

Emozioni e ragioni nella società neoliberista

Convegno di metà mandato dell'Associazione Italiana di Sociologia - Lecce 18-19-20 settembre 2024

Call for Speech
SEZIONE **“Sociologia dello Sport e Attività fisica”**

Panel III

L'azione sportiva come viatico emozionale e oggetto di analisi sociale

a cura di Nico Bortoletto e Paolo Diana

Nonostante gli sconvolgimenti dettati dalla seconda modernità, lo sport e l'attività fisica costituiscono fenomeni sociali di grande rilevanza per la loro capacità di riprodurre numerose dimensioni e altrettanti processi della società che li rappresentano ed accolgono.

L'avvento del paradigma neoliberista, inteso anzitutto come modello di rappresentazione del reale, ha inevitabilmente contribuito a segnare l'evoluzione. All'interno di tale paradigma, è intervenuta con forza la digitalizzazione ad interagire non solo con aspetti sociali, identitari ed economici, ma rivoluzionando anche il mondo dello sport, secondo direzioni tutt'altro che lineari.

Le tecnologie digitali, come l'analisi dei dati e la realtà virtuale e aumentata, stanno cambiando il modo in cui gli atleti si allenano, le squadre si preparano e i tifosi e gli sportivi aderiscono al mondo dello sport. Cambiano i set emozionali, cambiano le stesse modalità di interazione con la propria passione.

Tale trasformazione digitale ha anche agevolato una certa democratizzazione nell'accesso allo sport, garantendo una maggiore diffusione, a partire dall'informazione di pratica, creando nuove forme di partecipazione e di interazione tra gli individui.

Collateralmente, siffatta democratizzazione digitale ha anche recato con sé un aumento dell'individualismo e della competizione intesa come ideologia e ben rappresentata dal recordismo Guttmaniano, fatti tipici dello sport della e nella società neoliberista, che hanno influenzato (e stanno influenzando) la dinamica sportiva e le relazioni all'interno di essa.

L'identificazione di nuove categorie e di nuovi metodi di ricerca efficaci per lo studio dell'interazione tra sport e digitale nella società neoliberista rappresenta, dunque, una sfida affascinante per la sociologia contemporanea, non ultimo per la possibilità che lo studio di tale interazione offre al fine di comprendere orientamenti, trasformazioni e derive sociali più ampie, presenti e future.

A partire dal fondamentale ruolo riconosciuto allo sport e AF, questa call intende indagare la dimensione dello sport nel suo potenziale trasformativo della società, in

relazione, in particolare, al concetto di sviluppo comunitario, secondo differenti approcci paradigmatici.

L'intento è interrogarsi sulla portata delle trasformazioni in atto (ai diversi livelli: micro, macro, meso) che avvengono nel campo dello sport e AF e gli effetti che ne derivano, collocandole in una prospettiva di avanzamento del processo di "civilizzazione" proposto da Elias e Dunning (2000). Come ha indicato Maguire (1992) in tale processo "le emozioni sono state oggetto di una auto-regolazione che prende la forma di un equilibrio di tensioni fra impulsi emozionali e la ragione che controlla tali impulsi". Che ne è degli esiti della civilizzazione di Sport e AF a fronte della spettacolarizzazione e mediatizzazione? (Martelli, 2012)

Si incoraggia pertanto la partecipazione con presentazioni di lavori che intendano investigare ed analizzare la relazione tra sport, società attuale e sviluppo emozionale nelle sue plurime, potenziali declinazioni, qui non esaustivamente riportate bensì a solo scopo esemplificativo:

Tem:

1. Storia e funzione delle emozioni nello sport
2. Nuove prospettive nella ricerca sociale sullo sport
3. Razionalità e prospettive di sviluppo dell'associazionismo nello sport
4. I mass- new- social media come generatore di sfere emotive
5. Emozioni e visioni di genere nella pratica sportiva
6. Mito e record nella produzione delle emozioni sportive
7. Derive della digitalizzazione delle pratiche sportive
8. L'industria culturale sportiva, consumi e nuove pratiche tra emozioni e intrattenimento.

Gli abstract (max 500 parole) vanno inviati entro il **21 luglio 2024** a:

nbortoletto@unite.it; diana@unisa.it

Alcuni riferimenti:

Baier-Fuentes, H., González-Serrano, M. H., Alonso-Dos Santos, M., Inzunza-Mendoza, W., & Pozo-Estrada, V. (2020). Emotions and sport management: a bibliometric overview. *Frontiers in psychology*, 11, 1512.

Collins, R. (2016). Micro-sociology of sport: Interaction rituals of solidarity, emotional energy, and emotional domination. *European Journal for Sport and Society*, 13(3), 197-207.

Cottingham, M. D. (2012). Interaction ritual theory and sports fans: Emotion, symbols, and solidarity. *Sociology of Sport Journal*, 29(2), 168-185.

Hahn, E. (2021). *Emotions in sports*. In *Anxiety in Sports* (pp. 153-162). Taylor & Francis.

Jekauc, D., Fritsch, J., & Latinjak, A. T. (2021). Toward a theory of emotions in competitive sports. *Frontiers in psychology*, 12, 790423.

Khanin, I. L. (2000). *Emotions in sport*. Human Kinetics.

Maguire, J. (1992). *Towards a sociological theory of sport and the emotions: a process-sociological perspective*. In *Sport and leisure in the civilizing process: Critique and counter-critique* (pp. 96-120). London: Palgrave Macmillan UK.

Martelli, S., (2012), *Sport, media, intrattenimento. Emozioni in/controllate e struttura sociale emergente*, FrancoAngeli, Milano.

Roderick, M., Smith, A., & Potrac, P. (2017). The sociology of sports work, emotions and mental health: Scoping the field and future directions. *Sociology of sport journal*, 34(2), 99-107.

Thonhauser, G., & Wetzels, M. (2020). *Emotional sharing in football audiences*. In *Emotions in Sport and Games* (pp. 110-129). Routledge.

Zhang, R., Voronov, M., Toubiana, M., Vince, R., & Hudson, B. A. (2024). Beyond the feeling individual: insights from sociology on emotions and embeddedness. *Journal of Management Studies*, 61(5), 2212-2250.