

tiziana  
longo

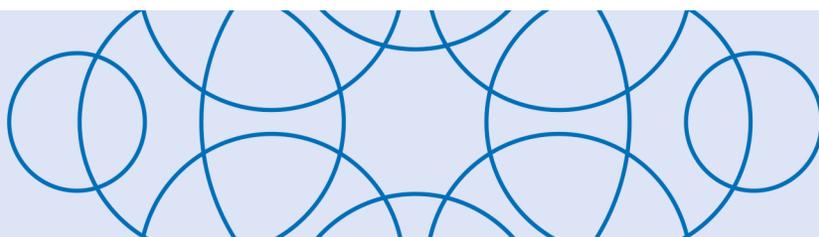
strategie  
per la  
comunicazione

Attività di Comunicazione  
e Informazione

# REPORT AIS

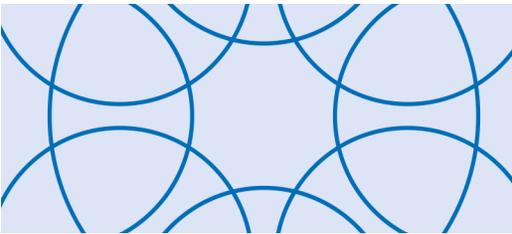
ASSOCIAZIONE  
ITALIANA  
DI SOCIOLOGIA  
DIC 2022 | DIC 2023

**AIS**  
ASSOCIAZIONE ITALIANA DI  
SOCIOLOGIA



## INDICE

1. PRESENTAZIONE	PAG. 3
2. WEBSITE	PAG. 5
3. SOCIAL MEDIA	PAG. 12
4. DIRECT MAIL MARKETING	PAG. 29
5. VIDEO AIS PEOPLE	PAG. 39
6. VISUAL	PAG. 41



PRESENTAZIONE

Il presente report propone una sintesi delle attività di comunicazione e informazione realizzate nell'arco di 1 anno (**dicembre 2022 / dicembre 2023**) per il susseguirsi delle attività di AIS Associazione Italiana di Sociologia.

Lo scopo di questo documento è quello di riassumere le attività e offrire spunti di riflessione sull'approccio progettuale che si è seguito al fine di perfezionare azioni future dell'Associazione atte **ad aumentare la notorietà e consolidare la reputazione.**

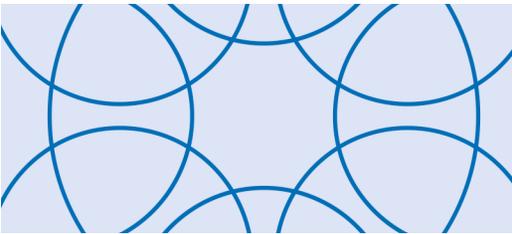
**Un percorso di comunicazione** basato su una strategia identitaria e un aggiornamento continuo del sito web.

La strategia *crossmediale* basata sui diversi tipi di media (website, social media, stampa, radio, tv, direct mail marketing) ha consentito di raggiungere un pubblico ampio promuovendo conversazioni in rete, al fine di adottare specifiche pratiche che, in ultima analisi, hanno favorito un uso corretto della giusta divulgazione delle comunicazioni e informazioni.

Un approccio progettuale diretto all'attivazione di un **modello di comunicazione integrata** in cui attraverso la pianificazione, la razionalizzazione e la creatività si è manifestata la volontà di raggiungere gli obiettivi comunicazionali dell'area di intervento ritenendo imprescindibile «comunicare» e «informare» con il target di riferimento in maniera sistematica e programmata su tutti i canali predefiniti.

La finalità perseguita è stata quella di dare **visibilità ad un processo condiviso** volto a definire una strategia di comunicazione globale necessaria per lo sviluppo e il consolidamento della nuova immagine di AIS Associazione Italiana di Sociologia.

Le slide che seguiranno riassumono le attività e i dati raccolti.



WEBSITE





## chi siamo.

L'Associazione Italiana di Sociologia è la più antica ed ampia società scientifica italiana in ambito sociologico. Essa accoglie sociologi di tutte le diverse specializzazioni e prospettive teoriche e metodologiche. È stata istituita nel 1982 ed ha le sue radici nel lungo processo di istituzionalizzazione della sociologia italiana dopo la seconda guerra mondiale.

[continua](#)

- Normativa.
- Direttivo.
- Consulta della ricerca.
- Consiglio dei saggi.
- Soci onorari.

- Immaginario. →
- Metodologia. →
- Politica sociale. →
- Processi e istituzioni culturali. →
- Sociologia del diritto. →
- Sociologia dell'educazione. →
- Sociologia politica. →
- Sociologia della religione. →
- Sociologia della salute e della medicina. →
- Sociologia dello sport. →
- Sociologia del territorio. →
- Studi di genere. →
- Teorie sociologiche e trasformazioni sociali. →
- Vita quotidiana. →

## sezioni.

## news.

### RE-ASSEMBLING THE SOCIAL. RE(ISTITUIRE IL SOCIALE. 40 ANNI DI AIS

di [M. S. 2022](#)

25 NOV

18 gennaio 2022/CEA Council of National Association's Meeting. 10-21 gennaio 2022/Convegno di fine mandato/Il Convegno di fine mandato che cade a chiusura del triennio 2020-2022 e l'occasione, a quarant'anni dalla costituzione dell'Associazione Italiana di

[CONTINUA](#)

I DILEMMI DELLA SOCIETÀ DIGITALE

14 NOVEMBRE 2022

16 NOV | Riflessioni epistemologiche e metodologiche sulle conseguenze sociali della trasformazione digitale 15-16-18 dicembre 2022 Università di Milano Bicocca, Dipartimento di Sociologia e Ricerca Sociale convegno di inizio mandato La diffusione delle tecnologie digitali in un numero crescente di...

CONTINUA

Aperte le iscrizioni al Master interuniversitario di II livello METAFIS

14 NOVEMBRE 2022

16 NOV | Si comunica che è aperto il bando unico per l'iscrizione al Master di II livello attivato dalla Sapienza Università di Roma per l'AA. 2023-2024. La scadenza per l'invio della domanda e dei documenti è...

CONTINUA

Segnalazione bando d'assegno

14 NOVEMBRE 2022

16 NOV | Si segnala che presso il Dipartimento di Scienze Politiche e Sociali dell'Università di Cagliari è aperta una posizione per un assegno di ricerca nell'ambito del progetto PRIN 2022 "ESCAPEES" dal titolo "Eccellenze. Lavoro da remoto..."

CONTINUA

SEGNALATE LA VOSTRA NEWS

TUTTE LE NEWS



novità editoriali.



Barbara Sena  
THE CASE STUDY IN SOCIAL RESEARCH. HISTORY, METHODS AND APPLICATIONS



Monia Azzalini  
RAPPRESENTAZIONI DI GENERE NEL LINGUAGGIO DEI TG ITALIANI



AA.VV.  
INDISCIPLINE. RIVISTA DI SCIENZE SOCIALI N. 6, ANNO III, 2.2023



Anna Lisa Tota  
ECOLOGIA DEL PENSIERO. CONVERSAZIONI CON UNA MENTE INQUINATA



Pierpaolo Donati  
LO SGUARDO RELAZIONALE. SAGGIO SUL PUNTO CIECO DELLE SCIENZE SOCIALI



Vanessa Lamattina  
WORKING PAPERS CES 3/2023 "IL SISTEMA FORMATIVO EUROPEO TRA COMPETIZIONE E MODELLO HAYEKIANO DI CONOSCENZA"

SEGNALATE LA VOSTRA PUBBLICAZIONE

TUTTE LE NOVITÀ EDITORIALI



convegni.

Eventi

IL CAPRO  
ESPIATO...  
01-12-2023 -

WELFARE  
FAMILIA...  
01-12-2023 -

60 ANNI  
DI STUDI...  
01-12-2023 -

16th ESA  
Conferen...  
01-12-2023 -

CALL FOR  
PAPERS...  
01-12-2023 -

Approccio  
morfoge...  
01-12-2023 -

SEGNALATE IL VOSTRO CONVEGNO

TUTTI I CONVEGNI

call for papers.

Eventi

16th ESA  
Conferen...  
01-12-2023 -

CALL FOR  
PAPERS...  
01-12-2023 -

Approccio  
morfoge...  
01-12-2023 -

SEGNALATE LA VOSTRA CALL FOR PAPERS

TUTTE LE CALL FOR PAPERS





Da **dicembre 2022** ad oggi sono stati pubblicati:

**96 news**

**93 convegni**

**77 call**

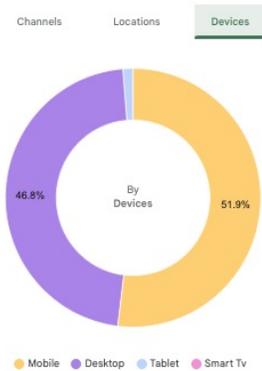
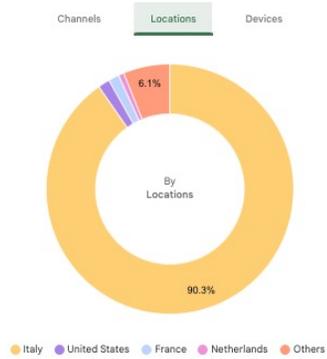
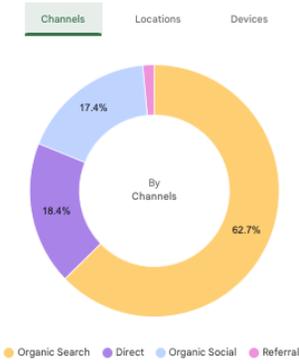
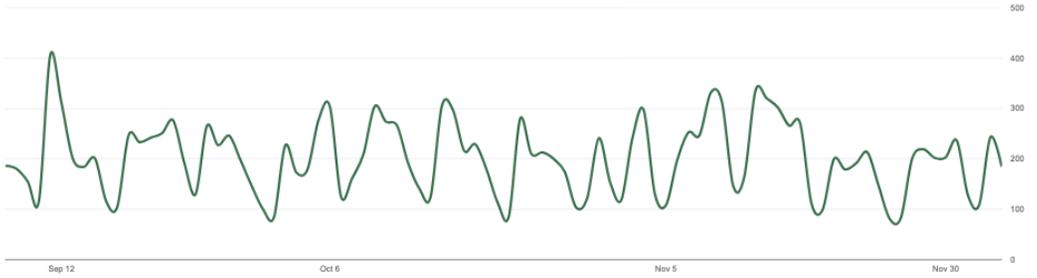
**1 forum**

**91 pubblicazioni**

All Visitors

# 13K

↑ 43,4% compared to the previous 90 days



Search traffic over the last 90 days



Top search queries for your site

	Clicks	Impressions
1. ais sociologia	1.057	1.269
2. associazione italiana sociologia	284	336
3. associazione italiana di sociologia	210	267
4. ais	168	24.292
5. pic ais	77	114
6. significato numero 40	54	452
7. sonia stefanizi	45	429
8. sociologia dello sport	43	252
9. diritto penitenziario 2023 pdf	42	164
10. armida salvati	39	174

Top content over the last 90 days

Title	Pageviews	Sessions	Engagement Rate	Session Duration
1. Home - AIS /	6.248	4.594	83,8%	1min 40s
2. Call for papers - AIS call-for-papers/	1.058	826	88,0%	1min 57s
3. Accessi - AIS foghi/	992	564	92,38%	1min 40s
4. Rivista - AIS rivista/	879	702	77,64%	2min 31s
5. 2° Convegno Rete Emancipatory Social Science - Parma, Gennaio 2024 - AIS evento2-convegno-rete-emancipatory-social-science-parma-gennaio-2024/	877	790	58,86%	2min 42s
6. Convegni - AIS convegni/	790	679	90,87%	1min 23s
7. Il numero come simbolo dell'ordine. Il significato del quaranta e le religioni monoteiste - AIS 2020/04/23/il-numero-come-simbolo-dellordine-il-significato-del-quaranta-e-le-religion-monoteiste/	722	666	59,16%	2min 36s
8. Elenco soci - AIS elenco-soci/	634	564	84,4%	55s
9. I DILEMMI DELLA SOCIETÀ DIGITALE - AIS 2023/10/16/i-dilemmi-della-societa-digitale/	544	493	61,87%	2min 47s
10. La forza dei legami (In)visibili. Cultura, media e società tra processi di influenza, resistenza e soggettivazione. - AIS 2023/07/04/la-forza-dei-legami-invisibili-cultura-media-e-societa-tra-processi-di-influenza-resistenza-e-soggettivazione-/	430	406	61,58%	2min 2s

Per la sezione e-commerce del sito AIS sono stati creati 9 *prodotti*, sistematicamente monitorati ed i dati esecutivi estrapolati e consegnati.

	I DILEMMI DELLA SOCIETÀ DIGITALE   Dal 16 novembre 2023	-
	I DILEMMI DELLA SOCIETÀ DIGITALE   Entro il 15 novembre 2023	-
	I INTERNATIONAL SUMMER SCHOOL ITALIAN SOCIOLOGICAL ASSOCIATION (AIS) – SOCIOLOGY OF HEALTH AND MEDICINE	-
	Summer School in Strategie Innovative di Ricerca Sociale	-
	Convegno di fine mandato AIS – Sezione Sociologia della Salute e della Medicina	-
	Summer School 2023	-
	CONFERENCE REGISTRATION / AIS-EDU International Mid-term Conference	-
	ISCRIVITI AL CONVEGNO RE-ASSEMBLING THE SOCIAL. RE(I)STITUIRE IL SOCIALE + CENA SOCIALE. 40 ANNI DI AIS – Privato	-
	ISCRIVITI AD AIS	-



SOCIAL MEDIA

I **social media** di AIS Associazione Italiana di Sociologia sono attivi dal **27 marzo 2011**

 Facebook

 Twitter

 LinkedIn

Dal **13 marzo 2020** con il lancio del progetto “NUONA BRAND IDENTITY” è stato strutturato un piano Social Media Marketing, in cui sono stati stabiliti gli obiettivi specifici, misurabili, raggiungibili, rilevanti (S.M.A.R.T) da raggiungere in linea con la strategia di marketing globale.

Inoltre, il **25 giugno 2020** sono stati attivati:

 Instagram

 canale YouTube

Per raggiungere il target e promuovere conversazioni in rete il piano utilizza testi, immagini, video, testate giornalistiche, con l’obiettivo non solo di coinvolgere e influenzare il target, ma cercando di portare più traffico al website [www.ais-sociologia.it](http://www.ais-sociologia.it) ed aumentare la *reach* delle pubblicazioni.

Contestualmente sono state selezionate pagine e gruppi di interesse che vengono sistematicamente seguite e condivise.

**NON È STATA PREVISTA NESSUNA SPONSORIZZAZIONE**

→ Da **dicembre 2022** ad oggi sono stati pubblicati:



**376 post**



**372 post**



**372 post**



**30 post**



**17 video**



376 post

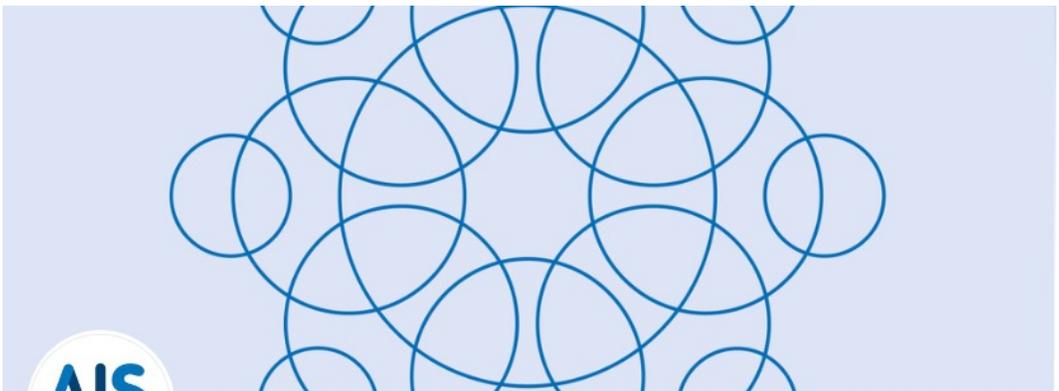
FACEBOOK



Marzo 2020



Dicembre 2022



**AIS - Associazione Italiana di Sociologia**  
"Mi piace": 7385 • Follower: 7866

Dicembre 2023

## Panoramica della Pagina

### Insights

 Copertura del post	6196
 Interazioni con i post	1233
 Nuovi "Mi piace" sulla Pagina	12
 Nuovi follower della Pagina	33

### Interazioni

 Reazioni	506
 Commenti	2
 Condivisioni	51
 Visualizzazioni della foto	120
 Clic sul link	343

Contenuti

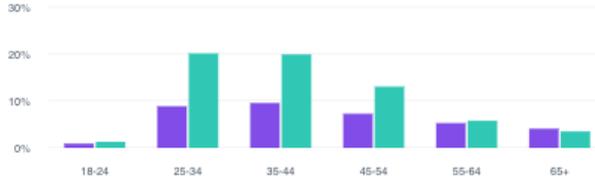
	<b>UNDERSTANDING ORGANIZATIONAL CULTURE: INNOVATION, TRANSPARENCY, LEADERSHIP. COMMUNITY</b> Antonio Cocozza The manual is divided into three parts, which take into consideration in the first part the theories and concepts of the world of organisations, in the second part the policies... mar 5 dic	Copertura del post 91	Interazioni 4	Metti in evidenza il ...
	<b>Scoparsa della professoressa Anna Maria Curcio</b> Il 2 dicembre 2023 è venuta a mancare Anna Maria Curcio, già professoressa di Sociologia generale e Storia del pensiero sociologico nella Facoltà di Scienze della formazione dell'Università Roma Tre. Attenta studiosa della storia della sociologia, ha... lun 4 dic	Copertura del post 653	Interazioni 35	Metti in evidenza il ...
	<b>GLI ULTIMI ARRIVATI. I GIOVANI DELLE CLASSI POPOLARI NELL'UNIVERSITÀ DI MASSA</b> Ciro Cangiano Il volume raccoglie i risultati di una ricerca qualitativa volta a indagare i meccanismi di produzione, riproduzione e legittimazione delle disuguaglianze in ambito universitario. L'idea di fondo del lavoro è... ven 1 dic	Copertura del post 687	Interazioni 80	Metti in evidenza il ...
	<b>PROTEGGERE L'INFANZIA, CRESCERE CITTADINI</b> Il #convegno si svolgerà simbolicamente a 50 anni dalla chiusura del brofetrorio di Parma (avvenuta proprio il 12 dicembre 1973), nel 40° anno di vigenza della legge sull'affido e l'adozione. La giornata si propone come un momento di contaminazione fra i... ven 1 dic	Copertura del post 111	Interazioni 7	Metti in evidenza il ...
	<b>QUOTE DI ISCRIZIONE</b> DAL 16 NOVEMBRE AL 7 DICEMBRE 2023 I DILEMMI DELLA SOCIETA' DIGITALE Riflessioni epistemologiche e metodologiche sulle conseguenze sociali della trasformazione digitale 13-14-15 dicembre 2023 ↑ Università di Milano Bicocca, Dipartimento di Sociologia e... mar 29 nov	Copertura del post 180	Interazioni 17	Metti in evidenza il ...
	<b>EXPLORING AND CONSOLIDATING NEW RESEARCH STRATEGIES IN THE POST-COVID-19 ERA</b> Dear colleagues, we are glad to inform you that we will be attending the next 16th European Sociological Association Conference, which will be in Porto (August 27th to 30th, 2024), and that we will host a... mer 29 nov	Copertura del post 363	Interazioni 20	Metti in evidenza il ...
	<b>THE CREATIVE GESTURE</b> Un simposio internazionale e interdisciplinare sul gesto creativo si svolgerà presso l'Università del Molise dal 28 al 30 maggio 2024. Il convegno aspira a fare il punto sugli studi dedicati alla creatività da una prospettiva interdisciplinare e coinvolgendo il mondo delle professioni. ... mar 28 nov	Copertura del post 521	Interazioni 28	Metti in evidenza il ...
	<b>L'Università degli studi di Bergamo, Dipartimento di Scienze Aziendali</b> bandisce un Assegno di ricerca - Experienced nel settore SECS-P10 Organizzazione Aziendale su "Creare valore pubblico attraverso la pianificazione strategica in università: uno studio sul campo , tra i requisiti anche il dottorato in... gio 23 nov	Copertura del post 1066	Interazioni 45	Metti in evidenza il ...
	<b>Bando assegno di ricerca experienced dal titolo "Curare e curarsi del morire: analisi etico-sociologica della gestione e della cura del dying patient in ambito sanitario"</b> Titolo del PROGETTO DI RICERCA - "Curare e curarsi del morire: analisi etico-sociologica della gestione e della cura del dying patient in... mar 21 nov	Copertura del post 1031	Interazioni 31	Metti in evidenza il ...
	<b>THE CASE STUDY IN SOCIAL RESEARCH. HISTORY, METHODS AND APPLICATIONS</b> Barbara Sena The Case Study in Social Research proposes and develops an innovative, rigorous, and up to date methodological clarification of the case study approach in the social sciences to consistently and... ven 17 nov	Copertura del post 569	Interazioni 46	Metti in evidenza il ...
	<b>AI5 EDU: CALL FOR PAPER SEMINARIO SULL'UNIVERSITÀ "DALL'AUTONOMIA ALL'ETERONOMIA. COME RIEQUILIBRARE UN PERCORSO CRITICO"</b> - 26 GENNAIO 2024 La Sezione di Sociologia dell'Educazione propone una call per raccogliere paper di ricerca empirica e teorica che riflettano... ven 17 nov	Copertura del post 599	Interazioni 36	Metti in evidenza il ...
	<b>RAPPRESENTAZIONI DI GENERE NEL LINGUAGGIO DEI TG ITALIANI</b> Monia Azzalini Questo libro presenta uno studio sulle rappresentazioni di genere nel linguaggio dei telegiornali italiani con un approccio interdisciplinare che integra l'analisi linguistica con l'analisi dei media. gio 16 nov	Copertura del post 529	Interazioni 26	Metti in evidenza il ...
	<b>Aperte le iscrizioni al Master interuniversitario di II livello MeTARS</b> Si comunica che è uscito il bando unico per l'iscrizione al Master di I e II livello attivati dalla Sapienza Università di Roma per l'A.a. 2023-2024. La scadenza per l'invio della domanda e dei documenti di ammissione è prevista per il 15 genna... gio 16 nov	Copertura del post 431	Interazioni 22	Metti in evidenza il ...
	<b>Segnalazione bando d'assegno Si segnala che presso il Dipartimento di Scienze Politiche e Sociali dell'Università di Cagliari è aperta una posizione per un assegno di ricerca nell'ambito del progetto PRIN 2022 "ESCAPES" dal titolo "Escapes. Lavoro da remoto, spazio, cura, politiche sociali e nuovi... gio 16 nov</b>	Copertura del post 1129	Interazioni 57	Metti in evidenza il ...
	<b>16TH ESA CONFERENCE "TENSION, TRUST, AND TRANSFORMATION"</b> CFP IS NOW OPEN European Sociological Association (ESA) announced the opening of the Call for Papers for the 16th ESA Conference, scheduled to take place in Porto from 27th to 30th August 2024. Here ... mer 16 nov	Copertura del post 330	Interazioni 17	Metti in evidenza il ...
	<b>ESA RN35 GETTING PUBLISHED WORKSHOP FOR PHD STUDENTS - FEBRUARY 9, 2024 / HYBRID MODE</b> Il Research Network RN35 (Sociology of Migration) dell'European Sociological Association ha organizzato un workshop per dottorandi e dottorande volto tanto a illustrare il panorama editoriale... mar 14 nov	Copertura del post 393	Interazioni 16	Metti in evidenza il ...
	<b>QUOTE DI ISCRIZIONE</b> ENTRO IL 15 NOVEMBRE 2023 50 euro soci A1, A2 A3 (strutturati di tutte le fasce) e soci C (cooperati, strutturati non in accademici); 75 euro non soci ____ 25 euro soci B (aggregati, giovani in formazione o precari); 35 euro non soci ____ 25 euro AperiCena I DILEMMI... lun 13 nov	Copertura del post 194	Interazioni 11	Metti in evidenza il ...
	<b>SOCIAL INNOVATION AS A POLITICALLY TRANSFORMATIVE PRACTICE</b> Social innovation as a politically transformative practice, lezione di Frank Moulaert, Emeritus Professor of Spatial Planning presso la Katholieke Universiteit Leuven (BE) La lezione è parte delle attività didattiche del Corso di laurea... lun 13 nov	Copertura del post 423	Interazioni 22	Metti in evidenza il ...
	<b>Segnalazione bandi assegni di ricerca Si segnala che presso il Dipartimento di Sociologia e Ricerca Sociale dell'Università di Milano-Bicocca sono aperte 2 posizioni per assegni di ricerca nell'ambito del progetto "Feeding the Family: the intergenerational approach to fight obesity" del Partenariato... lun 13 nov</b>	Copertura del post 883	Interazioni 17	Metti in evidenza il ...

**Pubblico**

Questi valori si basano sui follower totali della tua Pagina o del tuo profilo.

**Età e genere**

Uomini 36.20%  
Donne 63.80%



**Luogo**

Città Paesi

Roma, Lazio	900
Napoli, Campania	394
Milano, Lombardia	262
Torino, Piemonte	215
Bologna, Emilia-Romagna	192
Catania	159
Palermo	126
Firenze, Toscana	112
Genova, Liguria	75
Padova, Veneto	64

Paesi principali

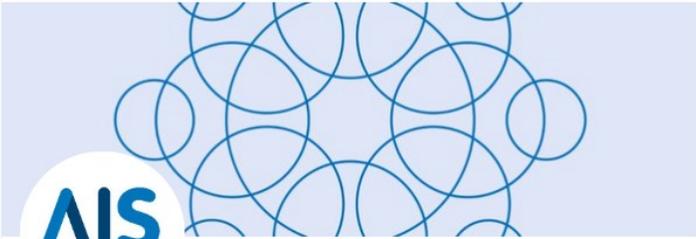




372 post

TWITTER

← **AIS - Associazione Italiana di Sociologia**  
3.705 post



**AIS**  
ASSOCIAZIONE ITALIANA DI  
SOCIOLOGIA

Modifica profilo

**AIS - Associazione Italiana di Sociologia**  
@newsAIS

Fondata nel 1983 e riconosciuta dall'ANVUR

Community Italia [ais-sociologia.it](http://ais-sociologia.it) Iscrizione: marzo 2011

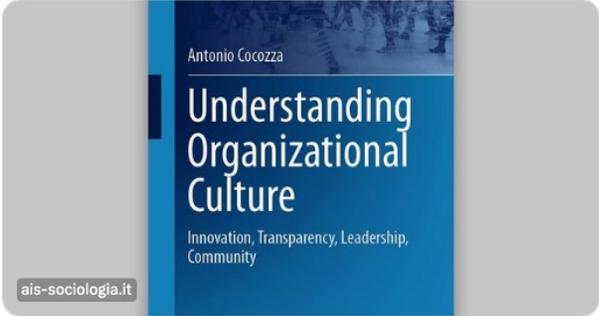
215 following 1.417 follower

Post Risposte Highlight Contenuti Mi piace

**AIS** **AIS - Associazione Italiana di Sociologi** @newsAIS · 21h **Promuovi** ...

UNDERSTANDING ORGANIZATIONAL CULTURE: INNOVATION, TRANSPARENCY, LEADERSHIP, COMMUNITY  
Antonio Cocozza

The manual is divided into three parts, which take into consideration in the first part the theories and concepts of the world of organisations...



ais-sociologia.it



Marzo 2020



Dicembre 2022



Dicembre 2023



Visualizzazioni Tweet

3.781



Follower

1.417



---

RIEPILOGO DEC 2023

Visualizzazioni Tweet

402

Nuovi follower

0

---

RIEPILOGO NOV 2023

Visualizzazioni Tweet

4.344

Nuovi follower

-

---

RIEPILOGO OCT 2023

Visualizzazioni Tweet

5.876

Nuovi follower

9

---

RIEPILOGO SEP 2023

Visualizzazioni Tweet

3.593

Nuovi follower

5

---

RIEPILOGO AUG 2023

Visualizzazioni Tweet

2.761

Nuovi follower

7



372 post

LINKEDIN

**AIS Associazione Italiana di Sociologia**  
Organizzazioni civiche e sociali · Roma, RM · **4.162 follower**

Slogan: aggiungi una breve descrizione o una frase d'effetto sulla tua pagina

**AIS Associazione Italiana di Sociologia**  
4.212 follower

Avvia un post

Foto Video Sondaggio Scrivi un articolo

Trova i talenti che vuoi  
Crea un'offerta di lavoro in pochi minuti per trovare candidati qualificati.

**Pubblica offerta gratuita**

Post della pagina Già segui Hashtag Post dei dipendenti

Annunci

Filtra i post dell'amministratore per: Tutto

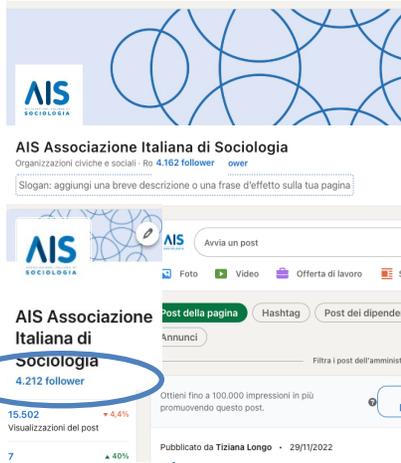
Ottieni fino a 120.000 impressioni in più  
Pubblicato da Tiziana Lonco · 29/11/2022

**Acquisisci nuovi follower**  
250/250 crediti disponibili  
Aumenta l'audience e la portata invitando i tuoi collegamenti a seguire la tua pagina  
**Invita collegamenti**

**Analisi**  
Attività degli ultimi 30 giorni  
831  
Comparsa nelle ricerche ▲ 48,1%



Marzo 2020



Dicembre 2022



**AIS Associazione Italiana di Sociologia**

5.267 follower

Dicembre 2023

+ Crea

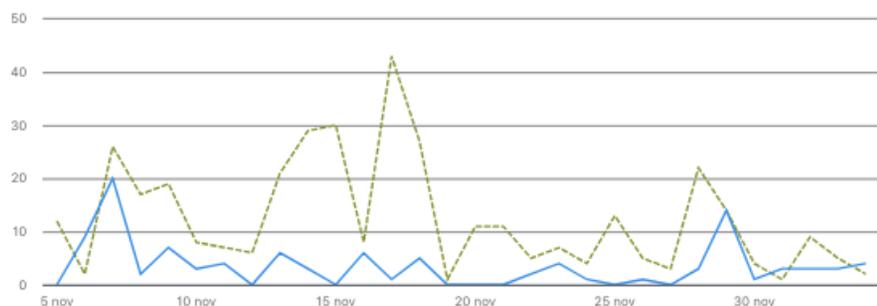
Titolo del post	Tipo di post	Pubblico	Visualizzazioni	Visualizzazioni	Clic	CTR
<p>Luigi Tronca e Domenico Secondufco (a cura di) <b>QUARTO RAPPORTO...</b>                      Pubblicata da <b>Tiziana Longo</b>                      6/12/2023</p> <p>🔗 Aumenta l'interesse <b>Promuovi</b></p>	Articolo	Tutti i follower	56	-	0	0%
<p>Antonio Cocozza <b>UNDERSTANDING ORGANIZATIONAL CULTURE:...</b>                      Pubblicata da <b>Tiziana Longo</b>                      5/12/2023</p> <p>🔗 Aumenta l'interesse <b>Promuovi</b></p>	Articolo	Tutti i follower	64	-	1	1,56%
<p><b>Scomparsa della professoressa Anna Maria Curcio - AIS</b>                      Pubblicata da <b>Tiziana Longo</b>                      4/12/2023</p> <p>🔗 Aumenta l'interesse <b>Promuovi</b></p>	Articolo	Tutti i follower	212	-	9	4,25%
<p><b>PROTEGGERE L'INFANZIA, CRESCERE CITTADINI - AIS</b>                      Pubblicata da <b>Tiziana Longo</b>                      1/12/2023</p> <p>🔗 Aumenta l'interesse <b>Promuovi</b></p>	Articolo	Tutti i follower	148	-	4	2,7%
<p>Ciro Cangiano <b>GLI ULTIMI ARRIVATI. I GIOVANI DELLE CLASSI POPOLARI...</b>                      Pubblicata da <b>Tiziana Longo</b>                      1/12/2023</p> <p>🔗 Aumenta l'interesse <b>Promuovi</b></p>	Articolo	Tutti i follower	656	-	24	3,66%
<p><b>PROTEGGERE L'INFANZIA, CRESCERE CITTADINI - AIS</b>                      Pubblicata da <b>Tiziana Longo</b>                      1/12/2023</p> <p>🔗 Aumenta l'interesse <b>Promuovi</b></p>	Articolo	Tutti i follower	64	-	1	1,56%
<p><b>I DILEMMI DELLA SOCIETÀ DIGITALE - AIS</b>                      Pubblicata da <b>Tiziana Longo</b>                      29/11/2023</p> <p>🔗 Aumenta l'interesse <b>Promuovi</b></p>	Articolo	Tutti i follower	247	-	6	2,43%
<p><b>Exploring and Consolidating New Research Strategies in the Post-COVID-1...</b>                      Pubblicata da <b>Tiziana Longo</b>                      29/11/2023</p> <p>🔗 Aumenta l'interesse <b>Promuovi</b></p>	Articolo	Tutti i follower	118	-	3	2,54%
<p><b>The Creative Gesture - AIS</b>                      Pubblicata da <b>Tiziana Longo</b>                      28/11/2023</p> <p>🔗 Aumenta l'interesse <b>Promuovi</b></p>	Articolo	Tutti i follower	187	-	6	3,21%
<p><b>L'Università degli studi di Bergamo, Dipartimento di Scienze Aziendali...</b>                      Pubblicata da <b>Tiziana Longo</b>                      23/11/2023</p> <p>🔗 Aumenta l'interesse <b>Promuovi</b></p>	Immagine	Tutti i follower	296	-	13	4,39%

## Statistiche sui visitatori

Visualizzazioni della pagina

Tutte le pagine

Tutti i filtri



✓ Desktop

105

✓ Mobile

372

## Dati demografici dei follower

Località

Roma, Italia - 673 (12,8%)

Milano, Italia - 599 (11,4%)

Napoli, Italia - 311 (5,9%)

Torino, Italia - 203 (3,9%)

Bologna, Italia - 169 (3,2%)

Catania, Italia - 114 (2,2%)

Catanzaro, Italia - 95 (1,8%)

Padova, Italia - 92 (1,7%)

Firenze, Italia - 83 (1,6%)

Salerno, Italia - 79 (1,5%)



30 post

INSTAGRAM



ais\_sociologia Segui Messaggio

Post: 70 822 follower 188 profili seguiti

Ais Sociologia  
College e università  
L'Associazione Italiana di Sociologia è dal 1982 la società scientifica in cui sono presenti tutti i settori sociologici.  
[www.ais-sociologia.it](http://www.ais-sociologia.it)

Follower: tizianalongocomunicazione e tixlon

Dicembre 2022



ais\_sociologia Segui Messaggio

99 post 1.086 follower 193 seguiti

Ais Sociologia  
College e università  
L'Associazione Italiana di Sociologia è dal 1982 la società scientifica in cui sono presenti tutti i settori sociologici.  
[www.ais-sociologia.it](http://www.ais-sociologia.it)

Follower: tizianalongocomunicazione e tixlon

Dicembre 2023



40 ANNI AIS

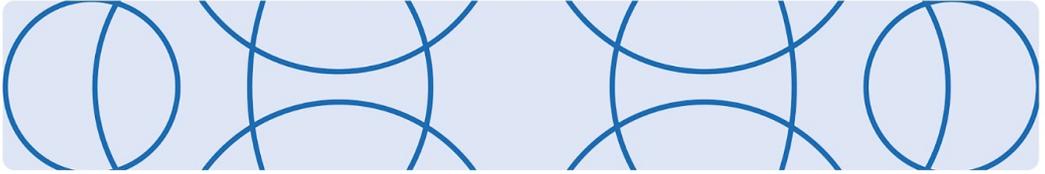
POST REELS POST IN CUI TI HANNO TAGGATO





17 video

YOUTUBE



## AIS Associazione Italiana di Sociologia

@aisassociazioneitalianadis1706 · 260 iscritti · 139 video

L'Associazione Italiana di Sociologia è la più antica ed ampia società scientifica italiana in ... >

🔔 Iscritto ▾

Home Video Community 🔍

### Per te



LABORATORIO 1 in Sociologia del 50 visualizzazioni ·



### Informazioni

italiana in ambito sociologico. Essa accoglie sociologi di tutte le diverse specializzazioni e prospettive teoriche e metodologiche. È stata istituita nel 1982 ed ha le sue radici nel lungo processo di istituzionalizzazione della sociologia italiana dopo la seconda guerra mondiale.

Tra i suoi obiettivi principali sono statutariamente previsti: contribuire allo sviluppo degli studi e della ricerca sociologica in Italia; promuovere gli interessi culturali e professionali dei suoi soci; creare e sostenere le infrastrutture necessarie per la ricerca; contribuire agli studi sociologici di livello universitario e post-universitario; consentire e facilitare gli incontri periodici e la collaborazione tra i ricercatori, in particolare mediante l'organizzazione di congressi e convegni periodici, sia nazionali che internazionali.



aloghi senza fretta II | Sacro, immaginario, ofondo 9 visualizzazioni · 2 anni fa

### Dettagli canale

🌐 [www.youtube.com/@aisassociazioneitalianadis1706](http://www.youtube.com/@aisassociazioneitalianadis1706)

👤 260 iscritti

▶ 139 video

📈 20.637 visualizzazioni

📅 Data iscrizione: 23 giu 2020





## DIRECT MAIL MARKETING



## CAMPAGNA ASSOCIATIVA 2023

Care Socie e cari Soci,

è in corso la campagna per il rinnovo delle quote associative 2023.

Invitiamo quanti non lo avessero ancora fatto a provvedere al rinnovo dell'iscrizione secondo le consuete modalità, descritte sul sito AIS (nel menù, "soci" – "iscriviti ad AIS") e versando le quote dovute mediante bonifico bancario o carta di credito. La ricevuta fiscale del versamento verrà inviata senza che sia necessario farne richiesta.

Ai fini della corretta emissione della ricevuta fiscale, operata dalla Tesoreria, vi preghiamo quindi di compilare tutti i campi richiesti (dati anagrafici e codice fiscale) e, nel campo "indirizzo di fatturazione" il proprio indirizzo di residenza o quello dell'intestatario della ricevuta (ex. l'Ateneo o il Dipartimento di appartenenza). I dati personali verranno gestiti da AIS in ottemperanza alla normativa vigente: la privacy policy dell'Associazione è disponibile sul sito (voce "riservatezza" a piè di pagina).

La Segreteria ricorda che, a norma di Regolamento AIS (art.3, punto 3), il rinnovo delle quote sociali deve avvenire entro il primo trimestre dell'anno solare di riferimento. Quindi dopo il 31 marzo 2023 **non sarà più possibile** iscriversi ad AIS, per l'anno in corso.

Al termine della campagna associativa, verrà aggiornato l'elenco dei soci pubblico, accessibile dal menù principale del sito.

Ricordiamo, infine, che solamente i soci in regola con il versamento delle ultime due annualità, o dell'annualità in corso per i nuovi soci, godono del diritto di voto nelle consultazioni riservate all'Assemblea dei Soci (es. prospetti di bilancio, rinnovo degli organi societari) o alle sezioni (es. rinnovo dei Consigli scientifici). Come è già ad esclusivo godimento dei soci iscritti accedere al sito della rivista dell'AIS, *Sociologia Italiana*, e scaricare liberamente gli articoli in pdf.

Ringraziandovi per la cortese collaborazione, vi auguriamo buona prosecuzione di ogni vostra attività.

**Segreteria AIS**



### NUOVA MODALITÀ DI RICHIESTA SEGNALAZIONI SUL SITO WEB AIS

Care Socie e cari Soci,  
da questo momento per segnalare le proprie news o eventi da pubblicare o da diffondere sul sito web e sui canali social dell'AIS, occorre compilare appositi form predisposti allo scopo sul sito web dell'AIS, riempiendo i campi inseriti.

Troverete appositi tasti per le segnalazioni, distinti in:

- "Segnalate le vostre news"
- "Segnalate le vostre pubblicazioni"
- "Segnalate il vostro convegno"
- "Segnalate la vostra call fo papers"

I tasti sono collocati alla fine di ogni sezione di cui già si compone l'home page del sito, scorrendo in basso. Per poter usufruire del servizio bisognerà essere regolarmente iscritti all'AIS ed in possesso delle credenziali di accesso al sito web (raccomandiamo quindi di registrarsi e di recuperare le pw in caso di avvenuto smarrimento).

La procedura di compilazione è semplice: dopo aver premuto il tasto desiderato, prima compare la schermata di accesso al sito, e poi il form da riempire in ogni sua parte. I dati forniti saranno raccolti dalla Segreteria e inviati per la pubblicazione.

Per le necessità del caso, si può scrivere a [info@sociologia-ais.it](mailto:info@sociologia-ais.it)

Ringraziandovi per la cortese collaborazione, vi auguriamo buona prosecuzione di ogni vostra attività.

### Segreteria AIS

The image shows four screenshots of the AIS website interface, each with a blue arrow pointing to a 'segnalazione' button:

- news:** A form for reporting news with fields for title, content, and date.
- novità editoriali:** A grid of book covers with a 'segnalazione' button below.
- convegni:** A list of conference dates and locations with a 'segnalazione' button below.
- call for papers:** A list of call for papers with a 'segnalazione' button below.



Care Socie e cari Soci dell'Associazione Italiana di Sociologia, desidero ringraziarvi, anche a nome del Direttivo, per la numerosa partecipazione al XIV Convegno AIS "Re-assembling the Social (Re)stituire il sociale". In un'incisiva Napoli sotto la pioggia, abbiamo condiviso le nostre ricerche, idee, confrontandoci con le colleghe e i colleghi da tutta Italia.

Il 15 febbraio 2023 ci siamo incontrati per il nostro primo direttivo presso il Dipartimento di Sociologia e Ricerca Sociale dell'Università degli studi di Milano Bicocca, ospiti della nostra Vice presidente, prof.ssa Sonia Stefanizzi. Insieme al direttivo uscente, abbiamo condiviso il passaggio di consegne e iniziato ad impostare i lavori per il prossimo triennio.



Un grazie particolare, dunque, al Direttivo e alla Presidente uscenti per quanto realizzato in questi tre anni di lavoro. Per averci consegnato un'AIS economicamente solida, rinnovata nel suo sito e nella sua comunicazione pubblica, aperta al dialogo nazionale e internazionale. Molto è stato fatto, e molto abbiamo ancora da fare nell'ottica di un miglioramento continuo della nostra Associazione Italiana di Sociologia.

Nel corso del primo direttivo abbiamo nominato il nuovo segretario, il prof. Massimo Pendenza, e uno staff di segreteria, composto dal prof. Ferdinando Spina e dalle prof.sse Micol Bronzini e Alessandra Decalato. Massimo Pendenza e Ferdinando Spina cureranno rispettivamente i rapporti con i Segretari di Sezione e si occuperanno della questione dell'automazione delle iscrizioni AIS gestendo l'e-mail [segreteria@ais-sociologia.it](mailto:segreteria@ais-sociologia.it). Micol Bronzini si occuperà dei soci e gestirà l'e-mail [info@ais-sociologia.it](mailto:info@ais-sociologia.it). Alessandra Decalato si occuperà dei rapporti con la trasparenza (per gli aspetti legati ai soci e ai rimborsi) e curerà i verbali delle riunioni. Inoltre, con i nostri consulenti dell'Ufficio della comunicazione si sta elaborando un sistema automatizzato di iscrizione ad AIS che renda immediato sia l'invio della ricevuta di pagamento che il conteggio dei soci iscritti, per sezione, tipologia, etc. Alla fine del processo, ogni iscritto potrà consultare la banca dati con semplici filtri.

AIS è pronta a ripartire con le proprie attività scientifiche, editoriali e di public engagement e a dare il massimo di sé: dall'organizzazione di convegni, seminari, iniziative, tavole rotonde, lavori di ricerca e pubblicazioni alla programmazione delle call for papers per la rivista AIS Journal of Sociology, in collaborazione con tutte le Sezioni a cui invitiamo le socie e i soci a partecipare.

Continuando l'esperienza di rinnovamento della comunicazione di AIS, oltre la possibilità di condividere - come di consueto - materiali attraverso spazi collettivi come il [Site web](#), le pagine social media ([Facebook](#), [Twitter](#), [LinkedIn](#), [Instagram](#)) e il canale [YouTube](#) è stata implementata e messa a disposizione una nuova modalità di segnalazione delle news, pubblicazioni, convegni e call for papers che troverete sulla homepage del sito web (attraverso l'uso del form [SEGNALATE LA VOSTRA NEWS](#) - [SEGNALATE LA VOSTRA PUBBLICAZIONE](#) - [SEGNALATE IL VOSTRO CONVEGNO](#) - [SEGNALATE LA VOSTRA CALL FOR PAPERS](#)), per rendere più agevole e immediata la condivisione delle informazioni da parte dei soci. Le differenti iniziative delle nostre Sezioni potranno, a loro volta, trovare ampia visibilità grazie alla comunicazione di AIS, potendo condividere le loro attività con le socie e i soci di tutte le Sezioni. Sarà sufficiente l'uso del Form e dell'hashtag #AISsociologia per rendere immediata la condivisione.

Si darà vita al progetto AIS People volto a coinvolgere tutta la nostra comunità scientifica per contribuire e valorizzarne in maniera trasversale le attività e i progetti, attraverso delle video-interviste. A breve realizzeremo il primo pilota, definiremo alcune linee guida metodologiche con la nostra consulente alla comunicazione e inizieremo alla raccolta dei dati per la prima edizione.

Un'altra novità riguarda la nostra rivista AIS Journal of Sociology che avrà cadenza quadrimestrale (3 numeri l'anno). Non appena si concluderà la campagna associativa riceverete una e-mail da Egea per accedere al sito della rivista. Potrete consultare tutti i numeri della rivista. Un vero e proprio archivio della ricerca empirica e teorica della sociologia italiana, con le numerose interviste alle nostre maestre e ai nostri maestri. La rivista è di Fascia A ed è un'importante opportunità di visibilità e riconoscimento nazionale e internazionale della qualità delle nostre ricerche. La nostra idea è di impostare un programma di call insieme alle Sezioni per dare a tutte e tutti il tempo di pensare in che modo contribuire al dibattito scientifico della Sociologia.

Abbiamo fissato la data del prossimo convegno AIS, che sarà dal 13 al 15 dicembre del 2023. La nostra idea è dare vita a un convegno di primo mandato, presso l'Università degli studi di Milano Bicocca, ospiti della nostra vice presidente. Il tema riguarda La società digitale, il titolo, la call e l'organizzazione delle tre giornate saranno condivise con la consulta della ricerca, non appena sarà eletto il nuovo Presidente. Sarà nostra premura informarvi al più presto per dare a ciascuno il modo di organizzarsi. L'obiettivo è di fissare già nei prossimi mesi le date dei convegni di metà mandato e di fine mandato. Abbiamo comunque già definito le sedi e il periodo: settembre 2024 presso l'Università del Salento, ospiti del nostro consigliere prof. Ferdinando Spina, settembre 2025 presso l'Università degli studi di Bergamo, ospiti del nostro Presidente.

A settembre 2023, in data e luogo ancora da definire, proponiamo ai presidenti delle altre associazioni di sociologia, SISEC Società Italiana di Sociologia Economica e SISCO Società Scientifica Italiana Sociologia, Cultura, Comunicazione, e la realizzazione di un Seminario sulla Valutazione della ricerca. L'obiettivo è di arrivare alla prossima VQR - Valutazione Qualità della Ricerca - con dei criteri condivisi di valutazione a partire da una riflessione scientifica rigorosa e condivisa su uno dei temi più controversi degli ultimi anni.

Qui di seguito riportiamo le pubblicazioni delle socie e dei soci che ci sono pervenute da inizio anno ad oggi.





AIS Associazione Italiana di Sociologia Augura a tutte le Socie e a tutti i Soci una Buona Pasqua



Copyright © 2023 AIS - Associazione Italiana di Sociologia. All rights reserved.  
Ricevi questa mail in quanto socio AIS.

Our mailing address is:  
AIS - Associazione Italiana di Sociologia  
Via Salaria, 113  
RM, RM 0  
Italy

[Aggiungi il nostro indirizzo alla tua rubrica](#)

Want to change how you receive these emails?  
You can [update your preferences](#) or [unsubscribe from this list](#).





#### RIAPERTURA ISCRIZIONI AIS

Care Socie e cari Soci,  
come da Regolamento, il 31 marzo c.a. si è chiusa la campagna associativa ad AIS 2023. A causa dell'alto numero di richieste, il Direttivo ha tuttavia deciso di riaprire le iscrizioni per un breve periodo, compreso tra il 1 maggio al 15 maggio c.a., per permettere a coloro che non sono riusciti ad iscriversi nei termini previsti di poterlo fare. Nell'occasione, si potrà inoltre regolarizzare l'anno 2022.

Si ricorda, infine, che solamente i soci in regola con il versamento delle ultime due annualità, o dell'annualità in corso per i nuovi soci, godono del diritto di voto nelle consultazioni riservate all'Assemblea dei Soci (es. prospetti di bilancio, rinnovo degli organi societari) o alle Sezioni (es. rinnovo dei Consigli scientifici). Come è già ad esclusivo godimento dei soci iscritti accedere al sito della rivista dell'AIS, Sociologia italiana, e scaricare liberamente gli articoli in pdf.

Ringraziandovi per la cortese collaborazione, vi auguriamo buona prosecuzione di ogni vostra attività.

Segreteria AIS



Copyright © 2023 AIS - Associazione Italiana di Sociologia. All rights reserved.  
Ricevi questa mail in quanto socio AIS.

**Our mailing address is:**

AIS - Associazione Italiana di Sociologia  
Via Salerno, 115  
IWA, RM 0  
Italy

[Aggiungi il nostro indirizzo alla tua rubrica](#)

Want to change how you receive these emails?  
You can [update your preferences](#) or [unsubscribe from this list](#).





Care Socie e cari Soci,  
si è conclusa la campagna associativa 2023 con 850 iscrizioni. Desidero ringraziarvi, anche a nome di tutto il direttivo, per la fiducia riposta nella nostra Associazione Italiana di Sociologia. È un grande risultato per tutti noi.

Il **13, 14 e 15 dicembre 2023** presso l'Università degli studi Bicocca di Milano, si terrà il convegno AIS internazionale dal titolo **I dilemmi della società digitale**. Il programma, ancora in via di definizione, sarà consultabile quanto prima sul sito AIS. Tra i numerosi ospiti ha già confermato la sua partecipazione in presenza **Susan Hadden**, già presidente della British Sociological Association dal 2018 al 2021.

L'apertura del convegno inizia con il **Forum AIS Giovani**, la call for papers e le modalità di partecipazione sono al seguente [link](#). Dopo 11 anni, ritorna un appuntamento fondamentale per il confronto e la discussione tra e con le nuove generazioni che animano la nostra comunità scientifica. Sarà presente per l'occasione il consiglio dei saggi presieduto dal **prof. Enzo Campelli** e composto da **prof.ssa Maria Carmela Agodi**, **prof.ssa Enrica Amatore**, **prof. Vicenzo Cesaro** e **prof.ssa Loredana Scifola**. Sarà inoltre presente il Direttore responsabile della rivista AIS Journal of Sociology e Presidente Onorario dell'AIS, **prof. Alessandro Cavalli**.



#### JOURNAL OF SOCIOLOGY

Il numero 21/2023 di AIS Journal of Sociology è ora [online](#). A breve, l'editore Egea vi invierà una mail per l'accesso di un anno alla rivista e a tutti i numeri precedenti.

#### AIS PEOPLE

Il progetto AIS People è iniziato con la pubblicazione del primo pilota realizzato dalla collega **Debora Viviani** dell'Università degli Studi di Verona. Insieme alle Sezioni continueremo a dare voce alle storie delle protagoniste e dei protagonisti che rendono viva la nostra associazione. Per proporre delle storie scrivete ai coordinatori di sezione o a [info@ais-sociologia.it](mailto:info@ais-sociologia.it)



#### NUOVO GRUPPO DI LAVORO

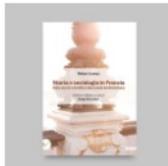
Per condividere dei criteri comuni sulle modalità di realizzazione delle molteplici attività e-commerce e delle tante iniziative delle sezioni (summer school, caffè sociologici, workshop, ecc.) abbiamo costituito un **gruppo di lavoro** composto dai **prof. Francesco Antonelli**, **Carlo Pennisi**, **Marco Pizzalis**, **Andrea Salvini**, **Anna Maria Zaocaria** e coordinato dal nostro segretario **prof. Massimo Penzenza**. A tutto il gruppo, auguriamo buon lavoro.

#### SISTEMA AUTOMATIZZATO

Il sistema automatizzato di iscrizione ad AIS sarà presto live e renderà funzionale le ricevute agli iscritti e relativi codici di accesso per la nostra rivista AIS Sociologia Italiana. Il processo è stato articolato ma ne è valsa la pena aspettare perché in futuro questa scelta organizzativa renderà immediato sia l'invio della ricevuta di pagamento che il conteggio dei soci iscritti, per sezione, tipologia, etc., e che alla fine del processo, ogni iscritto potrà consultare la banca dati con semplici filtri.

#### PUBBLICAZIONI

Le pubblicazioni delle socie e dei soci che ci sono pervenute da marzo ad oggi.





Care Socie e cari Soci,  
 la call for abstract per il **FORUM AIS GIOVANI** che si terrà il 13 Dicembre 2023, in occasione del Convegno di inizio mandato, ha riscosso un vivace interesse. Sono pervenute numerose proposte e questa ampia risposta ci fa molto piacere perché, come Direttivo, teniamo particolarmente a tale iniziativa. Tuttavia, ci sono arrivate segnalazioni di giovani colleghihe che ne sono venute/a conoscenza solo negli ultimi giorni - grazie alla diffusione capillare da parte delle Sezioni, che ringraziamo molto - e, in alcuni casi, si sono riscontrati disguidi tecnici, legati al server di posta.

Volendo favorire la più ampia partecipazione degli/delle interessate/e, si è deciso pertanto di prorogare la deadline. Vista l'imminente chiusura delle attività di segreteria per la pausa estiva, la **nuova scadenza sarà il 31 Agosto**, mentre la comunicazione degli abstract accettati per il successivo step avverrà entro il 7 Settembre.

Chi ha già inviato il proprio contributo è stato informato della possibilità di inoltrare di una versione aggiornata dell'abstract, nel caso volesse approfittare delle nuove tempistiche.

I più cari saluti, con l'augurio di una rigenerante pausa estiva,  
 La segreteria AIS



L'invito, come sempre, è di utilizzare il Form predisposto sul sito di AIS per dare visibilità ai nostri lavori, considerando che il sito ha mediamente 14.000 visualizzazioni trimestrali.

[SEGNALATE LA VOSTRA NEWS](#)

[SEGNALATE LA VOSTRA PUBBLICAZIONE](#)

[SEGNALATE IL VOSTRO CONVEGNO](#)

[SEGNALATE LA VOSTRA CALL FOR PAPERS](#)



Care socie, cari soci,

Vi ricordiamo l'appuntamento con il convegno di inizio mandato che si terrà presso l'Università degli studi di Milano Bicocca dal 13 al 15 dicembre 2023. Qui di seguito tutte le informazioni.

Ci vediamo a Milano!

#### I DILEMMI DELLA SOCIETÀ DIGITALE

Riflessioni epistemologiche e metodologiche sulle conseguenze sociali della trasformazione digitale

13-14-15 dicembre 2023

Università di Milano Bicocca

Dipartimento di Sociologia e Ricerca Sociale

#### Convegno di inizio mandato

La diffusione delle tecnologie digitali in un numero crescente di istituzioni e di pratiche ha riconfigurato relazioni, strutture e dinamiche sociali in numerosi domini della società: dalla politica al diritto, dalla salute al welfare, dalla cultura alla religione, dall'ambiente alla vita quotidiana, dall'istruzione all'immaginario.

In uno scenario in cui le tecnologie, i dispositivi e i dati digitali sono inestricabilmente intrecciati nel tessuto della società, digitale e sociale stanno evolvendo in un mondo "sociodigitale" in cui è sempre più difficile separare socialità e materialità. Gli apparati concettuali tipici della sociologia vengono riconfigurati, e tutte le sue tradizioni teoriche, anche se in modo diverso, sono sfidate dal digitale. A sua volta, questo mette alla prova i metodi consolidati: come ricercare e intervenire sul cambiamento sociodigitale in divenire? Nuovi approcci a metodi misti, che combinano ricerca sociale e strumenti computazionali, offrono la promessa per affrontare questa sfida. In secondo luogo, c'è bisogno di tecniche che siano specificamente sviluppate per rilevare le interazioni tra il sociale e il digitale.

Alcune tecnologie – come l'intelligenza artificiale e la robotica – mettono in luce questioni epistemiche, normative, etiche e politiche. Le dinamiche del potere e della sorveglianza si avvalgono sempre di più della digitalizzazione anche come strumento per incorporare, automaticamente, il "sapere esperto" nei processi decisionali. Gli algoritmi, ad esempio, si possono definire dotati di un "agire morale", nel senso che si delegano alle macchine scelte e decisioni che hanno, a volte, anche un impatto etico. La risposta dell'algoritmo viene considerata oggettivamente corretta perché basata sui dati, ma qualsiasi dato creato non corrisponde alla realtà bensì a una rappresentazione della stessa. Se un algoritmo, addestrato su dati pieni di pregiudizi che portano a una discriminazione, fa una previsione distorta, non "si preoccupa" degli effetti che crea perché fondamentalmente non mette in discussione il proprio giudizio, in quanto è una forma di agire efficace, ma non intelligente.

La trasformazione digitale ha, dunque, aperto scenari che necessitano di nuovi modelli concettuali e metodologici per essere studiati e interpretati, nonché per affrontare i dilemmi della società di oggi.

Di fronte a queste sfide, il dibattito pubblico italiano sembra ancora timido, ancora poco consapevole delle implicazioni che questi cambiamenti comportano anche per il futuro delle nostre società democratiche.

Obiettivo del convegno è mettere al centro l'attività di ricerca della comunità sociologica del nostro paese su questi temi e stimolare un vivace confronto con le istituzioni e la società civile, per contribuire a una riflessione critica sui dilemmi della società digitale, e sul ruolo della sociologia nel far pendere la bilancia dell'innovazione tecnologica verso traiettorie riflessive, inclusive, sostenibili ed etiche.

[SCARICA IL PROGRAMMA](#)





Care socie, cari soci,  
Vi ricordiamo l'appuntamento con il convegno di inizio mandato che si terrà presso l'Università degli studi di Milano Bicocca dal 13 al 15 dicembre 2023. Chi volesse partecipare, potrà iscriversi al convegno solo fino al 7 DICEMBRE 2023

Ci vediamo a Milano!

Qui di seguito tutte le informazioni.

#### QUOTE DI ISCRIZIONE

[ISCRIZIONE AL CONVEGNO + APERICENA](#)

#### I DILEMMI DELLA SOCIETÀ DIGITALE

**Riflessioni epistemologiche e metodologiche sulle conseguenze sociali della trasformazione digitale**

**13-14-15 dicembre 2023**

Università di Milano Bicocca  
Dipartimento di Sociologia e Ricerca Sociale

#### Convegno di inizio mandato

La diffusione delle tecnologie digitali in un numero crescente di istituzioni e di pratiche ha riconfigurato relazioni, strutture e dinamiche sociali in numerosi domini della società: dalla politica al diritto, dalla salute al welfare, dalla cultura alla religione, dall'ambiente alla vita quotidiana, dall'istruzione all'immaginario.

In uno scenario in cui le tecnologie, i dispositivi e i dati digitali sono inestricabilmente intrecciati nel tessuto della società, digitale e sociale stanno evolvendo in un mondo "sociodigitale" in cui è sempre più difficile separare socialità e materialità. Gli apparati concettuali tipici della sociologia vengono riconfigurati, e tutte le sue tradizioni teoriche, anche se in modo diverso, sono sfidate dal digitale. A sua volta, questo mette alla prova i metodi consolidati: come ricercare e intervenire sul cambiamento sociodigitale in divenire? Nuovi approcci a metodi misti, che combinano ricerca sociale e strumenti computazionali, offrono la promessa per affrontare questa sfida. In secondo luogo, c'è bisogno di tecniche che siano specificamente sviluppate per rilevare le interazioni tra il sociale e il digitale.

Alcune tecnologie – come l'intelligenza artificiale e la robotica – mettono in luce questioni epistemiche, normative, etiche e politiche. Le dinamiche del potere e della sorveglianza si avvalgono sempre di più della digitalizzazione anche come strumento per incorporare, automaticamente, il "sapere esperto" nei processi decisionali. Gli algoritmi, ad esempio, si possono definire dotati di un "agire morale", nel senso che si delegano alle macchine scelte e decisioni che hanno, a volte, anche un impatto etico. La risposta dell'algoritmo viene considerata oggettivamente corretta perché basata sui dati, ma qualsiasi dato creato non corrisponde alla realtà bensì a una rappresentazione della stessa. Se un algoritmo, addestrato su dati pieni di pregiudizi che portano a una discriminazione, fa una previsione distorta, non "si preoccupa" degli effetti che crea perché fondamentalmente non mette in discussione il proprio giudizio, in quanto è una forma di agire efficace, ma non intelligente.

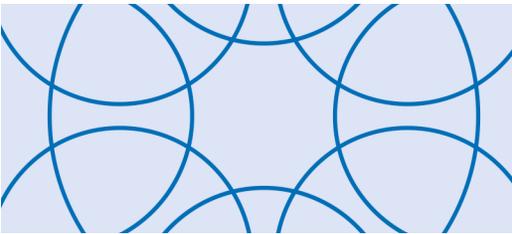
La trasformazione digitale ha, dunque, aperto scenari che necessitano di nuovi modelli concettuali e metodologici per essere studiati e interpretati, nonché per affrontare i dilemmi della società di oggi.

Di fronte a queste sfide, il dibattito pubblico italiano sembra ancora timido, ancora poco consapevole delle implicazioni che questi cambiamenti comportano anche per il futuro delle nostre società democratiche.

Obiettivo del convegno è mettere al centro l'attività di ricerca della comunità sociologica del nostro paese su questi temi e stimolare un vivace confronto con le istituzioni e la società civile, per contribuire a una riflessione critica sui dilemmi della società digitale, e sul ruolo della sociologia nel far perdere la bilancia dell'innovazione tecnologica verso traiettorie riflessive, inclusive, sostenibili ed etiche.

[SCARICA IL PROGRAMMA](#)





VIDEO AIS PEOPLE





8 video





VISUAL



AIS  
ASSOCIAZIONE  
ITALIANA  
DI SOCIOLOGIA  
AUGURA  
A TUTTE  
LE SOCIE  
E A TUTTI  
I SOCI  
UNA BUONA  
PASQUA



# Valutazione e comunità scientifiche

**Seminario di discussione  
sulla valutazione  
della ricerca scientifica  
a partire dal volume:**

**Perché la valutazione ha fallito**  
AA.VV., Morlacchi, Perugia, 2023

**Mercoledì  
20 settembre  
2023**  
Ore 14.30

Il seminario  
sarà trasmesso  
in diretta streaming

Università degli Studi RomaTre  
Dipartimento di Scienze Politiche  
Via Gabriello Chiabrera, 199  
Aula 1B

## SALUTI ISTITUZIONALI

### Massimiliano Fiorucci

Magnifico Rettore dell'Università degli Studi RomaTre

**Emilia Fiandra** Università degli Studi RomaTre  
Direttrice Dipartimento di Scienze Politiche

**Stefano Tomelleri** Università degli Studi di Bergamo  
Presidente AIS Associazione Italiana di Sociologia

**Francesco Antonelli** Università degli Studi RomaTre  
Presidente Consulta AIS Associazione Italiana di Sociologia

## TAVOLA ROTONDA

### Chair

**Massimo Pendenza** Università degli Studi di Salerno  
Segretario AIS Associazione Italiana di Sociologia

**Ambrogio Santambrogio** Università degli Studi di Perugia  
*Perché (ancora) un libro sulla valutazione*

**Alberto Baccini** Università degli Studi di Siena  
*Valutazione della ricerca, bibliometria di stato e incentivi basati sulla performance*

**Davide Borrelli** Università degli Studi Suor Orsola Benincasa  
*La meritocrazia nuoce all'Università. Chi la pratica avvelena anche te*

**Roberto Caso** Università degli Studi di Trento  
*La valutazione autoritaria e la privatizzazione della conoscenza contro la scienza aperta*

**Paola Di Nicola** Università degli Studi di Verona  
*La valutazione delle riviste scientifiche: gli effetti attesi e non attesi (inaspettati?) della valutazione*

### Discussants

**Enrica Amato** Università degli Studi Federico II di Napoli

**Rita Bichi** Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano

**Antonio Fasanella** Sapienza Università di Roma

**Alfredo D'Attore** Università degli Studi di Salerno  
Segreteria PD con delega all'Università

**Maria A. Gallone** Consigliera delegata MUR

## CONCLUSIONI

**Stefano Tomelleri** Università degli Studi di Bergamo  
Presidente AIS Associazione Italiana di Sociologia

CONVEGNO DI INIZIO MANDATO



# I DILEMMI DELLA SOCIETÀ DIGITALE

RIFLESSIONI EPISTEMOLOGICHE  
E METODOLOGICHE SULL'USO  
E SULLE CONSEGUENZE SOCIALI  
DELLE TECNOLOGIE DIGITALI

MILANO  
13  
14  
15  
DIC  
2023



SEGUICI SU:  
f in @

ais-sociologia.it



## FORUM AIS GIOVANI

13 DICEMBRE 2023  
UNIVERSITÀ DEGLI STUDI MILANO BICOCCA

CALL FOR PAPERS  
UNDER 35

La diffusione delle tecnologie digitali in un numero crescente di istituzioni e di pratiche ha riconfigurato relazioni, strutture e dinamiche sociali in numerosi domini della società: dalla politica al diritto, dalla salute al welfare, dalla cultura alla religione, dall'ambiente alla vita quotidiana, dall'istruzione all'immaginario.

In uno scenario in cui le tecnologie, i dispositivi e i dati digitali sono inestricabilmente intrecciati nel tessuto della società, digitale e sociale stanno evolvendo in un mondo "sociodigitale" in cui è sempre più difficile separare socialità e materialità. Gli apparati concettuali tipici della sociologia vengono riconfigurati, e tutte le sue tradizioni teoriche, anche se in modo diverso, sono sfidate dal digitale. A sua volta, questo mette alla prova i metodi consolidati: come ricercare e intervenire sul cambiamento sociodigitale in divenire? Nuovi approcci a metodi misti, che combinano ricerca sociale e strumenti computazionali, offrono la promessa per affrontare questa sfida. In secondo luogo, c'è bisogno di tecniche che siano specificamente sviluppate per rilevare le interazioni tra il sociale e il digitale.

Alcune tecnologie - come l'intelligenza artificiale e la robotica - mettono in luce questioni epistemiche, normative, etiche e politiche. Le dinamiche del potere e della sorveglianza si avvalgono sempre di più della digitalizzazione anche come strumento per incorporare, automaticamente, il "sapere esperto" nei processi decisionali. Gli algoritmi, ad esempio, si possono definire dotati di un "agire morale", nel senso che si delegano alle macchine scelte e decisioni che hanno, a volte, anche un impatto etico. La risposta dell'algorithm viene considerata oggettivamente corretta perché basata sui dati, ma qualsiasi dato creiamo non corrisponde alla realtà bensì a una rappresentazione della stessa. Se un algoritmo, addestrato su dati pieni di pregiudizi che portano a una discriminazione, fa una

previsione distorta, non "si preoccupa" degli effetti che crea perché fondamentalmente non mette in discussione il proprio giudizio, in quanto è una forma di agire efficace, ma non intelligente.

La trasformazione digitale ha, dunque, aperto scenari che necessitano di nuovi modelli concettuali e metodologici per essere studiati e interpretati, nonché per affrontare i dilemmi della società di oggi.

Di fronte a queste sfide, il dibattito pubblico italiano sembra ancora timido, ancora poco consapevole delle implicazioni che questi cambiamenti comportano anche per il futuro delle nostre società democratiche.

Obiettivo del convegno è mettere al centro l'attività di ricerca della comunità sociologica del nostro paese su questi temi e stimolare un vivace confronto con le istituzioni e la società civile, per contribuire a una riflessione critica sui dilemmi della società digitale, e sul ruolo della sociologia nel far pendere la bilancia dell'innovazione tecnologica verso traiettorie riflessive, inclusive, sostenibili ed etiche.

### Perché il FORUM AIS GIOVANI

In occasione del Convegno di inizio mandato, che si terrà il 13-14-15 Dicembre 2023, il Direttivo AIS intende rilanciare il FORUM AIS GIOVANI, quale occasione di confronto sulle linee di ricerca dei giovani ricercatori e delle giovani ricercatrici, con particolare attenzione a prospettive teoriche, temi, campi e metodi innovativi. Il FORUM GIOVANI AIS si rivolge a giovani sociologi e sociologhe (ricercatori, titolari di assegni di ricerca, dottori di ricerca, dottorandi, ecc.) che non abbiano superato i 35 anni di età alla data del 31 dicembre 2022.

### Come proporre un paper per il FORUM GIOVANI AIS

Gli/le interessati/e possono mandare un abstract, in italiano ed in inglese (massimo 2000 battute, esclusa la bibliografia), che presenti i contenuti del paper che si intende sottomettere, entro il **20/7/23** all'indirizzo mail [info@ais-sociologia.it](mailto:info@ais-sociologia.it)

### L'abstract deve indicare

- gli obiettivi del paper;
- l'inquadramento teorico e il dibattito di riferimento;
- la metodologia;
- i principali risultati;
- una sintetica bibliografia.

L'accettazione dell'abstract sarà comunicata ai candidati entro il **30/7/23**.

Il paper, che dovrà consistere in un lavoro originale, andrà inviato entro il **1/11/23**.

Il pomeriggio del 13 Dicembre 2023 gli **8 papers** selezionati verranno presentati al Forum Giovani AIS - con il seguente formato:

14:30-16:30 (4 papers)

Discussant: **Stefano Tomelleri, Micol Bronzini**

17:00-19:00 (4 papers)

Discussant: **Francesco Antonelli, Massimo Pendenza**

La presentazione dei paper in ciascuna sessione si svolgerà secondo il metodo Korpi:

- i papers verranno fatti circolare tra tutti i partecipanti in anticipo;
- ogni paper verrà brevemente introdotto e commentato da un discussant junior diverso dall'autore, individuato tra gli altri partecipanti (15 minuti);
- l'autore avrà la possibilità di replicare alla presentazione (10 minuti);
- discussione generale condotta dai discussant senior (20 minuti).

### IL METODO KORPI

Il metodo Korpi presuppone una lettura attenta, preventiva, dei papers da parte di tutti i partecipanti, ciò consente di non soffermarsi sugli aspetti più descrittivi e di dare maggiore enfasi alla discussione dei contenuti. Questo metodo valorizza la capacità degli autori di spiegare in maniera chiara e incisiva la propria linea di argomentazione nel paper scritto e responsabilizza reciprocamente i partecipanti rispetto alla presentazione dei contenuti dei colleghi.

### LA SELEZIONE FINALE

La selezione finale del paper vincitore del FORUM GIOVANI AIS sarà a cura di: **Maria Carmela Agodi, Enrica Amaturo, Rita Bichi, Enzo Campelli, Alessandro Cavalli, Vincenzo Cesaro, Loredana Scialo, Stefano Tomelleri**

PUBBLICAZIONE SU AIS JOURNAL OF SOCIOLOGY (RIVISTA CLASSE A)

Il vincitore riceverà un attestato e la possibilità di pubblicare il proprio paper nella rivista AIS Journal of Sociology

CONVEGNO DI INIZIO MANDATO

**AIS**  
ASSOCIAZIONE ITALIANA DI  
SOCILOGIA

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI  
DI MILANO  
**BICOCCA**

# I DILEMMI DELLA SOCIETÀ DIGITALE

RIFLESSIONI EPISTEMOLOGICHE  
E METODOLOGICHE SULL'USO  
E SULLE CONSEGUENZE SOCIALI  
DELLE TECNOLOGIE DIGITALI

MILANO  
**13**  
**14**  
**15**  
DIC  
2023

CONVEGNO DI INIZIO MANDATO

# I DILEMMI DELLA SOCIETÀ DIGITALE

RIFLESSIONI EPISTEMOLOGICHE  
E METODOLOGICHE SULL'USO  
E SULLE CONSEGUENZE SOCIALI  
DELLE TECNOLOGIE DIGITALI

**AIS**  
ASSOCIAZIONE ITALIANA DI  
SOCILOGIA

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI  
DI MILANO  
**BICOCCA**

MILANO

**13  
14  
15**  
DIC  
2023



## 13 DIC 2023

## AIS-Giovani

Chair Rita Bichi  
Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano

Ore 14:30 - 16:30  
Aula Paganì, Edificio U7, 3° piano

## PRIMA SESSIONE

Suaila Acampa  
Università degli Studi di Napoli Federico II  
**Fra utopie e distopie. Una ricostruzione delle narrazioni sul futuro in riferimento all'intelligenza Artificiale**

Niccolò Morelli  
Università degli Studi di Genova  
**Dilemmi della Società Digitale: Impatti e Sfide delle Tecnologie nel Costruire Legami di Vicinato**

Mirko Scardoni  
Università degli Studi di Firenze  
**Una prospettiva sistemica per lo studio della digitalizzazione, a partire da Jacques Ellul**

Davide Biotta  
Università degli Studi di Urbino Carlo Bo  
**Into the Cloud(s): An enquiry toward Big Tech and public data in Italy**

NE DISCUTONO CON:  
Maria Carmela Agodi, Enrica Amatore, Enzo Campelli,  
Alessandro Cavalli, Vincenzo Cesareo, Loredana Sciolla

3

## 14 DIC 2023

Ore 10:00 - 11:00  
Aula Martini, Edificio U6, piano -1  
SALUTE E INTRODUZIONE  
Stefano Tomelleri  
Università degli Studi di Bergamo

DISCORSO DI APERTURA CONVEGNO  
Susan Halford  
University of Bristol (UK)

Ore 11:00-13:00  
Aula Martini, Edificio U6, piano -1

## SESSIONE PLENARIA

**Sociologia e società digitale**  
Chair Sonia Stefanizzi  
Università degli Studi Milano Bicocca

Biagio Aragona  
Università degli Studi di Napoli Federico II

Antonio Maturo  
Università degli Studi di Bologna

Giovanni Bocca Artieri  
Università degli Studi di Urbino Carlo Bo

Adriano Fabris  
Università degli Studi di Pisa

Ore 13:00  
Aula Martini (atrio adiacente), Edificio U6, piano -1  
LIGHT LUNCH

## 15 DIC 2023

Ore 09.00  
Aula Paganì, Edificio U7, 3° piano

**Futuri possibili della professione sociologica**  
Direttivo, Consulta della ricerca incontrano la Società Italiana di Sociologia della Salute insieme ai presidenti SISEC e SISCC

Ore 10.00 - 13.00  
SESSIONI PARALLELE (INTERSEZIONI)

Aula de Lillo, Edificio U7, 2° piano  
**Conoscenza, vita quotidiana e società digitale: nuove sfide teorico-metodologiche**  
A cura delle Sezioni: Metodologia, Teorie Sociologiche e Trasformazioni Sociali, Vita Quotidiana  
Chair: Francesco Antonelli  
Università degli Studi Roma Tre

INTERVENGONO:  
Alessandro Gandini  
Università Statale Milano

Alessandro Callandro  
Università degli Studi di Pavia

Paolo Parra Salsani  
Università degli Studi di Genova

Fabrizio Martire  
Università degli Studi di Roma

Andrea Borghini  
Università degli Studi di Pisa

Biagio Aragona  
Università degli Studi di Napoli Federico II

5

6

**AIS**  
ASSOCIAZIONE ITALIANA DI  
SOCIOLOGIA

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI  
BICOCCA

CONVEGNO DI INIZIO MANDATO

# I DILEMMI DELLA SOCIETÀ DIGITALE

RIFLESSIONI EPISTEMOLOGICHE  
E METODOLOGICHE SULL'USO  
E SULLE CONSEGUENZE SOCIALI  
DELLE TECNOLOGIE DIGITALI

MILANO  
**13  
14  
15**  
DIC  
2023





# I DILEMMI DELLA **SOCIETÀ DIGITALE**

RIFLESSIONI EPISTEMOLOGICHE  
E METODOLOGICHE SULL'USO  
E SULLE CONSEGUENZE SOCIALI  
DELLE TECNOLOGIE DIGITALI

MILANO

**13  
14  
15**  
DIC  
2023

**AIS**  
ASSOCIAZIONE ITALIANA  
DI SOCIOLOGIA  
UNIVERSITÀ DEGLI STUDI  
DI BICOCCA

## **ATTESTATO DI PARTECIPAZIONE**

Si attesta che

---

ha partecipato al Convegno di inizio mandato AIS  
I DILEMMI DELLA **SOCIETÀ DIGITALE**  
celebrato a Milano  
nei giorni 13-14-15 dicembre 2023

Il Presidente dell'AIS  
**Stefano Tomelleri**



# Di chi è la colpa?

La costruzione del capro espiatorio nella società e nelle organizzazioni

INTRODUCE E COORDINA

**Sonia Stefanizzi**  
direttrice del Dipartimento di Sociologia e Ricerca Sociale  
Università degli Studi di Milano - Bicocca

INTERVENGONO

**Maurizio Catino**  
professore ordinario di Sociologia dell'organizzazione  
Università degli Studi di Milano - Bicocca

**Stefano Tomelleri**  
presidente AIS Associazione Italiana di Sociologia  
Università degli Studi Bergamo

**Consuelo Corradi**  
professore ordinario di Sociologia generale  
Università LUMSA

**Carlo Sorrentino**  
professore ordinario di Sociologia dei processi culturali e comunicativi  
Università degli Studi di Firenze

**martedì  
28 marzo  
2023**

dalle ore  
10.30  
alle ore  
13.00



Università degli Studi di Milano - Bicocca  
Dipartimento di Sociologia e Ricerca Sociale  
Piazza dell'Ateneo Nuovo, 1  
Aula Paganini - Edificio U7 - 3° piano



# IL CAPRO ESPIATORIO

L'USO STRATEGICO DELLA VIOLENZA

Presentazione del libro

SALUTI ISTITUZIONALI

**Andrea Bixio**  
Prof. Emerito di Sociologia Generale  
Università degli Studi di Roma "La Sapienza"

PRESIEDE E INTRODUCE

**Claudia Hassan**  
Prof.ssa di Sociologia della Comunicazione  
Università degli Studi di Roma Tor Vergata

DISCUOTONO

**Giacomo Marramao**  
Prof. Emerito di Filosofia Politica  
Università degli Studi Roma Tre  
Fondazione Basso-Issoco

**Tito Marci**  
Prof. di Sociologia Generale  
Preside della Facoltà di Scienze Politiche  
Università degli Studi di Roma "La Sapienza"

**Anna Lisa Tota**  
Prof.ssa di Sociologia della comunicazione  
Prorettrice Vicaria  
Università degli Studi Roma Tre

**Marco Damilano**  
Giornalista  
Conduttore "Il cavallo e la torre", RAI 3

INTERVIENE L'AUTORE

**Stefano Tomelleri**  
Prof. di Sociologia Generale  
Presidente AIS Associazione Italiana di Sociologia  
Università degli Studi Bergamo

Istituto Luigi Sturzo  
Sala Perin Vega  
Palazzo Baldassini  
Via delle Coppelle, 35 Roma

**venerdì  
1 dicembre  
2023**

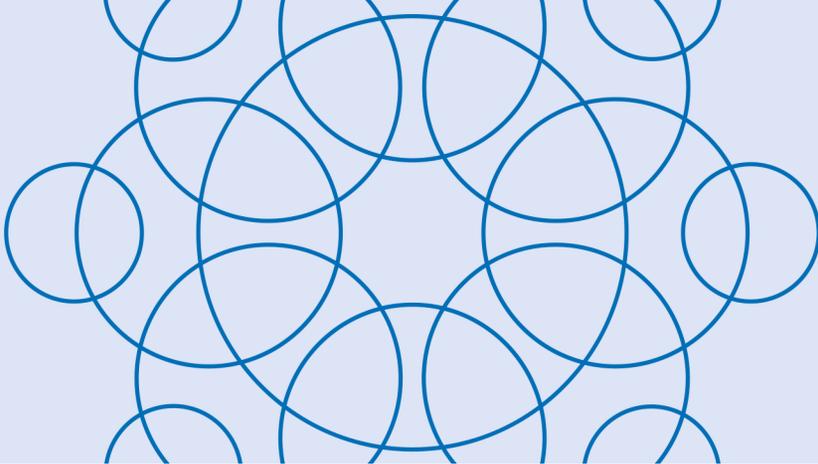
ore  
16.30





**AIS**

**SOCIOLOGIA  
DELL'AMBIENTE  
E DEL TERRITORIO**



tiziana  
longo / strategie  
per la  
comunicazione

[tizianalongocomunicazione.it](http://tizianalongocomunicazione.it)

**AIS**  
ASSOCIAZIONE ITALIANA DI  
**SOCIOLOGIA**