

COSIMO MARCO SCARCELLI

Cosimo Marco Scarcelli (PhD in Scienze Sociali, 2013) è Professore Associato presso il dipartimento di Filosofia, Sociologia, Pedagogia e Psicologia Applicata (FISPPA) dell'Università degli Studi di Padova.

Dal 24 giugno 2024 è abilitato come professore di prima fascia nel settore GSPS-06/A (Sociologia dei Processi Culturali e Comunicativi).

Insegna Media, genere e sessualità (Laurea triennale in Comunicazione) e Digital Intimacies, (Laurea magistrali internazionali in Communication Strategies e Social Sciences and Digital Data). Inoltre, fa parte del collegio del dottorato in Social Sciences per il quale è uno dei tre responsabili della didattica. È il Presidente del Corso di studio triennale in Comunicazione.

I suoi interessi di ricerca riguardano le culture digitali in relazione a sessualità, intimità e genere.

Ha partecipato a numerosi gruppi di ricerca nazionali e internazionali e ha pubblicato saggi scientifici, tra i quali i libri: *Young People and the Smartphone* (Palgrave, 2022, con P. Magaudo e M. Drusian), *Intimità digitali* (FrancoAngeli, 2015), *Gender and sexuality in the European media* (Routledge 2021, con Despina Chronaki e Sara De Vuyst, Sergio Villanueva Baselga, a cura di). Tra le sue pubblicazioni ci sono articoli e contributi in volume in ambito nazionale e internazionale. Inoltre, è stato Associate Editor di *Encyclopaedia of Gender, Media & Communication* di Wiley.

È uno degli editor di *Journal of Gender Studies* (Taylor and Francis) e della collana *Digital Intimacies* di Bloomsbury. Fa parte anche dei comitati scientifici ed editoriali di riviste e collane internazionali e nazionali.

È co-chair e fondatore del TWG *Media and Intimacy* di ECREA (European Communication Research and Education Association) e per la stessa associazione è stato chair della sezione Gender&Communication (periodo 2018-2021) dopo aver ricoperto la carica di vice-chair della stessa sezione (dal 2015 al 2018).

Oltre all'attività accademica è impegnato in diversi lavori di formazione presso istituzioni pubbliche e private sui temi connessi all'uso delle tecnologie digitali da parte dei giovani e al rapporto tra media, genere e sessualità.

POSIZIONE ATTUALE

Professore Associato – Dipartimento di Filosofia, Sociologia, Pedagogia e Psicologia Applicata (FISPPA), Università degli studi di Padova. [dal 20 luglio 2023]

Research Affiliate – Monash University (Melbourne, Australia) [Settembre 2026 – Settembre 2029]

Titolare degli insegnamenti di:

Digital Intimacies – CdL Magistrale internazionale in Communication Strategies e CdL Magistrale internazionale in Social sciences and Digital Data. [42 ore]

Media, Genere e Sessualità – Corso di Laurea Triennale in Comunicazione [63 ore]
Data analysis, writing, and publications – PhD Course in Social Sciences [14 ore]

Presidente del corso di studi triennale in Comunicazione – Università degli Studi di Padova
[ottobre 2023-oggi]

Membro del collegio di dottorato in Social Sciences [settembre 2021-oggi]

FORMAZIONE

- | | |
|-------------|---|
| 2010 - 2013 | Dottorato di ricerca in <i>SCIENZE SOCIALI: Interazioni, comunicazione, costruzioni culturali</i> , Università degli Studi di Padova. SSD: SPS/08
Tesi dal titolo: Il volto digitale di Eros, Agape e Philia. Adolescenti, amore e sessualità nella “Grande rete”.

Giudizio: Eccellente. |
| 2006 - 2008 | Laurea specialistica in <i>SOCIOLOGIA</i> , Università degli Studi di Padova.
Tesi dal titolo: ComunicAZione in movimento. La comunicazione del movimento NO DAL MOLIN tra media alternativi e mainstream.

Voto di Laurea: 110/110 e lode. |
| 2003 - 2006 | Laurea triennale in <i>SCIENZE SOCIOLOGICHE</i> presso la Facoltà di Scienze Politiche, Università degli studi di Padova.
Tesi dal titolo: La comunicazione a portata di pollice. I giovani e le nuove tecnologie implementate nel telefono cellulare.

Voto di Laurea: 105/110. |
| 1998 - 2003 | Diploma di maturità tecnica, I.T.I.S. F. Severi, Padova.

Voto di maturità: 96/100 |

CORSI DI PERFEZIONAMENTO

- Università di Padova: Corso “Communicating and teaching in English” (Luglio 2022)
- Università di Bologna: Summer school e-Methods and Sociology. (Settembre 2013)
- Università degli Studi di Urbino: MeRIS: Corso di Perfezionamento in Metodologie di Ricerca Online ed Internet Studies. (Settembre 2011)
- Università degli Studi di Salerno: Settimana scuola estiva sul Metodo e la Ricerca sociale. (Agosto 2010)

INTERESSI e METODI DI RICERCA

Media e media digitali con particolare attenzione a genere e sessualità, intimità, culture giovanili.

Metodi di ricerca: analisi qualitativa con particolare interesse ai lavori di matrice etnografica, interviste in profondità, ricerca partecipata e focus group.

ABILITAZIONE SCIENTIFICA NAZIONALE E RUOLI ACCADEMICI

Università degli Studi di Padova [20 luglio 2023- oggi]

Professore Associato

Abilitazione Scientifica Nazionale (24 giugno 2024)

Abilitato come professore di **prima fascia** nel settore scientifico disciplinare **SPS/08**, settore concorsuale **14/C2**.

Abilitazione Scientifica Nazionale (15 ottobre 2018)

Abilitato come professore di **seconda fascia** nel settore scientifico disciplinare **SPS/08**, settore concorsuale **14/C2**.

Università degli Studi di Padova [20 luglio 2020- 19 luglio 2023]

Ricercatore (RTDb)

IUSVE Venezia [2017-2020]

Docente Aggiunto (a norma dell'art. 30 comma 2 degli Statuti dell'UPS)
(nomina per il triennio accademico 2017-2020. Prot. dell'UPS n.55/2017)

IUSVE Venezia [2014-2017]

Docente Invitato

ATTIVITÀ ISTITUZIONALI, ORGANIZZATIVE E DI SERVIZIO

- Membro del gruppo di lavoro per la stesura e monitoraggio dei progetti per il miglioramento della didattica del dipartimento FISPPA
[Maggio 2026 – in corso]
- **Presidente** del corso di studi triennale in Comunicazione - Università degli Studi di Padova
[Ottobre 2023 – in corso]
- Membro della commissione didattica del dipartimento FISPPA
[Ottobre 2023 – in corso]

- **Vice-presidente** del corso di studi triennale in Comunicazione - Università degli Studi di Padova
[Ottobre 2022- Ottobre 2023]
- **Responsabile della didattica** per la linea di ricerca Science, Technology and Media del dottorato in Social Sciences – Università degli Studi di Padova
[1 giugno 2022-in corso]
- **Responsabile stage** del corso di laurea magistrale in Strategie Della Comunicazione – Università degli studi di Padova
[1 ottobre 2021- 1 gennaio 2024]
- **Coordinatore del corso di laurea Magistrale** del dipartimento di comunicazione – IUSVE (Sede di Venezia e sede di Verona)
[Dalla seconda metà dell’A.A. 2016-2017 alla fine dell’A.A. 2018-2019].
- **Responsabile della ricerca e delle relazioni internazionali** del dipartimento di comunicazione – IUSVE (sede di Venezia e sede di Verona).
In qualità di responsabile della ricerca di dipartimento è anche **Coordinatore della ricerca e delle relazioni internazionali** di IUSVE.
[marzo 2017 - luglio 2020].
- **Membro della commissione “Statuti e regolamenti”** – IUSVE. La commissione ha il compito di revisionare e riscrivere gli statuti, gli ordinamenti e i regolamenti dell’Istituto Universitario Salesiano di Venezia.
[marzo 2017 - luglio 2020].
- **Membro della commissione “Sostenibilità”** – IUSVE. La commissione ha il compito di impostare un piano triennale per la sostenibilità ambientale che contempli una riorganizzazione interna, attività di ricerca connesse al tema e una campagna di sensibilizzazione rivolta agli studenti e al territorio.
[ottobre 2019 - luglio 2020].
- **Responsabile dei tirocini** per le lauree triennali del dipartimento di comunicazione – IUSVE (sede di Venezia).
[marzo 2017 – settembre 2018].
- **Responsabile dei tirocini** per le lauree magistrali del dipartimento di comunicazione – IUSVE (sede di Venezia).
[marzo 2017 – febbraio 2019].

ATTIVITÀ DI FORMAZIONE E RICERCA PRESSO QUALIFICATI ISTITUTI IN ITALIA O ALL’ESTERO

PERIODI DI RICERCA E FORMAZIONE ALL’ESTERO

- **Research Affiliate** presso **Monash University (Melbourne, Australia)**

[dal 1 settembre 2026 al 30 settembre 2029]

- **Staff Mobility for Teaching (Erasmus+)** presso **Coimbra University (Coimbra – Portugal)**
Ore di didattica: 6
[dal 17 al 23 maggio 2026]
- **Short visiting period** presso **Universidad de Barcelona (Barcelona – Spain)** come invited visiting scholar.
[dal 28 maggio al 1 giugno 2024]
- **Staff Mobility for Teaching (Erasmus+)** presso **Antwerp University (Antwerp – Belgium)**
Ore di didattica: 6
[dal 14 al 20 aprile 2024]
- **Invited Visiting Scholar** presso **Monash University (Melbourne - Australia)** school of Social Science and Faculty of Education.
Il periodo di visiting è stato supportato da una borsa di ricerca (2000 AUD) della Monash University.
Durante questo periodo ho lavorato con il prof. Brady Robards e la prof.ssa Asher Flynn per un progetto sull'uso delle app di dating da parte delle/dei giovani appartenenti alla comunità LGBTQIA+.
Inoltre, ho tenuto tre seminari, due presso il Monash Digital Culture Research (su giovani, media digitali, genere e sessualità) e uno presso la Faculty of Education (su maschilità, manosphere e giovani). Inoltre, ho tenuto una masterclass con un focus metodologico e sulle sfide e le opportunità di fare ricerca su giovani, media digitali e sessualità.
[Dal 16 Aprile 2023 al 15 Maggio 2023]
- **Visiting Professor** presso **The Hague University of Applied Sciences (Netherland)**, dipartimento di European Studies.
Durante il periodo di visiting ha tenuto un modulo didattico di 6 ore (vedi sezione "attività didattica" del cv). Inoltre, ha strutturato e avviato la ricerca "Young adults and new form of digital Intimacy" assieme al prof. Paul Nixon (vedi sezione "attività di ricerca"). Infine, ha svolto alcuni seminari sui temi connessi alla sessualità, al genere e alle tecnologie digitali.
[Dal 19 Febbraio 2018 al 18 Marzo 2018]
- **Visiting Researcher** presso **DIT (Dublin Institute of Technology), School of Media**, Dublin, Ireland.
Durante il periodo di visiting ha preso parte alla ricerca "Supported Digital Childhoods" finanziata da Irish Research Council e coordinata dal prof. Brian O'Neill (vedi sezione "attività di ricerca").
[Dal 20 Aprile 2012 al 7 Luglio 2012]
- **Visiting Scholar** presso **Brooklyn College, City University of New York (CUNY)**, New York, NY, USA.
Durante il periodo di visiting ha preso parte alla ricerca "Perception of online deviance among American and Italian youths" coordinate dal prof. Stefano Ghirlanda.

[Dal 15 Febbraio 2011 al 15 Marzo 2011]

ASSEGNI DI RICERCA

- **Assegno di ricerca** “Adolescents and online social network skills” (Responsabile prof. Renato Stella).
Settore scientifico di riferimento SPS/08.
Dipartimento FISPPA – Università degli Studi di Padova
[Durata 20 mesi: 1 Agosto 2015 - 28 Febbraio 2017]
- **Assegno di ricerca** “Literacy e new media: usi sociali delle nuove tecnologie da parte dei giovani” (Responsabile prof. Renato Stella).
Settore scientifico di riferimento SPS/08.
Dipartimento FISPPA – Università degli Studi di Padova
[Durata 18 mesi: 1 Giugno 2013 - 30 Novembre 2014]

ALTRE ATTIVITÀ DI RICERCA UNIVERSITARIA

- **Contratto di supporto alla ricerca** per il progetto *Nanotecnologie e regolamentazione in Italia e in Europa* condotta dal CIGA (Centro Interdipartimentale per le decisioni Giuridico-Ambientali e la certificazione etica di impresa - Centre for Environmental Law Decisions and Corporate Ethical Certification) dell’Università di Padova.
[1 settembre 2009 - 31 gennaio 2010]
- **Borsa di ricerca** per il progetto “Giovani e adulti nello spazio digitale: la variabile generazionale nell’uso dei media” finanziato da Università degli Studi di Padova. Responsabile: Prof. Claudio Riva. [1 Luglio 2009 - 31 Agosto 2009]
- **Research Assistant** per la ricerca “Gli italiani e le pratiche di donazione e trasfusione del sangue” condotta dal Centro Ricerche Observa - Science in Society (www.observa.it) e coordinata da Massimiano Bucchi (Università di Trento) e Andrea Lorenzet (Università di Padova), su commissione del Centro Nazionale Sangue, organo dell'Istituto Superiore di Sanità.
[Dicembre 2008 - Febbraio 2009]
- **Contratto di supporto alla ricerca** per il progetto “Comunicazione familiare tra genitori e figli nella relazione con i media”. Responsabile: Prof. Claudio Riva.
[15 luglio 2008 - 31 agosto 2008]
- **Contratto di supporto alla ricerca** per il progetto **PRIN** “Il carcere in Veneto: strutture, popolazione, trattamento”. Responsabile: Prof. Giuseppe Mosconi.
[5 ottobre 2007 - 5 novembre 2007]
- **Contratto di supporto alla ricerca** per il progetto **PRIN** 2004 “Oltre l’opinione pubblica: architetture comunicative e spazio sociale”. Responsabile: Prof. Renato Stella.
[24 luglio 2007 - 31 agosto 2007]

- **Contratto di supporto alla ricerca** per il progetto del dipartimento di Sociologia dell'Università degli Studi di Padova dal titolo "La rappresentazione dei minori nelle emittenti televisive venete".
[27 settembre 2005 - 30 novembre 2005]

ATTIVITÀ DIDATTICA A LIVELLO UNIVERSITARIO IN ITALIA E ALL'ESTERO

DOCENZE UNIVERSITARIE (IN UNIVERSITÀ ITALIANE ED INTERNAZIONALI)

A.A. 2026-2027

Insegnamenti con titolarità

- Media, Genere e sessualità (SSD GSPS-06/A, 6 CFU – 42 ore) – Corso di laurea triennale in Comunicazione, Università degli Studi di Padova.
- Digital Intimacies (SSD GSPS-06/A, 6 CFU – 42 ore) – Corso di laurea magistrale in Strategie della Comunicazione/Corso di laurea magistrale internazionale in Communication Strategies/Corso di laurea magistrale in Social Sciences and Digital Data, Università di Padova [corso in inglese]
- Research design, Writing and Publications (14 ore) – Dottorato in Social Sciences, Università degli Studi di Padova.

A.A. 2025-2026

Insegnamenti con titolarità

- Media, Genere e sessualità (SSD GSPS-06/A, 9 CFU – 63 ore) – Corso di laurea triennale in Comunicazione, Università degli Studi di Padova.
- Digital Intimacies (SSD GSPS-06/A, 6 CFU – 42 ore) – Corso di laurea magistrale in Strategie della Comunicazione/Corso di laurea magistrale internazionale in Communication Strategies/Corso di laurea magistrale in Social Sciences and Digital Data, Università di Padova [corso in inglese]
- Research design, Writing and Publications (14 ore) – Dottorato in Social Sciences, Università degli Studi di Padova.

A.A. 2024-2025

Insegnamenti con titolarità

- Media Digitali e Società (SSD SPS/08, 9 CFU – 63 ore) – Corso di laurea triennale in Comunicazione, Università degli Studi di Padova.
- Digital Culture, Gender and Society (SSD SPS/08, 6 CFU – 42 ore) – Corso di laurea magistrale in Strategie della Comunicazione/corso di laurea magistrale internazionale in Communication Strategies, Università di Padova [corso in inglese]

- Data Analysis, Writing and Publications (14 ore) – Dottorato in Social Sciences, Università degli Studi di Padova.

Docenza all'estero

- Docente per Blind Intensive Program (Erasmus+) (Budapest – Hungary)
Ore di didattica in presenza: 6
[In presenza dal 12 al 18 gennaio 2025, la parte online è stata resa accessibile da novembre 2024]

A.A. 2023-2024

Insegnamenti con titolarità

- Media Digitali e Società (SSD SPS/08, 9 CFU – 63 ore) – Corso di laurea triennale in Comunicazione, Università degli Studi di Padova.
- Digital Culture, Gender and Society (SSD SPS/08, 6 CFU – 42 ore) – Corso di laurea magistrale in Strategie della Comunicazione/corso di laurea magistrale internazionale in Communication Strategies, Università di Padova [corso in inglese]

A.A. 2022-2023

Insegnamenti con titolarità

- Media Digitali (SSD SPS/08, 9 CFU – 63 ore) – Corso di laurea triennale in Comunicazione, Università degli Studi di Padova.
[Per l'anno 2022-23 Responsabile del corso. Ore erogate 42]
- Digital Culture, Gender and Society (SSD SPS/08, 6 CFU – 42 ore) – Corso di laurea magistrale in Strategie della Comunicazione/corso di laurea magistrale internazionale in Communication Strategies, Università di Padova [corso in inglese]

A.A. 2021-2022

Insegnamenti con titolarità

- Nuovi Media (SSD SPS/08, 9 CFU – 63 ore) – Corso di laurea triennale in Comunicazione, Università degli Studi di Padova.
[Per l'anno 2021-22 Responsabile del corso. Ore erogate 42]
- Digital Culture and Society (SSD SPS/08, 6 CFU – 42 ore) – Corso di laurea magistrale in Strategie della Comunicazione, Università di Padova [corso in inglese]

A.A. 2020-2021

Insegnamenti con titolarità

- Sociologia dei media (SSD SPS/08, 6 CFU – 42 ore) – Corso di laurea triennale in Discipline delle Arti, della Musica e dello Spettacolo, Università degli Studi di Padova. [Per l'anno 2020-2021 Responsabile del corso. Ore erogate 21]
- Nuovi Media (SSD SPS/08, 9 CFU – 63 ore) – Corso di laurea triennale in Comunicazione, Università degli Studi di Padova.

A.A. 2019-2020

Insegnamenti con titolarità in Italia

- Sociologia dei media (SSD SPS/08, 6 CFU – 42 ore) – Corso di laurea triennale in Discipline delle Arti, della Musica e dello Spettacolo, Università degli Studi di Padova.

Insegnamenti con titolarità in università non italiane

- Sociologia dei consumi e del marketing (5 ECTS – 40 ore) – Corso di laurea triennale in Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale, IUSVE Venezia (sede di Verona). [Univ. Internazionale]
- Stili e tendenze di consumo (5 ECTS – 40 ore) – Corso di laurea magistrale in Creatività e design della comunicazione, IUSVE Venezia. [Univ. Internazionale]
- Antropologia culturale dei digital media (5 ECTS – 40 ore) – Corso di laurea magistrale in Web Marketing & Digital Communication, IUSVE Venezia. [Univ. Internazionale]

A.A. 2018-2019

Insegnamenti con titolarità in università italiane

- Sociologia dei media (SSD SPS/08, 6 CFU – 42 ore) – Corso di laurea triennale in Discipline delle Arti, della Musica e dello Spettacolo, Università degli Studi di Padova.

Insegnamenti con titolarità in università non italiane

- Stili e tendenze di consumo (5 ECTS – 40 ore) – Corso di laurea magistrale in Creatività e design della comunicazione, IUSVE Venezia. [Univ. Internazionale]
- Antropologia culturale dei digital media (5 ECTS – 40 ore) – Corso di laurea magistrale in Web Marketing & Digital Communication, IUSVE Venezia. [Univ. Internazionale]
- Intercultural Communication (COM, 300-level, 3 credits, 38 ore) – USAC: University Studies Abroad Consortium. [Univ. Internazionale]

A.A. 2017-2018

Insegnamenti con titolarità in università italiane

- Sociologia dei media (SSD SPS/08, 6 CFU – 42 ore) – Corso di laurea triennale in Discipline delle Arti, della Musica e dello Spettacolo, Università degli Studi di Padova.

Insegnamenti con titolarità in università non italiane

- Stili e tendenze di consumo (5 ECTS – 40 ore) – Corso di laurea magistrale in Creatività e design della comunicazione, IUSVE Venezia. [Univ. Internazionale]
- Antropologia culturale dei digital media (5 ECTS – 40 ore) – Corso di laurea magistrale in Web Marketing & Digital Communication, IUSVE Venezia. [Univ. Internazionale]
- Social and Marketing Research (3 ECTS – 24 ore) – Corso di Laurea Triennale in Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale, IUSVE Venezia. [Univ. Internazionale]

Didattica di supporto e integrativa

- Didattica integrativa per il corso di Metodologia e tecnica della ricerca sociale (12 ore) – Università degli Studi di Padova. La parte integrativa seguita si concentrava sui metodi digitali.

A.A. 2016-2017

Insegnamenti con titolarità in università non italiane

- Stili e tendenze di consumo (5 ECTS – 40 ore) – Corso di laurea magistrale in Creatività e design della comunicazione, IUSVE Venezia. [Univ. Internazionale]
- Antropologia culturale dei digital media (5 ECTS – 40 ore) – Corso di laurea magistrale in Web Marketing & Digital Communication, IUSVE Venezia. [Univ. Internazionale]

A.A. 2015-2016

Insegnamenti con titolarità in università non italiane

- Antropologia culturale dei digital media (5 ECTS – 40 ore) – Corso di laurea magistrale in Web Marketing & Digital Communication, IUSVE Venezia. [Univ. Internazionale]

Didattica di supporto e integrativa

- Didattica di supporto per il corso di Metodologie e tecnica della ricerca sociale 1 (12 ore) - Università degli Studi di Padova. Titolare del corso: prof. Valerio Belotti. La parte integrativa seguita si concentrava sui metodi digitali.

A.A. 2014-2015

Insegnamenti con titolarità in università non italiane

- Antropologia culturale dei digital media (5 ECTS – 40 ore) – Corso di laurea magistrale in Web Marketing & Digital Communication, IUSVE Venezia. [Univ. Internazionale]

Didattica di supporto e integrativa

- Didattica di supporto per il corso di Metodologie e tecnica della ricerca sociale 1 (12 ore) - Università degli Studi di Padova. Titolare del corso: prof. Valerio Belotti

A.A. 2013-2014

Didattica di supporto e integrativa

- Didattica di supporto per il corso di Sociologia (15 ore) – Università degli Studi di Padova

A.A. 2012-2013

Didattica di supporto e integrativa

- Didattica di supporto per il corso di Sociologia delle comunicazioni di massa (20 ore) – Università degli Studi di Padova

A.A. 2011-2012

Didattica di supporto e integrativa

- Didattica di supporto per il corso di Sociologia (18 ore) – Università degli Studi di Padova.

Dal 2007 al 2012 ha svolto attività di supporto alla didattica e tutoraggio laureati per i corsi di Sociologia generale (Università di Trieste e Università di Padova), Metodologia della ricerca Sociale (Università di Padova), Sociologia delle comunicazioni di massa (Università di Padova).

DIDATTICA ALL'INTERNO DI MODULI DI INSEGNAMENTO PRESSO UNIVERSITÀ STRANIERE

A.A. 2018-2019

- Modulo di insegnamento: “Digital media, intimacy and sexuality” (6 ore) per il corso “Sex and the media”, department of European Studies, The Hague University, The Hague, NL. Prof. Paul Nixon.

INCARICHI DI DOCENZA IN MASTER, CORSI DI ALTA FORMAZIONE E CORSI DI PERFEZIONAMENTO

A.A.2024-2025

- Lezione [4 ore] “Media, genere e sessualità” all’interno del Master Criminologia critica (Università di Padova)

A.A.2023-2024

- Lezione [4 ore] “Giovani e social network sites” all’interno del Master Social media, opinione pubblica e marketing politico elettorale (Università di Padova)
- Lezione [4 ore] “Media, genere e sessualità” all’interno del Master Criminologia critica (Università di Padova)
- Modulo “Giovani e sessualità” [2 ore] all’interno del Master in Comunicazione Scientifica (Università di Parma)

A.A.2022-2023

- Lezione [4 ore] “Giovani e media digitali” all’interno del Master Social media, opinione pubblica e marketing politico elettorale (Università di Padova)
- Modulo “Giovani e sessualità” [2 ore] all’interno del Master in Comunicazione Scientifica (Università di Parma)

A.A.2021-2022

- Lezione [4 ore] “Culture digitali, genere e sessualità” all’interno del Master in Criminologia Critica e Sicurezza Sociale (Università di Padova).
- Modulo “Giovani e sessualità” [2 ore] all’interno del Master in Comunicazione Scientifica (Università di Parma)

A.A.2019-2020

- Modulo “Sessualità, media e rappresentazioni” [4 ore] all’interno del Master universitario di II livello in Sessuologia: consulenza ed educazione sessuale (IUSVE).

A.A.2017-2018

- Modulo “Sessualità, media e rappresentazioni” [4 ore] all’interno del Master universitario di II livello in Sessuologia: consulenza ed educazione sessuale (IUSVE).

A.A. 2016-2017

- Modulo “Adolescenti e media digitali” [2 ore] per il corso di perfezionamento “E-Care” organizzato da Università di Parma.

ATTIVITÀ DIDATTICA SVOLTA IN DOTTORATI DI RICERCA, SEMINARI, SUMMER SCHOOL, WORKSHOP PER UNIVERSITÀ ITALIANE E INTERNAZIONALI

- Università di Bologna, dipartimento di Scienze dell’Educazione (28 novembre 2025)
Discussant assieme alla prof.ssa R. Sassatelli (Università di Bologna) per il seminario dal titolo “Politics of care”. Chair: prof.ssa Rossella Ghigi (Università di Bologna). Main speaker: C. Rottenberg (Goldsmith University, UK).
- Università di Milano Bicocca, Centro Studi Dipartimentale CAPTED (17 novembre 2025)
Seminario dal titolo “Giovani, genere e media digitali - Orientamenti pedagogici e interdisciplinari” (con S. Demozzi - UniBO)
- Università di Roma La Sapienza, dottorato in Comunicazione, Ricerca Sociale e Marketing (9 aprile 2025)

- Seminario dal titolo “Media digitali, giovani e intimità: il Progetto Di.G.I.T” (con L. Parisi – La Sapienza)
- Università di Bologna, Insegnamento di Educazione all’affettività e alle relazioni sessuali, CdS in Educatore Sociale e Culturale (15 marzo 2025)
Seminario dal titolo “Adolescenti, sessualità e culture digitali. Sexting, pornografia e dintorni”
 - Università di Roma La Sapienza, dottorato in Comunicazione, Ricerca Sociale e Marketing (8 maggio 2024)
Seminario dal titolo “Negotiating gender and intimacy in Italian teenagers’ everyday digital practices”
 - VIU – Venice International University (24 ottobre 2023)
Seminario dal titolo “Gender, sexuality and media”
 - Monash University – Digital Culture Research Group (20 Aprile 2023)
Seminario dal titolo “(Italian) young people, gender, sexuality and digital media”
 - Monash University – PhD seminar (20 Aprile 2023)
Seminario dal titolo “Challenges (and opportunities) of researching gender and sexuality, young people and digital media”
 - Monash University – Faculty of Education (26 Aprile 2023)
Seminario dal titolo “Rearticulating the idea of manosphere”
 - University of Melbourne (4 maggio 2023)
Seminario dal titolo “Studiare le culture giovanili, il genere e la sessualità”
 - Università di Torino, dottorato di ricerca in Mutamento Sociale (8 novembre 2022)
Seminario dal titolo “Giovani, identità e culture digitali. Quando il genere e la sessualità si intrecciano con le logiche dei social media”. [3 ore]
 - Università di Palermo (9 maggio 2022)
Seminario dal titolo “Culture digitali, genere e sessualità” [2 ore]
 - Università degli Studi di Padova (30 giugno 2021)
Seminario dal titolo “Media, Gender and Intimacy” (con Jamie Hakim – King’s College London) [3 ore]
 - Università degli Studi di Padova (14 giugno 2021)
Seminario dal titolo “Media, Sexualities and Masculinities” (con John Mercer – Birmingham City University) [3 ore]
 - Università degli Studi di Padova (18 febbraio 2021)
Seminario dal titolo “Media Studies” [4 ore]
 - Università degli Studi di Cagliari (18 maggio 2021)
Seminario dal titolo “Media digital, intimità e mascolinità”. [2 ore]
 - Università della Calabria (17 maggio 2021)
Seminario dal titolo “Media digital, intimità e mascolinità”. [2 ore]
 - Università degli Studi di Torino (18 marzo 2021)
Seminario dal titolo “Media digital, intimità e mascolinità”. [2 ore]
 - Università degli Studi di Padova, Scuola di dottorato in Scienze Sociali (18 Febbraio 2021)
Seminario dal titolo “Introduzione ai Media Studies”. [3 ore]
 - Università degli Studi di Palermo (17 novembre 2020)
Seminario dal titolo “Giovani, media, sessualità”. [3 ore]
 - Università degli Studi di Torino (19 ottobre 2020)

- Seminario dal titolo "Media digitali e ricerca sociale". [2 ore]
- Università degli Studi di Torino (9 aprile 2020)
Seminario dal titolo "Giovani e Sex Media. Quando l'intimità diventa digitale". [3 ore]
- Università degli Studi di Torino (22-23 ottobre 2019)
Seminario dal titolo "Fare ricerca con il digitale e sul digitale: sessualità, media, giovani". [4 ore]
- Università degli Studi di Padova, Scuola di dottorato in Scienze Sociali (8 Febbraio 2019)
Seminario dal titolo "Metodi Digitali". [4 ore]
- Università degli Studi di Padova, Dipartimento FISPPA (22 Novembre 2018)
Seminario dal titolo: "Intimità connesse. Alcuni suggerimenti per fare ricerca sull'intimità". [2 Ore]
- Università degli Studi di Padova, Dipartimento di Psicologia dello Sviluppo e della Socializzazione (22 Novembre 2018)
Seminario dal titolo "Gli usi erotici del web. Una lettura sociologica della sessualità e dell'uso dei media digitali" [2 Ore]
- Università degli Studi di Padova, Dipartimento FISPPA (17 Maggio 2017)
Seminario dal titolo: "Sex toys in the digital age" con P. Nixon (The Hague University). [2 ore]
- Università di Milano Bicocca (12 Maggio 2016)
Seminario dal titolo: "Genere e tecnologie: approcci teorici e di ricerca". [2 Ore]
- Università di Padova, Dipartimento FISPPA (11-12 Gennaio 2016)
Seminario dal titolo: "Sexuality, Gender, Culture and Communication" con D. Cardoso (Universidade Nova de Lisboa). [6 ore]
- Università di Bologna, (4 Dicembre 2015)
Seminario dal titolo: "Ragazze e ragazzi, media digitali e intimità". [2 Ore]
- ITU Copenhagen (DK), (12 Novembre 2015)
Seminario dal titolo: "Online Intimacy". [2 Ore]
- Università degli Studi di Udine, (15 Aprile 2015)
Seminario dal titolo: "Intimità digitali". [2 Ore]
- Università di Bologna, (1 Dicembre, 2014)
Seminario dal titolo "Intimità digitali". [2 Ore]
- Università degli Studi di Padova, Scuola di dottorato in Scienze Sociali, (22 Aprile 2013)
Seminario dal titolo: "Cross-cultural analysis of children and the internet" con prof. Leslie Haddon (London School of Economics). [3 Ore]
- Università degli Studi di Padova, Scuola di dottorato in Scienze Sociali, (17 Aprile 2013)
Seminario dal titolo "Studiare il rapporto tra giovani e media. Presentazione degli approcci metodologici e teorici e discussione di alcuni casi di studio" [3 Ore]
- Università degli Studi di Padova, (4 e 11 Maggio 2013)
Workshop retribuito dal titolo: "La comunicazione di massa tra passato, presente e futuro". [9 Ore]
- Università degli Studi di Padova, (18 e 20 Maggio 2013)
Workshop retribuito dal titolo: "Fare ricerca 'su' e 'con' i nuovi media". [6,5 Ore]

ATTIVITÀ DI FORMAZIONE PRESSO ENTI E ISTITUZIONI NON UNIVERSITARIE

- Corso di Sociologia della Moda e della Comunicazione presso Politecnico Calzaturiero (PD). 2015: 51 ore

2017: 37 ore

2018: 18 ore

- Dal 2010, in qualità di digital media educator, svolge attività di formazione rivolta a studenti (delle scuole primarie, secondarie di primo e secondarie di secondo grado), genitori, insegnanti e operatori sui seguenti temi: Uso critico della rete, interazioni in Internet, privacy e Internet, affettività e sessualità in rete, cyberbullismo. In base al progetto le formazioni sono state indirizzate a: studenti, insegnanti, genitori, educatori, psicologhe/psicologi, personale sanitario, ecc.

PARTECIPAZIONI A COMITATI EDITORIALI E SCIENTIFICI DI RIVISTE, COLLANE EDITORIALI, ENCICLOPEDIE E TRATTATI

Editor delle riviste:

- Journal of Gender Studies, Taylor&Francis [Rivista Classe A settore 14\c2]
- Media Education [Rivista Classe A settore 14\c2] (Da gennaio 2018 a luglio 2023)

Editor della collana Digital Intimacies (Bloomsbury), assieme a K. Albury, J. Hakim, J. Mercer (marzo 2025- in corso)

Member of the editorial board of series "Masculinity, Sex and Popular Culture" – Routledge, London.

Associate Editor of "Encyclopaedia of Gender, Media & Communication" - Wiley Blackwell. Principal Editor: Karen Ross (University of Newcastle). Responsabile della sezione "Consumption offline and online: activists, audiences, fan & prosumer".

Membro dell'editorial board delle riviste:

- Sexualities
- Socioscapes. International Journal of Societies, Politics and Cultures.

Membro del comitato scientifico/editoriale delle collane:

- "Contemporary Debates on Gender and Media" – University of Exeter Press
- "Ritratti. Collana di etnografie" – Rosenberg & Sellier
- "Societas" (Area scientifica Scienze Politiche e Sociali) – Edizioni Nuova Cultura.
- "Motus. Studi sulla società" – Meltemi Editore.
- "Sexscapes" – Derive e Approdi.
- "Liminalia – collana di Studi Sociali" diretta da C. Rinaldi – Edizioni Kaplan. Nello specifico, referente per l'area "Sociologia dei processi culturali e comunicativi".

Reviewer per le riviste:

- New Media and Society [Classe A]
- The Communication review [Classe A]
- Food Culture and Society [Classe A]
- The Information society [Classe A]
- Journal of Youth Studies [Classe A]
- Journal of Gender Studies [Classe A]
- Young [Classe A]

- Italian Journal of Sociology of education [Classe A]
- Information Communication and Society [Classe A]
- American Behavioral Scientist [Classe A]
- Etnografia e ricerca qualitativa [Classe A]
- Rassegna Italiana di Sociologia [Classe A]
- Studi Culturali [Classe A]
- Salute e Società [Classe A]
- Problemi dell'informazione [Classe A]
- Mediascape Journal [Classe A]
- Comunicazioni Sociali [Classe A]
- About Gender [Classe A]
- Contemporary Italian Politics [Classe A]
- Media Education [Classe A]
- Partecipazione e Conflitto [Classe A]
- Hermes [Classe A]
- Social Media & Society [Rivista Scientifica settore 14 e indicizzata in Scopus]
- Porn Studies [Rivista scientifica settore 14 e Indicizzata in Scopus]
- Telematics and Informatics [Rivista scientifica settore 14 e Indicizzata in Scopus]
- Sexualities [Rivista scientifica settore 14 e Indicizzata in Scopus]
- Sociální Studia/Social Studies [Indicizzata in Scopus]
- SAGE Open [Indicizzata in Scopus]
- Metis. Ricerche di sociologia, psicologia e antropologia della comunicazione [Rivista scientifica settore 14]
- Studi di Sociologia [Rivista Scientifica settore 14]
- DigitCult
- DiGeSt - Journal of Diversity and Gender Studies
- Rivista di Sessuologia

INCARICHI E MEMBERSHIP AD ASSOCIAZIONI ED ENTI

INCARICHI INTERNAZIONALI

- **Co-Chair** del TWG Media and Intimacy di ECREA (European Communication Research and Education Association)
[Fondatore del TWG assieme a Sander De Ridder (University of Antwerp) e Ines Amaral (University of Coimbra). Settembre 2025- oggi]
- **Chair** della sezione Gender, Sexuality and Communication di ECREA (European Communication Research and Education Association).
[Carica elettiva - novembre 2018 - novembre 2021]
- **Vice-Chair** della sezione Gender and Communication di ECREA (European Communication Research and Education Association).
[Eletto per due mandati dal 2015 al 2018]

INCARICHI COME REVIEWER INTERNAZIONALE

International evaluator per Swiss National Science Foundation – Switzerland

International evaluator per NWO, the Dutch Research Council – The Netherlands
[2020-2021]

International evaluator per Ministero della scienza e dell'innovazione – Governo Spagnolo
(Ministerio de ciencia e innovacion – Gobierno de España)

[2020-2021]

International reviewer per i progetti nazionali del FWO (Research Fund – The Flanders).
[2016-2017]

MEMBERSHIP

Membro delle seguenti associazioni scientifiche:

- AIS (Associazione italiana di Sociologia) – Per le sezioni Processi e Istituzioni Culturali e Genere.
- AoIR (Association of Internet Research)
- ECREA (European Communication Research and Education Association)
- ESA (European Sociological Association)
- IAMCR (International Association of Media and Communication Research)
- ICA (International Communication Association)

ORGANIZZAZIONE, DIREZIONE E COORDINAMENTO DI GRUPPI DI RICERCA NAZIONALI O INTERNAZIONALI O PARTECIPAZIONE AGLI STESSI

GRUPPI DI RICERCA INTERNAZIONALI

- Co-chair (assieme a Brady Robards - Monash University) del network di ricerca internazionale DIRN (Digital Intimacies Research network).
[2025-in corso]
- **Membro del comitato scientifico** del laboratorio internazionale DiCS (Digital Cultures and Sports Research Laboratory)
[2025-in corso]
- **PI** (assieme a Brady Robards - Monash University) per il progetto “Young LGBTQ+ people and digital intimacy”. Finanziato con il bando “Call for proposals for joint initiatives in education and research” da Università di Padova e Monash University.
[2023-2024]
- **PI** assieme a Carlo Perrotta (Monash University) per il progetto What can STS do for us? Digital media, education and sustainability. Finanziato con il bando “Call for proposals for joint initiatives in education and research” da Università di Padova e Monash University.
[2022-2023]
- **PI** per il progetto “Digital Intimacies and Emerging Adults in Southern Europe: Crisis, Pandemics and Resistances” finanziato da ISRF (Independent Social Research Foundation) - linea di finanziamento Flexible Grants for Small Groups (FG7)
[2021-2022]
- **Membro della rete di ricerca internazionale ALFAMED – Red interuniversitaria EuroAmericana de Investigacion sobre Competencias Mediaticas para la Ciudadania.** Principal Investigator: Prof. Ignacio Aguaded Gomez.
[Settembre 2020 – in corso]

- **Membro della rete di ricerca internazionale UNESCO UNITWIN Network on Gender, Media and ICTs**
[Luglio 2020 – in corso]
- **Membro della rete di ricerca internazionale Global Media Monitor Project (GMMP)**
[Luglio 2020 – in corso]
- **Membro della rete di ricerca internazionale A Girls' Eye View** coordinata dalla prof.ssa Danielle Hipkins (University of Exeter)
<https://agirlseyeview.exeter.ac.uk/en/>
[Gennaio 2022 – in corso]
- **Membro del gruppo di ricerca internazionale Masculinity, Sex and Popular Culture**, finanziato da Arts and Humanities Research Council (AHRC). Principal investigators: Prof. John Mercer (Birmingham City University) e Prof. Clarissa Smith (University of Sunderland).
[2019 - 2022]
- **Membro del gruppo di ricerca internazionale IUS Education group.**
[2019-2020]
- **Membro del gruppo di ricerca internazionale** all'interno del programma di intesa tra IUSVE e Anglia Ruskin University – Cambridge. Il gruppo si occupa dello studio dei pregiudizi e degli stereotipi sulle comunità Sinti e Rom in Europa. Nello specifico si occupa delle rappresentazioni dei media e dell'utilizzo delle tecnologie digitali dei giovani che fanno parte di queste comunità.
[2018-2020]
- **Co-direttore**, assieme al Prof. P. Nixon (the Hague University), per la ricerca pilota *Young adult and new forms of digital intimacy. A comparative perspective*. La ricerca ha portato alla stesura di un capitolo assieme al prof. P. Nixon sulla percezione dei sex robots da parte dei giovani italiani e olandesi. Il capitolo (accettato) verrà pubblicato in una collana referata di Routledge.
[19 Febbraio 2018 – 01 Febbraio 2020]
- **Membro della COST Action European Literacy Network**. International Coordinator: M.J. Brites (Universidade Lusofona do Porto). I risultati delle ricerche sono in lavorazione, ma si possono trovare i report nazionali prodotti sino ad ora al seguente sito:
<https://www.is1401eln.eu/en/gca/index.php?id=149&preview=1>
[2015-2019]
- **Membro della COST Action DigLitEY (digital literacy and multimodal practices of young children)** diretta da J. Marsh (University of Sheffield).

La partecipazione al gruppo ha portato alla creazione del convegno internazionale Digital Literacy con la presenza della prof.ssa J. Marsh (University of Sheffield) come keynote speaker.

[2015-2019]

- **Membro del consorzio di ricerca europeo** CEDAR Consortium on Emerging Directions in Audience Research – Foresight-focused international consortium on 21st century media audience practices, finanziato dall'Arts and Humanities Research Council (AHRC), UK. <https://cedarahrc.com/>.

I lavori del gruppo si sono tradotti in alcune pubblicazioni come ad esempio un numero speciale di *Participation* o il libro Das, R. & Ytre-Arne, B. (eds.) (2018), *The future of the audiences: a foresight analysis*, Palgrave MacMillan. Il report "Acknowledging the dilemmas of intrusive media, in R. Das, B. Ytre-Arne (Eds.) *Audience, Towards 2030. Priorities for audience analysis*". E il convegno Audience 2030 tenutosi a Lisbona dal 28 al 29 settembre 2017.

[2014-2017]

- **Membro del gruppo di ricerca** per il progetto *Supported Digital Childhoods* finanziato da Irish Research Council e coordinato dal prof. Brian O'Neill.

[20 Aprile 2012-7 Luglio 2012]

GRUPPI DI RICERCA NAZIONALI

- **Direzione e coordinamento** in qualità di **responsabile di unità e vice PI** per il progetto **PRIN** *Gendering internet. Violence, Resilience and empowerment in digital spaces (GIVRE)*. (Prot. 2022HA5MP)

[Novembre 2023 – Febbraio 2026]

- **Direzione e coordinamento** in qualità di **PI** per il progetto **PRIN** *Digital practices, Gender, and Intimacy in Teens' everyday life. (Di.G.I.T.)* (Prot. 2022LRH5XY)

[Ottobre 2023 – Febbraio 2026]

- Membro del Gruppo di ricerca e **responsabile dell'unità** di sociologia e media studies del progetto *Mapping data cultures in early childhood education and care* (PI Juliana Raffaghelli. Progetto finanziato dal dipartimento FISPPA dell'Università degli Studi di Padova con bando BIRD2022)

[2022-2024]

- **Direzione e coordinamento** della ricerca *Rappresentazione giovani e smartphone* finanziata da IUSVE (il finanziamento avviene su bando competitivo).

[Gennaio 2019-Gennaio 2020]

- **Direzione e coordinamento** della ricerca *Crescere digitali* finanziata da IUSVE (il finanziamento avviene su bando competitivo).

La ricerca ha coinvolto colleghe e colleghi di altre università italiane (Perugia, Torino, Palermo e Padova). La ricerca ha portato alla pubblicazione del libro "Giovani e social network" (Carocci, 2020).

[Gennaio 2018-Gennaio 2020]

- **Direzione e coordinamento** della ricerca *Giovani e mobile APP* finanziata da IUSVE (il finanziamento avviene su bando competitivo).
I risultati della ricerca sono stati pubblicati nel libro Drusian M., Magaudda P., Scarcelli C.M. (2019), *Vite interconnesse. Pratiche digitali attraverso app, smartphone e piattaforme online*, Milano, Meltemi. E nell'articolo Magaudda P., Piccioni T., Scarcelli C.M. (2019), "How I learned to stop worrying and love the smartphone. Mobile Technologies and recomposition of smartphone collective practices", *Media Education*.
[Gennaio 2017-Gennaio 2018]
- **Membro del gruppo di ricerca** del PRIN "Rappresentazioni sociali della violenza sulle donne: il caso del femminicidio in Italia" (prot. 2015BBLK7M_005 Settore ERC SH2) coordinato dalla prof.ssa Pina Lalli (Università di Bologna).
[2017-2019]
- **Membro del gruppo di ricerca** del progetto "Adolescenti e online social network skills" finanziata da Università degli Studi di Padova. Responsabile: Prof. Renato Stella
[1 agosto 2015-1 marzo 2017]
- **Membro del gruppo di ricerca** del progetto "Internet e navigazione sicura" finanziata dal Corecom Veneto in collaborazione con Università degli Studi di Padova, CIRN Giorgio Lago. Responsabile: Prof. Claudio Riva.
La ricerca si è tradotta in una pubblicazione dal titolo "Internet@minori. Navigazione sicura" e una serie di incontri rivolti alle scuole secondarie di secondo grado delle province di Padova e Venezia.
[7 aprile 2015-26 gennaio 2016]
- **Membro del gruppo di ricerca** del progetto "Literacy e new media: usi sociali delle nuove tecnologie da parte dei giovani". Responsabile: prof. Renato Stella.
La partecipazione si è tradotta in presentazioni a convegni, saggi scientifici e una curatela (Digital Literacy e Giovani - 2017), organizzazione del Convegno Internazionale "DIGITAL LITERACY: Policies, research and good practices", Università di Padova, con patrocinio di: Sezioni AIS-Processi ed Istituzioni Culturali e AIS-Sociologia dell'Educazione; MED, Associazione Italiana per L'Educazione ai Media e alla Comunicazione.
[19 Marzo 2013-30 Settembre 2015]
- **Membro del gruppo di ricerca** del progetto *La Scienza sullo schermo. Rappresentazioni della scienza e della tecnologia nella televisione italiana*, finanziato da Università degli Studi di Padova. Responsabile: prof. Federico Neresini. I risultati principali sono confluiti nel volume: Neresini F., Magaudda P. (a cura di) (2011), *La scienza sullo schermo. La rappresentazione della tecnoscienza nella televisione italiana*, Bologna, Il Mulino.
In questo libro si è occupato della stesura del capitolo "La tecnoscienza nei telegiornali".
[2 marzo 2009-31 marzo 2011]
- **Membro del gruppo di ricerca** (come research assistant) del progetto *Minori e consumi* finanziato da Università degli Studi di Padova. Responsabile: prof. Valerio Belotti.

[2010-2011]

- **Membro del gruppo di ricerca** (come research assistant) del progetto *Giovani e adulti nello spazio digitale* finanziato da Università di Padova. Responsabile: Prof. Claudio Riva (Università di Padova).
[2008-2009]
- **Membro del gruppo di ricerca** (come research assistant) per la ricerca **PRIN** 2004 “Oltre l’opinione pubblica: architetture comunicative e spazio sociale”. Responsabile: Prof. Renato Stella.
[24 Luglio 2007-31 agosto 2007]
- **Membro del gruppo di ricerca** (come research assistant) per la ricerca **PRIN** “Il carcere in Veneto: strutture, popolazione, trattamento”. Responsabile: Prof. Giuseppe Mosconi.
[5 ottobre 2007-5 novembre 2007]

RESPONSABILITÀ DI STUDI E RICERCHE SCIENTIFICHE AFFIDATI DA QUALIFICATE ISTITUZIONI PUBBLICHE O PRIVATE

- **Responsabile scientifico** della ricerca-intervento “Rete sicura. Bambine, bambini e media digitali” finanziata dal Comune di Vigonza.
La ricerca è stata svolta in convenzione con il Dipartimento FISPPA dell’Università di Padova.
[2020-2027]
- **Responsabile scientifico** della ricerca-intervento “Io non cado nella rete” finanziata dal IC di Rubano (PD).
La ricerca è stata svolta in convenzione con il Dipartimento FISPPA dell’Università di Padova.
[2023-2025]
- **Responsabile scientifico** della ricerca-intervento “Media digitali, genere e intimità” finanziata dal Comune di Padova, ufficio Progetto Giovani.
La ricerca è stata svolta in convenzione con il Dipartimento FISPPA dell’Università di Padova.
[2021-2024]
- **Responsabile scientifico** della ricerca-intervento “Adolescenti, media digitali e vita quotidiana” finanziata dal Comune di Padova, ufficio Progetto Giovani.
La ricerca è stata svolta in convenzione con il Dipartimento FISPPA dell’Università di Padova.
[2020-2021]
- **Responsabile scientifico** della ricerca-intervento “Giovani e uso consapevole dei media digitali” finanziato dal Comune di Padova.

La parte di ricerca è stata tradotta in alcuni speech nazionali e internazionali e in articoli come, ad esempio, l'articolo pubblicato su Italian Journal of Sociology of Education dal titolo "Telling, doing, (media)educating".
[2014-2020]

- **Responsabile scientifico** della ricerca-intervento "Progetto sicurezza nel Web" finanziato dal Comune di Vigonza (PD).
La ricerca-intervento ha coinvolto le scuole primarie del comune di Vigonza (PD), nella fattispecie le classi V (per un totale di 8 classi. Circa 160 ragazze e ragazzi).
[da a.s. 2017-18 a a.s. 2019-2020]

ORGANIZZAZIONE O PARTECIPAZIONE IN QUALITÀ DI RELATORE A CONVEGNI NAZIONALI E INTERNAZIONALI

ORGANIZZAZIONE CONVEGNI INTERNAZIONALI

- **Responsabile del comitato scientifico e del comitato organizzativo** di *Digital intimacies, young people and everyday life*.
25-26 settembre 2025 (Università di Padova).
- **Membro del comitato scientifico** di *Il international Congress on Media, Gender and Sexuality. Contested Visibilities. Everyday politics and online imaginaries of the body*.
8-12 Giugno 2025 (Barcelona University – Benasque, Spain)
- **Membro del comitato scientifico e organizzativo** di *Childhood(s) in the postdigital society*
21-22 Giugno 2023 (Università di Padova).
- **Membro del comitato scientifico** di *Contested Visibilities. Everyday politics and online imaginaries of the body*.
6-8 Settembre 2023 (Lusofona University – Lisbon, Portugal)
- **Responsabile del comitato scientifico e organizzativo** del workshop internazionale Digital Intimacies and Emerging Adults in Southern Europe: Crisis, Pandemics and Resistances. Workshop finanziato grazie al progetto vinto nel bando ISRF (Independent Social Research Foundation)
2-3 settembre 2022 (Università di Padova).
- **Membro del comitato scientifico** di Gender and Media Matters. Widening the Horizons of the field of study.
15-16 ottobre 2021 (Sapienza, University of Rome)
- **Membro del comitato scientifico** del 6th World Conference on Media and Mass Communication - MEDCOM 2021.
17-19 giugno 2021 (Università di Cagliari – Online conference)
- **Responsible program chair** per il convegno internazionale *8th European Communication Conference (ECC)* di ECREA. Braga (Portogallo) dal 2 al 5 ottobre 2020.

- **Responsabile del comitato scientifico e organizzativo** per la sezione Gender & Communication per il convegno *8th European Communication Conference* organizzato da ECREA (2021) che si Terrà a Braga (PT) dal 6 al 21 settembre 2021.
- **Membro del comitato scientifico** del convegno “Gender and Media International Conference: Challenges of Beijing +25” tenutosi Online nei giorni 2 e 3 Dicembre 2020. Organizzato da Università di Coimbra, SOPOCOM (associazione portoghese di scienze della comunicazione) e GAMAG (Global Alliance on Media and Gender).
- **Responsabile del comitato scientifico e organizzativo** del convegno “Media, Gender and Sexuality in Contemporary Europe” che si è tenuto a Padova il 15 e 16 Novembre 2019. Invited speakers Karen Ross (University of Newcastle) and John Mercer (Birmingham City University). Organizzato da ECREA Gender&Communication Section in collaborazione con Women’s network e Film Studies section.
- **Responsabile del comitato scientifico** per la sezione Gender&Communication per il convegno *7th European Communication Conference: Centres and Peripheries: Communication, Research, Translation* organizzato da ECREA e tenutosi presso l’Università della Svizzera Italiana – Lugano (2018).
- **Responsabile (assieme a D. Chronaki e S. De Ridder) del comitato scientifico e organizzativo** del convegno internazionale “Sexualities and digital cultures in Europe” organizzato da ECREA Gender&Communication Section in collaborazione con ECREA Digital Culture Section tenutosi presso l’università di Atene il 26 e 27 Maggio 2017.
- **Membro del comitato scientifico e organizzativo** della sezione Gender & Communication per il convegno *6th European Communication Conference: Mediated (Dis)Continuities: Contesting Pasts, Presents and Futures* organizzato da ECREA (2016).
- **Responsabile del comitato scientifico e organizzativo** del convegno internazionale “Digital literacy” tenutosi a Padova il 12 Dicembre 2015. Invited speaker: J. Marsh (University of Sheffield).

PARTECIPAZIONE A CONVEGNI INTERNAZIONALI

- **Chair** per la sessione *Influencers and Online Aesthetics* per il convegno “ECREA 11th European Communication Conference”.
8-11 settembre 2026 (Brno, Repubblica Ceca)
- Presentazione dei paper:
 - *The role of generative AI in teens’ exploration and management of intimacy, sexuality and romantic relationship.* Con F. Ieracitano, M.F. Murru, L. Parisi.

- *Printed Masculinities. An analysis of Pick-Up Artist books in the Italian manosphere.* Con A. Inigo, R. Reschiglian, A. Sciandra.
 - *Lost in representation: Italian adolescents' practices of recognition and disalignment vis-à-vis LGBTQIA+ representations in social media.* Con V. Bernardini, R. Maiullo, L. Parisi, F. Comunello
- per il convegno "ECREA 11th European Communication Conference".
8-11 settembre 2026 (Brno, Repubblica Ceca)
- **Chair** per i panel *G.10. Gender and Sexuality Education as Democratic Practice: Bodies, Relations, and Intimate Citizenship (tot. 3 sessioni)*. Assieme a S. Demozzi, G. Selmi e E. Bonvini. Per il convegno "4th International Conference of the journal Scuola Democratica".
1-4 Settembre 2026 (La Sapienza Università di Roma, Rome – Italy).
 - **Keynote speaker** per il convegno *International Conference: 'Media, Intimacy and Sexualities: Contemporary Critical Perspectives* organizzato da SOPCOM's Gender & Sexualities Work Group.
20 maggio 2026 (University of Coimbra, Coimbra – Portugal)
 - Presentazione del paper dal titolo *Research brave spaces and zine-making: disruptive tools for exploring digital sexual intimacies* per il convegno AoIR 2025. Con R. Reschiglian
15-18 ottobre 2025 (Rio de Janeiro, Brasile)
 - Presentazione dei paper:
 - *Confronting Digital Gender-Based Violence: Feminist Perspectives on Media Policies and Platform Design.* Con C. Carbone, M. Sciannamblo, L. Parisi, F. Comunello.
 - *Digital Intrusions and Resistance: Italian Teenagers' Experiences of Online Gender-Based Violence.* Con V. Bernardini, R. Maiullo, L. Parisi, F. Comunello
 per il convegno "Women's Communication Rights in the Digital Era"
18-19 settembre 2025 (Nova University of Lisbon - Lisbona, Portogallo)
 - Presentazione del paper dal titolo *Filling the Gaps in Sex Education: Italian Teenagers' Fragmented Learning Through Digital and Informal Sources* per il convegno ESA RN23 Sexuality Midterm Conference "Deviants, Sinners, and Rebels. Sexuality Studies in Times of Trouble". Con V. Bernardini, R. Maiullo, L. Parisi, F. Comunello.
11-12 September 2025 (Università di Palermo - Palermo, Italia)
 - Presentazione del paper dal titolo *From Exposure to Resistance: Gender Inequality, Online Violence, and Everyday Resistance* per il convegno "GenS 2025 Power asymmetries: class, ideology and democracy. A gender perspective". Con C. Carbone, F. Comunello, L. Parisi, M. Sciannamblo.
1 - 5 settembre 2025 (Stintino, Italia)
 - Presentazione del paper dal titolo *Jealousy as care? Performing Gender and Power in Italian Teen's Digital Relationships* per il convegno "GenS 2025 Power asymmetries: class, ideology and democracy. A gender perspective". Con F. Comunello, L. Parisi, F. Ieracitano.

1 - 5 settembre 2025 (Stintino, Italia)

- Presentazione del paper dal titolo *Algorithmic resistance as a struggle tool - the results of the Givre focus groups* per la 12th European Feminist Research Conference “Contemporary feminist liberation struggles”. Con C. Carbone, F. Comunello, L. Parisi, M. Sciannamblo.
9 - 12 Luglio 2025 (Universitat autònoma de Barcelona, Barcelona, Spain).
- Presentazione del paper dal titolo *Il tempo dell'intimità: pratiche digitali e identità di genere nella vita quotidiana degli/delle adolescenti* per il convegno “VII Convegno della Società Scientifica Italiana Sociologia, Cultura, Comunicazione”. Con L. Parisi, V. Bernardini, V. Fedele, R. Maiullo.
19-20 giugno 2025 (Università di Cagliari - Cagliari, Italia)
- **Chair** della sessione *Reimagining More-Than-Human Intimacies: From Disenchantment to Technologies for Connection* per la conferenza biennale di STS Italia “Technoscience for good: Designing, Caring and Reconfiguring”.
11-13 giugno 2025 (Politecnico di Milano, Milano, Italia).
- Presentazione del paper dal titolo *Digital Gender-Based Violence and the Politics of Platform Intimacies: Resistance, Agency, and Structural Inequalities* per la conferenza biennale di STS Italia “Technoscience for good: Designing, Caring and Reconfiguring”.
Con C. Carbone, F. Comunello, L. Parisi, M. Sciannamblo.
11-13 giugno 2025 (Politecnico di Milano, Milano, Italia).
- Presentazione del paper dal titolo *The gendered construction of Red and Green flags in teen digital intimacies* per il convegno Spotting Red Flags Symposium. Con L. Parisi, F. Ieracitano, F. Comunello.
9 giugno 2025 (King's College London - Londra, Regno Unito)
- Presentazione del paper dal titolo *Redefining digital intimacy: Italian teenagers' insights into gender, sexuality, and relationships* per il convegno “II International Congress on Media, Gender and Sexualities: Representations, Literacies and Audiences”. Con V. Bernardini, R. Maiullo, F. Comunello, L. Parisi
8-12 giugno 2025 (Benasque Science Center - Benasque, Spagna)
- Presentazione del paper dal titolo *Gender, Intimacy and digital practices: insights into Italian teenagers' experiences* per “Gemini-scapes conference”. Con F. Comunello e L. Parisi.
10-11 aprile 2025 (Link campus University, Rome, Italia)
- **Chair** della sessione *Sexualities* per “Gemini-scapes conference”
10-11 aprile 2025 (Link campus University, Rome, Italia)
- Presentazione del paper dal titolo *Tecnologie digitali, violenza di genere e forme di resistenza: un'analisi critica a partire dall'esperienza degli/le utenti* per il convegno nazionale del Centro di Studi interdisciplinari di Genere “D'Amore e Di Lotta: ridisegnare

politiche, alleanze e relazioni di genere”. Con C. Carbone, F. Comunello, L. Parisi, M. Sciannamblo.

14-15 febbraio 2025 (Università di Trento, Trento, Italia)

- Presentazione del paper dal titolo *Digital practices, Gender and Intimacy in Teens' everyday life* per “AoIR (Association of Internet Research) Conference 2024”. Con F. Comunello e L. Parisi
4-7 novembre 2024 (Sheffield, UK)
- Presentazione del paper dal titolo *To Be Queer, To Be in Dating Apps, To Be Queer in Dating Apps: The On-Life Industriousness of Creating Strategies Behind Stigmas and Fears of Online Dating of Italian and Australian Queer Young Adults* per “AoIR (Association of Internet Research) Conference 2024”. Con B. Robards e R. Reschiglian
4-7 novembre 2024 (Sheffield, UK)
- Presentazione del paper dal titolo *Negotiating gender and intimacy in Italian teenagers' everyday digital practices* per “ECREA 10th European Communication Conference”. Con F. Comunello, L. Parisi e V. Bernardini.
24-27 settembre 2024 (University of Ljubljana, Slovenia)
- Presentazione del paper dal titolo *Pleasure Beyond the Human: Gender, Sex Toys, and Intimate Relationships among Young Adults* per “ECREA 10th European Communication Conference”. Con R. Reschiglian.
24-27 settembre 2024 (University of Ljubljana, Slovenia)
- **Chair** della sessione *More-than-human intimacies in digital worlds: Identity, power, and inequality* per “ECREA 10th European Communication Conference”
24-27 settembre 2024 (University of Ljubljana, Slovenia)
- Presentazione del paper dal titolo *Gendering Internet: exploring online Gender-Based Violence from a gender perspective* per il convegno “GenS (Gender Studies) International Conference”. Con C. Carbone, F. Comunello e L. Parisi.
4-7 settembre 2024 (Stintino, Italy)
- Presentazione del paper dal titolo *Navigating Digital Intimacies: Italian Teenagers' Insights into Their Everyday Digital Practices* per il “16th ESA (European Sociological Association) Conference 2024”, Trust and transformation. Con V. Bernardini, F. Comunello e L. Parisi.
27-30 agosto 2024 (Porto, Portugal)
- Presentazione del paper dal titolo *Negotiating Gender in the Digital Age: Youth and the Representation of Femininity and Masculinity on Social Media* per il “16th ESA (European Sociological Association) Conference 2024”, Trust and transformation. Con M. Farci.
27-30 agosto 2024 (Porto, Portugal)

- Presentazione del paper dal titolo *Digital Dialogues: Exploring Gender and Intimacy in Italian Teenagers' Digital Practices* per il convegno "Global Digital intimacies". Con V. Bernardini, F. Comunello e L. Parisi.
27-28 giugno 2024 (University of Amsterdam – Amsterdam, The Netherland)
- Presentazione del paper dal titolo *The moral panic around queer pedagogy: Gender, Sexuality and Education in the Italian Public Discourse* Per il "convegno internazionale di Scuola Democratica". Con G. Selmi.
3-6 Giugno 2024 (Università di Cagliari – Cagliari, Italy)
- Presentazione del paper dal titolo *The bodies of the (digitised) bodies. Experienced of sexual(ised) work on OnlyFans* per il convegno "Contested Visibilities. Everyday politics and online imaginaries of the body". Con D. Cardoso.
6-8 Settembre 2023 (Lusofona University – Lisbon, Portugal)
- **Chair** della sessione *Hookups, Romance & Dating* per il convegno "Contested Visibilities. Everyday politics and online imaginaries of the body".
6-8 Settembre 2023 (Lusofona University – Lisbon, Portugal)
- Presentazione del paper dal titolo *A digital ideoculture?* per il convegno "IAMCR 2023".
9-13 Luglio 2023 (University of Lyon – Lyon, France)
- **Chair** della sessione *Gender, sexuality, and digital media between challenges and reproduction of hegemony* per "STS Italia Conference".
28-30 giugno 2023 (University of Bologna, Italy)
- Presentazione del paper dal titolo *Pursuing research about gender, intimacies, and digital media with young adults: Challenges and reflections* per il "9th International Ethnography and Qualitative Research Conference". Con R. Reschiglian
7-10 giugno 2022 (University of Trento, Italy)
- Presentazione del paper dal titolo *Young People, Gender and Social Media Logic* per "9th European Communication Conference" organizzato da ECREA.
19-22 ottobre 2022 (Aarhus University, Denmark)
- **Keynote speaker** per il convegno *EN PROCESO: Mediaciones del género y la interseccionalidad* organizzato da Seccion de genero y comunicacion De Asociacion Española de investigacion de la comunicacion. Titolo dello speech: *Researching Gender, Sexuality and Communication*.
5-6 novembre 2021 (Univesitat Rovira i Virgili – Tarragona, Spain)
- **Invited speaker** per la tavola rotonda *Gender and Media Studies in Italy* per "GEMMA international conference".
15-16 October 2021 (La Sapienza University of Rome, Italy)

- Presentazione del paper dal titolo *Rearticulating the idea of manosphere. Whatsapp groups as digital idioculture* per il convegno “Masculinity in time of change” organizzato da MASCNET.
21 Settembre 2021 (Online conference)
- Presentazione del papere dal titolo *Becoming men through digital spaces: Italian teens, heterosexual masculinity and digital platforms* per “8th European Communication Conference ‘Communication and Trust’”
6-9 Settembre 2021 (Online conference)
- **Chair** del panel *Gender, technology and digital media* per “8th European Communication Conference ‘Communication and Trust’”
6-9 Settembre 2021 (Online conference)
- **Chair** del panel *Representing women in media and popular culture* per “8th European Communication Conference ‘Communication and Trust’”
6-9 Settembre 2021 (Online conference)
- **Chair** del panel “Panel 7 - Multiculturalism, cultural studies, youth and gender communication” per il 6th World Conference on Media and Mass Communication - MEDCOM 2021.
18 Giugno 2021 (Online conference)
- Presentazione del paper dal titolo *Italian teens, digital media and masculinities. A peripheral manosphere?* per il “6th World Conference on Media and Mass Communication - MEDCOM 2021”.
18 Giugno 2021 (Online conference)
- Presentazione del paper dal titolo *Young People and practices of creative resistance during the lockdown* per il “3° convegno internazionale di Scuola Democratica – reinventing education”. Con A. Mascio.
2 giugno 2021 (Online conference)
- Presentazione del paper dal titolo *Integrating gender in different educational subjects: NEW MEDIA*. Per il workshop internazionale “Incorporating the gender perspective in the teaching of Communication & Journalism in the Euromediterranean region”.
2 Marzo 2021 (Università degli Studi di Padova – Online)
- **Chair** del panel “Gender, Power and violence” per il convegno *Gender and Media international conference. Challenges of Beijing + 25*
2-3 Dicembre 2020 (University of Coimbra – PT. Online conference)
- Presentazione del paper dal titolo *Media Education. Teens’ voices and perspectives for different media-educative actions* per il convegno internazionale “Education and Post Democracy”.
6-8 Giugno 2019 (Università di Cagliari)

- **Chair** del panel “On men, masculinities and contemporary media” per “7th European Communication Conference: Centres and Peripheries: Communication, Research, Translation” organizzato da ECREA
1 Novembre 2018 (Università della Svizzera Italiana – Lugano, CH)
- Presentazione del paper dal titolo “Revealing intimacy through digital media: Young people, digital culture and new research perspectives”. Per il convegno “Intimacies Online, Online Intimacies”.
Maggio – 1 Giugno 2018 (Roskilde Universitet – Roskilde, DN)
- **Chair** della sessione *Children and young people’s sexual experiences, practices and digital culture* per il convegno “Sexuality and digital culture” organizzato dalla sezione Gender and Communication di ECREA.
25 Maggio 2017 (National and Kapodistrian University of Athens – Athens, GR)
- Presentazione del paper dal titolo *Dating apps in the Italian Context*. Per il convegno *Sexuality and digital culture* organizzato dalla sezione Gender and Communication di ECREA.
25 Maggio 2017 (National and Kapodistrian University of Athens – Athens, GR)
- **Chair** della sessione “Representing Gender, Sexuality and Romance”.
Per il *6th European Communication Conference: Mediated (Dis)Continuities: Contesting Pasts, Presents and Futures* organizzato da ECREA.
10 Novembre 2016 (ECREA Conference – Prague, CZ)
- **Chair** della sessione “Looking back: Memory, Time and Gender”.
Per il *6th European Communication Conference: Mediated (Dis)Continuities: Contesting Pasts, Presents and Futures* organizzato da ECREA.
10 Novembre 2016 (ECREA Conference – Prague, CZ)
- Presentazione del paper dal titolo “Adolescents and Sexting: ‘New’ Form of Definition of gender rules and Intimacy”. Per il *6th European Communication Conference: Mediated (Dis)Continuities: Contesting Pasts, Presents and Futures* organizzato da ECREA.
10 Novembre 2016 (ECREA Conference – Prague, CZ)
- **Keynote Speaker** per il convegno *Direitos Sexuais e Jovens Vulneráveis*. Organizzato da Associação para o planeamento de família, Faculdade de Ciências Sociais e Humanas da Universidade Nova de Lisboa (FCSH-UNL), Instituto Português do Desporto e Juventude (IPDJ) e Programa Escolhas.
Titolo dello speech “Adolescents, intimacy and Digital Media. Challenges and tools to create rights”.
2 Dicembre 2015 (Fundação Calouste Gulbenkian – Lisbon, PT)
- Presentazione del paper dal titolo *Adolescents and Sexting. A new form of intimacy (?)*.
Per il convegno “Addressing the role of media in interpersonal communication and social

interaction – in different contexts and professions” organizzato dalla sezione ICSI di ECREA.

10 novembre 2015 (University of Aarhus – Aarhus, DK)

- **Relatore per la tavola rotonda** *Accessing, capturing and interpreting young people's voices: A reflexive workshop on creative, visual and ethically-informed methods and approaches in a connected World*. Titolo dell'intervento: "Research intimate use of the web with adolescents – Youth as co-designers of research".
03 settembre 2015 (University of Westminster – London, UK)
- **Keynote speaker** per il convegno internazionale *Porn Studies: Cartography of Pornographic Audio-visual – International Film Studies Conference*. Speech: Adolescent and the use of Internet pornography.
22 Marzo 2015 (Università di Udine – FilmForum Festival 2015, Gorizia)
- Presentazione paper dal titolo: *Constructing gender presentation and identity. Italian youth and the construction of online and offline self-presentation through the Internet*. Per il convegno "Youth 2.0".
22 Marzo 2013 (University of Antwerp, Belgium)
- Presentazione paper dal titolo: *Youth, Sexuality and the Internet*. Per il convegno "Social Networking among Irish Youth: Identity, Age, Privacy".
28 Giugno 2012 (Dublin Institute of Technology, Ireland)
- Presentazione paper dal titolo: *The Cybernetic faces of 'Eros' and 'Philia'. Love and Sexuality of Italian Youth on the Web*. Per la conferenza internazionale "EU Kids Online Conference" (Panel Sexuality and Gender): Organizzato dal network EU Kids Online.
22-23 Settembre 2011 (London School of Economics, UK)
- Presentazione Paper dal titolo: *The Cybernetic faces of 'Eros' and 'Filia'. Love and Sexuality of Italian Youth on the Web*. Per la conferenza internazionale "Social Relations in Turbulent Times" (RN 30 – Youth and Generation). Organizzato dall'ESA (European Sociological Association).
7-10 Settembre 2011 (Geneve, Switzerland)
- Presentazione Paper dal titolo: *Looking for "normality"* Per la conferenza internazionale "Social Relations in Turbulent Times" (RN 30 – Youth and Generation). Organizzato dall'ESA (European Sociological Association).
7-10 Settembre 2011 (Geneve, Switzerland)
- Assieme a Bazzarin V. e Ghirlanda S., presentazione del paper dal titolo: *Caribbean Pirates or Robin Hood's crowd? Perceptions of Illegal Behaviours and warning signals in Internet seas and forests comparing American and Italian adolescents' perspective*. Per la conferenza internazionale "McLuhan Galaxy. Understanding the media, today".
23-25 Maggio 2011 (Barcellona, Spagna)

- Assieme a Arnaldi S., presentazione paper dal titolo: *Preliminary findings about stakeholder opinions on nanotechnology regulation in Italy and France: an overview*. “3rd Graduate Conference of the European Consortium for Political Research”. Agosto – 1 Settembre 2010 (Dublin City University, Irlanda)
- Presentazione paper dal titolo: *Regulating nanotechnology: preliminary results of a transnational comparison of stakeholders’ opinions*. Per la conferenza internazionale “Practicing Science and Technology, Performing the Social”. Organizzata dall’EASST (European Association for the Study of Science and Technology). 2-4 Settembre 2010 (Università di Trento, Italia)

ORGANIZZAZIONE CONVEGNI NAZIONALI

- **Membro del comitato scientifico e organizzativo** del convegno
- **Membro del comitato scientifico** della giornata di studi *Mascolinità in transizione. Media, rappresentazioni e sfide della crisi del maschile*. 30 gennaio 2026 (La Sapienza Università di Roma)

PARTECIPAZIONE A COVEGNI NAZIONALI

- Presentazione del paper dal titolo *Il ruolo dell’AI generativa nella gestione dei conflitti relazionali e nella costruzione dell’intimità digitale degli/delle adolescenti in Italia* per il convegno “Crash! Ripensare l’umanità tra narrazioni e conflitti. VIII Convegno della Società Scientifica Italiana di Sociologia Cultura Comunicazione”. Organizzato da SISCC. Con M.F. Murru, F. Ieracitano, L. Parisi. 17 e 19 giugno 2026 (Roma 3)
- Presentazione del paper dal titolo *Alla ricerca della salute sessuale in Italia: ecologie informative e disuguaglianze nell’accesso alla prevenzione tra i/le giovani adulti/e* per il convegno “Salute e cure: intersezioni, vecchie e nuove disuguaglianze”. Organizzato da AIS – Sociologia della salute e della medicina. Con S. Crabu, F. Neresini, B. Morsello, N. Parise 18 e 19 giugno 2026 (Università di Torino)
- **Invited speaker** per la giornata di studi *Mascolinità in transizione. Media, rappresentazioni e sfide della crisi del maschile*. Titolo intervento: *Radicalizzazioni quotidiane? Adolescenti e manosphere periferiche*. 30 gennaio 2026 (La Sapienza Università di Roma)
- Presentazione del paper dal titolo *Red Flags e Cultura Pop: Intimità Digitali e Relazionalità tra I3 Adolescenti Italiani* per il convegno “Popular Cultures: pratiche, media e tecnologie” organizzato da PIC AIS. Con G. Roberti, F. Comunello, L. Parisi, F. Ieracitano, V. Bernardini, R. Maiullo. 23 e 24 ottobre 2025 (C.U.M.O. Consorzio Universitario Mediterraneo Orientale - Noto, Italia)

- Presentazione del paper dal titolo *Il tempo dell'intimità: pratiche digitali e identità di genere nella vita quotidiana dell'adolescenti* (Con L. Parisi e V. Fedele) per il VII Convegno della Società Scientifica, Cultura, Comunicazione SISCC.
18-20 giugno 2025 (Università di Cagliari)
- **Keynote speaker** per il convegno *Gender Cultures. Convegno multidisciplinare sulle culture di genere*. Titolo dell'intervento: *Genere, Sessualità e Media. Origini e sfide di un campo di studi*.
24 ottobre 2024 (IULM, Milano)
- **Invited speaker** (sezione PIC-AIS) per il convegno *Emozioni e ragioni nella società neoliberista* organizzato da AIS (Associazione Italiana di Sociologia). Titolo dell'intervento: *Digital Intimacies: amore, genere e sessualità tra media, tecnologie e algoritmi*.
18-20 settembre 2024 (Università del Salento)
- Presentazione del paper dal titolo *Genere, sex toys e relazioni intime tra giovani adulti eterosessuali* (Con S. Biasetton e R. Reschiglian) per il convegno *Studi Culturali in Italia*.
12-13 settembre 2024 (Università di Bologna)
- Presentazione del paper dal titolo *Pratiche digitali, genere e sessualità nelle vite quotidiane delle/degli adolescenti italiane/i* (Con L. Parisi e V. Bernardini). Per il VI Convegno Nazionale SISCC.
20-21 giugno 2024 (Università di Roma La Sapienza)
- **Invited speaker** per XXXVIII Convegno di medicina della riproduzione. Titolo dell'intervento: *Sessualità e social media*.
20-21 ottobre 2023 (Università di Padova)
- Presentazione dei paper
 1. *Negoziare il genere nell'era digitale. I giovani e la rappresentazione della femminilità e della mascolinità nei social media* (con M. Farci)
 2. *Terzi spazi digitali e fiducia tra resistenza e adesione alle dinamiche di piattaforma*.- *Il caso della relazione tra docenti e studenti universitari* (con M. Adamoli e T. Piccioni)
 Per il convegno *La forza dei legami invisibili* organizzato da PIC AIS
21-23 settembre 2023 (Università di Urbino)
- Chair della sessione *Genere e Media* (assieme a M. Farci) per il convegno *La forza dei legami invisibili* organizzato da PIC AIS.
21-23 settembre 2023 (Università di Urbino)
- Presentazione del paper dal titolo *Corpi, piattaforme online e sex work* (con D. Cardoso) per il convegno SISCC 2023 (Università di Bari)

- Presentazione del paper dal titolo *La popolarità ai tempi della social media logic. Genere e culture digitali giovanili* (Con M. Farci) per il convegno “Genere, differenze e cambiamento sociale”, organizzato da AIS-Genere.
17-18 marzo 2023 (Università di Torino)
- **Invited speaker** per il convegno IANG organizzato dall’Università di Cagliari. Titolo dell’intervento: *Giovani e infrastrutture di intimità*.
29 novembre 2022 (Università di Cagliari)
- **Keynote Speaker** per il convegno *Giovani, affetti, identità*. Organizzato da UPS.
Titolo dell’intervento “Intimità digitali”.
4 giugno 2022 (Università Pontificia Salesiana – Roma)
- **Invited Speaker** per il convegno *Rappresentazioni sociali della violenza maschile contro le donne*.
Titolo dell’intervento “Questioni di prossimità. Il femminicidio nella cronaca locale veneta”
6-7 maggio 2022 (Università di Palermo)
- Presentazione paper dal titolo *Manosphere periferiche. Ragazzi, omosocialità e pratiche digitali*. Per il convegno “Le reti dei valori. I valori delle reti” organizzato della Società Scientifica Italiana di Sociologia, Cultura, Comunicazione.
24-25 giugno 2021 (Online)
- Presentazione paper dal titolo *Pratiche, piattaforme e infrastrutture della società profondamente mediatizzata: l’esempio delle relazioni intime* (con Paolo Magaudda). Per il convegno “Le reti dei valori. I valori delle reti” organizzato della Società Scientifica Italiana di Sociologia, Cultura, Comunicazione.
24-25 giugno 2021 (Online)
- Presentazione paper dal titolo *Il piacere negato. Adolescenti, sexting e intimate citizenship*. Per il convegno “Le reti dei valori. I valori delle reti” organizzato della Società Scientifica Italiana di Sociologia, Cultura, Comunicazione.
24-25 giugno 2021 (Online)
- **Invited Speaker** per il convegno “L’audiovisivo e la formazione. Metodi, strumenti e quadro normativo” organizzato da Consulta Universitaria del Cinema (CUC).
Intervento dal titolo *Giovani, audiovisivo e digitalizzazione*.
9 dicembre 2020 (Online)
- Presentazione del paper dal titolo *Giovani, vita quotidiana e media digitali durante il lockdown* (Con A. Mascio – UniBo). Per il convegno “Reti, media e culture Post-covid. Sfide, conflitti, disuguaglianze, narrazioni e immaginari a confronto”. Organizzato da PIC-AIS.
4 novembre 2020 (Online)

- **Invited Speaker** per il convegno “Covid-19: 5 parole chiave per le scienze sociali” organizzato da Alma Mater Studiorum Università di Bologna. Intervento dal titolo *Giovani*. Con A. Mascio. 5 Ottobre 2020 (Online)
- **Invited Speaker** per il convegno “Digital Society, Digital Sociology. Innovazioni, teorie e pratiche sociali nell’era digitale contemporanea” organizzato dalle sezioni Processi e Istituzioni Culturali e Teorie Sociologiche e Trasformazioni Sociali dell’AIS. Intervento dal titolo *L’intimità nel digitale, il digitale nell’intimità*. 3-4 Aprile 2019 (Università di Salerno)
- **Discussant** per il panel *New media, sessualità e affettività in adolescenza* per il convegno “I giovani e i disagi della sessualità”. Organizzato da Fondazione Foresta Onlus. 20 Ottobre 2018 (Fondazione Foresta Onlus)
- **Invited speaker** con la relazione dal titolo *Il consumatore connesso: pratiche di riflessività e nuove logiche comunicative* per il convegno “I digital media che ‘fanno impresa’. Aziende e consumatori nell’era digitale: modelli attuali e scenari futuri”. Organizzato dalla Scuola Galileiana di Studi Superiori dell’Università di Padova. 9 Ottobre 2018 (Scuola Galileiana - Università di Padova)
- Presentazione del paper dal titolo *Giovani, Instagram e pratiche di (in)visibilità. Flirt, identità e pubblici connessi*. Per il convegno “What’s next. La Sociologia dei processi culturali e comunicativi oggi e domani”. Organizzato da Società Scientifica Italiana Sociologia Cultura Comunicazione. 28-29 giugno 2018 (Università di Bologna)
- **Invited Speaker** per il panel “Usi, rischi e opportunità di Internet per preadolescenti e adolescenti in Italia”. Speech dal titolo *Intimità connesse. Alcune riflessioni a partire dai dati di EUKids Online*. Il convegno è stato organizzato da Parole O_Stili in collaborazione con MIUR e Università Cattolica del Sacro Cuore. Responsabile del panel: Prof. Piermarco Aroldi. 09 Febbraio 2018 (Università Cattolica del Sacro Cuore – Milano)
- **Keynote speaker** per il convegno “Giovani e identità. Costruzione del sé e nuove relazioni”. Titolo dello Speech: *Giovani, identità e media digitali*. 01 Aprile 2017 (IUSVE – Venezia)
- Presentazione del paper dal titolo *Adolescenti, internet ed educazione*. Per il convegno “E-Care”. 2 Dicembre 2016 (Università di Parma – Parma)
- **Relatore per la tavola rotonda** del Convegno Digital Literacy organizzato dal dipartimento FISPPA – Università di Padova. Titolo dell’intervento: *Potenziare le competenze digitali assieme alle ragazze e ai ragazzi*. 10 Dicembre 2015 (Università degli Studi di Padova – Padova)

- Presentazione del paper dal titolo: *Intimità connesse: emozioni, amore e sessualità in rete*. Per il convegno “Le emozioni in adolescenza. Un mondo di colori, chiaroscuri e ombre”. Organizzato dal Centro Interdipartimentale di Ricerca sulla Famiglia dell’Università degli Studi di Padova.
21 Novembre 2015 (Università degli Studi di Padova – Padova)
- Presentazione del paper dal titolo *Minori e digital literacy. La sociologia dei bambini tra tecnologie ed educazione*. Per il convegno “La Sociologia dei bambini e dell’infanzia in Italia: temi e ricerche” organizzato da Università di Modena e Reggio Emilia.
28-29 Maggio 2015 (Università di Modena e Reggio Emilia – Modena)
- Presentazione del paper dal titolo: *Il volto digitale di Eros. Pratiche di fruizione di internet e sessualità nell’adolescenza*. Per il convegno “Eros e Psiche: i mille volti della sessualità e dell’affettività nell’adolescenza”.
5 Febbraio 2015 (Università degli Studi di Milano)
- Presentazione del paper dal titolo: *Le disuguaglianze sociali e la digital literacy*. Per il convegno della sezione PIC dell’Associazione Italiana di Sociologia.
26 Settembre 2014 (Università Cattolica del Sacro Cuore, Milano, Italia)
- Presentazione del paper dal titolo *Digital literacy e disuguaglianze sociali tra gli adolescenti veneti*. Per “5th STS Italia Conference”.
14 Giugno 2014 (Politecnico di Milano, Italia)
- Presentazione paper dal titolo: “*Alla fine le chiedi come si chiama e poi con Facebook piano piano ci provi*”. *Adolescenti e siti di Social network tra flirt, passioni ed esperienze identitarie*. Per il convegno “Pubbliche intimità. L’affettivo quotidiano nei siti di social network”.
21 Giugno 2013 (Università della Calabria, Italia)
- **Invited Speaker** per il Workshop dal titolo: *Affettività e sessualità degli adolescenti nei tempi di Internet*. All’interno del convegno “Mai senza rete?”.
20 Aprile 2013 (Istituto Universitario Salesiano Venezia, Italia)
- Presentazione paper dal titolo: *Quando l’affettività e la sessualità dei giovani passano per il Web*. Per il IV Convegno Nazionale di STS Italia: “Tecnologie Emergenti, Mondi Sociali”.
21-23 Giugno 2012 (Università di Padova, Italia)
- Presentazione Poster dal titolo: *Sessualità e affettività dei giovani nella grande rete*. Per il “Forum per lo Studio dell’Innovazione 2011”. Organizzato dal centro interdipartimentale CIGA dell’Univesità di Padova.
21-22 Novembre 2011 (Rovigo, Italia)
- Relatore alla tavola rotonda *Tecnologie di ogni genere*, coordinata da Claudia Padovani, Università di Padova.
Giugno 2011 (Padova, Italia)

- Relatore al Workshop dal titolo *Nanotecnologie, regole e responsabilità. Esperienze e interrogativi dai luoghi dell'innovazione* organizzato dal CIGA (centro interdipartimentale per le decisioni giuridico-ambientali e la certificazione etica di impresa).
1 Dicembre 2009 (Rovigo, Italia)

CONVEGNI NON ACCADEMICI

- **Invited Speaker** per il convegno *Disagio giovanile e identità (in)consapevoli* organizzato da Fondazione Foresta Onlus. Speech dal titolo "L'identità nei social".
22 Novembre 2021
- **Invited Speaker** per il convegno *Adolescenti oggi tra disagi e opportunità* organizzato da Erickson.
Intervento n.1 (10 maggio): "Adolescenti e pornografia: l'accesso alla sessualità mediato da internet".
Intervento n.2 (11 maggio): "Culture digitali e culture sessuali giovanili".
10-11 Maggio 2019
- **Invited Speaker** per il convegno "La sessualità e l'affettività dei giovani in relazione e attraverso l'uso dei nuovi media. Fattori di rischio e di opportunità". Speech dal titolo "Frammenti di una connessione amorosa. Intimità, sessualità e media digitali". Il convegno è stato organizzato da Generazioni Connesse. Safe Internet Centre in collaborazione con MIUR e Save the Children Italia.
06 Febbraio 2018 (Istituto degli Innocenti di Firenze)
- **Invited Speaker** per il convegno *Youngle context. Gli adolescenti, le competenze, le risorse e le nuove fragilità* organizzato da Comune di Cremona a ASL Cremona. Titolo dell'intervento: "Gli adolescenti, i media digitali e la vita quotidiana: identità e intimità in rete".
9 Ottobre 2015 (Comune di Cremona - Cremona)
- **Invited Speaker** per il convegno *Minori, rete e sessualità: una visione interdisciplinare del rischio e della protezione* organizzato da Azienda ULSS9 Treviso e Equipe Interprovinciale Protezione Minori e Famiglie. Titolo dell'intervento: "Adolescenti e media digitali: pratiche quotidiane, identità e intimità".
25 Settembre 2015 (Azienda ULSS9 - Treviso)
- **Invited Speaker** per l'incontro pubblico "Adolescenti, sessualità e amore ai tempi di internet".
8 Maggio 2015 (Festival Vicino/lontano – Premio Terzani – Udine)
- **Invited Speaker** per il convegno "W l'amore" organizzato dalla AUSL di Bologna.
5 e 6 Giugno 2014 (Riccione, Italia)

- **Invited Speaker** per il convegno “Adolescenti in amore: la sessualità tra reale e virtuale” organizzato dall’Ulss 16 di Padova.
2 Dicembre 2011 (Padova, Italia)

PUBBLICAZIONI

Libri e curatele

Libri

1. (2024) *Sociologia dei New Media*, UTET, Torino (Con R. Stella, C. Riva e M. Drusian). (IT)
[1^a ed. 2014; 2^a ed. 2018]
2. (2022), *Young People and the Smartphone. Everyday Life on the Small Screen*, Palgrave, London (Con M. Drusian e P. Magaudda). (EN)
3. (2020), *Giovani e social network. Emozioni, costruzione dell’identità, media digitali*, Carocci, Roma (Con M. Cerulo e E. Bissaca). (IT)
4. (2019), *Vite interconnesse: Pratiche digitali attraverso app, smartphone e piattaforme online*, Meltemi, Roma (Con M. Drusian e P. Magaudda). (IT)
5. (2015), *Intimità digitali. Adolescenti, amore e sessualità ai tempi di internet*, FrancoAngeli, Milano. (IT)

Curatele

6. (2024) con M. Tartari e C. Rinaldi, *Folk Devils and Moral Panics in the COVID-19 Pandemic*, Routledge, London.
7. (2022) con T. Krijnen, P.G. Nixon, M. D. Ravenscroft, C.M. Scarcelli, *Identities and Intimacies on Social Media. Transnational Perspectives*, Routledge, London.
8. (2022) con M. Farci, *Media digitali, genere e sessualità*, Mondadori, Milano.
9. (2021), **Principal editor** (with Despina Chronaki, Sara de Vuyst and Sergio Villanueva Baselga) of the edited collection “Gender and sexuality in the European media. Exploring different contexts through conceptualisations of age”, Routledge, London. (EN)
10. (2020), Associate editor (editor in chief Karen Ross) of “The international Encyclopedia of Gender, Media and Communication”, Wiley, New York. (EN)
11. (2017) con R. Stella, *Digital literacy e giovani. Strumenti per comprendere, misurare, intervenire*, FrancoAngeli, Milano. (IT)
12. (2016) con C. Riva, *Giovani e media. Temi, prospettive, strumenti*, McGraw-Hill Education, Milano. (IT)

Articoli in riviste peer reviewed

13. (2026) con V. Bernardini, F. Comunello, L. Parisi, ““Maybe he will send the video on to someone, to some of his friends...’: risk, boundaries, and peer surveillance in Italian teenagers’ sexting discourse”, *Culture, Health & Sexuality* [Articolo in Rivista di **Classe A** settore 14C2] (EN)
14. (2026) con S. Crabu, F. Neresini, N. Parise, V. Baldo, S. Cocchio, A. Cozza, B. Morsello, “Where do young adults get information about STIs and HPV? Latent information-source profiles and preventive orientations in Italy”, *Social Science and Medicine* [Articolo in Rivista di **Classe A** settore 14C2] (EN)
15. (2026) con J. Raffaghelli, E. Restiglian, M.P. Blanco-Navarro, “Media consumption and families’ (post)digital literacies: a national survey”, *Digital Education Review* [Articolo in Rivista indicizzata in **Scopus**] (EN)
16. (2026) con M. Sciannamblo, C. Carbone, L. Parisi, F. Comunello, “Violenza digitale di genere e logiche di piattaforma. Il ruolo delle folk theories e degli immaginari algoritmici nella percezione delle/gli utenti”, *Sociologia della Comunicazione* [Articolo in Rivista di **Classe A** settore 14C2] (IT)
17. (2026) con V. Bernardini, F. Comunello, R. Maiullo e L. Parisi, “Lost in Representation: pratiche di riconoscimento e disallineamento da parte degli/delle adolescenti rispetto alle rappresentazioni LGBTQIA+ nei media digitali”, *Cambio* [Articolo in Rivista di **Classe A** settore 14C2] (IT)
18. (2025) con J. Raffaghelli e E. Restiglian, “Empowering Postdigital Childhoods: From Familiar Practices to Educational Reimagination”, *Media Education*, 16 (1) [Articolo in Rivista di **Classe A** settore 14C2] (EN)
19. (2025) con R. Reschiglian e B. Robards, ““To be Queer, To be in Dating Apps, To be Queer in Dating Apps’: Biographical Queerness and the Creation of Safety Strategies in Online Dating behind Stigma and Fears of Italian LGBTQ+ Young Adults”, *Mediascape Journal*, 25/2025 [Articolo in Rivista di **Classe A** settore 14C2] (EN)
20. (2025) “Exploring Italian Adolescents’ Perspectives on Online Pornography and Perceived Harms”, *New Media and Society* [Articolo in Rivista di **Classe A** settore 14C2] (EN)
21. (2025) con R. Reschiglian, “Il consenso online nella vita quotidiana dei giovani adulti italiani: definizioni, violazioni e pratiche di protezione”, *Sociologia* [Articolo in Rivista di **Classe A** settore 14C2] (IT)
22. (2025), con R. Reschiglian, “Zine-making as Site of Research Brave Space: from Ethical Challenges to Transformative Opportunities in the Study of Digital Sexual Intimacies”, *Qualitative Report*, 30 (4) [Articolo in Rivista di **Classe A** settore 14C2] (EN)

23. (2025), con G. Selmi, "Genere, sessualità ed educazione: note da un campo in movimento", *Scuola Democratica* [Articolo in Rivista di **Classe A** settore 14C2] (IT)
24. (2024), "Sex-influencer. Liberare il sesso tra logiche di mercato e culture digitali", *Quaderni di teoria sociale* [Articolo in Rivista di **Classe A** settore 14C2] (IT)
25. (2024), con M. Farci, "Negotiating Gender in the Digital Age: Young People and the Representation of Femininity and Masculinity on Social Media", *Italian Sociological Review* [Articolo in Rivista di **Classe A** settore 14C2] (EN)
26. (2023), con I. Amaral, "Mobile Media, Gender and Sexuality", *About Gender* [Articolo in Rivista di **Classe A** settore 14C2] (IT)
27. (2023), con M. Farci, "Men have to be competent in something, women need to show their bodies. Gender, digital youth cultures and popularity", *Journal of Gender Studies* [Articolo in Rivista di **Classe A** settore 14C2] (EN)
28. (2023), con A. Mascio e M. D'Ariano, "Fra I banchi di... casa. Il punto di vista dei giovani sulla didattica a distanza nei giorni del lockdown", *Media Education* [Articolo in Rivista di **Classe A** settore 14C2] (IT)
29. (2022), "Quantifying sex. Sex tracking apps and users' practices", *Sexualities*, <https://doi.org/10.1177/13634607221137323> [Articolo in rivista indicizzata in **Scopus**, scientifica area 14] (EN)
30. (2022), con M. Farci, "La popolarità ai tempi della social media logic. Genere, visibilità e culture digitali giovanili", *Sociologia della Comunicazione*, 63, pp. 94-110 [Articolo in Rivista di **Classe A** settore 14C2] (IT)
31. (2022), con L. Antoniazzi, L. Barra, T. Bonini, "I media studies e la sfida dei cultural studies. Direzioni e prospettive", *Studi Culturali* [Articolo in Rivista di **Classe A** settore 14C2] (IT)
32. (2022), con A. Lovari, "Pratiche comunicative di salute LGBT e social media: una ricerca esplorativa su TikTok", *Salute e Società*, 2 [Articolo in Rivista di **Classe A** settore 14C2] (IT)
33. (2021), "È uno sporco lavoro ma qualcuna\o lo deve pur fare. Studiare il rapporto tra sesso, sessualità e media digitali", *Mediascape Journal*, 18, pp. 16-28 [Articolo in Rivista di **Classe A** settore 14C2] (IT)
34. (2021), con D. Cardoso, "The bodies of the (digitized) body: Experiences of sexual(ised) work on OnlyFans", *MedieKultur* (2021), 37, 71, pp. 98-121-. DOI: 10.7146/mediekultur.v37i71.122642 [Articolo in rivista indicizzata in **Scopus** e scientifica settore 14C2] (EN)
35. (2021), "Manosphere periferiche. Ragazzi, omosocialità e pratiche digitali", *About Gender. International Journal of Gender Studies* [Articolo in Rivista di **Classe A** settore 14C2] (IT)

36. (2021), con G. Pilia, "Giovani e rappresentazioni delle maschilità nei social network", *Italian Studies in Southern Africa*. [Articolo in Rivista di **Classe A** settore 14C2] (IT)
37. (2021), con M. Costacurta e C. Rinaldi, "Il sex work maschile. Dalla strada al web", *Sicurezza e scienze sociali* [Articolo in rivista di Classe A settore 14C1 e 14C3, scientifica settore 14C2] (IT)
38. (2021), con P. Nixon and T. Krijen, "Sexuality, Gender, Media. Identity articulations in the contemporary media landscape", *Information, Communication and Society*. Articolo pubblicato online il 12 agosto 2020 [Articolo in Rivista di **Classe A** settore 14C2] (EN)
39. (2020), "Quando gli adulti negano agency sessuale e partecipazione ai più giovani. Adolescenti, sexting e *intimate citizenship*", *Società, Mutamento, Politica*, 11(22), pp. 103-111. [Articolo in Rivista di **Classe A** settore 14C2] (IT)
40. (2020), con Makarova E., Mamedov A.K., Neresini F., Stella R., "From the virtual identity to the internet of body", *Metis. Ricerche di sociologia, psicologia e antropologia della comunicazione*, pp.27-48. (EN) [Articolo in Rivista Scientifica settore 14C2] (IT)
41. (2020), con T. Piccioni e R. Stella, "Inexperienced, addicted, at risk. How young people describe their parents' use of digital media", *Italian Journal of Sociology of Education*. 12, 1, pp.270-292. [Articolo in Rivista di **Classe A** settore 14C2] (EN)
42. (2020), con R. Stella, "The mediated erotic lover. Young heterosexuals and the role of pornography in their negotiation of gender roles and desire", *Journal of Gender Studies*. 29, 4, pp.420-430 doi: 10.1080/09589236.2019.1670149 [Articolo in Rivista di **Classe A** settore 14C2] (EN)
43. (2019), con P. Magaudo e T. Piccioni, "How I learned to stop worrying and love the smartphone. Mobile Technologies and recomposition of smartphone collective practices", *Media Education* [Articolo in Rivista di **Classe A** settore 14C2] (EN)
44. (2017), "Oltre il piacere: ragazzi e pornografia online", *Metis. Ricerche di sociologia, psicologia e antropologia della comunicazione*, pp.29-52. [Articolo in Rivista Scientifica settore 14C2] (IT)
45. (2017), "Telling, Doing, (Media)Educating. Adolescents' Experiences, Expectations, Suggestions Concerning Media Education", *Italian Journal of Sociology of Education*, 9, 1, pp.93-121. [Articolo in Rivista di **Classe A** settore 14C2] (EN)
46. (2017), con Gui M., Murru M.F., "Introduction to the Special Section. Media Literacy for Social Inclusion and Personal Well-Being", *Italian Journal of Sociology of Education*, 9, 1, pp.1-5. [Articolo in Rivista di **Classe A** settore 14C2] (EN)

47. (2017), con R. Stella, "Dall'osservare all'agire. Alcuni strumenti teorici di supporto per valutare e potenziare le competenze digitali dei giovani", *Comunicazionepuntodoc*, 18, pp.89-97. [Articolo in Rivista Scientifica settore 14C2] (IT)
48. (2016), con C. Riva, "Digital Literacy Circulation: Adolescents and Flows of Knowledge about New Media", *Tecnoscienza: Italian Journal of Science and Technology Studies*, 7, 2, pp. 81-102. [Articolo in Rivista di **Classe A** settore 14C2] (EN)
49. (2016), "Adolescents, digital media and romantic relationship", *Interdisciplinary Journal of Family Studies*, 20, 2, pp. 36-52. [Articolo in Rivista Scientifica settore 14C2] (EN)
50. (2015), "Giovani sguardi sulla Media Education", *Mediascape Journal*, 5, pp.164-177. [Articolo in Rivista Scientifica settore 14C2- rivista di classe A da Gennaio 2016] (IT)
51. (2015), "«it is disgusting, but...»: adolescent girls' relationship to internet pornography as gender performance", *Porn Studies*, 2 (2-3), pp. 237-249. DOI: 10.1080/23268743.2015.1051914. [Articolo in Rivista Scientifica settore 14C2 e Indicizzato in **Scopus**] (EN)
52. (2015) "La digital media education che vorrei: la parola alle ragazze e ai ragazzi", *In-Formazione*, 13, pp. 60-64. [Articolo in Rivista Scientifica settore 14C2] (IT)
53. (2014), "«One way or another I need to learn this stuff!» Adolescents, sexual information, and the Internet's role between family, school, and peer group", *Interdisciplinary Journal of Family Studies*, XIX, 1, pp. 40-59. [Articolo in Rivista Scientifica settore 14C2] (EN)
54. (2012), "Quando l'affettività e la sessualità attraversano la rete", *MinoriGiustizia*, 4, pp. 69-76. [Articolo in Rivista Scientifica settore 14C2] (IT)

Contributi in volume

55. (forthcoming), "Italian teenagers' negotiation of visibility and risk in digital sexual practices", in P. Alldred, G. Brady, A. Gordo López, M. Keenan, R. Kulpa, R. Madziva & M. Nyashanu (eds.), *Sociology of Sexuality Handbook*, Edward Elgar Publishing Ltd (con V. Bernardini, F. Comunello e L. Parisi) (EN)
56. (2025), "Fringe democracy e questioni di genere. Tra emancipazione e radicalizzazione", in G. Boccia Artieri (a cura di), *Democrazia ai margini. Disinformazione e manipolazione dell'opinione pubblica nell'era digitale*, Feltrinelli, Milano (con M. Farci). (IT)
57. (2025), "Media e genere in Italia. Percorsi, tensioni, prospettive", in T. Krijnen e Sofie Van Bauwel, *Genere e Media*, Mondadori, Milano. (con F. Comunello, M. Farci e P. Panarese)
58. (2025), "Playing with Gender and Sexuality in Comics and Zines", in V. Moretti, F. Della Puppa (Eds.), *The Social Genres of Comics*, Palgrave, Gewerbestrasse (con R. Reschiglian). (EN)

59. (2025), "Gender e Media Studies", in G. Balbi, F. Comunello, F. Pasquali, M. Sorice (a cura di), *Studiare i media. Prospettive disciplinari e parole chiave*, Carocci, Roma (con F. Comunello). (IT)
60. (2025), "Italian young people and masculinities in the social media", in I. Amaral, R.B. de Simoes, S.J. Santos (Eds.), *Renegotating Masculinities in European Digital Spheres*, Routledge, London. (EN)
61. (2024), "Doing gender in WhatsApp homosocial groups", in I. Amaral, R.B. de Simoes, A.M. M. Flores (Eds.), *Young Adulthood Across Digital Platforms. Digitally Constructing Gender and Sexualities*, Emerald. (EN)
62. (2023), "Genere e sessualità su TikTok. Identità e valori tra spazi di libertà e forme di controllo", in G. Marino e B. Surace (a cura di), *TikTok. Capire le dinamiche della comunicazione ipersocial*, Hoepli, Milano. (IT)
63. (2022), "Social media and society", in T. Krijnen, P.G. Nixon, M. D. Ravenscroft, C.M. Scarcelli, (eds.), *Identities and Intimacies on Social Media. Transnational Perspectives*, Routledge, London (con T. Krijnen, P.G. Nixon, M. D. Ravenscroft). (EN)
64. (2022), "Digital sex work? Creating and selling explicit content in OnlyFans", in T. Krijnen, P.G. Nixon, M. D. Ravenscroft, C.M. Scarcelli, (eds.), *Identities and Intimacies on Social Media. Transnational Perspectives*, Routledge, London (con D. Cardoso e D. Chronaki). (EN)
65. (2022), "Media digitali e società" in M. Farci e C. M. Scarcelli, (a cura di), *Media digitali, genere e sessualità*, Mondadori Università, Milano (con M. Farci). (IT)
66. (2022) "Genere, sessualità e società" in M. Farci e C. M. Scarcelli, (a cura di), *Media digitali, genere e sessualità*, Mondadori Università, Milano (con M. Farci). (IT)
67. (2022) "Lo studio dei media digitali, del genere e della sessualità" in M. Farci e C. M. Scarcelli, (a cura di), *Media digitali, genere e sessualità*, Mondadori Università, Milano (con M. Farci). (IT)
68. (2022) "Media digitali e interazioni sessuali" in M. Farci e C. M. Scarcelli, (a cura di), *Media digitali, genere e sessualità*, Mondadori Università, Milano (con R. Stella). (IT)
69. (2022), "Coming of Age: The alluring development of Sex Toys", in E. Rees (Ed.), *The Routledge Companion to Gender, Sexuality and Culture*, Routledge, London (con P. Nixon). (EN)
70. (2021), "Quantificare il sesso con le app", in C. Rinaldi (a cura di), *Quaderni del laboratorio interdisciplinare di ricerca su corpi, diritti, conflitti*, PM edizioni, Varazze. (IT)

71. (2021), "Looking at media, gender and sexuality through the lens of age", in C.M. Scarcelli, S. Baselga, C. Chronaki, S. De Vuyst (Eds), *Gender and sexuality in the European media*, Routledge, London (con S. Baselga, D. Chronaki, S. De Vuyst). (EN)
72. (2021) "Breaking the silence. Teens, sex information and the Internet in Italy and Portugal", in C.M. Scarcelli, S. Baselga, C. Chronaki, S. De Vuyst (Eds), *Gender and sexuality in the European media*, Routledge, London (con D. Cardoso). (EN)
73. (2020), "Teenage Perspectives on Sexting and Pleasure in Italy: Going Beyond the Concept of Moral Panic", in L. Tsaliki e D. Chronaki (eds.), *Discourses of anxiety about childhood and youth across cultures*, Palgrave MacMillan, London. (EN)
74. (2020), "Questioni di prossimità. Il femminicidio nella cronaca locale veneta", in P. Lalli (a cura di), *L'amore non uccide. Femminicidio e discorso pubblico: cronaca, tribunali, politiche*, il Mulino, Bologna. (Con R. Stella e T. Piccioni). (IT)
75. (2020) Editor's Introduction, in K. Ross (ed.), *The International Encyclopedia of Gender, Media and Communication*, Wiley, I-VI, (Con Karen Ross, Ingrid Bachmann, Sujata Moorti e Valentina Cardo) (EN).
76. (2019), "Revealing intimacy through digital media: Young people, digital culture and new research perspectives", in P. Billet, M. Hart, D. Martin (eds.), *Complexities of researching with young people*, Routledge, London. (Con A. Mainardi, Scarcelli primo autore) (EN)
77. (2018), "Pratiche digitali e culture sessuali giovanili. Gli adolescenti, il sexting e la pornografia", in P. Marmocchi, L. Raffuzzi, E. Strazzari (a cura di), *W l'amore. Un percorso di educazione affettiva e sessuale per preadolescenti*, Erikson, Trento. (IT)
78. (2018), "Corpi digitali. Ibridazioni, rappresentazioni e interazioni", in A. Romeo (a cura di), *Sociologia del corpo*, Mondadori, Milano. (IT)
79. (2018), "Giovani e media digitali: tra emozioni e nuove pratiche relazionali", in F. Pagnotta (a cura di), *Ecologia della rete*, Erickson, Trento. (IT)
80. (2018), "Una lettura sociologica delle emozioni e della sessualità", in S. Capodieci (a cura di), *Psicosessuologia. Il manuale del consulente sessuale*, Libreria Universitaria, Padova. (Con C. Rinaldi) (IT)
81. (2018), "The 5 Stars Movement and the Promise of eDemocracy in Italy", in J. Dee (ed), *From Tahrir Square to Ferguson: Social Networks as Facilitators of Social Movements*, Peter Lang, New York. (Con L. Dal Vit) (EN)
82. (2018), "Young people and sexual media", in P.G. Nixon, I. Düsterhöft (eds.), *Sex in the digital age*, Routledge, London. (EN)

83. (2017), "Acknowledging the dilemmas of intrusive media", in R. Das, & B. Ytre-Arne (Eds.), *Audiences, towards 2030: Priorities for audience analysis*. Surrey: CEDAR. (con Mathieu, D., Finger, J., Dias, P., Chronaki, D). (EN)
84. (2017), "Cosa pensano ragazze e ragazzi della media education: critiche e suggerimenti dei giovani", in C.M. Scarcelli, R. Stella (a cura di), *Giovani e digital literacy*, FrancoAngeli, Milano. (Con R. Stella) (IT)
85. (2017), "La digital literacy. Uno sguardo teorico tra le competenze digitali dei giovani", in C.M. Scarcelli, R. Stella (a cura di), *Giovani e digital literacy*, FrancoAngeli, Milano. (Con R. Stella) (IT)
86. (2017) "Adolescenti e sexting: interazioni sessuali mediate e sexual scripts", in C. Rinaldi (a cura di), *I copioni sessuali. Storia, analisi e applicazioni*, Mondadori Education, Milano (IT)
87. (2017), "L'antropologia culturale dei digital media e la sociologia dei processi culturali", in M. Diotto (a cura di), *Web marketing manager & digital strategist*, Flaccovio, Palermo. (IT)
88. (2017), "Osservare, comprendere, immaginare e creare in un mondo in continuo mutamento. L'immaginazione sociologica come strumento per le professioni creative", in M. Diotto (a cura di), *Creatività e design della comunicazione. Le professionalità di un art director*, Libreria Universitaria, Padova. (IT)
89. (2016), "Digitization of Adolescents' Intimate Life", in M. Infante, L. Taddei (a cura di), *Digitization and its Impact on Society*, Aracne, Roma. (EN)
90. (2016), "Copioni sessuali. Genesi intellettuale, analisi e applicazioni della prospettiva dei sexual scripts", in C. Rinaldi, C. M. Scarcelli (a cura di), *Copioni Sessuali*, Kurumuny, Lecce. (con C. Rinaldi) (IT)
91. (2016), "Giovani in contatto: dalle chat ai Social Network", in Riva C., Scarcelli C. M. (a cura di), *Giovani e media. Temi, prospettive, strumenti*, McGraw-Hill Education, Milano. (con M. Drusian) (IT)
92. (2016), con R. Stella, "Le attività sessuali dei giovani connessi", in Riva C., Scarcelli C. M. (a cura di), *Giovani e media. Temi, prospettive, strumenti*, McGraw-Hill Education, Milano. (IT)
93. (2016), con C. Riva, "Giovani esploratori dell'universo mediale", in Riva C., Scarcelli C. M. (a cura di), *Giovani e media. Temi, prospettive, strumenti*, McGraw-Hill Education, Milano. (IT)
94. (2014) "'Alla fine le chiedi come si chiama e poi con Facebook piano piano ci provi...'. Adolescenti e siti di Social network tra flirt, passioni ed esperienze identitarie" in G. Greco

(a cura di), *Pubbliche intimità. L'affettivo quotidiano nei siti di Social networking*, Franco Angeli, Milano. (IT)

95. (2011), "La tecnoscienza nei telegiornali", in Neresini F., Magaudda P. (a cura di), *La scienza sullo schermo*, Il Mulino, Bologna (con S. Sbalchiero). (IT)
96. (2010), "Media e famiglia: vecchie differenze e nuove ricontrattazioni", in *Bricoleur high tech*, a cura di Drusian M., Riva C., Guerini Scientifica. (IT)

Voci di enciclopedia

97. (2020), *Apps, sex and quantified self*, in *Encyclopaedia of Gender, Media & Communication*, Wiley, New York.

Special Issue di riviste Peer-reviewed Curate

98. (2025) Guest editor (Assieme a Giulia Selmi – Università di Parma) per la special issue di Scuola Democratica, "Genere, sessualità e educazione". (IT) [Rivista di **Classe A** settore 14\c2]
99. (2023), Guest editor (Assieme a Ines Amaral – University of Coimbra) per la special issue di AG international journal of gender studies, "(Re)Constructing gender and sexuality in and through mobile media". (EN) [Rivista di **Classe A** settore 14\c2]
100. (2020), **Principal invited editor** (with Tonny Krijnen and Paul G. Nixon) of the special issue "Sexuality, Gender, Media. Identity articulations in the contemporary media landscape" for the Journal *Information Communication and Society*. (EN) [Rivista di **Classe A** settore 14\c2 e indicizzata in Scopus]
101. (2017) Media Literacy for Social Inclusion and Personal Well-Being", *Italian Journal of Sociology of Education*, 9, 1. (EN). [Rivista di **Classe A** settore 14C2 e indicizzata in Scopus]

Traduzioni

102. (2025), con F. Comunello, M. Farci e P. Panarese. T. Krijnen e S. van Bauwel. *Genere e Media*, Mondadori, Milano. (titolo Originale Gender and Media).
103. (2016), con C. Rinaldi. J. H. Gagnon e W. Simon, *Copioni Sessuali*, Kurumuny, Lecce. (Titolo Originale: *Sexual Scripts*). (IT)

Proceeding di conferenze

- (2019) "Media Education. Teens' Voices and Perspectives for Different Media-Educative Actions", in *Proceedings of the 1st International Conference of the Journal Scuola Democratica Education and Post-Democracy Vol.II Teaching, Learning, Evaluation and Technology*. Consultabile al sito: <http://www.scuolademocratica-conference.net/>

Review

- (2022), *Piacere e fedeltà. I millenials italiani e il sesso*, Gianpiero Dalla Zuanna e Daniele Vignoli, Il Mulino, Bologna, 2021. In *Rassegna Italiana di Sociologia* (IT).

(2019), *Sex Media*, Feona Attwood, Polity Press, London, 2018. In *Studi culturali* (IT).

(2016), *Children television*, Piermarco Aroldi, Guerini, Milano, 2016. In *Infanzia* (IT).

(2015), *Disconnected. Youth, New Media, and the Ethics Gap*, Carrie James, The MIT Press, London-Cambridge, 2014. In *Sociologia della comunicazione*, Vol. 49 (IT)

(2015), *Social Media: a critical Introduction*, Christian Fuchs, Sage, London. In *Tecnoscienza*, Vol. 6. n.1. (EN)

Articoli pubblicati in riviste scientifiche di altri settori

104.(2014), "Un continuum online-offline", *Etica delle professioni*, 2, PP. 7-12. (rivista scientifica per l'area 13)

Il/la sottoscritto/a, consapevole delle sanzioni penali nel caso di dichiarazioni non veritiere, di formazione o uso di atti falsi, richiamate dall'art. 76 del DPR 445/2000, dichiara che le informazioni contenute nel presente Curriculum Vitae sono veritiere. Autorizzo il trattamento dei miei dati personali presenti nel CV ai sensi dell'art. 13 d. lgs. 30 giugno 2003 n. 196 - "Codice in materia di protezione dei dati personali" e dell'art. 13 GDPR 679/16 - "Regolamento europeo sulla protezione dei dati personali".

Padova, 27 settembre 2026

