

**Giovanna Russo**, è Professoressa Associata in Sociologia dei Processi Culturali e comunicativi (SPS 08), presso “Alma Mater Studiorum” Università di Bologna – Dipartimento di Scienze Dell’Educazione “G.M. Bertin”, dove insegna Sociologia generale, Sociologia del Mutamento e Sociologia dei processi culturali e comunicativi (campus di Rimini).

Si occupa prevalentemente di culture del benessere, consumi di sport e attività fisica, wellness, salute e stili di vita attivi e sostenibili, disabilità e migrazione. È direttrice (con B. Mazza) della Collana editoriale “Sport, Cultura, Società” presso Franco Angeli editore, Milano. Dal 2022, è membro del Comitato Scientifico di Ais Sport (nel ruolo di Segretaria); è inoltre membro del board di Sport & Society – RN 28, di ESA. È stata più volte Visiting Professor presso l’Université de Strasbourg (FR), ed è responsabile dello scambio Erasmus + con la medesima università sui temi sociali e culturali dello sport e attività fisica.

Ha all’attivo pubblicazioni di carattere nazionale e internazionale, tra le più recenti: 2025, *Racial Antisemitism in Italian Football* (con Testa A. et al.) in Poulton E. (ed), *Antisemitism in Football: International Perspectives*, Routledge, London; 2024, *L’influencing come nuovo frame del giornalismo sportivo*, in “H-ermes. Journal of Communication” (con I. Germano), n. 27; 2023, *The value of esports football. Towards new models of consumption, and participatory experience in Italy*, (con B. Mazza), “Contemporary Social Science. Journal of the Academy of Social Sciences”, Vol. 18, n. 1; 2022, *Italian sport policies for the sustainable development* (con B. Mazza), in Sobry C., Hozhabri K. (eds.), *International perspective on Sport for Sustainable development*, Springer; 2021, *Integration by Sport and Physical Activities? Comparing European Perspectives*, (eds, con W. Gasparini), “Culture e Studi del Sociale”, vol. 6 (2); 2020, *Fitness in Italy: body culture, well-being and active lifestyles*, in Scheeder J, Helsen K. (eds), *The Rise and Size of the Fitness Industry in Europe. Fit for the future?*, Palgrave.

Tra i suoi libri: 2025, *Culture and Everyday Life in Relation*, (con E. Mangone) Emerald Publishing Limited, New York; 2019, *Keep-Fit. Ben-essere attivo e nuove tecnologie*, Angeli, Milano.