

Gabriella Punziano è Professoressa Associata di Sociologia Generale presso il Dipartimento di Scienze Sociali dell'Università di Napoli Federico II, dove insegna Metodologia e tecniche della ricerca sociale. La sua attività scientifica si concentra sull'innovazione metodologica, con particolare attenzione all'uso dei dati digitali e all'impatto dell'intelligenza artificiale e dei big data sulla ricerca sociale e sui processi di produzione di conoscenza. È componente scientifico del Gruppo internazionale di Ricerca Converge, dell'University of Colorado Boulder, su Risk Communication in Concurrent Disasters, dell'Osservatorio Universitario sul Turismo, dell'Osservatorio Giovani, del gruppo di ricerca Digital Methods and Social Research e di numerosi altri gruppi di ricerca napoletani, congiuntamente all'essere parte di network di ricerca nazionali e internazionali prevalentemente focalizzati sugli sviluppi metodologici nella sfida all'analisi delle società contemporanee. Precedentemente, è stata ricercatrice post-doc presso il Gran Sasso Science Institute (GSSI) de L'Aquila. Dal 2018 è direttrice dell'associazione Paideia per la cultura e l'alta formazione nelle scienze umane e sociali e docente presso la Scuola estiva sul metodo e la ricerca sociale. Tra i suoi interessi di ricerca: la metodologia della ricerca sociale, le nuove frontiere analitiche e le sfide introdotte dai nuovi dati, dalle prospettive miste e integrate e da quelle digitali; politiche sociali e regimi di welfare in relazione all'inclusione sociale, alla coesione territoriale e all'integrazione della comunità; l'analisi dei fenomeni di comunicazione pubblica, istituzionale e politica attraverso tecniche innovative di analisi del contenuto; l'analisi della comunicazione del rischio su piattaforme sociali e digitali; effetti socioeconomici, comportamento individuale, governance del rischio, comunicazione della scienza e ruolo delle competenze nell'era del Covid-19. È stata membro del Direttivo della sezione Metodologia dell' AIS e partecipa a numerosi progetti nazionali e internazionali, tra cui il PRIN ALGOFEEED 2020 e varie iniziative su terzo settore, turismo e innovazione sociale. Autrice di numerose pubblicazioni, ha promosso una costante riflessione sul rapporto tra epistemologia, strumenti digitali e sfide contemporanee della ricerca empirica. Il suo impegno è volto a rafforzare il dialogo interdisciplinare, sostenere le nuove generazioni di ricercatori e valorizzare il ruolo pubblico della sociologia nel dibattito scientifico e sociale.

Tra i suoi lavori più recenti:

Monografie

- Amaturo, E., Punziano, G. (2026). *Decoding The Digital: Repositioning Content Analysis In Social Research*. Routledge, Taylor & Francis Group, UK. Forthcoming.
- Velotti, L., Punziano, G., Addeo, F. (2022), *Covid 19: government policies and human social behavior in Italy*, CRC PRESS, Routledge, Taylor & Francis Group, UK.
- Punziano, G. (2020). *Le parole della Fede. Espressioni, forme e dimensioni della religiosità tra pratiche e sentire in Italia*. Franco Angeli, Milano.

Curatele

- Punziano, G., Cicellin, M., & Zito, E. (2023). *Nuove risposte organizzative, innovazioni, impatti sociali del Covid-19 sul Terzo Settore*. Franco Angeli, Milano.
- Punziano, G., Delli Paoli, A. (2022), *Handbook of Research on Advanced Research Methodologies for a Digital Society*, IGI Global, Hershey, Pennsylvania, USA. Due volume.

Articoli in riviste scientifiche (§) e di fascia A ()*

- (*) Punziano, G., Delli Paoli, A. (2025). Navigating digital frontiers: methodological potentials and ethical challenges in social research. *The Lab's Quarterly*.
- (*) Punziano, G., Padricelli, G.M., Vettori, A. (2025). Algorithmic feedback loops in soft science disciplines. *The Lab's Quarterly*.
- (*) Punziano, G., Amaturo, E., Padricelli, G.M. (2025). A new revival of content analysis? Uses, purposes, and categorisation system in the era of digital traces. *International Journal of Social Research Methodology*, Taylor and Francis.
- (*) Punziano, G. (2025). Adaptive Epistemology: Embracing Generative AI as a Paradigm Shift in Social Science. *Societies*, 15, 205. <https://doi.org/10.3390/soc15070205>.
- (*) Punziano, G., Acampa, S., Padricelli, G.M. (2025). From Tradition to Digital: Platforms, Algorithms, and Data Collection Tools in the Research's Digital Era. *Italian Sociological Review*.
- (*) Murero, M., Punziano, G. (2025). Intelligenza Artificiale in Medicina: Literacy, Percezioni ed Esperienze tra Futuri Plausibili e Nuove Disuguaglianze. *RTSA Rivista Trimestrale di Scienze Dell'Amministrazione*, 1/2025, pp. 1-44, DOI: 10.32049/RTSA.2025.1.04.

- (*) Punziano, G., Acampa, S., & Sorrentino, R. (2024). New Organizational Responses, Innovations and Social Impacts of Covid-19 on Third Sector organizations in Campania Region. *Fuori Luogo Journal of Sociology of Territory, Tourism, Technology*, 20(3), 125-136.
- (*) Addeo, F., Punziano, G., Delli Paoli, A. (2024). Theories, Methods, Practices, and Fields of Digital Social Research. *Frontiers in Sociology*, 9. <https://dx.doi.org/10.3389/fsoc.2024.1437401>.
- (*) Punziano, G., De Falco, C., Iazzetta, F., Trezza, D. (2024). Cross-Platform Political Communication by target and the New Season of Politics in Italy. *Italian Sociological Review*, 14, 10S, 847–865. DOI: 10.13136/v14i10S.765.
- (*) Cataldo, R., Punziano, G., Saracino, B., Iazzetta, F. (2024). Experts and science communication in time of Covid vaccination campaign: the Italian case. *Sociologia Italiana, AIS Journal of Sociology*, 24, pp. 23-56, DOI: 10.1485/2281-2652-202424-1.
- (*) Amaturò, E., Punziano, G., Padricelli, G.M. (2024). Political communication in the era of social media: the new frontiers of disintermediation. A comparison between Facebook and TikTok. *Current Politics and Economics of Europe*, 34(4), pp. 403-424.
- (*) Di Lisio, M., Punziano, G. (2024). Vaccino Covid-19, super green pass e profili emergenti: un mosaico a incastri tra pro-vax, free-vax e no-vax. *Sociologia e Ricerca Sociale*, 132, pp. 104-126, DOI: 10.3280/SR2023-132005.
- (*) Punziano, G., Padricelli, G.M. (2024). Processi di self-digital identity building dei protagonisti della politica locale: narrazioni social nel caso dei candidati sindaco a Napoli. *Società, Mutamento e Politica*, 14(28), pp. 193-209, doi: <https://dx.doi.org/10.36253/smp-15025>.
- (§) Zito, E., Sotira, G., Cicellin, M., Punziano, G. (2023). NORISC-19. Materiali di ricerca antropologica da un'indagine mixed methods sul Terzo Settore in Campania. *Etnoantropologia*, 11:2(2023), pp. 67-85. ISSN: 2284-0176.
- (*) Amaturò, E., Padricelli, G.M., Punziano, G. (2024). I volti e le parole: nuove frontiere nella disintermediazione della politica. *Sociologia e Ricerca Sociale*, 131/2023, 63-80. DOI: 10.3280/SR2023-131005.
- (*) Punziano, G., Marrazzo, F., Acampa, S. (2023). La campagna per il Referendum Costituzionale 2020 e la comunicazione antipopulista su Facebook. Un'applicazione di Content Analysis dagli esordi accademici del primo Crowdtangle. *Cambio. Rivista sulle trasformazioni sociali*. Doi:cambio-13370.
- (*) Padricelli, G. M., & Punziano, G. (2023). Ethnography and the digital scenario: a typological scheme of differences and evolutionary trajectories. *Frontiers in Sociology*, 8, <https://doi.org/10.3389/fsoc.2023.1037359>.
- (*) Punziano, G., Cicellin, M., Zito, E., Acampa, S., & Sorrentino, R. (2023). Role of the digital for the Third Sector in the Campania region (Italy): From the side of research to the side of the objects in the aftermath of the COVID-19 pandemic. *Italian Sociological Review*, 13(2), 279–296. DOI: 10.13136/isr.v13i2.638.
- (*) Addeo, F., Delli Paoli, A., Punziano, G., Ragnedda, M., Ruiu, M. L., & D'Auria, V. (2023). Measuring Digital Capital in Italy. *Frontiers in Sociology*, 8. <https://doi.org/10.3389/fsoc.2023.1144657>
- (*) Punziano, G., De Falco, C. C., & Trezza, D. (2023). Digital Mixed Content Analysis for the Study of Digital Platform Social Data: An Illustration from the Analysis of COVID-19 Risk Perception in the Italian Twittersphere. *Journal of Mixed Methods Research*, 17(2), 143–170. <https://doi.org/10.1177/15586898211067647>
- (*) Punziano, G., Marrazzo, F., Acampa, S. (2023). La campagna per il Referendum Costituzionale 2020 e la comunicazione antipopulista su Facebook: un'applicazione di Content Analysis dagli esordi accademici del primo Crowdtangle. *Cambio. Rivista sulle trasformazioni sociali*, 13(25): 249-263. doi: 10.36253/cambio-1337.
- (*) Acampa, S., Marrazzo, F., & Punziano, G. (2023). Un'applicazione di Content Analysis con i dati Crowdtangle: la comunicazione antipopulista su Facebook nella campagna per il Referendum Costituzionale 2020. *Cambio. Rivista Sulle Trasformazioni Sociali*. Retrieved from <https://oaj.fupress.net/index.php/cambio/article/view/13370>.
- (§) Pasquinelli, C., Tufino, M., Punziano, G., Del Chiappa, G. (2023). Online tourism experiences: exploring digital and human dimensions in in-remote destination visits. *Journal of Hospitality Marketing & Management*, doi: 10.1080/19368623.2023.2176963.
- (§) Punziano, G., Acampa, S., Trezza, D. (2022). Russian-Ukraine war and institutional use of memetic communication: methodological opportunities and challenges. *Mediascapes Journal*, 20(2), 70-90.

- (§) De Falco, C.C., Punziano, G., Trezza, D. (2023). Follow the geographic information. The challenges of spatial analysis in digital methods. *Athens Journal of Social Sciences*, 10, 45-58, DOI: 10.30958/ajss.10-1-3.
- (*) Addeo, F., Mauceri, S., Punziano, G. (2022). The Impact of Digital on Research, Socialisation, and Communication Processes. *Italian Journal of Sociology of Education*, 14(3), 1-16, DOI: 10.14658/pupj-ijse-2022-3-1.
- (*) De Falco, C.C., Punziano, G., Trezza, D. (2022). The vaccine is now here. The State-Region governance between converging plans and diverging digital communication on vaccine and educational system. *International Journal of Sociology of Education. Italian Journal of Sociology of Education*, 14(3), 201-230, DOI: 10.14658/pupj-ijse-2022-3-9.
- (§) Punziano, G., Cataldo, R., Saracino, B., Iazzetta, F. (2022). *Three main dimensions in the construction of the expert during the Italian Covid-19 vaccination campaign: positional, reputational, and communicational spheres in comparison. Culture e Studi del Sociale-CuSSoc*, 7(1), 101-118.
- (*) Addeo, F., Delli Paoli, A., Masullo, G., Punziano, G. (2022), I percorsi identitari delle donne lesbiche tra reti sociali e forme di esclusione. *Sociologia Italiana, AIS Journal of Sociology*, 19, pp:79-104. DOI: 10.1485/2281-2652-202219-5.
- (*) Punziano, G. (2022). *Digital place narratives and content analysis in tourism research. Italian Sociological Review*, 12(7S), 839-864, DOI: 10.13136/isr.v12i7S.58.
- (*) Punziano, G., Padricelli, G.M., Esposito, F. (2022). *The digital role in building public profiles of political actors. Italian Sociological Review*, 12(7S), 801-837, DOI: 10.13136/isr.v12i7S.582.
- (*) Punziano, G., Coppola, M., Avellino, A. (2022). Benessere, transizioni di genere e capability approach: un'indagine esplorativa sulla popolazione T. *Salute e società*, XXI(2), 131-148, <http://dx.doi.org/10.3280/SES2022-002010>.
- (*) Punziano, G., De Falco, C.C., Trezza, D. (2021). Tra geografia delle narrazioni e geografia dei contagi in Italia: il contributo dell'analisi spaziale e del contenuto dei tweets alla comprensione della pandemia. *Sociologia e Ricerca Sociale*, 125, pp. 84-114, DOI: 10.3280/SR2021-125005.
- (*) Trezza, D., Punziano, G., De Falco, C.C. (2021). Mappare il racconto, raccontare l'emergenza. Voci digitali dai territori. *Cambio*, 10(21), pp. 163-184, <http://dx.doi.org/10.36253/cambio-10255>.
- (*) Mantegazzi, D., Pezzi, G., Punziano, G. (2021), Il processo di costruzione delle politiche per la pianificazione e lo sviluppo del turismo nelle Aree Interne Italiane. *Meridiana*, 102.
- (§) Punziano, G., Padricelli, G.M., Addeo, F. (2021). Prohibitions, pleasures, and disasters: entering the online “red zone” as an experience of Digital dark tourism in time of Covid-19. *Culture e Studi del Sociale-CuSSoc*, 6(1), Special 2021, pp. 211-218, ISSN: 2531-3975.
- (*) Punziano, G., Marrazzo, F., Acampa, S. (2021). An application of content analysis to CrowdTangle data: the 2020 constitutional referendum campaign on Facebook. *Current politics and economics of Europe*, 32, 4, 371-397.
- (*) Punziano, G., Padricelli, G.M., Addeo, F. (2021). Using Digital Methods to shed light on “border phenomena”: a digital ethnography of dark tourism practices in time of Covid-19. *Italian Sociological Review*, 11, 4S, 269-291.
- (§) De Falco, C.C., Punziano, G., Trezza, D. (2021). A mixed content analysis design in the study of the Italian perception of the Covid-19 on Twitter. *Athens Journal of Social Sciences*, 8:3, pp. 191-210, DOI: 10.30958/ajss.8-3-3.
- (§) Punziano, G., Iazzetta, F., Padricelli, G.M., (2020), Campagna elettorale e social media. Scenari evolutivi e nuove differenze nella diffusione social del messaggio politico. *CULTURE e STUDI del SOCIALE*, 5 (2), 497-516.
- (§) Padricelli, G.M., Punziano, G., Saracino, B. (2021). Virtual methods and digital methods: examples of netnography and digital ethnography for a comparison between methods for analyzing the digital scenario in tourism studies. *Athens Journal of Social Sciences*, 8, 4, 259-278. DOI: 10.30958/ajss.8-4-4.
- (§) Esposito, E., & Punziano, G. (2020), Editoriale: Abitare la crisi della casa: strategie e significati dell'informalità abitativa in Italia. *Argomenti*, (15), 7-16.
- (§) De Falco, C. C., & Punziano, G. (2020). Le lotte per la casa a Napoli: Il caso della campagna “magnammece ‘o pesone” a confronto con le esperienze passate. *Argomenti*, (15), 77-102.
- (*) Felaco, C., Marrazzo, F., Mazza, R., Punziano, G., Saracino, B. (2019), Riflessioni e riflessi sulla comunicazione politica: la formazione del Governo dopo le elezioni politiche del 2018, *SMP-Società*

Capitoli in libri (§) e atti di convegno ()*

- (§) Punziano, G. (2025). Rethinking Social Science Epistemological Debate in the AI Era. Adaptive Epistemology as New Paradigm Shift. In Nuriye Çelik, Nadir Ateşoğlu, Serife Güner (Eds.). *Sociological Dimensions of Platformization: Power, Culture, and Identity in the Digital Age*. IGI Global, Hershey, Pennsylvania, USA, forthcoming.
- (§) Aliperti, G., Padricelli, G.M., Punziano, G. (2025). Online communications during a crisis: A digital mixed content analysis to enhance communication strategies in the tourism industry. In Charles Arcodia, Margarida Abreu Novais, Truc Le and Yawei Jiang, *Understanding Tourism and Risk*. Edward Elgar Publishing.
- (§) Punziano, G., Murero, M., Crescentini, N. (2025). The AI Dilemma in Healthcare: Towards the Multidimensional AI Literacy Framework. In C. Corposanto, A. Delli Paoli, V. D’Auria, F. Notari. *Ethics, digital and social research*. McGraw Hill, Milano, Vol. 3.
- (§) Punziano, G., Amaturò, E., Crescentini, N., Padricelli, G.M. (2025). Problematizing Digital Data Quality: The Role of the Researcher in Digital Traces Quality Assessment. In DSSR 5, Springer.
- (§) Punziano, G., Crescentini, N., Padricelli, G.M. (2025). The evolution of ethnography in social sciences: traditional and new approaches to observing social action and the role of the researcher in handling technologies. Springer, pp. forthcoming.
- (§) Punziano, G.; Gandini, A.; Caliandro, A.; Airoidi, M.; Padricelli, G.M.; Acampa, S.; Trezza, D.; Crescentini, N.; Rama, I. (2024). Eliciting and Retrieving the Feedback-Loop. Exploring Elicitation Interview Techniques for Detecting Algorithmic Feedback on Social Media and Cultural Consumption. In: 6th International Conference on Advanced Research Methods and Analytics (CARMA 2024). Valencia, 26-28 June 2024. <https://doi.org/10.4995/CARMA2024.2024.17835>
- (§) Punziano, G.; Gandini, A.; Caliandro, A.; Airoidi, M.; Padricelli, G.M.; Acampa, S.; Trezza, D.; Crescentini, N.; Rama, I. (2024). The Algofeed project. A methodological proposal to assessing the effects of algorithmic recommendations on platformized consumption.. In: 6th International Conference on Advanced Research Methods and Analytics (CARMA 2024). Valencia, 26-28 June 2024. <https://doi.org/10.4995/CARMA2024.2024.17834>
- (§) Cataldo, R., Punziano, G., Saracino, B., Iazzetta, F. (2024). The construction of the expert and public engagement on television. Case study of the vaccination campaign in Italy. In Maiello, G., Masullo, G. *The fields of digital research: theoretical, methodological and application challenges*. McGraw Hill, Milano, Vol. 1, pp. 94-114.
- (§) Bellafronte, S., Bsiello, C., Caputo, A., Coppola, A., D’Alessandro, M., Pappalardo, A., Punziano, G. (2024). Saltwork tourism in Italy: a mixed methods application on TripAdvisor reviews to detect paths, aims and kind of tourists. In Maiello, G., Masullo, G. *The fields of digital research: theoretical, methodological and application challenges*. McGraw Hill, Milano, Vol. 1, pp. 348-383.
- (§) Punziano, G. (2024). Uno sguardo sociologico alla cultura organizzativa nel terzo settore. Di Irene Psaroudakis, Andrea Salvini (eds). *La cultura organizzativa degli enti del Terzo Settore*. Quaderni CESVOT, 95, pp. 229-240.
- (*) Padricelli, G.M., Punziano, G. (2024). *Narrazioni social autoprodotte, profili e traiettorie di self-digital identity building dei candidati sindaco a Napoli*. In L. Brancaccio, *Le elezioni a Napoli 2022*. Forthcoming.
- (*) Punziano, G., Principe, M., Rizza, G., Rossi, I. (2024). *Scavando in profondità le auto-narrazioni: differenze intra-piattaforma della comunicazione dei candidati a Sindaco di Napoli su Facebook e Twitter*. In L. Brancaccio, *Le elezioni a Napoli 2022*. Forthcoming.
- (*) Punziano, G., Padricelli, G.M. (2023). *El análisis de contenido y el escenario digital: una perspectiva de métodos mixtos*. McGraw Hill.
- (§) Punziano, G., Cicellin, M., & Zito, E. (2023). *Meta-disciplinarietà e approcci complessi nello studio del Terzo Settore campano. Introduzione al progetto di ricerca e ai suoi output*. In a cura di Gabriella Punziano, Mariavittoria Cicellin Eugenio Zito, *Nuove risposte organizzative, innovazioni, impatti sociali del Covid-19 sul Terzo Settore*. Franco Angeli, Milano, pp. 17-22.
- (§) Punziano, G. (2023). *Il progetto di ricerca: obiettivi e metodologia*. In a cura di Gabriella Punziano, Mariavittoria Cicellin Eugenio Zito, *Nuove risposte organizzative, innovazioni, impatti sociali del Covid-19 sul Terzo Settore*. Franco Angeli, Milano, pp. 23-47.

- (§) Punziano, G., Sorrentino, R. (2023). *La mappatura come strumento di valore per l'analisi dei dati secondari sul Terzo Settore: un affondo sulla Campania*. In a cura di Gabriella Punziano, Mariavittoria Cicellin Eugenio Zito, *Nuove risposte organizzative, innovazioni, impatti sociali del Covid-19 sul Terzo Settore*. Franco Angeli, Milano, pp. 64-91.
- (§) Punziano, G., Acampa, S. (2023). *Reti, digitale e processi di innovazione tra profili di resilienza e mutamento: i pilastri del fronteggiamento alla doppia transizione*. In a cura di Gabriella Punziano, Mariavittoria Cicellin Eugenio Zito, *Nuove risposte organizzative, innovazioni, impatti sociali del Covid-19 sul Terzo Settore*. Franco Angeli, Milano, pp. 111-124.
- (§) Punziano, G., Zito, E. (2023). *Integrazione dei risultati e definizione di scenari e indirizzi di policy*. In a cura di Gabriella Punziano, Mariavittoria Cicellin Eugenio Zito, *Nuove risposte organizzative, innovazioni, impatti sociali del Covid-19 sul Terzo Settore*. Franco Angeli, Milano, pp. 256-268.
- (§) Punziano, G. (2023). Pro-pensa-mente volontari: un'analisi delle dimensioni di facilitazione o inibizione nella costruzione dell'agency dei potenziali volontari in ETS. In A. Salvini (ed.). *La differenza dei potenziali. Come cambia la propensione dei cittadini toscani al volontariato*. Comunicare il Volontariato. Quaderni CESVOT, 92, pp. 99-118.
- (§) Cataldo, R., Punziano, G., Trezza, D. (2022). *La valutazione delle performance degli studenti su literacy e numeracy come proxy per una valutazione complessiva di progetto*. In Amaturò, E., Gambardella, D., Grimaldi, E., Marino, M. (a cura di). *Co-progettare e valutare l'innovazione didattica*. Libreriauniversitaria.it edizioni, pp. 191-218.
- (§) Caputo, A., Cataldo, R., Punziano, G. (2022). *L'analisi dei fabbisogni formativi degli insegnanti a sostegno dell'innovazione didattica*. In Amaturò, E., Gambardella, D., Grimaldi, E., Marino, M. (a cura di). *Co-progettare e valutare l'innovazione didattica*. Libreriauniversitaria.it edizioni, pp. 101-136.
- (*) Cataldo, R., Punziano, G., Barricelli, C., Luciano, G., Saracino, B., Iazzetta, F. (2022). *Three main dimensions in the construction of the expert during the Italian Covid-19 vaccination campaign: positional, reputational, and communicational spheres in comparison*. In Atti della conferenza JADT 2022.
- (§) Punziano, G. (2022). Metodi misti e digitali di analisi del contenuto sui dati da social media: esempi per l'analisi del turismo nella rete. In F. Corbisiero. *Manuale di ricerca sociale sul turismo. Concetti, metodi e fonti*. Utet Università, Torino, 289-312.
- (§) Berritto, Antonella; Caputo, Amalia; Corbisiero, Fabio; Delle Cave, Luigi; Marotta, Ilaria; Monaco, Salvatore; Napoletano, Feliciano; Padricelli, Giuseppe Michele; Punziano, Gabriella; Urciuoli, Carmine Maria Salvatore (2022). Tecniche qualitative, quantitative, miste. In F. Corbisiero. *Manuale di ricerca sociale sul turismo. Concetti, metodi e fonti*. Utet Università, Torino, 105-188.
- (§) Punziano, G. (2022). *Digital mixed content analysis on digital platform social data: The revival of a research technique and its declination between mixed and digital methods*. In G. Punziano & A. Delli Paoli. *Handbook of Research on Advanced Research Methodologies for a Digital Society*, IGI Global, Hershey, Pennsylvania, USA, 346-359.
- (§) Punziano, G., Delli Paoli, A. (2022). *Preface*. In G. Punziano & A. Delli Paoli. *Handbook of Research on Advanced Research Methodologies for a Digital Society*, IGI Global, Hershey, Pennsylvania, USA, 5-12.
- (§) Padricelli, G. M., Punziano, G., & Saracino, B. (2022). *The Ethnographic Approach in the Digital Scenario: Classic, Virtual, or Digital Ethnography—A Question of Definition or a New Methodological Shift?* In G. Punziano & A. Delli Paoli. *Handbook of Research on Advanced Research Methodologies for a Digital Society*, IGI Global, Hershey, Pennsylvania, USA, 248-264.
- (§) Punziano, G., Addeo, F., & Velotti, L. (2022). *Doing Web Surveys During Uncertain Times: Reflections From a Research Experience on the COVID-19 Pandemic in Italy*. In G. Punziano & A. Delli Paoli. *Handbook of Research on Advanced Research Methodologies for a Digital Society*, IGI Global, Hershey, Pennsylvania, USA, 112-130.
- (§) Gambardella, G., Grimaldi, G., Lumino, R., Marino, M., Punziano, G. (2022). *Per un modello di valutazione a supporto dell'innovazione didattica partecipata*. Volume di Ateneo per progetto OCSE-PISA. Franco Angeli, Milano. Forthcoming.
- (§) De Falco, C.C., Punziano, G., Trezza, D. (2022). A mixed content analysis design in the study of the Italian perception of the Covid-19 on Twitter. In Boutsioli, Z., Bigelow, V., & Gkounta, O., *Essays on COVID-19 Research*. Athens: Athens Institute for Education and Research (ATINER).
- (*) Cataldo, R., Punziano, G., Saracino, B., Iazzetta, F., Luciano, G., Barricelli, C. (2021). *Public communication of Italian scientific experts in the Anti-Covid 19 vaccination campaign*. Abstract Book

Third International Conference Research Methods in the Digital Society: Areas and Practices24 - 25 November 2021, University of Salerno, p. 42.

- (*) Punziano, G., Padricelli, G. M., Esposito, F. (2021). *The digital role in building public profiles of political actors*. Abstract Book Third International Conference Research Methods in the Digital Society: Areas and Practices24 - 25 November 2021, University of Salerno, p. 64.
- (*) De Falco, C. C., Punziano, G., Trezza, D. (2021). *The vaccine is now here. The State-Region governance between converging plans and diverging digital communication*. Abstract Book Third International Conference Research Methods in the Digital Society: Areas and Practices24 - 25 November 2021, University of Salerno, p. 48.
- (*) Addeo, F., Delli Paoli, A., D'Auria, V., Ragnedda, M., Ruiu, L., Punziano, G. (2021). *DigiCapItaly: an operationalization proposal for the measurement of digital capital in Italy*. Abstract Book Third International Conference Research Methods in the Digital Society: Areas and Practices24 - 25 November 2021, University of Salerno, p. 33.
- (§) Mantegazzi, D., Pezzi, G., Punziano, G. (2021), *Tourism planning and tourism development in the Italian Inner Areas: assessing coherence in policy-making strategies*, in Özge Öner, Mauro Ferrante, Oliver Fritz (Eds.), *Regional Science Perspectives on Tourism and Hospitality*, Publisher: Springer, 447-475.
- (§) Marrazzo, F., Punziano, G. (2021), *Social Media in disasters. Big data issues in public communication field*. In Mariani P., Zenga M. (2021). *Data Science and Social Research – II. Methods, Technologies And Applications*, Publisher: Springer, 259-268.
- (§) Esposito, E., & Punziano, G. (2021), *Case occupate. La dimensione 'riscritta' dell'oggetto-casa in città*. In G. Nuvolati, *Enciclopedia sociologica dei luoghi*, vol. 4, pp. 17-38.
- (§) Punziano, G., Saracino, B. (2021), *Il Rione Sanità e la sua rappresentazione digitale tra domanda e offerta di informazione*. In S. Consiglio e F. Izzo (a cura di), *Luci nelle tenebre. Un'analisi dell'impatto sociale ed economico delle catacombe di San Gennaro*, Edizioni San Gennaro, Napoli, vol. 3, pp. 117-146.
- (§) Leone S., Palmieri M., Punziano G., (2020). *Radicalamento territoriale e orientamento valoriale: uno studio comparato tra Italia e Argentina*. In A. Marradi (a cura di), *Una ricerca comparata Italo-Argentina*, Franco Angeli, Milano, pp. 404-427.
- (§) Punziano, G. (2020). *Tra pratiche e sentire: un percorso multi-metodo nell'analisi delle forme di agire e sentire religioso*. In G. Punziano, *Le parole della Fede. Espressioni, forme e dimensioni della religiosità tra pratiche e sentire in Italia*. Franco Angeli, Milano, pp. 9-18.
- (§) Punziano, G. (2020). *Una riflessione multi-metodo e integrata tra parole, dimensioni e forme della religiosità in Italia*. In G. Punziano, *Le parole della Fede. Espressioni, forme e dimensioni della religiosità tra pratiche e sentire in Italia*. Franco Angeli, Milano, pp. 163-170.
- (§) Punziano, G. (2020). *Gli orizzonti culturale, relazionale e valoriale come fonti di influenza nella definizione delle forme del sentire religioso*. In G. Punziano, *Le parole della Fede. Espressioni, forme e dimensioni della religiosità tra pratiche e sentire in Italia*. Franco Angeli, Milano, pp. 104-144.
- (*) De Falco, C.C., Punziano, G., Trezza, D. (2020). *La geografia delle percezioni degli italiani sul Covid-19. Comprendere la pandemia e i suoi effetti attraverso l'analisi spaziale dei tweet*. In Volume of Abstract XLI Conferenza Scientifica Annuale AISRE Associazione Italiana di Scienze Regionali, Web Conference, 2-5 settembre 2020, p. 296.
- (§) Amato, E., Galasso, R., Punziano, G., Saracino, B. (2020), *PLS-PM model for categorizing European welfare systems*. In E. Amato, M.G. Grassia, C. Lauro (a cura di), *Partial Least Squares. Modeling for studying Social Issues*. Mc Graw Hill, Milano, pp. 91-110. ISBN 978-88-386-9734-0.
- (§) Cataldo, R., Marino, M., Punziano, G., Tedesco, N. (2020), *Model based Social Cohesion Indicator*. In E. Amato, M.G. Grassia, C. Lauro (a cura di), *Partial Least Squares. Modeling for studying Social Issues*. Mc Graw Hill, Milano, pp. 131-140. ISBN 978-88-386-9734-0.
- (*) Padricelli, G.M., Punziano, G., Saracino, B. (2020). *Virtual methods and digital methods: examples of netnography and digital ethnography for a comparison between methods for analyzing the digital scenario in tourism studies*. In Gregory T. Papanikos, Abstract Book 14th Annual International Conference on Sociology 4-7 May 2020, Athens, Greece, Athens Institute for Education and Research, pp. 30-31. ISBN 978-960-598-319-2.
- (*) De Falco, C.C., Punziano, G., Trezza, D. (2020). *The return of content analysis: a new mixed horizon to the study of digital environment*. In Gregory T. Papanikos, Abstract Book 14th Annual International Conference on Sociology 4-7 May 2020, Athens, Greece, Athens Institute for Education and Research, p. 21. ISBN 978-960-598-319-2.