Oltre la frammentazione? Forme contemporanee di appartenenza tra ideologia e narrazione

Convegno annuale dell'Associazione Italiana di Comunicazione Politica (AssoComPol)

Perugia, 10-12 dicembre 2026

Dipartimento di Scienze Politiche | Università degli Studi di Perugia

Dipartimento di Scienze Umane e Sociali Internazionali | Università per Stranieri di Perugia

Negli ultimi anni, le scienze sociali hanno esplorato il processo di frammentazione del campo culturale e del discorso pubblico, associato alla polarizzazione, alla sfiducia nelle istituzioni e alla crisi delle funzioni di mediazione, comprese quelle svolte dai partiti e dal giornalismo. Tuttavia, sembra che la società contemporanea, di fronte alle contraddizioni e alle incertezze del contesto globale, stia ricercando percorsi di rinnovata appartenenza definiti da affinità politico-culturali e affettive. Tale tendenza può essere favorita dalle pratiche di condivisione negli ambienti mediali ibridi. Piuttosto che essere considerati elementi di disintegrazione, questi processi possono essere analizzati come nuove forme di comunanza, capaci di produrre riconoscimento, connessione e coordinamento e, quindi, come processi di riaggregazione.

Questa prospettiva non esclude dinamiche di conflitto o di percezione di insanabile incompatibilità. Priorità, valori e interpretazioni condivise vengono ridefiniti attraverso nuovi criteri di legittimazione, al fine di esprimere strategie di reazione alla complessità contemporanea o di resilienza in risposta alle crisi globali.

All'interno di questa tendenza, un processo rilevante sembra essere plasmato da uno spostamento della coesione verso idee, pratiche ed esperienze di tipo prepolitico, radicate nella vita quotidiana, negli stili di vita, nei contesti locali e nel consumo culturale. Ciò implica una personalizzazione della partecipazione sociale, che spesso assume una dimensione collettiva. La percezione dei legami comunitari diventa sempre più importante, al punto che identità e subculture acquisiscono una maggiore rilevanza. Queste forme di appartenenza ridefiniscono, pertanto, il modo in cui l'influenza e la leadership vengono esercitate e diventano capaci di aggregare significati, sfruttando le molteplici possibilità offerte dalle arene sociali e mediali, mettendo in relazione contesti e ambienti differenti.

Tali processi richiedono un esame più approfondito del linguaggio, inteso non semplicemente come parola o immagine, bensì come un dispositivo più generale di costruzione identitaria, legittimazione e agency. I linguaggi vengono praticati come marcatori di appartenenza, ossia di comune sentire o di alterità rispetto ad altri gruppi. La ricerca di un terreno comune sembra essere in grado di produrre o rivitalizzare diversi tipi di comunità che, oltre alla coesione interna, sono protese verso la partecipazione nello spazio pubblico. Esse possono essere considerate come nodi di reti socio-culturali la cui coesione si sviluppa nell'interazione tra territori sociali e ambienti mediali, comprese

le piattaforme digitali e i sistemi di intelligenza artificiale, che contribuiscono a modellare la visibilità, le relazioni sociali e l'accesso ai contenuti, e che possono favorire processi di aggregazione simbolica.

Il convegno intende perciò articolarsi con contributi di tipo teorico ed empirico sui seguenti temi:

- Trasformazioni nelle culture politiche e nelle organizzazioni partitiche.
- Il ruolo dei valori nelle culture politiche e nella comunicazione politica.
- Dimensioni prepolitiche della cittadinanza, dell'agency e della partecipazione.
- Dimensione affettiva delle culture politiche e della comunicazione politica.
- Cambiamenti nelle strategie di comunicazione politica e governativa, nelle campagne elettorali e nel voto in contesti nazionali e internazionali.
- Subculture politiche emergenti.
- Contenuti simbolici e forme comunicative delle communities online.
- Giornalisti e giornalismo come aggregatori di communities.
- Forme e attori di un alternative media ecosystem.
- Readership, news use e forme di comunità intorno ai contenuti informativi.
- Disinformazione, polarizzazione e inciviltà nelle forme contemporanee di appartenenza politica e culturale.
- Ridefinizione dell'agenda pubblica nello spazio europeo.
- Proposte metodologiche, approcci e tecniche per l'analisi delle trasformazioni culturali.
- Strategie ed esperienze di connessione tra movimenti ed entità subculturali.
- Esperienze innovative e/o alternative di associazioni politico-culturali e di volontariato.
- Movimenti locali, movimenti non convenzionali e reti associative.
- Appartenenze locali come culture politiche.
- Consumo culturale ed esperienze artistiche come forme di impegno civico.
- L'infrastruttura tecnologica della partecipazione politica.
- Piattaforme e social media come ambienti di empowerment politico e civic engagement.
- Letture sociali della tecnologia, delle opportunità e dei rischi legati allo sviluppo delle intelligenze artificiali.

Le proposte di paper devono includere:

- Titolo
- Autori/autrici, inclusa affiliazione e indirizzo email per ciascun autore/autrice
- Extended abstract (5000 caratteri spazi inclusi, riferimenti bibliografici esclusi)
- Bibliografia
- 3 keywords

Nella proposta potrà essere indicato se, dopo il convegno, il paper debba essere preso in considerazione, per la pubblicazione sulla rivista "Comunicazione Politica". A parità di valutazione da parte dei referee, gli autori e le autrici che avranno indicato questa opzione avranno priorità nella selezione per il convegno.

Nota: l'indicazione di interesse consentirà alla Direzione della rivista di seguire la presentazione del lavoro durante il convegno. Essa non sostituisce tuttavia la procedura formale di submission, che dovrà essere effettuata attraverso il sito web della rivista, né implica automaticamente l'accettazione del contributo.

Informazioni utili su come scrivere un abstract per i convegni di AssoComPol sono disponibili nella sezione "Abstract Instructions" del sito web di AssoComPol:

https://www.compol.it/eventi/convegno/convegno-2026/

Scadenze:

- Termine per l'upload delle proposte sul sito https://compol.confnow.eu/: **16 settembre 2026**
- Notifica di accettazione: **10-12 ottobre 2026**
- I paper completi dovranno essere caricati entro il **30 novembre 2026** nella **paper room del convegno** (accessibile previo login).

Comitato scientifico: Cristopher Cepernich, Matteo Gerli, Paolo Mancini, Rita Marchetti, Rolando Marini, Giampietro Mazzoleni, Marco Mazzoni, Augusto Valeriani.

Organizzazione locale: Selena Mariano, Roberto Mincigrucci, Susanna Pagiotti, Grazia Enerina Pisano, Anna Stanziano, Giovanni Daniele Starita.

Segreteria: Junio Aglioti Colombini, Alice Fubini, Antonio Martella, Melissa Mongiardo, Celeste Satta.