

Sport e dimensioni sociali del presente.

Culture, pratiche e prospettive

Call For Paper

Convegno fine mandato Ais - Sport & Attività Fisica

Università di Trento - Dipartimento di Sociologia 6-7 giugno 2025

Lo sport è un fenomeno multidimensionale che esercita una notevole influenza sulle società moderne avanzate, costituendo non solo un elemento di intrattenimento e di spettacolo, ma anche una potente forza sociale, culturale ed economica (Martelli, Porro 2015; Horne 2006). La sua capacità di coinvolgere culture, identità, interessi e spazi simbolici tra loro distanti è una delle caratteristiche che ne sottolineano la rilevanza e la portata universale. Allo stesso tempo, lo sport si presenta come una pratica quotidiana che veicola significati e valori, costruisce relazioni e condiziona gli stili di vita. Per questo, esso rivela la sua consistenza identitaria e collettiva, giocando un ruolo considerevole nei processi di inclusione, partecipazione e cittadinanza, così come nelle dimensioni della stratificazione e del potere, rivendicando un protagonismo nelle dinamiche di mercato o mediali.

Se in un mondo sempre più globalizzato e interconnesso, lo sport assume un ruolo centrale nel delineare le dinamiche sociali, culturali ed economiche delle diverse comunità, le pratiche sportive sono diventate, altresì, uno strumento privilegiato per osservare e interpretare i fenomeni sociali in corso, fungendo da “spia” o “traccia indiziaria” dei sentimenti, dei valori, delle asimmetrie, delle discriminazioni e delle tensioni che attraversano una determinata società (Colombo 2001). Lo sport è, infatti, evasione, ricreazione e pratica ludica, o competitiva, ma è anche potente motore di cambiamento o di consolidamento sociale, in grado di influenzare le percezioni collettive, di promuovere o sfidare le norme culturali, intrecciandosi in vario modo con le forme di solidarietà o le disuguaglianze e le tensioni sociali.

Per questo, lo sport è un attore della costruzione sociale della realtà e, allo stesso tempo, un mezzo attraverso cui leggere quello stesso universo sociale, politico ed economico, offrendo uno specchio della contemporaneità, delle sue dinamiche e dei suoi cambiamenti, così come delle resistenze al cambiamento stesso (Bifulco, Tirino 2019). L’universo sportivo è abitato, infatti, da pratiche, norme, ordini simbolici, resistenze, relazioni di potere (Reale, Tuselli 2022): come spazio complesso è attraversato da una tensione irrisolta tra l’essere un luogo di opportunità, inclusione, spettacolarità e, allo stesso tempo, cornice di esclusione, disuguaglianze, stereotipi e pregiudizi (Appleby e Foster 2013).

Il ruolo dello sport come strumento di lettura del presente è evidente nell’analisi dei fenomeni globali, come la crescente commercializzazione e spettacolarizzazione degli eventi sportivi, che ne amplificano la portata e la visibilità, creando nuovi modelli di consumo e interazione. Le grandi manifestazioni internazionali, non sono semplicemente occasioni di competizione, ma anche vetrine in cui si riflettono le questioni politiche, economiche e sociali globali (Roche 2000, Martelli 2012). Gli eventi sportivi dei media e delle piattaforme digitali svolgono un ruolo nel sollecitare il dibattito politico e l’impegno sociale per il cambiamento, incluse discussioni sugli interessi globali e locali e sulle performance di fan attivisti/ste per promuovere interessi specifici (Matteucci, 2024).

Senza dimenticare il ruolo fondamentale che lo sport riveste nella costruzione, nella negoziazione e nella conflittualità legata alle identità individuali e collettive. Le pratiche sportive non solo contribuiscono a formare l'identità personale di chi vi partecipa, ma sono anche strumenti attraverso cui le società si definiscono, si confrontano e si sviluppano. In un mondo in cui le identità culturali e sociali sono sempre più fluide e ibride, lo sport può agire come una sorta di "territorio" in cui le persone si riconoscono, trovano coesione, confliggono, acquisiscono potere (Bourdieu 1998), si attivano e confrontano sui temi sociali, economici, dei diritti umani (Hylton 2010). Non meno importante la dimensione educativa, dove lo sport può promuovere valori come la cooperazione, il rispetto delle regole, l'inclusività e la resilienza, ma farsi al contempo portavoce di istanze, modelli culturali e forme di potere meno edificanti.

Lo sport può inoltre risultare un importante abilitatore di sostenibilità in quanto, potenzialmente, favorisce la vita sana e il benessere, sostiene l'uguaglianza di opportunità, rende le città resilienti e incoraggia le società pacifiche (Sobry, Hozhabri 2022; Giulianotti, Armstrong 2013). Le pratiche sportive possono aiutare a controllare tutti i determinanti per il benessere con la promozione collettiva di pratiche e culture volte a migliorare le condizioni delle persone tanto a livello fisico quanto mentale e sociale.

In questo senso, lo sport diventa una dimensione legittima e strategica della vita quotidiana, che incide profondamente sulle dinamiche sociali e culturali, un "amplificatore" di valori e istanze sociali, un luogo dove le questioni politiche, economiche, educative e culturali possono essere sollevate, discusse e messe in evidenza. L'esperienza sportiva contemporanea, con la sua varietà di forme, dalle discipline tradizionali agli sport elettronici (Mazza et al. 2021), dalle pratiche amatoriali a quelle professionistiche, dagli ambienti fisici a quelli mediali e digitali annessi, è un terreno privilegiato per esplorare le tensioni e le contraddizioni della nostra epoca, contribuendo a plasmare e a riflettere le dinamiche culturali e sociali in continuo mutamento. Il fenomeno sportivo si presenta così come un indicatore fondamentale della nostra società, capace di svelare, in ogni suo aspetto, i contorni del mondo in cui viviamo e le direzioni che potrebbe intraprendere.

Si invitano soci/e accademici/che strutturati/e non, figure professionali e chi opera nel settore a proporre contributi di riflessione e analisi sulle pratiche e sulle culture legate allo sport e all'attività fisico-motoria. È prevista la costituzione di un panel interamente dedicato a giovani ricercatori e ricercatrici. Altre proposte di panel saranno prese in considerazione.

Si indicano alcune aree tematiche, non esaustive:

- Inclusione ed esclusione sociale
- Pratiche e idee sul benessere e la salute
- La corporeità
- Costruzioni di genere nei contesti sportivi
- Tempo libero, dimensione ludica e competitiva
- Diritti umani e cittadinanza
- Media e processi di digitalizzazione
- Rappresentazioni sociali e narrazione
- Devianza e controllo sociale
- Processi educativi
- Volontariato sportivo
- Mercati, industrie, consumi e commercializzazione
- Professioni

- Politica, conflitti e potere
- Relazioni internazionali

L'abstract (300 parole), dovrà essere inviato al seguente indirizzo di posta elettronica: **sociologiadellosport@ais-sociologia.it**, indicando nell'oggetto dell'e-mail: **Convegno di Fine Mandato Ais -Sport (Università Trento)**

Dovrà essere corredato, inoltre, dai seguenti dati:

- nome e cognome,
- eventuale università di appartenenza,
- contatti dell'autrice/delle autrici o dell'autore/degli autori;
- titolo del contributo;
- 3-5 keyword.

Per la partecipazione al convegno è richiesta l'iscrizione all'AIS e alla Sezione AIS- Sport.

Date importanti:

24 aprile 2025: deadline per la presentazione di proposte di paper e/o panel

30 aprile 2025: notifica di accettazione dei paper e dei panel

Sintesi bibliografica

Appleby, K.M. e Foster E. (2013), *Gender and sport participation*, Roper, A.E. (a cura di), *Gender Relations in Sport*, Rotterdam, Sense Publishers, pp. 1- 20.

Bifulco L., Tirino M. (2019), *Sport e Scienze Sociali*, Rogas Ed.

Colombo F. (2001), *Il prodotto culturale. Teorie, tecniche di analisi, case histories*, Carocci, Roma.

Giulianotti, R., Armstrong, G. (2013). *The Sport for Development and Peace Sector: A Critical Sociological Analysis. In: Schulenkorf, N., Adair, D. (eds) Global Sport-for-Development. Global Culture and Sport Series.* Palgrave Macmillan, London

Horne J. (2006), *Sport in Consumer culture*, Palgrave Macmillan, London

Hylton K. (2010), *Race and Sport*, Routledge, London.

Martelli S. (2012), *Lo sport globale*, Angeli Milano.

Matteucci I. (2024), Media Sporting Events as Platforms for 'Soft Power' and Digital Activism, *Sociology Study*, 14(1), S.N. 114:1-18.

Mazza B., Ruggiero C., Russo G. (2021), *Il mondo degli E-sports. Attori, processi, regole e mercati*, Editpress.

Porro N., Martelli S. (2015), *Manuale di Sociologia dello Sport e dell'attività fisica*, Angeli, Milano.

Roche M. (2000), *Megaevents and Modernity: Olympics and Expos in the Growth of Global Culture*, Routledge.

Reale C.M, Tuselli A. (2022) *(Un)ruly bodies: sex, gender and race inter-actions in the sport field*, in AG-About Gender, Vol. 12, No 22 “Doing intersectionality: Unexplored places”.

Russo G. (2013), *Questioni di ben-essere. Pratiche emergenti di cultura, sport, consumi*, Angeli, Milano.

Sobry C., Hozhabri K. (2022) (eds.), *International perspective on Sport for Sustainable development*, Springer Nature.

