



## ASSOCIAZIONE ITALIANA DI SOCIOLOGIA

### RELAZIONE SULLE ATTIVITA' SVOLTE NELL'ANNO 2024

(a cura di Presidente prof. Stefano Tomelleri)

Il 2025 ha rappresentato per l'Associazione Italiana di Sociologia un anno caratterizzato da intense attività scientifiche, sia a livello nazionale che internazionale, da iniziative editoriali e di public engagement, oltre che da rilevanti innovazioni organizzative. Il quadro complessivo restituisce un clima di positiva fiducia, confermato anche dal continuo e significativo aumento delle adesioni, in continuità con i risultati già raggiunti nel corso dell'anno.

Le **attività scientifiche** hanno incluso la realizzazione del XVI Convegno AIS di fine mandato, svoltosi dal 18 al 20 settembre 2025 presso il Dipartimento di Scienze Aziendali dell'Università degli Studi di Bergamo, dal titolo *"Le sfide del Mediterraneo per l'Europa"*. L'iniziativa ha registrato un'ampia partecipazione di sociologhe e sociologi provenienti da tutta Italia e dall'estero. All'interno del convegno è stata riproposta l'iniziativa *AIS Giovani*, che ha previsto una call for papers rivolta alle nuove generazioni di studiose e studiosi di sociologia under 40 e l'assegnazione di un premio al miglior contributo. Per l'occasione è intervenuto anche il Consiglio dei Saggi, presieduto per anzianità dal prof. Vincenzo Cesareo e composto dalla prof.ssa Maria Carmela Agodi, dalla prof.ssa Enrica Amaturò e dalla prof.ssa Loredana Sciolla.

Accanto al convegno di fine mandato, si sono svolte numerose iniziative promosse dalle Sezioni, che—come riportato nelle rispettive relazioni disponibili sul sito AIS—hanno organizzato convegni, seminari, summer e winter school, oltre a gruppi di studio tematici. Questi appuntamenti hanno rappresentato occasioni preziose di condivisione di ricerche, idee e progetti scientifici tra colleghe e colleghi. Nel corso dell'anno, inoltre, il laboratorio di ricerca sul Mediterraneo, avviato nel 2023, è stato formalmente istituito come nuova Sezione «Studi del Mediterraneo».

Un ulteriore impulso alle attività di ricerca è venuto, infine, dall'istituzione dei Network tematici: *Sociologia delle emozioni* (coordinato dal prof. Massimo Cerulo e dalla prof.ssa Gabriella Turnaturi), *Teaching Sociology* (coordinato dal prof. Fabio De Nardis) e *Ri-creazione Ri-considerazione Ri-condivisione* (coordinato dal prof. Fabio D'Andrea). Tali Network si caratterizzano per una partecipazione ampia, intergenerazionale e intersezionale.

Per quanto riguarda le **attività editoriali**, il 2025 ha rappresentato per la rivista dell’AIS, *Sociologia Italiana – AIS Journal of Sociology*, un anno di continuità nelle pubblicazioni quadrimestrali, segnando l’avvio di una programmazione pluriennale. Si tratta di un investimento rilevante, finalizzato a contribuire in modo sempre più incisivo al dibattito sociologico nazionale e internazionale. L’AIS, infatti, promuove la sociologia italiana nelle sue diverse articolazioni disciplinari, valorizzando il contributo che essa offre alla comprensione della società contemporanea e all’interpretazione e orientamento delle trasformazioni sociali in corso.

Nel 2025 è stata inoltre consolidata la una nuova convenzione con EGEA, rivolta alle socie e ai soci AIS, per la pubblicazione in Open Access di lavori in lingua inglese. La serie editoriale è stata realizzata sotto l’egida dell’Associazione, che garantisce la qualità dei contenuti scientifici e il processo di referaggio. L’editore EGEA cura il proofreading, l’editing, la disseminazione, la stampa di 25 copie e la valorizzazione dei volumi sia sul sito della Rivista AIS sia sul proprio portale.

Per quanto riguarda le attività di **public engagement**, le iniziative sono state numerose. Qui di seguito una sintesi delle principali attività di comunicazione e informazione condotte dall’Associazione Italiana di Sociologia (AIS) nel triennio compreso tra dicembre 2022 e settembre 2025, e che nel corso del 2025 hanno raggiunto un livello significativo di efficacia. L’insieme degli interventi realizzati offre una visione organica del percorso di definizione e consolidamento di una strategia di comunicazione integrata e identitaria, sviluppata attraverso l’aggiornamento costante del sito web e l’impiego sinergico di media tradizionali, social media, email marketing, contenuti video e materiali visuali. Nel periodo considerato, il sito dell’AIS è stato profondamente rinnovato, a partire dalla homepage, che ora integra un modulo dedicato alle richieste di pubblicazione. L’introduzione di un sistema automatizzato ha permesso di semplificare numerose procedure, rendendo il sito più accessibile e migliorando il coinvolgimento degli utenti.

Dal dicembre 2022 al 10 settembre 2025 sono stati pubblicati sul sito AIS 209 news, 226 annunci di convegni, 220 call, 21 contributi di sociologia pubblica e 240 segnalazioni di pubblicazioni. L’ampiezza e la varietà di questi materiali restituiscono con immediatezza la vivacità dell’attività dell’Associazione, documentando la ricchezza delle iniziative scientifiche promosse e il costante impegno in azioni di public engagement. Tali dati non solo testimoniano l’intensità della produzione informativa e divulgativa, ma riflettono anche la capacità dell’AIS di sostenere un dialogo continuativo con la comunità accademica e con la società, valorizzando le molteplici forme attraverso cui la sociologia contribuisce alla comprensione dei fenomeni contemporanei.

Nello stesso periodo, nella sezione e-commerce del sito sono stati creati 18 prodotti dedicati alle iscrizioni

ai convegni.

L'analisi dei dati Google Analytics evidenzia una crescita progressiva dei volumi di traffico nel triennio, con un ampliamento significativo dell'utenza e delle interazioni (circa 500 mila visualizzazioni sul sito AIS nel corso del 2025). Parallelamente, l'AIS ha consolidato la propria presenza sui social media. Attivi dal 2011 e strutturati attraverso un piano organico dal 2020, i canali hanno registrato un incremento costante dei follower. Tra dicembre 2022 e settembre 2025 sono stati pubblicati complessivamente oltre mille contenuti, tra post e video.

Le principali piattaforme mostrano la seguente evoluzione:

- **Facebook:** da 7.019 follower nel 2022 a 8.707 nel 2025;
- **LinkedIn:** da 2.149 a 6.879 follower nello stesso periodo, con una crescita particolarmente significativa;
- **Twitter/X:** da 1.291 follower nel 2022 a un picco di 1.464 nel 2024, con una lieve flessione nel 2025;
- **Instagram:** da 822 a 1.517 follower;
- **YouTube:** attivo con contenuti dal 2023.

Dal 2024 è stato attivato un canale Mailchimp integrato con il sito, che consente l'inserimento automatico dei nuovi iscritti nella mailing list. Nel triennio sono state inviate 34 newsletter, con un tasso medio di apertura pari al 78%, indice di una forte attenzione da parte della comunità AIS.

Sono inoltre stati prodotti 10 video, principalmente collegati alle attività scientifiche delle Sezioni. Sul versante visual, nel triennio sono state progettate le identità grafiche dei tre convegni AIS (inizio mandato, metà mandato e fine mandato), insieme a ulteriori layout destinati alla comunicazione istituzionale.

Un elemento di particolare rilievo è stata la creazione, nell'aprile 2024 di un servizio di ufficio stampa realizzato in collaborazione con l'agenzia "Storie Spettinate", che ha poi consolidato la sua attività nel corso del 2025. L'obiettivo è stato quello di ampliare la visibilità dell'AIS, rendendola un interlocutore riconosciuto dai media per approfondimenti sui fenomeni sociali e, in prospettiva, un riferimento autorevole anche per decisori politici e istituzionali.

Nel periodo considerato sono stati prodotti 21 comunicati stampa con interviste a soci e socie AIS, diffusi più volte su testate nazionali e locali, per un totale di circa 60 uscite. Particolare attenzione è stata dedicata alla copertura del Convegno AIS di Lecce 2024 e, successivamente, del Convegno di Bergamo 2025. L'impegno ha incluso interviste preliminari, comunicati introduttivi e conclusivi, e la valorizzazione delle principali sessioni dell'evento.

Grazie alle attività dell'Ufficio Stampa, l'AIS è stata coinvolta in numerosi approfondimenti mediatici e invitata a eventi istituzionali, tra cui tavole rotonde e presentazioni presso la Camera dei Deputati. Si



segnalano, tra gli altri, contributi su Rai News e Radio Radicale e interviste a figure rappresentative dell'Associazione. La situazione di partenza evidenziava una scarsa conoscenza dell'AIS da parte delle redazioni; tuttavia, l'azione costante dell'Ufficio Stampa ha ridotto significativamente tale distanza, portando oggi a una maggiore apertura e interesse da parte dei media verso i contenuti proposti.

A livello di **innovazione organizzativa** nel corso di tutto il 2025, la segreteria di AIS ha consolidato e aggiornato il sistema automatizzato di iscrizione ad AIS per rendere funzionale le ricevute agli iscritti e i relativi codici di accesso per la rivista AIS Sociologia Italiana. Questa scelta organizzativa ha reso immediato sia l'invio della ricevuta di pagamento che il conteggio dei soci iscritti, per sezione, tipologia, etc.; attualmente, ogni iscritto può consultare la banca dati con semplici filtri per una sempre maggior trasparenza dell'Associazione e del suo funzionamento.

Il Presidente

Prof. Stefano Tomelleri

A handwritten signature in black ink that reads 'Stefano Tomelleri'.

