Comunicazione, Dipartimento di Scienze Politiche, Sociali e della Comunicazione) e Laboratorio di Storia dell’Arte (Laurea in Beni Culturali, Dipartimento di Scienze del Patrimonio Culturale) dell’Università degli Studi di Salerno.
- 14. 29.04.2014 (Salerno):** *Resistenti. I partigiani nel cinema italiano*, relazione presentata all’evento “R-Esistenze. Venticinqueaprileprimomaggio. Storie, sogni, memorie di donne e di uomini”, organizzato da Laboratorio Teatrale LAB, Nuova Associazione Mumble Rumble e Cactus Filmproduzioni, con il patrocinio di Comune di Salerno, Salerno Letteratura e Cattedra di Sociologia degli Audiovisivi Sperimentali dell’Università degli Studi di Salerno.
- 13. 03.04.2014 (Fisciano):** *Cyberguerre ed ecosistema mediale*, relazione presentata al seminario “Info War e teoria critica di Internet”, nell’ambito del ciclo di seminari “OpenClass – II edizione”, organizzato da Corso di Sociologia degli audiovisivi sperimentali (Laurea in Scienze della Comunicazione, Dipartimento di Scienze Politiche, Sociali e della Comunicazione) e Laboratorio di Storia dell’Arte (Laurea in Beni Culturali, Dipartimento di Scienze del Patrimonio Culturale) dell’Università degli Studi di Salerno.
- 12. 04.03.2014 (Fisciano):** *Walking Dead attraverso i media (letteratura, web series, videogames)* (con prof. Felice Addeo), relazione presentata al Laboratorio Analisi degli Audiovisivi sul tema “La serie tv *The Walking Dead*. Analisi di un prodotto seriale transmediale”, organizzato da Dipartimento di Scienze Politiche, Sociali e della Comunicazione dell’Università degli Studi di Salerno.
- 11. 25.02.2014 (Fisciano):** *Dal fumetto alla serie tv* (con prof. Felice Addeo), relazione presentata al Laboratorio Analisi degli Audiovisivi sul tema “La serie tv *The Walking Dead*. Analisi di un prodotto seriale transmediale”, organizzato da Dipartimento di Scienze Politiche, Sociali e della Comunicazione dell’Università degli Studi di Salerno.
- 10. 04.01.2014 (Cava dei Tirreni):** *Le ragioni del Fantasy. Strumenti per una mediologia del fantastico*, relazione presentata in occasione della presentazione dell’antologia “Orologi senza tempo” (Nicola Pesce Editore, 2014) nell’ambito di “Cavacon – Comics & Games / Winter Edition”.
- 09. 26.06.2013 (Salerno):** *Gli strani monaci della California*, relazione tenuta al Workshop sul romanzo di Marco Mancassola “Gli amici del deserto” (Feltrinelli) nell’ambito di SalernoLetteratura – Premio Salerno Libro d’Europa, organizzato da Comune di Salerno, Ente Provinciale per il Turismo di Salerno, Università degli Studi di Salerno, Confindustria Salerno e Camera di Commercio di Salerno - pressoCorte Arco Catalano di Palazzo Pinto, Salerno.

08. 21.05.2013 (Avellino): *Estetiche della bassa definizione. INLAND EMPIRE e Redacted, due casi a confronto*, relazione presentata al seminario “L’illuminazione audiovisiva tra cinema, pittura, fotografia e teatro”, organizzato dall’Associazione Culturale Magnitudo, in collaborazione con la Cattedra di Sociologia degli Audiovisivi Sperimentali dell’Università di Salerno, il Teatro Comunale Carlo Gesualdo di Avellino, le associazioni Rete Universitaria, nell’ambito quinta edizione di “Flussi – Media Arts Festival”.

07. 09.04.2013 (Fisciano): *Illuminazioni postmoderne. Ecoapocalissi, generi e proliferazione delle storie in Blade Runner*, relazione presentata alla presentazione del film “Blade Runner” (1982) nell’ambito del Cineforum “La Macchia 2.0”, organizzato da Associazione socio-culturale Asinu, con il patrocinio dell’Osservatorio Comunicazione Partecipazione Culture Giovanili (OCPG) dell’Università degli Studi di Salerno.

06. 08.04.2013 (Fisciano): *Il cinema di Antonello Faretta*, relazione presentata al seminario “Il cinema tra poesia, paesaggio ed etnofiction”, nell’ambito del ciclo di seminari “Open Class”, organizzato dalla Cattedra di Sociologia degli audiovisivi sperimentali (Dipartimento di Scienze Politiche, Sociali e della Comunicazione, dell’Università degli Studi di Salerno), in collaborazione con Unibeat, Flussi – Media Arts Festival e MARTE – Mediateca Arte Eventi.

05. 12.05.2011 (Fisciano): *Sui grattacieli di New York. Cinema, metropoli e brand communication*, seminario nell’ambito del corso di Semiotica (prof.ssa Anna Cicalese) (Corso di Laurea in Scienze della Comunicazione, Dipartimento di Scienze Politiche, Sociali e della Comunicazione) dell’Università degli Studi di Salerno.

04. 15.12.2010 (Fisciano): *L’Araba Felice. Fumetto e serialità nell’epoca dei lettori digitali*, relazione presentata nell’ambito della rassegna “Rosso di Serie”, organizzata dall’Associazione artàpart, in collaborazione con l’Assessorato al Turismo e ai Beni Culturali del Comune di Salerno e il Dipartimento di Scienze della Comunicazione dell’Università degli Studi di Salerno.

03. 09.04.2010 (Salerno): *Cinema e viaggio. Tre prospettive d’analisi tra scambio simbolico, sociologia dell’immaginario ed economia turistica*, relazione presentata alla tavola rotonda “Cinema e viaggio”, organizzata da Salerno Travel.tv nell’ambito della rassegna “Point of View”.

02. 27.02.2009 (Salerno): *Majakovskij, quel teppista d’avanguardia*, relazione presentata nell’ambito dell’evento “Visione ed eversione di un artista totale. Omaggio a Vladimir Majakovskij”, organizzato dalla Fondazione Filiberto Menna e dal Dipartimento di Scienze della Comunicazione dell’Università degli Studi di Salerno.

01. 29-30-31.07.2005 (Eboli): Partecipazione, in qualità di laureato selezionato, al Seminario di studi in ricordo di Maurizio Mangrella “Questioni di etica e bioetica”, organizzato da Polo delle Scienze Umane e Sociali dell’Università degli Studi di Napoli “Federico II”, Dipartimento di Filosofia dell’Università degli Studi di Salerno, Centro Studi di Filosofia.

COLLEGI DI DOTTORATO

2. Membro del Collegio di Dottorato in “Educational and Social Research. Society and Teaching-Learning Studies” – XIX Ciclo

Ateneo: Università degli Studi di Salerno

Dipartimenti: Dipartimento di Studi Politici e Sociali

1. Membro del Collegio di Dottorato in “Scienze dell’Umano. Società, Educazione, Politica e Comunicazione” – Curriculum G “Social Theory, Digital Innovation and Public Policies” – XXXVIII ciclo

Ateneo: Università degli Studi di Salerno

Dipartimento: Dipartimento di Scienze Politiche e della Formazione

DIREZIONE COLLANE EDITORIALI

3. Dal 25.06.2020: Condirettore della collana “Binge Watchers. Media, sociologia e storia della serialità” (con Marco Teti) (Edizioni Avanguardia 21)

La collana si avvale di un Comitato Scientifico internazionale e delle procedure di double blind peer review.

2. Dal 01.11.2018: Condirettore della collana “L’Eternauta. Collana di studi su fumetti e media” (con Gino Frezza e Lorenzo Di Paola) (Alessandro Polidoro Editore)

La collana si avvale di un Comitato Scientifico internazionale e delle procedure di double blind peer review.

1. Dal 02.01.2017 – 31.12.2018: Condirettore della collana “Virtual Light” (con Vincenzo Del Gaudio) (Gechi Edizioni)

La collana si è avvalsa, nel periodo di vigenza, di un Comitato Scientifico internazionale.

COMITATI SCIENTIFICI

1) Collane scientifiche

01.11.2023 - presente: Membro del Comitato Scientifico della collana “Interstizi”, diretta da Gennaro Iorio e Maurizio Merico e pubblicata da Ledizioni.

01.11.2022 - presente: Membro del Comitato Scientifico della collana “Sport Cultura Società”, diretta da Barbara Mazza e Giovanna Russo e pubblicata da FrancoAngeli.

01.03.2022 - presente: Membro del Comitato Scientifico della collana “Vertigo”, diretta da Isabella Corvino e Vincenzo Del Gaudio e pubblicata da ElleO’ Edizioni.

18.05.2020 - presente: Membro del Comitato Scientifico della collana “Shibuya”, diretta da Adolfo Fattori e pubblicata da Krill Books.

30.06.2020 a 30.06.2021 (chiusura): Membro del Comitato Scientifico della collana “Pop & Cult”, diretta da Diego Del Pozzo e pubblicata da Cento Autori.

2) Centri di ricerca

14.12.2022 - presente: Membro del Comitato Scientifico di “D/Cult - Critical Observatory on Digital Cultures” (Dipartimento di Studi Umanistici, Università degli Studi di Ferrara).

3) Convegni

25-26.11.2022: Membro del Comitato Scientifico del convegno internazionale “Verga Pop. Rifrazioni verghiane nelle arti visive, performative, nella letteratura e cultura popolare”, organizzato da Universidad de Salamanca.

COMITATI DI REDAZIONE

04.08.2021 – presente: Associate Editor “Cinergie. Il cinema e le altre arti” (ISSN 2280-9481).

01.05.2018 – presente: Rivista scientifica “Eracle. Journal of Sports and Social Sciences” (ISSN 2611-6693).

01.06.2015 – presente: Collana editoriale “The Searchers” (AreaBlu Edizioni).

CENTRI STUDI E LABORATORI

2. Membro del SNALab - Social Networks and Analytics for Digital Space and Territory

Ateneo: Università degli Studi di Salerno

Dipartimento: Dipartimento di Studi Politici e Sociali

Data: 02.02.2022 - presente

1. Responsabile Scientifico del Centro Studi “Media Culture Società”

Ateneo: Università degli Studi di Salerno

Dipartimento: Dipartimento di Studi Politici e Sociali

Data: 01.03.2015 – presente

REFEREE

1) Riviste di fascia A per il settore 14/C2: “Mediascapes Journal” (ISSN: 2282-2542), “Problemi dell’Informazione” (ISSN: 0390-5195), “Quaderni di Teoria Sociale” (ISSN: 1824-4750), “Sociologia Italiana. AIS Journal of Sociology” (ISSN: 2281-2652), “Im@go – A Journal of Social Imaginary” (ISSN: 2281-8138), “Sociologia della Comunicazione” (ISSN: 1121-1733, ISSN: 1972-4926), “Rivista Trimestrale di Scienza dell’Amministrazione” (ISSN: 0391-190X), “Frontiers in Sociology” (ISSN: 2297-7775).

2) Riviste scientifiche: “International Journal of Sport Communication” (Print ISSN: 1936-3915, Online ISSN: 1936-3907); “Comunicazionepuntodoc” (ISSN 2282-0140), “Bajo Palabra” (ISSN: 1576-3935), “Funes. Journal of Narratives and Social Sciences” (ISSN 2532-6732), “Eracle. Journal of Sports and Social Sciences” (ISSN: 2611-6693), “ECHO – Rivista interdisciplinare di comunicazione” (ISSN: 2704-8659) “Schermi. Storie e culture del cinema e dei media in Italia” (ISSN: 2037-2426), “DigitCult – Scientific Journal on Digital Cultures” (ISBN: 978-88-255-3015-5), “Umanistica Digitale” (ISSN: 2532-8816), “Cinergie” (ISSN: 2280-9481), “Between” (ISSN: 2039-6597), “Annali dell’Università di Ferrara. Sezione Lettere” (ISSN: 1594-7424), “Connessioni remote. Artivismo_Teatro_Tecnologia” (ISSN: 2724-2722), “Journal of Gender Studies La Camera Blu” (ISSN: 1827-9198, E-ISSN: 2531-6605), “Bibliomanie” (ISSN: 2280-8833), “Metis” (ISSN: 1592-6311), “Politics – Rivista di Studi Politici” (ISSN: 2785-7719), “European Journal of Creative Practices in Cities and Landscapes” (ISSN: 2612-0496), “Imago – Studi di Cinema e Media” (ISSN: 2038-5536), “Elephant & Castle” (ISSN 1826-6118).

3) “Collana Scienze Umane e Società” (FrancoAngeli), Collana “Cinema, Media e Studi Culturali” (Meltemi).

CULTORE DELLA MATERIA

Presso Università degli Studi di Salerno: cattedre di “Sociologia dei Processi Culturali” (Prof. Gino Frezza) (SSD: SPS/08), “Teorie e modelli degli audiovisivi digitali” (Prof. Gino Frezza) (SSD: SPS/08), “Media Digitali” (Prof. Gino Frezza) (SSD: SPS/08), “Sociologia degli Audiovisivi Sperimentali” (Prof. Alfonso

Amendola) (SSD: SPS/08), “Media Classici e Media Digitali” (Prof. Alfonso Amendola) (SSD: SPS/08), “Sociologia dell’Immaginario” (Prof. Alfonso Amendola) (SSD: SPS/08), “Sociologia delle Arti Elettroniche” (Prof. Alfonso Amendola) (SSD: SPS/08), “Sociologia dello Spettacolo Multimediale” (Prof. Alfonso Amendola) (SSD: SPS/08), “Sociologia della cultura sportiva” (Prof. Maurizio Merico) (SSD: SPS/08), “Sociologia dei conflitti politici” (Prof. Fabrizio Denunzio) (SSD: SPS/08), “Sociologia della cultura sportiva” (Prof. Gino Frezza) (SSD: SPS/08), “Sociologia dei processi culturali e Internet Studies” (Prof. Alfonso Amendola, Prof.ssa Diana Salzano) (SSD: SPS/08), “Sociologia dell’immaginario tecnologico” (Prof. Alfonso Amendola, Prof.ssa Diana Salzano) “Laboratorio Media e Società” (Prof. Alfonso Amendola) (SSD: SPS/08), Sociologia della cultura sportiva (Prof. Alfonso Amendola) (SSD: SPS/08).

AFFILIAZIONE A SOCIETÀ SCIENTIFICHE

2. Socio dell’Associazione Italiana di Sociologia (AIS) – Sezione Processi e Istituzioni Culturali, Sezione Sociologia dello Sport

Data: al 01/01/2017 a tutt’oggi

1. Socio della Società di Studi su Scienza e Tecnologia (STS)

Data: dal 01/01/2021 a tutt’oggi

ATTIVITÀ DIPARTIMENTALI

COMMISSIONI INTERNE

3. Referente per i Tirocini del Corso di Laurea Magistrale in Management delle Attività Motorie e Sportive per il Benessere Sociale (Dipartimento di Studi Politici e Sociali, Università degli Studi di Salerno).

2. Segretario della Commissione Paritetica Docenti Studenti (CPDS) del Dipartimento di Studi Politici e Sociali, Università degli Studi di Salerno

Data: 08.04.2022 -

1. Membro della Commissione Comunicazione del Dipartimento di Studi Politici e Sociali, Università degli Studi di Salerno

Data: 08.04.2022 -

COMMISSIONI DI CONCORSO

26. Componente della commissione giudicatrice per il conferimento di n. 1 contratto di didattica integrativa (codice DISPAC01/CT) (“Propedeutica metodologica allo studio della storia del cinema”: corso integrativo dell’insegnamento di Storia del cinema – SSD L-ART/06, Cds in Discipline delle arti visive, della musica, dello spettacolo (DAVIMUS) – L-3 [nominata con Decreto del Direttore del Dipartimento di Scienze del Patrimonio Culturale, di cui al prot. 0091135 del 27.03.2023 – Rep. Decreti DISPAC n. 103/2023].

25. Presidente della Commissione Elettorale per le elezioni delle rappresentanze degli studenti nella Commissione paritetica del Dipartimento di Studi Politici e Sociali [nominata con Decreto del Direttore del Dipartimento di Studi Politici e Sociali, di cui al prot. 0099887 del 06.04.2023 – Rep. Decreti DISPS n. 95/2023].

24. Segretario commissione giudicatrice per la procedura di valutazione per il conferimento di n. 1 incarico di lavoro autonomo di natura occasionale concorso (COD. LAUT_07) – Responsabile Scientifico Prof. Maurizio MERICO - Rif. Bando Prot. n. 48936 del 13/02/2023 [nominata con Decreto del Direttore del Dipartimento di Studi Politici e Sociali, di cui al prot. 0083899 del 15.03.2023 – Rep. Decreti DISPS n. 77/2023].

23. Segretario commissione giudicatrice per la procedura di valutazione per il conferimento di n. 1 incarico di lavoro autonomo di natura occasionale concorso (COD. LAUT_03) – Responsabile Scientifico Prof. Maurizio MERICO - Rif. Bando Prot. n. 48919 del 13/02/2023 [nominata con Decreto del Direttore del Dipartimento di Studi Politici e Sociali, di cui al prot. 0083898 del 15.03.2023 – Rep. Decreti DISPS n. 76/2023].

22. Segretario commissione giudicatrice per la procedura di valutazione per il conferimento di n. 1 incarico di lavoro autonomo di natura occasionale concorso (COD. LAUT_04) – Responsabile Scientifico Prof. Maurizio MERICO - Rif. Bando Prot. n. 48924 del 13/02/2023 [nominata con Decreto del Direttore del Dipartimento di Studi Politici e Sociali, di cui al prot. 0083897 del 15.03.2023 – Rep. Decreti DISPS n. 75/2023].

21. Segretario commissione giudicatrice per la procedura di valutazione per il conferimento di n. 1 incarico di lavoro autonomo di natura occasionale concorso (COD. LAUT_05) – Responsabile Scientifico Prof. Maurizio MERICO - Rif. Bando Prot. n. 48928 del 13/02/2023 [nominata con Decreto del Direttore del

Dipartimento di Studi Politici e Sociali, di cui al prot. 0083896 del 15.03.2023 – Rep. Decreti DISPS n. 74/2023].

20. Segretario commissione giudicatrice per la procedura di valutazione per il conferimento di n. 1 incarico di lavoro autonomo di natura occasionale concorso (COD. LAUT_06) – Responsabile Scientifico Prof. Maurizio MERICO - Rif. Bando Prot. n. 48932 del 13/02/2023 [nominata con Decreto del Direttore del Dipartimento di Studi Politici e Sociali, di cui al prot. 0083895 del 15.03.2023 – Rep. Decreti DISPS n. 73/2023].

19. Componente della Commissione per le Prove di verifica per l'accesso alla Laurea Magistrale in "Management delle Attività Sportive e Motorie per il Benessere Sociale" (LM47) [nominata con Decreto del Direttore del Dipartimento di Studi Politici e Sociali, di cui al prot. n. 0052711 del 15.02.2023 – Rep. Decreti del DISPS n. 39/2023].

18. Segretario Commissione deputata alla valutazione comparativa delle domande presentate per la copertura, mediante stipula di contratti di diritto privato, dell'insegnamento di "Codice 12 – TEORIE E TECNICHE DELLO SPETTACOLO MULTIMEDIALE (Corso di Laurea Magistrale in Scienze dello spettacolo e della produzione multimediale - SSD SPS/08 - 6 c.f.u. – 30 ore di didattica frontale – II semestre) [nominata con Decreto del Direttore del Dipartimento di Scienze del Patrimonio Culturale, di cui al prot. 0360404 del 14.12.2022 – Rep. Decreti del DISPAC n. 293/2022].

17. Segretario commissione giudicatrice per la selezione pubblica, per titoli e colloquio, per il conferimento di n. 1 borsa di studio per l'attività di "La narrazione dell'IA (Intelligenza Artificiale)", da svolgersi presso il Dipartimento di Studi Politici e Sociali, nell'ambito del progetto "Media Culture Società" (Responsabile scientifico: Prof. Luigi Frezza) [nominata con Decreto del Direttore del Dipartimento di Studi Politici e Sociali, di cui al prot. n. 0353036 del 06.12.2022 – Rep. Decreti del DISPS n. 297/2022].

16. Segretario commissione giudicatrice per il conferimento di n. 1 assegno per lo svolgimento di attività di ricerca, di tipo B, della durata di 12 mesi, presso il Dipartimento di Studi Politici e Sociali/DISPS, per la realizzazione del progetto dal titolo "Social media e audiovisivi: modelli, pratiche e consumi" (Responsabile scientifico: Prof. Luigi Frezza) [nominata con Decreto Rettorale di cui al prot. n. 0340229 del 15.11.2022 – Rep. Decreti del Rettore 2225/2022].

15. Segretario commissione giudicatrice procedura di valutazione per il conferimento di n. 1 incarico di lavoro autonomo di natura occasionale concorso (COD. LAUT_17) (Responsabile Scientifico: Prof. Maurizio Merico) [nominata con decreto del Direttore del Dipartimento di Studi Politici e Sociali di cui al prot. n. 0276335 del 07.09.2022 – Rep. Decreti del DISPS n. 206/2022].

14. Segretario commissione giudicatrice procedura di valutazione per il conferimento di n. 1 incarico di lavoro autonomo di natura occasionale concorso (COD. LAUT_18) (Responsabile Scientifico: Prof. Maurizio Merico) [nominata con decreto del Direttore del Dipartimento di Studi Politici e Sociali di cui al prot. n. 0272580 del 02.09.2022 – Rep. Decreti del DISPS n. 203/2022].

13. Segretario commissione giudicatrice procedura di valutazione per il conferimento di n. 1 incarico di lavoro autonomo di natura occasionale concorso (COD. LAUT_19) (Responsabile Scientifico: Prof. Maurizio Merico) [nominata con decreto del Direttore del Dipartimento di Studi Politici e Sociali di cui al prot. n. 0272579 del 02.09.2022 – Rep. Decreti del DISPS n. 202/2022].

12. Segretario commissione giudicatrice procedura di valutazione per il conferimento di n. 1 incarico di lavoro autonomo di natura occasionale concorso (COD. LAUT_20) (Responsabile Scientifico: Prof. Maurizio Merico) [nominata con decreto del Direttore del Dipartimento di Studi Politici e Sociali di cui al prot. n. 0272578 del 02.09.2022 – Rep. Decreti del DISPS n. 201/2022].

11. Segretario commissione giudicatrice procedura di valutazione per il conferimento di n. 1 incarico di lavoro autonomo di natura occasionale concorso (COD. LAUT_21) (Responsabile Scientifico: Prof. Maurizio Merico) [nominata con decreto del Direttore del Dipartimento di Studi Politici e Sociali di cui al prot. n. 0272577 del 02.09.2022 – Rep. Decreti del DISPS n. 200/2022].

10. Segretario commissione deputata alla valutazione comparativa delle domande presentate per la copertura mediante stipula contratti di diritto privato, per la copertura dell'insegnamento Codice 01 – Teorie degli Audiovisivi Digitali (c.l.m. Scienze dello spettacolo e della produzione multimediale – SSD SPS/08 – 6 c.f.u. – 30 ore di didattica frontale – I semestre) [nominata con decreto del Direttore del Dipartimento di Scienze del Patrimonio Culturale di cui al prot. n. 0237990 del 18.07.2022 – Rep. Decreti del DISPAC n. 182/2022].

9. Segretario commissione giudicatrice procedura di valutazione per il conferimento di n. 1 borsa di studio per attività di ricerca sul tema "Comunicare e promuovere le politiche giovanili" (Responsabile: Prof. Maurizio Merico) [nominata con decreto del Direttore del Dipartimento di Studi Politici e Sociali di cui al prot. n. 0133672 del 10.05.2022 – Rep. Decreti del DISPS n. 148/2022].

8. Segretario della Commissione giudicatrice per il conferimento di n. 1 incarico di lavoro autonomo per l'attività di: "Mapping Youth Policies in Europe: A Comparison Between Youth Policies in Italy and in European Countries", nell'ambito del progetto "Youth Wiki It" [nominata con decreto del Direttore del Dipartimento di Studi Politici e Sociali di cui al prot. n. 0123248 del 09.05.2022 – Rep. Decreti del DISPS n. 132/2022].
7. Segretario commissione giudicatrice procedura di valutazione procedura di valutazione per il conferimento di n. 1 incarico di lavoro autonomo di natura occasionale avente ad oggetto l'attività di "Le politiche giovanili in Italia: strategie e strumenti di management e monitoraggio" (Responsabile: Prof. Maurizio Merico) [nominata con decreto del Direttore del Dipartimento di Studi Politici e Sociali di cui al prot. n. 0104672 del 11.04.2022 – Rep. Decreti del DISPS n. 113/2022].
6. Segretario commissione giudicatrice procedura di valutazione per il conferimento di n. 1 incarico di lavoro autonomo di natura occasionale avente ad oggetto l'attività di "Salute e benessere nelle politiche giovanili in Italia" (Responsabile: Prof. Maurizio Merico) [nominata con decreto del Direttore del Dipartimento di Studi Politici e Sociali di cui al prot. n. 0104671 del 11.04.2022 – Rep. Decreti del DISPS n. 112/2022].
5. Segretario della Commissione giudicatrice per l'affidamento di n. 1 incarico, mediante contratto di lavoro autonomo, per lo svolgimento della seguente attività: "Comunicare le politiche giovanili in Italia attraverso i social media" (Responsabile Scientifico Prof. Maurizio Merico) [nominata con decreto del Direttore del Dipartimento di Studi Politici e Sociali di cui al prot. 0104670 del 11.04.2022 – Rep. Decreti del DISPS n. 111/2022].
4. Segretario della Commissione giudicatrice per il conferimento di n. 1 contratto di didattica integrativa – corso integrativo dell'insegnamento di Storia del cinema, CdL in Discipline delle arti visive, della musica, dello spettacolo (DAVIMUS) [nominata con decreto del Direttore del Dipartimento di Scienze del Patrimonio Culturale di cui al prot. n. 0100488 del 04.04.2022 – Rep. Decreti del DISPAC n. 89/2022].
3. Segretario della Commissione giudicatrice per il conferimento di n° 1 assegni annuali per la collaborazione ad attività di ricerca presso il Dipartimento di Studi Politici e Sociali, nell'ambito della seguente Area Scientifica "14. Scienze politiche e sociali" per il/i settore scientifico-disciplinare di seguito indicato: "14/C2. Sociologia dei processi culturali e comunicativi (Responsabile Scientifico: Maurizio Merico) [nominata con Decreto Rettorale n. 000931 del 12.01.2022 - Rep. Decreti del Rettore n. 29/2022].
2. Segretario della Commissione giudicatrice per la valutazione delle nomine a Cultore della materia [nominata con decreto del Direttore del Dipartimento di Studi Politici e Sociali di cui al prot. n. 0343742 del 26.11.2021 - Rep. Decreti del DISPS n. 260/2021].
1. Segretario della Commissione giudicatrice per la stipula di n. 8 assegni di tutorato didattico riservati ad esterni laureati (inclusi dottorandi, specializzandi ed assegnisti di ricerca) – Progetto Help Teaching A.A. 2021-2022 – Prima tranche – Primo Semestre [nominata con decreto del Direttore del Dipartimento di Studi Politici e Sociali Rep. n. 238/2021 – prot. n. 0326322 del 01.11.2021]

TERZA MISSIONE

2. Responsabile Scientifico Accordo di Partenariato Scientifico tra il Dipartimento di Studi Politici e Sociali dell'Università degli Studi di Salerno e l'Associazione Sportiva Dilettantistica "Zona Orientale Rugby Popolare Salerno" [di cui al prot. n. 0343805 del 21.11.2022 – Rep. Convenzioni e protocolli d'intesa n. 1579/2022].
 1. Responsabile Scientifico Accordo di Partenariato Scientifico tra il Dipartimento di Studi Politici e Sociali (Centro Studi "Media Culture Società") dell'Università degli Studi di Salerno e l'Associazione Culturale Interzona – APS [di cui al prot. n. 0169624 del 15.06.2022 – Rep. Convenzioni e protocolli d'intesa n. 995/2022].
-

Airola (BN), 05.08.2023



