

**FORMATO EUROPEO
PER IL CURRICULUM
VITAE**



INFORMAZIONI PERSONALI

Nome

Indirizzo

- CARRIERA ACCADEMICA

- Da ottobre 2002 ad attualmente
- Nome e indirizzo del datore di lavoro
- Tipo di impiego

- Principali mansioni e responsabilità

- Da marzo 2008 a dicembre 2009
- Nome e indirizzo del datore di lavoro
- Tipo di impiego

- Principali mansioni e responsabilità

- Dal 15/09/2000 al 15/09/2001
- Nome e indirizzo del datore di lavoro
- Principali mansioni e responsabilità

- Dal 1997 al 1999
- Nome e indirizzo del datore di lavoro

DUCCI Gea

sede di lavoro:

Dipartimento di Scienze della Comunicazione, Studi Umanistici e Internazionali (DISCUI)

Università di Urbino Carlo Bo

15, via Saffi, 61029 Urbino (PU), Italia

Università di Urbino Carlo Bo - via Saffi 1, 61029 Urbino (PU).

- PROFESSORESSA ASSOCIATA (II fascia) dal 1° dicembre 2017 - Settore scientifico disciplinare GSPS-06 – Sociologia dei processi culturali e comunicativi - presso il Dipartimento di Scienze della Comunicazione, Studi Umanistici e Internazionali - DISCUI, via Saffi 15, 61029 Urbino (PU)
- Abilitazione Scientifica Nazionale – I fascia, conseguita il 1 giugno 2022 (settore 14/C2 – 14/GSPS-06)
- Abilitazione Scientifica Nazionale - II fascia, conseguita il 28 marzo 2017 (settore 14/C2).
- RICERCATRICE A TEMPO INDETERMINATO dal 1° ottobre 2002 - conferma in ruolo: gennaio 2006 - Settore scientifico disciplinare SPS/08 – Sociologia dei processi culturali e comunicativi - presso il Dipartimento di Scienze della Comunicazione, Studi Umanistici e Internazionali: Storia, Culture, Lingue, Letterature, Arti, Media - DISCUI, via Saffi 15, 61029 Urbino (PU) (dal 2002 al 2011 Facoltà di Sociologia; dal 2011 Dipartimento di Scienze della Comunicazione, in seguito Dipartimento di Scienze della Comunicazione e Discipline Umanistiche - DiSCUm - fino a novembre 2015).

Attività di ricerca scientifica; attività didattica nei corsi di laurea e nei corsi post-laurea; vicedirezione di dipartimento, direzione e coordinamento di corsi universitari (Master, Corsi di alta formazione / aggiornamento professionale post-laurea; corso di laurea Magistrale in Comunicazione e Pubblicità per le Organizzazioni); membro collegio dottorato di ricerca; membro del LaRiCA (Laboratorio di Ricerca sulla Comunicazione Avanzata); attività di pubblicazione a carattere scientifico.

Regione Marche - Consiglio Regionale delle Marche
via Oberdan 1, 60100 Ancona

Incarico (contratto di collaborazione): "Addetto al Gabinetto della Presidenza del Consiglio della Regione Marche".

Attività di ricerca nell'ambito del Laboratorio Marche "Sviluppo delle identità per una terra più accogliente in Europa".

Università di Urbino Carlo Bo (Facoltà di Sociologia), via Saffi, 15, 61029 Urbino (PU)

Assegnista di ricerca -

Attività di ricerca annuale. Titolo del progetto di ricerca: "Analizzare gli aspetti socio-comunicativi emergenti nel rapporto istituzioni-cittadini (sistema-soggetto)". Settore scientifico-disciplinare Q05B (ora SPS/08) "Sociologia dei processi culturali e comunicativi"

- Principali mansioni e responsabilità

Università di Urbino Carlo Bo, Facoltà di Sociologia, via Saffi 15, 61029 Urbino (PU)
Dottorato di ricerca in Sociologia della comunicazione e scienze dello spettacolo (XII ciclo)
Attività di studio e ricerca. Elaborazione tesi di dottorato.

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

Dal 1 giugno 2022 –
Qualifica conseguita

Conseguimento Abilitazione Scientifica Nazionale – Prof.ssa Ordinaria Fascia I – Settore Concorsuale 14/C2 Sociologia dei processi culturali e comunicativi (validità: fino al 1 giugno 2033)

Dal 28 marzo 2017 -
Qualifica conseguita

Conseguimento Abilitazione Scientifica Nazionale - Prof. Associato Fascia II - Settore Concorsuale 14/C2 Sociologia dei processi culturali e comunicativi (validità: fino al 28 marzo 2023).

Dal 1997 al 2000

- Nome e tipo di istituto di istruzione

Titolo conseguito l'11/02/2000

Dottorato di ricerca in Sociologia della comunicazione e Scienze dello spettacolo (XII ciclo)
Titolo tesi: "Nuovi paradigmi per la comunicazione pubblica: ricerca-azione sull'Urp di un'Azienda Sanitaria Locale" (Tutor: prof.ssa Lella Mazzoli) - Università degli studi di Urbino Carlo Bo - Facoltà di Sociologia -

- Qualifica conseguita

Dottore di ricerca/PhD

Dal 1994 al 1995 (1 anno)

- Nome e tipo di istituto di istruzione
- Qualifica conseguita

Corso di Perfezionamento post-laurea in "Comunicazione e media"
Università degli studi di Firenze - Facoltà di Scienze Politiche "C. Alfieri"
Titolo: Perfezionamento post-laurea in "Comunicazione e media"

Dal 1989 al 1995

- Nome e tipo di istituto di istruzione
- Qualifica conseguita

Titolo conseguito l'08/02/1995
Università degli studi di Firenze, Facoltà di Scienze Politiche "C. Alfieri"
Laurea in Scienze Politiche - indirizzo Politico-Sociale - (110/110)

Dal 1984 al 1989

- Nome e tipo di istituto di istruzione
- Qualifica conseguita

Liceo Classico "Raffaello" di Urbino (PU)
Maturità liceale

CAPACITÀ E COMPETENZE ORGANIZZATIVE

Attività di coordinamento e organizzazione in ambito universitario

VICE-DIRETTRICE DI DIPARTIMENTO

Da dicembre 2024 - Vice-direttrice del dipartimento di Scienze della Comunicazione, Studi Umanistici e Internazionali (DISCUI), Università di Urbino Carlo Bo.

COORDINAMENTO CORSI DI LAUREA

Da dicembre 2018 a novembre 2024 - Referente/coordinatrice del corso di Laurea Magistrale in Comunicazione e Pubblicità per le Organizzazioni (CPO), Scuola di Comunicazione, dip. DISCUI, Università di Urbino Carlo Bo.

DIREZIONE E COORDINAMENTO DI CORSI POST-LAUREA (master, corsi di aggiornamento professionale, corsi di alta formazione)

-Dall'1 novembre 2025 ad oggi: Direttrice del Corso di Alta Formazione Manageriale per Direttori di struttura Complessa (I livello), del Corso Integrativo per la Direzione di azienda sanitaria/ospedaliera (II livello), del Corso di Rivalidazione del certificato di formazione manageriale, Dipartimento. DISCUI (in collaborazione con i dipartimenti DESP e DiGiur), Università di Urbino Carlo Bo.

- Biennio 2024-2025: Direttrice del corso di formazione manageriale: PNRR M6 C2 - 2.2. (c) "Sviluppo delle competenze tecnico-professionali, digitali e manageriali del personale del servizio sanitario -sub misura: corso di formazione manageriale", in base ad una convenzione tra Università di Urbino Carlo Bo e Regione Marche – su indicazioni di Agenas.

- Dall'a.a. 2014-2015 al 30 ottobre 2025: Vice-direttrice dei Corsi di Alta Formazione manageriale per dirigenti di struttura complessa nella sanità digitale (I e II livello), Dipartimento di Giurisprudenza (DiGiur) in collaborazione con DiSCUm (ora DISCUI) e DESP, Università di

- Urbino Carlo Bo (direttore del corso: prof. Paolo Pascucci). Corsi attivati in base ad una convenzione con la Regione Marche
- Dall' a.a. 2014-2015 al 2019-2020: Vice-direttrice del Corso di Alta Formazione manageriale per la direzione sanitaria, amministrativa e delle professioni sanitarie nell'era digitale, Dipartimento di Giurisprudenza (DiGiur) in collaborazione con DiSCUm (ora DISCUI) e DESP, Università di Urbino Carlo Bo (direttore del corso: prof. Paolo Pascucci). Corso attivato in base ad una convenzione con la Regione Marche
 - Dall'a.a. 2021 ad oggi: Vice-direttrice del Corso di Rivalidazione per dirigenti della sanità, Dipartimento di Giurisprudenza (DiGiur) in collaborazione con DISCUI e DESP, Università di Urbino Carlo Bo (direttore del corso: prof. Paolo Pascucci). Corso attivato in base ad una convenzione con la Regione Marche
 - Negli a.a. 2014-2015 all'a.a. 2019-2020: Vice-direttrice del Master di II livello in Management delle organizzazioni sanitarie nell'era digitale, Dipartimento di Giurisprudenza (DiGiur) in collaborazione con DiSCUm (ora DISCUI) e DESP, Università di Urbino Carlo Bo (direttore del Master: prof. Paolo Pascucci). Corso attivato in base ad una convenzione con la Regione Marche
 - Dall'a.a. 2011-2012 all'a.a. 2016-2017 (sei edizioni): Direttrice Master di I livello in Management Innovativo delle Organizzazioni Sanitarie (MIOS), Facoltà di Sociologia - Scuola di Scienze della Comunicazione, dip. Scienze della Comunicazione, poi DiSCUm (Dipartimento di Scienze della Comunicazione e Discipline Umanistiche), dal 2015 DISCUI (Dipartimento di Scienze della Comunicazione, Studi Umanistici e Internazionali. Storia, Culture, Lingue, Letterature, Arti, Media), Università di Urbino Carlo Bo.
 - Nell'a.a. 2014-2015: membro del Comitato Scientifico e coordinatrice didattica del corso di Aggiornamento Professionale - Alta Formazione in "La performance nella sanità digitale: gestione e comunicazione (Pgeco), Scuola di Scienze della Comunicazione, DiSCUm (poi DISCUI), Università di Urbino Carlo Bo (direttrice del corso: prof.ssa Lella Mazzoli)
 - Nell'a.a. 2011-2012: membro del Comitato Scientifico e coordinatrice didattica del corso di Aggiornamento Professionale "La comunicazione per una sessualità responsabile dei giovani adolescenti", Facoltà di Sociologia, Università di Urbino Carlo Bo (direttrice del corso: prof.ssa Lella Mazzoli)
 - Dall'a.a. 2010-2011 all'a.a. 2013-2014: membro del Comitato Scientifico e coordinatrice didattica del corso di Aggiornamento Professionale (Alta Formazione) in "Management innovativo delle tecnologie per l'organizzazione sanitaria" (MITOS), Facoltà di Sociologia e Scuola di Scienze della Comunicazione, DiSCUm (Dipartimento di Scienze della Comunicazione e Discipline Umanistiche), Università di Urbino Carlo Bo (direttrice del corso: prof.ssa Lella Mazzoli)
 - Nell'a.a. 2006-2007 Direttrice del Corso di Aggiornamento Professionale in Economia e comunicazione del commercio equo e solidale, Facoltà di Sociologia e di Economia dell'Università di Urbino Carlo Bo.
 - Negli a.a. 2006-2007 e 2007-2008: Direttrice del Master universitario di primo livello in Lavorare nel non profit, Facoltà di Sociologia e di Economia, Università di Urbino Carlo Bo.
 - Negli a.a. 2004-2005 e 2005-2006 membro del Comitato Scientifico, Corso di Aggiornamento Professionale in Economia e comunicazione del commercio equo e solidale, Facoltà di Sociologia e di Economia dell'Università di Urbino Carlo Bo (direttore del corso: prof. Mario Pianta).
 - Dall'a.a. 2002-2003 all'a.a. 2005-2006 membro del Comitato Scientifico del Master universitario di primo livello in Lavorare nel non profit, Facoltà di Sociologia e Facoltà di Economia, Università di Urbino Carlo Bo (direttore del Master: prof. Mario Pianta).

MEMBRO COMMISSIONI E GIUNTA DI CORSI DI LAUREA, GIUNTA DI DIPARTIMENTO, COMMISSIONI DI ATENEIO

- Da dicembre 2025 – Membro del Comitato Etico per la Sperimentazione Umana (CESU) dell'Università di Urbino Carlo Bo.
- Da gennaio 2025 – Membro della Giunta di Dipartimento DISCUI (in qualità di vice-direttrice di dipartimento) e membro del Gruppo di Riesame del Corso di Laurea Magistrale in Comunicazione e Pubblicità per le Organizzazioni, Università di Urbino Carlo Bo
- Dal 28/03/2022 al 28/03/2025, con rinnovo per il triennio 29/3/2025-28/3/2028 – Membro della Commissione Comunicazione di Ateneio, Università di Urbino Carlo Bo.
- Da gennaio 2018 a novembre 2024: referente/coordinatrice del corso di laurea magistrale in Comunicazione e Pubblicità per le Organizzazioni, membro del Gruppo di Riesame dello stesso cds, Università di Urbino Carlo Bo.
- Da maggio 2016 a dicembre 2017: rappresentante dei ricercatori/membro eletto nella Giunta di Dipartimento DISCUI, Università di Urbino Carlo Bo.
- Dal 2015 al 2017: membro della Commissione Paritetica di Valutazione della qualità della didattica, Corso di Laurea Magistrale in Comunicazione e Pubblicità per le Organizzazioni,

- Scuola di Scienze della Comunicazione, e membro della commissione paritetica di Dipartimento DISCUI, Università di Urbino Carlo Bo.
- Dal 2016 al 2024: membro della Commissione Riconoscimento Crediti Formativi e membro della Commissione Piani di studi del Corso di Laurea Magistrale in Comunicazione e Pubblicità per le organizzazioni, Scuola di Scienze della Comunicazione, DISCUI, Università di Urbino Carlo Bo.
 - Negli anni 2013 e 2014: membro della Commissione Paritetica di Valutazione della qualità della didattica, Corso di Laurea triennale in Scienze della Comunicazione e Corso di Laurea Magistrale in Comunicazione e Pubblicità per le Organizzazioni, Scuola di Scienze della Comunicazione, DiSCUm, Università di Urbino Carlo Bo.
 - Dall'a.a. 2005-2006 all'a.a. 2012-2013: membro della Commissione Riconoscimento Crediti formativi per passaggi di corso e carriere extra-accademiche, e membro della Commissione piani di studi del Corso di laurea triennale in Scienze della Comunicazione (attualmente Informazione, media e pubblicità), Facoltà di Sociologia, Università di Urbino Carlo Bo.
 - Dall'a.a. 2003-2004 all'a.a. 2005-2006 membro della giunta del Corso di laurea Specialistica in Organizzazione e Gestione delle politiche e dei servizi sociali, Facoltà di Sociologia, Università di Urbino Carlo Bo.
 - Nel biennio 2002-2003 e 2006-2007 - Rappresentante dei ricercatori in Consiglio di Facoltà, Facoltà di Sociologia, Università di Urbino Carlo Bo.

MEMBRO COLLEGIO DOCENTI DOTTORATI DI RICERCA

- Dal 2022 – oggi: membro del collegio docenti del Dottorato in Semiotica: studi su testo, discorso, media, cultura, Università di Palermo (con sede a Palermo e Urbino).
- Dal 2017 - oggi: membro del collegio docenti del Dottorato in Studi Umanistici, Università di Urbino Carlo Bo.
- Nel 2014, membro del collegio docenti del Dottorato in "Culture umanistiche" XXIX ciclo (durata triennale), Università di Urbino Carlo Bo.
- Dal 2006 al 2012, membro del collegio docenti del Dottorato in Sociologia della comunicazione e Scienze dello spettacolo, Università di Urbino Carlo Bo (dal XXII al XXVII ciclo con continuità, ogni ciclo di durata triennale) e docente tutor di tesi di dottorato.

MEMBRO COMMISSIONI CONCORSUALI

Concorsi Dottorati di ricerca:

- 2025 – Membro della Commissione di Concorso per n.1 Assegno di ricerca – Settore Scientifico Disciplinare GSPS-06/A - Sociologia dei processi culturali e comunicativi – Gruppo scientifico disciplinare 14/GSPS-06 - Sociologia dei processi culturali e comunicativi, presso il Dipartimento di Scienze della Comunicazione, Studi Umanistici e Internazionali (DISCUI), Università di Urbino Carlo Bo, bandito con decreto rettorale n. 865/2024 del 19/12/2024.
- 2024: Presidente della Commissione di concorso per n.1 posto del corso triennale di Dottorato di Ricerca in Studi Umanistici CICLO XL (con borsa di studio a valere su fondi PNRR EX D.M. 629/2024), con sede amministrativa presso l'Università degli studi di Urbino Carlo Bo (Bando emanato con D.R. n. 477 del 19 luglio 2024).
- 2023 – Presidente della Commissione di concorso per n.2 posti del corso triennale di Dottorato di Ricerca in Studi Umanistici CICLO XXXIX (con borsa di studio a valere su fondi PNRR EX D.M. 118/2023), con sede amministrativa presso l'Università degli studi di Urbino Carlo Bo (Bando emanato con D.R. n. 263 del 30 maggio 2023).
- 2022 – Presidente della Commissione di concorso per n.3 posti del corso triennale di Dottorato di Ricerca in Studi Umanistici CICLO XXXVIII (con borsa di studio a valere su fondi PNRR ex D.M. 351/2022), con sede amministrativa presso l'Università degli studi di Urbino Carlo Bo (Bando emanato con D.R. n. 370 del 20 luglio 2022).
- 2020 – Membro della Commissione di concorso per n. 10 posti del corso triennale di Dottorato di Ricerca in Studi Umanistici (8 con borsa), curriculum Scienze della Comunicazione (XXXVI ciclo A.A. 2020-2021), DISCUI, Università di Urbino Carlo Bo (Decreto Rettoriale n.338 del 28 agosto 2020)
- 2018 - Membro della Commissione di concorso per n. 8 posti del corso triennale di Dottorato di Ricerca in Studi Umanistici (6 con borsa), curriculum Scienze della Comunicazione (XXXIV ciclo), DISCUI, Università di Urbino Carlo Bo (decreto Rettoriale n.375/2018 del 5/09/2018)
- 2017 - Membro della Commissione per il conferimento del titolo di Dottore di Ricerca in "Culture umanistiche" curriculum Scienze della Comunicazione (XXIX ciclo), Università di Urbino Carlo Bo (decreto Rettoriale n.28/2017 del 19/01/2017)
- 2011 - Membro della commissione di concorso per n.4 posti di Dottorato di Ricerca in Sociologia della Comunicazione e Scienze dello spettacolo (Ciclo XXVII), Università di Urbino Carlo Bo

(Decreto Rettoriale n.356/2011 del 11 agosto 2011).

Valutatrice esterna tesi di dottorato e partecipazione a commissione di dottorato in uscita:

- 2026 – Valutatrice esterna della Tesi di dottorato di ricerca: dr.ssa Giulia Banfi Dottorato Di Interesse Nazionale Per La P.A. In "Regulation, Management And Law Of Public Sector Organization", Università del Salento. Titolo della tesi: "Citizen Relationship Management: nuovi strumenti, processi e strategie comunicative per una pubblica amministrazione digitale"
- 2025 – Doctoral Thesis of Ph.D. student Sara Pane,: "Post-digital Europe: society, politics and technology in the age of generative artificial intelligence". Sapienza University Of Rome - Faculty Of Political Sciences, Sociology And Communication. Joint International Doctorate in Social Representations, Culture and Communication.
- 2024 – Dottorato di ricerca in "Comunicazione, ricerca sociale e marketing", XXXVII ciclo, curriculum in comunicazione, - Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale, Sapienza Università di Roma, candidato: dr. Paolo Brescia
- 2023 – Dottorato di ricerca in "Nuove tecnologie e frontiere del diritto, dell'economia e della società" XXXV ciclo - ssd: SPS/08, Link Università di Roma, candidata: dr.ssa Paola De Rosa
- 2019 - Dottorato di ricerca in "Comunicazione, ricerca sociale e marketing", XXXII Ciclo Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale,. Università di Roma La Sapienza - Candidata: dr.ssa Maddalena Rinaldi
- 2018 –Dottorato di ricerca in "Comunicazione, ricerca, innovazione" Curriculum in Scienze della Comunicazione XXX Ciclo, Scuola di Dottorato Mediatrends, Dip.Comunicazione e Ricerca Sociale, Università di Roma La Sapienza. Candidata: dr.ssa Elena Guerra
- 2017 - Dottorato di ricerca in "Comunicazione, ricerca, innovazione", Curriculum in Scienze della Comunicazione XXXIX Ciclo, Scuola di Dottorato Mediatrends, Dip.Comunicazione e Ricerca Sociale, Università di Roma La Sapienza. Candidato: dr. Roberto Cecchini.

Concorsi per ruoli di ricerca/docenza

- 2024 – Membro Commissione per procedura valutativa per la chiamata nel ruolo di professore associato ai sensi dell'art. 24, comma 5, Legge 240/2010 nella versione previgente alla L. 79/2022 per il settore concorsuale 14/C2 settore scientifico disciplinare SPS/08 Sociologia dei processi culturali e comunicativi, Università di Firenze.
- 2015 - Membro della Commissione di concorso per n.1 posto da Ricercatore a tempo indeterminato di tipo B, settore concorsuale 14/C2, settore disciplinare SPS/08 Sociologia dei processi culturali e comunicativi, dipartimento DiSCUm (dal 1° nov. DISCUI), Università di Urbino Carlo Bo (Decreto Rettoriale n.384/2015 del 3/09/2015).

Concorsi per assegni di ricerca:

- 2025 – Membro della Commissione di concorso per n.1 Assegno di ricerca settore GSPS-06 Sociologia dei processi culturali e comunicativi, settore concorsuale 14/GSPS-06, Programmazione di attività di comunicazione per sensibilizzare sui temi dell'innovazione, digitalizzazione, sostenibilità e coinvolgere stakeholder nazionali e internazionali, nell'ambito del progetto FERMOTECH EXTENDED Università di Urbino Carlo Bo, bandito con D.R. N. 865/2024 del 19/12/2024.
- 2023 – Membro della Commissione di concorso per n.1 Assegno di ricerca settore SPS/08 Sociologia dei processi culturali e comunicativi settore concorsuale 14/C2, Dip. di Scienze della Comunicazione, studi umanistici e internazionali, Università di Urbino Carlo Bo, bandito con D.R. N. 674/2022 del 21/12/2022.
- 2019 – Membro della Commissione di concorso per n.1 Assegno di ricerca settore SSD SPS/08 – Sociologia dei processi culturali e comunicativi, settore concorsuale 14/C2 –, Dip. Scienze della Comunicazione, Studi Umanistici e Internazionali: Storia, Culture, Lingue, Letterature, Arti, Media (DISCUI), Università di Urbino Carlo Bo, bandito con decreto rettoriale N. 658 del 18 Dicembre 2018.
- 2014-2015 - Membro della Commissione di concorso per n.1 Assegno di Ricerca per il settore SPS/08 - Sociologia dei processi culturali e comunicativi, Dip. DiSCUm, Università di Urbino Carlo Bo (Decreto Rettoriale n. 477/2014 del 12/12/2014).
- Dal 2011 al 2024 - Membro di varie commissioni per rinnovo assegni di ricerca nell'ambito del settore SPS/08, Sociologia dei processi culturali e comunicativi, Dipartimento DiSCUm e poi DISCUI, Università di Urbino Carlo Bo.

INCARICHI DOCENZA IN CORSI DI LAUREA

Dall'a.a. 2025-2026: Titolare del modulo "Comunicazione pubblica strategica" (8 CFU – 48 ore)) CdL Magistrale in Comunicazione e pubblicità per le organizzazioni – Scuola di Scienze della Comunicazione, DISCUI, Università di Urbino Carlo Bo - settore GSPS-06/A (ex -SPS/08).

Dall'a.a. 2020-2021 – 2024-2025: Titolare del modulo "Comunicazione sociale e istituzionale" (8 cfu – 48 ore) CdL Magistrale in Comunicazione e pubblicità per le organizzazioni – Scuola di Scienze della Comunicazione, DISCUI, Università di Urbino Carlo Bo - settore SPS/08.

Nell'a.a. 2019-2020: Titolare del modulo "Comunicazione pubblica istituzionale e sociale" (8 cfu – 48 ore), CdL Magistrale in Comunicazione e pubblicità per le organizzazioni – Scuola di Scienze della Comunicazione, DISCUI, Università di Urbino Carlo Bo - settore SPS/08.

Dall' a.a. 2019-2020 -: Titolare del modulo "Comunicazione Pubblica" (10 cfu), CdL Triennale in Informazione, media, pubblicità - Scuola di Scienze della Comunicazione, DISCUI, Università di Urbino Carlo Bo – settore GSPS-06/A (ex SPS/08).

Nell'a.a. 2018-2019: Titolare del modulo "Sociologia dei mass media e linguaggi del brand" (10 cfu – 60 ore) – Cd Triennale in Informazione, media, pubblicità - Scuola di Scienze della Comunicazione, DISCUI, Università di Urbino Carlo Bo - settore SPS/09.

Negli a.a. 2015-2016 / 2016-2017: titolare del modulo "Sociologia dell'Organizzazione" (6 cfu - 36 ore) - CdL Triennale in Informazione, media, pubblicità - Scuola di Scienze della Comunicazione, DISCUI, Università di Urbino Carlo Bo - settore SPS/09.

Negli a.a. 2015-2016 / 2016-2017/ 2017-2018/ 2018-2019: titolare del modulo "Comunicazione Pubblica" (6 cfu - 36 ore) CdL Magistrale in Comunicazione e pubblicità per le organizzazioni – Scuola di Scienze della Comunicazione, DISCUI, Università di Urbino Carlo Bo - settore SPS/08

Negli a.a. 2013-2014 / 2014-2015: titolare del modulo "Teoria e tecniche della comunicazione pubblica" (6 cfu - 36 ore), CdL triennale in Informazione, media, pubblicità, Scuola di Comunicazione, dip. Scienze della Comunicazione, poi dip. DiSCUm (Scienze della comunicazione e discipline umanistiche) – Università di Urbino Carlo Bo - Settore SPS/08.

Dall'a.a. 2008-2009 all'a.a. 2010-2011: titolare del modulo "Teoria e tecniche della comunicazione pubblica" (5 cfu - da 30 a 40 ore, in base all'ordinamento in vigore), CdL triennale in Scienze della Comunicazione, Facoltà di Sociologia, poi Scuola di Comunicazione, dip. Scienze della Comunicazione, poi dip. DiSCUm – Università di Urbino Carlo Bo - Settore SPS/08.

Dall'a.a. 2009-2010 all'a.a. 2013-2014: titolare del modulo "Comunicazione pubblica" (10 cfu - da 60 a 80 ore in base all'ordinamento in vigore), CdL Magistrale in Comunicazione e pubblicità per le organizzazioni – Facoltà di Sociologia, poi Scuola di Comunicazione, dip. Scienze della Comunicazione, poi dip. DiSCUm – Università di Urbino Carlo Bo - Settore SPS/08.

Negli a.a. 2006-2007 / 2007-2008: titolare del modulo "Teoria dell'organizzazione e comunicazione pubblica" (6 cfu - 48 ore), CdL triennale in Scienze della Comunicazione e CdL triennale in Servizio sociale – Facoltà di Sociologia – Università di Urbino - settore SPS/09.

Dall'a.a. 2004-2005 all'a.a. 2007-2008: titolare dei moduli "Teorie e tecniche della comunicazione pubblica II e III" (6 cfu - 48 ore), CdL triennale in Comunicazione pubblicitaria, Facoltà di Sociologia – Università di Urbino Carlo Bo - settore SPS/08.

Dall'a.a. 2003-2004 all'a.a. 2007-2008: titolare del modulo "Strategie e tecniche di comunicazione pubblica II" (3.cfu - 24 ore), CdL specialistica in "Comunicazione e pubblicità per le organizzazioni" – Facoltà di Sociologia – Università di Urbino Carlo Bo - settore SPS/08.

Dall'a.a. 2002-2003 all'a.a.2005-2006: titolare del modulo "Strategie di comunicazione e negoziazione" (3 cfu - 24 ore), CdL specialistica in Organizzazione e Gestione delle politiche e dei servizi sociali, Facoltà di Sociologia, Università di Urbino Carlo Bo - settore SPS/08.

Negli a.a. 2002-2003 / 2003-2004: titolare del modulo didattico "Teorie e tecniche della comunicazione pubblica III" (3 cfu - 24 ore), CdL triennale in Comunicazione pubblicitaria, Facoltà di Sociologia, Università di Urbino Carlo Bo - Settore SPS/08.

INCARICHI DOCENZA IN MASTER, CORSI DI ALTA FORMAZIONE / AGGIORNAMENTO PROFESSIONALE / DOTTORATO DI RICERCA

Dall' a.a. 2020-2021 -: Titolare dell'insegnamento "Sfide e prospettive della comunicazione pubblica in un contesto di open government" (10 ore, 12 ore nell'a.a. 2021-2022) nell'ambito del Dottorato di ricerca in Studi Umanistici (curriculum Scienze del testo e della comunicazione), Università di Urbino Carlo Bo, settore SPS/08.

Nell'a.a. 2018-2019: organizzazione e svolgimento seminario nell'ambito del Dottorato di ricerca in Studi Umanistici (curriculum: Scienze del testo e della comunicazione) su "Prospettive di ricerca sulla Comunicazione Pubblica nella società connessa", lezione dal titolo "La comunicazione della PA, apolitica e politica: dilemmi e prospettive in Italia e Francia".

Dall'a.a. 2021-2022 -: incarico di docenza nell'ambito del Master di I livello in "Comunicazione Scientifica". Svolgimento seminario di 2 ore dal titolo: "I pubblici della comunicazione scientifica e della salute" (corso "I contenuti) Dipartimento di Medicina e Chirurgia, Università di Parma.

Dall' a.a. 2019-2020 -: incarico di docenza nell'ambito del Master Interuniversitario di II livello in "Scienze amministrative e innovazione nella Pubblica Amministrazione" (MasterPA), Modulo III

– Trasformazione dell'organizzazione e del rapporto di lavoro con le PP.AA., lezione dal titolo "La comunicazione pubblica istituzionale nell'era digitale" (5 ore), Università di Macerata, in collaborazione con l'Università di Urbino Carlo Bo.

Dall'a.a. 2004-2005 all'a.a. 2009-2010 e dall'a.a. 2011-2012 all'a.a. 2016-2017: titolare del modulo "Comunicazione organizzativa e comunicazione pubblica per le organizzazioni sanitarie" (3 cfu - 17 ore) - Master in Management Innovativo per le Organizzazioni Sanitarie (MIOS) – Dipartimento DiSCUm, dal 2015 dip. DISCUI, Università di Urbino Carlo Bo - Settore SPS/08.

Dall'a.a. 2014-2015 -Titolare del modulo "Comunicazione Organizzativa e Leadership" (1 cfu - 10 ore) - Corso di Alta formazione manageriale per dirigenti di struttura complessa nella sanità digitale (I livello) e Corso di Alta Formazione manageriale per la direzione sanitaria, amministrativa e delle professioni sanitarie nell'era digitale (II livello), Università di Urbino Carlo Bo. Settore SPS/08.

Dall'a.a. 2014-2015 all'a.a. 2019-2020 Titolare del modulo "Comunicazione Organizzativa e Leadership" (1 cfu - 10 ore) e del modulo "Approfondimenti su comunicazione" (1 cfu - 10 ore) - Master di II livello in Management delle organizzazioni sanitarie nell'era digitale, Università di Urbino Carlo Bo. Settore SPS/08

Nell'a.a. 2011-2012: titolare modulo "Tecniche di comunicazione, comunicazione sociale, negoziazione e nuovi media" (1 cfu - 6 ore) Corso di Aggiornamento Professionale "La comunicazione per una sessualità responsabile dei giovani adolescenti", Facoltà di Sociologia, Università di Urbino Carlo Bo. Settore SPS/08

Dall'a.a. 2010-2011 all'a.a. 2013-2014: titolare modulo "La Comunicazione pubblica in sanità. Il piano di comunicazione per la promozione del FSE" (1 cfu - 6 ore) Corso di Aggiornamento Professionale (Alta Formazione) in Management Innovativo delle Tecnologie per l'organizzazione sanitaria (MITOS), Università di Urbino Carlo Bo. Settore SPS/08

26/02/2011 - Svolgimento seminario: "Il dialogo fra PA e cittadini nei social media. Il cittadino autore-attore della comunicazione pubblica" (4 ore), Master in "Comunicazione pubblica e istituzionale" – Università del Salento – Lecce.

Dall' a.a. 2002-2003 all'a.a. 2005-2006: titolare del modulo "Comunicazione pubblica per il non profit" (2 cfu, 17 ore)- Master di I livello in "Lavorare nel non-profit", Facoltà di Sociologia e di Economia, Università di Urbino Carlo Bo. Settore SPS/08

Negli a.a. 2005-2006 e 2007-2008: co-titolare del modulo "Marketing cittadino" (con Alessandro Rovinetti) (3 cfu) - Master in Politiche integrate per la sicurezza (MAPS), Facoltà di Sociologia, Università di Urbino Carlo Bo.

Negli a.a. 2004-2005 e 2005-2006: co-titolare del modulo "Comunicazione pubblica e territoriale" (con Alessandro Rovinetti) (3 cfu)- Master in Comunicazione turistica e organizzazione di eventi (ComTer), Facoltà di Sociologia, Università di Urbino Carlo Bo. Settore SPS/08.

Negli a.a. 2002-2003 e 2003-2004: titolare del modulo "Comunicazione organizzativa per le organizzazioni sanitarie" - Corso di Perfezionamento e del Master in Management innovativo dei servizi sanitari (Mios) – Facoltà di Sociologia – Università di Urbino Carlo Bo. Settore SPS/08

Nell'a.a. 2001-2002: titolare del modulo "Sociologia della comunicazione e comunicazione organizzativa" - Corso di Perfezionamento in Management innovativo dei servizi sanitari (Mios) – Facoltà di Sociologia – Università di Urbino Carlo Bo. Settore SPS/08

Nell'a.a. 2000-2001: docenza su comunicazione pubblica e comunicazione organizzativa - Corso di Perfezionamento in Management dei servizi sanitari, Facoltà di Scienze Politiche, Dipartimento di Sociologia, Università degli studi di Bologna, settembre 2001. Settore SPS/08

Nell'a.a. 2000-2001: docenza su comunicazione pubblica, comunicazione organizzativa e clima organizzativo all'interno dei moduli "Sociologia della comunicazione" e "La qualità nei servizi sanitari" del corso di perfezionamento in Management Innovativo delle Organizzazioni Sanitarie (Mios), Facoltà di Sociologia, Università di Urbino Carlo Bo

Negli a.a. 1999-2000 e 2000-2001: svolgimento lezioni all'interno del corso di Sociologia della comunicazione presso la facoltà di Scienze Motorie dell'Università di Urbino Carlo Bo.

Nell'a.a. 2000/2001: seminario sul rapporto tra Urp e contesto organizzativo all'interno dell'insegnamento di "Teorie e tecniche della comunicazione pubblica", Facoltà di Sociologia, Università di Urbino Carlo Bo.

INCARICHI DOCENZA PRESSO UNIVERSITA' ESTERE

Nell'a.a. 2023-2024: titolare del corso "La Communication publique en Italie" (n. 8 ore di lezione, dal 3 al 6 aprile 2024) nell'ambito del Programma Erasmus+ docenti, presso l'Université de Rennes II.

Nell'a.a. 2005-2006: titolare del modulo "Relation Publique et Protocole" - Master Professionnel Européen "Gestion du Patrimoine Culturel et Naturel", presso la Faculté des lettres et des sciences humaines de l'Université Abdelmalek Essaâdi, Tétouan, Marocco (Progetto Tempus) (totale: 40 ore - periodo: aprile-giugno 2006).

DOCENZA IN CORSI DI FORMAZIONE

- Anni 2022 e 2023: Corso di formazione "Comunicazione operatori front-office", rivolto al personale front-office dell'Azienda Ospedaliera Marche Nord e, poi, dell'AST (Azienda Sanitaria Territoriale) Pesaro-Urbino. 6 ore di corso – svolgimento di 5 edizioni (tot. 30 ore).
- 21 febbraio 2020 – partecipazione come docente all'evento formativo "su "Lotta alle fake news, un approccio multidisciplinare" promosso dall'Azienda Ospedaliera Universitaria Ospedali Riuniti di Ancona e rivolto a giornalisti iscritti all'OdG e operatori sanitari (medici e personale infermieristico). Sede dell'evento: Auditorium Totti, Ospedale Torrette di Ancona.
- 3 dicembre 2019 –Svolgimento lezione su "La comunicazione pubblica integrata nell'era digitale", nell'ambito del workshop annuale rivolto ai responsabili delle strutture di informazione e comunicazione della Forza Armata Aeronautica Militare. Tema del workshop: *LA COMUNICAZIONE INTEGRATA NEL MONDO IPERCONNESSO DELLA SOCIETÀ DELLA CONOSCENZA*. Casa dell'Aviatore, viale dell'Università 4, Roma, 3 e 4 dicembre 2019.
- 8 maggio 2015 - Lezione su "Strategie di comunicazione pubblica in ambito e-Health. Il caso del FSE" (4 ore) nell'ambito del Corso e-Health MITOS - Modulo: Sociologia delle reti e della comunicazione, promosso da Assinter Accademy, Milano
- 17 giugno 2013 - lezione su "Teorie e pratiche della comunicazione interculturale" (7 ore), nell'ambito della V edizione del Corso "Metodologia della comunicazione interculturale" promosso dal 28° Reggimento Pavia - Pesaro
- 23 marzo 2012 - workshop sulla comunicazione pubblica "Il dialogo fra istituzioni e cittadini, la pianificazione delle attività di comunicazione nella PA" nell'ambito del progetto "Opportunità Giovane: Promozione e realizzazione della cittadinanza attiva dei giovani per una migliore occupabilità, integrazione e sviluppo sociale – "Le radici e le ali" – Azione 13" promosso dalla Provincia di Mantova (tot. 6 ore) – sede: Mantova.
- 15 e 16 giugno 2011 - docenza nel corso di Formazione su "Il piano di comunicazione nelle pubbliche amministrazioni" rivolto a responsabili e operatori Urp, promosso dall'Agenzia per lo sviluppo Empolese Valdelsa, Empoli (12 ore).
- 26 febbraio 2009 - lezione su "Comunicazione pubblica e pari opportunità" nell'ambito del corso sulle pari opportunità promosso dall'Università di Urbino Carlo Bo (Azioni per l'Eguaglianza di Genere) destinato ai dipendenti di ERSU, Comune di Urbino e Università degli Studi di Urbino Carlo Bo (4 ore).
- 29 settembre 2007 - docente nell'ambito del Corso di Formazione "Elementi di gestione amministrativo-contabile di un dipartimento universitario" rivolto al personale amministrativo universitario, Università di Urbino Carlo Bo - lezione su "La comunicazione con l'utente esterno e interno: modelli e strumenti di comunicazione organizzativa" (tot. 4 ore) all'interno del modulo "Comportamenti relazionali e organizzativi".
- 6 - 7 settembre e 23- 24 ottobre 2006 - docente nell'ambito dell'intervento formativo dal titolo "La comunicazione efficace" rivolto al personale di front-line telefonico dell'Azienda Megas Spa di Urbino (organizzato dal LaRiCA, Facoltà di Sociologia, Università di Urbino Carlo Bo).
- Giugno 2006 . docenza su "La comunicazione organizzativa e la semplificazione del linguaggio nelle pubbliche amministrazioni" nell'ambito del corso di Comunicazione e marketing dei servizi pubblici, organizzato dal Comune di Ancona in collaborazione con l'Associazione Italiana di comunicazione pubblica e istituzionale e l'ISTAO di Ancona.
- Aprile 2005 - docente del modulo "La comunicazione interculturale" presso il corso di aggiornamento "Analisti della Comunicazione. Strategie dell'informazione, dei media e forme della cultura medio-orientale", promosso dal 28° Reggimento "Pavia" di Pesaro
- Giugno 2004 e aprile 2005, docenza sul tema "La comunicazione pubblica" presso il corso di formazione "Tecniche di comunicazione" promosso dal 28° Reggimento "Pavia" di Pesaro.
- Novembre 2004 - docente presso l'intervento di formazione "Sapere ascoltare e interagire con il pubblico" per Megas Trade di Urbino.
- Negli anni 2003 e 2004 - docenza sulla semplificazione del linguaggio amministrativo e sulla comunicazione organizzativa nell'ambito di un corso per Responsabili e operatori degli U.R.P. e uffici stampa della Provincia di Pesaro-Urbino (v. lg. 150/2000) organizzato dall'Amministrazione Provinciale di Pesaro-Urbino
- 6 febbraio 2003 - docenza sulla semplificazione del linguaggio amministrativo (tot. 5 ore) in un corso di formazione per comunicatori pubblici presso l'Università del Molise (Campobasso).
- Nell'anno 2002-2003 - docenza su "La comunicazione istituzionale e la semplificazione del linguaggio amministrativo" (tot. 16 ore) nell'ambito del "Corso di formazione in comunicazione pubblica e istituzionale" organizzato dal LaRiCA in collaborazione con il Comune di Jesi e l'Associazione Italiana di Comunicazione Pubblica e Istituzionale.
- 27 novembre 2002 - 6 ore di docenza su "Comunicazione pubblica e istituzionale" nell'ambito

CAPACITÀ E COMPETENZE TECNICHE

Attività di ricerca

di un corso rivolto ai dipendenti della Provincia di Pesaro-Urbino, dal titolo: "La provincia che cambia" promosso dall'Amministrazione Provinciale di Pesaro-Urbino.

4 settembre 2002 - lezione dal titolo "La comunicazione come interazione: aspetti socio-comunicativi dell'attività editoriale", nell'ambito del corso "Editoria scientifica: produzione e organizzazione di contenuti informativi su supporti tradizionali e in Internet" – presso l'Istituto Superiore di Sanità – Roma.

Giugno 1999 e giugno 2000 - docenza su Comunicazione non verbale e comunicazione pubblica nel corso per Tecnico di Grafica Computerizzata presso la Scuola Professionale Regionale con sede a Pesaro.

Dicembre '98 – aprile '99 docenza sul tema "La sicurezza sul lavoro. Approccio comunicativo all'applicazione della legge 626" presso il Nuovo Pignone sede di Firenze (Corso a cura del LaRiCA - Facoltà di Sociologia, Università di Urbino Carlo Bo).

L'orientamento di studio e di ricerca riguarda la comunicazione e le sue molteplici applicazioni nel contesto della società digitale, con particolare attenzione alla comunicazione pubblica (istituzionale e sociale) promossa dalle amministrazioni pubbliche e dalle organizzazioni non profit (terzo settore, privato sociale) e alla sua evoluzione digitale. Al centro dell'analisi teorica ed empirica si collocano le dinamiche comunicative in ambito organizzativo (comunicazione interna ed esterna delle organizzazioni sanitarie, degli enti pubblici centrali e locali, delle organizzazioni del terzo settore) e le relazioni micro-macro (rapporto cittadini-istituzioni) in un'ottica di rete e di amministrazione partecipata e condivisa. Si tratta di aree di ricerca che si prestano ad essere campo di studio e applicazione di metodologie di indagine di tipo quantitativo e di tipo qualitativo.

Dal 1997: membro del Laboratorio di Ricerca Comunicazione Avanzata (LaRiCA), inizialmente attivo presso l'Istituto di Comunicazione e Spettacolo della Facoltà di Sociologia, dal 2009 presso il Dipartimento di Scienze della Comunicazione, poi DiSCUm, dal 2015 Dipartimento di Scienze della Comunicazione (DISCUI) dell'Università degli Studi di Urbino Carlo Bo.

ATTIVITA' DI RICERCA SVOLTA E IN CORSO DI SVOLGIMENTO

Anno 2026 – Attività conto terzi: Ricerca-formazione-comunicazione sul FSE 2.0 nei confronti dei professionisti della sanità nelle Marche – promosso dal Dipartimento salute della Regione Marche nell'ambito dei finanziamenti PNRR – Missione 6 dedicati al FSE (importo: 148.000 euro). Ruolo: responsabile dell'attività per Uniurb.

Anno 2025 – 2026: Lead dell'OR4 "Comunicazione e collaborazione con gli stakeholders regionali e internazionali" per l'unità di Urbino (responsabile Unità: prof. Vieri Fusi), nell'ambito del progetto "Fermo-Tech Extended: Laboratorio per il Trasferimento Tecnologico per il Made in Italy nel territorio del cratere", finanziato dall'Agenzia per la Coesione Territoriale e coordinato dal prof. Michele Germani dell'Università Politecnica delle Marche.

Anni 2024-2026: attività di ricerca su Transizione digitale della PA, AI e Comunicazione pubblica della sostenibilità: raccolta e analisi di post prodotti dagli 8 Comuni più digitalizzati d'Italia (I-City rate) e interviste semi-strutturate a responsabili della comunicazione e/o social media manager degli enti coinvolti.

Anni 2024-2025: attività di ricerca su Transizione digitale della PA, AI e Comunicazione pubblica. Adozione di Chatbot da parte degli enti locali in Italia e analisi dell'impatto sulla comunicazione interna/organizzativa legate all'adozione di digital workplace di nuova generazione nella PA.

Anni 2022 - 2024: attività di ricerca su "**La comunicazione pubblica gender sensitive**". Analisi quali-quantitativa tesa a rilevare gli approcci gender sensitive adottati nelle pratiche di comunicazione pubblica da parte delle Regioni italiane, con attenzione al linguaggio verbale e visuale. Gruppo di ricerca: Lucia D'Ambrosi, Gea Ducci, Camilla Folena, Maria Spalletta.

Anno 2024 – Responsabile della ricerca "Raccolta e analisi delle campagne di comunicazione sulla donazione – 2019-2023" promossa da Aido Pesaro, in collaborazione con i corsi di laurea triennale e magistrale in Scienze della Comunicazione dell'Università di Urbino Carlo Bo.

Anni 2020-2022: Membro del network / referente scientifico della ricerca internazionale "**Portée du Modèle Franco Européen de Communication publique: conceptualisation, professionnalisation, formation (MEC-CPF)**". Projet international de recherche sur la communication publique à une échelle européenne et francophone. Références scientifiques notamment directement au sein de l'équipe : Bessières D., Le Corf J.-B., Cordelier B., Ducci G., Lovari A., Herrantz de la Casa J.-M., Pasquier M., Amsidder A. – biennio 2020-2022.

Anno 2021: Partecipazione alla ricerca "La difesa della lingua italiana: la parola agli esperti" nell'ambito dell'**Osservatorio News-Italia, LaRiCA, DISCUI**, Università di Urbino Carlo Bo - Indagine qualitativa tramite interviste in profondità a esperti della lingua italiana: semiologi, linguisti, giornalisti culturali. Elaborazione report della ricerca.

Anno 2021: Comunicazione pubblica e uguaglianza di genere. uno studio esplorativo sulle

strategie di digital storytelling dei Comuni italiani, condotta tramite lo svolgimento di interviste in profondità ai responsabili della comunicazione di 10 comuni italiani selezionati - gruppo di ricerca formato da: Gea Ducci, Alessandro Lovari, Lucia D'Ambrosi e Camilla Folenà.

Anno 2020: Partecipazione alla ricerca "Scienza e Covid-19 - Come si informano gli italiani" nell'ambito dell'**Osservatorio News-Italia** (diretta dalla prof.ssa Lella Mazzoli), **LaRiCA**, DISCUI, Università di Urbino Carlo Bo - Indagine quantitativa tramite somministrazione di questionario (metodo CATI). Elaborazione report della ricerca.

Anno 2021 – Svolgimento della ricerca "**La comunicazione delle Regioni italiane su Facebook durante la seconda fase della pandemia da Covid-19**": raccolta e analisi dei contenuti generati dalle Regioni sulle pagine Facebook istituzionali durante la seconda fase della pandemia da Covid-19 (ottobre-dicembre 2020). Ricerca condotta con i colleghi Nicola Righetti (Università di Vienna) e Alessandro Lovari (Università di Cagliari), con il contributo di Mariateresa Zerino (laureata magistrale in Comunicazione e Pubblicità per le Organizzazioni presso l'Università di Urbino Carlo Bo).

Anno 2020: Svolgimento della ricerca "**La comunicazione delle Regioni italiane su Facebook durante il lockdown**" – Raccolta e analisi dei contenuti generati dalle Regioni sulle pagine Facebook istituzionali durante la prima fase della pandemia da Covid-19. Ricerca condotta con i colleghi Nicola Righetti (Università di Vienna) e Alessandro Lovari (Università di Cagliari), con il contributo delle laureande magistrali (CPO) Mariateresa Zerino, Chiara Motta, Giorgia Gianotti presso l'Università di Urbino Carlo Bo.

Anno 2020: raccolta e analisi delle **campagne di comunicazione sul Covid-19 curate dal Governo italiano** durante la prima e seconda fase della pandemia da Covid-19. La ricerca è stata condotta con i colleghi Franca Faccioli (Roma LaSapienza), Lucia D'Ambrosi (Univ. di Macerata), Alessandro Lovari (Univ. di Cagliari).

Anno 2020: Responsabile della ricerca "**La comunicazione pubblica della salute online sul tema dell'antimicrobico-resistenza (AMR)**", svolta nell'ambito dell'attività n.3 del progetto affidata al Dipartimento di Scienze della Comunicazione, Studi Umanistici e Internazionali (docenti: Gea Ducci e Stefania Antonioni): "La comunicazione sulla sicurezza alimentare nell'ambito della Health Communication". L'attività n. 3 fa parte del progetto "L'antibiotico resistenza nel settore della Sicurezza alimentare: epidemiologia molecolare e comunicazione del rischio" (PI: Giulia Amagliani), finanziato dal Dipartimento di Scienze Biomolecolari dell'Università di Urbino Carlo B (Network di ricerca interdipartimentale).

Biennio 2018-2021: Responsabile (PI) Ricerca - **progetto di valorizzazione** (fondi di Ateneo su bando), dal titolo "**Comunicazione e salute nell'era dell'e-patient**: raccolta dati sulla produzione di informazioni online e analisi degli approcci comunicativi adottati dalle istituzioni sanitarie in Italia".

Anno 2019: partecipazione alla ricerca "Come si informano gli italiani" nell'ambito dell'**Osservatorio News-Italia** (diretta dalla prof.ssa Lella Mazzoli), **LaRiCA**, DISCUI, Università di Urbino Carlo Bo - Indagine quantitativa tramite somministrazione di questionario (metodo CATI). Elaborazione report della ricerca.

Anno 2019: svolgimento della ricerca su "La dimensione visuale nella comunicazione pubblica dei Comuni italiani: analisi di alcune best practices", condotta con i colleghi Alessandro Lovari (Università di Cagliari) e Lucia D'Ambrosi (Università di Macerata).

Anno 2018: Responsabile della ricerca: "**Raccolta e analisi di campagne di comunicazione sociale sulla donazione**", finanziata da Aido-Pesaro, Dipartimento DISCUI (novembre-dicembre 2018)

Anno 2018: partecipazione alla ricerca "Come si informano gli italiani - i linguaggi della cultura" nell'ambito dell'**Osservatorio News-Italia** (diretta dalla prof.ssa Lella Mazzoli), **LaRiCA**, DISCUI, Università di Urbino Carlo Bo - Indagine quantitativa tramite somministrazione di questionario (metodo CATI) Elaborazione report della ricerca.

Anno 2018: Svolgimento ricerca su "Lo stato della comunicazione pubblica in Italia e Francia", condotta con i colleghi Alessandro Lovari (Università di Sassari) e Francesca Rizzuto (Università di Palermo).

Anno 2017: partecipazione alla ricerca "Come si informano gli italiani e come si comunicano i musei" nell'ambito dell'**Osservatorio News-Italia** (diretta dalla prof.ssa Lella Mazzoli), **LaRiCA**, DISCUI, Università di Urbino Carlo Bo - Indagine quantitativa tramite somministrazione di questionario (metodo CATI) a un campione rappresentativo di italiani e indagine qualitativa svolta con interviste in profondità a responsabili della comunicazione museale (musei italiani selezionati). Elaborazione report della ricerca.

Anno 2017: Attività di **ricerca individuale su fondi di dipartimento**: "m-Health: l'impatto dell'uso di App e Whatsapp in ambito sanitario sulla comunicazione tra operatori e cittadini-pazienti", dip. DISCUI, Università di Urbino Carlo Bo.

Anno 2016: partecipazione alla ricerca "Informazione e patrimonio culturale. Come si informano gli italiani", nell'ambito dell'**Osservatorio News-Italia**, (diretta dalla prof.ssa Lella Mazzoli), **LaRiCA**, DISCUI, Università di Urbino Carlo Bo. Indagine quantitativa tramite somministrazione

questionari (metodo CATI) a un campione rappresentativo di italiani e a un campione di realtà museali italiane. Elaborazione report della ricerca.

Dall'anno 2013 all'anno 2016: Attività di **ricerca individuale su fondi di dipartimento (ex-60%)**: "La comunicazione pubblica digitale: presenza e presidio dei social network da parte degli enti pubblici locali in Italia" (dip. DiSCUm)" - "Comunicazione pubblica e civic engagement nell'open data governance: la realtà delle smart cities in Europa" (DiSCUm) - "Le tendenze della comunicazione sociale contemporanea: analisi delle campagne di comunicazione sui temi della salute e della sicurezza stradale" (dip. DISCU), Università di Urbino Carlo Bo.

Dall'a.a. 2009-2010 all'a.a. 2011-2012: partecipazione all'attività di ricerca nell'ambito del cofinanziamento **PRIN "Relazioni sociali ed identità in Rete - vissuti e narrazioni degli italiani nei siti di social network"**, come ricercatore membro dell'Unità A dell'Università di Urbino Carlo Bo (coordinatore scientifico: prof. Giovanni Boccia Artieri). Responsabile scientifico progetto PRIN 2009-2011 (decorrenza 2011, scadenza 2013): prof. Giovanni Boccia Artieri.

Anno 2008: primo ricercatore nella ricerca **"Comunicazione e violenza sulle donne nella Provincia di Pesaro-Urbino"** con particolare riferimento al Comune di Pesaro: *isola felice o realtà nascosta?*, promossa dalla **Provincia di Pesaro e Urbino nell'ambito del progetto europeo Dafne** (contrasto alla violenza nei confronti delle donne) (Responsabile: prof.ssa Lella Mazzoli). La ricerca è stata condotta attraverso il ricorso a metodi di ricerca di tipo qualitativo e quantitativo (raccolta e elaborazione dati esistenti, conduzione focus group con gli operatori del settore). Elaborazione report della ricerca.

Biennio 2008-2009: Responsabile della ricerca *"La comunicazione per l'accoglienza e l'integrazione delle persone immigrate nella Regione Marche"* promossa dalla **Presidenza del Consiglio Regionale delle Marche** nell'ambito del **Laboratorio Marche "Sviluppo delle identità per una terra più accogliente in Europa"**. La ricerca è stata condotta attraverso un'analisi della letteratura esistente in materia e lo svolgimento di un'indagine sulla percezione degli immigrati con il ricorso a tecniche di stampo qualitativo proprie della sociologia visuale (interviste in profondità e focus group con mediatori culturali attraverso l'impiego di indicatori visuali – foto-stimolo – in tutte le province della regione Marche). Elaborazione report della ricerca.

Biennio 2005-2007: Responsabile del progetto di ricerca affidato al LaRiCA, Facoltà di Sociologia, Università di Urbino Carlo Bo, nell'ambito del **Progetto Internazionale (Europeo) Equal "Sistema integrato per l'occupabilità e integrazione sociale degli extracomunitari"** (II fase). Il progetto europeo Equal, finalizzato alla lotta contro le disuguaglianze e le discriminazioni del mercato del lavoro, è stato **cofinanziato dal Fondo Sociale Europeo, dal Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali e dalla Regione Marche**. Attività di ricerca svolta: rilevazione dei bisogni degli immigrati extracomunitari presenti nelle Marche in termini di servizi volti a facilitare l'inserimento nel mondo del lavoro; partecipazione al lavoro di cooperazione transnazionale M.A.I.S.H.A. (More Abilities, Integration, Skills and Higher Ambition). Elaborazione report della ricerca e partecipazione a incontri internazionali ad Amburgo con le altre partnership europee di Amburgo e Glasgow.

A.A. 2004-2005 e 2005-2006: partecipazione alla ricerca *"Wlan e sistemi di Health-care: il caso delle Marche"* - **finanziamenti CIPE** (responsabile: prof.ssa Roberta Bartoletti): sperimentazione dell'uso di tecnologie wire-less nell'ambito delle organizzazioni sanitarie, al fine di rilevarne l'impatto sulle dinamiche organizzative: conduzione analisi di sfondo (interviste, focus group e osservazione partecipante nei mesi di ottobre-novembre 2005); elaborazione report della ricerca.

Novembre 2004 - dicembre 2006: partecipazione al programma di ricerca *"Analisi etnografica degli oggetti mediali: l'evoluzione del cellulare tra servizi e vita quotidiana"* come membro dell'Unità di ricerca dell'Università di Urbino Carlo Bo (Responsabile Scientifico: prof.ssa Lella Mazzoli), nell'ambito del **programma COFIN "La ricerca qualitativa: teorie, metodi ed applicazioni"** (coordinatore nazionale: prof. Roberto Cipriani).

Dicembre 2005 – marzo 2006: responsabile della ricerca *"La difficile conciliazione dei tempi di vita"* svolta in collaborazione con il **Forum delle Famiglie di Pesaro**: indagine qualitativa condotta tramite focus group con insieme di riferimento empirico di donne-madri che abitano nella città di Pesaro. Elaborazione report della ricerca.

A.A. 2003-2004 e 2004-2005: partecipazione alla *"Ricerca sulla comunicazione nei sistemi di accountability"* nell'ambito dell'**"Osservatorio per le Politiche Economiche Regionali Ancona" (OPERA)**, Dipartimento di Economia dell'Università Politecnica delle Marche (coordinatore: prof. L. Robotti), finanziato dal MIUR e dalla Regione Marche.

A.A. 2003-2004 e 2004-2005: partecipazione all'indagine di *"Customer satisfaction"* promossa dalla **società Megas – Spa**, nella Provincia di Pesaro-Urbino (ricerca affidata al LaRiCA, Università di Urbino Carlo Bo. Responsabile: prof.ssa Roberta Bartoletti).

A.A. 2002-2003: partecipazione alla ricerca *"La salute sul piccolo schermo"*: analisi delle modalità comunicative con cui il tema della salute viene trattato in tv in Italia (Reti Rai e Mediaset), svolta in collaborazione con l'**Istituto Superiore di Sanità** (responsabile: prof.ssa Lella

- Mazzoli). Elaborazione report della ricerca.
- A.A.. 2000-2001: svolgimento programma di ricerca: "Analizzare gli aspetti socio-comunicativi emergenti nel rapporto istituzioni-cittadini (sistema-soggetto)" nell'ambito **dell'assegno di ricerca annuale** - Istituto di Scienze dello spettacolo e sociologia della comunicazione, Facoltà di Sociologia, Università degli studi di Urbino Carlo Bo.
- A.A.. 1999-2000: primo ricercatore nella ricerca: "Analisi di clima esterno" presso l'**Azienda Ospedaliera San Salvatore di Pesaro** (responsabile: prof.ssa Lella Mazzoli) - Istituto di Scienze dello spettacolo e sociologia della comunicazione, Facoltà di Sociologia, Università di Urbino Carlo Bo.
- A.A.. 1999-2000 e 2000-2001: partecipazione all'indagine: "Studiare a Urbino" promossa dal **Nucleo di Valutazione di Ateneo** – (ricerca orientata a valutare il livello di soddisfazione degli studenti rispetto alle attività didattiche), Università di Urbino Carlo Bo.
- A.A. 1999-2000: ricercatore nell'indagine: primo ricercatore nell'indagine: "Analisi di clima organizzativo: monitoraggio" condotta presso lo **stabilimento Electrolux-Zanussi di Solaro (MI)** (Responsabile: prof.ssa Lella Mazzoli) - Istituto di Scienze dello spettacolo e sociologia della comunicazione, Facoltà di Sociologia, Università degli studi di Urbino Carlo Bo. Elaborazione report della ricerca.
- A.A.. 1997-1998: partecipazione all'indagine: "Manuale neo-assunti" presso lo stabilimento **Electrolux-Zanussi di Solaro (Mi)** (Responsabile: prof.ssa Lella Mazzoli), Istituto di Scienze dello spettacolo e sociologia della comunicazione, Facoltà di Sociologia, Università di Urbino Carlo Bo. Elaborazione report della ricerca.
- A.A.. 1997-1998 e 1998-1999: ricercatrice nell'indagine: "Analisi di clima organizzativo" condotta presso lo stabilimento **Electrolux-Zanussi di Solaro (MI)** (Responsabile: prof.ssa Lella Mazzoli) - Istituto di Scienze dello spettacolo e sociologia della comunicazione, Facoltà di Sociologia, Università di Urbino Carlo Bo. Elaborazione report della ricerca.
- A.A. 1998-1999: Responsabile della ricerca: "L'attività comunicativa dell'Urp presso l'**Azienda Sanitaria Locale (A.U.S.L.) n.2 di Urbino**" – Istituto di Scienze dello spettacolo e sociologia della comunicazione, Facoltà di Sociologia, Università di Urbino Carlo Bo.
- A.A.. 1995-1996: partecipazione alla ricerca sulle modalità comunicative dei telegiornali delle emittenti televisive della **Regione Toscana**. Analisi di tipo qualitativo sul formato e contenuto dei TG – (responsabile: prof. Giovanni Bechelloni), Facoltà di Scienze Politiche, **Università di Firenze**.
- Anno 1995: responsabile dell'indagine sulle caratteristiche socio-demografiche e sulle motivazioni legate al consumo cinematografico del pubblico della multisala di Colleferro (Roma), svolta per conto dell'**Anec (Associazione nazionale esercenti cinema)**, Roma.

CONVEGNI INTERNAZIONALI

- 8-11 settembre 2026 – Partecipazione alla 11th European Communication Conference (ECC 2026) "Shifting grounds – Paths, Connections and Futures", come co-relatrice del paper "Digitalization pathways and their impact on organizational communication in local authorities: a case study of digital workplace practices in the Municipality of Santarcangelo di Romagna (Rimini, Italy)" e chair del panel: "Organisational communication in mediated public sphere", Brno, Repubblica Ceca.
- 13 marzo 2026 - Organizzazione del Seminario Dottorale Internazionale Promoted By Phd Programme In Humanities Curriculum: Communication Sciences And Digital Culture "Challenges Of Artificial Intelligence: Ethical Aspects Of Public Relations In A Digital Society. Shannon A. Bowen: Full Professor, University of South Carolina, Global Strategic Communication Consortium Executive Director.
- 8-11 marzo 2026 - Partecipazione al **Conclave Global Strategic Communication Consortium** "Strategic Communication & Pulic Policy Futures", Università di Lisbona e co-relatrice di un Concept Talk.
- 14-16 maggio 2025 - Membro del Comitato Scientifico della **ECREA OSC Conference "The Good, the Bad, and the Hugly"**, presso l'Università di Cagliari. Partecipazione al convegno come chair di una sessione e co-relatrice di due paper. – Membro del comitato scientifico
- 9-13 maggio 2025 – Partecipazione al **Conclave Global Strategic Communication Consortium** "Risk (of) communication", Cagliari-Carloforte, come membro del comitato organizzatore e co-relatrice di un paper.
- 24-27 settembre 2024. Partecipazione alla **10th ECREA Conference** "Communication and social (Dis)order", con una relazione (assieme a Lucia D'Ambrosi, Paola De Rosa, Marica Spalletta, Camilla Folena) dal titolo "(DIS)ORDERING GENDER STRATEGIES IN ITALIAN PUBLIC SECTOR COMMUNICATION. Regulation, social media practices and the role of professionals at local level", Ljubljana (Slovenia).
- 26-30 agosto 2024, Partecipazione alla **16th ESA Conference "Tension, Trust and**

Transformation" con una relazione (assieme a Mario Corsi e Camilla Folena), dal titolo "Trust in official health information sources: the perception of public sector communication on Covid-19 by Italian citizens and general practitioners", nell'ambito della 16th division "Sociology of Health and Medicine", Porto, Portogallo.

5-8 luglio 2023. Partecipazione **Conference "The normative imperative. Sociopolitical challenges of strategic and organizational communication"**, promossa dalla sezione **OSC di ECREA**, con una relazione (assieme a Marica Spalletta, Lucia D'Ambrosi e Camilla Folena), dal titolo: "Public sector communication and gender perspectives. A Pilot Study on Social Media Practices of Italian Regions", Autonomous University of Lisbon.

25 giugno – 1 luglio 2023. Partecipazione alla **XX ISA World Congress of Sociology** "Resurgent Authoritarianism: Sociology of New Entanglements of Religions, Politics and Economies", con due relazioni (assieme a Camilla Folena) dai titoli: 1) "Decolonising Media Discourses during the Information Warfare: An East-Eurasian Perspective of the Russian-Ukrainian Conflict from Google News", 2) The public sector communication on Covid-19 in the hybrid media ecosystem: a national survey on the Italian citizens' perception.

19-23 October 2022. Partecipazione alla **9th European Communication Conference, "Rethink impact"** promossa da **ECREA**, nella Health Communication Session, con una relazione (assieme ad Alessandro Lovari e Nicola Righetti), dal titolo "The pandemic impact on the public health communication. The case study of Facebook communication by Italian Regions" e come chair di una sessione dal titolo "Digitality, virtuality and stigma"; nella Organisational and Strategic Communication, come co-author (assieme a Camilla Folena, Lucia D'Ambrosi e Alessandro Lovari) di una relazione dal titolo "The Gender sensitive approach in public sector communication: the impact of digital storytelling strategies in Italian municipalities".

26-30 May 2022. Partecipazione alla **Hybrid 72nd Annual ICA (International Communication Association) Conference "One World, One Network?"**, Health Communication Session, con una relazione dal titolo "COVID-19 communication emergency: information sources and perception of public health institutions communication by Italian citizens" (co-authors: Giovanni Boccia Artieri and Mario Corsi, University of Urbino Carlo Bo, Italy), Parigi.

26 -27 gennaio 2022 – Membro del comitato organizzatore e chair all' **International Conference "Perspectives of public communication in Europe: public organizations, communicators, researches"**, online Conference. Promoted by: University of Rennes II and University of Urbino Carlo Bo (dept. Communication Sciences, Humanities and International Studies) - Organizing Committee: Dominique Bessi eres (University of Rennes II) and Gea Ducci (University of Urbino Carlo Bo), with the collaboration of Chaimae Laaribi (Phd student, University of Rennes II) and Camilla Folena (Phd student, University of Urbino Carlo Bo).

15-16 ottobre 2021: partecipazione all'**International Conference "Gender and media matters"**, con una relazione assieme a Lucia D'Ambrosi e Alessandro Lovari dal titolo "Public sector communication and gender equality: an explorative study on digital storytelling strategies of Italian municipalities", Sapienza Universit  di Roma.

6-9 settembre 2021: partecipazione all'**8th European Communication Conference ONLINE "Communication & Trust"** (organizzata da **ECREA**), con una relazione (con Alessandro Lovari e Lucia D'Ambrosi) dal titolo "Institutional storytelling and visual strategies for enhancing citizens' engagement and trust: a focus on Italian municipalities", nell'ambito del panel "Civil Society" della sezione Organisational and Strategic Communication (OSC).

17-29 giugno 2021: partecipazione alla **6th World Conference on Media and Mass Communication 2020+1 (MedCom)**, con una relazione dal titolo "Public sector communication facing the challenges of open government" (G. Ducci, L. Solito, L. Materassi), panel "Public Sector Communication"; una relazione dal titolo "Media, users and health online: propagation dynamics of digital information and risks of mis/disinformation" (G. Ducci, G. Boccia Artieri), panel Health communication emergency and environmental studies; chair di una sessione del panel "Public Sector Communication".

13-15 novembre 2019: partecipazione alla **European Conference on Health Communication** (organizzata dalla sezione Health Communication dell'**ECREA**), con una poster presentation dal titolo "Health information in the digital era: how to measure the digital health literacy" (presentazione svolta con Alessia Bertolazzi Univ. di Macerata, Linda Lombi univ. Cattolica del Sacro Cuore di Milano; Alessandro Lovari Univ. di Cagliari; Lucia D'Ambrosi, univ. di Macerata), Universit  di Zurigo.

20-22 settembre 2019: partecipazione al **Kongres PTKS "Il potere dei media: persone, organizzazioni, tecnologie"** (organizzato da Associazione Polacca di studi sulla Comunicazione) con una relazione dal titolo "Digital and Social Public Sector Communication in Local Participatory Processes in Italy" (sessione: Local media in digital era: Theory and Practice), Universit  di Varsavia.

20-23 agosto 2019: partecipazione alla **14th ESA (European Sociological Association) Conference "Europe and Beyond: Boundaries, Barriers and Belonging"**, con una relazione dal titolo "Storytelling and emotional engagement in Social Communication: the Italian Donation

- Compaigns", Section "Sociology of Emotion" (RN11), Università di Manchester.
- 7-11 luglio 2019: partecipazione alla **Conferenza Annuale dell'International Association for Media and Communication Research (IAMCR)** "Communication, Technology and Human Dignity: Disputed Rights, Contested Truths", come co-relatrice di un paper dal titolo "Interaction among newsmedia, politics and public sector organizations in Italy", Section "Political Communication Research (altri relatori: Francesca Rizzuto Univ. di Palermo, Lucia D'Ambrosi Univ. di Macerata, Alessandro Lovari Univ. di Cagliari), Università Computense di Madrid.
- 13-14 maggio 2019: partecipazione al **Workshp internazionale "Digital Local Public sphere: conceptualization and practice"** con una relazione dal titolo "Digital and social public sector communication in local participatory processes in Italy" presso la sede dell'Università di Wroclaw (Breslavia), Journalism Department, Breslavia (Polonia).
- 15-21 luglio 2018 - Partecipazione alla **XIX ISA World Congress of Sociology** "Power, violence and justice", RN 15 'Sociology of Health' - Session: Towards a Sociological Critique of Digital Health - come co-relatrice del paper "The Impact of Social Media on the Relationship between Patients and Health Professionals: The Use of Whatsapp in the Chronic Disease Management" (co-relatrice assieme a Lella Mazzoli), Toronto, Canada.
- 24-28 maggio 2018 - Partecipazione alla **68° ICA Conference** "Voices", sessione Public Relations, come organizzatrice e co-coordinatrice del Panel "Re-Connecting Citizens and Public-Sector Organizations' Voices in the Framework of Open Government" e come co-relatrice del paper dal titolo "The Strategic Role of Communication in the Public Sector: Investigating Skills and Professional Profiles in the Framework of Open Government", Prague.
- 24-29 agosto 2017 - Partecipazione alla **13th ESA Conference** "(Un)Making Europe: Capitalism, Solidarities, Subjectivities", sessione Research Network 16 "Chronic diseases and new health policies in a capitalist era: fragmented subjectivities and affective technologies", con una relazione, dal titolo "Social networking and diabetes management: the impact on the relationship between health professionals and patients, in the capitalist era" (curata assieme a Lella Mazzoli), Atene.
- 19-21 maggio 2016 - partecipazione alla **mid-term Conference della SN16 of the European Sociological Association (ESA)** "New directions in health care work and organizations", con una relazione dal titolo "Digital Health Communication in assessing the performance of healthcare organisations: transparency and accountability for the empowered patient", Faculty of Social Sciences and Humanities, New University of Lisbon, Lisbona.
- 25-28 agosto 2015 partecipazione alla **XII ESA Conference** "Differences, Inequalities and Sociological Imagination", sezione RN12S10b Environmental and Society su "Participation, citizenship and environmental democracy II", con una relazione dal titolo "Digital Public Communication and environmental sustainability in the european smart cities", Praga.
- 13-19 luglio 2014 - partecipazione al **XVIII ISA (International Sociological Association) World Congress of Sociology** - sessione "Open Systems, Open Data, Open Government" (RC 51), con una relazione dal titolo "Public communication in the processes of transparency and accountability in the era of open data", Yokohama (Tokyo).
- 27 maggio 2014 - partecipazione al Convegno internazionale - **Health Communication Symposium**, sezione "Health campaigns: new media, new publics, new inequalities" con una relazione dal titolo "The communication of digital services in Healthcare: the case of the Electronic Health Record in Italy and in Europe", Dipartimento PolComIng Università di Sassari.
- 28-31 agosto 2013 - partecipazione all'**ESA11thConference**, Crisis, Critique and Change, con una relazione dal titolo "The Culture of Communication in the public Institutions: transparency, accountability and sharing in time of crisis" (RN 07 – Sociology of Culture) – University of Torino, Department of Culture, Politics and Society, Torino.
- 19-20 ottobre 2011 - partecipazione a **EuroPCom 2011**, Share (y)our voice, 2nd European Conference on Public Communication, Workshop "Social media: Networking with your citizens" con una relazione dal titolo "Communication publique et social media: pour une relationalité consciente", Comitato delle Regioni, Unione Europea, Bruxelles.
- 7-10 settembre 2011 - partecipazione all'**ESA 10th Conference** "Social Relations in Turbulent Times", at the session: Digital Cultures and Politics - Joint Session with RN7 ("Sociology of culture), con una relazione dal titolo "European digital public communication for Europe", Ginevra.
- 7-9 ottobre 2010 - partecipazione al **3rd ESA Sociology of Culture RN mid-term Conference** "Cultural and the Making of Worlds", con una relazione dal titolo "Public Communication and social web: how public administrations promote citizens sharing and participation" nell'ambito della sessione "Media, public communication and citizenship", Università Bocconi, Milano.
- 20-22 luglio 2010- partecipazione all'International Conference organizzata dall'**International Visual Sociology Association (IVSA)** con una relazione dal titolo "Images of local identity and reception: cultural mediators' glance in an italian region", Università di Bologna, Bologna.

CONVEGNI NAZIONALI

- 2-3 luglio 2026 – Partecipazione al convegno **Screen Culture**, con una relazione come co-autrice (assieme a Martina Ragosta, PhD student), dal titolo “Cittadini immaginati: monitoraggio e costruzione dei pubblici per comunicare la sostenibilità nei comuni italiani” nell’ambito di un Panel dedicato al Welfare Culturale (chair: Roberta Paltrinieri) presso il DAMSLaB dell’Università di Bologna.
- 17-19 giugno 2026 – Partecipazione al **convegno SISCC “Crash: ”**. Organizzazione di un Panel su “Crash istituzionali: le vulnerabilità della comunicazione pubblica fra polarizzazione e conflitti”, in cui è stata co-relatrice (assieme alla dottoranda Martina Ragosta) di un paper dal titolo: “Ambivalenze e vulnerabilità della comunicazione pubblica della sostenibilità: le pratiche comunicative social dei comuni italiani”
- 23-24 ottobre 2025 - Partecipazione al **convegno di metà mandato PIC-AIS “Popular Cultures: pratiche, media e tecnologie”**, co-relatrice del paper: “La sfida della sostenibilità nella comunicazione pubblica digitale Un’indagine esplorativa sulle pratiche dei comuni italiani” nell’ambito del Panel: “Comunicazione pubblica e cultura digitale: istituzioni e partecipazione”, Noto.
- 16 settembre 2025 – Partecipazione come discussant al **convegno “Il Welfare Culturale Tra Significati e Pratiche”**, PRIN2022–PNRR Cultural Welfare Ecosystems for Wellbeing: mapping semantics and practices, co-designing tools and raising awareness, Università di Urbino.
- 18-20 settembre 2025 – Membro del Comitato Organizzativo del **Convegno di fine mandato AIS “Le sfide del Mediterraneo per l’Europa”**; discussant nella sezione Forum Giovani, e relatrice nell’ambito dell’Assemblea svoltasi durante il convegno, Università di Bergamo.
- 3-5 luglio 2025 – Partecipazione al **convegno di AssoCompPOL** con una relazione dal titolo “L’impatto dell’IA sulla comunicazione pubblica e sulla fiducia nelle istituzioni: la realtà dei chatbot nei comuni italiani” (con Fabiola Fenili e Giorgia Gianotti, dottorande dell’Università di Urbino di cui sono tutor e co-tutor), nell’ambito della sessione 3 “Nuove sfide per la sfera pubblica europea”, Università Statale di Milano.
- 18-20 giugno 2025 – Partecipazione al VII **Convegno SISCC** (Società Scientifica Italiana di Sociologia, Cultura, Comunicazione) **“Non c’è più tempo!”** Crisi ed emergenze nella società contemporanea, come co-proponente del panel “Sincronie e asincronie della transizione digitale e dell’IA nella comunicazione pubblica” e co-relatrice del paper “Digitalizzazione ad alta velocità: come nuovi applicativi, chatbot e digital workplace incidono sui processi comunicativi degli enti locali nel riminese”, Università di Cagliari
- 19-22 settembre 2024 – Organizzazione del **Convegno di metà mandato AIS** (Associazione Italiana di Sociologia) **“Emozioni e ragioni nella società neoliberista”**. Partecipazione come relatrice con un intervento (assieme a Giorgia Gianotti (phd student Università di Urbino Carlo Bo), dal titolo “La comunicazione interna digitale della PA, fra ragioni ed emozioni: analisi delle Intranet-community del Comune di Santarcangelo di Romagna”, Panel della sezione PIC “Media, cultura ed emozioni”, Università di Lecce.
- 20-21 giugno 2024 – **Convegno SISCC** (Società Scientifica Italiana. Sociologia, Cultura, Comunicazione) **“Possiamo ancora capire la società. Comprensione, previsione, critica”**: Organizzazione del Panel “Pratiche comunicative in transizione: quali sfide per le organizzazioni” e relatrice (assieme a Alessandro Lovari, Fabiola Fenili, Giorgia Gianotti, Dario Germiani e Romano Piromalli) dell’intervento dal titolo “Ambivalenze di Chatbot e AI generativa nelle pratiche di comunicazione pubblica”, Sapienza Università di Roma.
- 13 marzo 2024 – organizzazione **convegno AIDO Pesaro** “Le nuove frontiere della comunicazione sociale. Comunicare la donazione fra crisi e nuove fragilità, per un mondo più sostenibile”, co-relatrice (con Stefania Antonioni) della presentazione attività di ricerca, dal titolo “Comunicare la donazione: strategie, format e criticità, da un’analisi delle campagne italiane 2019-2023”, Pesaro, Palazzo Gradari. L’iniziativa è inserita nel programma Pesaro-Capitale della Cultura 2024.
- 13-15 dicembre 2023 – Organizzazione del **Convegno AIS** (Associazione Italiana di Sociologia) **“I dilemmi della società digitale”**, in qualità di membro del Direttivo Nazionale, presso l’Università Statale Bicocca di Milano. Partecipazione alla sessione AIS-Giovani, partecipazione come co-relatrice all’intersezione “Cittadinanza, cultura, educazione nella società digitale” a cura delle Sezioni: Sociologia dell’Educazione, Processi e Istituzioni Culturali, Sociologia Politica, con una relazione assieme a Lucia D’Ambrosi (Sapienza Università di Roma) dal titolo “Comunicazione pubblica, partecipazione civica e cittadinanza digitale, fra innovazioni e fragilità”.
- 21-23 settembre 2023 – Partecipazione al **Convegno PIC-AIS** (sezione Processi e Istituzioni Culturali dell’Associazione Italiana di Sociologia) **“La forza dei legami (in)visibili”** nel ruolo di co-proponente panel (assieme a Lucia D’Ambrosi e Letizia Materassi) e chair della sessione “I

- legami (in)visibili tra istituzioni e cittadini nella sfera pubblica europea" e co-relatrice (assieme a Camilla Folena) di una relazione dal titolo "Comunicazione istituzionale post-occidentale: narrazioni digitali comparate tra Bosnia-Erzegovina e Unione Europea sul processo di adesione all'UE", Università di Urbino Carlo Bo.
- 22-23 giugno 2023 – Partecipazione al **Convegno SISCC** (Società Scientifica Italiana. Sociologia, Cultura, Comunicazione) "**Mondi possibili. Tra crisi, conflitti e pratiche creative**" come co-proponente/organizzatrice (assieme a Lucia D'Ambrosi e Letizia Materassi) del panel "Scenari possibili e pratiche creative di comunicazione pubblica digitale, oltre il paradigma dell'emergenza" e come co-relatrice (assieme a Marica Spalletta, Lucia D'Ambrosi e Camilla Folena) del paper "Linguaggi istituzionali e prospettive di genere. Uno studio pilota sulle pratiche comunicative delle Regioni italiane, fra regole, prassi e creatività", Università di Bari.
- 23-24 giugno 2022 – Partecipazione al **Convegno SISCC** (Società Scientifica Italiana. Sociologia, Cultura, Comunicazione) "**Qualcosa è cambiato? La trasformazione dei saperi**", con una relazione dal titolo "Saper comunicare con i cittadini durante la pandemia: una survey nazionale su come gli italiani percepiscono la comunicazione delle istituzioni pubbliche della salute" (con Folena C.), Università Federico II di Napoli, 23-24 giugno 2022
- 26-28 maggio 2022 - Partecipazione al convegno organizzato dalla sezione **PIC (Processi e Istituzioni Culturali) dell'AIS (Associazione Italiana di Sociologia)** "**Ecologie quotidiane: valori, pratiche, media**". Titolo della relazione "Google news tra fonti e narrazioni sul conflitto russo-ucraino: un approccio ecologico in prospettiva est-euroasiatica" (relatori: Camilla Folena e Gea Ducci, Università degli Studi di Urbino Carlo Bo), Sapienza Università di Roma.
- 24-25 giugno 2021: co-proponente/organizzatore del panel "Traiettorie di fiducia fra cittadini e istituzioni nell'era dell'open government: il ruolo della comunicazione pubblica per la trasparenza e la partecipazione" nell'ambito del **convegno nazionale online "Le reti dei valori. I valori delle reti"** promosso dalla SISCC (Società Scientifica Italiana. Sociologia, Cultura, Comunicazione). Nell'ambito del panel ha svolto una relazione con Letizia Materassi (Univ. di Firenze), dal titolo "Prospettive digitali della comunicazione pubblica. Una leva strategica per la trasparenza, la partecipazione e il coinvolgimento dei cittadini".
- 4-7 novembre 2020: partecipazione come co-relatrice (assieme a Franca Faccioli, Lucia D'Ambrosi e Alessandro Lovari) al **convegno di fine mandato AIS** (Associazione Italiana di Sociologia), **sezione PIC** (Processi e istituzioni culturali) "RETI, MEDIA e CULTURE POST-COVID. Sfide, Conflitti, Disuguaglianze, Narrazioni e Immaginare a confronto". Titolo dell'intervento: "#DistantiMaUniti: la comunicazione pubblica tra innovazioni e fragilità alla ricerca di una ridefinizione" (Panel: La comunicazione delle istituzioni). Convegno online.
- 13 e 14 giugno 2019: partecipazione come co-relatrice e chair al **convegno AIS (Associazione Italiana di Sociologia), sezione PIC, di metà mandato** "Gli indistinti confini. Transmedialità nei processi comunicativi e transdisciplinarietà nelle scienze sociali". Titolo della relazione: "La comunicazione pubblica alla sfida dell'innovazione tecnologica: traiettorie di sviluppo e resistenze al cambiamento in Italia" (con Rizzuto Francesca - Università di Palermo - e Lovari Alessandro - Università di Cagliari).
- Chair della sessione 5: "Transmedialità e comunicazione sociale e istituzionale: scenari, sfide e strumenti", Università di Bologna, Dipartimento di Sociologia e Diritto dell'Economia, Bologna.
- 21 febbraio 2019 - partecipazione al convegno "Screen Cultures" organizzato dalla **SISCC (Società Scientifica Italiana. Sociologia, Cultura, Comunicazione)**, con una relazione (con Lucia D'Ambrosi e Alessandro Lovari) dal titolo "Fra schermi e schermaglie. Le sfide del visual nella comunicazione pubblica digitale", Università La Sapienza, Roma.
- 15 novembre 2018 - organizzazione e partecipazione al Convegno "Le nuove frontiere della comunicazione sociale (IV edizione). Storie ed emozioni per comunicare il sociale", promosso dall'**Associazione AIDO** di Pesaro, in collaborazione con il dip. DISCUI dell'Università di Urbino Carlo Bo, con una relazione svolta con Stefania Antonioni, dal titolo "*Emotional engagement*. una ricerca sulle campagne di comunicazione per la donazione", Palazzo Gradari, Pesaro.
- 13 giugno 2018 - Partecipazione al convegno su "Il valore professionale della comunicazione pubblica oggi. Nuovi strumenti, nuove competenze", con una relazione dal titolo "La valorizzazione della comunicazione nella PA: una ricerca in Italia, Francia, Spagna", Università di Torino (Dipartimento di Culture, Politiche, Società), Campus Einaudi, Torino.
- 7 marzo 2018 - Organizzazione e partecipazione al convegno "**La comunicazione fra PA e cittadini nella società connessa. Comunicatori pubblici e social media**". Ha svolto il ruolo di relatrice nella prima parte su "Riflessioni sulla comunicazione pubblica oggi a partire dal volume di Gea Ducci" e il ruolo di chair nella tavola rotonda su "I professionisti della comunicazione nella PA e la gestione dei social media", dip. DISCUI, Università di Urbino Carlo Bo.
- 6 giugno 2017 - partecipazione al Convegno "La salute tra bufale e dr. Google. Comunicare la salute nell'era di internet e dei social media" - organizzato dal **Dip. Polcoming dell'Università di Sassari**, con una relazione dal titolo "Sinergia e sincronia per comunicare la salute nella

- società connessa", presso l'Università di Sassari.
- 10-12 novembre 2016 - partecipazione all'**XI convegno nazionale dell'Associazione Italiana di Sociologia (AIS)** "Disuguaglianze, Giustizia, Equità nel contesto globale" con una relazione dal titolo "Verso una cultura della sostenibilità responsabile: quando la comunicazione sociale è in sincronia con la società connessa" (con Stefania Antonioni) nella sezione Processi e Istituzioni Culturali (PIC) "Culture della sostenibilità. Sostenibilità delle culture" -, Università di Verona -.
- 30 novembre 2016 - organizzazione e partecipazione al convegno "Le nuove frontiere della Comunicazione sociale. Interconnessioni tra sanità e non profit per promuovere salute e solidarietà nella società della rete", con una relazione dal titolo "Insieme per promuovere la salute nella società connessa"; convegno promosso dall'**Associazione AIDO** Pesaro e Marche, in collaborazione con il Dipartimento DISCUI (corsi di laurea IMP, CPO e Master MIOS) Università di Urbino Carlo Bo, sede: Pesaro.
- 26 maggio 2016 - partecipazione al convegno "Quale futuro per la comunicazione pubblica toscana? - intervento nella Tavola Rotonda "La 150 serve ancora?", organizzato dal Dipartimento di Scienze Politiche e Sociali - **DSPS** -, **Università di Firenze**, Firenze.
- 19 novembre 2015 - organizzazione e partecipazione come chair al convegno "Le nuove frontiere della comunicazione sociale - Progettare e promuovere fundraising e crowdfunding per il non profit", promosso dall'**Associazione AIDO** Pesaro e Marche, in collaborazione con il Dipartimento DiSCUm dell'Università di Urbino Carlo Bo, sede: Pesaro.
- 28 febbraio 2014 - organizzazione e partecipazione al Convegno "Le nuove frontiere della comunicazione sociale. Comunicare solidarietà, ambiente e salute nella società digitale", promosso dall'**Associazione AIDO** della Provincia di Pesaro e Urbino, in collaborazione con il dip. DiSCUm dell'Università di Urbino Carlo Bo, con una relazione svolta con Stefania Antonioni, dal titolo "Sincronizzati con la società: scenari della comunicazione sociale contemporanea", Pesaro.
- 17 aprile 2013 - organizzazione e partecipazione al convegno "Rendere conto e condividere. Trasparenza, valutazione e dialogo con i cittadini nella P.A. digitale", con una relazione dal titolo "Web partecipativo e multicanalità nel sistema di valutazione e rendicontazione della P.A.". Il convegno è promosso dal **Dipartimento DiSCUm** (Corso di Laurea Magistrale in Comunicazione e Pubblicità per le Organizzazioni) dell'Università di Urbino Carlo Bo, in collaborazione con **l'Amministrazione Provinciale di Pesaro e Urbino**. Si è svolto a Palazzo Gradari, Salone Nobile, Pesaro.
- 23-24 maggio 2012 - partecipazione alla seconda edizione della conferenza "**Le giornate della ricerca**. L'Università radicata nel territorio" con una relazione dal titolo "Comunicazione pubblica e accoglienza degli immigrati nel territorio marchigiano: lo "sguardo" dei mediatori culturali", Università di Urbino Carlo Bo, Urbino
- 23-25 settembre 2010 - partecipazione al **convegno nazionale promosso dall'AIS** "Stati, nazioni, società globali: sociologicamente", con una relazione dal titolo "Ripensare la comunicazione pubblica e la partecipazione civica con il web sociale: cittadini e pubbliche amministrazioni a confronto", nell'ambito del workshop organizzato dalla sezione PIC (Processi e Istituzioni Culturali) "Pratiche culturali e reti di consumo. Luoghi plurali e nuove forme di partecipazione", Milano.
- 23 gennaio 2010 - partecipazione al convegno "In viaggio verso il diritto. Studio, riflessioni ed analisi della legislazione sull'immigrazione", promosso **dall'Assemblea Legislativa della Regione Marche**, con una relazione dal titolo "Accoglienza e integrazione degli immigrati nelle Marche: comunicazione e mediazione culturale" (presentazione lavoro di ricerca condotto nell'ambito del Laboratorio Marche – Presidenza del Consiglio Regionale delle Marche) – Ancona
- 1 marzo 2010 - partecipazione al **convegno nazionale** "Dall'Intelligenza Artificiale alle tecnologie sociali. L'attualità del pensiero di Achille Ardigò", con una relazione dal titolo "Una lettura delle nuove forme di comunicazione pubblica attraverso le teorie di A. Ardigò", Facoltà di Sociologia, Università di Urbino Carlo Bo.
- 8 marzo 2009 - partecipazione al convegno "La straniera" organizzato dal Laboratorio Marche – **Presidenza del Consiglio Regionale delle Marche**, con una relazione dal titolo "Lo sguardo delle donne nella mediazione interculturale marchigiana", Fermo.
- 2 luglio 2008 - partecipazione al convegno "Integrazione ed inclusione – Sviluppo delle identità per una terra più accogliente in Europa" **promosso dal Laboratorio Marche** – **Assemblea Legislativa delle Marche**, con una relazione dal titolo "La sperimentazione di percorsi condivisi di inclusione sociale nelle Marche: il caso di Pesaro-Urbino" – Sala del Consiglio Comunale – Pesaro.
- 16-17 ottobre 2008 - partecipazione al **convegno nazionale organizzato dall'AIS** "Oltre l'individualismo? Rileggere il legame sociale, tra nuove culture e nuovi media", con una relazione dal titolo "Percorsi integrati per l'inclusione e la partecipazione sociale dei cittadini-immigrati, fra comunicazione inter-istituzionale e relazioni inter-soggettive" nell'ambito del workshop "Spazi pubblici, partecipazione e nuove forme di socialità", Milano-Bicocca, Milano.

- 22 giugno 2006 - partecipazione al **convegno nazionale** "Nuove strategie di significazione nella comunicazione globale" promosso dal **gruppo SPE-COM**, con una relazione dal titolo "I processi di significazione nella sfera pubblica post-moderna: verso una relazionalità consapevole degli attori istituzionali?", Università di Salerno, Fisciano-Salerno.
- 23 settembre 2005 - partecipazione al **convegno nazionale organizzato dall' AIS, sezione PIC (Processi e Istituzioni Culturali)**, "Comunicare le identità: discorsi, immagini, oggetti, reti", con una relazione dal titolo: "Dinamiche comunicative emergenti dall'intreccio fra reti organizzative e reti tecnologiche nell'ambito della PA italiana", Bolzano.
- 3 novembre 2004 - partecipazione al **convegno** "Governance e responsabilità sociale d'impresa", nell'ambito del **Com.PA** (Salone europeo della comunicazione pubblica e istituzionale) con una relazione dal titolo "La dimensione comunicativa nel sistema di accountability regionale", Bologna.

PRESENTAZIONI VOLUMI

- 4 aprile 2014 - presentazione del volume di Alessandro Rovinetti "Professione: comunicatore pubblico" (Aras Edizioni), Università di Urbino Carlo Bo (sede Dipartimento DiSCUm).
- 20 marzo 2014 - presentazione del volume di Alessandro Lovari "Networked citizens" (FrancoAngeli), Università di Urbino Carlo Bo, sede di PesaroStudi.
- Marzo 2011 - presentazione del volume di A. Rovinetti "Comunicazione pubblica: sapere & fare", Il Sole24Ore, Milano 2010 – Università di Urbino Carlo Bo (sede di Pesaro-studi).
- 18 aprile 2007 - partecipazione alla presentazione del proprio volume "Pubblica Amministrazione e cittadini: una relazionalità consapevole" (FrancoAngeli 2007), con Franca Faccioli e Lella Mazzoli, Facoltà di Sociologia, Università di Urbino Carlo Bo.
- 8 novembre 2006 - partecipazione alla presentazione del proprio volume "Pubblica Amministrazione e cittadini: una relazionalità consapevole" (FrancoAngeli 2007), curata da Lella Mazzoli nell'ambito del ComPA (Salone Europeo della comunicazione pubblica e istituzionale), Bologna.

INCONTRI - SEMINARI - GIORNATE DI STUDI

- 13 marzo 2026 – Organizzazione dell'International Phd Seminar promoted by PhD programme in Humanities curriculum: Communication Sciences and Digital Culture, Title: "Challenges of artificial intelligence: ethical aspects of public relations in a digital society" by Shannon A. Bowen, Full Professor, University of South Carolina, Global Strategic Communication Consortium Executive Director, University of Urbino Carlo Bo.
- 19-20 febbraio 2026: partecipazione ai seminari #FuturoInCorso, promossi da SdcNetwork (rete nazionale dei corsi di laurea in Scienze della Comunicazione) presso l'Università di Salerno, Campus Fisciano e Palazzo dell'Innovazione di Salerno; in particolare, con un intervento nell'ambito del tavolo "Quale formazione per il Social Media e Digital Manager".
- 10 settembre 2025: partecipazione al seminario "La comunicazione pubblica dell'Università – promosso da SdcNetwork (rete nazionale dei corsi di laurea in Scienze della Comunicazione), Sapienza Università di Roma.
- 5 febbraio 2025 – organizzazione del seminario di Ateneo promosso dal Dottorato di Ricerca in Studi Umanistici - Curriculum: Scienze della Comunicazione e Cultura Digitale - Università di Urbino Carlo Bo, dal titolo "Transizione digitale della PA, AI e Comunicazione pubblica: problemi e prospettive", presso l'Aula Magna del Rettorato, Università di Urbino Carlo Bo.
- 6 febbraio 2025 – organizzazione del seminario nell'ambito del Dottorato di Ricerca in Studi Umanistici -Curriculum: Scienze della Comunicazione e Cultura Digitale - Università di Urbino Carlo Bo, dal titolo "transizione digitale della PA, AI e Comunicazione pubblica: le ricerche in corso", con il coinvolgimento di docenti e dottorandi/e di diversi atenei italiani, Univ. di Urbino.
- 15 novembre 2022 – Partecipazione come relatrice all'incontro – seminario "La comunicazione pubblica oggi tra riflessioni, percorsi e piattaforme digitali", nell'ambito del corso di Comunicazione pubblica e Istituzionale presso la Sapienza Università di Roma. Nell'ambito del seminario è stato presentato il volume di Lovari A. e Ducci G. *Comunicazione pubblica. Istituzioni, pratiche, piattaforme*.
- 16-17 settembre 2022 – Partecipazione come relatrice all'incontro programmato dal network SDC (network dei corsi di laurea in Scienze della Comunicazione) su "Formazione e professione: le sfide della transizione digitale", nell'ambito degli Stati Generali della nuova Comunicazione Pubblica organizzato da PASocial, Università di Bergamo.
- 18 dicembre 2020 – Partecipazione come relatrice al webinar "La comunicazione europea di fronte alla pandemia", promosso dall'Associazione Italiana della Comunicazione Pubblica e Istituzionale, in collaborazione con Movimento Europeo e Eurovisioni.
- 4 dicembre 2020 – Partecipazione come relatrice al webinar "La comunicazione istituzionale alla

- sfida del Covid-19 e dell'infodemia", organizzato dall'Università degli studi di Cagliari nell'ambito del ciclo di seminari "Immaginari, Linguaggi, Media" (h.9-11).
- 11 giugno 2020 – Partecipazione come relatrice alla Conferenza online sulla riforma della comunicazione pubblica al tempo e dopo il COVID-19, promosso dall'Associazione Italiana della Comunicazione Pubblica e Istituzionale. Titolo della relazione: "Il ruolo strategico della comunicazione pubblica digitale durante la pandemia di Coronavirus".
- 20 maggio 2020 – Partecipazione come relatrice all'incontro PASocialDay Marche 2020 "Partecipare e dialogare ai tempi del Coronavirus: quali idee, quali strumenti", organizzato dall'Associazione PASocial in partnership con la Regione Marche, con una relazione dal titolo "Il valore della comunicazione pubblica digitale ai tempi del Coronavirus", Regione Marche, Ancona (incontro a distanza).
- 7 maggio 2020 – Partecipazione come relatrice al Webinar "La comunicazione della salute al tempo del Covid-19", organizzato dal dipartimento di Scienze Politiche, della Comunicazione e delle Relazioni Internazionali, Università di Macerata.
- 16 maggio 2019 – Partecipazione come chair, al seminario promosso dall'IFG di Urbino, sul tema: "Gli Uffici stampa e il lavoro nelle Istituzioni pubbliche e nelle aziende private", rivolto agli studenti della scuola di Giornalismo di Urbino e aperto a giornalisti iscritti all'OdG delle Marche (evento-formativo accreditato per giornalisti), Urbino.
- 16 maggio 2018 - Partecipazione al seminario didattico "Musei e patrimonio culturale fra media tradizionali e media digitali", con una relazione dal titolo "Le nuove sfide della comunicazione pubblica, a partire dal contesto museale", Dipartimento Culture e Società, Università di Palermo.
- 28 marzo 2018 - Partecipazione al seminario didattico "La comunicazione istituzionale per la salute: social media e pratiche comunicative", con un intervento su "Riflessioni sulla comunicazione pubblica oggi a partire dal volume di Gea Ducci *Relazionalità consapevole. La comunicazione pubblica nella società connessa*, FrancoAngeli, Milano - Università di Macerata, Dipartimento di scienze politiche, della comunicazione e delle relazioni internazionali.
- 10 settembre 2015 - partecipazione al seminario "Nuovi strumenti di comunicazione pubblica: gli sportelli polifunzionali di terza generazione. Il Comune di Santarcangelo verso lo sportello 3.0", con una relazione dal titolo "Lavori in corso nella P.A. digitale: le competenze del comunicatore pubblico e il ruolo della formazione", Comune di Santarcangelo di Romagna (RN).
- 12 dicembre 2013 - nell'ambito del Master MIOS (Università di Urbino Carlo Bo) organizzazione e partecipazione come chair alla giornata di studi su "La qualità dell'informazione in sanità nella società della rete", Università di Urbino Carlo Bo.
- 28 giugno 2012 - partecipazione al convegno "PA digitale e smart communities" promossa dal Dipartimento di Scienze della Comunicazione dell'Università degli studi di Urbino Carlo Bo in collaborazione con la Provincia di Pesaro e Urbino – Intervento tavola rotonda – Pesaro, sede Amministrazione Provinciale.
- 4 novembre 2005 - coordinamento tavola rotonda "La comunicazione multiculturale fra identità e integrazione" nell'ambito del ComPA (Salone europeo della comunicazione pubblica e istituzionale), Bologna.
- 7 novembre 2007 - coordinamento tavola rotonda dal titolo "Un posto per tutti" nell'ambito del ComPA (Salone Europeo della comunicazione pubblica e istituzionale), Bologna.
- 12 maggio 1999 - partecipazione al seminario di studio e confronto "Società delle reti – società della comunicazione", con una relazione dal titolo: "Emergenza di nuove reti comunicative nel rapporto cittadino-istituzioni", Facoltà di Sociologia, Università di Urbino Carlo Bo.

Partecipazione a Comitati editoriali e scientifici di Collane e Riviste

- Membro Comitato di Direzione della Rivista Sociologia Italiana – AIS Journal of Sociology, EGEA, Milano (2023-2025)
- Membro Comitato Scientifico della Collana MediaCultura, FrancoAngeli, Milano.
- Membro Comitato Editoriale della Rivista Sociologia della Comunicazione, FrancoAngeli, Milano.
- Membro Comitato Scientifico della Collana Amministrare e Comunicare, Aras Edizioni, Fano.
- Membro Comitato Scientifico della Revista Española de Comunicación en Salud

Attività di revisione di pubblicazioni scientifiche

- Revisora esterna per la VQR 2015-2019
- Revisora esterna per la VQR 2020-2024
- Nel 2017: revisione monografia per Guerini Editore.
- Nel 2019: revisione monografia per Carocci Editore.
- Dal 2010: revisione articoli per le seguenti riviste scientifiche (con doppio referaggio anonimo): Sociologia della Comunicazione.
- Problemi dell'Informazione.
- Comunicazioni Sociali
- Rivista Sociologia Italiana – AIS Journal of Sociology

*Organizzazione e
partecipazione a comitati
scientifici di Convegni nazionali
e internazionali*

MediaScapes Journal.
European Scientific Journal.
European Journal of Health Communication (EJHC).
Corporate Communications: an International Journal
Sociologia urbana e rurale
Metis
Cambio
Studi di teoria e ricerca sociale - Rivista trimestrale di Scienze dell'Amministrazione

- 18-20 settembre 2025 – Membro del Comitato Organizzativo del Convegno di fine mandato AIS “Le sfide del Mediterraneo per l'Europa”; in qualità di membro del direttivo nazionale AIS, Università di Bergamo.
- 14-16 maggio 2025 - Membro del Comitato Scientifico del Convegno promosso dall'associazione ECREA, sezione OSC (Organizational Strategic Communication), The Good, the Bad, and the Ugly: Contemporary Challenges for Organisational and Strategic Communication, University of Cagliari,.
- 18,19 et 20 juin 2025 - Membre du Comité Scientifique du XXIV Congrès de la SFSIC (Société Française des Sciences de l'Information et de la Communication) “Transition(s)” – Rennes– Activités: évaluation des propositions de communications comme experte internationale en “Communication des organizations” et “Communication publique”.
- 19-22 settembre 2024 – Organizzazione del Convegno di metà mandato AIS (Associazione Italiana di Sociologia “Emozioni e ragioni nella società neoliberista”,) in qualità di membro del direttivo nazionale, Università di Lecce.
- 13-15 dicembre 2023 – Organizzazione del Convegno AIS (Associazione Italiana di Sociologia) “I dilemmi della società digitale”, in qualità di membro del Direttivo Nazionale, presso l'Università Statale Bicocca di Milano.
- 17-19 June 2021 - Member of Scientific Committee (session: Public Sector Communication)- 6th World Conference on Media and Mass Communication - MedCom - Cagliari.
- 10-12 juin 2020 - Membre du Comité Scientifique du XXIIe Congrès de la SFSIC (Société Française des Sciences de l'Information et de la Communication) “Société et espaces en mouvement” – Institut de la Communication et des Médias (Echirolles) (Université Grenoble Alpes) – Activités: évaluation des propositions de communications comme experte internationale en “Communication des organizations” et “Communication publique”.

*Partecipazione ad
organizzazioni di carattere
scientifico*

Associazioni Scientifiche.

- Dal 2001 ad oggi: Membro dell'Associazione Italiana di Sociologia (AIS) – e membro della sezione PIC (Processi e istituzioni culturali). - **Da gennaio 2023 a dicembre 2025: Membro del Consiglio Direttivo Nazionale AIS**
- Dal 2018: membro di SISCC (Società Scientifica Italiana di Sociologia, Cultura, Comunicazione), di cui è socia dal 2024 e dal 2026 referente-coordinatrice del Tavolo “Comunicazione pubblica e professioni”.
- Dal 2010: membro di ESA (European Sociological Association)
- Dal 2022: membro di ECREA (European Communication Research and Education Association) e delle sezioni OSC (Organisational and Strategic Communication) e Health Communication.
- Dal 2024: Membro del Global Strategic Communication Consortium (GSCC) University of South Carolina, USA.
- Dal 2026: Affiliated member of Debiasing and Lay Informatics Laboratory (DaLiLab), KAIST (Korea Advanced Institute of Science & Technology) Daejeon, Korea.

Associazioni/organizzazioni del mondo della comunicazione

- Dal 2004-2010: Membro dell'Associazione Italiana della Comunicazione Pubblica e Istituzionale (ComPubblica).
- Dal 2011 Membro del Network Athena - Fondazione Pubblicità Progresso
- Dal 2016 al 2026 Membro del Coordinamento Nazionale Marketing Sociale (MKTS)
- Dal 2019 a gennaio 2026 Membro dell'Osservatorio Nazionale sulla Comunicazione Digitale (Istituto Piepoli e PASocial)
- Da febbraio 2026 membro del comitato scientifico della Fondazione Italia Digitale (PASocial).
- Dal 2020 -, Membro del Comitato Scientifico dell'Associazione Italiana della Comunicazione Pubblica e Istituzionale (ComPubblica).
- Dal 2026 - Membro del Comitato Scientifico di FerpiLab (Laboratorio Think Tank della Federazione Relazioni Pubbliche Italiana)

Tesi di dottorato:

- *Nuovi paradigmi della comunicazione pubblica: ricerca-azione sull'Urp di un'Azienda Sanitaria Locale*, Dottorato di ricerca in "Sociologia della comunicazione e scienze dello spettacolo", Università degli studi di Urbino, Facoltà di Sociologia, XII ciclo, triennio 1997-1999.

VOLUMI / MONOGRAFIE:

- (2022), Lovari A., Ducci G., *Comunicazione pubblica. Istituzioni, pratiche, piattaforme*, Mondadori Università, Milano.
- (2017) Ducci G., *Relazionalità consapevole. La comunicazione pubblica nella società connessa*, FrancoAngeli, Milano.
- (2012) Ducci G., *La comunicazione pubblica e la sfida dell'interculturalità*, FrancoAngeli, Milano.
- (2008) Mazzoli L., Ducci G., Antonioni S., *Un territorio a più voci. Aspetti socio-comunicativi di un sistema integrato per l'inclusione sociale degli immigrati*, FrancoAngeli, Milano.
- (2007) Ducci G., *Pubblica amministrazione e cittadini: una relazionalità consapevole. Gli sviluppi di una comunicazione pubblica integrata*, FrancoAngeli, Milano.
- (2001) Ducci G., *Prove tecniche di interazione. Comunicazione pubblica e contesto organizzativo*, FrancoAngeli, Milano.

SAGGI IN VOLUMI COLLETTANEI:

- (2025), Capitolo 2. Alzare l'asticella, a vantaggio della democrazia: idee per una comunicazione pubblica in equilibrio tra dimensione istituzionale e politico-istituzionale, in Lovari A., Germani D. (a cura di), *Ibridazioni comunicative: istituzioni, politica e media nell'ecosistema digitale*, UNICApress/ateneo, Cagliari, pp. 23-31.
- (2024) Spalletta M., D'Ambrosi L., Ducci G., Folena C., *Public Sector Communication and Gender Perspectives. Social Media practices of Italian Regions*, in Oliveira E., Gonçalves G.(eds.), *Ethics and society. Challenges in organisational and public communication*, LABCOMCOMUNICAÇÃO & ARTES, Universidade da Beira Interior, pp. 191-233.
- (2023), Ducci G., Antonioni S., *Quali idee di progresso per la comunicazione sociale e la comunicazione commerciale?*, in Fondazione Pubblicità Progresso (a cura di), *Quali nuove idee di Progresso Sociale*, Fondazione Pubblicità Progresso, Milano, pp. 60-64.
- (2022) Ducci G., Lovari A., *L'evoluzione della cultura della comunicazione pubblica in Italia*, in Paltrinieri R., Spillare S., Tardivo G.(a cura di), *Orizzonti Medi-terranei*, Franco Angeli, Milano, pp. 17-32.
- (2021) Lovari A., Ducci G., Righetti N., *Responding to Fake News The Use of Facebook for Public Health Communication During the COVID-19 Pandemic in Italy*, in Lewis M., Govender E. Holland K. (eds.) *Communicating COVID-19. Interdisciplinary Perspectives* (2021), Pgrave Macmillan, pp. 251-275.
- (2021) Ducci G., 2.8.2. *Punti di forza e fragilità della comunicazione pubblica digitale in Italia, prima e durante la pandemia da covid-19* (paragrafo del cap. 2.8 *Lo sguardo dell'università sulla comunicazione pubblica digitale alla sfida della pandemia*), in Gigliuto L. (a cura di) (2021), *L'Italia che comunica in digitale 2021*, Edizioni Fahrenheit 451, pp. 101-108.
- (2019) Ducci G., 2.10.1 *Università e comunicazione digitale: l'uso dei social media e i corsi di laurea in Scienze della Comunicazione* (paragrafo del cap. 2.10 *L'Università e lo studio della comunicazione digitale*), in Gigliuto L. (a cura di) (2019), *L'Italia che comunica in digitale*, Bonanno Editore, pp. 115-119.
- (2018), Ducci G., Marino G., e Raimondi G., cap. 4 - *Comunicazione e musei*, in Mazzoli L. (a cura di), *Raccontare la cultura. Come si informano gli italiani, come si comunicano i musei*, FrancoAngeli, Milano (pp. 69-82).
- (2018) Ducci G., Carabini F. e Raimondi G.), cap. 5 - *Come si comunicano i musei: una ricerca su dieci casi italiani*, in Mazzoli L. (a cura di), *Raccontare la cultura. Come si informano gli italiani, come si comunicano i musei*, FrancoAngeli, Milano, pp. 83-107.
- (2017), *La comunicazione per la salute nell'era di dr. Google*, in R. Sobrero (a cura di), *In viaggio verso la sostenibilità. Promuovere gli obiettivi di Sviluppo Sostenibile dell'Agenda 2030: il ruolo della comunicazione sociale*, Vol. 6, Fondazione Pubblicità Progresso, Milano, pp. 33-35.
- (2016), Ducci G., Antonioni S., *Guida distratta: nuove tendenze nella comunicazione per la sicurezza stradale* in R. Sobrero (a cura di), *I linguaggi della comunicazione sociale*. Vol. 5, Fondazione Pubblicità Progresso, Milano, pp. 24-27.
- (2009), *Cittadini e istituzioni nei social network – Sistemi relazionali e nuove forme di partecipazione*, in Mazzoli L. (a cura di), *Network effect – Quando la rete diventa pop*, Codice Editore, Torino, pp. 95-111.
- (2005), *La dimensione comunicativa nel sistema di accountability regionale*, in A. Quagliani (a

- cura di), *Valutazione delle politiche e governance nelle regioni*, FrancoAngeli, Milano, pp.155-179.
- (2007), *I processi di significazione nella sfera pubblica post-moderna: verso una relazionalità consapevole degli attori istituzionali?*, in Piromallo Gambardella A., Lando A., Salzano D. (a cura di), *Comunicazione e significazione: Fenomeni culturali e rappresentazioni sociali tra mass media e new media*, Quiedit, Verona, pp. 35-46.

ARTICOLI IN RIVISTE SCIENTIFICHE

- (2025), Ducci G., Roberti G., Setiffi F., *Emozioni e ragioni nella società neoliberista: sguardi culturali e comunicativi per comprendere le ambivalenze del presente*, *Sociologia Italiana – AIS Journal of Sociology*, pp.75-86.
- (2025), Ducci G., D'Ambrosi L., De Rosa P., Folena C., Spalletta M., *Risks of gender communication strategies in the Public Sector: The European Union perspective*, *Mediascapes Journal*, n.26/2025, pp.222-246.
- (2025), Ducci G., Fenili F., Gianotti G., *Intelligenza artificiale, comunicazione pubblica e fiducia nelle istituzioni. Mappatura dei chatbot e analisi delle pratiche organizzative nei comuni italiani*, *Problemi dell'Informazione*, fasc.3, pp. 354-381.
- (2025), *Per una comunicazione pubblica (istituzionale) della sostenibilità: definizione e tipologia*, in *Salute & Società*, 24(2) Supplemento “The Triple Transition: Sociological Perspectives on Sustainability, Inclusion, and Innovation”, pp. 36-52.
- (2024), Ducci G., Lovari A., *Institutional public communication: function, models and professions in evolution. An analysis of the Italian context*, *Communication & Professionnalisation* n.15, pp.10-26.
- (2024), D'Ambrosi L., Ducci G., Folena C., Spalletta M., *Comunicazione istituzionale e prospettive di genere. Uno studio sul social posting delle Regioni italiane, fra regole e pratiche*, *Mediascapes Journal* n.23/2024, pp. 3-26.
- (2024), Ducci G., Lovari A., Righetti N., *Challenges in communicating health data. An analysis of Italian Regions' Social Media Use During the Covid-19 Pandemic on Facebook*, *European Journal of Health Communication*, Vol 5 n.2 ECREA Ahrus Best Paper Special Issue, pp.23-43.
- (2023), D'Ambrosi L., Ducci G., Folena C., Lovari A., *Questioni di genere. Il ruolo dei comunicatori pubblici tra innovazioni tecnologiche, strategie discorsive e resistenze al cambiamento*, *Problemi dell'Informazione* fasc. 2, pp. 225-250.
- (2023), Bertolazzi A., Lombi L., Lovari A., Ducci G., D'Ambrosi L., *I Know That I Know: Online Health Information Seeking, Self-Care and the Overconfidence Effect*, *Sociological Forum* (open access), pp. 1-20, <https://doi.org/10.1111/socf.12925>.
- (2022) Ducci G., Boccia Artieri G., Corsi M., Folena C.), *Information sources, trust and public health sector communication on the Covid-19 pandemic: a study on the Italian citizens' perception*, *REVISTA ESPAÑOLA DE COMUNICACIÓN EN SALUD*, v. 13/2022 (open access), n. 2, 182-199 <https://doi.org/10.20318/recs.2022.7039>.
- (2021), *Alcuni nodi della comunicazione pubblica digitale di fronte alla pandemia. Le regioni italiane su Facebook durante il lockdown*, *Mediascapes Journal*, vol. 18/2021, p. 141-160.
- (2021) con Boccia Artieri G., Corsi M., Giglietto F., Manattini F., *Informazione e salute negli ambienti digitali, tra agenda setting e online gatekeeping. Una ricerca su Google News Italia e utenti di Facebook*, in *Problemi dell'Informazione*, n. 2, pp.159-186.
- (2021) con Lovari A., *The challenges of public sector communication in the face of the pandemic crisis: professional roles, competencies and platformization*, in *Sociologia della Comunicazione*, n.61, pp. 9-19.
- (2021) con Lovari A., Rizzuto F., *The culture of communication in the public sector facing the challenge of digital media: an explorative research in Italy and France*, *Comunicazioni Sociali*, n. 2, pp. 251-262.
- (2020) con Rizzuto F., D'Ambrosi L. Lovari A., *Paths of hybridation among journalism, politics and public sector communication in Italy*, *Sociologia della Comunicazione* n. 60, pp. 137-153.
- (2020) con Faccioli F., D'Ambrosi L., Lovari A., *#DistantiMaUniti: la comunicazione pubblica tra innovazioni e fragilità alla ricerca di una ridefinizione*, *H-ERMES Journal of Communication*, n. 17, pp. 27-72.
- (2020) con Materassi L. e Solito L.), *Re-connecting scholars' voices. An historical review of public communication in Italy in the open government framework*, in *Partecipazione&Conflitto*, vol. 13 (2), pp. 1062-1084.
- (2020), *L'impatto dei social media sul rapporto medico-paziente: ambivalenze nell'uso di WhatsApp da parte dei medici diabetologi in Italia*, in *Salute e Società* n.1, pp. 127-142.
- (2019) con Alessandro Lovari e Lucia D'Ambrosi, *Fra schermi e schermaglie: le sfide del visual nello storytelling istituzionale*, *H-ERMES Journal of Communication*, n. 15, pp. 313-352.
- (2019) con Antonioni S., *Storie ed emozioni nella comunicazione sociale: un'analisi delle*

- campagne sulla donazione in Italia nel periodo 2013-2018*, in *Sociologia della Comunicazione* n.58, pp. 5-26.
- (2019) *Gli spazi irriducibili*, in *Sociologia della Comunicazione* n. 57, pp. 106-112.
 - (2018) con Mazzoli L., *Effective Workplace Health Promotion in the Network Society: the role of Communication*, in *Sociologia del Lavoro* n.150, pp. 218-233.
 - (2016) *Comunicazione pubblica e performance nella sanità digitale: trasparenza e accountability per un empowered patient*, in *Sociologia della comunicazione*, vol. 51, pp. 120-135.
 - (2016) *Lavori in corso nella P.A. connessa. Il ruolo delle strutture di comunicazione nella gestione dei social media e lo sportello polifunzionale 3.0*, *Problemi dell'Informazione*, n.1, pp. 113-136.
 - (2016) con Antonioni S., *Sincronizzati con la società digitale: nuove tendenze della comunicazione sociale contemporanea*, *Comunicazioni Sociali*, n.1, pp. 127-137.
 - (2015), *Il rapporto tra Pubblica Amministrazione e cittadini nella città digitale: trasparenza, accountability e open data nei nuovi contesti urbani*, *Sociologia Urbana e Rurale*, n.107, pp. 135-149.
 - (2015) *Public communication in the Processes of Transparency and Accountability in the Era of Open Data*, *Sociology Study*, Volume 5, Number 2, February 2015, David Publishing Company, EL Monte CA, USA (pp. 83-90).
 - (2014) *Pianificare la comunicazione dei servizi di e-Health: attori, sistemi, relazioni. Il caso del Fascicolo Sanitario Elettronico*, *Sociologia della comunicazione*, n.48, pp. 33-45.
 - (2013) *La comunicazione pubblica digitale per la trasparenza, l'accountability e il dialogo con i cittadini: verso una Pa open e condivisa*, *Autonomie locali e servizi sociali*, n. 3, pp. 461-470.
 - (2013) *Digital public communication in Europe for a european public sphere*, *Sociology Study*, Volume 3, Number 6, David Publishing Company, EL Monte CA, USA, pp. 425-436.
 - (2012) *La comunicazione pubblica digitale dell'Europa, per l'Europa*, *Sociologia della Comunicazione*, n. 44, pp. 77-97.
 - (2011), *Quale comunicazione pubblica e partecipazione civica con il web sociale? Cittadini e pubbliche amministrazioni a confronto*, *Rivista online PIC-AIS*, N.2, anno 2011 "Pratiche culturali e reti di consumo - Luoghi plurali e nuove forme di partecipazione" (http://www.pic-ais.it/upload/rte/rivistapicais2_completa.pdf) (pp. 88-96).
 - (2009), *Comunicazione e violenza sulle donne. Un'indagine nella provincia di Pesaro-Urbino*, *Sociologia della comunicazione*, n. 39, pp. 81-97.
 - (2001) *La comunicazione pubblica partecipata e contestuale: indagine per lo sviluppo dell'U.R.P. in un'azienda sanitaria locale*, *Sociologia della comunicazione*, Anno XV – n.30, pp. 135-169.
 - (2000) *Emergenza di nuove reti comunicative nel rapporto cittadino-istituzioni*, *Sociologia della comunicazione*, Anno XIV n.28, pp. 97-108.
 - (1999) *La comunicazione medico-paziente in una prospettiva di "listening cycle"*, *Sociologia della comunicazione*, Anno XIV n.27, pp. 131-142.
 - (1998) Una rilettura di *Le voci di dentro – Analisi delle strutture comunicative nei processi di produzione industriale*, *Sociologia della comunicazione*, Anno XIII n.26, pp. 291-296.

ABSTRACT IN ATTI DI CONVEGNO:

- (2024), Ducci G., D'Ambrosi L., Spalletta M., De Rosa P., Folena C. *(Dis)ordering gender strategies in Italian public sector communication. Regulation, social media practices and the role of professionals at local level*. in *Abstract Book of 10th ECREA Conference "Communication and Social (Dis)order"*, University of Ljubljana, Slovenia. CZECH-IN, Prague, pp. 623-624. ISBN 978-80-908364-9-5.
- (2023) Ducci G. and Folena C., *The Public Sector Communication on Covid-19 in the Hybrid Media Ecosystem: A National Survey on the Italian Citizens' Perception*, in *Book of Abstracts, XX ISA World Congress of Sociology*, p 208. ISSN 2522-7025
- (2023) Folena C. and Ducci G., *Decolonising Media Discourses during the Information Warfare: An East-Eurasian Perspective of the Russian-Ukrainian Conflict from Google News*, in *Book of Abstracts, XX ISA World Congress of Sociology*, pp. 239-240. ISSN 2522-7025
- (2019), *Storytelling and emotional engagement in "Social Communication": the Italian donation campaigns, in Europe and Beyond: Boundaries, Barriers and Belonging – Abstract Book 14th ESA Conference Manchester 20th – 23rd august 2019* (p. 262) – ISBN 978-2-9569087-0-8.
- (2017) con Lella Mazzoli, *Social networking and diabetes management: the impact on the relationship between health professionals and patients, in the capitalist era* In *ESA, (Un)making Europe: Capitalisme, Solidarities, Subjectivities*, ESA 13th Conference, Athens 29.8 - 1.9 2017, *Abstract Book* - ISSN 2522-2562.
- (2015), *Digital public communication and environmental sustainability in the european smart cities*, *Differences, inequalities and sociological immagintion*, *ESA 2015, 12th Conference of the european sociological association 2015, Programm Book*, Prague, ISBN 978-80-7330-271-9.

- (2014), *Public communication in the processes of transparency and accountability in the era of open data*, XVIII ISA World Congress of Sociology 2014, *Facing an Unequal World. Challenges of Global Sociology* - Book of Abstracts, Pacific Yokohama, Yokohama, Japan.
- (2013), *The culture of communication in the public institutions: transparency, accountability and sharing in times of crisis*. In ESA, *Crisis, critique and change*. ESA 11th Conference, Torino 28-31 agosto 2013 vol. 1. – ISBN: 978–88–97523-49-9.
- (2011), *European digital public communication for Europe*. In: ESA. *Social Relations in Turbulent Times*, ESA 10th Conference, Abstract Book, Ginevra, 7-10 settembre 2011, vol. 1, Ginevra:-, ISBN: 9782940386185

PROCEEDINGS

- (2023) Spalletta M., Ducci G., D'Ambrosi L., Folena C., *Public sector communication and gender perspective. A pilot study on social media practices of Italian regions*, in Gonçalves G. and Oliveira E. (eds.) *The normative imperative: sociopolitical challenges of strategic and organizational communication*, Proceedings of the ECREA Organisational and Strategic Communication Section Conference held at the Autonomous University of Lisbon, 5-8 July 2023, LabComBooks, Covilhã (Portugal), pp.265-274.
- (2022) con Boccia Artieri G., Corsi M., Giglietto F., Manattini F., *Media, Users And Health Online: The Propagation Dynamics Of Digital Information On Facebook And The Role Of The Online Gatekeeper Google News Italia*, in Gola E., Volterrani A., Meloni F. (a cura di), *Communication, digital media and future: new scenarios and future changes* (6th World Conference on Media and Mass Communication - MedCom 2020+1), UNICApres, Cagliari, pp. 17-25.
- (2022) con Materassi L., *Public Sector Communication Facing The Challenges Of Open Government: Exploring The Italian Context* in Gola E., Volterrani A., Meloni F. (a cura di), *Communication, digital media and future: new scenarios and future changes* (6th World Conference on Media and Mass Communication - MedCom 2020+1), UNICApres, Cagliari, pp. 67-75.
- (2010) *Public communication and social web: how public administrations promote citizen sharing and participation*. 3rd ESA Sociology of Culture RN mid-term Conference "Cultural and the Making of Worlds" (Milano, 7-9 ottobre 2010), pubblicato su <http://www.ssrn.com/link/ESA-Res-Network-Sociology-Culture-Conf.html>.

RECENSIONI:

- Recensione dei volumi: Alessandro Lovari (2017), *Social media e comunicazione della salute*, GueriniScientifica, Milano; Elisabetta Gola, Fabrizio Meloni, Riccardo Porcu (2018), *Comunicare la salute. Metodi e buone pratiche per le amministrazioni pubbliche*, Roma, Carocci editore, *Problemi dell'Informazione*, n.3, nov. 2018 (pp. 502-509).
- Recensione di James E. Grunig, *Public (&) Relations. Teorie e pratiche delle relazioni pubbliche in un mondo che cambia*, FrancoAngeli, Milano, 2016, *Sociologia della comunicazione* n. 53, FrancoAngeli, Milano (pp. 125-127).
- Recensione di Alessandro Lovari, *Networked citizens*, FrancoAngeli, Milano 2013, *Sociologia della comunicazione* n. 49, FrancoAngeli, Milano 2015 (pp. 135-137).
- Recensione di Alessandro Rovinetti, *Professione: comunicatore pubblico*, Aras Editori, Fano 2014, *Sociologia della comunicazione* n. 48, FrancoAngeli, Milano 2014 (pp. 128-129).
- Recensione di Alessandro Rovinetti, *Fare comunicazione pubblica. Normative, tecniche, tecnologie*, Comunicazione italiana edizioni per Comunicare, Roma 2006, *Sociologia della comunicazione* n. 38, FrancoAngeli, Milano (pp. 136-139).
- Recensione di G. Alleruzzo, *L'impresa meticcica – Riflessioni su no-profit ed economia di mercato*, Erickson, Trento 2004, *Sociologia della Comunicazione* n.37, FrancoAngeli, Milano (pp. 147-150).
- Recensione di Alessandro Rovinetti, *Diritto di parola – strategie, professioni, tecnologie della comunicazione pubblica*, *Sociologia della comunicazione*, Anno XV – n.30, FrancoAngeli, Milano 2000 (pp. 214-216)
- Recensione di Mariselda Tassarolo, *Costruire l'informazione*, *Sociologia della Comunicazione*, Anno XII n.24, Franco Angeli, Milano 1997.

**CAPACITÀ E COMPETENZE
PERSONALI
MADRELINGUA**

ITALIANO

ALTRE LINGUE

- Capacità di lettura
 - Capacità di scrittura
 - Capacità di espressione orale
-
- Capacità di lettura
 - Capacità di scrittura
 - Capacità di espressione orale

INGLESE

Buono

Buono

Buono

FRANCESE

Ottimo

Ottimo

Ottimo

Urbino, 27 settembre 2026

Gea Ducci

