ASSOCIAZIONE ITALIANA DI SOCIOLOGIA

RELAZIONE SULLE ATTIVITA' SVOLTE NELL'ANNO 2024

(a cura di Presidente prof. Stefano Tomelleri)

Il 2024 è stato, per l'Associazione Italiana di Sociologia, un anno di significative attività scientifiche nazionali e internazionali, editoriali e di public engagement. Le strategie adottate hanno confermato un quadro complessivo di positiva fiducia tra i soci, le socie e l'associazione, in linea con quanto già realizzato nel corso del 2023, come attesta l'ulteriore significativo incremento delle adesioni che si sono attestate sui 950 iscritti.

Le **attività scientifiche** hanno previsto la realizzazione del **XV Convegno AIS** di metà mandato, che si è tenuto dal 18 al 20 settembre 2024, dal titolo "Emozioni e ragioni nella società neoliberista" presso il Dipartimento di Scienze Umane e Sociali dell'Università del Salento, che ha visto un'ampia partecipazione di sociologhe e sociologi provenienti da tutta Italia e dall'estero (300 partecipanti). Nell'ambito del convegno è stata riproposta l'iniziativa **AIS Giovani** che ha previsto una call for paper dedicata alle nuove generazioni di studiose e studiosi di sociologia under 40 e l'attribuzione del premio per il miglior paper. Per l'occasione, ha partecipato il consiglio dei saggi presieduto dal prof. Enzo Campelli e composto da prof.ssa Maria Carmela Agodi, prof.ssa Enrica Amaturo, prof. Vicenzo Cesareo e prof.ssa Loredana Sciolla. È stato inoltre presente il Direttore responsabile della rivista AIS Journal of Sociology e Presidente Onorario dell'AIS, prof. Alessandro Cavalli.

Al convegno di metà mandato si aggiungono le molteplici iniziative delle **Sezioni** che, come riportano le loro relazioni (consultabili nel sito AIS), hanno organizzato convegni, seminari, summer e winter school, gruppi di studio tematici, offrendo alle colleghe e ai colleghi occasioni importanti di condivisione delle ricerche, idee, progetti scientifici. Il laboratorio di ricerca sul Mediterraneo, che si è istituito nel corso del 2023, aperto a tutti gli studiosi e al di fuori del quadro organizzativo delle sezioni, è stato promotore, nel corso del convegno di metà mandato presso l'Università del Salento, dell'istituzione di una nuova Sezione **«Studi del Mediterraneo»**.

Un ulteriore impulso alle attività di ricerca è stato dato dall'istituzione dei **Network di ricerca**: **Sociologia delle emozioni** coordinato dal prof. Massimo Cerulo e dalla prof.ssa Gabriella Turnaturi, Teaching sociology

coordinato dal prof. Fabio De Nardis, e **Ri-creazione Ri-considerazione Ri-condivisione** coordinato dal prof. Fabio D'Andrea che vedono un'ampia partecipazione intergenerazionale e intersezionale.

In merito alle **attività editoriali**, il 2024, per la rivista della AIS, **Sociologia Italiana-Ais Journal of Sociology** segna la continuità delle pubblicazioni quadrimestrali, avviando una programmazione pluriennale. È un importante investimento per contribuire attivamente al dibattito sociologico nazionale e internazionale. L'AIS è infatti promotrice della sociologia italiana, nelle sue molteplici declinazioni disciplinari, riconoscendo e valorizzando quanto la sociologia ha da offrire per comprendere la società contemporanea, interpretando, e orientando le tendenze dei cambiamenti sociali in atto. Inoltre, Abbiamo avviato una nuova convenzione con **EGEA** per i soci e le socie AIS per **pubblicazioni Open Access in lingua inglese**. La serie sarà realizzata sotto l'egida dell'AIS che ne assicura la qualità dei contenuti scientifici, provvedendo anche al referaggio. L'editore Egea assicurerà il proofreading, l'editing, la disseminazione, la stampa di 25 copie e la valorizzazione sul sito della Rivista AIS e sul sito dell'editore.

Per quanto riguarda le attività di **public engagement** le iniziative sono state molteplici. È continuata l'esperienza di **rinnovamento della comunicazione di AIS**: il percorso di comunicazione si è basato su una **strategia identitaria** supportata da un costante aggiornamento del sito web. La strategia crossmediale, articolata su diversi tipi di media (sito web, social media, stampa, radio, tv e direct mail marketing), ha consentito di raggiungere un pubblico vasto, promuovendo interazioni online e adottando pratiche mirate per garantire una divulgazione accurata ed efficace delle informazioni. L'approccio progettuale si è concentrato sull'implementazione di un modello di **comunicazione integrata**, che attraverso pianificazione, razionalizzazione e creatività ha permesso di perseguire gli obiettivi comunicazionali. In questo contesto, comunicare e informare in maniera sistematica e coordinata sui canali predefiniti è stato considerato essenziale per instaurare un dialogo costante con il target di riferimento. La finalità principale è stata quella di valorizzare un processo condiviso, orientato alla definizione di una strategia di comunicazione globale, indispensabile per rafforzare l'immagine dell'AIS.

Oltre al rinnovamento della comunicazione di AIS, l'Associazione si è impegnata nel far conoscere le proprie attività ai media e al grande pubblico, diventando un punto di riferimento anche per la politica. Il progetto di realizzazione di un servizio di **ufficio stampa** è iniziato a fine aprile 2024 e ha coinvolto l'agenzia "Storie Spettinate". La strategia ha previsto di proporre commenti e interpretazioni degli iscritti AIS ai media per

aumentare la credibilità e la visibilità. Il progetto si è sviluppato in tre fasi principali:

1. Rafforzamento della presenza sui media attraverso commenti su temi di attualità Promozione e comunicazione del convegno AIS di metà mandato a Lecce, settembre 2024
2. Focus su temi di attualità e giornate internazionali, consolidando la collaborazione con i media.

Dall'esperienza emergono alcune criticità, come la necessità di migliorare la tempestività e la brevità dei testi prodotti, e la necessità di avviare attività di lobbying e intensificare la collaborazione con i social media per potenziare la comunicazione e l'interazione con il pubblico.

A livello di **innovazione organizzativa** nel corso di tutto il 2024, la segreteria di AIS ha consolidato e aggiornato il sistema automatizzato di iscrizione ad AIS per rendere funzionale le ricevute agli iscritti e i relativi codici di accesso per la rivista AIS Sociologia Italiana. Questa scelta organizzativa ha reso immediato sia l'invio della ricevuta di pagamento che il conteggio dei soci iscritti, per sezione, tipologia, etc.; attualmente, ogni iscritto può consultare la banca dati con semplici filtri per una sempre maggior trasparenza dell'Associazione e del suo funzionamento.

Il Presidente

Prof. Stefano Tomelleri

ASSOCIAZIONE ITALIANA DI SOCIOLOGIA

RELAZIONE CONTABILE DI ACCOMPAGNAMENTO AL RENDICONTO ANNUALE 2024

(a cura di Tesoriere dott. Rosario Gaeta)

Io sottoscritto dott. Rosario Gaeta, in qualità di Tesoriere, relaziono sull'andamento economico-finanziario dell'Associazione e sui dati contabili esposti nel rendiconto consuntivo al 31/12/2024.

Si precisa che, come di consueto, ogni iscritto può prendere visione, sul sito dell'associazione, della presente relazione e del bilancio consuntivo 2024, redatto sulla base degli schemi dettati dalle leggi e normative vigenti, in cui è esposto in maniera completa ed esaustiva ogni risultanza della gestione dell'associazione.

Il Bilancio Consuntivo 2024, come indicherò in dettaglio nella presente relazione, evidenzia come la gestione di quest'anno abbia:

- ottimizzato e razionalizzato i costi di gestione, migliorato l'efficienza e l'efficacia dei servizi offerti, principalmente per i numerosi eventi ed attività organizzati dalla singole sezioni;
- consentito l'incremento delle entrate relative alle quote associative, grazie all'introduzione nel corso del 2022 della nuova struttura delle quote di iscrizione, ed al considerevole aumento del numero degli iscritti passati da 672 al 31/12/2022 a 905 al 31/12/2024 (incremento pari al 35% circa);
- generato un forte miglioramento nella gestione economica e finanziaria consolidando le disponibilità finanziarie attribuibili ad AIS, al netto delle quote a disposizione delle specifiche sezioni.

Dal documento contabile è possibile evincere i seguenti valori:

- le disponibilità di AIS, che presentano un saldo di € 73.073,95 confermano l'andamento positivo degli esercizi precedenti, consolidando le disponibilità dell'Associazione e garantendo così le risorse finanziarie necessarie per il sostenimento di costi generali di gestione attribuibili all'associazione nel suo complesso ed a supporto delle attività delle sezioni;
- la liquidità disponibile per la totalità delle sezioni è, invece, pari ad € 73.017,22, in calo rispetto all'anno precedente.

Per l'anno 2024

<u>le entrate dell'esercizio</u>, sono rappresentate maggiormente dalle quote di iscrizione dei soci, pari ad € 69.916,01, concernenti la quota parte destinata alle spese generali dell'Associazione ed € 28.681,42

rappresentanti la quota parte distribuita tra le Sezioni.

Si sono inoltre registrate entrate relative ai ribaltamenti delle commissioni bancarie ai soci per € 3.468,32, e quelle relative ai contributi delle iscrizioni per convegni ed altri eventi, per un totale complessivo di € 8.821,07 in riferimento agli eventi organizzati dalle sezioni, ed € 21.312,57 per i convegni nazionali AIS, come di seguito dettagliato:

- iscrizioni soci convegno nazionale di metà mandato di Lecce e cena sociale, pari ad € 21.312,57;
- iscrizioni convegno e cena sociale afferenti la sezione Sociologia del Diritto, pari ad € 6.530,98;
- iscrizioni convegno e cena sociale afferenti la sezione Sociologia della Salute, pari ad € 1.170,09;
- iscrizioni convegno e cena sociale afferenti la sezione Studi di Genere, pari ad € 1.050,00;
- iscrizioni convegno e cena sociale afferenti la sezione Sociologia del Territorio, pari ad € 70,00.

Tra le uscite, richiamiamo l'attenzione sulle seguenti voci:

- "Spese per pubblicazioni", per euro 32.957,60;
- "Spese di comunicazione e sito web", per euro 16.367,60;
- "Spese di pubblicità - sponsor", pari ad € 500,00;
- "Servizi bancari", pari ad € 3.721,35;
- "Diritti e bolli – conservazione sostitutiva", pari ad € 646,00;
- "Oneri di tesoreria", pari ad euro 7.000,00;
- "Oneri per gestione fiscale connessa all'attività commerciale", per euro 2.000,00;
- "Oneri per il portale di fatturazione", per euro 550;
- "Quote associative" di adesione ad Associazioni nazionali ed internazionali, per euro 500,00;
- "Ires", imposta sul reddito in riferimento all'esercizio precedente, per euro 3.931,50;
- "Irap", imposta regionale sulle attività produttive in riferimento all'esercizio precedente, per euro 363,00.

Le uscite sopraindicate rappresentano i principali oneri fissi a carico dell'Associazione, la cui copertura è prerequisito e garanzia di sostenibilità di AIS stessa.

Inoltre, l'Associazione ha sostenuto spese in riferimento ai costi sostenuti in funzione del convegno

nazionale di metà mandato di Lecce, per un importo di € 23.602,90.

Le restanti voci di uscita riguardano gli impegni per le spese delle sezioni, costituite per la maggior parte dai costi sostenuti in occasione dei diversi convegni e/o eventi svolti nel corso dell'esercizio per un ammontare di circa euro 26.949,98.

Il totale delle entrate finanzia il totale delle uscite ed ogni singola spesa è supportata da delibera, e/o dall'autorizzazione del Presidente, e/o da un provvedimento delle specifiche sezioni; ad eccezione delle spese scaturenti da disposizioni di legge (imposte, tasse ecc.).

Infine, per quanto attiene alla gestione della liquidità dell'ente, il documento di bilancio espone in calce la distribuzione delle disponibilità liquide per ciascuna sezione; la tesoreria, al fine di rendere più trasparente la gestione finanziaria e funzionale alle attività delle sezioni, in accordo con il Consiglio Direttivo, ha ritenuto di fornire detta informazione di dettaglio alle singole Sezioni, fornendo un modello di "Budget Previsionale" all'inizio dell'esercizio 2025, in modo da consentire una programmazione delle attività sociali.

In merito alla gestione finanziaria dell'Associazione va altresì evidenziato che fino all'esercizio sociale 2022 non vi è stata alcuna imputazione di ribaltamento degli "oneri di gestione" alle specifiche Sezioni che, pertanto, hanno potuto pienamente impiegare i fondi acquisiti dalle quote ad esse spettanti senza, tuttavia, contribuire ad alcuna spesa di non diretta imputazione. Tale funzionamento, negli anni precedenti, ha determinato una sorta di erosione della liquidità attribuibile ad AIS al netto di quella disponibile per le sezioni, rendendo cosìnecessaria una rimodulazione delle quote associative che ha consentito di riequilibrare i flussi finanziari e la liquidità disponibile.

Nel corso degli anni sono cresciute fortemente le attività che AIS (con tutti i suoi organi sociali e l'ufficio di tesoreria) è tenuta a gestire e sostenere, anche per effetto delle novità normative introdotte e del diverso contesto in cui da anni l'Associazione si muove (spese di marketing, oneri per social media manager, adempimenti tributari, ecc.). Pertanto, tenuto conto del peso dei maggiori oneri sostenuti il Consiglio Direttivo ha deliberato sull'adozione di un meccanismo grazie al quale saranno imputate, *pro quota*, con decorrenza dall'esercizio sociale 2023, parte di essi alle specifiche sezioni, mediante il metodo di calcolo che utilizza come *driver* l'incidenza delle entrate annue di ciascuna sezione sul totale delle entrate dell'Associazione.

In questa sede, su proposta della Consulta della Ricerca di cui al verbale del 5 maggio c.a., e con riferimento al solo bilancio consuntivo 2024, è stata deliberata la sostituzione del metodo summenzionato in favore dell'applicazione di un ribaltamento alle singole sezioni dell'eventuale eccedenza delle uscite istituzionali

ordinarie rispetto alle entrate istituzionali ordinarie di AIS, in funzione del numero di soci con diritto di voto iscritti per ciascuna sezione.

Sulla scorta della nuova metodologia adottata per l'annualità in questione, considerato che le uscite istituzionali ordinarie sono pari ad euro 72.124,11 e le entrate istituzionali ordinarie sono pari ad euro 73.403,27, non risultando un differenziale negativo derivante dalla gestione finanziaria istituzionale dell'Ente, non è stata effettuata alcuna ripartizione sulle Sezioni delle spese ordinarie di Ais.

Riepilogando, le risultanze della gestione amministrativa e finanziaria dell'anno 2024 evidenziano:

- un avanzo di gestione di € 4.805,49;
- disponibilità liquide complessive di € 146.091,17.

Il Tesoriere

dott. Rosario Gaeta