

Curriculum Vitae

prof.ssa Roberta Paltrinieri

Alma Mater Studiorum Bologna

Roberta Paltrinieri dal gennaio 2016 è Professore Ordinario in Sociologia dei processi culturali e comunicativi, SPS/08-14C2, presso il Dipartimento delle Arti dell'Università di Bologna.

Consegue la abilitazione al ruolo di Professore Ordinario il 1 febbraio 2014

Dal 2005 al 2015 Professore associato in Sociologia dei processi culturali e comunicativi presso la Università di Bologna

Consegue l'idoneità al ruolo di professore Associato il 1 ottobre 2002.

Dal 1999 al 2004 Ricercatore in Sociologia dei processi culturali e comunicativi presso l'Università di Bologna

Nel 1995 consegue il titolo di Dottore di ricerca in Filosofia e Sociologia presso l'università di Parma

Nel 1990 si laurea in Scienze Politiche Università di Bologna con il voto di 110/110 e menzione di lode

Incarichi istituzionali

E' stata Presidente la commissione ASN abilitazione scientifica nazionale, per gli anni 2023/2025 settore concorsuale 14C2 – settore disciplinare Sps/08, ora GSPS/06A.

E' Vicedirettrice del Dipartimento delle Arti della Università di Bologna.

E' delegata alla terza missione del Dipartimento delle Arti della Università di Bologna per il triennio 2023-2026

E' stata responsabile scientifico del progetto DAMSLab del Dipartimento delle Arti, delegata dal Direttore del Dipartimento delle Arti, Università di Bologna, dal 2018 al 2023

E' componente del Comitato scientifico del CRICC, Centro per l'Interazione con le Imprese Culturali e Creative, dell'Università di Bologna, dal 2020

E. componente della Giunta del Dipartimento delle Arti per il triennio 2024-2026

E' stata componente eletta della Giunta del Dipartimento delle Arti, Università di Bologna, nel triennio 2018-2021 e nel triennio 2021-2024.

E' stata il Coordinatore del Corso di Laurea Magistrale in Sociologia e Servizio Sociale dell'Università di Bologna per il triennio 2015/2018

E' stata componente della Commissione ASN (abilitazione scientifica nazionale) Miur biennio 2016-2018 per il settore disciplinare SPS/08-14C2

E' stata componente del Comitato di indirizzo per la valutazione della fattibilità di progetti di Open Innovation dell'Università di Bologna, dal 2019 al 2021.

E' stata Presidente della Sottocommissione 10, Emilia Romagna, concorso nazionale Dirigenti Scolastici, nel 2019

Dal 2012 al 2015 è stata componente della Giunta del Dipartimento di Sociologia e diritto dell'economia

Dal 2012 al 2015 è stata componente della Commissione di Quality Assurance del Dipartimento di Sociologia e diritto dell'economia

Dal 2010 è il responsabile scientifico del Ces.co.com Centro studi avanzati sul consumo e la comunicazione dell'Alma Mater Studiorum Università di Bologna

Componente del Collegio docenti del Dottorato in Sociologia dell'Università di Bologna, dal 2003 ad oggi

Negli anni 2010 e 2011 è stata nominata dal Direttore del Dipartimento di sociologia e rappresentante del Dipartimento medesimo come componente del Comitato 14 per la valutazione della attività di ricerca per l'area politico sociale dell'Università di Bologna.

Dal 2004 al 2009 è stato componente eletto per il Comitato 14 dell'Università di Bologna per le valutazioni dell'attività per l'area politico sociale dell'Alma Mater Studiorum Università di Bologna.

Nell'ambito del progetto di mobilità studentesca Erasmus è stata responsabile per lo scambio tra l'Università di Bologna e l'Università di Minho, Braga. Portogallo e dell'Università di Tartu della Repubblica Estone, dal 2003 al 2017

Dal 2003 al 2006 è stata eletta Membro della giunta del Dipartimento di Sociologia dell'Università di Bologna e nominata responsabile delle Comunicazioni Esterne del Dipartimento di Sociologia.

Insegnamenti

Insegna Sociologia dei consumi presso il Corso di Laurea Magistrale CITEM – Dipartimento delle Arti

Insegna Sociologia della Comunicazione presso il Corso di laurea triennale DAMS – Dipartimento delle Arti

Insegna politiche di sviluppo delle industrie culturali e nuove tecnologie per l'audience engagement nel Master in Imprenditoria dello Spettacolo del DAR - Unibo

Insegna Sociologia dei consumi musicali al Master in Produzione e Promozione della Musica, del Dipartimento delle Arti dell'Università di Bologna

Ha insegnato Sociologia dei processi culturali alla Scuola di Specializzazione in Beni storico artistici, attivata presso il Dipartimento delle Arti della Università di Bologna, dal 2019 al 2023

Insegna Innovazione sociale e culturale al Master in Gestione e coproduzione di processi partecipativi, comunità e reti di prossimità, Unibo-Fiu

Ha insegnato Sociologia dei consumi allo Iulm sede di Feltre dal 1998 al 2000 e al San Raffaele dal 2004 al 2006.

Direzioni Master e Corsi di Alta Formazione

Responsabile scientifico della Summer School Culture partecipative creative per lo sviluppo del welfare di comunità, 2022

Responsabile scientifico della Summer School I media digitali nella costruzione di comunità e nell'attivazione di politiche del Welfare, 2021

Responsabile scientifico del Corso di Alta Formazione in Innovatori Culturali dell'Università di Bologna dal 2021.

Responsabile scientifico del Corso di perfezionamento presso Università di Bologna in Agricoltura Sociale dal 2018

Responsabile scientifico del Master in Enogastronomia ed ospitalità dall'anno accademico dal 2016 al 2019

E' stata Responsabile Scientifico del Corso di Alta Formazione in Responsabile di strutture operanti nel terzo settore nel mondo della disabilità, 2015.

Dal 2011 al 2013 è stata il Responsabile Scientifico del Corso di Alta Formazione in "Comunicazione e marketing dei consumi sostenibili", presso il Dipartimento di Sociologia Achille Ardigò dell'Università di Bologna

Membro del Comité Académico (Academic Committee) dell'Observatorio Euromediterráneo de Democracia y Espacio Público (Universidad Rey Juan Carlos, Madrid, URJC). L'Osservatorio Euromediterráneo, nato nel 2015, è strutturato attorno a un nucleo interdisciplinare di docenti dell'URJC, a cui si aggiunge un ampio e variegato gruppo di colleghi che rappresentano più di una decina di paesi europei e latinoamericani, dal 2023.

Partecipazione a comitati scientifici

E' componente del Comitato Tecnico Scientifico della Scuola Achille Ardigò- Comune di Bologna dal 2022

E' componente del Comitato Scientifico della Fondazione Pico, Lega delle Cooperative Nazionale, dal 2021

E' componente del Comitato Etico della Lega delle Cooperative di Bologna, dal 2019

E' componente del Comitato Scientifico della Fondazione Bottega Finzioni di Bologna, dal 2020

E' componente del Comitato di Coordinamento dei rapporti tra Università di Bologna, Comune di Bologna e Scuola Achille Ardigò , dal 2020.

Dal 2007 al 2025 è stata componente del Comitato Etico di Impronta Etica, Associazione per la promozione della responsabilità sociale di impresa che opera in collaborazione con il Network C.S.R. Europe associazione per la promozione della cultura della responsabilità sociale di impresa in Europa

E' membro del Consiglio scientifico della Fondazione per l'Innovazione Urbana, Comune di Bologna-Università di Bologna, dal 2018 al 2022, dal 2024 a oggi.

E' membro del comitato scientifico del Salone "CSR e innovazione sociale", dal 2018

E' stato componente del Comitato Scientifico dell'Osservatorio della Sostenibilità Ambientale di Unibo dal 2017 al 2020.

Partecipazione a organismi di valutazione

Presidente della commissione Siae Per chi crea nel 2023

E' stata membro della commissione valutatrice degli assegni di ricerca postlaurea erogati dalla Regione Toscana, Direzione Istruzione, Formazione, Ricerca e Lavoro, nel 2021 e nel 2023.

E' stata membro del nucleo di valutazione della FILM COMMISSION Regione Emilia Romagna dei progetti presentati a valere sugli inviti regionali per l'organizzazione e la realizzazione di festival e rassegne in ambito cinematografico e audiovisivo. Regione Emilia Romagna, triennio 2018-2021.

E' stata componente la commissione valutatrice del Bando Creative Living Lab 2018, MIBACT

Dal 2007 al 2012 è stata Componente del comitato scientifico di Culturability, progetto della Fondazione Unipolis

Iscrizione a Associazioni Scientifiche

Ha coordinato la sezione AIS PIC Processi ed Istituzioni culturali dal 2023 al 2026.

Collabora con la AMCS, Asociacion Castellano Manchega de Sociologia, Espana, dal 2019

E' stata componente eletta del comitato scientifico della Società Scientifica Italiana Sociologia Cultura e Comunicazione, SISSC, dal 2018.

Dal 2025 è componente il comitato etico della SISSC

E' iscritta all'ESA (European Sociological Association) e partecipa al Research Network Sociology of Consumption

Iscritta all'AIS dal 2000, nel triennio 2005-2008 è stata componente il consiglio scientifico della sezione processi ed istituzioni culturali, PIC-Ais.

Collaborazioni ed incarichi esterni - terza missione

Ha all'attivo numerose collaborazioni con Associazioni no profit, Fondazioni, Enti pubblici ed imprese del privato in tema di: Partecipazione, Sostenibilità, Politiche del consumo, Studio delle Audiences e Politiche culturali

E' componente del Comitato Direttivo della ricerca "Politiche, pratiche ed esperienze di partecipazione culturale, una valutazione comparativa" Fondazione Scuola Beni Attività Culturali, Roma, dal 2021

Dal 2020, in qualità di responsabile scientifica del DAMSLab, collabora con la Fondazione Unipolis al progetto Culturability

Dal 2018, in qualità di responsabile scientifico del DAMSLab, collabora con la Film Commission della Regione Emilia Romagna

Nel 2018 ha partecipato al tavolo scientifico di supervisione della stesura del rapporto Economia Arancione in Emilia Romagna, Ervet Regione Emilia Romagna, Bologna, 16 ottobre 2018

E' stata responsabile scientifico del progetto Laboratori di quartiere dell'Urban Center di Bologna nel 2017

Nominata Garante della partecipazione per l'attuazione del Bilancio Partecipativo dell'anno 2017 del Comune di Bologna

Delegata del Rettore dell'Università di Bologna per il gruppo di Coordinamento delle attività congiunte tra l'Università di Bologna e il Teatro Comunale di Bologna, preposto alle attività culturale congiunte delle due istituzioni, triennio 2016-2018.

Ha collaborato, in qualità di Direttore del Cescocom, con la Fondazione Teatro Comunale di Bologna, in base alla convenzione quadro del 23 novembre 2013 stipulata il con Dipartimento di Sociologia e il Teatro Comunale di Bologna e conclusasi nel 2016.

Ha collaborato in qualità di Direttore del Cescocom, con l'ATER, Fondazione Regione Emilia Romagna, 2014-2015

Ha collaborato come esperto in tema dei pubblici della cultura con l'Osservatorio dello spettacolo dal vivo della Regione Emilia Romagna, 2015

È stata Componente il Comitato scientifico del progetto del Piano Strategico Metropolitano della Città Metropolitana di Bologna, MoltepliciArti- Welfare Culturale, 2013-2016

E' stata il responsabile scientifico del progetto Bologna Consumi Responsabili del Piano Strategico Metropolitano della Città di Bologna 2013-2014

Ha collabora con Fondazione Ivano Barberini in tema di promozione di Cultura della Responsabilità e politiche del consumo nel triennio 2013-2016.

Ha collaborato con il CORECOM Emilia Romagna, come referente scientifico per la Rete Europea MARS, An European Media Network for Diversity and International Dialogue., Unione Europea, anno 2012-2013.

Ha collaborato con l'Istituzione delle Biblioteche del Comune di Bologna per il biennio 2013-2015

Ha Collaborato con la Biblioteca Casa della Cultura del Comune di Casalecchio per il biennio 2014-2015

Ha collaborato con la F.A.M., Fondazione Alma Mater, dell'Università di Bologna, responsabile dell'area di ricerca Nuove povertà e responsabilità sociale dei consumi, 2012

Ha collaborato con la Provincia di Bologna sul tema della Responsabilità sociale di impresa e consumatori ed è membro del comitato scientifico del progetto Ecomark la green economy, finanziamento europeo anno 2010/2012

E' stata consulente del Comune di Bologna, assessorato alle Politiche sociali e partecipazione, è nel comitato scientifico del progetto Promozione di una cultura dell'antispreco, in collaborazione con l'Istituzione dell'Inclusione sociale, del comune di Bologna, 2011

Direzione ricerche competitive:

(2022-2025) PI progetto Prin Prnn "Cultural Welfare Ecosystems for Wellbeing: mapping, semantics and practices, co-designing, tool and raising awareness".

(2022-2025) responsabile unità locale progetto Prin 2022 TASTE, Teen-agers and sustainable food (TASF): how teen-agers conceive, practice and enact sustainable food consumption in the Italian context.

(2023- 2026) Componente il progetto PNRR ECOSISTER, Università di Bologna

(2023-2026) Componente il progetto Prin 2022 PNRR EASI "SEED Social Ecosystem Development 2021-2024.

(2020-2023) PI progetto Dancing in Your Shoes , Creative Europe

(2019-2022) PI progetto ALTRUISTIC ENTREPRENEUR, CE Sustainable model to support social entrepreneurship" Interreg 2019-2022

(2019-2023) PI progetto Enhancing the Entrepreneurship of SMEs in Circular Economy of the Agri-Food, Interreg Europe

(2016-2021) PI Progetto Europeo Salus W Space, bando UIA (Azioni urbane innovative), direzione scientifica del Think Tank sul Welfare Interculturale

(2017) PI, progetto Almaidea, progetto competitivo Università di Bologna, in tema di Turismo ed innovazione sociale.

(2010-2011) Responsabile del Progetto Locale Prin, Pratiche e politiche di consumo alimentare nell'ottica di stili di vita sostenibili in risposta alla crisi.

(2000) Responsabile finanziamento Murst Giovani Ricercatori, ha diretto e coordinato un gruppo di lavoro per la realizzazione della ricerca: "I rituali di consumo tra flussi di globalizzazione e pratiche di indigenizzazione",

(1999) Responsabile finanziamento Murst Giovani Ricercatori, per la ricerca "La produzione culturale tra globalizzazione e localismo".

Partecipazione a ricerche competitive:

(2017-2020) Partecipazione e supervisione scientifica del progetto Urban Rigeneration Mix, Urbact

(2017-2020) Partecipazione e supervisione scientifica Progetto Europeo Creative Europe “ATLAS OF TRANSITIONS. New geographies for a cross-cultural Europe”, in collaborazione con ERT, Cantieri Meticci, rete di università europee

(2017) Partecipazione al progetto “Game of Fear” finanziamento ISA Topic

(2017) Partecipazione al progetto MET - Meticceria Extrartistica Trasversale* di Cantieri Meticci, finanziamento di Culturability (2017)

(2017) Partecipazione al Progetto europeo Interreg “Metropolitan Agriculture for Developing an innovative, sustainable and Responsible Economy”

Partecipazione al “Piano per l’Innovazione Urbana del Comune di Bologna”, Laboratori di Quartiere e attività 2017, progetti PON EUROPE

(2004-2006) Componente dell’èquipe di ricerca per la realizzazione del progetto Strikers - Setting up Training packages to Improve Knowledge of social and Environmental Responsibility in the SME's (N. I/04/B/F/PP-154115), Finanziamento Leonardo

(2000-2001) ha partecipato al Progetto pluriennale di Ricerca “Consumi, lavoro e relazioni sociali nei processi societari di inclusione/esclusione all’inizio del III millennio”

(1999) nell’ambito finanziamenti pluriennali dell’Università di Bologna ha partecipato alla realizzazione della Ricerca di Dipartimento dal titolo: “Parabole sociali tra certezze ed incertezze”

Componente dell’èquipe di ricerca per la realizzazione dei seguenti progetti di ricerca fondamentale orientata ex quota 60%:

(2001) “Il consumo alimentare in Italia tra flussi di globalizzazione e pratiche di localizzazione”

(2000) “Giovani e produzione culturale: il fenomeno del writing nella società della comunicazione”

(1999) “Il linguaggio del consumo nella cultura giovanile”

(1997-1998) “Uso del tempo, consumi e stili di vita”.

Ricerche ai fini istituzionali

(2023-2024) Direzione scientifica ricerca sulla Partecipazione culturale dei giovani a Bologna, Fondazione Unipolis

(2022) Direzione scientifica della ricerca sul Nuovo Distretto culturale di Bologna con la Fondazione per la innovazione urbana

(2022) Direzione scientifica della ricerca La dimensione culturale del Welfare di Comunità Come intervenire sul disagio giovanile, Dipartimento delle Arti Scuola Achille Ardigò.

(2021) Direzione scientifica ricerca Welfare Culturale, la dimensione culturale nei processi di Welfare, Dipartimento delle Arti, Scuola Achille Ardigò.

(2021) Direzione scientifica della ricerca Social Lab Innovation, DAR -Scuola Achille Ardigò

(2020) Direzione della ricerca I Pubblici dei Festival del Cinema della Regione Emilia Romagna, in collaborazione con la Film Commission Regione Emilia Romagna e Ater.

(2018) Direzione scientifica del percorso partecipato per la realizzazione del progetto Multitasking Atelier Creativo Bologna (MACbo) del Comune di Bologna

(2018) Partecipazione alla stesura del rapporto Economia Arancione in Emilia Romagna, Ervet Regione Emilia Romagna, Bologna

(2016) Direzione scientifica del Percorso partecipato per l'accompagnamento dell'istruttoria pubblica, "La Conoscenza che verrà. Indirizzi culturali della Casa della Conoscenza e della biblioteca C. Pavese"

(2015) Partecipazione alla Ricerca dell'Osservatorio Regionale dello spettacolo dal vivo "Il pubblico e il non pubblico della lirica"

(2015) Direzione della ricerca "Per la Carta dell'accessibilità dei servizi bibliotecari della Città di Bologna, Ricerca per la Istituzione delle Biblioteche di Bologna.

(2015) Direzione Indagine sul capitale sociale dei soci Conad, Consorzio Conad

(2014) Direzione Co-working un nuovo modello organizzativo per il contrasto alla crisi, Finanziamento Fondazione Barberini

(2014) Direzione "I consumi al tempo della crisi: un'analisi prospettica" – ricerca finanziata da Coop Italia

(2014) Direzione "Cantieri Benessere organizzativo" – percorso partecipato Comune di Bologna

(2014) Direzione "Con-VivereBo. Tra memoria storica e nuove visioni. Percorsi partecipati per l'elaborazione di Patti di Convivenza Urbana" – percorso partecipato Comune di Bologna

(2014) Direzione "I cantieri della sostenibilità a San Donato" – ricerca finanziata dalla Provincia di Bologna

(2012) Direzione "Giovani, nuove povertà, auto imprenditorialità", Ricerca finanziata dalla Fondazione Ivano Barberini e Conad

(2012) Direzione "Diffusione di una cultura della CSR tra le SMEs europee", finanziamento Europeo Desur-Provincia di Bologna

(2011) Direzione "Partecipazione e Utopia concreta, Coop Adriatica e la partecipazione sociale: competenze, motivazioni e aspettative dei soci volontari", ricerca realizzata in convenzione con Coop Adriatica e finanziata dall'Impresa.

Partecipazione a Comitati scientifici editoriali

E' Direttore della Collana, "Consumo, comunicazione, innovazione", con Paola Parmiggiani, Franco Angeli

E' membro del comitato editoriale della rivista Journal of Consumer Ethics

E' membro del comitato scientifico della rivista Studia Humanitatis Journal, Espana

E' membro del comitato scientifico, "Media cultura". collana Franco Angeli

E' membro del comitato scientifico della Collana, Produrre cultura creare comunicazione", Franco Angeli

E' membro del comitato scientifico della Collana Impresa, comunicazione, Mercato. Franco Angeli

E' membro del comitato scientifico della collana Moda, società e culture contemporanee, di Bruno Mondadori editore.

E' membro del comitato scientifico della Rivista, Sociologia della comunicazione, FrancoAngeli

È membro del comitato scientifico della Rivista Italian Sociological Review.

È membro del comitato scientifico della Rivista ZoneModa Journal, Pendragon Bologna

E' Membro del comitato scientifico della collana Sensbilità Vitale. Rogas, Salerno

E' membro del comitato scientifico della collana Motus, Meltemi, Milano

E' membro del comitato scientifico della collana Binge Watchers, media, sociologia e storia della serialità, Avanguardia 21

Pubblicazioni, presenta più di 100 prodotti della ricerca, tra cui

Monografie

1. Roberta Paltrinieri; Giulia Allegrini, Partecipazione, processi di Immaginazione Civica e sfera pubblica, Milano, FrancoAngeli, 2020, pp. 188 . [libro]
2. Paltrinieri, Roberta; Spillare, Stefano, L'Italia del biologico. Un fenomeno sociale dal campo alla città., Milano, Edizioni Ambiente, 2015, pp. 182 . [libro]
3. Paltrinieri R, Felicità responsabile. Il consumo oltre la società dei consumi, MILANO, Franco Angeli, 2012, pp. 154 . [libro]
4. Paltrinieri R., Consumi e globalizzazione, ROMA, Carocci, 2004, pp. 188 . [libro]
5. Paltrinieri R., Il consumo come linguaggio, FrancoAngeli, Milano, 1998
6. Curatela
7. Roberta Paltrinieri, Francesco Spampinato, Arti come Agency, FrancoAngeli, Milano, 2025
8. Roberta Paltrinieri. Il valore sociale della cultura, FrancoAngeli, Milano, 2022
9. Giacomo Manzoli, Roberta Paltrinieri, Welfare Culturale. La dimensione della cultura nei processi di Welfare di Comunità, FrancoAngeli, Milano, 2021
10. Roberta Paltrinieri, Culture e pratiche di partecipazione, Collaborazione civica, rigenerazione urbana e costruzione di comunità, FrancoAngeli, Milano, 2020
11. Roberta Paltrinieri, Paola Parmiggiani, Pierluigi Musarò, Melissa Moralli, Right to the City, Performing Arts and Migration, Milano, Franco Angeli, 2020, pp. 200 (CONSUMO, COMUNICAZIONE, INNOVAZIONE). [curatela]
12. Paola Parmiggiani; Roberta Paltrinieri, Pratiche di riduzione dello spreco alimentare e inclusione sociale, Milano, FrancoAngeli, 2018, pp. 126 (CONSUMO, COMUNICAZIONE, INNOVAZIONE). [curatela]

13. R. Paltrinieri; P. Parmiggiani (a cura di): AA.VV., Per un approccio sociologico al marketing, MILANO, FrancoAngeli, 2008, pp. 202 (CONSUMO, COMUNICAZIONE, INNOVAZIONE). [curatela]
14. R. Paltrinieri; P. Parmiggiani, Responsabili non per caso. The corporate social responsibility in small and medium enterprise in european union, BOLOGNA, La Mandragora, 2008, pp. 205 . [curatela]
15. Marinelli; R. Paltrinieri; G. Pecchienenda; A Tota, Tecnologie e culture dell'identità, MILANO, FrancoAngeli, 2007, pp. 352 (Consumo, comunicazione ed innovazione). [curatela]
16. Di Nallo E.; Paltrinieri R., Cum sumo. Prospettive di analisi del consumo nella società globale, MILANO, Franco Angeli, 2006, pp. 460 (Consumo, Comunicazione, Innovazione). [curatela]
17. Paltrinieri R.; Parmigiani M L, Sostenibilità ed etica?, ROMA, Carocci, 2005, pp. 135 . [curatela]

Capitolo di libro

1. Roberta Paltrinieri, Theatre at The University as a Way to Increase the Sense, in: Theatre (s) and Public Sphere in a Global and Digital Society, Boston, Brill, 2023, pp. 41 - 49
2. Roberta Paltrinieri, Il teatro all'Università. Riflessioni sulla costruzione di cittadinanza culturale, in: Teatri e sfera pubblica nella società globalizzata e digitalizzata, Roma, Guerini Scientifica, 2022, pp. 48 - 56 [capitolo di libro]
3. Roberta Paltrinieri, Il valore sociale della cultura: pratiche, politiche e modelli innovativi, in: Il valore sociale della cultura, Milano, FrancoAngeli, 2022, pp. 7 - 16 [capitolo di libro]
4. Roberta Paltrinieri, Il valore sociale della cultura: una risposta alla società individualizzata, in: In dialogo. Appunti per una cultura della complessità, Milano, FrancoAngeli, 2022, pp. 131 - 139 [capitolo di libro]
5. Roberta Bartoletti, Roberta Paltrinieri, Paola Parmiggiani, Introduzione a Pratiche di consumo alla prova del Covid-19, in: Pratiche di consumo alla prova del Covid-19, Milano, FrancoAngeli, 2022, pp. 7 - 11 [capitolo di libro]
6. Roberta Paltrinieri, Stefano Spillare, Gabriele Tardivo, Orizzonti Medi-terranei. Comunicazione, istituzioni e prospettive mediatiche in un confronto tra Italia e Spagna, Milano, FrancoAngeli, 2022, pp. 213 . [curatela]
7. Roberta Bartoletti, Roberta Paltrinieri, Paola Parmiggiani, Pratiche di consumo alimentare attraverso la pandemia, in: Pratiche di consumo alla prova del Covid-19, Milano, Franco Angeli, 2022, pp. 13 - 42 (CONSUMO, COMUNICAZIONE, INNOVAZIONE) [capitolo di libro]Open Access
8. Melissa Moralli; Roberta Paltrinieri; Paola Parmiggiani, Pratiche culturali, 'attivismo' e contro-narrazioni sulle migrazioni, in: MigraREport 2023. Brescia capitale delle culture, CIRMiB, Milano, Vita e Pensiero, 2023, pp. 197 - 206 [capitolo di libro]
9. Roberta Bartoletti, Roberta Paltrinieri, Paola Parmiggiani (a cura di): Stefania Antonioni, Roberta Bartoletti, Piergiorgio degli Esposti, Luisa Leonini, Silvia Mazzucotelli Salice, Emanuela Mora, Ariela Mortara, Carlo Nardella, Eleonora Noia, Paola Parmiggiani, Roberta Paltrinieri, Maria Angela Polesana, Geraldina Roberti., Pratiche di consumo alla prova del Covid-19, Milano, FrancoAngeli, 2022, pp. 133 . [curatela]
10. Roberta Paltrinieri, Transmedia e cittadinanza. La cittadinanza attiva come esito della transmedialità: analisi del rapporto tra partecipazione e comunicazione nei processi di Immaginazione Civica, in: TRANSMEDIA STUDIES Logiche e pratiche degli ecosistemi della comunicazione ARMANDO, Roma, Armando Editore, 2022, pp. 78 - 88 [capitolo di libro]

11. Roberta Paltrinieri, Visioni Future. Il welfare culturale, un modello per la progettazione della città, in: Una Città laboratorio culturale. Torino: storie, esperienze, strategie, Milano, FrancoAngeli, 2022, pp. 235 - 244 [capitolo di libro]
12. Roberta Paltrinieri, Vivere nella quotidianità, in: Sociologia Generale, Milano, Vita e pensiero, 2022, pp. 477 - 490 [capitolo di libro]
13. Roberta Paltrinieri, Marco Castrignanò, Tommaso Rimondi, Afrontar el cambio climático a través de las prácticas de consumo, in: Cuestiones sobre cambio climático, Valencia, Tirant lo Blanch, 2020, pp. 147 - 164 [capitolo di libro]
14. Roberta Paltrinieri; Stefano Spillare, Condividere la responsabilità. Riflessioni intorno alla tradizione civica e alla responsabilità sociale nella città di Bologna, in: Bologna. Policentrismo urbano e processi sociali emergenti, Soveria Manelli, Rubbettino, 2020, pp. 101 - 118 (SOCIOLOGIA DELLE CITTÀ ITALIANE) [capitolo di libro]
15. Roberta Paltrinieri; Giulia Allegrini, I laboratori di quartiere come spazi di ricostruzione delle comunità, in: Rimediare RI-Mediare, saperi, tecnologie, culture, comunità, persone, Milano, FrancoAngeli, 2020, pp. 5 - 351 (PUBBLICO, PROFESSIONI E LUOGHI DELLA CULTURA) [capitolo di libro]
16. Roberta Paltrinieri; Paola Parmiggiani, Introduction: Right to the City, Performing Arts and Migration, in: Right to the City, Performing Arts and Migration, Milano, Franco Angeli, 2020, pp. 7 - 22 (CONSUMO, COMUNICAZIONE, INNOVAZIONE) [capitolo di libro]
17. Moralli M.; Paltrinieri R.; Parmiggiani P., Performing Arts, Diversity and the Right to the City, in: Media, Migrants and Human Rights, Berlin · Bern · Bruxelles · New York · Oxford · Warszawa · Wien, Peter Lang, 2020, pp. 315 - 332 [capitolo di libro]
18. Roberta paltrinieri, Per una diversa metrica di valutazione dell'economia arancione: il valore sociale della creatività, in: Il valore della creatività, Bologna, il Mulino, 2019, pp. 397 - 401 [postfazione]
19. Roberta Paltrinieri; Stefano Spillare, Collaborative Consumption and trust buiding processes in the emerging new food economy, in: Contemporary Collaborative Consumption, Weisbaden, Springer, 2018, pp. 131 - 152 [capitolo di libro]
20. SPILLARE STEFANO, PALTRINIERI ROBERTA, CAVALLO MARINO, MADRE project and Metropolitan Agriculture in the territorial system of Bologna: a socio-cultural overview, in: Metropolitan Agriculture and Nature-Based Solutions, Milano, Franco Angeli, 2018, pp. 13 - 31 [capitolo di libro]
21. Paola Parmiggiani; Roberta Paltrinieri, Riduzione dello spreco alimentare, sostenibilità e inclusione sociale, in: Paola Parmiggiani, Roberta Paltrinieri, Pratiche di riduzione dello spreco alimentare e inclusione sociale, Milano, FrancoAngeli, 2018, pp. 11 - 25 (CONSUMO, COMUNICAZIONE, INNOVAZIONE) [capitolo di libro]
22. Roberta Paltrinieri, Rigenerazione liquida, in: Le rotte della sostenibilità, Milano, Egea, 2018, pp. 149 - 152 [capitolo di libro]
23. Roberta, Paltrinieri, Consumo, in: Baudrillard Ovunque, Milano, Meltemi, 2017, pp. 93 - 102 [capitolo di libro]
24. Roberta, Paltrinieri; Piergiorgio Degli Esposti,, Food sharing practices and sharing economy: How the economic crisis is reshaping Italians' food consumption habits., in: ESA 2017 ABSTRACT BOOK, 2017, pp. 175 - 175 (atti di: 13th Conference of the European Sociological Association (Un)Making Europe: Capitalism, Solidarities, Subjectivities, Athens, 29 August – 01 September 2017) [atti di convegno-abstract]
25. Paltrinieri, Roberta; Paola, Parmiggiani, Globalizzazione, consumo e partecipazione: quali prospettive?, in: Dopo la globalizzazione: sfide alla società e al diritto, Torino, G. Giappichelli Editore, 2017, pp. 87 - 101 [capitolo di libro]

26. Roberta Paltrinieri; Paola Parmiggiani, Pratiche di riduzione dello spreco alimentare, in: Resistere. Innovazione e vita quotidiana., Roma, Donzelli, 2017, pp. 39 - 63 [capitolo di libro]
27. Paltrinieri, Roberta; Degli Esposti, Piergiorgio, Capitale sociale e prosumerismo nella società digitale, in: L'ALCHIMIA RELAZIONALE Capitale sociale e rete, Milano, Franco Angeli, 2016, pp. 104 - 114 [capitolo di libro]
28. Paltrinieri, R., Consumi, pratiche e stili di vita, in: Sociologia. Problemi, teorie, intrecci storici, Roma, Carocci, 2014, pp. 205 - 220 [capitolo di libro]
29. Roberta Paltrinieri, Partnership pubblico-privato e partecipazione, in: Obiettivo Comune, Milano, Edizioni Ambiente, 2014, pp. 115 - 127 [capitolo di libro]
30. Paltrinieri, Roberta, Per una storia sociale dei consumi in Italia: dal dopoguerra alla società dei consumi, in: Attori e territori del Welfare. Innovazioni nel welfare aziendale e nelle politiche di contrasto all'impoverimento, Milano, FrancoAngeli, 2014, pp. 102 - 113 (SOCIOLOGIA DEL LAVORO) [capitolo di libro]
31. R. Paltrinieri, Capitale sociale e sviluppo dei territori, in: Capitale sociale e volontariato il progetto Europeans for Example, Milano, Fausto Lupetti Editore, 2013, pp. 15 - 25 [capitolo di libro]
32. Paltrinieri, Roberta, Prefazione, in: Antonella Golino, Consumo, postmodernità, responsabilità sociale, Saarbrücken, Verlag, 2013, pp. 6 - 8 [prefazione]
33. R. Paltrinieri, Prefazione a Generazione Responsabile,, in: G. Roberti, La generazione responsabile, Milano, Guerini Scientifica, 2013, pp. 7 - 11 [prefazione]
34. Paltrinieri, Roberta, A way out is possible, green marketing and shared social responsibility will tell you how, in: Handbook of Green Communication and Marketing, Milano, FrancoAngeli, 2012, pp. 123 - 131 (COLLANA DI SOCIOLOGIA URBANA E RURALE) [capitolo di libro]
35. Paltrinieri R., A Way Out is Possible, Green Marketing and Shared Social Responsibility Will Tell You How, in: Handbook of Green Communication and Marketing, MILANO, FrancoAngeli, 2012, pp. 116 - 126 [capitolo di libro]
36. R. Paltrinieri; A. Mascio; P. Degli Esposti, Waiting for.. Theorizing the web, 2012. [mostra o esposizione]
37. P. Musarò; R. Paltrinieri, I significati simbolici del cibo, in: Spazi di negoziazione. Povertà urbana e consumi alimentari, MILANO, Franco angeli, 2011, pp. 33 - 50 [capitolo di libro]
38. Marino, Cavallo; Roberta, Paltrinieri, Esperienze e percorsi di consumo sostenibile, in: Consumo sostenibile e progetti nel territorio, Roma, Carocci, 2010, pp. 21 - 93 [capitolo di libro]
39. R. Paltrinieri, Percorsi di cittadinanza responsabile, in: Comunicazione & Partecipazione, VERONA, Qui Edit, 2010, pp. 21 - 31 [capitolo di libro]
40. R. Paltrinieri, Promuovere i circoli virtuosi per una felicità responsabile, in: Siamo tutti stakeholder, RIMINI, Maggioli, 2010, pp. 73 - 89 (Economia Sociale) [capitolo di libro]
41. Paltrinieri R.; Parmiggiani P., Introduzione, in: Per un approccio sociologico al marketing, Milano, Franco Angeli, 2009, pp. 7 - 10 [capitolo di libro]
42. V. Codeluppi; R. Paltrinieri, "Il consumo come produzione", numero monografico sociologia del lavoro m. 108, MILANO, FrancoAngeli, 2008, pp. 280 (Sociologia del lavoro). [curatela]
43. Paltrinieri R.; Parmiggiani P., Per un approccio sociologico al marketing. Introduzione, in: Per un approccio sociologico al marketing, Milano, Franco Angeli, 2008, pp. 7 - 10 [capitolo di libro]
44. R. Paltrinieri, Pratiche e rituali di consumo alimentare nella società globale: il consumo come linguaggio, in: Vilaggi d'autore, turismo d'attore, MILANO, FrancoAngeli, 2008, pp. 49 - 63 (Consumo. comunicazione, innovazione) [capitolo di libro]
45. R. Paltrinieri; P. Parmiggiani, Verso una cultura della responsabilità, in: Responsabili non per caso. The corporate social responsibility in small and medium enterprise in European Union, BOLOGNA, La Mandragora, 2008, pp. 7 - 30 [capitolo di libro]

46. Paltrinieri R., Analysis of consumption rituals in global society through visual research, in: Framing Globalization, NEWCASTLE, Cambridge Scholars Publishing, 2007, pp. 50 - 62 [capitolo di libro]
47. R. Paltrinieri; P. Parmiggiani, Boicottaggio e responsabilità sociale di impresa: due facce della stessa medaglia, in: La spesa responsabile. Il consumo biologico e solidale, ROMA, Donzelli, 2007, pp. 103 - 119 (Saggi. Storia e scienze sociali) [capitolo di libro]
48. Paltrinieri R., Il sistema del consumo nei processi sociali di significazione, in: Comunicazione & significazione, VERONA, QuiEdit, 2007, pp. 46 - 54 [capitolo di libro]
49. R. Paltrinieri; P. Parmiggiani, L'esperienza del concept store nelle istanze della produzione, in: L'esperienza degli spazi di consumo. Il coinvolgimento del consumatore nella città contemporanea., MILANO, Franco Angeli, 2007, pp. 123 - 150 (Consumo, comunicazione, innovazione) [capitolo di libro]
50. Paltrinieri R., Per una cultura della responsabilità: consumatori e rsi a confronto, in: Solidali per natura, REGGIO EMILIA, Diabasis, 2007, pp. 89 - 99 (Comunità ed identità) [capitolo di libro]
51. R. Paltrinieri, L'etica dei consumi come narrazione, in: Cum sumo. Prospettive di analisi del consumo nella società globale, MILANO, FrancoAngeli, 2006, pp. 335 - 346 (Consumo, comunicazione, innovazione) [capitolo di libro]
52. R. Paltrinieri, Processi comunicativi e nuove professioni, in: E. DI NALLO M. LA ROSA, Le professioni della comunicazione, MILANO, FrancoAngeli, 2005, pp. 13 - 20 (Sociologia del lavoro) [capitolo di libro]
53. R. Paltrinieri, I consumi degli altri: tra status symbol e riappropriazione simbolica, in: E. DI NALLO P. GUIDICINI M. LA ROSA, Identità ed appartenenza nella società della globalizzazione, MILANO, FrancoAngeli, 2004, pp. 131 - 151 (Sociologia) [capitolo di libro]
54. R. Paltrinieri; P. Parmiggiani, Il tempo dei consumi alimentari nella società globale, in: E. DI NALLO G. FABRIS, L'esperienza del tempo di consumo tra pratiche e fruizione sociale, MILANO, FrancoAngeli, 2004, pp. 77 - 116 (Consumo, Comunicazione, innovazione) [capitolo di libro]
55. R. Paltrinieri, La comunicazione come processo e come strumento, in: M. LA ROSA S. GRANDI, La formazione manageriale del personale sanitario, MILANO, FrancoAngeli, 2004, pp. 158 - 175 [capitolo di libro]

Articolo in rivista

1. Paltrinieri, Roberta; Izci, Orkide, Cultural Welfare as a relational form of urban social innovation: evidence from the city of Bologna, «FRONTIERS IN SOCIOLOGY», 2026, 11, pp. 1 - 16 [articolo]
2. Paltrinieri, Roberta; Izci, Orkide, The Cultural Welfare Ecosystem: Proximity, Collective Agency, and Social Cohesion in Bologna, «CANADIAN JOURNAL OF NONPROFIT AND SOCIAL ECONOMY RESEARCH», 2026, 17, pp. 1 - 21 [articolo]Open Access
3. Paltrinieri, Roberta, Cultura della prossimità diverse prospettive per studiare il sistema culturale, «ECONOMIA DELLA CULTURA», 2025, 35/2025, pp. 247 - 256 [articolo]
4. Paltrinieri, Roberta, BIENESTAR CULTURAL, ARTES ESCÉNICAS Y REGENERACIÓN URBANA: NUEVOS ASPECTOS QUE DEBEN SER CONSIDERADOS PARA LA INTEGRACIÓN SOCIAL CULTURAL WELFARE, PERFORMING ARTS AND URBAN REGENERATION: NEW ASPECTS TO CONSIDER FOR SOCIAL INCLUSION, «STUDIA HUMANITATIS JOURNAL», 2024, 4, pp. 90 - 105 [articolo]

5. Paltrinieri, R.; Allegrini, G., Nouvelles perspectives sur le bien-être culturel : le rôle du tiers secteur en matière de patrimoine culturel, «CANADIAN JOURNAL OF NONPROFIT AND SOCIAL ECONOMY RESEARCH», 2024, 15, pp. 57 - 69
6. Allegrini, Giulia; Izci, Orkide; Paltrinieri, Roberta, SIGNIFICADOS SOCIALES Y EFECTOS TRANSFORMADORES DE LAS PRÁCTICAS ARTÍSTICAS, «BARATARIA», 2024, 36, pp. 1 - 19 [articolo]Open Access
7. Giulia Allegrini, Giulia Alonzo, Roberta Paltrinieri, I Festival cinematografici come dispositivi di crescita del benessere, «SOCIOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE», 2023, 65, pp. 111 - 125 [articolo]
8. Giulia Ganugi; Roberta Paltrinieri, La digitalizzazione delle imprese culturali e creative: quali fattori per uno sviluppo sostenibile?, «STUDI DI SOCIOLOGIA», 2023, X, pp. 1 - 14 [articolo]Open Access
9. Giulia Allegrini; Roberta Paltrinieri, Audience Engagement and Cultural Diversity, «COMUNICAZIONI SOCIALI», 2022, 2022, pp. 121 – 134
10. Melissa Moralli; Pierluigi Musarò; Roberta Paltrinieri; Paola Parmiggiani, Creative resistance. Cultural practices, artistic activism and counter-hegemonic narratives on diversity, «STUDI CULTURALI», 2021,
11. roberta paltrinieri; massimiliano panarari, Logica comunicativa e pratiche politiche del «sardinismo». Per un'interpretazione sociologica del movimento delle Sardin*, «MEDIASCAPES JOURNAL», 2021, 18, pp. 128 - 140 [articolo]
12. roberta paltrinieri; massimiliano panarari, SOCIOLOGÍA Y POLÍTICA DE LAS SARDINAS. ESTUDIO DE CASO DE LA COMUNICACIÓN Y LÓGICA PARTICIPATIVA EN UN MOVIMIENTO SOCIAL POSMODERNO EN ITALIA, «BARATARIA», 2021, 31, pp. 101 - 111
13. Moralli, Melissa; Musarò, Pierluigi; Paltrinieri, Roberta; Parmiggiani, Paola, Atlas of Transitions. Arti performative e negoziazione della diversità, «MONDI MIGRANTI», 2019, 2, pp. 101 - 125 [articolo]
14. Roberta Paltrinieri, Il valore sociale della cultura per lo sviluppo delle comunità e dei territori: cosa significa partecipazione culturale?, «PANDORA», 2019, 8/9, pp. 122 - 125 [articolo]
15. Roberta Paltrinieri; Giulia Allegrini, Partecipazione e collaborazione negli interventi di comunità. L'esperienza dei laboratori di quartiere del Comune di Bologna, «SOCIOLOGIA URBANA E RURALE», 2018, 116, pp. 29 - 44 [articolo]
16. Roberta Paltrinieri; Stefano Spillare; Lucia Marcianti, From Civic Food Network to Civic Food Platform: collaboration, trust and empowerment in the New Food Economy, «SOCIOLOGIA DEL LAVORO», 2018, 152, pp. 120 - 136 [articolo]
17. SPILLARE STEFANO; PALTRINIERI ROBERTA; CAVALLO MARINO, Innovation system in the metropolitan agriculture of Bologna: some evidences from the MADRE project, «ACTA HORTICULTURAE», 2018, 1215, pp. 415 - 420 [articolo]
18. Laura Gemini; Roberta Paltrinieri, Introduzione. Osservare i pubblici. Sociologia, comunicazione e consumo alla prova dell'audience development, «SOCIOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE», 2018, 56, pp. 9 - 17 [articolo]
19. Parmiggiani P.; Paltrinieri R., Consumption, Communication, Futures: Conceptual and Practical Sociological Challenges. Introduzione., «SOCIOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE», 2016, 52, pp. 8 - 10 [articolo]
20. Parmiggiani P.; Paltrinieri R.; Degli Esposti P., Food sharing platform e capitale sociale sul territorio: il virtuale di prossimità, «SOCIOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE», 2016, 52, pp. 11 - 27 [articolo]
21. Paltrinieri, Roberta; Parmiggiani, Paola, Il pubblico della lirica: consumo di cultura o cultura di consumo?, «SOCIOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE», 2016, 51, pp. 29 - 42 [articolo]

22. Paltrinieri, Roberta; Spillare, Stefano, Well-being Shift through Healthy Eating. From Organic Consumption to a Paradigm of Alternative Local Development, «RIVISTA DI STUDI SULLA SOSTENIBILITÀ», 2015, 2/2015, pp. 83 - 94 [articolo]
23. Paltrinieri, Roberta; Spillare, Stefano, The Organic Movement in the Green Economy: From Certification to web, «JOURNAL OF NUTRITIONAL ECOLOGY AND FOOD RESEARCH», 2014, Vol 2, pp. 134 - 142 [articolo]
24. Roberta Paltrinieri, Consumo, felicità e capitale sociale, «SOCIOLOGIA DEL LAVORO», 2013, 132, pp. 24 - 37 [articolo]
25. R. Paltrinieri; P. Degli Esposti, Processes of Inclusion and Exclusion in the Sphere of Prosumerism, «FUTURE INTERNET», 2013, 5, pp. 21 - 33 [articolo]
26. Ferrante; G. Semprini; P. Parmigiani; R. Paltrinieri, Riqualificazione ed efficienza energetica del PEEP Corticella: un approccio multidisciplinare, «INARCOS», 2013, 732, pp. 51 - 64 [articolo]
27. R. Bartoletti; R. Paltrinieri, Consumo e prosumerismo in rete: processi di creazione di valore, «SOCIOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE», 2012, 43, pp. 7 - 14 [articolo]
28. Paltrinieri R., Responsabilità sociali condivise: partnership per combattere la crisi, «INCHIESTA», 2012, 176, pp. 24 - 28 [articolo]

Bologna 27 settembre 2026

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'Roberta Paltrinieri', written in a cursive style.