



## *Call for Papers*

### *Remix the real: immaginazione, culture, mediatizzazione*

Convegno di fine mandato della sezione PIC-AIS - 5-6 novembre 2026

Dipartimento delle Arti - Università di Bologna

Il convegno di fine mandato della sezione PIC-AIS, “Remix the real: immaginazione, culture, mediatizzazione”, propone uno spazio di confronto per chi studia i processi culturali e comunicativi nelle loro trasformazioni contemporanee. Al centro ci sono i modi in cui cultura e comunicazione attraversano la vita sociale: nei media (tradizionali e digitali), nelle pratiche quotidiane, nei consumi e negli stili di vita, nelle industrie culturali e creative, nelle istituzioni, nei territori e nelle forme di disuguaglianza, nei processi di mediatizzazione. Ci interessano anche le zone di frizione e di conflitto simbolico: ciò che viene riconosciuto e valorizzato, ciò che resta marginale o invisibile, ciò che genera appartenenze, esclusioni e controversie pubbliche.

Parlare di “remix” non significa celebrare la novità a ogni costo, né ridurre i processi culturali e comunicativi alla sola dimensione digitale. Parimenti, il campo non è limitato al riuso creativo, ma significa osservare come il reale venga continuamente re-figurato: quando immagini, narrazioni e rappresentazioni cambiano il modo in cui interpretiamo esperienze, identità e problemi collettivi; quando dati e metriche influenzano decisioni, reputazioni e criteri di valore; quando estetiche, linguaggi e repertori morali, culturali e mediali circolano tra contesti diversi e vengono riusati, dibattuti, trasformati. Il “remix” riguarda anche le condizioni materiali e simboliche che rendono possibile questa rielaborazione: infrastrutture comunicative, piattaforme, regole implicite ed esplicite, intelligenze artificiali, ambienti ibridi tra fisico e digitale, ma anche spazi urbani, luoghi della cultura, scuole, organizzazioni e comunità.

La sezione PIC invita a presentare contributi riguardanti le interdipendenze tra culture, media e società, osservandone ambivalenze, negoziazioni e resistenze, insieme alle trasformazioni delle pratiche, dei rapporti di potere e delle opportunità di partecipazione, delle dinamiche di mediatizzazione. Sono benvenute riflessioni teoriche, ricerche qualitative e quantitative, approcci comparativi, studi di caso, prospettive storiche e analisi dei contesti locali e transnazionali.

Il convegno intende sollecitare, tra le altre, risposte a queste domande guida:

- in che modo immaginazione, creatività e pratiche di remix rielaborano il reale in tempi di incertezza, crisi e accelerazione culturale?
- come cambiano lavoro e fruizione culturale, industrie creative e produzione dei contenuti al tempo della mediatizzazione?
- come cambiano visibilità, attenzione, riconoscimento e reputazione nelle ecologie mediali contemporanee?

- quali disuguaglianze e differenze vengono riprodotte, negoziate o contestate nei processi di remix del reale?
- come si trasformano pubblici, socialità mediale, culture, sub-culture e controculture e quali norme implicite regolano appartenenza, reputazione, esclusione e conflitto?
- come si trasformano corpi, consumi, gusti, identità e stili di vita nelle culture contemporanee?
- come si riconfigurano gli spazi dell'esperienza e dell'appartenenza - città, eventi, sport, luoghi della cultura, archivi e ambienti digitali - e come si costruiscono, in questi contesti, memorie, patrimoni, futuri collettivi e grammatiche della sostenibilità?
- come si evolvono i processi di mediatizzazione e di mediatizzazione profonda e quale impatto generano sulle dinamiche di riproduzione e produzione della realtà?
- quali forme di intelligenza (umana, collettiva, organizzativa e artificiale) entrano in gioco nella produzione, circolazione e legittimazione di senso?
- come si ridefiniscono fiducia, autorità, cura e conflitto simbolico negli ambienti (fisici, digitali, ibridi), tra informazione, disinformazione e nuove forme di partecipazione pubblica?

### **Formato di partecipazione**

1. **paper singoli:** presentazioni in sessioni tematiche, con discussione dedicata.
2. **panel/sessioni proposte (almeno 4 relatori/e):** proposta coordinata con titolo, rationale e contributi coerenti tra loro.

### **Linee guida per l'invio**

- abstract **300–500 parole**, con obiettivi, quadro teorico, materiali/metodi, risultati attesi o principali evidenze
- **3–5 parole chiave**
- **5 riferimenti essenziali**
- breve bio **max 100 parole** e affiliazione
- lingue accettate: **italiano e/o inglese**
- criteri di valutazione: **pertinenza, originalità, solidità teorico-metodologica, chiarezza**

Invio proposte a: [pic@ais-sociologia.it](mailto:pic@ais-sociologia.it), indicando nell'oggetto **“Remix the real – proposta”**.

### **Scadenze**

- deadline invio abstract: **05/07/2026**
- comunicazione esiti: **30/07/2026**
- programma preliminare: **10/09/2026**
- date convegno: **5 e 6 novembre 2026**
- luogo: **DAMSLab - Università di Bologna (piazzetta Pasolini 5/2)**

### **Indicazioni organizzative**

La partecipazione al convegno, riservata ai soci AIS regolarmente iscritti, prevede il pagamento di una quota pari a 60 euro per professori ordinari e associati, 30 euro per ricercatori strutturati (ru, rtda, rtdb, rtt), mentre è gratuita per partecipanti non strutturati (assegnisti di ricerca, dottorandi, studenti).