



DATI ANAGRAFICI

Nome e cognome: Mario Tirino

E-mail: mtirino@unisa.it, mario.tirino@gmail.com

Nazionalità: Italiana

AMBITI TEMATICI DI STUDIO E DI RICERCA

Settore scientifico-disciplinare GSPS/06-A (Sociologia dei processi culturali e comunicativi), settore concorsuale 14/C2

- Sociologia delle culture digitali
 - Sociologia della comunicazione e dei media sportivi
 - Mediologia della letteratura e del fumetto
-

FORMAZIONE

RUOLI

Data: dal 01.10.2024 -

Professore Associato – Gruppo Scientifico Disciplinare: 14/GSPS/06; Settore Scientifico Disciplinare: GSPS/06° [ex SPS/08] (Sociologia dei Processi Culturali e Comunicativi)

Affiliazione: Università degli Studi di Salerno – Dipartimento di Studi Politici e Sociali

Data: dal 01.10.2021 – 30.09.2024

Ricercatore a tempo determinato tipo B (RtdB) – Settore Scientifico Disciplinare: SPS/08 (Sociologia dei Processi Culturali e Comunicativi)

Affiliazione: Università degli Studi di Salerno – Dipartimento di Studi Politici e Sociali

TITOLI

Abilitazione a professore di seconda fascia (Professore Associato) per il settore concorsuale 14/C2 (settore scientifico-disciplinare SPS/08 – Sociologia dei Processi Culturali e Comunicativi), tornata 2018-2020 (V Quadrimestre)

Ente: Ministero dell'Istruzione e dell'Università

Data: dal 09.11.2020

Validità: dal 09.11.2020 al 09.11.2032

Dottorato Europeo di Ricerca in Scienze della Comunicazione (XIV Ciclo – Nuova Serie [XXVIII ciclo] – 2013/2016)

Ente: Università degli Studi di Salerno – Dipartimento di Scienze Politiche, Sociali e della Comunicazione

Data: dal 01.02.2013 al 16.02.2016

Durata: 3 anni

Titolo tesi: "Redacted. Indagine socioculturale sulla spettatorialità (post)cinematografica nell'era digitale" (SSD: SPS/08)

Voto: Eccellente

Master in Comunicazione Economica Multimediale (MACEM) – Giornalismo economico al servizio di testate, imprese, enti ed istituzioni - IV edizione

Ente: Gruppo “Il Denaro” in collaborazione con Dipartimento di Strategie Aziendali e Metodologie Quantitative della Facoltà di Economia della Seconda Università degli Studi di Napoli, Regione Campania, Global Compact Campania e Ordine dei Giornalisti – Consiglio Regionale della Campania

Data: 09.02.2007

Durata: Dal 15.02.2006 al 15.06.2006 (fase d'aula), dal 05.07.2006 al 27.10.2006 (stage) – 1.150 ore, articolate in 424 ore di lezioni in aula; 46 ore di FAD formazione a distanza; 120 ore di laboratorio e ricerca; 560 ore di stage in aziende partner dell'iniziativa

Laurea quinquennale in Scienze della Comunicazione (Vecchio Ordinamento)

Ente: Università degli Studi di Salerno

Data: 23.11.2004

Votazione: 110/110 e lode con menzione speciale della Commissione

Titolo tesi: “Nero, non più nero. Evoluzione, fratture e continuità nel noir americano contemporaneo” (in Sociologia dei processi culturali)

RICERCA

GRUPPI DI RICERCA INTERNAZIONALI

1. Membro dell'Executive Committee dell'International Research Network on Celebrity Culture (INC)

Data: 23.01.2023 – presente.

Sede: Dipartimento di Scienze Politiche e Sociali, Università degli Studi di Bologna

VISITING RESEARCHER

1. Visiting Professor presso il Grupo de investigacion Universitat Pompeu Fabra Barcelona

Data: 11.02.2025 – 27.02.2025

Principali attività svolte, nel contesto del progetto MUMOVEP (Mutations of Visual Motives in the Public Sphere. Representations of power in Spain 2017-2021: pandemic, climate change, gender identities and racial conflicts, Project I+D financed by the Science and Innovation Ministry, REF: PID2021-126930OB-I00) e come disseminazione delle attività di ricerca del progetto di ricerca PRIN 2022 PNRR “CELEBR-ETÀ - Ageing celebrity in contemporary media and sport contexts: a model of social and cultural well-being” (codice progetto P2022XS937):

- a) Martedì 18.02.2025 (14-17h): “The Difficult Transit: End-of-career and Post-career Narratives of Sport Celebrities” (3 h)
- b) Giovedì 20.02.2025 (14-17h): “From the Stadium to the Screen: The Sports Celebrity as Influ-activist. The Gigi Datome case” (3 h)
- c) Venerdì 21.02.2025 (10.30-13.30h): “Aged Celebrities’ Bodies, Memories of Triumph and Collective Identity Narratives: The Mediatized Tale of the Juve Caserta Legend in the TV Series ‘Scugnizzi per sempre’” (3 h)
- d) Lunedì 24.02.2025 (18-21h): “The Thousand Faces of the Hero: Mythologization, Celebrification and Branding of Sports Icons” (3 h).

Totale ore di lezione svolte: 12.

PHD VISITING

1. Pre-Doctoral Visiting scholarship presso il Grupo de investigación “Cinema” del Departamento de Comunicación Audiovisual della Universitat Pompeu Fabra Barcelona

Data: 20.09.2014 – 20.12.2014

Principali attività svolte:

- a) 29.10.2014. Lezione *Cinefilia 2.0. Cine, identidad spectatorial y medios digitales* all'interno del corso “Intersecciones entre cine, television y cómic” (Prof. Ivan Pintor Iranzo) nell'ambito del Máster en Estudios superiores de cine y audiovisual della Universitat Pompeu Fabra;
- b) 11.12.2014. Relazione *Low Definition Aesthetics and Media Wars. The Case of Brian De Palma's Redacted*, all'interno del III ciclo di conferenze accademiche “Taula de Nova Recerca”;
- c) Assistenza al corso “Intersecciones entre cine, television y cómic” (Prof. Ivan Pintor Iranzo);
- d) Frequenza integrale dei corsi “Imaginarios del cine de Hollywood” (Prof.ssa Nuria Bou) e “Intersecciones entre cine, television y cómic” (Prof. Ivan Pintor Iranzo).

PROGETTI DI RICERCA INTERNAZIONALI

4. Membro del progetto Erasmus+ “Youth Wiki IT” (codice progetto: 101167837)

Data: 09.04.2024 – 08.04.2026

Finanziato da: Unione Europea

3. Membro del progetto Erasmus+ “Elephant – E-learning Prospect for Humanities” (codice progetto: 2020-1-PL01-KA203-081599)

Data: 01.12.2020 – 15.02.2024

Finanziato da: Unione Europea

Organizzazione: University of Silesia in Katowice (Polonia) Presovska Univerzita v Presove (Slovacchia), Kazimiero Simonavicius Universitetas (Lituania), Università degli Studi di Salerno (Italia) e Zapadoceska Univerzita v Plzne (Repubblica Ceca).

2. Membro del progetto Erasmus+ “TESEO – Arianna’s strands in the digital age” (codice progetto: 2019-1-IT02-KA203-062403), in qualità di Manager per la realizzazione dell’Output 1 (Progettazione del Master Internazionale “Media Educator”)

Data: 01.10.2019 – 30.09.2021

Finanziato da: Unione Europea

Organizzazione: Università di Salerno (coordinator), Université Paul-Valéry Montpellier, Universitat Pompeu Fabra Barcelona, Universidade Lusofona Lisboa, Italienische Handelskammer München-Stuttgart (Camera di Commercio Italo-Tedesca), Synthesis – Center for Research and Education Nicosia, Chambre de Commerce Belgo-Italienne.

Principali compiti e responsabilità:

- a) Coordinamento del gruppo di ricerca internazionale per la progettazione dell’Output 1 del progetto (Master “Media Educator”);
- b) Pianificazione e realizzazione delle attività di ricerca interne al team dedicato all’Output 1 (Master “Media Educator”);
- c) Progettazione dell’organizzazione didattica del Master, in cooperazione con il coordinatore del progetto, Prof. Luigi Frezza, e con i team dei singoli partner dedicati all’Output 1;
- d) Monitoraggio dell’avanzamento della progettazione attraverso sistemi gestionali di controllo della performance.

1. Ricercatore esperto per il Proyecto de Investigación “El cuerpo erótico de la mujer bajo los fascismos: España, Italia, Alemania (1939-1945)”

Data: 2014-2017

Finanziato da: Ministerio de Economía, Industria y Competitividad del Gobierno de España nell’ambito del Programa Estatal de Fomento de la Investigación Científica y Técnica de Excelencia.

Direzione e organizzazione: diretto da Prof.ssa Núria Bou e Prof. Xavier Pérez della Universitat Pompeu Fabra di Barcelona, progetto sviluppato dal Colectivo de Investigación Estética de los Medios Audiovisuales del Departamento de Comunicación (CINEMA) della Universitat Pompeu Fabra.

Principali attività svolte:

- a) Indagine socioculturale sulle dinamiche espressive dell’erotismo e del divismo dell’attrice italiana Assia Noris nel contesto dell’immaginario filmico nazionale degli anni Trenta e Quaranta;
- b) Redazione del saggio *Re-vision de Assia Noris. De «chica de la puerta de al lado» a «bad girl»*, in Nuria Bou, Xavier Pérez (eds.), *El cuerpo erotico de la actriz bajo los fascismos. España, Italia, Alemania (1939-1945)*, Madrid, Catedra, pp. 169-182, 2018, ISBN: 9788437638416;
- c) Presentazione del sito web ufficiale del progetto di ricerca “Eros/Censura. El cuerpo erótico de la mujer bajo los fascismos: España, Italia, Alemania (1939-1945)” (<https://www.eroscensura.com>), Universitat Pompeu Fabra, Barcelona, in data 14.12.2017.

PROGETTI DI RICERCA NAZIONALI

A) Progetti di Ricerca di Interesse Nazionale

3. PRIN PNRR “CELEBR-ETÀ - Ageing celebrity in contemporary media and sport contexts: a model of social and cultural well-being” (CODICE P2022XS937)

Durata: 29 novembre 2023 – 28 febbraio 2026

Principal Investigator: Prof. Roy Menarini (Università degli Studi “Alma Mater” di Bologna)

Ruolo: Responsabile dell'Unità di Salerno e vice-Principal Investigator

2. PRIN “2FACEDemocracy: Transparency and secrecy in the history of political ideas in the modern and contemporary” (CODICE 2022Z7NS3L)

Durata: 1 settembre 2023 – 28 febbraio 2026

Principal Investigator: Prof. Alessandro Arienzo (Università degli Studi di Napoli “Federico II”)

Coordinatore Unità di Salerno: Prof. Adriano Vinale.

Ruolo: Membro dell'Unità di Salerno

1. PRIN “Governo monocratico” (CODICE 2017RFS2JY_002)

Durata: 21 novembre 2019 – 27 gennaio 2024

Principal Investigator: Prof.ssa Giuseppina Albano, Prof. Mauro Santaniello

Ruolo: Membro dell'Unità di Salerno

B) Assegni di ricerca

3. Progetto “Governo monocratico”

Durata: 4 gennaio 2021 – 3 gennaio 2022 (interrotto per dimissioni 30.09.2021)

Responsabile: Prof.ssa Giuseppina Albano

Dipartimento di Studi Politici e Sociali – Università degli Studi di Salerno

2. Progetto “Transmedialità e culture audiovisive digitali”

Durata: 15 maggio 2019 – 15 maggio 2020

Referente: Prof. Gennaro Iorio

Dipartimento di Scienze Aziendali – Università degli Studi di Salerno

1. Progetto “Professioni per i media e le produzioni culturali. Condizione e prospettive nei network campani per le nuove generazioni”

Durata: 2 maggio 2018 – 1 maggio 2019

Responsabile: Prof.ssa Stefania Leone

Dipartimento di Scienze Politiche, Sociali e della Comunicazione – Università degli Studi di Salerno

C) Progetti di ricerca afferenti alla quota di stanziamento di bilancio (FARB):

C.1) Responsabile

3. Progetto “Move ON! Sport, mediatizzazione e processi educativi”

Durata: 01.11.2025 – 01.11.2028

Responsabile: Prof. Mario Tirino

Dipartimento di Studi Politici e Sociali – Università degli Studi di Salerno

2. Progetto “Media, sport e società digitale”

Durata: 25.07.2022 – 31.12.2025

Responsabile: Prof. Mario Tirino

Dipartimento di Studi Politici e Sociali – Università degli Studi di Salerno

1. Progetto “Transmedialità e culture mediali nella società digitale”

Durata: 10.11.2021 – 10.11.2023

Responsabile: Prof. Mario Tirino

Dipartimento di studi Politici e Sociali – Università degli Studi di Salerno

C.2) Componente

19. Progetto “Scienze sociali, discorso filosofico e dilemmi della contemporaneità”

Durata: 25.11.2024 – 25.11.2027

Responsabile: Prof. Gennaro Iorio, Prof. Maurizio Merico

18. Progetto “Lo sport va a scuola. Le attività motorio-sportive nell'esperienza quotidiana degli studenti dei LISS fra processi sociali, educativi e mediali”

Durata: 25.11.2024 – 25.11.2027

Responsabile: Prof. Maurizio Merico

17. Progetto “Le culture sportive: rappresentazioni medial, inclusione sociale e pratiche educative”

Durata: 31.07.2023 – 31.07.2026

Responsabile: Prof. Maurizio Merico

16. Progetto “Società e istituzioni nell’era digitale. Post-verità, fake news e complottismo”

Durata: 25.07.2022 – 31.12.2025

Responsabile: Prof. Gennaro Iorio, Prof. Maurizio Merico

Dipartimento di Studi Politici e Sociali – Università degli Studi di Salerno

15. Progetto “Epocale. Generazionale. Transmediale. Modelli di analisi sociale delle rappresentazioni culturali”

Durata: 22.11.2021 – 25.07.2025

Responsabile: Prof. Luigi Frezza

Dipartimento di Studi Politici e Sociali – Università degli Studi di Salerno

14. Progetto “Società, istituzioni e individui di fronte alla pandemia da Covid-19: il caso italiano e il PNRR”

Durata: 22.11.2021 – 25.07.2025

Responsabile: Prof. Gennaro Iorio, Prof. Maurizio Merico

Dipartimento di Studi Politici e Sociali – Università degli Studi di Salerno

13. Progetto “Radiografie dell’immaginario”

Durata: 18.05.2020 – 18.05.2023

Responsabile: Prof. Luigi Frezza

Dipartimento di Studi Politici e Sociali – Università degli Studi di Salerno

12. Progetto “Il Mezzogiorno d’Italia fra instabilità sociale e speranze di leadership. Quale ruolo per l’Università?”

Durata: 18.05.2020 – 18.05.2023

Responsabile: Prof. Gennaro Iorio

Dipartimento di Studi Politici e Sociali – Università degli Studi di Salerno

11. Progetto “Innovazione didattica, ricerca e comunicazione nei Dipartimenti di Scienze Politiche e Sociali”

Durata: 11.03.2019 – 10.03.2022

Responsabile: Prof. Gennaro Iorio

Dipartimento di Studi Politici e Sociali – Università degli Studi di Salerno

10. Progetto “Giovani e legalità. Indagine sui valori con il metodo raccontar storie”

Durata: 11.03.2019 – 10.03.2022

Responsabile: Prof.ssa Stefania Leone

Dipartimento di Scienze Politiche e della Comunicazione – Università degli Studi di Salerno

9. Progetto “Cinema, audiovisivi e transmedialità contemporanea”

Durata: 11.03.2019 – 10.03.2022

Responsabile: Prof. Luigi Frezza

Dipartimento di Studi Politici e Sociali – Università degli Studi di Salerno

8. Progetto “Le immagini identitarie online. Nuove frontiere della visibilità e della rappresentazione connettiva: immagini-profilo, tag, selfies”

Durata: 29.07.2016 – 20.09.2018

Responsabile: Prof.ssa Diana Salzano

Dipartimento di Studi Politici e Sociali – Università degli Studi di Salerno

7. Progetto “Horizon 2020 – Research and Innovation”

Durata: 28.07.2015 – 28.07.2017

Responsabile: Prof. Annibale Elia

Dipartimento di Scienze Politiche, Sociali e della Comunicazione – Università degli Studi di Salerno

6. Progetto “Cinema, fumetti, fiction dalla fase moderna all’era digitale”

Durata: 28.07.2015 – 28.07.2017

Responsabile: Prof. Luigi Frezza

Dipartimento di Scienze Politiche, Sociali e della Comunicazione – Università degli Studi di Salerno

5. Progetto “Culture e modelli delle arti elettroniche”

Durata: 07.11.2014 – 06.11.2016

Responsabile: Prof. Alfonso Amendola

Dipartimento di Scienze Politiche, Sociali e della Comunicazione – Università degli Studi di Salerno

4. Progetto “Immaginario digitale e audiovisivi”

Durata: 07.11.2014 – 06.11.2016

Responsabile: Prof. Luigi Frezza

Dipartimento di Scienze Politiche, Sociali e della Comunicazione – Università degli Studi di Salerno

3. Progetto “Strategie e strumenti di comunicazione per modelli di Smart Governance”

Durata: 07.11.2014 – 06.11.2016

Responsabile: Prof. Annibale Elia

Dipartimento di Scienze Politiche, Sociali e della Comunicazione – Università degli Studi di Salerno

2. Progetto “Strategie e strumenti di comunicazione per modelli di Smart Governance”

Durata: 11.12.2013 – 11.12.2015

Responsabile: Prof. Annibale Elia

Dipartimento di Scienze Politiche, Sociali e della Comunicazione – Università degli Studi di Salerno

1. Progetto “La comunicazione audiovisiva nell’era digitale” (Codice ORSA 134937)

Durata: 11.12.2013 – 11.12.2015

Responsabile: Prof. Luigi Frezza

Dipartimento di Scienze Politiche, Sociali e della Comunicazione – Università degli Studi di Salerno

D) Altri progetti

1. Progetto Borghi

Finanziato da: Comune di Sessa Cilento

Durata: 09.05.2023 – 08.11.2024

Responsabile: Prof. Fabrizio Denunzio

Dipartimento di Studi Politici e Sociali – Università degli Studi di Salerno

PUBBLICAZIONI

A) Monografie:

2. 2025: *La mediatizzazione dello sport. Attori sociali, processi culturali, forme medialì*, Milano, FrancoAngeli, ISBN: 9788835175292.

1. 2020: *Postspettatorialità. L’esperienza del cinema nell’era digitale*, Milano, Meltemi, ISBN: 9788855190817.

B) Curatele

12. 2024: *L’atleta digitale. Pratiche, narrazioni, scenari* (con Pippo Russo e Simona Castellano), Firenze, Editpress.

11. 2023: *Sport e comunicazione nell’era digitale. Media, processi, attori* (con Luca Bifulco, Alessandro Formisano e Giancarlo Panico), Milano, FrancoAngeli, ISBN: 9788835147282.

10. 2023: *L’immaginario di Stranger Things. Narrazioni, audience, culture medialì* (con Simona Castellano), Sermoneta, Avanguardia 21, ISBN: 978-88-98298-29-7.

9. 2022: *Sport, pratiche culturali e processi educativi* (con Maurizio Merico e Angelo Romeo), Milano, FrancoAngeli, ISBN: 9788835138990.

8. 2021: *Poi piove dentro a l’alta fantasia. Dante e i fumetti* (con Lorenzo Di Paola), Napoli, Alessandro Polidoro, ISBN: 9788885737617.

7. 2021: *Black Lodge. Fenomenologia di Twin Peaks* (con Adolfo Fattori), Sermoneta, Avanguardia 21, ISBN: 9788898298174.
6. 2021: *10 Keywords. La matrice narrativa e la digital society. Saggi di mediologia della letteratura* (con Alfonso Amendola), Salerno, Francesco d'Amato Editore, 2021, ISBN: 9788855250627.
5. 2019: *Sport e scienze sociali. Fenomeni sportivi tra consumi, media e processi globali* (con Luca Bifulco), Roma, Rogas, ISBN: 9788899700331.
4. 2019: *Flash Gordon. L'avventurosa meraviglia: mito, immaginario e media*, Roma, Nicola Pesce Editore, 2019, ISBN: 9788894818765.
3. 2018: *I riflessi di Black Mirror. Glossario su immaginari, culture e media della società digitale* (con Antonio Tramontana), Roma, Rogas, 2018, ISBN: 9788899700232.
2. 2017: *Romanzi e immaginari digitali. Saggi di mediologia della letteratura* (con Alfonso Amendola), Salerno-Milano, Gechi, 2017, ISBN: 9788894248425.
1. 2016: *Saccheggiate il Louvre. William S. Burroughs tra eversione politica e insurrezione espressiva* (con Alfonso Amendola), Verona, Ombre corte, 2016, ISBN: 9788869480249.

C) Articoli su rivista di fascia A per il settore 14/C2 (Sociologia dei processi culturali e comunicativi)

27. 2025: *Move on! Paths toward the Recognition of the Educational Function of Recreational, Physical, and Sports Activities in the United States (1880-1930)* (con Maurizio Merico), "Scuola Democratica", vol. 3/2025, pp. 541-559. DOI: [10.3917/soc.167.0059](https://doi.org/10.3917/soc.167.0059).
26. 2025: *Sound as healing. Trauma of the diaspora and community-based listening in Joe Sannicandro's performance in Colle Sannita (BN)* (con Leandro Pisano), "Connessioni Remote", vol. 10, pp. 195-220, ISSN: 2724-2722.
25. 2025: *The Sweetest Goal. Old celebrities, collective memory and nostalgia of the 90s and 2000s Italian football in the Facebook community "Serie A – Operazione Nostalgia"*, "Im@go – A Journal of Social Imaginary", vol. 25, pp. 59-79.
24. 2025: *What Comes Next? Sports Celebrities as Influencers in the End-of-Career and Post-Career Phases: The Case of Gigi Datome*, "Mediascapes Journal", vol. 25, pp. 145-168, ISSN: 2282-2542.
23. 2025: *When Stars Grow Old – Cultural and Media Processes of the Celebrity/ Ageing Nexus* (con Antonella Mascio, Roy Menarini, Sara Pesce), "Mediascapes Journal", vol. 25, pp. 1-10, ISSN: 2282-2542.
22. 2025: *Bestiale! Serial storytelling and social media fandom in L'ispettore Coliandro*, "Journal of Italian Cinema and Media Studies" (online first), pp. 1-18, DOI: [10.1386/jicms.00353.1](https://doi.org/10.1386/jicms.00353.1).
21. 2025: *Sports celebrities and retirement narratives: The case of Francesco Totti* (con Simona Castellano), "Sociétés", Vol. 167, pp. 59-73, DOI: [10.3917/soc.167.0059](https://doi.org/10.3917/soc.167.0059).
20. 2024: *Le "Bravure": Sports cultures, "wished" heroism and mediated emotions in the literature of Luigi Meneghello*, "Studi d'Italianistica nell'Africa Australe", Vol. 36, pp. 14-46, ISSN: 2225-7039.
19. 2022: *Post-Millennials. Elements for the sociological study of a generation*, "Sociologia Italiana", Vol. 19-20, pp. 15-36, ISSN: 2281-2652.
18. 2022: *Between old and new media cultures. The design of TESEO Master for training media educators*, "Sociétés", Vol. 156, pp. 23-32, ISSN: 0765-3697, DOI: <https://dx.doi.org/10.3917/soc.156.0023>.
17. 2021: *Stelle perdute. Una lettura socioculturale e mediologica della science fiction di Roberta Rambelli*, "Studi d'Italianistica nell'Africa Australe", Vol. 34, pp. 268-300, ISSN: 2225-7039.
16. 2020: *Il giornalismo sportivo locale, tra struttura economica, autorità culturale e tifo transmediale. Il caso dei quotidiani online sul Calcio Napoli* (con Luca Bifulco e Simona Castellano), "Problemi dell'Informazione", 3/2020, pp. 395-422, ISSN: 0390-5195, DOI: <https://dx.doi.org/10.1445/99259>.
15. 2020: *Football Re(m)mediation: i meme e l'estetizzazione dell'emozione calcistica nelle community social* (con Simona Castellano), "H-Ermes – Journal of Communication", 16, pp. 49-80, ISSN: 2284-0753, DOI: [10.1285/i22840753n16p49](https://doi.org/10.1285/i22840753n16p49).
14. 2019: *Mediology of Literature: A Sociocultural Approach for the Study of Narrative Ecosystems. The Case of The Body Snatchers* (con Alfonso Amendola), "Italian Journal of Sociology of Education", 11(2), pp. 253-277, ISSN: 2035-4983, DOI: [10.14658/pupj-ijse-2019-2-12](https://doi.org/10.14658/pupj-ijse-2019-2-12).
13. 2019: *Archeologia della transmedialità: teorie, approcci e formati. Il caso Flash Gordon*, "Mediascapes Journal", Vol. 13, pp. 21-46, ISSN: 2282-2542.
12. 2019: *La fotografia digitale e la rimediazione dell'esperienza filmica tra i post-millennials*, "Mediascapes Journal", Vol. 12, pp. 55-76, ISSN: 2282-2542.
11. 2019: *Il visibile e l'immaginabile: cultura visuale, media e immaginario*, "Im@go – A Journal of Social Imaginary", Vol. 12, pp. 157-168, ISSN: 2281-8138.
10. 2018: *Smart(phone) Cinema. iGeneration, Second Screen and Filmic Experience. An Empirical Case in Southern Italy* (con Alfonso Amendola), "Comunicazioni Sociali. Journal of Media, Performing Arts and Media Studies",

Anno XL, Vol. 2/2018, pp. 137-151, 2018, ISBN: 978-88-343-3789-9, ISSN (carta): 03928667, ISSN (digitale): 18277969.

9. 2018: *The Sports Hero in the Social Imaginary. Identity, Community, Ritual and Myth* (con Luca Bifulco), "Im@go – A Journal of Social Imaginary", Vol. 11, pp. 9-25, ISSN: 2281-8138.

8. 2017: *Dell'orgia e della seduzione. Baudrillard come precursore del pensiero post-human* (con Alfonso Amendola e Vincenzo Del Gaudio), "Mediascapes Journal", Vol. 9, pp. 70-85, ISSN: 2282-2542.

7. 2017: *Molto rumore per nulla: post-verità, fake news e determinismo tecnologico* (con Diana Salzano e Antonella Napoli), "Sociologia – Rivista quadrimestrale di Scienze Storiche e Sociali", Anno LI, n. 1, pp. 145-158, ISSN: 0038-0156, ISBN: 978-88-492-3403-9.

6. 2017: *Il re nascosto digitale. I media tra costruzione mediata del reale e mediazione radicale*, "Im@go – A Journal of Social Imaginary", Vol. 10, pp. 85-97, DOI: 10.7413/22818138106, ISSN: 2281-8138.

5. 2017: *Radical mediation. Cinema, estetica e tecnologie digitali*, "Im@go – A Journal of Social Imaginary", Vol. 10, pp. 153-158, 2017, ISSN: 2281-8138.

4. 2017: *La bocca del male. Cannibalismo, estetizzazione e performatività nell'ecosistema narrativo di Hannibal Lecter*, "Im@go – A Journal of Social Imaginary", Vol. 9, pp. 162-180, DOI: 10.7413/22818138988, ISSN: 2281-8138.

3. 2017: *Mediasbocch. Lo spettatore e la forma culturale del cinema dall'analogico al digitale* (con Alfonso Amendola e Vincenzo Del Gaudio), "Sociologia della comunicazione", 53, pp. 25-42, ISSN: 1121-1733; ISSN: 1972-4926; Doi: 10.3280/SC2017-053003.

2. 2017: *Mi faccia il piacere! Totò e la sovversione dell'ipocrisia borghese: un'analisi socioculturale*, "H-ermes. Journal of Communication", 9, pp. 7-36, ISSN: 2284-0753, DOI: 10.1285/i22840753n9p7.

1. 2016: *Senza pensieri. Gomorra-La serie: dal contesto produttivo alle audience della Rete, fenomenologia di un processo culturale transmediale* (con Antonella Napoli), "Mediascapes Journal", Vol. 7, pp. 102-114, ISSN: 2282-2542.

D) Articoli su riviste scientifiche per l'Area 14 (Scienze Politiche e Sociali)

28. 2025: *L'impero della liveness. Laura Gemini, Stefano Brilli, Gradienti di liveness. Performance e comunicazione dal vivo nei contesti mediatizzati*, FrancoAngeli, Milano 2023, "Cinergie", vol. 28, pp. 237-239, ISSN: 2280-9481.

27. 2025: *Eroi, professionisti e lazzaroni. Sport e lavoro nel cinema italiano (1930-2020)* (con Gaia Simona Mauro), "Quaderni del CSCPI", vol. 21, pp. 214-225, ISSN: 1885-1975.

26. 2024: *Between Formal and Informal: Digital Film Distribution as a Complex Media Ecosystem*, "Futuri", Vol. 22, pp. 239-261, ISSN: 2284-0923.

25. 2024: *The Virus Filter: Retro-mediation, Dystopia, and the Remediation of Audiovisual Imaginaries* (con Lorenzo Denicola), "Futuri", Special Issue, pp. 63-75, ISSN: 2284-0923.

24. 2024: *From Dystopia to Realism: Emotions, Cultures and Imaginaries of Contemporary TV Seriality*, "Funes", Vol. 7(2), pp. 3-12, DOI: <http://dx.doi.org/10.6093/2532-6732/10852>.

23. 2024: *Villain, eroi, vittime sacrificali. L'evoluzione delle rappresentazioni della disabilità nei fumetti Bonelli (1990-2020)*, (con Lorenzo Di Paola e Simona Castellano), "Cuadernos de Filologia Italiana", 31, pp. 101-111, DOI: <https://dx.doi.org/10.5209/cfit.92788>.

22. 2024: *From Dystopia to Realism: Emotions, Cultures and Imaginaries of Contemporary TV Seriality*, "Funes", 7(2), pp. 3-12, DOI: [10.6093/2532-6732/10852](https://doi.org/10.6093/2532-6732/10852).

21. 2024: *Against All Common Sense. The Mediatized Legend of Juve Caserta between Basketball Epics, Aged Sports Celebrities, and Collective Memory in the Docu-Series Scugnizzi per sempre*, "Funes", 7(1), pp. 60-88, <https://dx.doi.org/10.6093/2532-6732/10844>.

20. 2024: *Why Do We Love These Damn TV Series? An Introduction to the Contemporary TV Series' Narratives: A Sociological and Mediological Perspective*, "Funes", 7(1), pp. 3-30, DOI: <https://dx.doi.org/10.6093/2532-6732/10841>.

19. 2024: *Go AFC Richmond, Go! Transmedia storytelling and mediatization of football cultures in Ted Lasso*, "Metis", Vol. XXXI, pp. 61-87, ISSN: 1592-6311.

18. 2024: *A cyberpunk symphony of dystopian nightmares: Towards an archaeology of early digital comics* (con Lorenzo Di Paola), "Studies in Comics", 14(1), pp. 15-28, ISSN: 2040-3232, DOI: https://doi.org/10.1386/stic_00097_1.

17. 2022: *Mediatization and Platformization of Cycling Cultures: Actors, Practices, Processes*, "Eracle", 5(1), pp. 5-32, ISSN: 2611-6693, DOI: <https://dx.doi.org/https://doi.org/10.6093/2611-6693/9632>.

16. 2022: *Media, Society and Cycling Cultures: Editorial* (con Paolo Landri), "Eracle", 5(1), pp. 1-4, ISSN: 2611-6693, DOI: <https://doi.org/10.6093/2611-6693/9612>.

15. 2021: *I luoghi della passione. Stadi, culture, comunità*, "Eracle", Vol. 4(2), pp. 138-150, ISSN: 2611-6693.

14. 2021: *C'era una volta il piccolo schermo*, "Cinergie", Vol. 19, pp. 261-263, DOI: <https://doi.org/10.6092/issn.2280-9481/13273>, ISSN: 2280-9481.

13. 2021: *Bazinga! Consumi nerd, identità generazionali e lutto del "fine serie" nelle audience di The Big Bang Theory* (con Vincenzo Auriemma), "Ocula", Vol. 22, pp. 177-195, DOI: 10.12977/ocula2021-13, ISSN:1724-7810.
12. 2021: *(Ri)pensare il calcio: una sfida per la filosofia contemporanea*, "Eracle", Vol. 4(1), pp. 101-107, ISSN: 2611-6693.
11. 2021: *La società in bicicletta: storia di un'avventura culturale lungo due secoli*, "Eracle", Vol. 4(1), pp. 116-122, ISSN: 2611-6693.
10. 2021: *Pandemia e insurrezione*, "Fata Morgana Web", <https://www.fatamorganaweb.it/medicorriere-di-alan-nourse/>, ISSN: 2532-487X.
9. 2019: *Doris Lessing oltre il muro. Catastrofe e trascendenza in Memorie di una sopravvissuta*, "Philosophy Kitchen", 10, pp. 133-147, ISSN: 2385-1945.
8. 2019: *Filosofia, narrazioni, media* (con Antonio Lucci), "Philosophy Kitchen", 10, pp. 4-7, ISSN: 2385-1945.
7. 2019: *La ragnatela del mito. Adolescenza, nostalgia e supereroismo in Spider-man dal fumetto al cinema*, "Metis", Vol. XXVI, pp. 125-148, ISSN: 1592-6311, DOI: 10.23737/metis2019_1.
- 2019: *Nicola De Ianni (2019). Maurizio Sarri. Una vita da raccontare*, "Eracle", Vol. 2(1), pp. 127-130, ISSN: 2611-6693.
6. 2018: *Bruno Barba (2018), 1958. L'altra volta che non andammo ai mondiali*, Rogas, Roma, "Eracle", Vol. 1(1), pp. 85-91, ISSN: 2611-6693.
5. 2018: *Il cosplay e le culture giovanili: interazione sociale, emozioni medialità e performance identitarie* (con Alfonso Amendola), "Culture e Studi del Sociale", Vol. 3(1), pp. 57-71, ISSN: 2531-3975.
4. 2018: *La generazione morente. Cosplay zombie come atto di rivendicazione politica*, in "Funes. Journal of narratives and social sciences", Vol. 2(1), pp. 72-88, ISSN: 2532-6732.
3. 2018: *Chris Ware e la costruzione dello spazio rizomatico* (con Lorenzo Di Paola), "Between", Vol. 8, No. 15, pp. 1-23, ISSN: 2039-6597.
2. 2017: *Il materialismo digitale. Approcci e prospettive mediologiche*, "Scienza&Filosofia", No. 18/2017, pp. 105-117, ISSN: 2036_2927.
1. 2017: *L'esperienza festivaliera: costruzione identitaria e stili di vita* (con Diana Salzano e Antonella Napoli), "Metis", Vol. XXIV, N. 1, pp. 201-220, ISSN: 1592-6311, DOI: 10.23737/METIS2017, ISBN: 97888 67877966.

E) Contributi su riviste accademiche

10. 2025: *Sguera e Silvestri, coraggiosi avventurieri del pensiero*, "Api ingegnose", vol. 13, pp. 93-96, ISBN: 979-12-80729-11-8.
9. 2022: *Débat critique. Giuliana Benvenuti, Il brand Gomorra. Dal romanzo alla serie tv* (con Lucia Faienza), "Cahiers d'Études Romanes", Vol. 45, pp. 395-402, ISSN:2271-1465.
8. 2020: *L'infinito potere vitale posseduto dai "nostri" film*, "Quaderni d'Altri Tempi. Rivista di studi culturali", <https://www.quadernidaltretempi.eu/paolo-puppa-cinediario/>, ISSN: 1970-3341.
7. 2018: *Ritorna in scena la medialità del teatro*, "Quaderni d'Altri Tempi. Rivista di studi culturali", <https://www.quadernidaltretempi.eu/ritorna-in-scena-la-medialita-del-teatro/>, ISSN: 1970- 3341.
6. 2018: *La Divina parodia. Un'analisi socioculturale di Dante. La Divina Commedia a fumetti di Marcello Toninelli* (con Lorenzo Di Paola), "Dante e l'arte", 5, pp. 105-134, ISSN: 2385-5355 (digital), ISSN: 2385-7269 (paper).
5. 2018: *Manga Dante. Comunicazione interculturale e tradizione figurativa in Dante Shinkyoku di Gō Nagai*, "Dante e l'arte", 5, pp. 177-220, 2018, ISSN: 2385-5355 (digital), ISSN: 2385-7269 (paper).
4. 2017: *Ingranaggi e potenti del neocapitalismo. Tecnocapitalismo e sopravvivenza: la prima stagione della serie Ozark*, "Quaderni d'Altri Tempi. Rivista di studi culturali", <https://www.quadernidaltretempi.eu/ingranaggi-e-potenti-del-neocapitalismo/>, ISSN: 1970-3341.
3. 2016: *Tecnoimmaginari postumani. Il trauma e il cinema da una prospettiva sociologica*, in "Segnocinema", n. 202, novembre-dicembre, pp. 18-20, ISSN: 0393-3865.
2. 2016: *Il filtro di Dante. L'impronta di Gustave Doré dal cinema muto al digitale* (con Alfonso Amendola), "Dante e l'arte", 3, pp. 11-38, 2016, ISSN: 2385-5355 (digital), ISSN: 2385-7269 (paper).
1. 2015: *Gomorra Remixed: Transmedia storytelling tra politiche di engagement, mainstream e produttività del fandom* (con Antonella Napoli), "SERIES – International Journal of Tv Serial Narratives", Vol. 1(1), pp. 191-204, 2015, ISSN: 2421-454X, doi: DOI 10.6092/issn.2421-454X/XXXX.

F) Contributi in volume:

110. 2026: *Vedere, conoscere, morire. Metafore della vista, della visione e della visibilità nella serie tv See*, in Fabio Cleto, Stefania Consonni (a cura di), *Tempo di serie: rigenerazione. Riprese rignificazioni ritorni*, Bologna, Il Mulino, pp. 349-366, ISBN: 978-88-15-39195-7 .

- 109: 2026: *Da Il conte Max a Vacanze di Natale: il binomio Cortina-sci nell'immaginario audiovisivo* (con Simona Castellano), in Paolo Corvo (a cura di), *Dentro le Olimpiadi e le Paralimpiadi. Milano-Cortina 2026*, Milano, Mimesis, Milano, Mimesis, pp.157-167, ISBN: 9791222328348.
- 107: 2026: *Serialization and Transmedia Narratives: An Archaeology (1900-1939)*, in Antonio Rafele, Giovanni Ragone (Eds.), *Serial Fiction in Western World: History and Theory*, New York - London Routledge, pp. 110-125, ISBN: 978-1040615089.
- 106: 2026: *Il Vate mediatore audiovisivo. Il personaggio di D'Annunzio come dispositivo socio-culturale al cinema e nella serialità televisiva*, in Angelo Piero Cappello (a cura di), *L'arte della parola. D'Annunzio comunicatore*, Lanciano, Carrabba, pp. 251-268, ISBN: 9788863448610.
- 105: 2025: *Il tempo delle serie, la generazione perduta e 'gli amici che ti cambiano la vita': Boris e Vincenzo*, in Ylenia Caputo, Marco Teti (a cura di), *Boris: la fuoriserie italiana. Culture mediali, immaginari transgenerazionali e riflessi della società nazionale*, Sermoneta, Avanguardia 21, pp. 111-128, ISBN:978-88-98298-57-0.
- 104: 2025: *Gioco*, in Andrea Casavecchia, Maurizio Merico (a cura di), *Sociologia dei processi culturali e dell'educazione. Concetti, approcci e sfide*, Roma, Armando, pp. 217-234, ISBN: 979-12-5984-852-9.
- 103: 2025: *Prefazione. Il vortice digitale: celebrity, social media e pubblici*, in Simona Castellano, *Instagram Celebrity. Star e capitale di celebrità tra platformization e algoritmi*, Milano, FrancoAngeli, pp. 9-11, ISBN: 9788835175285.
- 102: 2025: *(Celebr)Emotions in Social Media: The Prosocial Role of Young Sports Celebrities on Their (Young) Public* (con Simona Castellano), in AA.VV., *Book of Abstracts accepted for presentation at the 5th ISA Forum of Sociology July 6–11, 2025 | Rabat, Morocco*, International Sociological Association, p. 181, ISSN: 2522-7300.
- 101: 2025: *Oltre la meta: il rugby femminile in un racconto di comunità, resilienza ed emancipazione* (con Simona Castellano e Giovanna Russo), in Simona Castellano, Erika Morri (a cura di), *Empowerment per la vita: la meta del rugby femminile*, Roma, Armando, pp. 23-52, ISBN: 9791259849618.
- 100: 2025: *The Same Film or Another One? Fansubbing as Resistant Transcodification Practice in the Postcinema Age*, in Massimo Fusillo, Doriana Legge, Mirko Lino, Mattia Petricola, Gianluigi Rossini (Eds.), *New Approaches to Transcodification. Literature, Arts, and Media*, Berlin, de Gruyter, pp. 337-346, ISBN: 9783111624051.
- 99: 2025: *From Stigmatized to Christian: An Italian way to a Supranatural (Inter-transmedia) Comics*, in Alessio Aletta (Ed.), *Italian Comics in the New Millennium. Volume I. Continuity and Innovation*, Wilmington, Vernon Press, pp. 147-169, ISBN: 9798881903237.
- 98: 2025: *Il Metaverso non esiste. Una proposta di lettura kittleriana*, in Luca Di Majo, Gino Frezza (a cura di), *Il Metaverso. Profili strutturali, socio-mediologici, economici e giuridici*, Milano, Mimesis, pp. 111-116, ISBN: 9791222323756.
- 97: 2025: *L'anno in cui tutto cambiò. Sanremo 1979 tra gli anni bui e l'euforia dei consumi*, in Antonia Cava, Luca Buscema (a cura di), *Non sono solo canzonette. Valori identitari, immaginario e storia sociale del Festival di Sanremo*, Roma, Aracne, pp. 75-91, ISBN: 9791221817256.
- 96: 2025: *Sport Heroism and the Mediatization of Sports in Italian Literature: the Cases of Buzzati, Bianciardi, and Soldati*, in AA.VV., *The narrative of sport. Themes, stories, authors, perspectives. Abstract book*, Fisciano, ICSR Mediterranean Knowledge, pp. 26-28, ISBN: 9788899662158.
- 95: 2025: *Football Celebrities and Media: How the Evolution of the Media (eco)system has Affected the Stars' Celebrity Capital and Self-Narratives* (con Simona Castellano), in AA.VV., *The narrative of sport. Themes, stories, authors, perspectives. Abstract book*, Fisciano, ICSR Mediterranean Knowledge, pp. 64-65, ISBN: 9788899662158.
- 94: 2025: *"Un Capitano!". Affective Negotiation between Former Football Celebrities and Mediatized Fandom: the Case of Francesco Totti on Instagram* (con Simona Castellano), in AA.VV., *Tension, Trust and Transformation | 27-30 August 2024 | Porto – Portugal*, Paris, European Sociological Association, p. 897, ISBN: 978-2-9598317-0-6.
- 93: 2024: *Blood (Serial) Flows. Il vampiro come metafora dei processi culturali nelle serie TV*, in Mirko Lino, Carlotta Susca (a cura di), *Vampiri nel tempo. Letteratura, cinema, televisione e musica*, Bari, DOTS Edizioni, pp. 122-143, ISBN: 9791298511316.
- 92: 2024: *Forme e processi della digitalizzazione dello sport* (con Pippo Russo e Simona Castellano), in Mario Tirino, Pippo Russo, Simona Castellano (a cura di), *L'atleta digitale. Pratiche, narrazioni, scenari*, Firenze, Editpress, pp. 9-28, ISBN: 979-12-80675-47-7.
- 91: 2024: *Il testimonial "imperfetto". Celebrità sportiva, campagne ambientaliste e contraddizione valoriale*, in Mario Tirino, Pippo Russo, Simona Castellano (a cura di), *L'atleta digitale. Pratiche, narrazioni, scenari*, Firenze, Editpress, pp. 133-151, ISBN: 979-12-80675-47-7.
- 90: 2024: *Retro-mediation. Pandemia e reimmaginazione delle culture audiovisive*, in Anna Fici, Claudio Gnoffo (a cura di), *Realtà mediali. Medialità, comunicazione e società*, Palermo, Palermo University Press, pp. 229-243, ISBN: 9788855096270.
- 89: 2024: *Dystopia in Your Eyes! Retro-Mediation as Retroactive Remediation of Pandemic Visual Imaginaries* (con Lorenzo Denicolai), in Valerio Alfonso Bruno, Antonio Campati, Paolo Carelli, Anna Sfarдини (Eds.), *Dystopian Worlds*

Beyond Storytelling: Representations of Dehumanized Societies in Literature, Media, and Political Discourses: Multidisciplinary Perspectives, Hannover-Stuttgart, Ibidem Verlag, pp. 387-405, ISBN: 978-3-8382-1830-4.

88. 2024: *La platformizzazione dell'esperienza ciclistica. I casi Zwift e Strava* (con Lorenzo Di Paola e Simona Castellano), in Paolo Landri (a cura di), *Bici e società. Pratiche e culture di velomobilità*, Milano, FrancoAngeli, pp. 113-138. ISBN: 9788835160618.

87. 2023: *L'intermedialità didascalica. I fumetti nell'ecosistema narrativo di Games of Thrones*, in Adolfo Fattori (a cura di), *I mondi di Game of Thrones. Potere, amori, conflitti a Westeros*, Lecce, Krill Books, pp. 224-245. ISBN: 9788894477764

86. 2023: *Frontiere digitali. L'esperienza del West tra cinema, serialità e videogames* (con Lorenzo Di Paola), in Adolfo Fattori (a cura di), *I mondi di Westworld. Distopie tecnologiche e futuri sintetici*, Napoli, Italian Institute for the Future, pp. 155-164. ISBN: 978-88-99790-36-3.

85. 2023: *Achille e le astronavi. Il viaggio nel tempo ne "I demoni di Antares" di Roberta Rambelli*, in Alessio Ceccherelli (a cura di), *Questione di tempo. Il viaggio temporale nei media: letteratura, cinema, serie tv e videogiochi*, Formigine, Edizioni Estemporanee, pp. 77-96. ISBN: 9788889508725.

84. 2023: *L'eroe del ciclo elettrico (1900-1939): serialità e transmedialità, dal romanzo al cinema degli anni Trenta*, in Giovanni Ragone e Fabio Tarzia (a cura di), *Storia e teoria della serialità. Volume I. Dal canto omerico al cinema degli anni Trenta*, Milano, Meltemi, pp. 295-330. ISBN: 9788855198172.

83. 2023: *Sul concetto di esperienza mediale*, in Federica Bertini e Valentino Catricalà (a cura di), *Heritage 5.0. Tramandare l'eredità culturale*, Roma, deiMerangoli Editrice, pp. 73-96, ISBN: 9788898981700.

82. 2023: *Sport*, in Davide Bennato, Manolo Farci e Giovanni Fiorentino (a cura di), *Dizionario mediologico della guerra in Ucraina*, Milano, Guerini e Associati, pp. 157-163. ISBN: 9788881074747.

81. 2023: *(De)Generazione. La complessa questione teorica della classificazione dei Post-Millennials*, in Gino Frezza e Maurizio Merico (a cura di), *Immaginari e culture giovanili. Pervorsi di analisi e ricerca*, Milano, Ledizioni, pp. 17-32. ISBN: 978-88-5526-937-7.

80. 2023: *Tra gioco e morte. L'aporia dell'immaginario in Stranger Things* (con Simona Castellano), in Mario Tirino e Simona Castellano (a cura di), *L'immaginario di Stranger Things. Narrazioni, audience, culture mediali*, Sermoneta, Avanguardia 21 Edizioni, pp. 83-98. ISBN: 978-88-98298-29-7.

79. 2023: *Che ci fa un cappellino Arioste a Hawkins? Cooperazione e competizione ermeneutica tra i fan di Stranger Things*, in Mario Tirino e Simona Castellano (a cura di), *L'immaginario di Stranger Things. Narrazioni, audience, culture mediali*, Sermoneta, Avanguardia 21 Edizioni, pp. 83-98. ISBN: 978-88-98298-29-7.

78. 2023: *"You Walk, I Fly!". Celebrity calcistica e autonarrazione social di Zlatan Ibrahimovic* (con Simona Castellano), in Cristiano Dalpozzo, Federica Negri e Arianna Novaga (a cura di), *Il Sé riflesso. Immagini, narrazioni, tecnologie e altre forme contemporanee di autorappresentazione*, Milano, Meltemi, pp. 239-256. ISBN: 9788855197229.

77. 2023: *Introduzione. Sport, comunicazione e società digitale* (con Luca Bifulco, Alessandro Formisano e Giancarlo Panico), in Luca Bifulco, Alessandro Formisano, Giancarlo Panico e Mario Tirino (a cura di), *Sport e comunicazione nell'era digitale. Media, processi, attori*, Milano, FrancoAngeli, pp. 9-15, ISBN: 9788835147282.

76. 2023: *Il giornalismo sportivo digitale. Le trasformazioni di una professione*, in Luca Bifulco, Alessandro Formisano, Giancarlo Panico e Mario Tirino (a cura di), *Sport e comunicazione nell'era digitale. Media, processi, attori*, Milano, FrancoAngeli, pp. 135-144, ISBN: 9788835147282.

75. 2023: *Le serie tv sportive. Format produttivi, storytelling e fandom*, in Luca Bifulco, Alessandro Formisano, Giancarlo Panico e Mario Tirino (a cura di), *Sport e comunicazione nell'era digitale. Media, processi, attori*, Milano, FrancoAngeli, pp. 54-67, ISBN: 9788835147282.

74. 2023: *Film e sport. Dinamiche di una relazione mediologica e socio-culturale*, in Luca Bifulco, Alessandro Formisano, Giancarlo Panico e Mario Tirino (a cura di), *Sport e comunicazione nell'era digitale. Media, processi, attori*, Milano, FrancoAngeli, pp. 33-46, ISBN: 9788835147282.

73. 2022: *Transmedia Comics: Comics Everywhere. La centralità del fumetto nelle pratiche transmediali*, in Silvia Leonzi (a cura di), *Transmedia Studies. Logiche e pratiche degli ecosistemi della comunicazione*, Roma, Armando, pp. 224-232, ISBN: 979-12-5984-061-5.

72. 2022: *Zoomedia. Processi mediali tra il robot e l'animale*, in Lorenzo Denicolai (a cura di), *Robotmedium. Dispositivi, intelligenze, cinema*, Milano, Meltemi, pp. 161-178. ISBN: 9788855195195.

71. 2022: *Uscire dal labirinto. Il progetto TESEO e la formazione dei media educator per una media e digital literacy in Europa* (con Simona Castellano, Lorenzo Di Paola e Marco Navarra), in Davide Bennato e Maria Prosperina Vitale (a cura di), *Trasformazione digitale e competenze per la Network Society. Contesti, saperi e professioni emergenti nelle scienze umane e sociali*, Milano, FrancoAngeli, pp. 197-216. ISBN: 9788835144755.

70. 2022: *The star and COVID-19: Serie A soccer celebrities and the self-narrative of contagion on social media* (con Luca Bifulco e Simona Castellano), in Paul M. Pedersen (ed.), *Research Handbook on Sport and COVID-19*, Cheltenham, Edward Elgar Publishing, pp. 215-229. ISBN: 9781802207569.

69. 2022: *Moda, sottocultura e sperimentazioni di genere nella serie tv Pose*, in Adriano D'Aloia e Marco Pedroni (a cura di), *I media e la moda. Dal cinema ai social network*, Roma, Carocci, pp. 77-90, ISBN: 9788829016921.
68. 2022: *La sociologia dei media e le sfide formative dell'Europa digitale. Il progetto TESEO fra Italia e Spagna* (con Lorenzo Di Paola, Simona Castellano e Marco Navarra), in Roberta Paltrinieri, Stefano Spillare, Giuliano Tardivo (a cura di), *Orizzonti Medi-terranei. Comunicazione, istituzioni e prospettive mediatiche in un confronto tra Italia e Spagna*, Milano, FrancoAngeli, pp. 150-166, ISBN: 9788835142676.
67. 2022: *Celebrità calcistica e media. Dalla stampa ai social* (con Luca Bifulco e Simona Castellano), in Maurizio Lupo, Antonella Emina, Igor Benati (a cura di), *Visioni di gioco. Calcio e società da una prospettiva interdisciplinare. Volume secondo*, Bologna, il Mulino, pp. 237-251, ISBN: 9788815299598.
66. 2022: *Super League, football industry and crisis rhetoric: an analysis of the fan debate on social media* (con Luca Bifulco e Simona Castellano), in K.E. Kovács, K. Györi, K. Kovács (eds.), *ESA Research Network 28 - Society and Sport: Midterm Conference "Sport and social responsibility: science and practice in times of crisis" - Book of Abstracts*, Debrecen, Center for Higher Education Research and Development (CHERD-H), p. 42, ISBN: 9786156012197.
65. 2022: *Sport, cultura, educazione: lo sguardo sociologico* (con Maurizio Merico e Angelo Romeo), in Maurizio Merico, Angelo Romeo, Mario Tirino (a cura di), *Sport, pratiche culturali e processi educativi*, Milano, FrancoAngeli, pp. 13-34, ISBN: 9788835138990.
64. 2022: *Media literacy, comunicazione e informazione sportiva*, in Maurizio Merico, Angelo Romeo, Mario Tirino (a cura di), *Sport, pratiche culturali e processi educativi*, Milano, FrancoAngeli, pp. 123-138, ISBN: 9788835138990.
63. 2022: *"Perché nessuno pensa ai bambini?". Panico morale e pratiche mediali, dai penny theatre a Squid Game* (con Simona Castellano), in Simona Castellano, Marco Teti (a cura di), *Squid Game. Società, cultura, rappresentazioni*, Sermoneta, Avanguardia 21, pp. 59-74, ISBN: 9788898298273.
62. 2022: *Sports fandom between social networks and grassroots cultures: the analysis of Inter Milan fan communities on Instagram* (con Simona Castellano), in Lucio Palazzo, Ilaria Primerano, Roberto Rondinelli, Francesco Santelli (eds.), *EUSN 2021 Book of Abstracts 5th European Conference on Social Networks*, Naples, University of Naples Federico II, p. 104, ISBN: 978-88-90109-13-3.
61. 2021: *Manga Dante. Comunicazione interculturale e tradizione figurativa in Dante Shinkyoku di Gō Nagai*, in Mario Tirino, Lorenzo Di Paola (a cura di), *Poi piove dentro a l'alta fantasia. Dante e i fumetti*, Napoli, Alessandro Polidoro, pp. 215-244, ISBN: 9788885737617.
60. 2021: *Lo schermo di Dante. Gustave Doré e le culture visuali della Commedia*, in Mario Tirino, Lorenzo Di Paola (a cura di), *Poi piove dentro a l'alta fantasia. Dante e i fumetti*, Napoli, Alessandro Polidoro, pp. 27-58, ISBN: 9788885737617.
59. 2021: *La Divina parodia. Un'analisi socioculturale di Dante. La Divina Commedia a fumetti di Marcello Toninelli* (con Lorenzo Di Paola), in Mario Tirino, Lorenzo Di Paola (a cura di), *Poi piove dentro a l'alta fantasia. Dante e i fumetti*, Napoli, Alessandro Polidoro, pp. 149-178, ISBN: 9788885737617.
58. 2021: *Un viaggio tra cantiche e vignette. L'immaginario dantesco nel fumetto* (con Lorenzo Di Paola), in Mario Tirino, Lorenzo Di Paola (a cura di), *Poi piove dentro a l'alta fantasia. Dante e i fumetti*, Napoli, Alessandro Polidoro, pp. 17-23, ISBN: 9788885737617.
57. 2021: *The Wind Rises: The Flight Area as a Place of Identity Construction, Political Contestation and Technological Nostalgia in Hayao Miyazaki's Films*, in Arianna Maiorani, Bruna Mancini (eds.), *Space and Place as Human Coordinates: Rethinking Dimensions across Disciplines*, Newcastle upon Tyne, Cambridge Scholars Publishing, pp. 31-44, ISBN: 9781527574625.
56. 2021: *Twin Peaks come ecosistema narrativo: transmedialità, strategie di engagement, fandom* (con Carmine Cicinelli), in Mario Tirino, Adolfo Fattori (a cura di), *Black Lodge. Fenomenologia di Twin Peaks*, Sermoneta, Avanguardia 21, pp. 29-44, ISBN: 9788898298174.
55. 2021: *Una visione della serialità tv e dell'esistenza fuori dal comune: l'immaginario poetico de I segreti di Twin Peaks* (con Marco Teti), in Mario Tirino, Adolfo Fattori (a cura di), *Black Lodge. Fenomenologia di Twin Peaks*, Sermoneta, Avanguardia 21, pp. 19-28, ISBN: 9788898298174.
54. 2021: *Venticinque anni dopo. rivoluzioni mediali e mitologia americana* (con Adolfo Fattori), in Mario Tirino, Adolfo Fattori (a cura di), *Black Lodge. Fenomenologia di Twin Peaks*, Sermoneta, Avanguardia 21, pp. 5-15, 2021, ISBN: 9788898298174.
53. 2021: *#MediaNovel. Comprendere la digital society attraverso la mediologia della letteratura* (con Alfonso Amendola), in Mario Tirino, Alfonso Amendola (a cura di), *10 Keywords. La matrice narrativa e la digital society. Saggi di mediologia della letteratura*, Salerno, Francesco d'Amato Editore, pp. 5-23, 2021, ISBN: 9788855250627.
52. 2021: *Hacker. Virus e transmedialità insurrezionale ne I medicorriere*, in Mario Tirino, Alfonso Amendola (a cura di), *10 Keywords. La matrice narrativa e la digital society. Saggi di mediologia della letteratura*, Salerno, Francesco d'Amato Editore, pp. 25-45, ISBN: 9788855250627.

51. 2021: *Posthuman. Annunci di società digitale nell'ecosistema narrativo de* L'invasione degli ultracorpi, in Mario Tirino, Alfonso Amendola (a cura di), *10 Keywords. La matrice narrativa e la digital society. Saggi di mediologia della letteratura*, Salerno, Francesco d'Amato Editore, pp. 57-76, ISBN: 9788855250627.
50. 2021: *Marchio di serie. L'autorship contesa nell'ecosistema narrativo di* Gomorra, in Massimo Fusillo, Mirko Lino, Lucia Faienza, Lorenzo Marchese (a cura di), *Oltre l'adattamento? Narrazioni espanse: intermedialità, transmedialità, virtualità*, Bologna, il Mulino, pp. 63-82, ISBN: 9788815287793.
49. 2020: *Almas de lo "mediable"*, in Gino Frezza, *Cómic, almas de lo visible*, Alcalá de Henares, Ediciones Marmotilla, pp. 11-17, ISBN: 9788409188765.
48. 2020: *Le Ancelle e noi. Immaginario, distopia e corpo delle donne nell'eco-sistema narrativo di* The Handmaid's Tale, in Felice Addeo, Grazia Moffa (a cura di), *La violenza spiegata. Riflessioni ed esperienze di ricerca sulla violenza di genere*, Milano, FrancoAngeli, pp. 243-256, ISBN: 9788835109372.
47. 2020: *Parigi o della modernità. L'esperienza della metropoli in* Michels e Benjamin, in Raffaele Federici (a cura di), Robert Michels. *Un intellettuale di frontiera*, Milano, Meltemi, pp. 147-162, ISBN: 9788855192767.
46. 2020: *Forme estetiche e forme sociali nell'ultimo Simmel* (con Alfonso Amendola), in Fabio D'Andrea, Maria Caterina Federici (a cura di), *L'ultimo Simmel. Esiti e aperture di un percorso intellettuale*, Milano, Meltemi, pp. 173-187, ISBN: 9788855191654.
45. 2020: *Bassa risoluzione, rappresentazioni della realtà e guerre mediali. Il caso Redacted di* Brian De Palma, in Andrea Rabbito (a cura di), *La cultura del falso. Inganni, illusioni e fake news*, Milano, Meltemi, pp. 519-532, ISBN: 978-8855191128.
44. 2020: *Bad all night and day but now not, not so bad. La demolizione della mascolinità nel corpo supermasochista di* Bob Flanagan (con Alfonso Amendola e Vincenzo Del Gaudio), in Giacomo Albert, Giulia Carluccio, Giulia Muggeo, Antonio Pizzo (a cura di), *Ciao Maschio. Politiche di rappresentazione del corpo maschile nel Novecento*, Torino, Rosenberg & Sellier, pp. 271-287, ISBN: 9788878857513.
43. 2019: *La celebrità sportiva, da eroe a brand* (con Luca Bifulco), in Luca Bifulco, Mario Tirino (a cura di), *Sport e scienze sociali. Fenomeni sportivi tra consumi, media e processi globali*, Roma, Rogas, pp. 192-205, ISBN: 9788899700331.
42. 2019: *La mediatizzazione dello sport: network, audience, organizzazioni sportive*, in Luca Bifulco, Mario Tirino (a cura di), *Sport e scienze sociali. Fenomeni sportivi tra consumi, media e processi globali*, Roma, Rogas, pp. 148-175, ISBN: 9788899700331.
41. 2019: *Introduzione. Lo sport nella società contemporanea*, in Luca Bifulco, Mario Tirino (a cura di), *Sport e scienze sociali. Fenomeni sportivi tra consumi, media e processi globali*, Roma, Rogas, pp. 9-13, ISBN: 9788899700331.
40. 2019: *Il fumetto oltre il fumetto. Flash Gordon e l'archeologia della transmedialità*, in Mario Tirino (a cura di) *Flash Gordon. L'avventurosa meraviglia: mito, immaginario e media*, Roma, Nicola Pesce Editore, pp. 23-47, ISBN: 9788894818765.
39. 2019: *Introduzione. Back to Mongo! Flash Gordon e l'immaginario*, in Mario Tirino (a cura di), *Flash Gordon. L'avventurosa meraviglia: mito, immaginario e media*, Roma, Nicola Pesce Editore, pp. 17-19, ISBN: 9788894818765.
38. 2019: *A Broken Black Mirror: Serial Narratives And Media Theory in Charlie Brooker's TV Series*, in Alfonso Amendola, Linda Barone, Novella Troianiello (eds.), *Seriality Across Narrations, Languages and Mass Consumption: To Be Continued...*, Newcastle upon Tyne, Cambridge Scholars Publishing, pp. 208-223, ISBN: 9781-527536432.
37. 2018: *Il capitalismo informazionale nella società delle reti. Evoluzione e critica della teoria sociale di* Manuel Castells, in Massimo Pendenza, Vincenzo Romania, Giuseppe Ricotta, Roberta Iannone, Emanuela Susca (a cura di), *Capitalismo e teoria sociologica*, Milano, FrancoAngeli, pp. 105-122, ISBN: 9788891794895.
36. 2018: *Elogio della sapienza in chiave hipster (A Series of Unfortunate Events)*, in Alessandro Canadè, Roberto De Gaetano (a cura di), *Fata Morgana Web. 2018. Un anno di visioni*, Cosenza, Luigi Pellegrini Editore, pp. 421-426, ISBN: 9788868226985.
35. 2018: *Prefazione. Anime del "mediabile"*, in Gino Frezza, *Fumetti, anime del visibile*, Napoli, Alessandro Polidoro Editore, pp. 7-13, ISBN: 9788885737167.
34. 2018: *La ragnatela del genio. Stan Lee, Spider-Man e la trasformazione dell'immaginario contemporaneo*, in Lorenzo Di Paola, Gino Frezza, Mario Tirino, Andrea Vitale, *Stan the Man. Stan Lee, un nuovo immaginario tra fumetti e media*, Napoli, Alessandro Polidoro Editore, pp. 85-111, 2018, ISBN: 9788885737174.
33. 2018: *La Grande Guerra e l'esperienza del trauma nei war movies di* Weimar (con Alfonso Amendola), in Roberto Parrella, Maria Rosaria Pelizzari (a cura di), *Italiani e italiane nella Grande Guerra. Mobilitazione, crisi e vita quotidiana*, Napoli, Edizioni Scientifiche Italiane, pp. 203-220, ISBN: 978-88-495-3652-2.
32. 2018: *Paranoia*, in Mario Tirino, Antonio Tramontana (a cura di), *I riflessi di Black Mirror. Glossario su immaginari, culture e media della società digitale*, Roma, Rogas, pp. 168-187, ISBN: 978-8899700232.
31. 2018: *Mutazioni tecnoantropologiche e conflitti socioculturali in* Black Mirror (con Antonio Tramontana), in Mario Tirino, Antonio Tramontana (a cura di), *I riflessi di Black Mirror. Glossario su immaginari, culture e media della società digitale*, Roma, Rogas, pp. 19-44, ISBN: 9788899700232.

30. 2018: *Oltremondo: Ortega y Gasset tra sociologia del teatro e sociologia dei media* (con Alfonso Amendola e Vincenzo Del Gaudio), in Maria Caterina Federici, Luciano Pellicani (a cura di), *Rileggere Ortega y Gasset in una prospettiva sociologica*, Milano, Meltemi, pp. 181-201, ISBN: 9788883539008.
29. 2018: *Artaud attore cinematografico. Sociologia di un'esperienza artistico-intellettuale*, in Alfonso Amendola, Francesco Demitry, Viviana Vacca (a cura di), *L'insorto del corpo. Il tono, l'azione, la poesia. Saggi su Antonin Artaud*, Verona, Ombre Corte, pp. 158-175, ISBN: 9788869480997.
28. 2018: *Re-vision de Assia Noris. De «chica de la puerta de al lado» a «bad girl»*, in Nuria Bou, Xavier Pérez (eds.), *El cuerpo erotico de la actriz bajo los fascismos. Espana, Italia, Alemania (1939-1945)*, Madrid, Catedra, pp. 169-182, ISBN: 9788437638416.
27. 2018: *Da Peter Cheyney a Falso Movimento passando per Godard: Alphaville e il teatro come ipermediazione performativa*, in Alfonso Amendola, Vincenzo Del Gaudio (a cura di), *Teatro e immaginari digitali. Saggi di mediologia dello spettacolo multimediale*, Salerno-Mediglia (MI), Gechi, pp. 37-48, ISBN: 9788894248487.
26. 2018: *Nuvole e pixel. Per una lettura sociologica del fumetto sperimentale contemporaneo*, in Luca Bifulco, Alessandra Santoro (a cura di), *Sguardi dalle scienze sociali*, Napoli, Funes/Ipermedium, pp. 69-94, ISBN: 9780244076962.
25. 2018: *Gothic Clouds and Threatening Shadows: Edgar Allan Poe and the Comics — A Sociocultural Analysis*, in Linda Barone, Alfonso Amendola (eds.), *Edgar Allan Poe across Disciplines, Genres and Languages*, Newcastle upon Tyne, Cambridge Scholars Publishing, pp. 215-238, ISBN: 978-1-5275-0387-8.
24. 2018: *Falconi maltesi e pianisti disperati. Le scuole del noir letterario americano (1929-1970)*, in Massimiliano Amato, Alfonso Amendola, Leonardo Cantone, Elio Goka, Mario Tirino, *Rendez-vous in black. Fenomenologia del noir come cultura intermediale*, Bracigliano (SA), D&P, pp. 23-50, ISBN: 978-88-95647-61-6.
23. 2017: *L'immaginario della catastrofe mediale* (Black Mirror), in Roberto De Gaetano, Nausica Tucci (a cura di), *Fata Morgana Web 2017. Un anno di visioni*, Cosenza, Pellegrini, pp. 321-326, ISBN: 978-8868226220.
22. 2017: *The Art of Killing. L'omicidio come performance identitaria nella serie tv Hannibal*, in Antonella Napoli, Alessandra Santoro (a cura di), *Indelebili tracce. I media e la rappresentazione della morte ai tempi della rete*, Napoli, Funes/Ipermedium libri, pp. 83-94, ISBN: 978-88-97647-23-2.
21. 2017: *Il Nobel a Dylan come questione mediologica* (con Diana Salzano e Antonella Napoli), in Sara Petrocchia (a cura di), *Between Global and Local. Cultural Changes. Volume 2*, Bologna, Società Editrice Esculapio, pp. 227-254, ISBN: 978-88-9385-024-7.
20. 2017: *La galassia in una pupilla. Sociologia del tempo in Contact*, in Rossella Catanese, Roberto Guerra, Antonio Saccoccio, Marco Teti, Mario Tirino, *Scenari tecnologici. Matrix, la fantascienza e la società contemporanea*, Roma, Avanguardia 21, pp. 49-72, ISBN: 978-88-98298-11-2.
19. 2017: *Dukomics. David Bowie e l'immaginario fumettistico contemporaneo*, in Alfonso Amendola, Linda Barone (a cura di), *Far Above the World. David Bowie tra consumi culturali e analisi del discorso*, Cava dei Tirreni, AreaBlu, pp. 205-240, ISBN: 978-88-98660-86-5.
18. 2017: *Introduzione. Lampi di futuro: letteratura e metafore della società digitale da una prospettiva mediologica* (con Alfonso Amendola), in Alfonso Amendola, Mario Tirino (a cura di), *Romanzi e immaginari digitali. Saggi di mediologia della letteratura*, Salerno, Gechi Edizioni, pp. 5-24, ISBN: 9788894248425.
17. 2017: *La globalizzazione, la guerra al sonno, il simulacro e il postumano: la società digitale e l'ecosistema narrativo de L'invasione degli ultracorpi di Jack Finney*, in Alfonso Amendola, Mario Tirino (a cura di), *Romanzi e immaginari digitali. Saggi di mediologia della letteratura*, Salerno, Gechi Edizioni, pp. 35-52, ISBN: 9788894248425.
16. 2017: *Profeti dell'hackerismo: transmedialità e clandestinità ne I medicorriere di Alan E. Nourse*, in Alfonso Amendola, Mario Tirino (a cura di), *Romanzi e immaginari digitali. Saggi di mediologia della letteratura*, Salerno, Gechi Edizioni, pp. 53-70, ISBN: 9788894248425.
15. 2016: *Riflessi, superfici e simboli in Raymond Chandler*, in Emilio D'Agostino, Alfonso Amendola, Federica Marano, Daniela Guglielmo (a cura di), *Specchio, specchio delle mie brame. Teorie e modelli*, Salerno, Università di Salerno – libreriauniversitaria.it, pp. 311-320, ISBN: 978886440183.
14. 2016: *Premessa* (con Alfonso Amendola), in Alfonso Amendola, Mario Tirino (a cura di), *Saccheggiate il Louvre. William S. Burroughs tra eversione politica e insurrezione espressiva*, Verona, Ombre Corte, pp. 11-12, ISBN: 9788869480249.
13. 2016: *Junkie's Movies. Il cinema infetto di William Burroughs*, in Alfonso Amendola, Mario Tirino (a cura di), *Saccheggiate il Louvre. William S. Burroughs tra eversione politica e insurrezione espressiva*, Verona, Ombre Corte, pp. 157-190, ISBN: 9788869480249.
12. 2015: *Del diverso guardare. L'audience festivaliera nell'era digitale*, in Alfonso Amendola, Peppe D'Antonio (a cura di), *Vent'anni di futuro. Storia di Linea d'ombra Festival Culture Giovani*, Salerno, Anima di Gomma, pp. 131-138, ISBN: 9788898524044.

11. 2015: *Cinefilia 2.0: Web media e processi relazionali nella costruzione delle identità spettatoriali*, in Diana Salzano (a cura di), *Turning around the Self. Narrazioni identitarie nel social web*, Milano, FrancoAngeli, pp. 235-244, ISBN: 9788891714466.
10. 2015: *Once Upon a Time the Self: Cinema and Online Identity Playground* (con Gino Frezza, Antonella Napoli, Diana Salzano), in Hande Altay Dirim (ed.), *Representation of Identities and Film Studies*, Istanbul: Dakam Publishing, pp. 429-441, ISBN: 978-605-9207-02-7.
9. 2015: *L'Ur-script. The Walking Dead dal fumetto alla serie tv*, in Gino Frezza (a cura di), *EndoApocalisse. The Walking Dead, l'immaginario digitale, il postumano*, Cava dei Tirreni, AreaBlu Edizioni, pp. 133-156, ISBN: 978-88-98660-28-5.
8. 2015: *La carne, la carta, gli schermi. The Walking Dead e i media*, in Gino Frezza (a cura di), *EndoApocalisse. The Walking Dead, l'immaginario digitale, il postumano*, Cava dei Tirreni, AreaBlu Edizioni, pp. 157-177, ISBN: 978-88-98660-28-5.
7. 2012: *Majakovskij e il fantasma del Kinemo*, in Alfonso Amendola, Annamaria Sapienza (a cura di), *Vladimir Majakovskij. Visione ed eversione di un'opera totale*, Napoli, Liguori, pp. 91-152, ISBN: 978 8820756130.
6. 2009: *Waltz into Darkness. Figure d'incubo e ossessione in Cornell Woolrich*, in Alfonso Amendola, Emilio D'Agostino, Serena Santonicola (a cura di), *Il desiderio preso per la coda. Teorie, modelli, applicazioni*, Salerno, Plectica, pp. 242-269, ISSN: 97888888813615.
5. 2008: *Spirit nel sistema dei media* (con Alfonso Amendola), in Elio Marracci, Mauro Smocovich (a cura di), *DizìoNoir del Fumetto*, Milano, Delos Books, pp. 151-155, ISBN: 9788889096772.
4. 2008: *Sin City, il film-fumetto che ha rivoluzionato il neo-noir* (con Antonio Iannotta), in Elio Marracci, Mauro Smocovich (a cura di), *DizìoNoir del Fumetto*, Milano, Delos Books, pp. 218-223, ISBN: 9788889096772.
3. 2008: *Alack Sinner, detective alla deriva*, in Elio Marracci, Mauro Smocovich (a cura di), *DizìoNoir del Fumetto*, Milano, Delos Books, pp. 255-258, ISBN: 9788889096772.
2. 2006: *Parallelismi e convergenze nel moderno noir americano*, in Mauro Smocovich (a cura di), *DizìoNoir*, Milano, Delos Books, pp. 190-193, ISBN: 9788889096499.
1. 2006: *Quando il noir va al cinema (1940-2006)*, in Mauro Smocovich (a cura di), *DizìoNoir*, Milano, Delos Books, pp. 252-270, ISBN: 9788889096499.

PREMI PER LA RICERCA

2. **02.12.2024: Primo premio CONI (Comitato Olimpico Nazionale Italiano) per LVIII Premio Letterario (Sezione Tecnica)**, assegnato al volume scientifico "Sport e comunicazione nell'era digitale" (FrancoAngeli Edizioni, Milano, 2023) (a cura di Luca Bifulco, Alessandro Formisano, Giancarlo Panico, Mario Tirino)
1. **09.12.2020: Primo premio CONI (Comitato Olimpico Nazionale Italiano) per LIV Premio Letterario (Sezione Tecnica)** assegnato al volume scientifico "Sport e scienze sociali. Fenomeni sportivi tra consumi, media e processi globali" (Rogas, Roma 2019) (a cura di Mario Tirino e Luca Bifulco).

DIREZIONE SCIENTIFICA-ORGANIZZATIVA CONVEGNI E SEMINARI

Convegni internazionali

4. International Conference "The Older, the Better! Ageing Celebrity in Contemporary Media and Sport Contexts" (PRIN 2022 PNRR "Celebr-Age" Final Conference)

Data: 15.09.2025 – 17.09.2025

Organizzazione: Unità di Bologna e Unità di Salerno nell'ambito del PRIN PNRR 2022 "Celebr-età. Ageing Celebrity in Contemporary Media and Sport Contexts", in collaborazione con Dipartimento delle Arti e Dipartimento di Scienze Politiche e Sociali dell'Università degli Studi di Bologna, Dipartimento di Studi Politici e Sociali dell'Università degli Studi di Salerno, International Research Network on Celebrity Culture, con il patrocinio di Culture Fashion Communication (CFC), Sezione Processi e Istituzioni Culturali dell'Associazione Italiana Sociologia (PIC-AIS), Consulta Universitaria del Cinema (CUC), Società Scientifica Italiana Sociologia, Cultura, Comunicazione (SISCC).

Direzione Scientifica: Ylenia Caputo, Simona Castellano, Antonella Mascio, Roy Menarini, Maurizio Merico, Sara Pesce, Mario Tirino.

3. 28th Congress of the European Committee for Sports History *The Narrative of Sport. Themes, Stories, Authors, Perspectives*

Data: 03.09.2025 – 05.09.2025

Organizzazione: European Committee for Sports History (CESH), in collaborazione con Dipartimento di Scienze Umane, Filosofiche e della Formazione (DISUFF) dell'Università degli Studi di Salerno, Società Italiana di Storia dello Sport (SISS), Sezione di Sociologia dello Sport dell'Associazione Italiana Sociologia.

Direzione Scientifica: Evangelos Albanidis, Fabien Archambault, Eleonora Belloni, Daphné Bolz, Francesco Bonini, Nico Bortoletto, Florence Carpentier, Pascal Charitas, Pompiliu-Nicolae Constantin, Giuseppe D'Angelo, Paolo Diana, Paul Dietschy, Patrizia Dogliani, Giovannipaolo Ferrari, Erminio Fonzo, Lucie Forté, Sergio Giuntini, Carine Guerandel, Mike Huggins, Honorata Jakubowska, Rahul Kumar, Enrico Landoni, Andra Plesa, Alessandro Porrovecchio, Kamil Potrzuski, Nicola Sbeti, Daniele Serapiglia, Juan Antonio Simón Sanjurjo, Francesca Tacchi, Angela Teja, Mario Tirino, Lorenzo Venuti.

2. International Conference *Comics strike back: digital comics, digital audiences, digital practices*

Data: 12.07.2022 – 14.07.2022

Organizzazione: Ghent University, in collaborazione con ERC (European Research Council) "Comics" e SNIF - Studying 'n' Investigating Fumetti.

Direzione Scientifica: Giorgio Busi Rizzi, Simona Castellano, Erwin Dejasse, Lorenzo Di Paola, Nicoletta Mandolini, Mario Tirino, Eva Van de Wiele.

1. 1st International Online Conference on Television Series & Society (IOC-TSS) *Stranger Things, Invasive Worlds. Narratives, Audiences, Media Cultures*

Data: 26.04.2022 – 27.04.2022

Organizzazione: Centro Studi "Media Culture Società" del Dipartimento di Studi Politici e Sociali (DISPS) dell'Università degli Studi di Salerno, in collaborazione con Dipartimento di Scienze del Patrimonio Culturale (DISPAC) dell'Università degli Studi di Salerno, Universitat Pompeu Fabra Barcelona, Université Paul-Valéry Montpellier III, con il patrocinio della Sezione Processi e Istituzioni Culturali (PIC) dell'Associazione Italiana di Sociologia (AIS).

Direzione Scientifica: Mario Tirino, Simona Castellano

Convegni nazionali

8. Giornata di Studi *Intelligenza artificiale e cambiamento sociale. Prospettive, linguaggi, scenari*

Data: 29.10.2025

Organizzazione: CdS in Sociologia del Cambiamento Ambientale e Digitale (LM-88), Dipartimento di Studi Politici e Sociali dell'Università degli Studi di Salerno, in collaborazione con Social Networks and Analytics for Digital Space and Territory (SNALab).

Direzione Scientifica: Maria Carmela Catone, Giuseppina Cersosimo, Giuseppe Giordano, Nicola Montagna, Mario Tirino, Adriano Vinale, Maria Prosperina Vitale.

7. Convegno di metà mandato Sezione Processi e Istituzioni Culturali dell'Associazione Italiana Sociologia (PIC-AIS) *Popular Cultures: Pratiche, Media e Tecnologie*

Data: 23.10.2025 – 24.10.2025

Organizzazione: Sezione Processi e Istituzioni Culturali dell'Associazione Italiana Sociologia (PIC-AIS), in collaborazione con Consorzio Universitario Mediterraneo Orientale (CUMO) dell'Università degli Studi di Messina, con il patrocinio di Asociación Castellano-Manchega de Sociología (ACMS), Federación Española de Sociología (FES) e Società Scientifica Italiana Sociologia Cultura Comunicazione (SISCC).

Roberta Paltrinieri, Marco Centorrino, Giovanni Ciofalo, Gevisa La Rocca, Lorenzo Migliorati, Marco Pedroni, Geraldina Roberti, Francesca Setiffi, Mario Tirino.

6. Convegno Pitch "Presence and Present"

Data: 23.01.2025

Organizzazione: Sezione Processi e Istituzioni Culturali dell'Associazione Italiana Sociologia (PIC-AIS) presso il Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale (CoRiS) di Sapienza Università di Roma.

Direzione Scientifica: Roberta Paltrinieri, Marco Centorrino, Giovanni Ciofalo, Gevisa La Rocca, Lorenzo Migliorati, Marco Pedroni, Geraldina Roberti, Francesca Setiffi, Mario Tirino.

5. Convegno CIRM "Potere Linguaggio Metafora"

Data: 25.11.2024

Organizzazione: Dipartimento di Studi Politici e Sociali (Università degli Studi di Salerno) nell'ambito delle attività della Sezione dell'Università di Salerno del Centro Interuniversitario Ricerca sulle Metafore (CIRM).

Direzione Scientifico-Organizzativa: Mariadomenica Lo Nostro, Rosaria Minervini, Mario Tirino, Adriano Vinale.

4. Convegno "Performatività e/nei/dei media"

Data: 22.11.2024

Organizzazione: Centro Studi “Media Culture Società” (Dipartimento di Studi Politici e Sociali, Università degli Studi di Salerno), con il patrocinio del Dipartimento di Scienze del Patrimonio Culturale (Università degli Studi di Salerno), della Sezione “Processi e Istituzioni Culturali” (PIC) dell’Associazione Italiana Sociologia (AIS), e della Società Scientifica Italiana Sociologia Cultura Comunicazione (SISCC).

Direzione Scientifica: Simona Castellano, Lorenzo Di Paola, Gino Frezza, Mario Tirino.

3. Convegno “L’Avventura. Mito, serialità e sperimentazione. Giornata di studi per Gino Frezza”

Data: 09.10.2024

Organizzazione: Centro Studi “Media Culture Società” (Dipartimento di Studi Politici e Sociali, Università degli Studi di Salerno).

Direzione Scientifica: Fabrizio Denunzio, Mario Tirino.

2. Giornata di studi “Dentro il metaverso: oltre i riflessi del virtuale”

Data: 08.05.2024

Organizzazione: Centro Studi “Media Culture Società” del Dipartimento di Studi Politici e Sociali dell’Università di Salerno, in collaborazione con il Laboratorio di Analisi e Ricerca Sperimentale (LARS), il Research on non-formal Education and Youth Work Lab (ReadY Lab) e con il Social Networks and Analytics for Digital Space and Territory Lab (SNALab), con il patrocinio della Sezione Processi e Istituzioni Culturali (PIC) dell’Associazione Italiana Sociologia (AIS).

Direzione Scientifica: Marco Centorrino, Gino Frezza, Gennaro Iorio, Mario Tirino.

1. Convegno “Boris – Il convegno. La sitcom, i media e la società italiana”

Data: 27.03.2024

Organizzazione: Insegnamento di “Televisione e Nuovi Media” (Prof. Mario Tirino) (Corso di Laurea in Discipline delle Arti Visive, della Musica e dello Spettacolo), Dipartimento di Scienze del Patrimonio Culturale, in collaborazione con Centro Studi “Media Culture Società” del Dipartimento di Studi Politici e Sociali, Università degli Studi dell’Aquila, Università degli Studi eCampus, con il patrocinio della Sezione Processi e Istituzioni Culturali (PIC) dell’Associazione Italiana Sociologia (AIS) e della Consulta Universitaria del Cinema (CUC).

Direzione Scientifica: Mirko Lino, Marco Teti, Mario Tirino.

Seminari

22. Ciclo di seminari *Flashing Lights. Audiovisivi e culture digitali* (IV edizione).

Data: 05.11.2025-19.11.2025

Organizzazione: Insegnamenti di Teorie degli Audiovisivi Digitali (LM Scienze dello Spettacolo e della Produzione Multimediale, Dipartimento di Scienze del Patrimonio Culturale), Televisione e Nuovi Media (Laurea in Discipline delle Arti Visive, della Musica e dello Spettacolo, Dipartimento di Scienze del Patrimonio Culturale), Digital Cultures and Sports Research Laboratory (DiCuS Lab) (Dipartimento di Studi Politici e Sociali) dell’Università degli Studi di Salerno.

Direzione Scientifica: Simona Castellano, Mario Tirino.

21. Seminario *La Macchina dei Sogni. Spin off* (Michelle Grillo, Università eCampus; Lorenzo Di Paola, Université Libre de Bruxelles, e Sara Virnicchi, Università eCampus)

Data: 23.05.2025

Organizzazione: Insegnamento di Media Comunicazione Sport (CLM in Management delle Attività Sportive e Motorie per il Benessere Sociale, Dipartimento di Studi Politici e Sociali, Università degli Studi di Salerno), in collaborazione con Digital Cultures and Sports Research Laboratory (DiCuS Lab).

Direzione Scientifica: Mario Tirino, Simona Castellano.

20. Seminario *L’atleta digitale e la scherma. La performance tra razionalizzazione e datafication* (Luca Bifulco, Università degli Studi di Napoli “Federico II”)

Data: 17.04.2025

Organizzazione: Insegnamento di Media Comunicazione Sport (CLM in Management delle Attività Sportive e Motorie per il Benessere Sociale, Dipartimento di Studi Politici e Sociali, Università degli Studi di Salerno), in collaborazione con Digital Cultures and Sports Research Laboratory (DiCuS Lab).

Direzione Scientifica: Mario Tirino.

19. Ciclo di seminari *La Macchina dei Sogni. Sport, media, letteratura* (III edizione)

Data: 04.04.2025 – 16.04.2025

Organizzazione: Digital Cultures and Sports Research Laboratory (DiCuS Lab) del Dipartimento di Studi Politici e Sociali dell’Università degli Studi di Salerno, in collaborazione con Insegnamento di Media Comunicazione Sport (CdS in Management delle Attività Sportive e Motorie per il Benessere Sociale), con il

patrocinio della Sezione “Processi e Istituzioni Culturali” dell’Associazione Italiana Sociologia (PIC-AIS) e della Sezione “Sociologia dello Sport” dell’Associazione Italiana Sociologia e in partnership con Garrincha Edizioni. Direzione Scientifica: Mario Tirino.

18. Seminario *Vestire le serie. Moda e televisione* (Prof.ssa Antonella Mascio, Università degli Studi di Bologna) – Ciclo “Universi Seriali” (seconda edizione)

Data: 01.04.2025

Organizzazione: Insegnamento di Televisione e Nuovi Media (CdS in Discipline delle Arti Visive, della Musica e dello Spettacolo, Dipartimento di Scienze del Patrimonio Culturale, Università degli Studi di Salerno), in collaborazione con Digital Cultures and Sports Research Laboratory (DiCuS Lab).

Direzione Scientifica: Mario Tirino, Simona Castellano.

17. Seminario *Sport, Inclusione, Benessere Sociale. Per un sapere interdisciplinare*

Data: 14.03.2025

Organizzazione: Research on non-formal Education and Youth work Lab (REaDY Lab), Digital Cultures and Sports Research Laboratory (DiCuS Lab), Laboratorio Didattiche Innovative e Analisi delle Performance Sportive, in collaborazione con CUS Salerno ASD, nell’ambito dell’iniziativa nazionale “Settimana della Sociologia 10-17 marzo 2025”.

Direzione Scientifica: Maurizio Merico, Mario Tirino.

16. Seminario *Le culture sportive: lo sguardo antropologico* (Prof. Alessandro Simonicca)

Data: 20.11.2024

Organizzazione: Insegnamenti di Sociologia delle Culture Sportive, di Media Comunicazione Sport (LM in Management delle Attività Sportive e Motorie per il Benessere Sociale, Dipartimento di Studi Politici e Sociali, Università degli Studi di Salerno) e di Sociologia delle Culture Giovanili, di Antropologia dei Patrimoni Culturali (LM in Sociologia e Politiche per il Territorio, Dipartimento di Studi Politici e Sociali, Università degli Studi di Salerno).

Direzione Scientifica: Katia Ballacchino, Maurizio Merico, Mario Tirino.

15. Ciclo di seminari *Re-Generation II. Culture giovanili, pratiche artistiche e rigenerazione territoriale* (II edizione)

Data: 06.11.2024 – 20.12.2024 (4 seminari)

Organizzazione: Insegnamento di Sociologia delle Culture Giovanili (LM in Sociologia e Politiche per il Territorio, Dipartimento di Studi Politici e Sociali, Università degli Studi di Salerno) e APS Interzona, in collaborazione con SNALab e REaDY Lab (Dipartimento di Studi Politici e Sociali, Università degli Studi di Salerno).

Direzione Scientifica: Mario Tirino, Leandro Pisano.

14. Seminario *Reticoli, relazioni, attori e parole* (Prof.ssa Vanessa Russo)

Data: 24.10.2024

Organizzazione: Insegnamenti di Sociologia delle Culture Giovanili, Digital methods per la ricerca sociale, Sociologia del web e degli impatti sociali, Social Network Analysis nello spazio digitale, Analytics per la ricerca sociale (LM in Sociologia e Politiche per il Territorio, Dipartimento di Studi Politici e Sociali, Università degli Studi di Salerno).

Direzione Scientifica: Maria Prosperina Vitale, Maria Carmela Catone, Giuseppina Cersosimo, Giuseppe Giordano, Mario Tirino.

13. Convegno *Celebr-età. II Workshop*

Data: 17.10.2024

Organizzazione: Unità di Bologna e Unità di Salerno nell’ambito del PRIN PNRR 2022 “Celebr-età. Ageing Celebrity in Contemporary Media and Sport Contexts”.

Direzione Scientifica: Roy Menarini, Antonella Mascio, Sara Pesce, Mario Tirino.

12. Ciclo di seminari *Flashing Lights. Audiovisivi e Culture Digitali* (III edizione)

Data: 03.10.2024 – 11.10.2024 (6 seminari)

Organizzazione: Insegnamenti di Teorie degli Audiovisivi Digitali, Teorie e Sociologie del Fumetto dalla Stampa al Digitale (LM Scienze dello Spettacolo e della Produzione Multimediale, Dipartimento di Scienze del Patrimonio Culturale), Televisione e Nuovi Media (Laurea in Discipline delle Arti Visive, della Musica e dello Spettacolo, Dipartimento di Scienze del Patrimonio Culturale), in collaborazione con Centro Studi “Media Culture Società” (Dipartimento di Studi Politici e Sociali, Università degli Studi di Salerno).

Direzione Scientifica: Simona Castellano, Lorenzo Di Paola, Mario Tirino.

11. Ciclo di seminari *La Macchina dei Sogni. Sport, media, letteratura* (II edizione)

Data: 15.04.2024 – 17.05.2024 (5 seminari)

Organizzazione: Insegnamento di “Media, Comunicazione, Sport” (Corso di Laurea Magistrale in Management delle Attività Sportive e Motorie per il Benessere Sociale, Dipartimento di Studi Politici e Sociali, Università degli Studi di Salerno), con il patrocinio della Sezione “Sociologia dello Sport” dell’Associazione Italiana Sociologia.

Direzione Scientifica: Mario Tirino.

10. First Research Seminar *Ageing and Sports Celebrity in Media and Social Narratives*

Data: 26.03.2024

Organizzazione: Dipartimento di Studi Politici e Sociali dell’Università degli Studi di Salerno, in collaborazione con Dipartimento delle Arti dell’Alma Mater Studiorum – Università degli Studi di Bologna, nell’ambito del PRIN PNRR 2022 “Celebr-età. CELEBR-ETÀ - Ageing celebrity in contemporary media and sport contexts: a model of social and cultural well-being”.

Direzione Scientifica: Roy Menarini, Antonella Mascio, Sara Pesce, Mario Tirino

9. Ciclo di seminari *Re-Generation. Cultura, innovazione sociale e territorio*

Data: 12.10.2023 – 30.11.2023 (8 seminari)

Organizzazione: Insegnamento di “Sociologia delle Culture Giovanili” (Proff. Maurizio Merico, Mario Tirino) (Corso di Laurea Magistrale in Sociologia e Politiche per il Territorio) e Centro Studi “Media Culture Società” del Dipartimento di Studi Politici e Sociali (DISPS) dell’Università degli Studi di Salerno.

Direzione Scientifica: Maurizio Merico, Mario Tirino, Marco Navarra.

8. Ciclo di seminari *Universi seriali (1° ed.) – Stranger Things, Invasive Worlds: reprise*

Data: 05.04.2023 – 17.04.2023 (2 seminari)

Organizzazione: Insegnamento di “Televisione e Nuovi Media” (Prof. Mario Tirino) (Corso di Laurea in Discipline delle Arti Visive, della Musica e dello Spettacolo, Dipartimento di Scienze del Patrimonio Culturale dell’Università degli Studi di Salerno) e Centro Studi “Media Culture Società” (Dipartimento di Studi Politici e Sociali) dell’Università degli Studi di Salerno.

Direzione Scientifica: Mario Tirino.

7. Ciclo di seminari *La macchina dei sogni. Sport, media, letteratura*

Data: 27.03.2023 – 15.05.2023 (9 seminari)

Organizzazione: Insegnamento di “Media Sport Comunicazione” (Prof. Mario Tirino) (Corso di Laurea Magistrale in Management delle Attività Sportive e Motorie per il Benessere Sociale, Dipartimento di Studi Politici e Sociali dell’Università degli Studi di Salerno) e Centro Studi “Media Culture Società” (Dipartimento di Studi Politici e Sociali) dell’Università degli Studi di Salerno, con il patrocinio della Sezione di Sociologia dello Sport dell’Associazione Italiana Sociologia.

Direzione Scientifica: Mario Tirino.

6. Ciclo di seminari *Flashing Lights. Audiovisivi e culture digitali. 2nd Edition*

Data: 15.11.2022 – 07.12.2022 (4 seminari)

Organizzazione: Insegnamento di “Televisione e Nuovi Media” (Prof. Mario Tirino) (Corso di Laurea in Discipline delle Arti Visive, della Musica e dello Spettacolo, Dipartimento di Scienze del Patrimonio Culturale), Corso di “Teorie degli Audiovisivi Digitali” (Prof.ssa Simona Castellano) e Centro Studi “Media Culture Società” (Dipartimento di Studi Politici e Sociali) dell’Università degli Studi di Salerno.

Direzione Scientifica: Mario Tirino, Simona Castellano.

5. Ciclo di seminari *Vette gemelle. L’immaginario mediale di Twin Peaks*

Data: 25.03.2022 – 01.04.2022 (2 seminari)

Organizzazione: Organizzazione: Corso di “Televisione e Nuovi Media” (Prof. Mario Tirino) (Corso di Laurea in Discipline delle Arti Visive, della Musica e dello Spettacolo, Dipartimento di Scienze del Patrimonio Culturale) e Centro Studi “Media Culture Società” (Dipartimento di Studi Politici e Sociali) dell’Università degli Studi di Salerno.

Direzione Scientifica: Mario Tirino.

4. Seminario *Simmel tra noi. Moda, modernità e media*

Data: 22.11.2022

Organizzazione: Corso di “Storia del Pensiero Sociologico (matricole dispari)” (Proff. Giuseppina Cersosimo e Mario Tirino) (Corso di Laurea in Sociologia, Dipartimento di Studi Politici e Sociali, Università degli Studi di Salerno), Corso di “Storia del Teatro e dello Spettacolo” (Corso di Laurea in Scienze Umanistiche, Dipartimento di Scienze Umanistiche, della Comunicazione e del Turismo, Università degli Studi della Tuscia - Viterbo) e Centro Studi “Media Culture Società” (Dipartimento di Studi Politici e Sociali, Università degli Studi di Salerno).

Direzione Scientifica: Giuseppina Cersosimo, Vincenzo Del Gaudio, Mario Tirino.

3. Seminario *Concetto e tragedia della cultura in Georg Simmel* (Prof. Davide Ruggieri, Università degli Studi “Alma Mater” di Bologna)

Data: 15.11.2022

Organizzazione: Insegnamento di “Storia del Pensiero Sociologico (matricole dispari)” (Proff. Giuseppina Cersosimo e Mario Tirino) e Insegnamento di “Storia del Pensiero Sociologico (matricole pari)” (Prof. Gennaro Iorio) (Corso di Laurea in Sociologia, Dipartimento di Studi Politici e Sociali, Università degli Studi di Salerno), Centro Studi “Media Culture Società” (Dipartimento di Studi Politici e Sociali, Università degli Studi di Salerno).

Direzione Scientifica: Giuseppina Cersosimo, Gennaro Iorio, Mario Tirino.

2. Ciclo di seminari *Flashing Lights. Audiovisivi e culture digitali*

Data: 10.11.2021 – 07.12.2021 (6 seminari)

Organizzazione: Insegnamento di “Teorie degli Audiovisivi Digitali” (Prof. Mario Tirino) (Corso di Laurea Magistrale in Scienze dello Spettacolo e della Produzione Multimediale, Dipartimento di Scienze del Patrimonio Culturale) e Centro Studi “Media Culture Società” (Dipartimento di Studi Politici e Sociali) dell’Università degli Studi di Salerno.

Direzione Scientifica: Mario Tirino.

1. Ciclo di seminari *Lo specchio scuro. Black Mirror e la civiltà digitale*

Data: 24.03.2021 – 26.03.2021 (2 seminari)

Organizzazione: Insegnamento di “Televisione e Nuovi Media” (Prof. Mario Tirino) (Corso di Laurea in Discipline delle Arti Visive, della Musica e dello Spettacolo, Dipartimento di Scienze del Patrimonio Culturale) e Centro Studi “Media Culture Società” (Dipartimento di Studi Politici e Sociali) dell’Università degli Studi di Salerno.

Direzione Scientifica: Mario Tirino.

RELAZIONI A CONVEGNI NAZIONALI E INTERNAZIONALI

111. 16.02.2026 (Bologna): Celebrità sportiva e ageing: narrazioni e autonarrazioni mediali (con Simona Castellano), seminario dottorale tenuto organizzato dalle Unità di Bologna e dal Dipartimento delle Arti, nell’ambito del “Workshop conclusivo del PRIN PNRR 2022 Celebr-età”, nel contesto delle attività didattiche del Dottorato in Arti, Storia e Società dell’Università degli Studi di Bologna.

110. 30.01.2026 (Fisciano): *Celebrità sportive e ageing: panoramica delle ricerche del PRIN PNRR “Celebr-età”,* relazione presentata al Workshop “Celebr-età. Limiti, prospettive e aperture interdisciplinari”, organizzato dall’Unità di Salerno e dal DiCuS Lab, nell’ambito del PRIN 2022 PNRR “Celebr-età. Ageing Celebrity in Contemporary Media and Sports Contexts: A model of social and cultural well-being”, organizzato da Unità di Salerno e Digital Cultures and Sports Research Laboratory (DiCuS Lab).

109. 12.01.2026 (Ferrara): *Celebrità sportive, Instagram e invecchiamento. Risultati e prospettive del PRIN PNRR Celebr-età* (con Simona Castellano), relazione presentata al Primo seminario interateneo Università di Ferrara – Università di Salerno “Ai confini del digitale. D/Cult meets DiCuS Lab”, organizzato da D/Cult – Critical Observatory on Digital Cultures (Dipartimento di Studi Umanistici, Università degli Studi di Ferrara) e Digital Cultures and Sports Research Laboratory (Dipartimento di Studi Politici e Sociali, Università degli Studi di Salerno), con il patrocinio della Sezione Processi e Istituzioni Culturali dell’Associazione Italiana Sociologia (PIC-AIS).

108. 15.12.2025 (online): *From Conflictual Negotiation to the “SCM Model” and Media-Archaeology: A Way to Rethink Mediatization of Sport*, relazione presentata al 1st Mediology Research Network Conference “Re-Understanding Media. Communication and Imaginaries”, organizzato da Mediology Research Network, con il patrocinio della Società Scientifica Italiana Sociologia Cultura Comunicazione (SISCC).

107. 05.12.2025 (online): *Fictional Mediatization and Youth Identities in Japanese Sport Media: Reading Kyojin no Hoshi* (con Sara Virnicchi), relazione presentata alla International Conference “Youth, Sports & Media” – Towards Development of Mediatization Research IX, organizzata da Department of Mediatization of Maria Curie-Skłodowska University Lublin, Wrocław Academic Centre, e Academia Europaea Wrocław Knowledge Hub, in partnership con ECREA TWG Communication and Sport.

106. 05.12.2025 (online): *Mediatization of Sports Celebrity: Social Networking Platforms and Self-Presentation of European Young Athletes* (con Simona Castellano), relazione presentata alla International Conference “Youth, Sports & Media” – Towards Development of Mediatization Research IX, organizzata da Department of Mediatization of Maria Curie-Skłodowska University Lublin, Wrocław Academic Centre, e Academia Europaea Wrocław Knowledge Hub, in partnership con ECREA TWG Communication and Sport.

105. 14.11.2025 (online): *From the football pitch to the battlefield: Sports celebrities in their post-career, between national public identity and political activism. The case of Shevchenko* (con Simona Castellano), relazione presentata alla Conference of the ECREA TWG “Communication and Sport” The Social Impact of Sports Communication:

(Sports) Media, Engagement, and Activism in the Digital Sphere, organizzata da ECREA TWG Communication and Sport e German Sport University Cologne.

104. 29.10.2025 (Fisciano): *AI e Sport: campi applicativi e rischi sociali*, relazione presentata alla Giornata di studi "Intelligenza artificiale e cambiamento sociale. Prospettive, linguaggi, scenari", organizzata dal CdS in Sociologia del Cambiamento Ambientale e Digitale (Dipartimento di Studi Politici e Sociali) dell'Università degli Studi di Salerno, in collaborazione con Digital Cultures and Sports Research Laboratory (DiCuS Lab) e Social Networks and Analytics for Digital Space and Territory (SNALab).

103. 24.10.2025 (Noto): *Old but gold: aged pop celebrity e nuovi processi di celebrification nella serialità televisiva contemporanea* (con Simona Castellano), relazione presentata al Convegno di metà mandato della Sezione Processi e Istituzioni Culturali dell'Associazione Italiana Sociologia (PIC-AIS) "Popular Cultures: Pratiche, Media e Tecnologie", organizzato da PIC-AIS, in collaborazione con Consorzio Universitario Mediterraneo Orientale (CUMO) dell'Università degli Studi di Messina.

102. 23.10.2025 (Noto): *Le celebrity pop come dispositivi nostalgici per i pubblici anziani: una ricerca sul campo* (con Antonella Mascio), relazione presentata al Convegno di metà mandato della Sezione Processi e Istituzioni Culturali dell'Associazione Italiana Sociologia (PIC-AIS) "Popular Cultures: Pratiche, Media e Tecnologie", organizzato da PIC-AIS, in collaborazione con Consorzio Universitario Mediterraneo Orientale (CUMO) dell'Università degli Studi di Messina.

101. 10.10.2025 (Bergamo): *"Everybody wants to rule... the game": la Kings League tra logiche videoludiche, celebrity e fandom* (con Simona Castellano e Michelle Grillo), relazione presentata al Convegno "Calcio e futuro. Scenari, regole, linguaggi. IV Convegno dell'Academic Football Lab", organizzato da Academic Football Lab (AFLab), in collaborazione con Dipartimento di Giurisprudenza dell'Università degli Studi di Bergamo, Consiglio Nazionale delle Ricerche – Istituto di Ricerca sulla Crescita Economica Sostenibile (CNR-IRCrES), Dipartimento di Scienze Umane, Comunicazione, Formazione e Psicologia della Libera Università Maria SS. Assunta (LUMSA) e con il PRIN 2022 "Sport Politics. Football, media, and national identity (1968-2006)".

100. 02.10.2025 (Roma): *Il suono come cura: trauma della diaspora e pratiche di ascolto comunitario nella performance di Joe Sannicandro a Colle Sannita (BN)* (con Leandro Pisano), relazione presentata al Convegno "Arte, educazione e cura. Percorsi di elaborazione dei traumi migratori e delle violazioni dei diritti umani", organizzato dal PRIN 2022 "Trasmigrart", in collaborazione con il Dipartimento di Filosofia Comunicazione Spettacolo dell'Università degli Studi Roma Tre.

99. 16.09.2025 (Bologna): *Celebrities and Nostalgia Among Senior Audiences: The Results of a Field Analysis* (con Antonella Mascio), relazione presentata al "Plenary Panel – PRIN Project Part I" della International Conference "'The Older, the Better! Ageing Celebrity in Contemporary Media and Sport Contexts" (PRIN 2022 PNRR "Celebr-Age" Final Conference)", organizzata da Unità di Bologna e Unità di Salerno nell'ambito del PRIN PNRR 2022 "Celebr-età. Ageing Celebrity in Contemporary Media and Sport Contexts", in collaborazione con Dipartimento delle Arti e Dipartimento di Scienze Politiche e Sociali dell'Università degli Studi di Bologna, Dipartimento di Studi Politici e Sociali dell'Università degli Studi di Salerno, International Research Network on Celebrity Culture, con il patrocinio di Culture Fashion Communication (CFC), Sezione Processi e Istituzioni Culturali dell'Associazione Italiana Sociologia (PIC-AIS), Consulta Universitaria del Cinema (CUC), Società Scientifica Italiana Sociologia, Cultura, Comunicazione (SISCC).

98. 15.09.2025 (Bologna): *In life, In Death, In Illness: The Representation of Sporting Celebrities in The Extreme Stages of their Journey* (con Luca Bifulco e Simona Castellano), relazione presentata al Plenary Panel della International Conference "'The Older, the Better! Ageing Celebrity in Contemporary Media and Sport Contexts" (PRIN 2022 PNRR "Celebr-Age" Final Conference)", organizzata da Unità di Bologna e Unità di Salerno nell'ambito del PRIN PNRR 2022 "Celebr-età. Ageing Celebrity in Contemporary Media and Sport Contexts", in collaborazione con Dipartimento delle Arti e Dipartimento di Scienze Politiche e Sociali dell'Università degli Studi di Bologna, Dipartimento di Studi Politici e Sociali dell'Università degli Studi di Salerno, International Research Network on Celebrity Culture, con il patrocinio di Culture Fashion Communication (CFC), Sezione Processi e Istituzioni Culturali dell'Associazione Italiana Sociologia (PIC-AIS), Consulta Universitaria del Cinema (CUC), Società Scientifica Italiana Sociologia, Cultura, Comunicazione (SISCC).

97. 08.09.2025 (Bologna): *Temporalities of Serial Narratives in the Streaming Era: Forms, Stories, Social Practices* (con Antonella Mascio e Marica Spalletta), relazione presentata al panel "Telling the Local on the Global Stage" (chair: Jono Van Belle), alla ECREA Film Studies and Television Studies Sections 2025 Conference "Film and Television's Transformations in the Streaming Era. Reconceiving Aesthetics, Narratives and Forms", organizzata da ECREA Film Studies Section ed ECREA Television Studies Section, in collaborazione con Dipartimento delle Arti (DAR) dell'Università degli Studi di Bologna e Consulta Universitaria del Cinema (CUC).

96. 04.09.2025 (Fisciano): *Football Celebrities and Media: How the Evolution of the Media (eco)system has Affected the Stars' Celebrity Capital and Self-Narratives* (con Simona Castellano), relazione presentata al 28th CESH Congress "The Narrative of Sport: Themes, Authors, Stories, Perspectives", organizzato da European Committee for Sports History.

95. 03.09.2025 (Fisciano): *Sport Heroism and the Mediatization of Sports in Italian Literature: the Cases of Buzzati, Bianciardi, and Soldati*, relazione presentata al 28th CESH Congress "The Narrative of Sport: Themes, Authors, Stories, Perspectives", organizzato da European Committee for Sports History.

94. 08.07.2025 (Rabat): *(Celebr)Emotions in Social Media: The Prosocial Role of Young Sports Celebrities on Their (Young) Publics* (con Simona Castellano), relazione presentata alla International Conference "Knowing Justice in the Anthropocene – 5th ISA Forum of Sociology", organizzata da International Sociological Association, in collaborazione con Université Mohammed V de Rabat.

93. 20.06.2025 (Cagliari): *Celebrity e Nostalgia nel pubblico senior. Primi risultati di una analisi field* (con Antonella Mascio), relazione presentata al panel "Ageing e relazioni intergenerazionali" (chair: Lucia Boccacin), nell'ambito del VII Convegno della Società Scientifica Italiana di Sociologia, Cultura, Comunicazione (SISCC) " 'Non c'è più tempo!' Crisi ed emergenze nella società contemporanea", organizzata da SISCC in collaborazione con Università degli Studi di Cagliari.

92. 19.06.2025 (Cagliari): *"Ma che ne sanno i Duemila?". Celebrità calcistica, forme della memoria e pratiche medialità nella community Facebook "Serie A – Operazione Nostalgia"*, relazione presentata al panel "Sport e Attività fisica e le sfide dell'Age of "extreme present" (chair: Giovanna Russo e Barbara Mazza), nell'ambito del VII Convegno della Società Scientifica Italiana di Sociologia, Cultura, Comunicazione (SISCC) " 'Non c'è più tempo!' Crisi ed emergenze nella società contemporanea", organizzata da SISCC in collaborazione con Università degli Studi di Cagliari.

91. 07.06.2025 (Trento): *Star sportive e rinegoziazione del celebrity capital nel fine e post-carriera* (con Simona Castellano), relazione presentata al Convegno "Sport e dimensioni sociali del presente. Culture, pratiche e prospettive. Convegno fine mandato AIS-Sport", organizzato dalla Sezione Sociologia dello Sport dell'Associazione Italiana Sociologia in collaborazione con Centro Studi Interdisciplinari di Genere dell'Università degli Studi di Trento.

90. 10.04.2025 (Roma): *«Sei un mito per me!». Adolescence, nerd culture, and masculine identity in tv series "Hanno ucciso l'Uomo Ragno"*, relazione presentata alla International Conference "Gemini-Scape. Detecting the Interplay Between Serial Dramas, Gender Issues and European Young Audiences", organizzato nell'ambito del Progetto Europeo "GEMINI–Gender Equality through Media Investigation and New training Insights".

89. 12.02.2025 (L'Aquila): *L'impossibile ritorno. Culture della nostalgia e tecno-capitalismo delle emozioni*, seminario dottorale tenuto nell'ambito del ciclo "Nostalgie. Percorsi e metodi della memoria", organizzato dal Dottorato in "Letterature, arti, media: la transcodificazione" A.A. 2024-2025 – Curriculum "Arti, performance e media" dell'Università degli Studi dell'Aquila.

88. 25.11.2024 (Fisciano): *La letteratura e le metafore medialità*, relazione presentata al Convegno "Potere, Linguaggio, Metafora", organizzato dal Centro Interuniversitario di Ricerca sulle Metafore (CIRM), iniziativa svolta con il contributo dell'Università degli Studi di Salerno.

87. 22.11.2024 (Fisciano): *Dive, proiettori e fan. La performatività del/ nel cinema*, relazione presentata al Convegno "Performatività e/nei/dei media", organizzato da Centro Studi "Media Culture Società" (Dipartimento di Studi Politici e Sociali, Università degli Studi di Salerno), con il patrocinio del Dipartimento di Scienze del Patrimonio Culturale (Università degli Studi di Salerno), della Sezione "Processi e Istituzioni Culturali" (PIC) dell'Associazione Italiana Sociologia (AIS), e della Società Scientifica Italiana Sociologia Cultura Comunicazione (SISCC).

86. 31.10.2024 (Francavilla a Mare): *Galassie in forma di bit. Marshall McLuhan e le culture letterarie dell'era digitale*, relazione presentata al Convegno Internazionale "La verità delle finzioni. Scienze sociali e letteratura", organizzato dall'Università degli Studi "Gabriele D'Annunzio" di Chieti-Pescara, con il patrocinio della Sezione "Processi e Istituzioni Culturali" (PIC) dell'Associazione Italiana Sociologia (AIS) e della Società Scientifica Italiana Sociologia Cultura Comunicazione (SISCC), in collaborazione con Fondazione Michetti e Comune di Francavilla a Mare.

85. 26.10.2024 (University of Kyoto, online): *La Commedia fuori dalla Commedia. Go Nagai e la mediologia della letteratura dantesca*, relazione presentata alla Tavola Rotonda nell'ambito del Convegno Internazionale "Con-Fronti all'insegna di Dante. Identità, metodi, scambi", organizzato dalle Unità Università degli Studi di Salerno e Università degli Studi della Campania "Luigi Vanvitelli" nell'ambito del PRIN 2022 "Lost in Manuscripts. Ideas, Notes, Acknowledgments" (Limina).

84. 25.10.2024 (Salerno): *Strava o della platformizzazione del ciclismo. Un disegno di ricerca* (con Simona Castellano), relazione presentata al Convegno "Le mobilità ciclistiche: turistiche, urbane, sportive" (2° seminario della rete "Bici e Società"), organizzato dall'Istituto di Ricerche sulla Popolazione e le Politiche Sociali (IRPPS) e Istituto

di Ricerca su Innovazione e Servizi per lo Sviluppo (IRISS) del Consiglio Nazionale delle Ricerche (CNR), con il patrocinio della Provincia di Salerno.

83. 22.10.2024 (Chieti): *“Ebbene sì maledetto Carter”: SuperGulp tra letteratura, fumetto e televisione* (con Lorenzo Di Paola), relazione presentata al Convegno “Delitti e vignette. Il fumetto giallo italiano tra serialità, intermedialità e autorialità”, organizzato dalle Unità Università degli Studi “Gabriele D’Annunzio” di Chieti-Pescara, Università degli Studi Link, Università IULM, Università degli Studi di Torino e Università degli Studi di Bologna nell’ambito del Progetto PRIN 2020 “Atlante del giallo: Storia dei media e cultura popolare (1954-2020)”.

82. 16.10.2024 (Bologna): *ROMA/AMOR: Francesco Totti e il rapporto con la città di Roma tra narrazioni, processi identitari e criticità* (con Simona Castellano), relazione presentata al Convegno “Calcio e Città. Territorio, identità, narrazioni”, organizzato nell’ambito del PRIN “Sport Politics: calcio, media e identità nazionale in Italia (1968-2006)”, in collaborazione con il gruppo di ricerca Academic Football Lab (AFLab) e con il patrocinio di Società Italiana di Storia dello Sport (SISS), UISP – Sport per tutti, Istituto di Ricerca sulla Crescita Economica Sostenibile (IRCrES) del Consiglio Nazionale delle Ricerche (CNR), Research Network 28 – Society and Sports dell’European Sociological Association (ESA), Sezione “Sociologia dello Sport” dell’Associazione Italiana Sociologia.

81. 16.10.2024 (Bologna): *Comunità cittadina, tifo ed espressione del sé: Napoli e gli striscioni dello scudetto* (con Luca Bifulco), relazione presentata al Convegno “Calcio e Città. Territorio, identità, narrazioni”, organizzato nell’ambito del PRIN “Sport Politics: calcio, media e identità nazionale in Italia (1968-2006)”, in collaborazione con il gruppo di ricerca Academic Football Lab (AFLab) e con il patrocinio di Società Italiana di Storia dello Sport (SISS), UISP – Sport per tutti, Istituto di Ricerca sulla Crescita Economica Sostenibile (IRCrES) del Consiglio Nazionale delle Ricerche (CNR), Research Network 28 – Society and Sports dell’European Sociological Association (ESA), Sezione “Sociologia dello Sport” dell’Associazione Italiana Sociologia.

80. 09.10.2024 (Fisciano): *Sentieri selvaggi. Gli itinerari di Gino Frezza nella mediologia del cinema*, relazione presentata al Convegno “L’Avventura. Mito, serialità e sperimentazione. Giornata di studi per Gino Frezza”, organizzato dal Centro Studi “Media Culture Società” (Dipartimento di Studi Politici e Sociali, Università degli Studi di Salerno).

79. 19.09.2024 (Lecce): *Mito, celebrità e brand. Per una sociologia dell’eroismo sportivo*, relazione presentata nel panel “Le regole del gioco: emozioni, sport e neoliberalismo” (Intersezione Teorie Sociologiche e Sociologia dello Sport), nell’ambito del Convegno di metà mandato AIS “Emozioni e ragioni nella società neoliberalista”, organizzato dall’Associazione Italiana Sociologia.

78. 30.08.2024 (Porto): *“Un Capitano!”: Affective Negotiation between Former Football Celebrities and Mediatized Fandom: the Case of Francesco Totti on Instagram* (con Simona Castellano), relazione presentata al panel “Football and Society” (Research Network 28_Society and Sports), nell’ambito del 16th ESA Conference “Tension, Trust and Transformation”, organizzata da European Sociological Association.

77. 10.07.2024 (Urbino): *“E dopo?” La celebrity sportiva come influencer nel post-carriera: il caso di Gigi Datome* (con Simona Castellano), relazione presentata al panel “Storia e storie della Screen Industry” nell’ambito del Convegno “Screen Cultures Reloaded. Parole chiave per la ricerca sui media in Italia”, organizzato da Dipartimento di Scienze della Comunicazione, Studi Umanistici e Internazionali dell’Università degli Studi “Carlo Bo” di Urbino, Consulta Universitaria del Cinema (CUC) e Società Scientifica Italiana Sociologia Cultura Comunicazione (SISCC).

76. 02.07.2024 (Amsterdam): *“Now allow me some fear”: Football Celebrities’ Post-Career, Between Self-Narrative and Mainstream Media Representations. The Case of Francesco Totti* (con Simona Castellano), relazione presentata al panel “Affective Crises 2” nell’ambito della 5th International Celebrity Studies Journal Conference “Celebrity Crises and Conflicts”, organizzata da Celebrity Studies Journal.

75. 21.06.2024 (Roma): *Un Capitano. Il post carriera delle celebrity calcistiche tra rappresentazioni mediali e auto-narrazione social. Il caso Francesco Totti* (con Simona Castellano), relazione presentata al panel “Celebrity, media e trasformazioni culturali” nell’ambito del VI Convegno Nazionale della Società Scientifica Italiana Sociologia Cultura Comunicazione (SISCC) “Possiamo ancora capire la società. Comprensione, previsione, critica”.

74. 13.06.2024 (Bologna): *L’eroe sportivo. Mito e celebrità*, relazione presentata al Seminario dottorale “Celebrity and Ageing tra sport e media audiovisivi”, organizzato dalle Unità di Bologna e Salerno nell’ambito del PRIN PNRR 2022 “Celebri-età. Ageing Celebrity in Contemporary Media and Sport Contexts”, nel contesto delle attività didattiche del Dottorato in Arti, Storia e Società dell’Università degli Studi di Bologna.

73. 25.05.2024 (Caserta): *Educazione sentimentale in pedana. Teen drama e narrazione sportiva nella serie tv* Venticinque e ventuno, relazione presentata al Convegno “En garde! La scherma nelle sue prospettive storiche e sociologiche”, organizzato dalla Società Italiana di Storia dello Sport (SISS) e dalla Sezione Sociologia dello Sport dell’Associazione Italiana Sociologia (AIS), con il patrocinio del Dipartimento di Scienze Sociali

dell'Università degli Studi "Federico II" di Napoli, Comitato Olimpico Nazionale Italiano – Comitato Regionale Campania – Sezione di Caserta, Società di Storia Patria di Terra di Lavoro, Federazione Italiana Scherma, Federscherma Campania, Caserta Scherma Giannone, Club Caserta "Terra di Lavoro", Unione Nazionale Veterani dello Sport – Sezione Caserta "Alfredo De Negri".

72. 27.03.2024 (Fisciano): *Il tempo delle serie, la generazione perduta e "gli amici che ti cambiano la vita": Boris e Vincenzo*, relazione presentata al Convegno "Boris – Il convegno. La sitcom, i media e la società italiana", organizzato dall'Insegnamento di "Televisione e Nuovi Media" (Laurea in Discipline delle Arti Visive, della Musica e dello Spettacolo, Dipartimento di Scienze del Patrimonio Culturale, Università degli Studi di Salerno), in collaborazione con Università degli Studi dell'Aquila e Università degli Studi eCampus, con il patrocinio della Sezione Istituzioni e Processi Culturali (PIC) dell'Associazione Italiana Sociologia (AIS) e della Consulta Universitaria del Cinema (CUC).

71. 26.03.2024 (Fisciano): *Francesco Totti attraverso i media: la ringiovanimento della celebrity sportiva nel post-carriera* (con Simona Castellano), relazione presentata al First Research Seminar "Ageing and Sports Celebrity in Media and Social Narratives", organizzato dalle Unità di Bologna e Salerno nell'ambito del PRIN PNRR 2022 "Celebrità. Ageing Celebrity in Contemporary Media and Sport Contexts".

70. 12.01.2024 (Madrid): *The TESEO Master's program and the hypermediatized society: educational models at the intersection of traditional media cultures and digital platforms*, relazione presentata alla V Jornadas Internacionales de la Asociación Madrileña de Sociología "Retos sociales de las tecnologías emergentes. Vulnerabilidades, propuestas y experiencias", organizzata dalla Asociación Madrileña de Sociología.

69. 27.11.2023 (online): *Mediatization and platformization of cycling cultures: Actors, practices, processes*, relazione presentata all'International Conference "Towards Development of Mediatization Research – Mediatization of Sport, Physical Activity and Recreation", organizzato da Instytut Nauk o Komunikacji Społecznej i Mediach, Maria Curie-Skłodowska University (Lublin, Poland).

68. 06.11.2023 (Chieti): *D'Annunzio al cinema: da Qui rido io a Il cattivo poeta*, relazione presentata al Convegno "D'Annunzio e l'estetica della comunicazione", organizzato dal Centro Nazionale di Studi Dannunziani.

67. 27.10.2023 (Bologna): *Mediatizzazione informativa e mediatizzazione narrativa dello sport*, relazione presentata alla Tavola rotonda "Universi sportivi a confronto", nell'ambito del Convegno di metà mandato della Sezione Sociologia dello Sport dell'Associazione Italiana Sociologia (AIS) "Lo sport che ci appartiene: identità, culture, media, consumi del terzo millennio".

66. 23.09.2023 (Urbino): *La Generazione Z e le serie tv: il "nuovo" fandom tra platformization e pratiche creative* (con Simona Castellano), relazione presentata al Convegno di fine mandato della Sezione Processi e Istituzioni Culturali dell'Associazione Italiana Sociologia (PIC-AIS) "La forza dei legami (in)visibili. Cultura, media e società tra processi di influenza, resistenza e soggettivazione", organizzato da PIC-AIS.

65. 21.09.2023 (Urbino): *Go AFC Richmond, Go! Transmedia storytelling e trasformazione delle culture calcistiche nella serie tv Ted Lasso* (con Simona Castellano), relazione presentata al Convegno di fine mandato della Sezione Processi e Istituzioni Culturali dell'Associazione Italiana Sociologia (PIC-AIS) "La forza dei legami (in)visibili. Cultura, media e società tra processi di influenza, resistenza e soggettivazione", organizzato da PIC-AIS.

64. 28.08.2023 (Bologna): *"Netflix&Chill": an exploratory study on Generation Z and TV series consumption practices* (con Simona Castellano), relazione presentata al Convegno Internazionale "Sociology of Consumption: Bonding beyond boundaries" – 2023 Mini Midterm Meetings, organizzato da European Sociological Network on the Sociology of Consumption (ESA RN05).

63. 22.06.2023 (Bari): *"Coliandro, uno di noi". Liveness e attivismo del fandom nella costruzione di un culto mediale*, relazione presentata al V Convegno Nazionale della Società Scientifica Italiana Sociologia Cultura Comunicazione "Mondi possibili. Tra crisi, conflitti e pratiche creative", organizzato da SISCC.

62. 06.05.2023 (Torino): *Calcio, migrazioni e razzismo nei social media*, relazione presentata al Secondo Convegno Academic Football Lab (AFLAB) "Calcio e migrazioni: storie, opportunità, conflitti", organizzato da AFLAB in collaborazione con Dipartimento di Lingue Letterature Straniere e Culture Moderne dell'Università degli Studi di Torino, Istituto di Ricerca sulla Crescita Economica Sostenibile – Consiglio Nazionale delle Ricerche, Istituto di Studi sul Mediterraneo – Consiglio Nazionale delle Ricerche, Città di Torino, Off-Limits, Fondazione Culturale "Vera Nocentini".

61. 17.03.2023 (Fisciano): *Una vita (digitale) attiva. Sport, giovani e media literacy*, relazione presentata al convegno internazionale "Youth Wiki Italy Confence – II edition", organizzato da Dipartimento di Studi Politici e Sociali dell'Università degli Studi di Salerno, Youth Wiki, Dipartimento per le Politiche Giovanili e il Servizio Civile Universale del Ministero per lo Sport e i Giovani.

75. 12.01.2023 (Fisciano): *Teorie della spettatorialità. Media digitali, pubblici e innovazione culturale*, seminario dottorale tenuto nell'ambito del Dottorato in SCIENZE E CULTURE DELL'UMANO. SOCIETÀ, EDUCAZIONE,

POLITICA E COMUNICAZIONE – XXXVIII ciclo - Curriculum G) Social Theory, Digital Innovation and Public Policies, Dipartimento di Scienze Politiche e della Comunicazione, Università degli Studi di Salerno.

60. 24.11.2022 (L'Aquila): *L'autrice nascosta. Roberta Rambelli e l'industria culturale italiana (1960-1980)*, relazione presentata al convegno Compalit 2022 "L'autorialità polimorfica. Dall'aedo all'algoritmo", organizzato dall'Associazione di Teoria e Storia Comparata della Letteratura e da Dipartimento di Scienze Umane dell'Università dell'Aquila.

59. 04.11.2022 (Messina): *Ripensare il cinema digitale. Un approccio mediologico*, relazione presentata al seminario di dottorato "Radiografie del cinema. Fra tempo e società", organizzato dal Dottorato in Scienze Umanistiche (Dipartimento di Civiltà Antiche e Moderne) dell'Università degli Studi di Messina.

58. 22.10.2022 (online): *Super League, football industry and crisis rhetoric: an analysis of the fan debate on social media* (con Luca Bifulco e Simona Castellano), relazione presentata alla International Conference "Sport and social responsibility: science and practice in times of crisis" (ESA Research Network 28 - Society and Sport: Midterm Conference), organizzata da European Sociological Association (ESA) – Research Network 28 (Society and Sport).

57. 14.10.2022 (online): *The Virus Filter: Retro-mediation, Dystopia, and the Remediation of Audiovisual Imaginaries* (con Lorenzo Denicolai), relazione presentata alla International Conference "Between Fiction and Society. Imagination and World Building in the Aftermath of a Global Pandemic", organizzata da Università IULM – Milano e Grupo de investigación HISTOPIA (Universidad Complutense Madrid).

56. 08.10.2022 (Narni): *Pose: moda, sottocultura e performance di genere*, relazione presentata al panel "Transizioni del fashion", nell'ambito della VII edizione del Festival della Sociologia "Transizioni sociali. Una, nessuna, centomila", organizzato da Associazione Festival della Sociologia.

55. 16.09.2022 (Milano): *Dystopia in your eyes! Retromediation as retroactive remediation of pandemic visual imaginaries* (con Lorenzo Denicolai), relazione presentata alla International Conference "Dystopian Worlds Beyond Storytelling. Representations of Dehumanized Societies in Literature, Media and Political Discourses: Multidisciplinary Perspectives", organizzata da Centro di Ricerca sulla Televisione e gli Audiovisivi (CERTA) e da Polidemos (Centro per lo studio della democrazia e dei mutamenti politici) dell'Università Cattolica del Sacro Cuore – Milano.

54. 12.07.2022 (online): *At the origins of digital comics: imaginaries and media history of the first intersections between comics and digital media* (con Lorenzo Di Paola), relazione presentata alla International Conference "Comics strike back: digital comics, digital audiences, digital practices", organizzata da Ghent University, in collaborazione con ERC (European Research Council) "Comics" e SNIF - Studying 'n' Investigating Fumetti.

53. 11.06.2022 (Mestre): *Ibra e gli altri. Celebrity calcistica e autonarrazione su Instagram* (con Simona Castellano), relazione presentata al convegno "Il sé riflesso. Immagini, narrazioni, tecnologie e altre forme contemporanee di autorappresentazione", organizzato da Istituto Universitario Salesiano Venezia (IUSVE) – Area Comunicazione ed Educazione.

52. 09.06.2022 (Bologna): *Macchine desideranti per passati alternativi: tecnologie del volo e luoghi dell'immaginazione in Hayao Miyazaki*, relazione presentata all'International Conference "Aesthetics of the Steampunk. Future past and fascination with machines: literature, graphic novel, cinema, music, design and architecture", organizzata da Dipartimento di Architettura dell'Università "Alma Mater Studiorum" di Bologna.

51. 08.06.2022 (online): *A mediological critique of entertainment platforms* (con Simona Castellano), relazione presentata alla Learning, Training, Teaching Activity "Platforms", organizzata da Centro Studi "Media Culture Società" (Dipartimento di Studi Politici e Sociali, Università degli Studi di Salerno) nell'ambito del progetto di ricerca internazionale "Elephant – E-learning Prospects for Humanities".

50. 31.05.2022 (online): *Vedere o morire. Metafore della visione e della visibilità in See*, relazione presentata al convegno "Tempo di serie II. Rigenerazione (Riprese. Risignificazioni. Ritorni)", organizzato dal Dipartimento di Lingue, Letterature e Culture Straniere dell'Università degli Studi di Bergamo.

49. 27.05.2022 (Roma): *Il testimonial "imperfetto". Mediatizzazione dello sport, celebrità sportiva e campagne ambientaliste*, relazione presentata al convegno "Ecologie quotidiane: valori, pratiche, media (Convegno di metà mandato della Sezione PIC dell'AIS)", organizzato da Sezione Processi e Istituzioni Culturali (PIC) dell'Associazione Italiana Sociologia (AIS).

48. 06.05.2022 (Bari): *L'abito del campione. Celebrity sportiva e modernizzazione di consumi e stili di vita nella serie di Caroselli Facis (1963-1965)* (con Simona Castellano e Lorenzo Di Paola), relazione presentata al convegno "Sorrisi & Consumi. Divismo, pubblicità e stili di vita nell'Italia del boom economico", organizzato da Università degli Studi di Messina, Università degli Studi di Bari "Aldo Moro", Università degli Studi di Cagliari, Università degli Studi di Chieti-Pescara "Gabriele D'Annunzio", nell'ambito del PRIN 2017 "Il pollo ruspante. Il cinema e la nuova cultura dei consumi (1950-1973)".

- 47. 27.04.2022 (online):** *Che ci fa un cappellino Ariostea a Hawkins? Cooperazione e competizione ermeneutica tra i fan di Stranger Things*, relazione presentata alla 1st International Online Conference on Television Series & Society (IOC-TSS) "Stranger Things, Invasive Worlds. Narratives, Audiences, Media Cultures", organizzato da Centro Studi "Media Culture Società" del Dipartimento di Studi Politici e Sociali dell'Università degli Studi di Salerno, in collaborazione con Dipartimento di Scienze del Patrimonio Culturale (DISPAC) dell'Università degli Studi di Salerno, Universitat Pompeu Fabra Barcelona, Université Paul-Valéry Montpellier III, con il patrocinio della Sezione Processi e Istituzioni Culturali (PIC) dell'Associazione Italiana di Sociologia (AIS).
- 46. 08.04.2022 (online):** *Genere, generi, generazioni in The Big Bang Theory*, relazione presentata alla Tavola Rotonda nell'ambito della International Conference "Emerging Platform Society", organizzata da Università degli Studi di Bologna e Indian Institute of Technology Kanpur.
- 45. 17.03.2022 (online):** *Post-mediazione. Pandemia e reimmaginazione delle culture audiovisive*, relazione presentata al Convegno internazionale "Realtà mediali. Sociologia, semiotica e arte negli immaginari e nelle rappresentazioni", organizzato dal Dipartimento di Culture e Società dell'Università degli Studi di Palermo.
- 44. 23.09.2021 (Salerno):** *Presentazione Output 1. Il Media Educator Master*, relazione presentata al Convegno Internazionale "Teseo – Uscita dal labirinto. Strumenti e strategie per una cultura multidisciplinare digitale", organizzato da Centro Studi "Media Culture Società" del Dipartimento di Studi Politici e Sociali dell'Università degli Studi di Salerno, in collaborazione con Université Paul-Valéry Montpellier III, Universitat Pompeu Fabra Barcelona, Universidade Lusofona Lisboa, Synthesis, Camera di Commercio Belgio-Italiana, ITALCAM – Camera di Commercio Italo-Tedesca, nell'ambito del progetto di ricerca "Teseo – Arianna's Strands in the Digital Age" (cofinanziato da Erasmus + Programme dell'Unione Europea).
- 43. 08.09.2021 (online):** *Sports fandom between social networks and grassroots cultures: the analysis of Inter Milan fan communities on Instagram* (con Simona Castellano), presentata alla 5th European Conference on Social Network (EUSN), organizzata da Dipartimento di Scienze Politiche dell'Università degli Studi "Federico II" di Napoli, Dipartimento di Studi Politici e Sociali dell'Università degli Studi di Salerno, Valdostat – Simona Balbi, AIS Metodologia, Società Italiana di Statistica.
- 42. 02.07.2021 (online):** *The Same Film or Another One? Fansubbing as Resistant Transcodification Practice in the Post-Cinema Age*, relazione presentata alla International Conference "Transcodification: Literatures Arts Media", organizzata da ICLA Research Committee on Literatures/Arts/Media (CLAM).
- 41. 17.06.2021 (online):** *The memory boxes: hard drives as sociomaterial construction and cultural metaphor*, relazione presentata alla VIII STS Italia Conference "Dis/Entangling Technoscience. Vulnerability, Responsibility and Justice", organizzata da STS Italia, in collaborazione con Dipartimento di Scienze Politiche e Sociali dell'Università degli Studi di Trieste, CEI (Central European Initiative), Cetcopra – Université Paris 1 Panthéon Sorbonne, Stedic, Tecnoscienza – Italian Journal of Science & Technology Studies, Istituto Jacques Maritain.
- 40. 12.05.2021 (online):** *The Star and the Virus. Football Celebrities and the Self-narrative of Contagion on Social Media* (con Simona Castellano e Luca Bifulco), relazione presentata alla International Conference "Celebrity in Crisis, Celebrity and Crisis", organizzata da Dipartimento delle Arti, Dipartimento di Scienze Politiche e Sociali, Dipartimento di Scienze per la Qualità della Vita dell'Università degli Studi di Bologna.
- 39. 27.04.2021 (online):** *Game, Cosplay, Social Buzz: How to Engage Movie Audiences in the Digital Age* (con Marco Navarra), relazione presentata alla Learning, Teaching and Training Activity, organizzata da ITALCAM nell'ambito del progetto di ricerca "Teseo – Arianna's Strands in the Digital Age" (cofinanziato da Erasmus + Programme dell'Unione Europea).
- 38. 26.03.2021 (online):** *Death, memory, and cult of Diego Armando Maradona in his fandom on Facebook* (con Luca Bifulco e Simona Castellano), relazione presentata alla Midterm Conference *Sport and Crisis: Bodies, Practices, Representations*, organizzato da European Sociological Association (ESA) – Research Network 28 (Society and Sport).
- 37. 26.11.2020 (online):** *La mediatizzazione del ciclismo*, intervento tenuto al Convegno "Bike & Society. Una rete di ricerca sulla bici come veicolo di innovazione sociale", organizzato dal Dipartimento di Scienze Sociali dell'Università "Federico II" di Napoli e dal Consiglio Nazionale Delle Ricerche - Istituto di Ricerche sulla Popolazione e le Politiche Sociali (CNR-IRPPS), in collaborazione con University of Amsterdam, Comune di Napoli, Napoli Bike Festival.
- 36. 06.11.2020 (online):** *Covid-19 e processi di mediazione, pre-mediazione e post-mediazione: la pandemia tra immaginario sociale e immaginario mediale* (con Lorenzo Denicolai), relazione presentata al Convegno "Reti, media e culture post-Covid" (Convegno di fine mandato della Sezione Processi e Istituzioni Culturali dell'Associazione Italiana di Sociologia).
- 35. 06.11.2020 (online):** *Il tifo transmediale al tempo del Covid-19: il fantacalcio tra affetti comunitari e processi sociomateriali* (con Simona Castellano), relazione presentata al Convegno "Reti, media e culture post-Covid" (Convegno di fine mandato della Sezione Processi e Istituzioni Culturali dell'Associazione Italiana di Sociologia).

- 34. 03.06.2020 (online):** *Alle radici della delegittimazione della scienza: collasso dell'immaginario sociale, paranoia e mediatizzazione dell'esperienza*, relazione presentata al Convegno Online "Racconti paralleli. La (de)legittimazione della scienza tra media, tecnologia e immaginario", organizzato da Dipartimento di Scienze Umanistiche, della Comunicazione e del Turismo dell'Università della Tuscia (Viterbo) e da Cinedumedia – Dipartimento di Filosofia e Scienze dell'Educazione dell'Università di Torino.
- 33. 20.02.2020 (Milano):** *Teseo i fili d'Arianna. Il media educator e la sfida formativa nell'Unione Europea* (con Lorenzo Di Paola), relazione presentata al Pitch "Divenire sempre (reloaded). Come cambia la ricerca: dialoghi e proposte nel PIC-AIS", organizzato dalla Sezione Processi e Istituzioni Culturali dell'Associazione Italiana di Sociologia.
- 32. 24.01.2020 (Napoli):** *Neuro comics. Neuroscienze e sociologia del fumetto* (con Lorenzo Di Paola), relazione presentata al XIII Congresso Nazionale AIS "Sociologia in dialogo. Algoritmo, cervello, valutazione" (panel "Sociologia dei processi culturali e comunicativi e neuroscienze: immaginari, media e cervello").
- 31. 23.01.2020 (Napoli):** *Football Re(me)mediation. I meme e la riscrittura grassroots della comunicazione calcistica* (con Simona Castellano), relazione presentata al XIII Congresso Nazionale AIS "Sociologia in dialogo. Algoritmo, cervello, valutazione" (panel "Sport, narrazione e partecipazione").
- 30. 22.11.2019 (Roma):** *Sotto le vesti dell'ancella. Femminismo e immaginario distopico nella serie tv The Handmaid's Tale*, relazione presentata al Convegno "Tra visibile e invisibile. Per una sociologia dell'immaginario e del profondo" (Convegno di metà mandato della Sezione Immaginario dell'Associazione Italiana di Sociologia).
- 29. 10.10.2019 (Narni):** *Parigi o della modernità. L'esperienza della metropoli nella sociologia di Michels e Benjamin*, relazione presentata al Convegno Internazionale "Robert Michels, un intellettuale di frontiera", organizzato dalla Sezione Teorie Sociologiche e Trasformazioni Sociali dell'Associazione Italiana di Sociologia e dal Corso di Laurea in Scienze per l'Investigazione e la Sicurezza del Dipartimento di Filosofia, Scienze Sociali, Umane e della Formazione dell'Università degli Studi di Perugia.
- 28. 13.06.2019 (Bologna):** *Flash tra i media. Archeologia della transmedialità tra fumetto, radio, serial filmici e protoserialità tv: il caso Gordon*, relazione presentata al Convegno "Gli indistinti confini. Transmedialità nei processi comunicativi e transdisciplinarietà nelle scienze sociali" (Convegno di metà mandato della sezione PIC-AIS [Associazione Italiana di Sociologia]).
- 27. 23.05.2019 (Teramo):** *Riflessi del reale su schermi in frantumi. Distopia, immaginario sociale e paranoia in Black Mirror*, relazione presentata al convegno internazionale "Serialmente. Uno sguardo interdisciplinare al racconto audiovisivo contemporaneo", organizzato da Università degli Studi di Teramo e Associazione Italiana di Anglistica.
- 26. 03.04.2019 (Viterbo):** *Digital (Post) Reality. La frattura degli immaginari sociali in Black Mirror*, relazione presentata al Convegno multidisciplinare "Distopica/Dispotica. Riflessioni tra letteratura, media e politica sul 'peggiore dei mondi possibili'", organizzato dal Dipartimento di Scienze Umanistiche, della Comunicazione e del Turismo dell'Università della Tuscia.
- 25. 04.02.2019 (L'Aquila):** *Il marchio di serie. Authorship, serialità e transmedialità*, relazione presentata al Convegno Internazionale "Beyond Adaptation. L'adattamento e le sue diramazioni contemporanee. Teorie, forme ed estetiche della transcodifica mediale", organizzato dal Dipartimento di Eccellenza di Scienze Umane dell'Università degli Studi dell'Aquila.
- 24. 11.10.2018 (Narni):** *Simmel e l'annuncio di un pensiero per le arti della contemporaneità* (con Alfonso Amendola), relazione presentata al Convegno Internazionale di Studi "L'ultimo Simmel. Esiti e aperture di un percorso intellettuale", organizzato da Associazione Italiana di Sociologia (AIS) – Sezione di Teorie Sociologiche e Trasformazioni Sociali, Dipartimento di Filosofia, Scienze Sociali, Umane e della Formazione (FiSSUF) e Centro di Ricerca in Sicurezza Umana (CRISU) dell'Università degli Studi di Perugia.
- 23. 02.10.2018 (Fisciano):** *Il capitalismo informazionale nella società delle reti. Evoluzione e critica della teoria sociale di Manuel Castells*, relazione presentata al Convegno di metà mandato della Sezione AIS - Teorie Sociologiche e Trasformazioni Sociali "Capitalismo: caratteri e prospettive. Analisi di teoria sociologica", organizzato dalla Sezione AIS - Teorie Sociologiche e Trasformazioni Sociali e dal Dipartimento di Scienze Politiche, Sociali e della Comunicazione dell'Università di Salerno.
- 22. 22.09.2018 (Viterbo):** *La fotografia digitale e la rimediazione dell'esperienza filmica tra i post-millennials*, relazione presentata al Convegno Internazionale di Studi "La fotografia social. Teorie, pratiche, estetiche ed esperienze dell'immagine digitale", organizzato da Società Italiana per lo Studio della Fotografia (SISF) e dal Dipartimento di Scienze Umanistiche, della Comunicazione e del Turismo (DISUCOM) dell'Università della Tuscia – Viterbo.
- 21. 24.05.2018 (Fisciano):** *In the Vortex of Identities. Video, Photos and Selfies for Sociological Analysis of Cosplay Practices*, relazione presentata alla International Conference "Visual Research in Sociology: Applications and Development", organizzata dal Dipartimento di Medicina, Chirurgia e Odontoiatria e dal Dipartimento di

Scienze Politiche, Sociali e della Comunicazione dell'Università di Salerno, con il patrocinio AIS - Associazione Italiana di Sociologia e SISS - Società Italiana Sociologia della Salute.

20. 28.02.2018 (Enna): *Bassa definizione, rappresentazioni della realtà e guerre medialì. Il caso Redacted di Brian De Palma*, relazione presentata al II Convegno nazionale "La cultura visuale del XXI secolo. Cinema, teatro e new media – La cultura del falso: dalle illusioni delle rappresentazioni alla post-verità delle immagini tecniche", organizzato dal Gruppo di ricerca "I linguaggi artistici e le poetiche del Seicento" della Scuola di Lingue e Culture - Facoltà degli Studi Classici, Linguistici e della Formazione dell'Università degli Studi di Enna "Kore".

19. 28.11.2017 (Fisciano): *Soggettività e zombie*, intervento tenuto alla Tavola Rotonda "Slittamenti, figurazioni, effetti. In occasione della pubblicazione del primo numero della Rivista 'Shift. International Journal of Philosophical Studies'", nell'ambito del Convegno Internazionale di Studi "Declining Subject", organizzato dal Dipartimento di Scienze Umane, Filosofiche e della Formazione dell'Università degli Studi di Salerno.

18. 22.11.2017 (Fisciano): *La favola del mulo, del torrente e dei pirati. Verso un ecosistema digitale della distribuzione cinematografica*, relazione presentata al Convegno Internazionale di Studi "Digital Poiesis. Rimediazioni, immaginari, narrazioni contemporanee", organizzato da Dipartimento di Scienze Politiche, Sociali e della Comunicazione e Centro Studi "Media Comunicazione Società" dell'Università di Salerno, in collaborazione con Universidad de Cadiz e Universitat Pompeu Fabra Barcelona – Grupo Cinema, con il patrocinio di Associazione Italiana di Sociologia – Sezione Processi e Istituzioni Culturali e Open Class – Università & Territorio.

17. 27.10.2017 (Napoli): *Cosplay Cultures. Costumi, consumi e performance identitarie*, relazione presentata a "Con gli occhi di domani. Culture e linguaggi giovanili: la creatività come risorsa", convegno di fine mandato della Sezione Processi e Istituzioni Culturali dell'Associazione Italiana di Sociologia (AIS).

16. 27.10.2017 (Napoli): *"Noi odiamo tutti". Le conversazioni on line dei tifosi di calcio tra conflitto, status e costruzione identitaria* (con Felice Addeo e Luca Bifulco), relazione presentata a "Con gli occhi di domani. Culture e linguaggi giovanili: la creatività come risorsa", convegno di fine mandato della Sezione Processi e Istituzioni Culturali dell'Associazione Italiana di Sociologia (AIS).

15. 26.10.2017 (Cagliari): *Chris Ware e la costruzione dello spazio rizomatico* (con Alfonso Amendola e Lorenzo Di Paola), relazione al Convegno Internazionale di Studi "Spaced Out / Spazi tra le nuvole. Lo spazio nel fumetto", organizzato da Dipartimento di Filologia Letteraria e Linguistica – Università di Cagliari, in collaborazione con Université de Nanterre, Regione Autonoma della Sardegna – Assessorato della pubblica istruzione, beni culturali, informazione, spettacolo e sport, United States Embassy to Italy, VIII Festival Internazionale "Nues" - Fumetti & Cartoni nel Mediterraneo, Associazione Hybris – Centro Internazionale del Fumetto, MEM – Mediateca del Mediterraneo.

14. 12.10.2017 (Narni): *Ultramondo: Ortega y Gasset tra sociologia del teatro e sociologia dei media* (con Alfonso Amendola e Vincenzo Del Gaudio), relazione presentata al Convegno Internazionale "Rileggere Ortega y Gasset", organizzato da Centro di Ricerca in Sicurezza Umana (CRISU), Associazione Italiana di Sociologia – Sezione Teorie Sociologiche e Trasformazioni Sociali, Università degli Studi di Perugia.

13. 06.06.2017 (Torino): *Bad all night and day, but now not, not so bad: il corpo supermasochista di Bob Flanagan* (con Alfonso Amendola e Vincenzo Del Gaudio), relazione presentata all'International Conference "Body Politics. Representing Masculinity in Media and Performing Arts", organizzato dal Gender Media Lab "Sylvia Scarlett" dell'Università degli Studi di Torino, in collaborazione con Dipartimento di Studi Umanistici, Corso di Laurea in DAMS, CRAD – Centro Ricerche su Attore e Divismo, CIRSD – Centro Interdisciplinare di Ricerche e Studi delle Donne e di Genere.

12. 31.05.2017 (Cosenza): *L'attorialità transmediale di Kevin Spacey* (con Alfonso Amendola e Vincenzo Del Gaudio), relazione presentata all'International Conference "Pensare l'attore", organizzato da Dipartimento di Studi Umanistici e Centro Arti Musica Spettacolo dell'Università della Calabria.

11. 17.03.2017 (Fisciano): *Riflettere i fantasmi del digitale. Distopia, cyber-società e media in Black Mirror*, relazione presentata al Convegno Internazionale di Studi "To BeContinued", organizzato da Unknown Pleasures – Seminario permanente sull'Immaginario, Dipartimento di Studi Umanistici, Dipartimento di Scienze Politiche, Sociali e della Comunicazione, Centro Studi "Media Comunicazione Società" dell'Università degli Studi di Salerno.

10. 06.03.2017 (Milano): *Dell'orgia e della seduzione: Baudrillard come precursore del pensiero post-umano* (con Alfonso Amendola e Vincenzo Del Gaudio), relazione al Convegno "Jean Baudrillard e la teoria dei media", organizzato da IULM – Libera Università di Lingue e Comunicazione, in collaborazione con Mediascapes Journal e Associazione Italiana di Sociologia (AIS) – Sezione Processi e Istituzioni Culturali.

09. 25.11.2015 (Fisciano): *Nuvole gotiche e ombre minacciose. Edgar Allan Poe e il fumetto*, relazione all'International Conference "Edgar Allan Poe across Disciplines, Genres and Languages", organizzata da Dipartimento di Studi

Umanistici e Dipartimento di Scienze Politiche, Sociali e della Comunicazione dell'Università degli Studi di Salerno, in collaborazione con "Unknown Pleasures - Seminario permanente sull'Immaginario".

08.09.07.2015 (Urbino): *Senza pensieri. Gomorra – La serie: dal contesto produttivo alle audiences della Rete, fenomenologia di un processo culturale transmediale* (con Antonella Napoli), relazione al Convegno Internazionale di Studi "MEDIACHANGE - Serialization Landscapes Series and Serialization from Literature to the Web", organizzato da Università degli Studi di Urbino "Carlo Bo" - Dipartimento di Scienze della Comunicazione e Discipline Umanistiche, in collaborazione con Università di Bologna – Laurea Magistrale in Cinema, Televisione e Produzione Multimediale, e The University of Nottingham – Institute for Screen Industries Research.

07.10.06.2015 (Istanbul): *Once Upon a Time the Self: Cinema and Online Identity Playground* (con Gino Frezza, Antonella Napoli, Diana Salzano), relazione, in modalità "virtual presentation", presentata all'International Conference CineCri '15 "Cinema and Identity", organizzata da DAKAM, Eastern Mediterranean Academic Research Center.

06.01.07.2014 (Caserta): *L'Apocalisse nell'immaginario audiovisivo contemporaneo* – Intervento presentato nell'ambito della XVIII Settimana Biblica, organizzata da Diocesi di Caserta, Pontificia Facoltà Teologica dell'Italia Meridionale e Istituto Superiore di Scienze Religiose "San Pietro" di Caserta, con il patrocinio dell'Associazione Biblica Italiana.

05.08.05.2014 (Cava dei Tirreni): *Virginia Woolf on stage. Talk-conference, reading, ascolti e proiezioni* (con Alfonso Amendola, Salvatore Bizzarro e Gerardo Salvati), relazione presentata al Convegno Internazionale Interdisciplinare "Democratic highbrow. Bloomsbury fra élite e cultura di massa", organizzato da Dipartimento di Studi Umanistici e Dipartimento di Scienze del Patrimonio Culturale dell'Università degli Studi di Salerno.

04.05.02.2014 (Fisciano): *Junkie's Movie. Il cinema infetto di William Burroughs*, relazione presentata al convegno "Saccheggiate il Louvre", organizzato dalla cattedra di Sociologia degli Audiovisivi Sperimentali, in collaborazione con il Dipartimento di Scienze Politiche, Sociali e della Comunicazione e il Consiglio Didattico di Scienze della Comunicazione dell'Università degli Studi di Salerno, Unis@und e MARTE – Mediateca Arte Eventi.

03.04.12.2013 (Cava dei Tirreni): *Cinefilia 2.0. Web media e processi relazionali nella costruzione delle identità spettatoriali*, relazione presentata alla I Winter School di Internet Studies "Identità, relazione e capitale sociale negli scenari del Web 2.0", organizzata dal Dipartimento di Scienze Politiche, Sociali e della Comunicazione dell'Università di Salerno in collaborazione con Città di Cava de' Tirreni (SA) e MARTE – Mediateca Arte Eventi.

02.09.09.2010 (Fisciano): *Mostri mediali & popcorn. Il corpo cinema nella trilogia del Drive In di Joe R. Lansdale*, comunicazione presentata al Terzo Convegno Interdisciplinare, dal titolo "Corpi destrutturati", organizzato dal Centro Studi delle Rappresentazioni Linguistiche dell'Ateneo di Salerno, in collaborazione con Dipartimento di Scienze della Comunicazione dell'Università degli Studi di Salerno e Universitat de Barcelona.

01.19.06.2009 (Fisciano): *Riflessi, superfici e simboli in Raymond Chandler*, relazione presentata al Secondo Congresso Interdisciplinare, dal titolo "Specchio, specchio delle mie brame", organizzato dal Centro Studi delle Rappresentazioni Linguistiche dell'Ateneo di Salerno in collaborazione con Dipartimento di Scienze della Comunicazione, Università degli Studi di Salerno e Universitat de Barcelona.

RELAZIONI PRESENTATE A SEMINARI, WORKSHOP E LABORATORI

134.20.02.2026 (Cervinara): *Progettazione culturale e cultura istituzionale: immaginare il futuro della Valle Caudina come città diffusa*, intervento tenuto all'evento "Terra Futura abita qui. Dal Dossier al Cantiere. Presentazione del Progetto di Candidatura a Capitale Italiana della Cultura 2028", organizzato da Unione dei Comuni "Città Caudina".

133.12.02.2026 (online): *Le forme del racconto sportivo. Le serie tv*, intervento tenuto nell'ambito del PCTO "La comunicazione sportiva" (Prof.ssa Giovanna Russo, Università degli Studi di Bologna) del Liceo Scientifico a Indirizzo Sportivo Scuole Manzoni – Bologna.

132.30.12.2025 (San Martino Valle Caudina): *Ri-pensare il tempo sociale. Un approccio mediologico*, intervento tenuto alla presentazione del volume *Configurations of Time: Imagining Other Temporalities in Artist Residency* (2024) di Angela Serino, secondo appuntamento del ciclo "Archivi viventi. Ecologie del visibile tra arte, ricerca e territorio. Tre libri per ampliare lo sguardo sul contemporaneo", organizzato da Interzona Associazione Culturale APS e Centro Caudino per il Contemporaneo, in collaborazione con Comune di San Martino Valle Caudina, con il patrocinio istituzionale del DiCuS Lab (Dipartimento di Studi Politici e Sociali dell'Università di Salerno).

131.09.12.2025 (online): *Seminario metodologico: fumetto e mediologia*, seminario tenuto per il network di ricerca SnIF – Studying 'n Investigating Fumetti.

- 130. 27.11.2025 (online):** *La mediatizzazione dello sport. Un'introduzione*, seminario tenuto nell'ambito del corso di Sociologia della Comunicazione Sportiva (Prof.ssa Giovanna Russo), LM in Management delle Attività Motorie e Sportive, Dipartimento di Scienze per la Qualità della Vita, Università degli Studi di Bologna.
- 129. 27.11.2025 (Fisciano):** *App, datification e salute*, intervento presentato al Seminario conclusivo del 1° semestre "Dal naso al muscolo: come il training respiratorio trasforma salute e performance", organizzato dalle Cattedre di Ordinamento Sportivo e Diritto Comparato dello Sport, LM in Management delle Attività Sportive e Motorie per il Benessere Sociale, Dipartimento di Studi Politici e Sociali, Università degli Studi di Salerno.
- 128. 20.11.2025 (Fisciano):** *Il ruolo della comunicazione nel contrasto alla violenza sulle donne*, intervento tenuto all'evento "Eleuteria – Una rete per la libertà", organizzato dal Consorzio di Cooperative La Rada, in collaborazione con Azienda Sanitaria Locale Salerno, Ambito Salerno 5, Comando Provinciale dei Carabinieri Salerno, Mestieri Campania – Lavoro e formazione, Commissione Pari Opportunità – Ordine dei Giornalisti Campania.
- 127. 07.11.2025 (Airola):** *Rigenerazione territoriale a base culturale per la Valle Caudina*, relazione tenuta all'incontro "A margine di chi?", organizzato da Alleanza Verdi Sinistra (AVS).
- 126. 05.11.2025 (Fisciano):** *Fandemic! Sociologia di un mondo di fan*, relazione presentata al ciclo di seminari "Flashing Lights. Audiovisivi e Culture Digitali" (IV edizione), organizzato da Insegnamenti di Teorie degli Audiovisivi Digitali (CLM in Scienze dello Spettacolo e della Produzione Multimediale) e Televisione e Nuovi Media (CL in Discipline delle Arti Visive, della Musica e dello Spettacolo) del Dipartimento di Scienze del Patrimonio Culturale e dal Digital Cultures and Sports Research Laboratory (DiCuS) del Dipartimento di Studi Politici e Sociali (DISPS).
- 125. 09.10.2025 (Fisciano):** *Media e benessere psicologico*, relazione presentata al convegno "Benessere psicologico: la sensibilizzazione sui media", nell'ambito del I ciclo di convegni "Mente-Libera", organizzato da Associazione Logos, con il patrocinio di Dipartimento di Scienze Politiche e della Comunicazione, Dipartimento di Studi Politici e Sociali e Dipartimento di Scienze Umane, Filosofiche e della Formazione (DISUFF) dell'Università degli Studi di Salerno.
- 124. 04.10.2025 (Montesarchio):** *La sfida della rigenerazione territoriale a base culturale: la Valle Caudina tra patrimoni materiali e immateriali*, relazione presentata al Convegno "Città Caudina candidata a Capitale Italiana della Cultura 2028. Presentazione della candidatura", organizzato da Unione dei Comuni della Città Caudina, in collaborazione con Museo Archeologico Nazionale del Sannio Caudino, in collaborazione con GAL Taburno.
- 123. 13.08.2025 (Rotondi):** *Critical Media Education e postspettatorialità*, relazione presentata al convegno "Tecnologie e nativi digitali: comprendere i media contemporanei", organizzato da Comune di Rotondi, nell'ambito di "Rotondi Summer Fest – 1a edizione. Rassegna di Cultura, Sport e Spettacolo".
- 122. 27.05.2025 (Salerno):** *Philip Marlowe tra Raymond Chandler e Dashiell Hammett*, relazione tenuta al talk "Io detective. Da Philip Marlowe, all'Alligatore, agli inquirenti delle procure, l'investigatore privato e il pubblico ministero nei meandri dell'indagine, tra giustizia e verità", nell'ambito de "L'Ospite d'Onore. IX edizione SalerNoir Festival – Le notti di Barliario", organizzato da Associazione Porto delle Nebbie, con il patrocinio di Regione Campania, Provincia di Salerno, Comune di Salerno, Ordine dei Giornalisti della Campania.
- 121. 12.05.2025 (Napoli):** *Tecnologia e immaginari sociali in Black Mirror*, seminario tenuto presso Aula Dainelli (Largo San Marcellino) e organizzato dal Dipartimento di Scienze Politiche dell'Università degli Studi di Napoli "Federico II".
- 120. 11.04.2025 (San Giorgio del Sannio):** *Appunti per una storia sociale dello sport paralimpico*, relazione presentata nel corso della presentazione del volume "Senza ostacoli. Storia dello sport paralimpico in Italia" (di Erminio Fonzo e Sergio Giuntini, DFG Lab, 2024), con Erminio Fonzo, presso Casa Naima.
- 119. 29.03.2025 (Cautano):** *I fantasmi della Media Art. Media Archaeology e ruralità*, relazione presentata al workshop "Incontro con gli artisti" nell'ambito della residenza artistica "Liminaria MMXXV", organizzata da Associazione Culturale "Interzona" APS, in collaborazione con NINA Casagalleria, con il contributo di Unione Europea e Goethe Institut e in partnership con il Digital Cultures and Sports Research Lab (DiCuS Lab) del Dipartimento di Studi Politici e Sociali dell'Università di Salerno.
- 118. 14.03.2025 (Baronissi):** *Bebe Vio. Sport, media, disabilità*, relazione presentata al Seminario di Studi "Sport, Inclusione, Benessere Sociale", organizzata da ReadY Lab, DiCuS Lab, Laboratorio Didattiche Innovative e Analisi delle Performance Sportive, in collaborazione con CUS Salerno ASD, nell'ambito dell'iniziativa nazionale "Settimana della Sociologia 10-17 marzo 2025".
- 117. 12.02.2025 (L'Aquila):** *Twin Peaks: l'innescio della nuova serialità*, relazione tenuta nel corso della presentazione del volume "Fenomenologia di Twin Peaks" (2021, Avanguardia 21 Edizioni, a cura di Mario Tirino e Adolfo Fattori), con Mirko Lino e Luca Cialfi, nell'ambito del ciclo "Strappi. Dialoghi fuori dall'accademia" (a cura di Eleonora Luciani e Maria Giovanna Stati).

- 116. 12.12.2024 (Benevento):** *Il fumetto e il pensiero. Alcune riflessioni sull'opera di Nicola Sguera*, relazione presentata alla presentazione del volume “Di Nuvole e Parole. Scritti d'occasione, disegni, fumetti” (Delta 3 Edizioni, 2024) di Nicola Sguera e Ferdinando Silvestri, organizzata dal Comune di Benevento nell'ambito dell'iniziativa “Città che Legge”, con il patrocinio della Società Filosofica Italiana.
- 115. 07.12.2024 (San Marco dei Cavoti):** *Liminaria/Luminaria: le aree interne come matrice del possibile*, relazione presentata all'evento “Liminaria MMXXVI. Dieci anni di connessioni sonore rurali. 10th anniversary event”, organizzata da Associazione Culturale Interzona APS e Semi Silent - Sonic Future Residencies, in collaborazione con Administrația Fondului Cultural Național (AFCN) e con la partnership istituzionale del Dipartimento di Studi Politici e Sociali (DISPS) dell'Università degli Studi di Salerno.
- 114. 27.11.2024 (Airola):** *I futuri possibili delle aree rurali*, relazione presentata alla proiezione del film “Qualcosa resta” (2021) di Pasquale Napolitano, organizzata dall'Associazione ARCI Textures.
- 113. 25.11.2024 (Fisciano):** *La letteratura e le metafore mediali*, relazione presentata al Seminario interdisciplinare CIRM “Potere Linguaggio Metafora”, organizzato dal Dipartimento di Studi Politici e Sociali (Università degli Studi di Salerno) nell'ambito delle attività della Sezione dell'Università di Salerno del Centro Interuniversitario Ricerca sulle Metafore (CIRM).
- 112. 25.10.2024 (Montesarchio):** *Quelle esistenze ai margini della storia*, relazione presentata all'evento di presentazione del volume “Marginali esistenze” (Guida) di Amerigo Ciervo, organizzato dall'Associazione Nazionale Partigiani Italiani (ANPI) – Sezione Valle Caudina.
- 111. 07.10.2024 (Fisciano):** *Miracoli e utopia coatta. Il fumetto nell'ecosistema narrativo di “Christian”*, relazione presentata nell'ambito del ciclo di seminari “Flashing Lights. Audiovisivi e Culture Digitali” (III edizione), organizzato dagli Insegnamenti di Teorie degli Audiovisivi Digitali, di Teorie e Sociologie del Fumetto dalla Stampa al Digitale (LM Scienze dello Spettacolo e della Produzione Multimediale, Dipartimento di Scienze del Patrimonio Culturale) e di Televisione e Nuovi Media (Laurea in Discipline delle Arti Visive, della Musica e dello Spettacolo, Dipartimento di Scienze del Patrimonio Culturale), in collaborazione con il Centro Studi “Media Culture Società” (Dipartimento di Studi Politici e Sociali, Università degli Studi di Salerno).
- 110. 03.10.2024 (Fisciano):** *Fun for Fandom. Pratiche culturali e mediali dei fan. Il caso “Stranger Things”*, relazione presentata nell'ambito del ciclo di seminari “Flashing Lights. Audiovisivi e Culture Digitali” (III edizione), organizzato dagli Insegnamenti di Teorie degli Audiovisivi Digitali, di Teorie e Sociologie del Fumetto dalla Stampa al Digitale (LM Scienze dello Spettacolo e della Produzione Multimediale, Dipartimento di Scienze del Patrimonio Culturale) e di Televisione e Nuovi Media (Laurea in Discipline delle Arti Visive, della Musica e dello Spettacolo, Dipartimento di Scienze del Patrimonio Culturale), in collaborazione con il Centro Studi “Media Culture Società” (Dipartimento di Studi Politici e Sociali, Università degli Studi di Salerno).
- 109. 26.07.2024 (Civitanova Marche):** *L'eroe sportivo: mito e celebrità. Da Juan Manuel Fangio a Francesco Totti*, relazione presentata al Festival Rocksophia 2024 “Muoversi. Giornate di Arte Musica Filosofia”, organizzato da Popsophia, in collaborazione con Città di Civitanova Marche, Regione Marche, Teatri di Civitanova.
- 108. 30.05.2024 (online):** *La mediatizzazione dello sport*, relazione presentata al seminario organizzato dall'Insegnamento di Teorie e Tecniche della Comunicazione nelle Organizzazioni Sportive (LM in Scienze, Metodi e Didattiche delle Attività Sportive, Dipartimento di Scienze Umane e Sociali, Università degli Studi di Bergamo) (Prof. Lorenzo Migliorati).
- 107. 13.05.2024 (Fisciano):** *Queering Performance. Performatività di genere e moda nella serie tv POSE*, relazione presentata al seminario “Queer Future”, organizzato dall'Associazione abcd, con il patrocinio di Arcigay Salerno.
- 106. 06.05.2024 (Fisciano):** *Gli eroi di Italia '90. Identità nazionale, esotismo e icone immortali*, relazione presentata alla Giornata di Studi “Nostalgia '90. Il Mondiale italiano nell'immaginario collettivo”, organizzato dall'Insegnamento di Media Comunicazione Sport (LM in Management delle Attività Sportive e Motorie per il Benessere Sociale, Dipartimento di Studi Politici e Sociali, Università degli Studi di Salerno) in collaborazione con il Centro Studi “Media Culture Società” e con il patrocinio della sezione “Sociologia dello Sport” dell'Associazione Italiana Sociologia.
- 105. 19.04.2024 (Aversa):** *Che cos'è una performance? Moda, genere, attivismo politico in POSE*, relazione presentata al seminario organizzato dall'Insegnamento di “Media e Moda” (Prof.ssa Lucia Di Girolamo, Corso di Laurea in Design per la Moda, Dipartimento di Architettura e Disegno Industriale, Università degli Studi della Campania “Luigi Vanvitelli”).
- 104. 18.04.2024 (Napoli):** *La mediatizzazione narrativa dello sport. Il ruolo di film e serie tv*, seminario organizzato dall'insegnamento di “Sociologia dei Processi Culturali e Comunicativi” (Prof. Luca Bifulco, Laurea in Culture Digitali e della Comunicazione, Dipartimento di Scienze Sociali, Università degli Studi di Napoli “Federico II”).

- 103. 04.04.2024 (Napoli):** *Studiare il fumetto nell'era digitale*, relazione presentata alla presentazione del volume "Il raggio dei fumetti" (Meltemi, 2023), nell'ambito della rassegna "I giovedì dei libri" (a cura di Diego Del Pozzo), organizzata dall'Accademi di Belle Arti di Napoli.
- 102. 14.03.2024 (Fisciano):** *Le fratture culturali della società digitale: le piattaforme e la forza modellante dei media*, relazione presentata al seminario "La società del XXI secolo. Persone, dati, tecnologie", organizzato da SNALab - Social Networks and Analytics for Digital Space and Territory (Dipartimento di Studi Politici e Sociali, Università di Salerno).
- 101. 22.12.2023 (San Martino Valle Caudina):** *La progettazione culturale per la rigenerazione della Valle Caudina*, relazione presentata al Workshop "Aree interne tra conflitti, attivismi culturali e nuove possibili progettualità: il caso Valle Caudina", nell'ambito del Festival "Liminaria MMXXIII. Linguaggi e immaginari della ruralità contemporanea", organizzato dall'Associazione Culturale "Interzona".
- 100. 05.12.2023 (Fisciano):** *Mediatizzazione e commercializzazione: futuri scenari dello sport digitale*, relazione presentata al seminario "Comunicazione e management dello sport", organizzato da Corso di Laurea Magistrale in Management delle Attività Sportive e Motorie per il Benessere Sociale (Dipartimento di Studi Politici e Sociali, Università degli Studi di Salerno).
- 99. 23.11.2023 (Viterbo):** *Achille e le astronavi. Il viaggio temporale ne I demoni di Antares di Roberta Rambelli*, relazione presentata al seminario "Questione di tempo. Il viaggio temporale nei media", organizzato dall'Insegnamento di Linguaggi e Formati della Tv Contemporanea (Dipartimento di Scienze Umanistiche, della Comunicazione e del Turismo, Università degli Studi della Tuscia).
- 98. 15.11.2023 (Salerno):** *Visioni di gioco e progettualità alternative: calcio e società da una prospettiva interdisciplinare*, relazione presentata al Festival del Calcio Italiano – XII edizione.
- 97. 03.11.2023 (Airola):** *Bestie, disegni e parole: appunti per una sociologia del postumano*, relazione tenuta all'evento "Presentazione libro Un bestiario di filosofia di Amerigo Ciervo", organizzato da Associazione Nazionale Partigiani d'Italia – Sezione Valle Caudina e Pro Loco "Città di Airola".
- 96. 20.10.2023 (online):** *Believe! Il calcio mediatizzato e la narrazione transmediale in Ted Lasso*, seminario organizzato dall'Insegnamento di Sociologia dello Sport e della Comunicazione, Laurea Magistrale in Management delle Attività Motorie e Sportive, Università degli Studi di Bologna (Prof. Nico Bortoletto).
- 95. 09.07.2023 (Paolisi):** *Gol, disegni ed emozioni. Il graphic novel e la passione calcistica*, relazione tenuta all'evento "Presentazione del libro Un sogno al Maradona", nell'ambito del Festival "Dalla parte dell'arte" (a cura di Rosanna Gaddi), organizzato da Sylvatica APS.
- 94. 01.06.2023 (Napoli):** *The Construction and the Distruction of a Hero: Diego Armando Maradona and the Sports Press*, relazione presentata al seminario "Digital Cultures in South America identity, politics, cultural consumption" di Pablo Alabarces (Istituto de Investigaciones Gino Germani - Universidad de Buenos Aires), organizzato da Dipartimento di Scienze Sociali dell'Università degli Studi di Napoli "Federico II", in collaborazione con "Funes. Atelier di ricerca sulla Narrazione e l'Immaginario", Academic Football Lab (AFLab), Sezione di Sociologia dello Sport dell'Associazione Italiana Sociologia.
- 93. 29.05.2023 (online):** *Crisi dell'autorità, gerarchizzazione e conflitti. Il campo del giornalismo sportivo nell'era digitale*, seminario organizzato dall'Insegnamento di "Giornalismo Sportivo" (Prof.ssa Giovanna Russo) (Corso di Laurea Magistrale in Management delle Attività Sportive e Motorie, Università degli Studi di Bologna "Alma Mater").
- 92. 15.05.2023 (Fisciano):** *Sport e narrazioni audiovisive nell'era digitale*, relazione presentata al seminario "MediaSport. Processi e attori della comunicazione sportiva. A partire dal volume *Sport e comunicazione nell'era digitale* (a cura di L. Bifulco, A. Formisano, G. Panico, M. Tirino)", nell'ambito del ciclo "La macchina dei sogni. Sport, media, letteratura", organizzato da Corso di "Media Comunicazione Sport" (Prof. Mario Tirino) (Corso di Laurea Magistrale in Management delle Attività Sportive e Motorie per il Benessere Sociale, Dipartimento di Studi Politici e Sociali, Università degli Studi di Salerno) e Centro Studi "Media Culture Società" (Dipartimento di Studi Politici e Sociali) dell'Università degli Studi di Salerno.
- 91. 13.05.2023 (Sant'Agata de' Goti):** *Echi e fantasmi. Come cambia il nostro rapporto col cinema italiano nel mediascape digitale*, relazione presentata al workshop "Il Grande Cinema Italiano alle Cantine Mustilli", nell'ambito del ciclo "Simposi in Cantina", organizzato da Cantine Mustilli.
- 90. 10.05.2023 (Fisciano):** *Larger than life. Diego Armando Maradona uomo e mito*, relazione presentata al seminario "Ho visto Maradona. Fiction e mitopoiesi di D10S. A partire dal romanzo *In campo la vita sparisce* di L. Caruso", nell'ambito del ciclo "La macchina dei sogni. Sport, media, letteratura", organizzato da Corso di "Media Comunicazione Sport" (Prof. Mario Tirino) (Corso di Laurea Magistrale in Management delle Attività Sportive e Motorie per il Benessere Sociale, Dipartimento di Studi Politici e Sociali, Università degli Studi di Salerno) e Centro Studi "Media Culture Società" (Dipartimento di Studi Politici e Sociali) dell'Università degli Studi di Salerno.

89. 04.05.2023 (Fisciano): *Stranger Things e l'immaginario*, relazione presentata al seminario "L'immaginario di Stranger Things. Narrazioni, audience, culture mediali", organizzato dagli Insegnamenti di "Filmmaking e Gamification" (Corso di Laurea in "Comunicazione Internazionale e Pubblicitaria", Dipartimento di Scienze Umane e Sociali Internazionali), Linguaggi e Tecniche dei Media Digitali (Corso di Laurea in "Comunicazione Internazionale e Pubblicitaria"), Dipartimento di Scienze Umane e Sociali Internazionali), Laboratorio di Pubblicità Radiofonica (Corso di Laurea Magistrale in "Comunicazione Pubblicitaria, Storytelling e Cultura d'Immagine", Dipartimento di Scienze Umane e Sociali Internazionali), Cinema Fotografia e Turismo (Corso di Laurea in "Made in Italy, Cibo e Ospitalità", Dipartimento di Lingua, Letteratura e Arti Italiane nel Mondo) (Prof. Federico Giordano), Università per Stranieri di Perugia.

88. 03.05.2023 (Fisciano): *Per una mediologia del cyborg*, relazione presentata al seminario "Immaginari dell'Innovazione. Corporeità Tecnologie Culture Identità", organizzato da Centro Studi "Media Culture Società" (Dipartimento di Studi Politici e Sociali) dell'Università degli Studi di Salerno e da Insegnamento di "Sociologia dell'Innovazione" (Prof. Gennaro Iorio) (Corso di Laurea Magistrale in Sociologia e Politiche per il Territorio, Dipartimento di Studi Politici e Sociali, Università degli Studi di Salerno).

87. 03.05.2023 (Fisciano): *Il calcio femminile come spettacolo mediatico: prospettive e limiti*, relazione tenuta alla Giornata di Studio "Il calcio femminile visto da Sud", organizzata da Dipartimento di Studi Politici e Sociali dell'Università degli Studi di Salerno e Federazione Italiana Giuoco Calcio – Divisione Femminile.

86. 28.04.2023 (Aversa): *The category is... Ballroom culture, genere e moda nella serie tv POSE*, seminario organizzato dall'Insegnamento di "Moda e Media" (Prof.ssa Lucia Di Girolamo – Prof. Massimiliano Gaudiosi) (Dipartimento di Architettura e Disegno Industriale, Università degli Studi della Campania "Luigi Vanvitelli").

85. 20.04.2023 (online): *Sul concetto di esperienza mediale*, relazione tenuta al seminario "Heritage 5.0. Tramandare l'eredità culturale, una sfida per il XXI secolo", organizzato da Master Universitario di II livello in "Nuove tecnologie per la comunicazione, il cultural management e la didattica della storia dell'arte: per una fruizione immersiva e multisensoriale dei Beni Culturali" (MANT), Università degli Studi di Roma "Tor Vergata".

84. 17.04.2023 (Fisciano): *Tempo di vita, tempo di studio: riappropriarsi del senso dell'Università*, relazione tenuta al seminario "+ Performance, - Salute mentale", organizzato dall'Associazione Studentesca Link Fisciano.

83. 17.04.2023 (Fisciano): *Mediatizzazione e platformizzazione delle pratiche ciclistiche*, relazione presentata al seminario "Strava, Zwift & company. La mediatizzazione del ciclismo. A partire dal vol. 5, n. 1 di 'Eracle' Media, Society, and Cycling Cultures (a cura di P. Landri e M. Tirino)" nell'ambito del ciclo "La macchina dei sogni. Sport, media, letteratura", organizzato da Corso di "Media Comunicazione Sport" (Prof. Mario Tirino) (Corso di Laurea Magistrale in Management delle Attività Sportive e Motorie per il Benessere Sociale, Dipartimento di Studi Politici e Sociali, Università degli Studi di Salerno) e Centro Studi "Media Culture Società" (Dipartimento di Studi Politici e Sociali) dell'Università degli Studi di Salerno.

82. 15.04.2023 (San Martino Valle Caudina): *Immaginare il futuro delle comunità rurali attraverso le arti digitali*, relazione tenuta al seminario "Interzona 2003-2023: venti anni di azioni culturali e pratiche artistiche nelle aree rurali" (a cura di Alessandro Esposito, Antonio Izzo e Leandro Pisano), nell'ambito del ciclo di eventi "Interzona 2003>2023 vent'anni di tecnoculture e pratiche artistiche nelle aree rurali", organizzato da APS Interzona, in collaborazione con Comune di San Martino Valle Caudina, Provincia di Benevento, Centro Studi "Media Culture Società" (Dipartimento di Studi Politici e Sociali dell'Università degli Studi di Salerno), Associazione Italiana di Acustica, Università degli Studi di Urbino "Carlo Bo".

81. 05.04.2023 (Fisciano): *Che ci fa un cappellino Ariostea a Hawkins? Cooperazione e competizione ermeneutica tra i fan di Stranger Things*, relazione tenuta al seminario "Stranger Things, Invasive Worlds: reprise", nell'ambito del ciclo "Universi seriali – Iª edizione", organizzato dal Corso di Televisione e Nuovi Media (Corso di Laurea in Discipline delle Arti Visive, della Musica e dello Spettacolo, Dipartimento di Scienze del Patrimonio Culturale, Università degli Studi di Salerno) e dal Centro Studi "Media Culture Società" (Dipartimento di Studi Politici e Sociali) dell'Università degli Studi di Salerno.

80. 05.04.2023 (Fisciano): *Lo sport nell'era digitale: conflitti, paradossi e trasformazioni culturali*, relazione presentata al seminario "Agon. Lo sport da Olimpia alla società digitale. A partire dal volume *Il potere della vittoria* di M. Gasparri", nell'ambito del ciclo "La macchina dei sogni. Sport, media, letteratura", organizzato da Corso di "Media Comunicazione Sport" (Prof. Mario Tirino) (Corso di Laurea Magistrale in Management delle Attività Sportive e Motorie per il Benessere Sociale, Dipartimento di Studi Politici e Sociali, Università degli Studi di Salerno) e Centro Studi "Media Culture Società" (Dipartimento di Studi Politici e Sociali) dell'Università degli Studi di Salerno.

79. 03.04.2023 (Fisciano): *Comunicazione ed educazione nello sport giovanile*, relazione presentata al seminario "Lo sport educativo tra ricerca e formazione: le Polisportive Giovanili Salesiane", nell'ambito del ciclo "Sport Educazione Società", organizzato dal Corso di Laurea Magistrale in Management delle Attività Sportive e Motorie per il Benessere Sociale (Dipartimento di Studi Politici e Sociali, Università degli Studi di Salerno).

- 78. 28.03.2023 (Napoli):** *Eroi, miti e fallimenti. Lo sport nei film e nelle serie tv*, seminario organizzato dal Corso di Comunicazione e Processi Culturali (Prof. Luca Bifulco), Corso di Studi in Culture Digitali e della Comunicazione, Dipartimento di Scienze Sociali, Università degli Studi di Napoli "Federico II".
- 77. 27.03.2023 (Fisciano):** *La celebrità calcistica nell'era digitale*, relazione presentata al seminario "Visioni di gioco. La ricerca storico-sociologica sul calcio", nell'ambito del ciclo "La macchina dei sogni. Sport, media, letteratura", organizzato da Corso di "Media Comunicazione Sport" (Prof. Mario Tirino) (Corso di Laurea Magistrale in Management delle Attività Sportive e Motorie per il Benessere Sociale, Dipartimento di Studi Politici e Sociali, Università degli Studi di Salerno) e Centro Studi "Media Culture Società" (Dipartimento di Studi Politici e Sociali) dell'Università degli Studi di Salerno.
- 76. 23.03.2023 (online):** *Il fantastico mondo dei fan delle serie tv. Il caso "Stranger Things"*, seminario organizzato dal Corso di Media e Processi Culturali (Prof.ssa Antonella Mascio), Corso di Laurea in Scienze Politiche Sociali e Internazionali, Dipartimento di Scienze Politiche e Sociali, Università degli Studi "Alma Mater" di Bologna.
- 74. 20.12.2022 (online):** *Subcultura e sovversione. La moda nella serie TV Pose*, relazione presentata al seminario "Moda e serie TV. I casi di *Sex Education* e *Pose*", nell'ambito del ciclo di seminari "I media e la moda", organizzato da D/CULT – Critical Observatory on Digital Cultures (Dipartimento di Studi Umanistici, Università degli Studi di Ferrara).
- 73. 16.12.2022 (online):** *La foresta delle immagini. Dante, Doré e il fumetto*, relazione presentata all'evento *Poi piove dentro a l'alta fantasia. Dante e i fumetti*, organizzato da Istituto Italiano di Cultura e Universitat de Barcelona.
- 72. 07.12.2022 (Fisciano):** *Schermi di vita, vita di schermi. Sulle orme delle cornici di Vinz*, relazione presentata al seminario "Vincenzo vive! Per una mediologia del teatro e della performance" nell'ambito del ciclo di seminari "Flashing Lights. Audiovisivi e culture digitali. 2nd Edition", organizzato da Corso di Televisione e Nuovi Media (CL in Discipline delle Arti Visive, della Musica e dello Spettacolo, Dipartimento di Scienze del Patrimonio Culturale), Corso di Teorie degli Audiovisivi Digitali (LM in Scienze dello Spettacolo e della Produzione Multimediale, Dipartimento di Scienze del Patrimonio Culturale) e Centro Studi "Media Culture Società" (Dipartimento di Studi Politici e Sociali) dell'Università degli Studi di Salerno.
- 71. 15.11.2022 (Fisciano):** *Carne, schermi e connessioni. Le teorie della (post)spettatorialità*, relazione presentata al ciclo di seminari "Flashing Lights. Audiovisivi e culture digitali. 2nd Edition", organizzato da Corso di Televisione e Nuovi Media (CL in Discipline delle Arti Visive, della Musica e dello Spettacolo, Dipartimento di Scienze del Patrimonio Culturale), Corso di Teorie degli Audiovisivi Digitali (LM in Scienze dello Spettacolo e della Produzione Multimediale, Dipartimento di Scienze del Patrimonio Culturale) e Centro Studi "Media Culture Società" (Dipartimento di Studi Politici e Sociali) dell'Università degli Studi di Salerno.
- 70. 08.11.2022 (online):** *Postspettatori. Cinema, media, culture digitali*, seminario organizzato da Corso di Sociologia dei Media (Prof. Claudio Riva) (Corso di Laurea in Scienze Sociologiche, Dipartimento di Filosofia, Sociologia, Pedagogia e Psicologia Applicata [FISPPA], Università degli Studi di Padova).
- 69. 03.11.2022 (Messina):** *La serialità complessa. Binge watching, piattaforme, postspettatori*, relazione presentata al seminario "Supercalifragilistic... Teorie, formule e attrezzi della serialità", organizzato dal Corso di Teorie e tecniche della comunicazione radio-televisiva (Prof.ssa Antonia Cava) (Corso di Laurea in Discipline delle arti, della musica e dello spettacolo [DAMS], Dipartimento di Scienze Cognitive, Psicologiche, Pedagogiche e degli Studi Culturali [COSPECS]) dell'Università degli Studi di Messina.
- 68. 03.11.2022 (Messina):** *Che cos'è la postspettatorialità*, relazione presentata al seminario "Postspettatorialità. L'esperienza del cinema nell'era digitale", organizzato dal Corso di Sociologia della Comunicazione (Prof. Marco Centorrino) (Corso di Laurea in Scienze dell'Informazione, Tecniche Giornalistiche e Social Media, Dipartimento di Civiltà Antiche e Moderne) dell'Università degli Studi di Messina.
- 67. 11.10.2022 (Fisciano):** *Flash tra i media! Il fumetto e l'archeologia della transmedialità*, seminario organizzato dal Corso di Teorie e Sociologie del Fumetto dalla Stampa al Digitale (Prof. Lorenzo Di Paola), Corso di Laurea Magistrale in Scienze dello Spettacolo e della Produzione Multimediale, Dipartimento di Scienze del Patrimonio Culturale (DISPAC) dell'Università degli Studi di Salerno.
- 66. 26.06.2022 (Colle Sannita):** *Il futuro negli echi del passato. Media archeologia e ruralità*, relazione presentata al Workshop "Substantiae Motus", organizzato da Interzona Associazione Culturale APS, in collaborazione con Museo MADRE e Centro Studi "Media Culture Società" (Dipartimento di Studi Politici e Sociali, Università degli Studi di Salerno).
- 65. 25.05.2022 (online):** *Achille e le astronavi. Il viaggio nel tempo ne I demoni di Antares di Roberta Rambelli*, relazione presentata al seminario "La freccia del tempo. Visioni mediologiche dei viaggi temporali", organizzato da Scuola LaD dell'Università degli Studi "Tor Vergata" di Roma.
- 64. 18.05.2022 (online):** *Sport*, relazione presentata alla II Lezione collettiva "Dizionario mediologico della guerra in Ucraina", organizzata dai Proff. Davide Bennato (Università degli Studi di Catania), Giovanni

Fiorentino (Università degli Studi della Tuscia – Viterbo) e Manolo Farci (Università degli Studi “Carlo Bo” di Urbino).

63. 22.04.2022 (online): *Dante e i fumetti* (con Lorenzo Di Paola), relazione presentata al ciclo di seminari “Incontri Giannoniani”, organizzato dal Liceo Classico “Pietro Giannone” di Benevento.

62. 22.03.2022 (online): *Interface, piattaforme, culture visuali. Per una critica della Netflix Experience*, seminario tenuto nell’ambito del corso di “Comunicazione per i New Media & Social Network” (Prof. Andrea Farinet), Corso di Laurea in Economia Aziendale (percorso Comunicazione, Marketing e New Media), Università LIUC – Cattaneo.

61. 17.01.2022 (online): *Posthuman. L’invasione degli ultracorpi*, relazione presentata nell’ambito del ciclo di seminari “MLAS”, organizzato dal Modulo di Mediologia della Letteratura, dell’Arte e dello Spettacolo (Prof.ssa Donatella Capaldi), Università degli Studi “La Sapienza” di Roma.

60. 17.01.2022 (online): *Pedalando senza fretta. Netnografia di una comunità ciclistica su Strava* (con Simona Castellano), relazione presentata nell’ambito del ciclo di seminari “Bike & Society”, organizzato da Dipartimento di Scienze Sociali dell’Università degli Studi “Federico II” di Napoli e Istituto di ricerche sulla Popolazione e le Politiche Sociali – Consiglio Nazionale delle Ricerche (IRPPS-CNR).

59. 01.12.2021 (Fisciano): *Immagini, corpi e dispositivi computazionali*, seminario nell’ambito del ciclo “Flashing Lights. Audiovisivi e culture digitali”, organizzato dalla Cattedra di Teorie degli Audiovisivi Digitali (Prof. Mario Tirino), Corso di Laurea Magistrale in Scienze dello Spettacolo e della Produzione Multimediale, Dipartimento di Scienze del Patrimonio Culturale (DISPAC), e dal Centro Studi “Media Culture Società” (Dipartimento di Studi Politici e Sociali) dell’Università degli Studi di Salerno.

58. 30.11.2021 (online): *Media, sport ed educazione non formale*, relazione presentata al seminario “Educazione non formale e Youth Work nella pratica sportiva”, organizzata da Dipartimento di Studi Politici e Sociali dell’Università degli Studi di Salerno.

57. 08.11.2021 (Fisciano): *Flash tra i media, o dell’avventurosa transmedialità*, relazione presentata nell’ambito del ciclo di seminari “Le strade del fumetto”, organizzato dalla Cattedra di Teorie e Sociologie del Fumetto dalla Stampa al Digitale (Prof. Lorenzo Di Paola), Corso di Laurea Magistrale in Scienze dello Spettacolo e della Produzione Multimediale, Dipartimento di Scienze del Patrimonio Culturale (DISPAC), e dal Centro Studi “Media Culture Società” (Dipartimento di Studi Politici e Sociali) dell’Università degli Studi di Salerno.

56. 25.10.2021 (online): *La mediatizzazione dell’esperienza ciclistica. Il caso di applicazioni in Realtà Virtuale* (con Lorenzo Di Paola), seminario nell’ambito del ciclo “Bike & Society”, organizzato da Dipartimento di Scienze Sociali dell’Università degli Studi “Federico II” di Napoli e Istituto di ricerche sulla Popolazione e le Politiche Sociali – Consiglio Nazionale delle Ricerche (IRPPS-CNR).

55. 21.05.2021 (online): *Lo sport transmediale* (con Simona Castellano), relazione presentata al Pitch 2021 “Lockout/Look out”, organizzato dalla Sezione Processi e Istituzioni Culturali – Associazione Italiana Sociologia (PIC-AIS).

54. 20.05.2021 (online): *E-learning Prospect for Humanities. Il progetto Elephant* (con Gino Frezza, Marco Navarra, Lorenzo Di Paola, Simona Castellano), relazione presentata al Pitch 2021 “Lockout/Look out”, organizzato dalla Sezione Processi e Istituzioni Culturali – Associazione Italiana Sociologia (PIC-AIS).

53. 19.04.2021 (online): *Poetiche del collasso. Black Mirror e gli immaginari sociali*, seminario tenuto nell’ambito del ciclo “Reti immaginarie, immaginari di reti. Il web raccontato per immagini”, organizzato dalla Cattedra di “Storia e tecniche della Televisione e dei Nuovi Media” (Prof. Simone Dotto), Corso di Laurea in Discipline dell’audiovisivo, dei media e dello spettacolo (DAMS).

52. 08.04.2021 (online): *La mediatizzazione sportiva*, relazione presentata al ciclo di seminari *I fenomeni sportivi nella società globale*, organizzato dalla Cattedra di Sociologia (Prof.ssa Alessandra Sannella), Corso di Laurea in Scienze Motorie, Università degli Studi di Cassino e del Lazio Meridionale.

51. 30.03.2021 (online): *Postspettatorialità. Come muta la relazione con le immagini nell’era digitale*, seminario tenuto nell’ambito del corso di “Comunicazione per i New Media & Social Network” (Prof. Andrea Farinet), Corso di Laurea in Economia Aziendale (percorso Comunicazione, Marketing e New Media), Università LIUC – Cattaneo.

50. 26.03.2021 (online): *Paranoia e distopia. Presagi dell’apocalisse digitale*, relazione presentata al ciclo di seminari *Lo specchio scuro. Black Mirror e la civiltà digitale*, organizzato dalla Cattedra di “Televisione e Nuovi Media” (Prof. Mario Tirino) (Corso di Laurea in Discipline delle Arti Visive, della Musica e dello Spettacolo, Dipartimento di Scienze del Patrimonio Culturale) e dal Centro Studi “Media Culture Società” (Dipartimento di Studi Politici e Sociali) dell’Università degli Studi di Salerno.

49. 24.03.2021 (online): *Postspettatori. Esperienza, cinema, media digitali*, seminario tenuto nell’ambito del corso di “Sociologia dei nuovi media” (Prof. Antonella Mascio), Corso di Laurea in Scienze della Comunicazione, Università degli Studi di Bologna.

- 48. 15.03.2021 (online):** *Black Athletes Matter: sport, devianza e rappresentazioni medialità degli atleti afroamericani*, relazione tenuta nel seminario “Devianza e integrazione”, nell’ambito del ciclo di seminari “Filmologia, comunicazione e sociologia dello sport”, organizzato dal Corso di Laurea in Scienze e Tecniche dello Sport e delle Attività Motorie Preventive e Adattate, Dipartimento di Medicina dell’Università degli Studi di Perugia.
- 47. 04.02.2021 (online):** *Siamo ancora spettatori? La forma culturale del cinema, i mediashock e le audience attive dell’era digitale*, relazione tenuta al seminario *Dinamiche seriali. Fra postspettatorialità e story ending*, nell’ambito del corso di “Fenomenologia dei media” (Prof. Gianfranco Pecchinenda, Prof. Adolfo Fattori) dell’Accademia di Belle Arti di Napoli.
- 46. 11.01.2021 (online):** *La mediatizzazione dello sport*, seminario tenuto nell’ambito del corso di “Pedagogia e Sociologia nelle Scienze Motorie” (Prof. Enrico Campo), Corso di Laurea in Scienze Motorie dell’Università degli Studi di Pisa.
- 45. 15.12.2020 (online):** *Mediologia della serialità: Netflix*, seminario tenuto nell’ambito del ciclo di seminari del corso di “Mediologia della letteratura, dell’arte e dello spettacolo” (Prof. Giovanni Ragone), Università degli Studi “La Sapienza” di Roma.
- 44. 11.11.2020 (online):** *Supereroismo, disabilità e alterità: il (super)potere di Daredevil*, relazione tenuta al seminario “Eroismo, diritto e disabilità: il caso di Daredevil”, organizzato da Istituto di Diritto, Politica e Sviluppo della Scuola Universitaria Superiore Sant’Anna di Pisa e da Stals – Low & Pop Culture Series.
- 43. 05.11.2020 (online):** *Forme e processi della mediatizzazione dello sport*, seminario tenuto all’interno del corso di “Sociologia dello sport” (Prof. Luca Bifulco), Dipartimento di Scienze Sociali dell’Università degli Studi “Federico II” di Napoli.
- 42. 20.10.2020 (online):** *L’esperienza delle immagini al tempo del Covid-19*, seminario tenuto all’interno del corso di “Immagine, brand, consumi e pubblicità” (Prof. Giovanni Fiorentino), Dipartimento di Scienze Umanistiche, della Comunicazione e del Turismo dell’Università della Toscana.
- 41. 15.04.2020 (online):** *Specchi in frantumi. Collasso degli immaginari sociali e distopia tecnologica in Black Mirror*, relazione presentata al Seminario online “Viralità mediale. Immaginario e realtà al tempo del virus”, a cura del prof. Adriano D’Aloia e del Dipartimento di Architettura e Disegno Industriale dell’Università degli Studi della Campania “Luigi Vanvitelli”.
- 40. 15.04.2020 (online):** *L’eroe sportivo*, relazione tenuta per il ciclo di Seminari d’approfondimento “L’eroe nell’immaginario”, organizzato nell’ambito delle attività di didattica a distanza (DAD) della Cattedra di Sociologia dell’Immaginario dell’Università degli Studi di Salerno.
- 39. 20.02.2020 (Milano):** *Teseo i fili d’Arianna. Il media educator e la sfida formativa nell’Unione Europea* (con Lorenzo Di Paola), relazione presentata al Convegno Pitch “Divenire sempre (reloaded). Come cambia la ricerca: dialoghi e proposte nel PIC-AIS”, organizzato dalla Sezione Processi e Istituzioni Culturali dell’Associazione Italiana di Sociologia.
- 38. 15.10.2019 (Fisciano):** *(De)Generazione. La complessa questione teorica della classificazione dei Post-Millennials*, relazione presentata al seminario “Generazioni e disuguaglianze nei processi culturali”, organizzato dal Dipartimento di Studi Politici e Sociali dell’Università degli Studi di Salerno, nell’ambito della III edizione della Settimana della Sociologia (14-20 ottobre 2019).
- 37. 16.05.2019 (Napoli):** *A me mi piace vivere alla grande. La sfida di Franco Fanigliulo e gli altri eccentrici al nazionalpopolare sanremese*, relazione presentata al Seminario di studi interdisciplinare “Un sabato italiano. La rappresentazione dell’identità nazionale nella cultura pop dagli anni Ottanta a oggi (Poplife 2019)”, organizzato da Università degli Studi Suor Orsola Benincasa, Università degli Studi di Salerno e Università degli Studi della Campania “Luigi Vanvitelli”.
- 36. 29.03.2019 (Napoli):** *El Magico Gonzalez, Zampagol e altre creature leggendarie. Cultura calcistica, immaginario sociale e narrazioni medialità*, relazione presentata al seminario “Narrare l’atleta. Media, giornalismo e immaginario sociale”, nell’ambito del Ciclo di Seminari “Sport, Giornalismo e Comunicazione”, organizzato dal Dipartimento di Scienze Sociali dell’Università degli Studi di Napoli “Federico II”.
- 35. 05.12.2018 (San Marco dei Cavoti):** *Modelli di transmedialità a confronto: Gomorra e The Walking Dead*, relazione tenuta al seminario “Nella transmedialità tra cinema e fumetto”, per il ciclo “Peregrinazioni. Rassegna di cultura contemporanea”, organizzato da Istituto Italiano per lo Studio e lo Sviluppo del Territorio, nell’ambito del XII Seminario Permanente sulla Complessità – Sessione 2018.
- 34. 18.10.2018 (Fisciano):** *L’eroismo sportivo*, relazione presentata al seminario “L’analisi sociologica dello sport: dalla pratica quotidiana al mito. A partire dai numeri monografici delle riviste *Im@go* ed *Eracle*”, organizzato dal Dipartimento di Scienze Politiche, Sociali e della Comunicazione dell’Università degli Studi di Salerno, nell’ambito della II edizione della Settimana della Sociologia (12-20 ottobre 2018).

- 33. 14.03.2018 (Messina):** *Icone, Costumi & Consumi. Il cosplay e l'immaginario*, relazione presentata al Ciclo di Seminari "Cartografie dell'immaginario", organizzato da CRIM (Centro Ricerca sull'Immaginario Mediale) dell'Università degli Studi di Messina.
- 32. 16.11.2017 (Bracigliano):** *Falconi maltesi e pianisti disperati. Le scuole del noir americano classico*, relazione presentata al seminario "Rendez-vous in Black. Fenomenologia del noir come cultura intermediale", nell'ambito della manifestazione "Giallo Bracigliano", organizzata da Comune di Bracigliano, Associazione Khorakhanè Circolo Culturale Creativo e Associazione Porto delle Nebbie, in collaborazione con l'Università degli Studi di Salerno.
- 31. 19.10.2017 (Fisciano):** *Metodologie e approcci della sociologia del cinema*, relazione presentata al seminario "Zeitgeist. Modelli e forme della sociologia audiovisiva", organizzato dal Dipartimento di Scienze Politiche, Sociali e della Comunicazione dell'Università degli Studi di Salerno nell'ambito della Settimana della Sociologia (13-20 ottobre 2017).
- 30. 22.10.2017 (Napoli):** *Black Mirror, spettri della società digitale*, relazione presentata al seminario "To Be Continued... Modelli e linguaggi della serialità", nell'ambito dell'evento "Cultura mannara. Mutazioni culturali", organizzato da Pro Loco Capodimonte e III Municipalità, in collaborazione con Museo Archeologico Nazionale di Napoli (MANN) e Fondazione San Gennaro.
- 29. 17.05.2017 (Napoli):** *Cuori di carta, menti di bit. Il fumetto dall'illustrazione ai media digitali*, seminario nell'ambito del ciclo di seminari interdisciplinari "PopLife. Culture, società, arti, media", organizzato dalla Cattedra di Storia Contemporanea dell'Università degli Studi "Suor Orsola Benincasa" di Napoli.
- 28. 03.05.2017 (Fisciano):** *Paesaggi sonori*, relazione presentata al seminario "Nuove geografie del suono", nell'ambito del ciclo "Open Class – Ateneo & Territorio – V edizione", organizzato dalle Cattedre di Sociologia degli Audiovisivi Sperimentali, Sociologia delle Arti Elettroniche, Sociologia dello Spettacolo Multimediale, Teorie e Tecniche dei Media Digitali dell'Università degli Studi di Salerno.
- 27. 24.05.2017 (San Giorgio del Sannio):** *Sogni, sognati, sognanti. La complessificazione dell'esperienza mediale nell'era digitale*, relazione presentata al seminario "Complessità e nuovi media", dell'XI Seminario Permanente sulla Complessità organizzato dall'Istituto Italiano per lo Studio e lo Sviluppo del Territorio.
- 26. 12.04.2017 (Fisciano):** *Arte, creatività, culture: art direction e percorsi di professionalizzazione*, relazione presentata al seminario "Art Direction", nell'ambito del ciclo "Open Class – Ateneo & Territorio – V edizione", organizzato dalle Cattedre di Sociologia degli Audiovisivi Sperimentali, Sociologia delle Arti Elettroniche, Sociologia dello Spettacolo Multimediale, Teorie e Tecniche dei Media Digitali dell'Università degli Studi di Salerno.
- 25. 05.04.2017 (Fisciano):** *Ritorno ad Alphaville (Prologo), un film inedito* (con Vincenzo Del Gaudio), relazione presentata al seminario "Soggettività / Post-Human", nell'ambito del ciclo "Open Class – Ateneo & Territorio – V edizione", organizzato dalle Cattedre di Sociologia degli Audiovisivi Sperimentali, Sociologia delle Arti Elettroniche, Sociologia dello Spettacolo Multimediale, Teorie e Tecniche dei Media Digitali dell'Università degli Studi di Salerno.
- 24. 15.07.2016 (Cava dei Tirreni):** *Un eroe politico. Lo Spiderman di Sam Raimi*, relazione presentata al seminario "Eroi del fantastico. La Marvel, il mito e l'immaginario contemporaneo", organizzato da Comicon, in collaborazione con Comune di Salerno, Salerno Letteratura e "Open Class - Università & Territorio".
- 23. 15.06.2016 (Salerno):** *Jerry Lewis: la star, l'attore, i pubblici*, relazione presentata al seminario "Comunicazione e cinema", nell'ambito del ciclo di seminari "L'immersione mediale", organizzato dall'Associazione Progetti in Network, in collaborazione con Comune di Salerno, Liceo Artistico "Sabatini-Menna" di Salerno, col patrocinio della Provincia di Salerno – Settore Servizi alla Comunità e alle Persone.
- 22. 12.05.2016 (Fisciano):** *Il nuovo cinema napoletano dal basso. Il caso Gaetano Di Vaio*, relazione presentata al seminario "La condanna e la speranza. Per un nuovo cinema napoletano", nell'ambito del ciclo di seminari "Open Class – Ateneo & Territorio – IV edizione", organizzato dalle Cattedre di Sociologia degli Audiovisivi Sperimentali e Sociologia delle Arti Elettroniche dell'Università degli Studi di Salerno.
- 21. 23.04.2015 (Fisciano):** *Appunti per un'estetica e una sociologia della fotografia matrimoniale*, relazione presentata al seminario "Il fotografo di matrimoni. Incontro con Francesco Quaglia", nell'ambito del ciclo di seminari "Open Class. Incontri d'autore tra fotografia, cinema e teatro – III edizione", organizzato dalle Cattedre di Sociologia degli Audiovisivi Sperimentali, Sociologia dei Processi Comunicativi, Sociologia delle Arti Elettroniche dell'Università degli Studi di Salerno, in collaborazione con unisART e uniSound.
- 20. 26.03.2015 (Fisciano):** *Il degrado e la dolcezza. I film antropologici di Romano Montesarchio*, relazione presentata al seminario "Sguardi abusivi. Il cinema di Romano Montesarchio", nell'ambito del ciclo di seminari "Open Class. Incontri d'autore tra fotografia, cinema e teatro – III edizione", organizzato dalle Cattedre di Sociologia degli Audiovisivi Sperimentali, Sociologia dei Processi Comunicativi, Sociologia delle Arti Elettroniche dell'Università degli Studi di Salerno, in collaborazione con unisART e uniSound.

- 19. 27.02.2015 (Fisciano):** *L'animazione sperimentale di Simone Massi*, relazione presentata nell'ambito dell'evento "Sguardi animati – Rassegna Mostra di Cinema d'animazione d'autore italiano", organizzato da Laceno d'Oro e Cactus Filmproduzioni, in collaborazione con Galleria Art.Tre.
- 18. 24.01.2015 (Fisciano):** *The Walking Dead e i media*, relazione presentata al seminario "Endoapocalisse. The Walking Dead, l'immaginario digitale, il post-umano" organizzato da Salerno in Fantasy nell'ambito di "Winter in Nerd".
- 17. 30.05.2014 (Cava dei Tirreni):** *Il fumetto di Claudio Castellini nei sistemi editoriali italiano e statunitense*, relazione presentata al talk "Claudio Castellini", nell'ambito di "Cavacon – Comics & Games / SummerEdition".
- 16. 14.05.2014 (Fisciano):** *Desiderio di tecno-oblio. Brevi note su Paprika di Satoshi Kon*, relazione presentata nel corso della presentazione del film "Paprika" (2006), nell'ambito del Cineforum "La Macchia 3.0", organizzato da Associazione socio-culturale Asinu, con il patrocinio dell'Osservatorio Comunicazione Partecipazione Culture Giovanili (OCPG) dell'Università degli Studi di Salerno.
- 15. 05.05.2014 (Fisciano):** *Spazi sonori. Il digitale e il cinema muto*, relazione presentata al seminario "Elettronica tra musica, cinema e videoinstallazioni", nell'ambito del ciclo di seminari "Open Class – II edizione", organizzato da Corso di Sociologia degli audiovisivi sperimentali (Laurea in Scienze della Comunicazione, Dipartimento di Scienze Politiche, Sociali e della Comunicazione) e Laboratorio di Storia dell'Arte (Laurea in Beni Culturali, Dipartimento di Scienze del Patrimonio Culturale) dell'Università degli Studi di Salerno.
- 14. 29.04.2014 (Salerno):** *Resistenti. I partigiani nel cinema italiano*, relazione presentata all'evento "R-Esistenze. Venticinquaprileprimomaggio. Storie, sogni, memorie di donne e di uomini", organizzato da Laboratorio Teatrale LAB, Nuova Associazione Mumble Rumble e Cactus Filmproduzioni, con il patrocinio di Comune di Salerno, Salerno Letteratura e Cattedra di Sociologia degli Audiovisivi Sperimentali dell'Università degli Studi di Salerno.
- 13. 03.04.2014 (Fisciano):** *Cyberguerre ed ecosistema mediale*, relazione presentata al seminario "Info War e teoria critica di Internet", nell'ambito del ciclo di seminari "OpenClass – II edizione", organizzato da Corso di Sociologia degli audiovisivi sperimentali (Laurea in Scienze della Comunicazione, Dipartimento di Scienze Politiche, Sociali e della Comunicazione) e Laboratorio di Storia dell'Arte (Laurea in Beni Culturali, Dipartimento di Scienze del Patrimonio Culturale) dell'Università degli Studi di Salerno.
- 12. 04.03.2014 (Fisciano):** *Walking Dead attraverso i media (letteratura, web series, videogames)* (con prof. Felice Addeo), relazione presentata al Laboratorio Analisi degli Audiovisivi sul tema "La serie tv *The Walking Dead*. Analisi di un prodotto seriale transmediale", organizzato da Dipartimento di Scienze Politiche, Sociali e della Comunicazione dell'Università degli Studi di Salerno.
- 11. 25.02.2014 (Fisciano):** *Dal fumetto alla serie tv* (con prof. Felice Addeo), relazione presentata al Laboratorio Analisi degli Audiovisivi sul tema "La serie tv *The Walking Dead*". Analisi di un prodotto seriale transmediale", organizzato da Dipartimento di Scienze Politiche, Sociali e della Comunicazione dell'Università degli Studi di Salerno.
- 10. 04.01.2014 (Cava dei Tirreni):** *Le ragioni del Fantasy. Strumenti per una mediologia del fantastico*, relazione presentata in occasione della presentazione dell'antologia "Orologi senza tempo" (Nicola Pesce Editore, 2014) nell'ambito di "Cavacon – Comics & Games / Winter Edition".
- 09. 26.06.2013 (Salerno):** *Gli strani monaci della California*, relazione tenuta al Workshop sul romanzo di Marco Mancassola "Gli amici del deserto" (Feltrinelli) nell'ambito di SalernoLetteratura – Premio Salerno Libro d'Europa, organizzato da Comune di Salerno, Ente Provinciale per il Turismo di Salerno, Università degli Studi di Salerno, Confindustria Salerno e Camera di Commercio di Salerno - presso Corte Arco Catalano di Palazzo Pinto, Salerno.
- 08. 21.05.2013 (Avellino):** *Estetiche della bassa definizione. INLAND EMPIRE e Redacted, due casi a confronto*, relazione presentata al seminario "L'illuminazione audiovisiva tra cinema, pittura, fotografia e teatro", organizzato dall'Associazione Culturale Magnitudo, in collaborazione con la Cattedra di Sociologia degli Audiovisivi Sperimentali dell'Università di Salerno, il Teatro Comunale Carlo Gesualdo di Avellino, le associazioni Rete Universitaria, nell'ambito quinta edizione di "Flussi – Media Arts Festival".
- 07. 09.04.2013 (Fisciano):** *Illuminazioni postmoderne. Ecoapocalissi, generi e proliferazione delle storie in Blade Runner*, relazione presentata alla presentazione del film "Blade Runner" (1982) nell'ambito del Cineforum "La Macchia 2.0", organizzato da Associazione socio-culturale Asinu, con il patrocinio dell'Osservatorio Comunicazione Partecipazione Culture Giovanili (OCPG) dell'Università degli Studi di Salerno.
- 06. 08.04.2013 (Fisciano):** *Il cinema di Antonello Faretta*, relazione presentata al seminario "Il cinema tra poesia, paesaggio ed etnofiction", nell'ambito del ciclo di seminari "Open Class", organizzato dalla Cattedra di Sociologia degli audiovisivi sperimentali (Dipartimento di Scienze Politiche, Sociali e della Comunicazione, dell'Università degli Studi di Salerno), in collaborazione con Unibeat, Flussi – Media Arts Festival e MARTE – Mediateca Arte Eventi.

05. 12.05.2011 (Fisciano): *Sui grattacieli di New York. Cinema, metropoli e brand communication*, seminario nell'ambito del corso di Semiotica (prof.ssa AnnaCicalese) (Corso di Laurea in Scienze della Comunicazione, Dipartimento di Scienze Politiche, Sociali e della Comunicazione) dell'Università degli Studi di Salerno.

04. 15.12.2010 (Fisciano): *L'Araba Felice. Fumetto e serialità nell'epoca dei lettori digitali*, relazione presentata nell'ambito della rassegna "Rosso di Serie", organizzata dall'Associazione artàpart, in collaborazione con l'Assessorato al Turismo e ai Beni Culturali del Comune di Salerno e il Dipartimento di Scienze della Comunicazione dell'Università degli Studi di Salerno.

03. 09.04.2010 (Salerno): *Cinema e viaggio. Tre prospettive d'analisi tra scambio simbolico, sociologia dell'immaginario ed economia turistica*, relazione presentata alla tavola rotonda "Cinema e viaggio", organizzata da Salerno Travel.tv nell'ambito della rassegna "Point of View".

02. 27.02.2009 (Salerno): *Majakovskij, quel teppista d'avanguardia*, relazione presentata nell'ambito dell'evento "Visione ed eversione di un artista totale. Omaggio a Vladimir Majakovskij", organizzato dalla Fondazione Filiberto Menna e dal Dipartimento di Scienze della Comunicazione dell'Università degli Studi di Salerno.

01. 29-30-31.07.2005 (Eboli): Partecipazione, in qualità di laureato selezionato, al Seminario di studi in ricordo di Maurizio Mangrella "Questioni di etica e bioetica", organizzato da Polo delle Scienze Umane e Sociali dell'Università degli Studi di Napoli "Federico II", Dipartimento di Filosofia dell'Università degli Studi di Salerno, Centro Studi di Filosofia.

DIDATTICA

INSEGNAMENTI

20: Corso: **Media, Comunicazione, Sport** (SSD GSPS/06-A) (40h, 6 CFU)

Anno Accademico: 2025-2026 (II semestre)

Corso di Studi: Laurea Magistrale in Management delle Attività Motorie e Sportive per il Benessere Sociale (LM-47)

Dipartimento di Studi Politici e Sociali (DISPS), Università degli Studi di Salerno

19: Corso: **Televisione e Nuovi Media** (SSD GSPS/06-A, 30h, 6 CFU)

Anno Accademico 2025-2026

Corso di Studi: Laurea in Discipline delle Arti Visive, della Musica e dello Spettacolo (DAVIMUS) (L-3)

Dipartimento di Scienze del Patrimonio Culturale (DISPAC), Università degli Studi di Salerno.

18: Corso: **Sociologia delle Culture Sportive** (SSD GSPS/06-A, 27h, 4,5 CFU)

Anno Accademico 2025-2026

Corso di Studi: Laurea Magistrale in Management delle Attività Motorie e Sportive per il Benessere Sociale (LM-47)

Dipartimento di Studi Politici e Sociali (DISPS), Università degli Studi di Salerno

17. Corso: **Sociologia delle Culture Digitali** (SSD GSPS/06-A) (54h, 9 CFU)

Anno Accademico 2025-2026 (I semestre)

Corso di Studi: Laurea Magistrale in Sociologi del Cambiamento Ambientale e Digitale (LM-88)

Dipartimento di Studi Politici e Sociali (DISPS), Università degli Studi di Salerno.

16. Corso: **Media, Comunicazione, Sport** (SSD GSPS/06-A) (48h, 6 CFU)

Anno Accademico: 2024-2025 (II semestre)

Corso di Studi: Laurea Magistrale in Management delle Attività Motorie e Sportive per il Benessere Sociale (LM-47)

Dipartimento di Studi Politici e Sociali (DISPS), Università degli Studi di Salerno

15. Corso: **Televisione e Nuovi Media** (SSD SPS/08) (30h, 6 CFU)

Anno Accademico: 2024-2025 (II semestre)

Corso di Studi: Laurea in Discipline delle Arti Visive, della Musica e dello Spettacolo (DAVIMUS) (L-3)

Dipartimento di Scienze del Patrimonio Culturale (DISPAC), Università degli Studi di Salerno.

14. Corso: **Sociologia delle Culture Sportive** (SSD GSPS/06-A) (30h, 4,5 CFU)

Anno Accademico: 2024-2025 (I semestre)

Corso di Studi: Laurea Magistrale in Management delle Attività Motorie e Sportive per il Benessere Sociale (LM-47)

Dipartimento di Studi Politici e Sociali (DISPS), Università degli Studi di Salerno

13: Corso: **Sociologia delle Culture Giovanili** (SSD GSPS/06-A, 60h, 9 CFU)

Anno Accademico: 2024-2025 (I semestre)

Corso di Studi: Laurea Magistrale in Sociologia e Politiche per il Territorio (LM-88)

Dipartimento di Studi Politici e Sociali (DISPS), Università degli Studi di Salerno

12. Corso: **Human-Technology Interaction: metodologie, oggetti, prospettive** (SSD SPS/08, 1 CFU)
 Anno Accademico: 2023-2024
 Ateneo: Università degli Studi di Salerno
 Corso di Dottorato: Scienze e culture dell'Umano. Società, educazione, politica e comunicazione – Curriculum G (Social Theory, Digital Innovation and Public Policies) – XXXVIII Ciclo
11. Corso: **Technology, Mind and New Media** (SSD SPS/08, 1 CFU)
 Anno Accademico: 2023-2024
 Ateneo: Università degli Studi di Salerno
 Corso di Dottorato: Educational and Social Research. Society and Teaching-Learning Studies – Pluricurriculare – XIX Ciclo
10. Corso: **Media, Comunicazione, Sport** (SSD SPS/08) (42h, 6 CFU)
 Anno Accademico: 2023-2024 (II semestre)
 Corso di Studi: Laurea Magistrale in Management delle Attività Motorie e Sportive per il Benessere Sociale (LM-47)
 Dipartimento di Studi Politici e Sociali (DISPS), Università degli Studi di Salerno
9. Corso: **Televisione e Nuovi Media** (SSD SPS/08) (30h, 6 CFU)
 Anno Accademico: 2023-2024 (II semestre)
 Corso di Studi: Laurea in Discipline delle Arti Visive, della Musica e dello Spettacolo (DAVIMUS) (L-3)
 Dipartimento di Scienze del Patrimonio Culturale (DISPAC), Università degli Studi di Salerno.
8. Corso: **Sociologia delle culture giovanili** (SSD SPS/08) (48h, 6 CFU)
 Anno Accademico: 2023-2024 (I semestre)
 Corso di Studi: Laurea Magistrale in Sociologia e Politiche per il Territorio (LM-88)
 Dipartimento di Studi Politici e Sociali (DISPS), Università degli Studi di Salerno
7. Corso: **Media, Comunicazione, Sport** (SSD SPS/08) (42h, 6 CFU)
 Anno Accademico: 2022-2023 (II semestre)
 Corso di Studi: Laurea Magistrale in Management delle Attività Motorie e Sportive per il Benessere Sociale (LM-47)
 Dipartimento di Studi Politici e Sociali (DISPS), Università degli Studi di Salerno
6. Corso: **Televisione e Nuovi Media** (SSD SPS/08) (30h, 6 CFU)
 Anno Accademico: 2022-2023 (II semestre)
 Corso di Laurea: Laurea in Discipline delle Arti Visive, della Musica e dello Spettacolo (DAVIMUS) (L-3)
 Dipartimento di Scienze del Patrimonio Culturale (DISPAC), Università degli Studi di Salerno
5. Corso: **Sociologia delle culture giovanili** (SSD SPS/08) (30h, 3 CFU)
 Anno Accademico: 2022-2023 (I semestre)
 Corso di Laurea: Laurea Magistrale in Sociologia e Politiche per il Territorio (LM-88)
 Dipartimento di Studi Politici e Sociali (DISPS), Università degli Studi di Salerno
4. Corso: **Televisione e Nuovi Media** (SSD SPS/08) (30h, 6 CFU)
 Anno Accademico: 2021-2022 (II semestre)
 Corso di Laurea: Laurea in Discipline delle Arti Visive, della Musica e dello Spettacolo (DAVIMUS) (L-3)
 Dipartimento di Scienze del Patrimonio Culturale (DISPAC), Università degli Studi di Salerno
3. Corso: **Storia del Pensiero Sociologico (matricole dispari)** (SSD SPS/07) (40h, 9 CFU)
 Anno Accademico: 2021-2022 (I semestre)
 Corso di Laurea: Sociologia (Triennale) (L-40)
 Dipartimento di Studi Politici e Sociali (DISPS), Università degli Studi di Salerno
2. Corso: **Teorie degli Audiovisivi Digitali** (SSD SPS/08) (30h, 6 CFU)
 Anno Accademico: 2021-2022 (I semestre)
 Corso di Laurea: Laurea Magistrale in Scienze dello Spettacolo e della Produzione Multimediale (SPE) (LM-65)
 Dipartimento di Scienze del Patrimonio Culturale (DISPAC), Università degli Studi di Salerno
1. Corso: **Televisione e Nuovi Media** (SSD SPS/08) (30h, 6 CFU)
 Anno Accademico: 2020-2021 (II semestre)
 Corso di Laurea: Discipline delle Arti Visive, della Musica e dello Spettacolo (DAVIMUS) (L-3)
 Dipartimento di Scienze del Patrimonio Culturale (DISPAC), Università degli Studi di Salerno

INCARICHI DI DOCENZA ESTERNA

4. **14.06.2025 (Padova):** Insegnamento “Media Digitali e Comunicazione Politica” – Modulo “Fumetti, media e politica” (4 h)

Master in “Social media, opinione pubblica e marketing politico elettorale” a.a.2024/2025, Dipartimento di Filosofia, Sociologia, Pedagogia e Psicologia Applicata (FISPPA), Università degli Studi di Padova

3. 12.02.2025 (L'Aquila): Seminario Dottorale *L'impossibile ritorno. Culture della nostalgia e tecno-capitalismo delle emozioni*, tenuto nell'ambito del ciclo “Nostalgie. Percorsi e metodi della memoria”

Dottorato in “Letterature, arti, media: la transcodificazione” A.A. 2024-2025 – Curriculum “Arti, performance e media”, Università degli Studi dell'Aquila.

2. 13.06.2024 (Bologna): Seminario *L'eroe sportivo. Mito e celebrità*, nell'ambito del Seminario dottorale “Celebrity and Ageing tra sport e media audiovisivi”, organizzato dalle Unità di Bologna e Salerno del PRIN PNRR 2022 “Celebr-età. Ageing Celebrity in Contemporary Media and Sport Contexts”

Dottorato in “Arti, Storia e Società”, Università degli Studi di Bologna.

1. 04.11.2022 (Messina): *Ripensare il cinema digitale. Un approccio mediologico*, relazione presentata al Seminario Dottorale “Radiografie del cinema. Fra tempo e società”

Dottorato in “Scienze Umanistiche”, Università degli Studi di Messina.

ALTRE ESPERIENZE DIDATTICHE

2. Corso: **Tecniche e Linguaggi dei Media**

Data: da 17.11.2016 – 13.03.2017

Ente: Università degli Studi di Salerno

Percorso formativo: Master di II livello per l'accesso alla professione giornalistica

1. Corso: **Storia dell'Illustrazione e della Pubblicità** (SSD SPS/08) (30h, 6 CFU)

Anno Accademico: 2016-2017

Ateneo: Accademia della Moda (Napoli)

Corso: Corso Triennale in Graphic Design e Comunicazione Visiva

COMMISSIONI D'ESAME

Presidente

Media Comunicazione Sport [LM - Management delle Attività Sportive e Motorie per il Benessere Sociale]: 11.02.2026; 04.02.2026; 07.01.2026; 17.12.2025; 10.09.2025; 15.07.2025; 24.06.2025; 03.06.2025; 26.03.2025; 11.02.2025; 22.01.2025; 08.01.2025; 17.12.2024; 10.09.2024; 09.07.2024; 19.06.2024; 04.06.2024; 26.03.2024; 13.02.2024; 30.01.2024; 16.01.2024; 14.12.2023; 05.09.2023; 11.07.2023; 27.06.2023; 07.06.2023.

Sociologia dei Processi Culturali [L - Discipline delle Arti Visive, della Musica e dello Spettacolo]: 13.02.2024; 16.01.2024; 13.12.2023.

Sociologia del Cinema e degli Audiovisivi [LM - Scienze dello Spettacolo e della Produzione Multimediale]: 13.02.2024; 16.01.2024; 14.12.2023.

Sociologia dell'Immaginario [L - Discipline delle Arti Visive, della Musica e dello Spettacolo]: 14.02.2024; 16.01.2024; 13.12.2023.

Sociologia della Comunicazione [L - Discipline delle Arti Visive, della Musica e dello Spettacolo]: 13.02.2024; 16.01.2024; 14.12.2023.

Sociologia delle Culture Giovanili [LM – Sociologia e Politiche per il Territorio]

11.02.2026; 04.02.2026; 07.01.2026; 17.12.2025; 10.09.2025; 15.07.2025; 24.06.2025; 03.06.2025; 26.03.2025; 11.02.2025; 22.01.2025; 08.01.2025; 17.12.2024; 10.09.2024; 09.07.2024; 18.06.2024; 04.06.2024; 26.03.2024; 13.02.2024; 30.01.2024; 16.01.2024.

Sociologia delle Culture Digitali [LM – Sociologia del Cambiamento Ambientale e Digitale]

11.02.2026; 04.02.2026; 07.01.2026

Technology Mind and New Media [Dottorato in EDUCATIONAL AND SOCIAL RESEARCH. SOCIETY AND TEACHING-LEARNING STUDIES]: 08.05.2024

Televisione e Nuovi Media [L - Discipline delle Arti Visive, della Musica e dello Spettacolo]: 04.02.2026; 07.01.2026; 17.12.2025; 10.09.2025; 03.07.2025; 11.06.2025; 19.05.2025; 05.02.2025; 08.01.2025; 11.12.2024; 10.09.2024; 09.07.2024; 19.06.2024; 04.06.2024; 13.02.2024; 16.01.2024; 13.12.2023; 05.09.2023; 11.07.2023; 27.06.2023; 07.06.2023; 14.02.2023; 10.01.2023; 12.12.2022; 19.09.2022; 11.07.2022; 06.06.2022; 18.05.2022; 29.03.2022; 02.02.2022; 10.01.2022; 16.12.2021; 15.09.2021; 07.07.2021; 09.06.2021; 26.05.2021

Teorie degli Audiovisivi Digitali [LM - Scienze dello Spettacolo e della Produzione Multimediale]: 10.01.2023; 12.12.2022; 19.09.2022; 11.07.2022; 06.06.2022; 18.05.2022; 02.02.2022; 10.01.2022

Teorie e Tecniche dello Spettacolo Multimediale [LM - Scienze dello Spettacolo e della Produzione Multimediale]: 14.02.2023; 10.01.2023; 21.12.2022

Componente

Comunicazione e Cultura dell'Ospitalità [L – Scienze del Servizio Sociale]

15.09.2025; 14.07.2025; 23.06.2025; 09.06.2025; 20.01.2025; 18.12.2024; 24.06.2024; 10.06.2024.

Laboratorio Media e Società [LM – Sociologia e Politiche per il Territorio]: 09.06.2025; 20.01.2025; 05.06.2024; 20.02.2024; 31.01.2024; 16.01.2024; 18.12.2023; 24.02.2022; 23.02.2022; 10.02.2022; 18.01.2022; 26.06.2019;

Media Classici e Media Digitali [L – Scienze della Comunicazione]: 17.02.2021; 13.01.2021; 15.09.2020; 16.07.2020; 03.07.2020; 18.06.2020; 18.02.2020; 14.01.2020; 17.12.2019; 17.09.2019; 02.07.2019; 04.06.2019; 19.02.2019; 11.12.2018; 18.09.2018; 17.07.2018; 26.06.2018; 23.02.2018; 26.01.2018

Media Digitali [LM – Corporate Communication e Media]: 16.02.2021; 19.01.2021; 14.12.2020; 09.09.2020; 23.07.2020; 01.07.2020; 16.06.2020; 19.02.2020; 15.01.2020; 16.12.2019; 11.09.2019; 25.07.2019; 05.06.2019; 13.02.2019; 11.07.2018; 05.06.2018

Sociologia degli Audiovisivi Sperimentali [LM - Corporate Communication e Media]: 17.02.2021; 13.01.2021; 15.09.2020; 16.07.2020; 03.07.2020; 18.06.2020; 18.02.2020; 14.01.2020; 17.12.2019; 17.09.2019; 02.07.2019; 04.06.2019; 19.02.2019; 11.12.2018; 18.09.2018; 17.07.2018; 23.02.2018; 26.01.2018;

Sociologia degli Audiovisivi Sperimentali [LM – Teoria dei Linguaggi e della Comunicazione Audiovisiva]: 19.12.2017; 19.09.2017; 25.07.2017; 27.06.2017; 06.06.2017; 16.12.2016; 12.09.2016; 25.07.2016; 27.06.2016; 06.06.2016; 08.02.2016; 14.12.2015; 14.09.2015; 20.07.2015; 29.06.2015; 08.06.2015

Sociologia dei Conflitti Culturali [LM – Sociologia e Politiche per il Territorio]: 14.09.2022; 12.07.2022; 05.07.2021; 23.06.2021; 08.02.2021; 09.09.2020; 08.07.2020; 24.06.2020; 10.06.2020

Sociologia dei Media e Internet Studies [L – Scienze della Comunicazione]: 05.02.2020; 24.01.2020; 22.01.2020; 10.07.2019; 26.06.2019

Sociologia dei Processi Comunicativi [L - Discipline delle Arti Visive, della Musica e dello Spettacolo]: 21.07.2020; 16.07.2020

Sociologia dei Processi Culturali [L - Discipline delle Arti Visive, della Musica e dello Spettacolo]: 12.07.2023; 20.06.2023; 08.02.2023; 09.02.2022

Sociologia dei Processi Culturali ed Internet Studies [L – Studi Diplomatici, Internazionali e sulla Sicurezza Globale]: 23.07.2020; 01.07.2020; 16.06.2020; 08.04.2020; 19.02.2020; 29.01.2020

Sociologia dei Processi Culturali e del Lavoro [L – Sociologia]: 09.02.2026; 26.01.2026; 15.09.2025; 23.06.2025; 09.06.2025; 25.03.2025; 10.02.2025; 20.01.2025; 16.09.2024; 24.06.2024; 10.06.2024; 05.04.2023; 13.02.2023; 14.09.2022; 12.07.2022; 27.06.2022; 08.06.2022

Sociologia dei Processi Culturali e dell'Educazione [L – Sociologia]: 18.02.2026; 04.02.2026; 07.01.2026; 17.12.2025; 10.09.2025; 15.07.2025; 24.06.2025; 03.06.2025; 11.02.2025; 22.01.2025; 08.01.2025; 17.12.2024; 10.09.2024; 07.06.2024; 30.01.2024; 14.12.2023

Sociologia del Cinema e degli Audiovisivi [LM - Scienze dello Spettacolo e della Produzione Multimediale]: 13.02.2024; 16.01.2024; 14.12.2023; 30.05.2023; 12.01.2023; 23.06.2022; 25.05.2022; 15.02.2022; 16.09.2021; 15.07.2021; 24.06.2021

Storia del Pensiero Sociologico (Matricole Dispari) [L – Sociologia]: 04.04.2023; 14.02.2023; 25.01.2023; 10.01.2023; 13.12.2022; 22.09.2022; 13.07.2022; 22.06.2022; 07.06.2022; 13.04.2022; 14.02.2022; 26.01.2022; 12.01.2022

Sociologia dell'Educazione per le Attività Sportive e Motorie [LM - Management delle Attività Sportive e Motorie per il Benessere Sociale]: 18.02.2026; 04.02.2026; 07.01.2026; 17.12.2025; 10.09.2025; 15.07.2025; 24.06.2025; 03.06.2025; 11.02.2025; 22.01.2025; 08.01.2025; 17.12.2024; 09.07.2024; 07.06.2024; 30.01.2024; 14.12.2023; 06.06.2023

Sociologia dell'Immaginario [L - Discipline delle Arti Visive, della Musica e dello Spettacolo]: 30.05.2023; 10.01.2023; 13.09.2022; 24.05.2022; 08.02.2022; 14.12.2021; 14.09.2021; 13.07.2021; 22.06.2021; 25.05.2021; 12.02.2021

Sociologia della Comunicazione [LM - Editoria e Pubblicità]: 08.02.2021; 01.07.2020; 18.06.2020

Sociologia della Comunicazione [L - Discipline delle Arti Visive, della Musica e dello Spettacolo]: 30.05.2023

Sociologia della Cultura Sportiva [LM – Scienze della Valutazione Motorio-Sportiva e Tecniche di Analisi e Progettazione dello Sport per Disabili]: 15.09.2021; 30.06.2021; 08.06.2021; 17.12.2020

Sociologia delle Culture Giovanili [LM – Sociologia e Politiche per il Territorio]: 11.02.2025; 22.01.2025; 08.01.2025; 23.06.2024; 13.02.2024; 30.01.2024; 16.01.2024; 14.12.2023; 05.09.2023; 11.07.2023; 27.06.2023; 06.06.2023; 04.04.2023; 14.02.2023; 31.01.2023; 10.01.2023; 13.12.2022; 07.09.2022; 12.07.2022; 21.06.2022;

07.06.2022; 12.04.2022; 15.02.2022; 25.01.2022; 11.01.2022; 14.12.2021; 07.09.2021; 12.07.2021; 22.06.2021; 07.06.2021; 29.03.2021; 08.02.2021; 25.01.2021; 11.01.2021; 14.12.2020; 08.09.2020; 07.07.2020; 18.06.2020; 03.06.2020; 07.04.2020; 13.02.2020; 21.01.2020; 08.01.2020; 17.12.2019; 17.09.2019; 09.07.2019; 20.06.2019; 04.06.2019; 18.02.2019; 05.02.2019; 15.01.2019

Sociologia delle Culture Sportive [LM - Management delle Attività Sportive e Motorie per il Benessere Sociale]: 22.01.2025; 08.01.2025; 17.12.2024; 10.09.2024; 09.07.2024; 07.06.2024; 13.02.2024; 30.01.2024.

Sociologia e Tecniche della Comunicazione Pubblicitaria [LM – Sociologia e Politiche per il Territorio]: 19.02.2020; 17.12.2019; 24.09.2019; 13.06.2019; 30.01.2019; 12.12.2018; 11.09.2018; 20.06.2018; 05.06.2018; 20.02.2018; 30.01.2018; 20.09.2017; 11.07.2017; 20.06.2017; 06.06.2017

Sociologia, Inchiesta Sociale e Giornalismo [LM – Sociologia e Politiche per il Territorio]: 09.02.2026; 26.01.2026; 15.09.2025; 14.07.2025; 23.06.2025; 09.06.2025; 20.01.2025; 16.09.2024; 24.06.2024; 10.06.2024; 13.02.2023; 14.09.2022; 12.07.2022; 27.06.2022; 08.06.2022

Teoria e Modelli degli Audiovisivi Digitali [LM – Sociologia e Politiche per il Territorio]: 28.01.2020; 14.01.2020; 17.09.2019; 02.07.2019; 04.06.2019

Teoria e Tecniche dei Media Digitali [L – Scienze della Comunicazione]: 05.06.2018; 23.02.2018; 26.01.2018; 19.12.2017; 19.09.2017; 25.07.2017; 27.06.2017; 27.06.2017; 06.06.2017; 16.12.2016; 12.09.2016; 25.07.2016; 27.06.2016; 06.06.2016

Teorie degli Audiovisivi Digitali [LM - Scienze dello Spettacolo e della Produzione Multimediale]: 08.01.2026; 16.12.2025; 09.09.2025; 02.07.2025; 10.06.2025; 05.02.2025; 14.01.2025; 10.09.2024; 09.07.2024; 30.05.2024; 13.02.2024; 09.01.2024; 18.09.2023; 21.02.2023; 14.02.2023; 24.01.2023

Teorie e Sociologie del Fumetto dalla Stampa al Digitale [LM - Scienze dello Spettacolo e della Produzione Multimediale]: 06.02.2025; 14.01.2025; 23.02.2024; 31.01.2024; 20.12.2023; 13.07.2023; 15.06.2023; 30.05.2023; 24.02.2023; 31.01.2023; 16.12.2022; 22.09.2022; 07.07.2022; 07.06.2022; 23.05.2022; 22.02.2022; 18.01.2022

Teorie e Tecniche dello Spettacolo Multimediale [LM - Scienze dello Spettacolo e della Produzione Multimediale]: 27.07.2022; 18.05.2022; 17.12.2021; 21.06.2021; 24.05.2021

COMMISSIONE SEDUTE DI LAUREA

03.02.2026. LM in Scienze dello Spettacolo e della Produzione Multimediale

03.02.2026. L. in Discipline delle Arti Visive, della Musica e dello Spettacolo

04.11.2025. L. in Discipline delle Arti Visive, della Musica e dello Spettacolo

04.11.2025. LM in Scienze dello Spettacolo e della Produzione Multimediale

18.09.2025. L. in Scienze della Comunicazione

18.09.2025. LM in Corporate Communication e Media

14.07.2025. LM in Management delle Attività Sportive e Motorie per il Benessere Sociale

08.07.2025. L. in Discipline delle Arti Visive, della Musica e dello Spettacolo

08.07.2025. LM in Scienze dello Spettacolo e della Produzione Multimediale

23.05.2025. LM in Sociologia e Politiche per il Territorio

23.05.2025. L. in Sociologia

18.05.2025. L. in Discipline delle Arti Visive, della Musica e dello Spettacolo

18.05.2025. LM in Scienze dello Spettacolo e della Produzione Multimediale

13.03.2025. LM in Management delle Attività Sportive e Motorie per il Benessere Sociale

13.03.2025. LM in Sociologia e Politiche per il Territorio

04.02.2025. LM in Scienze dello Spettacolo e della Produzione Multimediale

04.02.2025. L. in Discipline delle Arti Visive, della Musica e dello Spettacolo

17.12.2024. LM in Management delle Attività Sportive e Motorie per il Benessere Sociale

13.12.2024. LM in Sociologia e Politiche per il Territorio

05.11.2024. L. in Discipline delle Arti Visive, della Musica e dello Spettacolo

05.11.2024. LM in Scienze dello Spettacolo e della Produzione Multimediale

17.09.2024. L. in Discipline delle Arti Visive, della Musica e dello Spettacolo

17.09.2024. LM in Scienze dello Spettacolo e della Produzione Multimediale

17.09.2024. LM in Management delle Attività Sportive e Motorie per il Benessere Sociale

09.07.2024. L. in Discipline delle Arti Visive, della Musica e dello Spettacolo

09.07.2024. LM in Scienze dello Spettacolo e della Produzione Multimediale

21.05.2024. LM in Beni Culturali e Discipline delle Arti e dello Spettacolo

21.05.2024. LM in Management delle Attività Sportive e Motorie per il Benessere Sociale

21.05.2024. L. in Discipline delle Arti Visive, della Musica e dello Spettacolo

18.03.2024. LM in Scienze dello Spettacolo e della Produzione Multimediale
18.03.2024. L. in Discipline delle Arti Visive, della Musica e dello Spettacolo
07.02.2024. LM in Management delle Attività Sportive e Motorie per il Benessere Sociale
06.02.2024. LM in Scienze dello Spettacolo e della Produzione Multimediale
06.02.2024. LM in Beni Culturali e Discipline delle Arti e dello Spettacolo
19.12.2023. LM in Management delle Attività Sportive e Motorie per il Benessere Sociale
06.11.2023. L. in Discipline delle Arti Visive, della Musica e dello Spettacolo
20.09.2023. LM in Management delle Attività Sportive e Motorie per il Benessere Sociale
19.09.2023. L. in Discipline delle Arti Visive, della Musica e dello Spettacolo
03.07.2023. LM in Scienze dello Spettacolo e della Produzione Multimediale
03.07.2023. L. in Discipline delle Arti Visive, della Musica e dello Spettacolo
20.03.2023. LM in Scienze dello Spettacolo e della Produzione Multimediale
20.03.2023. L. Discipline delle Arti Visive, della Musica e dello Spettacolo
07.02.2023. LM in Scienze dello Spettacolo e della Produzione Multimediale
07.02.2023. LM Beni Culturali e Discipline delle Arti e dello Spettacolo
07.02.2023. L. in Scienze della Comunicazione
07.02.2023. LM in Corporate Communication e Media
07.11.2022. LM in Scienze dello Spettacolo e della Produzione Multimediale
07.11.2022. L. in Discipline delle Arti Visive, della Musica e dello Spettacolo
16.12.2021. LM in Sociologia e Politiche per il Territorio
16.12.2021. L. in Sociologia
10.11.2021. L. in Discipline delle Arti Visive, della Musica e dello Spettacolo
10.11.2021. LM in Beni Culturali e Discipline delle Arti e dello Spettacolo
08.09.2021. L. in Discipline delle Arti Visive, della Musica e dello Spettacolo
08.09.2021. LM in Beni Culturali e Discipline delle Arti e dello Spettacolo
24.03.2021. L. in Scienze della Comunicazione
24.03.2021. LM in Corporate Communication e Media
22.03.2021. LM in Teoria dei Linguaggi e della Comunicazione Audiovisiva
16.09.2020. L. in Scienze della Comunicazione
16.09.2020. LM in Corporate Communication e Media
15.07.2020. LM in Corporate Communication e Media
15.07.2020. LM in Comunicazione d'Impresa e Comunicazione Pubblica
15.07.2020. L. in Scienze della Comunicazione
27.03.2020. LM in Corporate Communication e Media
21.11.2019. LM in Comunicazione d'Impresa e Comunicazione Pubblica
21.11.2019. L. in Scienze della Comunicazione
12.07.2019. LM in Corporate Communication e Media
12.07.2019. L. in Scienze della Comunicazione
14.02.2019. LM in Corporate Communication e Media
14.02.2019. L. in Scienze della Comunicazione
23.11.2018. LM in Corporate Communication e Media
23.11.2018. LM in Comunicazione d'Impresa e Comunicazione Pubblica
22.11.2018. L. in Scienze della Comunicazione
21.11.2018. LM in Sociologia e Politiche per il Territorio
21.11.2018. L. in Sociologia
30.05.2018. LM in Comunicazione d'Impresa e Comunicazione Pubblica
30.05.2018. L. in Scienze della Comunicazione
16.02.2018. LM in Comunicazione d'Impresa e Comunicazione Pubblica
16.02.2018. LM in Teoria dei Linguaggi e della Comunicazione Audiovisiva
16.02.2018. L. in Scienze della Comunicazione
24.11.2017. LM in Teoria dei Linguaggi e della Comunicazione Audiovisiva
24.11.2017. LM in Comunicazione d'Impresa e Comunicazione Pubblica
22.11.2017. L. in Scienze della Comunicazione
22.11.2017. LM in Teoria dei Linguaggi e della Comunicazione Audiovisiva
22.11.2017. LM in Comunicazione d'Impresa e Comunicazione Pubblica
27.05.2015. L. in Scienze della Comunicazione
27.05.2015. LM in Teoria dei Linguaggi e della Comunicazione Audiovisiva

25.03.2015. LM in Teoria della Comunicazione, Audiovisivi e Società della Conoscenza
25.03.2015. LM in Teoria dei Linguaggi e della Comunicazione Audiovisiva
25.03.2015. L. in Scienze della Comunicazione

RELATORE TESI DI LAUREA

03.02.2026. Giuseppe Falivene, *Clone Wars tra televisione e nuovi media. Animazione, transmedialità e linguaggi della serialità contemporanea* [Televisione e Nuovi Media] - L. Discipline delle Arti Visive, della Musica e dello Spettacolo
18.09.2025. Sara Ventrone, *“L’inferno è pieno di quarte stagioni”: Boris 4 come forma di meta-serialità televisiva* [Televisione e Nuovi Media] - L. Discipline delle Arti Visive, della Musica e dello Spettacolo
08.07.2025. Lorena Donnarumma, *Figure del femminile: rappresentazioni archetipiche e costruzione identitaria nella serialità televisiva del XXI secolo* [Televisione e Nuovi Media] - L. Discipline delle Arti Visive, della Musica e dello Spettacolo
08.07.2025. Ludovica Fusco, *Binge watching e personaggi seriali: il lato oscuro dell’empatia* [Televisione e Nuovi Media] - L. Discipline delle Arti Visive, della Musica e dello Spettacolo
23.05.2025. Giovanna Tortora, *Pratica sportiva, immagine corporea e disturbi alimentari nell’era digitale* [Sociologia delle Culture Giovanili] – LM Sociologia e Politiche per il Territorio
18.03.2025. Michela Papa, *Binge Watchers: narrazione e spoiler nella serialità televisiva contemporanea* [Televisione e Nuovi Media] - L. Discipline delle Arti Visive, della Musica e dello Spettacolo
18.03.2025. Gisella Vitale, *Stereotipi ed evoluzione del genere true crime: uno studio sociologico della serie Criminal Minds* [Televisione e Nuovi Media] - L. Discipline delle Arti Visive, della Musica e dello Spettacolo
18.03.2025. Claudia Tremigliozi, *Transmedia Zero. Il personaggio di Michele Rech dai fumetti alla serie tv “Strappare lungo i bordi”* [Televisione e Nuovi Media] - L. Discipline delle Arti Visive, della Musica e dello Spettacolo
18.03.2025. Mariarosaria Iossa, *Sguardi che raccontano: il make-up come linguaggio visivo nelle serie televisive. I casi Euphoria e Stranger Things* [Televisione e Nuovi Media] - L. Discipline delle Arti Visive, della Musica e dello Spettacolo
13.12.2024. Noemi Landi, *La comunicazione nelle imprese sportive: il caso dell’U.S. Salernitana 1919* [Sociologia delle Culture Giovanili] – LM Sociologia e Politiche per il Territorio
05.11.2024. Oriana Senatore, *Dalle pagine allo schermo: l’amore e la sopravvivenza in “The 100”* [Televisione e Nuovi Media] – L. Discipline delle Arti Visive, della Musica e dello Spettacolo
05.11.2024. Alessia D’Alessio, *Dagli Anni Ottanta a Netflix: la transmedialità della World Wrestling Entertainment* [Televisione e Nuovi Media] – L. Discipline delle Arti Visive, della Musica e dello Spettacolo
17.09.2024. Luisa Tessa Vitale, *Buona Apocalisse a tutti... i fan. Fandom e transmedialità nella serie tv Good Omens* [Televisione e Nuovi Media] – L. Discipline delle Arti Visive, della Musica e dello Spettacolo
21.05.2024. Marika Borrelli, *Horror seriale e orrore sociale: la rappresentazione del diverso nella serie TV American Horror Story* [Televisione e Nuovi Media] – L. Discipline delle Arti Visive, della Musica e dello Spettacolo
18.03.2024. Sara Iadicicco, *Vivi, sfoggia, posa: analisi della house & ballroom culture in POSE* [Televisione e Nuovi Media] – L. Discipline delle Arti Visive, della Musica e dello Spettacolo
06.02.2024. Francesco Ciminelli, *La figura dell’antieroe: il caso Berlino* [Televisione e Nuovi Media] – L. Discipline delle Arti Visive, della Musica e dello Spettacolo
19.12. 2023. Saldamarco Francesco, *Sport e media: come il social influenza una carriera* [Media Comunicazione Sport] – LM Management delle Attività Sportive e Motorie per il Benessere Sociale
06.11.2023. Samantha Maria Costabile, *Sheldon e gli altri. Il fandom di The Big Bang Theory* [Televisione e Nuovi Media] – L. Discipline delle Arti Visive, della Musica e dello Spettacolo
06.11.2023. Francesco D’Orta, *Relazioni medialità tra videogiochi e serie tv: il caso di The Last of Us* [Televisione e Nuovi Media] – L. Discipline delle Arti Visive, della Musica e dello Spettacolo
06.11.2023. Ester Sessa, *Il period drama: il fenomeno The Crown* [Televisione e Nuovi Media] – L. Discipline delle Arti Visive, della Musica e dello Spettacolo
20.09.2023. Flavio Aiello, *Evoluzione del calcio moderno: un’analisi della Superlega e possibili alternative per un futuro sostenibile e partecipativo* [Media Comunicazione Sport] – LM Management delle Attività Sportive e Motorie per il Benessere Sociale
20.09.2023. Pasquale Todisco, *Il turismo sportivo come elemento di promozione del territorio: il caso della multinazionale Red Bull* [Media Comunicazione Sport] – LM Management delle Attività Sportive e Motorie per il Benessere Sociale
19.09.2023. Anna Giulia Desiderio, *Nemici fraterni: analisi del rapporto tra Ciriaco De Luca e Genny in Gomorra - La Serie* [Televisione e Nuovi Media] – L. Discipline delle Arti Visive, della Musica e dello Spettacolo
19.09.2023. Ornella De Paola, *Il Trono di Spade: una serie discussa* [Televisione e Nuovi Media] – L. Discipline delle Arti Visive, della Musica e dello Spettacolo

- 03.07.2023. Maria Francesca Pia Covelluzzi, *Il potere delle donne: il caso Shonda Rhimes nel panorama della serialità televisiva contemporanea* [Televisione e Nuovi Media] – L. Discipline delle Arti Visive, della Musica e dello Spettacolo
- 20.03.2023. Francesca Rocco, *Dietro il muro di scudi: i personaggi della serie tv Vikings* [Televisione e Nuovi Media] – L. Discipline delle Arti Visive, della Musica e dello Spettacolo
- 20.03.2023. Alice Sorgente, *Una mamma per amica: donne moderne e famiglia atipica* [Televisione e Nuovi Media] – L. Discipline delle Arti Visive, della Musica e dello Spettacolo
- 07.02.2023. Maria Esposito, *Sherlock come paradigma della Complex Tv. Storytelling, personaggi e transmedialità della serie BBC* [Televisione e Nuovi Media] – L. Discipline delle Arti Visive, della Musica e dello Spettacolo
- 07.02.2023. Teresa Ciccarelli, *Femminismo transmediale: analisi dell'impatto culturale del romanzo e della serie tv The Handmaid's Tale* [Televisione e Nuovi Media] – L. Scienze della Comunicazione
- 07.11.2022 Marta Pepe, *Lo spettatore e la quarta parete nella serialità televisiva* [Televisione e Nuovi Media] – L. Discipline delle Arti Visive, della Musica e dello Spettacolo
- 07.11.2022. Carolina Tuccillo, *Non spoilerare! Tipologie e funzioni dello spoiler nelle serie tv* [Televisione e Nuovi Media] – L. Discipline delle Arti Visive, della Musica e dello Spettacolo

CORRELATORE/SECONDO RELATORE TESI DI LAUREA

- 03.02.2026. Maria Assunta Gassirà, *K-Drama: serie tv coreane tra processi narrativi e pratiche medialità. Il caso Descendants of the Sun* [rel. Prof.ssa Simona Castellano, Teorie degli Audiovisivi Digitali]
- 03.02.2026. Giulia Mastellone, *L'home video e il DVD nell'epoca delle piattaforme: tra obsolescenza, pratiche di collezionismo e culto* [rel. Prof.ssa Simona Castellano, Teorie degli Audiovisivi Digitali]
- 03.02.2026. Gaia Simona Mauro, *Forme digitali dell'ascolto. La trasformazione dell'esperienza mediale della musica classica tra performer e pubblici* [rel. Prof.ssa Simona Castellano, Teorie degli Audiovisivi Digitali]
- 04.11.2025. Carlo Corvo, *So bad it's so good: analisi e rimediazione del B-movie nell'era digitale* [rel. Prof.ssa Simona Castellano, Teorie degli Audiovisivi Digitali]
- 04.11.2025. Chiara De Falco, *Stranger Things e l'impero delle piattaforme: nostalgia, fandom e TikTok culture* [rel. Prof.ssa Simona Castellano, Teorie degli Audiovisivi Digitali] - LM in Scienze dello Spettacolo e della Produzione Multimediale.
- 18.03.2025. Laura Buonavolontà, *Oltre lo schermo: immersione e immersività negli audiovisivi digitali* [rel. Prof.ssa Simona Castellano, Teorie degli Audiovisivi Digitali] - LM in Scienze dello Spettacolo e della Produzione Multimediale
- 18.03.2025. Carolina Tuccillo, *Produzioni grassroots, partecipazione e fandom: il caso della fanfiction "Manacled"* [rel. Prof.ssa Simona Castellano, Teorie degli Audiovisivi Digitali] – LM in Scienze dello Spettacolo e della Produzione Multimediale
- 04.02.2025. Alessandro Maglio, *Satanik e la maschera del demonio: specchio della controcultura italiana* [rel. Prof. Lorenzo Di Paola, Teorie e Sociologie del Fumetto dalla Stampa al Digitale] - LM Scienze dello Spettacolo e della Produzione Multimediale
- 05.11.2024. Lea Benedetta Faustini, *Into – Across – Beyond the Artverse. La riproducibilità (digitale) dell'arte tra social media, AI e Metaverso* [rel. Prof.ssa Simona Castellano, Teorie degli Audiovisivi Sperimentali] – LM Scienze dello Spettacolo e della Produzione Multimediale
- 17.09.2024 – Alessia Salvati, *Promozione cinematografica e social media. Instagram e il caso "Poor Things"* [rel. Prof.ssa Simona Castellano, Teorie degli Audiovisivi Sperimentali] – LM Scienze dello Spettacolo e della Produzione Multimediale.
- 17.09.2024. Sara Petrosino, *La "pornografia della sofferenza" nei media digitali* [rel. Prof.ssa Simona Castellano, Teorie degli Audiovisivi Sperimentali] – LM Scienze dello Spettacolo e della Produzione Multimediale
- 18.03.2024. Sara Virnicchi, *Twin Peaks. La trasformazione della serialità televisiva e il suo lascito nella postspettatorialità* [rel. Prof.ssa Simona Castellano, Teorie degli Audiovisivi Sperimentali] – LM Scienze dello Spettacolo e della Produzione Multimediale
- 06.02.2024. Daniela Fortunato, *Per una fenomenologia dello schermo: dallo schermo cinematografico al second screen* [rel. Prof.ssa Simona Castellano, Teorie degli Audiovisivi Sperimentali] – LM Scienze dello Spettacolo e della Produzione Multimediale
- 06.02.2024. Chiara Cardamone, *Se puoi sognarlo, puoi farlo... in piattaforma: processi e pratiche di produzione e distribuzione in e di Disney+* [rel. Prof.ssa Simona Castellano, Teorie degli Audiovisivi Sperimentali] – LM Scienze dello Spettacolo e della Produzione Multimediale
- 06.11.2023. Francesca Sacchi, *La serialità televisiva tra platformization e fandom: il caso Mercoledì* [rel. Simona Castellano, Teorie degli Audiovisivi Digitali] – LM Scienze dello Spettacolo e della Produzione Multimediale

20.09.2023. Francesco Carotenuto, *Fitness o wellness? Sfondi storici, approcci di indagine sociologica e studio di caso* [rel. Prof. Giacomo Balduzzi, Sociologia del Wellness] - LM Management delle Attività Sportive e Motorie per il Benessere Sociale

19.09.2023. Eleonora Gargano, *Vittorio De Sica attore. Gli uomini, che mascazzoni* [rel. Luigi Frezza] – L. Discipline delle Arti Visive, della Musica e dello Spettacolo

03.07.2023. Francesca Manzi, *Fumetto e teatro: due arti a confronto* [rel. Lorenzo Di Paola, Teorie e Sociologie del Fumetto] – LM Scienze dello Spettacolo e della Produzione Multimediale

07.02.2023. Giuseppe De Luca, *Impermanence. La precarietà e la memoria umana attraverso il cinema di Christopher Nolan e Denis Villeneuve* [rel. Marco Pistoia, Filmologia] – LM Scienze dello Spettacolo e della Produzione Multimediale

07.02.2023. Luigi Fiorillo, *Storie di Frontiera: il Western tra cinema e letteratura* [rel. Gabriele Frasca, Media Comparati] – LM Scienze dello Spettacolo e della Produzione Multimediale

07.11.2022. Claudia Cicatelli, *L'arte del montaggio. Una tecnica intramediale* [rel. Gabriele Frasca, Media Comparati] – LM Scienze dello Spettacolo e della Produzione Multimediale

07.11.2022. Biancamaria Savo, *La voce dello schermo. Eb Joe di Samuel Beckett* [rel. Gabriele Frasca, Media Comparati] – LM Scienze dello Spettacolo e della Produzione Multimediale

10.11.2021. Lucia Rosa, *Totoro e l'inesprimibile. Anime, immaginario e simboli nel cinema di Hayao Miyazaki* [rel. Gino Frezza, Sociologia dell'Immaginario] – L. in Discipline delle Arti Visive, della Musica e dello Spettacolo

08.09.2021. Gaia Troisi, *Dalla fotografia alla direzione fotografica* [rel. Gino Frezza, Sociologia dell'Immaginario] – L. in Discipline delle Arti Visive, della Musica e dello Spettacolo

24.03.2021. Ylenia Sabato, *Revenge Pornography: la dissoluzione dell'Eros* [rel. Alfonso Amendola, Sociologia degli Audiovisivi Sperimentali] – LM in Teoria dei Linguaggi e della Comunicazione

24.03.2021. Giandomenico Piccolo, *Storia ed evoluzione del videoclip. Un percorso tra sperimentazione tecnologica ed innovazione visiva* [rel. Alfonso Amendola, Sociologia degli Audiovisivi Sperimentali] – LM Teoria dei Linguaggi e della Comunicazione Audiovisiva

16.09.2020. Raffaele Cianni, *L'universo dei Cinecomics: dal fumetto a un genere cinematografico da definire* [rel. Alfonso Amendola, Sociologia degli Audiovisivi Sperimentali] – LM Corporate Communication e Media

15.07.2020. Cristina Buonocore, *Sherlock Holmes: tra letteratura e serialità* [rel. Gino Frezza, Sociologia dei Processi Culturali] – L. in Scienze della Comunicazione

15.07.2020. Angelo Luongo, *La comunicazione sportiva nell'era digitale. Una case history di successo: l'F.C. Internazionale* [rel. Alfonso Amendola, Sociologia degli Audiovisivi Sperimentali] – LM Corporate Communication e Media

27.03.2020. Emilio De Stefano, *Miyazaki e l'Italia* [rel. Alfonso Amendola, Media Classici e Media Digitali] – L. Scienze della Comunicazione

27.03.2020. Davide Fasano, *Dentro il ragnovero, da Peter Parker a Miles Morales: i film di Spider-Man* [rel. Gino Frezza, Sociologia dei Processi Culturali] – L. Scienze della Comunicazione

21.11.2019. Pina Meriano, *L'effetto nostalgia nei programmi televisivi del nuovo millennio* [rel. Alfonso Amendola, Sociologia degli Audiovisivi Sperimentali] – LM Comunicazione d'Impresa e Comunicazione Pubblica

12.07.2019. Fabiano Sessa, *La rimediazione digitale: The Witcher, da romanzo a videogioco* [rel. Alfonso Amendola, Media Classici e Media Digitali] – L. Scienze della Comunicazione

14.02.2019. Francesca D'Ambrosio, *Identità online: un nuovo modo per reinventare sé stessi. Il caso Catfish* [rel. Alfonso Amendola, Media Classici e Media Digitali] – L. Scienze della Comunicazione

14.02.2019. Elisabetta Ingenito, *Vox populi, vox network: viaggio tra fake news, debunking e disintermediazione* [rel. Alfonso Amendola, Media Classici e Media Digitali] – L. Scienze della Comunicazione

22.11.2018. Roberta Michilli, *Poesia e rete: la poesia è morta o rinata con il web?* [rel. Alfonso Amendola, Media Classici e Media Digitali] – L. Scienze della Comunicazione

21.11.2018. Rossella Basile, *Pratiche medialità dell'iGeneration: tra selfie e social network* [rel. Alfonso Amendola, Teorie e Modelli degli Audiovisivi Digitali] – LM Sociologia e Politiche per il Territorio

30.05.2018. Alessio Avino, *La classe operaia va in paradiso. Il cinema di Petri e la società italiana* [rel. Gino Frezza, Sociologia dei Processi Culturali] – L. in Scienze della Comunicazione

16.02.2018. Antonio Giaccio, *L'intermedialità dei prodotti culturali d'intrattenimento giapponesi: il caso esempio Neon Genesis Evangelion* [rel. Alfonso Amendola, Sociologia degli Audiovisivi Sperimentali] – LM in Teoria dei Linguaggi e della Comunicazione Audiovisiva

24.11.2017. Luana Quartieri, *Orientamento e Istruzione: Aspetti sociologici e di comunicazione audiovisiva* [rel. Alfonso Amendola, Sociologia degli Audiovisivi Sperimentali] – LM Teoria dei Linguaggi e della Comunicazione Audiovisiva

24.11.2017. Alessia Capo, *Dark side of Instagram. Il potere delle community in direct sulle strategie di Influencer Marketing* [rel. Alfonso Amendola, Sociologia degli Audiovisivi Sperimentali] – LM Teoria dei Linguaggi e della Comunicazione Audiovisiva

24.11.2017. Roberta Carbone, *Black Mirror: la realtà virtuale come profezia distopica o possibilità di rinascita* [rel. Alfonso Amendola, Teorie e Tecniche dei Media Digitali] – L. Scienze della Comunicazione

24.11.2017. Mariateresa Zerino, *Il viaggio dell'eroe nella cinematografia contemporanea: Case History della saga di Star Wars* [rel. Alfonso Amendola, Teorie e Tecniche dei Media Digitali] – L. Scienze della Comunicazione

24.11.2017. Leo Rosagrazia, *Back to Hogwarts: uno studio etnografico su una community di Harry Potter* [rel. Felice Addeo, Metodologia e Tecnica della Ricerca Sociale] – L. Scienze della Comunicazione

17.02.2016. Fabio Arcieri, *Il Mostro e la Cosa: dinamiche di un processo culturale* [rel. Alfonso Amendola, Sociologia degli Audiovisi Sperimentali] - LM Teoria della Comunicazione, Audiovisivi e Società della Conoscenza

27.11.2015. Sebastiano Liguori, *Expo 2.0. Dall'Esposizione Universale di Londra alla prima Social Expo* [rel. Alfonso Amendola, Sociologia degli Audiovisi Sperimentali] – LM Teorie dei Linguaggi e della Comunicazione Audiovisiva

27.05.2015. Yvonne Tirino, *Harry Potter, un'analisi sociologica. Fandom, fantasy e dibattito culturale nella saga letteraria di J.K. Rowling* [rel. Luigi Frezza, Sociologia dei Processi Culturali] – L. Scienze della Comunicazione

27.05.2015. Marilena Carletti, *Giochi di Trono e tribù digitali. Uno studio sociologico della community italiana di Game of Thrones* [rel. Luigi Frezza, Sociologia dei Processi Culturali] – L. Scienze della Comunicazione

27.05.2015. Melissa Farina, *Lost (& Found). Sociologia di una serie televisiva tra fandom e comunità online* [rel. Luigi Frezza, Sociologia dei Processi Culturali] – L. Scienze della Comunicazione

27.05.2015. Giandomenico Piccolo, *Il giornalismo musicale in Italia: il caso Rolling Stones* [rel. Luigi Frezza, Sociologia dei Processi Culturali] – L. Scienze della Comunicazione

25.03.2015. Mario Bove, *Breaking Bad: l'ultima evoluzione del noir fra cinema e fiction* [rel. Luigi Frezza, Sociologia dei Processi Culturali] – L. Scienze della Comunicazione

25.03.2015. Antonella Pecori, *Cinema e postmoderno. Quentin Tarantino e la citazione in Kill Bill* [rel. Luigi Frezza, Sociologia dei Processi Culturali] – L. Scienze della Comunicazione

25.03.2015. Angelo Luongo, *Tutto il calcio minuto per minuto. Per una ricerca sociologica sulle forme della cronaca calcistica* [rel. Luigi Frezza, Sociologia dei Processi Culturali] – L. Scienze della Comunicazione

25.03.2015. Maria Anna Asproso, *Il mondo in un evento: lo spettacolo delle esposizioni universali da Londra 1851 a Expo Milano 2015* [rel. Alfonso Amendola, Teorie dei Linguaggi e della Comunicazione Audiovisiva]

25.02.2015. Giuseppe Ferrara, *L'immersività post-seriale. Sigle e paratesti nella fiction americana tra video arte e innovazione digitale* [rel. Alfonso Amendola, Teorie dei Linguaggi e della Comunicazione Audiovisiva]

25.02.2015. Chiara Piccirillo, *Brothers & Sisters: analisi sociologica di una fiction* [rel. Luigi Frezza, Sociologia dei Processi Culturali] – L. Scienze della Comunicazione

23.07.2014. Olimpia Crispino, *Il confine sottile: la morte in Grey's Anatomy* [rel. Luigi Frezza, Sociologia dei Processi Culturali] – L. Scienze della Comunicazione

27.05.2014. Assunta Rossi, *Griffe e Grattacieli: società, genere e moda in Sex and the City* [rel. Luigi Frezza, Sociologia dei Processi Culturali] – L. Scienze della Comunicazione

27.05.2014. Gianluca Ragone, *Lo Sceicco incantatore: fotoromanzo e sogno ne Lo Sceicco bianco di Federico Fellini* [rel. Luigi Frezza, Sociologia dei Processi Culturali] – L. Scienze della Comunicazione

27.05.2014. Roberto La Sala, *Camici e spettri: il fantasma in Scrubs* [rel. Luigi Frezza, Sociologia dei Processi Culturali] – L. Scienze della Comunicazione

27.05.2014. Clelia Paola Cammarano, *Nip/Tuck: le immagini della chirurgia estetica e le community dei fans*, [rel. Luigi Frezza, Sociologia dei Processi Culturali] – L. Scienze della Comunicazione

17.03.2014. Paola Bisogno, *Oltre il cyborg: Iron Man nei fumetti* [rel. Luigi Frezza, Sociologia dei Processi Culturali] – L. Scienze della Comunicazione

17.03.2014. Genoveffa Loria, *La città cavia. Topolino e le teorie della persuasione* [rel. Luigi Frezza, Sociologia dei Processi Culturali] – L. Scienze della Comunicazione

11.02.2014. Francesca Caso, *La chirurgia è sexy. Storia ed evoluzione di Grey's Anatomy* [rel. Luigi Frezza, Sociologia dei Processi Culturali] – L. Scienze della Comunicazione

26.11.2013. Raul Buongiglio, *Evoluzioni storiche. Il videoclip e il suo campo di ricerca espressiva* [rel. Alfonso Amendola, Sociologia degli Audiovisi Sperimentali] - LM Teoria della Comunicazione, Audiovisivi e Società della Conoscenza

26.11.2013. Marylù Lallo, *Non è un paese (solo) per bambini. Un viaggio nell'animazione fra tradizione e digitale* [rel. Alfonso Amendola, Sociologia degli Audiovisi Sperimentali] - LM Teoria della Comunicazione, Audiovisivi e Società della Conoscenza

26.11.2013. Luca Mandolini, *Veronica Voss: memoria, storia e donne in Rainer Werner Fassbinder* [rel. Luigi Frezza, Sociologia dei Processi Culturali] – L. Scienze della Comunicazione

24.09.2013. Francesca De Caro, *Grindhouse. Dal B movie al postmoderno* [rel. Luigi Frezza, Sociologia dei Processi Culturali] – L. Scienze della Comunicazione

24.09.2013. Alessandra Scarpetta, *The New Normal. Lo stereotipo omosessuale nelle tv series* [rel. Luigi Frezza, Sociologia dei Processi Culturali] – L. Scienze della Comunicazione
24.09.2013. Marilena Castaldo, *Quando il video incontra il teatro: le sperimentazioni di mald'è attraverso i new media* [rel. Alfonso Amendola, Sociologia degli Audiovisi Sperimentali] - LM Teoria della Comunicazione, Audiovisivi e Società della Conoscenza
30.05.2013. Annalisa Milione, *Social Updates. Nuovi modelli di comunicazione* [rel. Alfonso Amendola, Sociologia degli Audiovisi Sperimentali] – LM Teoria della Comunicazione, Audiovisivi e Società della Conoscenza

COLLEGI DI DOTTORATO

4. Membro del Collegio di Dottorato in “Educational and Social Research. Society and Teaching-Learning Studies” – XLI Ciclo

Ateneo: Università degli Studi di Salerno

Dipartimento: Dipartimento di Studi Politici e Sociali

3. Membro del Collegio di Dottorato in “Educational and Social Research. Society and Teaching-Learning Studies” – XL Ciclo

Ateneo: Università degli Studi di Salerno

Dipartimento: Dipartimento di Studi Politici e Sociali

Dal 27.05.2024 - presente

2. Membro del Collegio di Dottorato in “Educational and Social Research. Society and Teaching-Learning Studies” – XIX Ciclo

Ateneo: Università degli Studi di Salerno

Dipartimento: Dipartimento di Studi Politici e Sociali

Dal 20.04.2023 – presente.

1. Membro del Collegio di Dottorato in “Scienze dell’Umano. Società, Educazione, Politica e Comunicazione” – Curriculum G “Social Theory, Digital Innovation and Public Policies” – XXXVIII ciclo

Ateneo: Università degli Studi di Salerno

Dipartimento: Dipartimento di Scienze Politiche e della Comunicazione

Dal 15.05.2022 - presente

ATTIVITÀ DI TUTORAGGIO

3. Dal 17.07.2025-presente: co-tutor della dottoranda Sara Virnicchi

Dottorato in “Medium e medialità”, Università degli Studi eCampus

XL Ciclo

Tutor: Prof. Marco Teti

2. 2023-2026: co-tutor del dottorando Giuliano Gaveglia

Dottorato in “Educational and Social Research. Society and Teaching-Learning Studies”, Università degli Studi di Salerno

XXXIX ciclo

Tutor: Prof.ssa Caterina Galdiero.

1. Dal 16.01.2024 al 31.12.2025: tutor della dottoranda Maria Pecchinenda

Dottorato in “Scienze e Culture dell’Umano” – Curriculum G) Social Theory, Digital Innovation and Public Policies, Università degli Studi di Salerno

XXXVIII ciclo

DIREZIONE COLLANE SCIENTIFICHE

4. Dal 22.01.2026 – presente: Condirettore dell collana “Serial Cultures. Sociologia dei media e delle narrazioni seriali” (con Antonella Mascio e Marica Spalletta) (Meltemi)

La collana si avvale di un Comitato Scientifico internazionale, di un Comitato di Redazione e di procedure di double-blind peer review.

3. Dal 25.06.2020 - presente: Condirettore della collana “Binge Watchers. Media, sociologia e storia della serialità” (con Marco Teti) (Edizioni Avanguardia 21)

La collana si avvale di un Comitato Scientifico internazionale e delle procedure di double blind peer review.

2. Dal 01.11.2018: Condirettore della collana “L’Eternauta. Collana di studi su fumetti e media” (con Gino Frezza e Lorenzo Di Paola) (Alessandro Polidoro Editore)

La collana si avvale di un Comitato Scientifico internazionale e delle procedure di double blind peer review.

1. Dal 02.01.2017 – 31.12.2021: Condirettore della collana “Virtual Light” (con Vincenzo Del Gaudio) (Gechi Edizioni)

La collana si è avvalsa, nel periodo di vigenza, di un Comitato Scientifico internazionale.

COMITATI SCIENTIFICI

1) Collane scientifiche

22.07.2025 – presente: Membro del Comitato Scientifico della collana “Sport, corpo, cultura”, diretta da Dario Nardini e pubblicata da Ledizioni.

01.10.2024 – presente: Membro del Comitato Scientifico della collana “AcaFan”, diretta da Carlotta Susca e pubblicata da DOTS Edizioni.

01.11.2023 - presente: Membro del Comitato Scientifico della collana “Interstizi”, diretta da Gennaro Iorio e Maurizio Merico e pubblicata da Ledizioni.

01.01.2023 – presente: Membro del Comitato Scientifico della collana “Arte e Comunicazione”, diretta da Anna Fici e pubblicata da Palermo University Press.

01.11.2022 - presente: Membro del Comitato Scientifico della collana “Sport Cultura Società”, diretta da Barbara Mazza e Giovanna Russo e pubblicata da FrancoAngeli.

01.03.2022 - presente: Membro del Comitato Scientifico della collana “Vertigo”, diretta da Isabella Corvino e Vincenzo Del Gaudio e pubblicata da ElleO’ Edizioni.

18.05.2020 - presente: Membro del Comitato Scientifico della collana “Shibuya”, diretta da Adolfo Fattori e pubblicata da Krill Books.

30.06.2020 a 30.06.2021 (chiusura): Membro del Comitato Scientifico della collana “Pop & Cult”, diretta da Diego Del Pozzo e pubblicata da Cento Autori.

2) Centri di ricerca

23.10.2023 – presente: Membro del Comitato Academico dell’Observatorio Euromediterraneo de Democracia y Espacio Publico (Universidad Rey Juan Carlos, Madrid).

14.12.2022 - presente: Membro del Comitato Scientifico di “D/Cult - Critical Observatory on Digital Cultures” (Dipartimento di Studi Umanistici, Università degli Studi di Ferrara).

01.03.2015 – presente: Membro del Comitato Scientifico del Centro Studi “Media Culture Società” (Dipartimento di Studi Politici e Sociali, Università degli Studi di Salerno)

3) Convegni

30.09.2025: Membro del Comitato Scientifico Convegno Interdisciplinare CIRM “Metafore in gioco”, svolto nell’ambito dell’iniziativa culturale “Metafore in gioco: linguaggi, narrazioni e simboli nello sport”, organizzato da Centro Interdisciplinare di Ricerche sulla Metafora (CIRM), in collaborazione e con il contributo dell’Università degli Studi di Salerno.

03-05.09.2025: Membro del Comitato Scientifico del 28th CESH Congress “The Narrative of Sport: Themes, Authors, Stories, Perspectives”, organizzato da European Committee for Sports History.

23.01.2025: Membro del Comitato Scientifico del Convegno “Pitch – Pic AIS Presence and Present”, organizzato dalla Sezione “Processi e Istituzioni Culturali” dell’Associazione Italiana Sociologia (AIS), in collaborazione con il Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale (CoRis) di Sapienza Università di Roma.

30-31.10.2024: Membro del Comitato Scientifico del Convegno “La verità delle finzioni. Scienze sociali e letteratura”, organizzato dall’Università degli Studi “Gabriele D’Annunzio” di Chieti-Pescara, con il patrocinio della Sezione “Processi e Istituzioni Culturali” (PIC) dell’Associazione Italiana Sociologia (AIS) e della Società Scientifica Italiana Sociologia Cultura Comunicazione (SISCC), in collaborazione con Fondazione Michetti e Comune di Francavilla a Mare.

15-16.10.2024: Membro del Comitato Scientifico del Convegno “Calcio e Città. Territorio, identità, narrazioni”, organizzato nell’ambito del PRIN “Sport Politics: calcio, media e identità nazionale in Italia (1968-2006)”, in collaborazione con il gruppo di ricerca Academic Football Lab (AFLab) e con il patrocinio di Società Italiana di Storia dello Sport (SISS), UISP – Sport per tutti, Istituto di Ricerca sulla Crescita Economica Sostenibile (IRCrES) del Consiglio Nazionale delle Ricerche (CNR), Research Network 28 – Society and Sports dell’European Sociological Association (ESA), Sezione “Sociologia dello Sport” dell’Associazione Italiana Sociologia.

25-26.11.2022: Membro del Comitato Scientifico del convegno internazionale “Verga Pop. Rifrazioni verghiane nelle arti visive, performative, nella letteratura e cultura popolare”, organizzato da Universidad de Salamanca – Facultad de Filología, con il patrocinio dell’Ambasciata d’Italia a Madrid e della Fondazione “Verga”, in collaborazione con l’Università degli Studi della Calabria.

COMITATI DI REDAZIONE

22.12.2025 – presente: Membro Editorial Board “ZoneModa Journal” (ISSN 2611-0563).

04.08.2021 – presente: Associate Editor “Cinergie. Il cinema e le altre arti” (ISSN 2280-9481).

01.05.2018 – presente: Rivista scientifica “Eracle. Journal of Sports and Social Sciences” (ISSN 2611-6693).

01.06.2015 – presente: Collana editoriale “The Searchers” (AreaBlu Edizioni).

CENTRI STUDI E LABORATORI

5. Responsabile Scientifico del Digital Cultures & Sports (DiCuS) Research Laboratory

Ateneo: Università degli Studi di Salerno

Dipartimento: Dipartimento di Studi Politici e Sociali

Data: 05.02.2025 – presente

4. Membro del Centro Interuniversitario di Ricerca sulle Metafore

Atenei: Università degli Studi di Genova, Università degli Studi di Cagliari, Università degli Studi di Modena e Reggio Emilia, Università degli Studi Torino, Alma Mater Studiorum – Università degli Studi di Bologna, Università degli Studi di Messina, Libera Università di Bolzano, Università degli Studi della Calabria, Università degli Studi di Milano, Università degli Studi di Salerno, Università degli Studi di Sassari, Universität Greifswald, Universitatea din București, University of Huddersfield

Data: 18.03.2024 - presente

3. Componente del SNALab - Social Networks and Analytics for Digital Space and Territory

Ateneo: Università degli Studi di Salerno

Dipartimento: Dipartimento di Studi Politici e Sociali

Data: 02.02.2022 – presente

2. Membro e Componente del Comitato Scientifico del Centro Studi “Media Culture Società”

Ateneo: Università degli Studi di Salerno

Dipartimento: Dipartimento di Studi Politici e Sociali

Data: 01.03.2015 - presente

1. Responsabile Scientifico del Centro Studi “Media Culture Società”

Ateneo: Università degli Studi di Salerno

Dipartimento: Dipartimento di Studi Politici e Sociali

Data: 01.10.2021 – 01.11.2023

REFeree

1) Riviste di fascia A per il settore 14/C2: “Mediascapes Journal” (ISSN: 2282-2542), “Problemi dell’Informazione” (ISSN: 0390-5195), “Quaderni di Teoria Sociale” (ISSN: 1824-4750), “Sociologia Italiana. AIS Journal of Sociology” (ISSN: 2281-2652), “Im@go – A Journal of Social Imaginary” (ISSN: 2281-8138), “Sociologia della Comunicazione” (ISSN: 1121-1733, ISSN: 1972-4926), “Rivista Trimestrale di Scienza dell’Amministrazione” (ISSN: 0391-190X), “Frontiers in Sociology” (ISSN: 2297-7775), “Salute e Società” (ISSN: 1723-9427, ISSN: 1972-4845), “Sociology Compass” (Online ISSN: 1751-9020; Print ISSN: 1751-9020), “Welfare e Ergonomia” (ISSN 2421-3691), “Italian Sociological Review” (ISSN: 2239-8589), “Comunicazioni Sociali” (ISSN carta: 0392-8667, ISSN digitale: 1827-7969), “Connessioni remote. Artivismo_Teatro_Tecnologia” (ISSN: 2724-2722).

2) Riviste scientifiche: “Quaderni del CSCI” (ISSN: 1885-1975), “Film, Fashion & Consumption” (Print ISSN: 20442823, Online ISSN: 20442831), “International Journal of Sport Communication” (Print ISSN: 1936-3915, Online ISSN: 1936-3907), “Comunicazionepuntodoc” (ISSN 2282-0140), “Bajo Palabra” (ISSN: 1576-3935), “Funes. Journal of Narratives and Social Sciences” (ISSN 2532-6732), “Eracle. Journal of Sports and Social Sciences” (ISSN: 2611-6693), “ECHO – Rivista interdisciplinare di comunicazione” (ISSN: 2704-8659), “Schermi. Storie e culture del cinema e dei media in Italia” (ISSN: 2037-2426), “DigitCult – Scientific Journal on Digital Cultures” (ISBN: 978-88-255-3015-5), “Umanistica Digitale” (ISSN: 2532-8816), “Cinergie” (ISSN: 2280-9481), “Between” (ISSN: 2039-6597), “Annali dell’Università di Ferrara. Sezione Lettere” (ISSN: 1594-7424), “Journal of Gender Studies La Camera Blu” (ISSN: 1827-9198, E-ISSN: 2531-6605), “Bibliomanie” (ISSN: 2280-8833), “Metis” (ISSN: 1592-6311), “Politics – Rivista di Studi Politici” (ISSN: 2785-7719), “European Journal of Creative Practices in Cities and Landscapes” (ISSN: 2612-0496), “Imago – Studi di Cinema e Media” (ISSN: 2038-5536), “Elephant & Castle” (ISSN 1826-6118), “Quaderni del CSCI” (ISSN: 1885-1975), “I Castelli di Yale” (ISSN: 2282-5460), “Il Giornale di Filosofia” (ISSN 1827-5834), “Journal of Graphic Novels and Comics” (Print ISSN: 2150-4857 Online ISSN: 2150-4865), “Tenzione” (ISSN : 1576-

9216), "Studies in Social Wellbeing Journal" (ISSN: 3007-4479), "Diacronie – Studi di Storia Contemporanea" (ISSN 2038-0925), "La Valle dell'Eden" (ISSN: 1970-6391).

3) "Collana Scienze Umane e Società" (FrancoAngeli), Collana "Cinema, Media e Studi Culturali" (Meltemi), Collana "iMedia" (Edizioni Estemporanee).

CULTURE DELLA MATERIA

Presso Università degli Studi di Salerno: cattedre di "Sociologia dei Processi Culturali" (Prof. Gino Frezza) (SSD: SPS/08), "Teorie e modelli degli audiovisivi digitali" (Prof. Gino Frezza) (SSD: SPS/08), "Media Digitali" (Prof. Gino Frezza) (SSD: SPS/08), "Sociologia degli Audiovisivi Sperimentali" (Prof. Alfonso Amendola) (SSD: SPS/08), "Media Classici e Media Digitali" (Prof. Alfonso Amendola) (SSD: SPS/08), "Sociologia dell'Immaginario" (Prof. Alfonso Amendola) (SSD: SPS/08), "Sociologia delle Arti Elettroniche" (Prof. Alfonso Amendola) (SSD: SPS/08), "Sociologia dello Spettacolo Multimediale" (Prof. Alfonso Amendola) (SSD: SPS/08), "Sociologia della cultura sportiva" (Prof. Maurizio Merico) (SSD: SPS/08), "Sociologia dei conflitti politici" (Prof. Fabrizio Denunzio) (SSD: SPS/08), "Sociologia della cultura sportiva" (Prof. Gino Frezza) (SSD: SPS/08), "Sociologia dei processi culturali e Internet Studies" (Prof. Alfonso Amendola, Prof.ssa Diana Salzano) (SSD: SPS/08), "Sociologia dell'immaginario tecnologico" (Prof. Alfonso Amendola, Prof.ssa Diana Salzano) "Laboratorio Media e Società" (Prof. Alfonso Amendola) (SSD: SPS/08), Sociologia della cultura sportiva (Prof. Alfonso Amendola) (SSD: SPS/08).

MEMBERSHIP E COMPITI ISTITUZIONALI PRESSO ISTITUZIONI DI RICERCA E ASSOCIAZIONI SCIENTIFICHE NAZIONALI E INTERNAZIONALI

6. Socio della Società Scientifica Italiana di Sociologia, Cultura, Comunicazione (SISCC) (da ottobre 2024)
5. Membro del Centro Interuniversitario di Ricerca sulle Metafore (CIRM) (da novembre 2023)
4. Membro del Consiglio Scientifico della Sezione Processi e Istituzioni Culturali (PIC) – Associazione Italiana di Sociologia (AIS) (settembre 2023 – settembre 2026)
3. Socio dell'European Sociological Association (ESA) – Research Network 28 "Society & Sport" (dal 2021).
2. Socio dell'Associazione Italiana di Sociologia (AIS) – Sezione Sociologia dello Sport (seconda sezione) (da marzo 2022)
1. Socio dell'Associazione Italiana di Sociologia (AIS) – Sezione Processi e Istituzioni Culturali (sezione di voto) (da ottobre 2017)

ATTIVITÀ DIPARTIMENTALI

COMMISSIONI INTERNE

5. Componente della Commissione Formazione Post Laurea del Dipartimento di Studi Politici e Sociali, Università degli Studi di Salerno.
Data: dal 13.05.2025 – presente.
4. Componente della Commissione Orientamento e tutorato PCTO del Dipartimento di Studi Politici e Sociali, Università degli Studi di Salerno.
Data: dal 12.03.2024 – 13.05.2025
3. Componente della Commissione Terza Missione del Dipartimento di Studi Politici e Sociali, Università degli Studi di Salerno.
Data: dal 12.03.2024 - presente
2. Componente della Commissione Paritetica Docenti Studenti (CPDS), con funzione di Segretario Verbalizzante, del Dipartimento di Studi Politici e Sociali, Università degli Studi di Salerno.
Data: 08.04.2022 - presente
1. Responsabile della Commissione Web e Comunicazione del Dipartimento di Studi Politici e Sociali, Università degli Studi di Salerno
Data: 08.04.2022 - presente

COMMISSIONI DI CONCORSO

51. Componente della Commissione Giudicatrice per la verifica dei requisiti di accesso al CLM in "Management delle attività sportive e motorie per il benessere sociale" (LM-47) svoltasi in data 19.01.2026, nominata con Decreto Direttore DISPS [Rep. Decreti DISPS n° 54/2026, Prot. n° 0045078 del 11.02.2026] e rettificata con Decreto Direttore DISPS [Rep. Decreti DISPS n° 69/2026, Prot. n° 0054280 del 18.02.2026].
50. Segretario della Commissione Esaminatrice per la valutazione dei requisiti dei candidati partecipanti al concorso per il di n° 1 incarico di lavoro autonomo per attività dal titolo: "Il counseling filosofico tra segreto e trasparenza: ricognizione teorica e raccolta bibliografica" – Responsabile Scientifico Prof. Adriano VINALE

[Avviso Pubblico del 21.01.2026, Prot. n° 17285, Rep. n° 168], nominata con Decreto del Direttore DISPS [Rep. Decreti DISPS n° 27/2026, Prot. n° 0027894 del 29.01.2026] [Codice concorso DISPS_2026_LAUT01].

49. Segretario della Commissione Esaminatrice per la valutazione dei requisiti dei candidati partecipanti al concorso per il conferimento di n° 1 incarico di lavoro autonomo per l'attività dal titolo: "Un focus sulla condizione sociale e i bisogni delle famiglie nei Comuni dell'Alto Tanagro: aggiornamento dati" – Responsabile Scientifico Prof.ssa Grazia MOFFA [Avviso Pubblico del 15.12.2025, Prot. n° 419972, Rep. n° 3137], nominata con Decreto del Direttore DISPS [Rep. Decreti DISPS n° 305/2025, Prot. n° 0431184 del 23.12.2025] [Codice concorso DISPS_2025_LAUT18].

48. Segretario della Commissione Esaminatrice per la valutazione dei requisiti dei candidati partecipanti al concorso per il conferimento di n° 1 incarico di lavoro autonomo per l'attività dal titolo: "Percorsi migratori: raccolta, aggiornamento e analisi dei dati" – Responsabile Scientifico Prof.ssa Grazia MOFFA [Avviso Pubblico del 12.12.2025, Prot. n° 418602, Rep. n° 3106] [Rep. Decreti DISPS n° 299/2025, Prot. n° 0427888 del 19.12.2025] [Codice concorso DISPS_2025_LAUT19].

47. Segretario della Commissione Esaminatrice per la valutazione dei requisiti dei candidati partecipanti al concorso per n° 1 incarico di lavoro autonomo per attività dal titolo: "Motivazione di specie e società digitale: revisione sistematica della letteratura" – Responsabile Scientifico Prof. Adriano VINALE [Avviso Pubblico del 10.11.2025, Prot. n° 394209, Rep. n° 2751], nominata con Decreto Direttore del DISPS [Rep. Decreti DISPS n° 273/2025, Prot. n° 0409363 del 28.11.2025] [Codice concorso DISPS_2025_LAUT14].

46. Componente della Commissione Giudicatrice per la valutazione dei requisiti dei candidati partecipanti al concorso per il conferimento di n° 2 incarichi di lavoro autonomo [Avviso Pubblico del 24.10.2025, Prot. n° 379199, Rep. n° 2638], nominata con Decreto del Direttore DISPS [Rep. Decreti DISPS n° 239/2025, Prot. n° 0394970 del 10.11.2025] [Codice concorso DISPS_2025_LAUT12].

45. Componente della Commissione Giudicatrice per la verifica dei requisiti di accesso al CLM in "Management delle attività sportive e motorie per il benessere sociale" (LM-47) svoltasi in data 23.09.2025.

44. Segretario della Commissione esaminatrice della procedura di una selezione pubblica, per soli titoli, per il conferimento di n. 3 (tre) incarichi di lavoro autonomo, da svolgersi presso il Dipartimento di Studi Politici e Sociali, nell'ambito del progetto PRIN "2FACEDemocracy: Transparency and secrecy in the history of political ideas in the modern and contemporary age / 2FACEDemocrazia: Trasparenza e segretezza nella storia delle idee politiche in età moderna e contemporanea", CUP UniNA: E53D23007040006 – CUP UniSA: D53D23007590006– responsabile scientifico. Prof. Adriano Vinale, nominata con Decreto del Direttore DISPS [Rep. Decreti DISPS n° 185/2025, Prot. n° 0318737 del 20.08.2025] [Codice concorso DISPS_2025_LAUT10].

43. Componente della Commissione esaminatrice della procedura di selezione per il conferimento di n° 1 incarico di lavoro autonomo professionale per l'attività dal titolo: "Comparing National Youth Strategies and Policies at the European Level" nell'ambito del progetto: "Youth Wiki IT (2024-26)" – Resp. Scient. Prof. Maurizio MERICO, nominata con Decreto del Direttore DISPS [Rep. Decreti del DISPS n° 108/2025, Prot. n° 0129594 del 12.05.2025] [Codice concorso DISPS_2025_LAUT07].

42. Commissario supplente della Commissione esaminatrice della procedura di selezione pubblica per il conferimento di n. 1 (uno) incarico di lavoro autonomo dal titolo "La professione dell'assistente sociale"- Resp. Scient. Prof.ssa Serena, nominata con Decreto del Direttore DISPS [Rep. Decreti DISPS n° 96/2025, Prot. n° 0112823 del 15.04.2025] [Codice concorso DISPS_2025_LAUT06].

41. Presidente della Commissione esaminatrice della procedura di selezione pubblica per il conferimento di n. 2 (due) incarichi di lavoro autonomo dal titolo "indagine su celebrità, memorie culturali e modelli di invecchiamento attivo tra i pubblici anziani in Italia" da svolgersi nell'ambito del PRIN 2022 PNRR "Celebrità" - resp. scient. prof. Mario Tirino CUP: D53D23019930001I (di cui l'avviso pubblico Prot. n° 0089212, Rep. 659/2025 del 13.03.2025), nominata con Decreto del Direttore Vicario del DISPS [Rep. Decreti DISPS n° 71/2025, Prot. n° 0098773 del 28.03.2025] [Codice concorso DISPS_2025_LAUT03].

40. Presidente della Commissione esaminatrice della procedura di selezione pubblica per il conferimento di n. 1 (uno) incarico di lavoro autonomo professionale dal titolo "Consulenza alla redazione editoriale di prodotti della ricerca scientifica" da svolgersi nell'ambito del PRIN 2022 PNRR "Celebrità" - resp. scient. prof. Mario Tirino CUP: D53D23019930001I (di cui l'avviso pubblico Repertorio n. 582/2025, del 06.03.2025, Prot. n.83846), nominata con Decreto del Direttore Vicario del DISPS [Rep. Decreti DISPS n° 68/2025, Prot. n° 0096448] [Codice concorso DISPS_2025_LAUT04].

39. Componente della Commissione Giudicatrice per la verifica dei requisiti di accesso al CLM in "Management delle attività sportive e motorie per il benessere sociale" (LM-47) svoltasi in data 28.11.2024.

38. Componente della Commissione Giudicatrice per il conferimento di n° 1 incarico di lavoro autonomo per l'attività di "Progettazione grafica e artwork di prodotti editoriali", nell'ambito del Progetto "REaDY" - Resp.

Scient. Prof. Maurizio Merico, da svolgersi presso il Dipartimento di Studi Politici e Sociali nell'ambito del Progetto "REAdY" [Bando Prot. n. 0349884 del 31.10.2024], nominata con Decreto Direttore DISPS [Rep. Decreti DISPS n° 302/2024, Prot. n° 0362770 del 19.11.2024] [Codice concorso DISPS_2024_LAUT20].

37. Componente della Commissione Giudicatrice per la verifica dei requisiti di accesso al CLM in "Management delle attività sportive e motorie per il benessere sociale" (LM-47) svoltasi in data 23.09.2024.

36. Componente della Commissione Giudicatrice per il conferimento di n° 1 incarico di lavoro autonomo professionale da svolgersi presso il Dipartimento di Studi Politici e Sociali dal titolo "Youth policies and youth work in Italy: social inclusion, participation and innovation" nell'ambito del progetto: "Progetto Youth Wiki IT (2024)" (codice 300663ERS_PLUS24MERIC_01) per il finanziamento della ricerca sul tema "Youth Wiki IT" - CUP. J47G24000110006 - Resp. Scient. Prof. Maurizio MERICO [Bando Rep. N° 0279046 del 19.08.2024, Rep. n° 2263], nominata con Decreto Direttore DISPS [Rep. Decreti DISPS n° 223/2024, Prot. n° 0283034 del 02.09.2024] [Codice concorso DISPS_2024_LAUT13].

35. Componente della Commissione Giudicatrice per il conferimento di n° 1 incarico di lavoro autonomo per l'attività di "Metodi quantitativi per l'innovazione e l'inclusione sociale" nell'ambito del Progetto "cod. 30066ERS_PLUS21_FREZZ_01 – ELEPHANT (E-Learning Prospects for Humanities) [Bando Rep. n° 1471 del 03.06.2024], nominata con Decreto del Direttore DISPS [Rep. n° 168/2024, Prot. n° 0193566 del 14.06.2024] [Codice concorso DISPS_2024_LAUT11].

34. Componente della Commissione Giudicatrice per la stipula di n. 1 (dei 4 previsti) contratti di insegnamento integrativo – Progetto Help Teaching - 2023/24 – II° semestre - CdL LM 47 del DISPS, nominata con Decreto del Direttore DISPS [Rep. Decreti DISPS n. 130/2024, Prot. n° 0125238 del 09.05.2024].

33. Componente della Commissione esaminatrice della procedura di selezione per il conferimento di n° 1 incarico di lavoro autonomo per l'attività dal titolo "Youth and the world": A comparative analysis between youth policies in Italy and in Europe"" – Resp. Scient. Prof. Maurizio MERICO, nominata con Decreto del Direttore DISPS [Rep. Decreti del DISPS n. 83/2024, Prot. n° 0097546 del 25.03.2024] [Codice concorso DISPS_2024_LAUT06].

32. Componente della Commissione esaminatrice della procedura di selezione per il conferimento di n. 1 borsa di studio per attività di ricerca dal titolo: "Youth Wiki: comunicare le politiche giovanili attraverso i social media" – Resp. Scient. Prof. Maurizio Merico, nominata con Decreto del Direttore DISPS [Rep. Decreti del DISPS n. 66/2024, Prot. n° 0090097 del 13.03.2024] [Codice concorso DISPS_2024_BS02].

31. Componente della Commissione Esaminatrice per l'esame di ammissione al XXXIX Ciclo del Corso di Dottorato di Ricerca in EDUCATIONAL AND SOCIAL RESEARCH. SOCIETY AND TEACHING-LEARNING STUDIES, di durata triennale, con sede amministrativa presso l'Università degli Studi di Salerno, nominata con Decreto del Rettore [Rep. Decreti del Rettore N. 633/2024, Prot. n° 0088561 del 11.03.2024].

30. Supplente nella Commissione giudicatrice per l'esame finale per il conseguimento del titolo di Dottore di ricerca in MEDIUM E MEDIALITÀ – XXXVI ciclo, Università degli Studi eCampus [nominata con Decreto del Rettore n. 2/2024, del 05.01.2024].

29. Componente della Commissione giudicatrice per la procedura di valutazione per il conferimento di n. 1 incarico di lavoro autonomo – Responsabile Scientifico Prof. Fabrizio DENUNZIO [Rif. Bando Prot. n. 352144 del 14/12/2023], nominata con Decreto del Direttore DISPS [Rep. Decreti del DISPS n° 2/2024, Prot. n° 0000944 del 03.01.2024] [Codice concorso DISPS_2023_LAUT16].

28. Componente della Commissione per la verifica dei requisiti di accesso al Corso di Laurea Magistrale in "Management delle attività sportive e motorie per il benessere sociale" (LM-47), riunitasi il 20.09.2023.

27. Componente della commissione giudicatrice per il conferimento di n. 1 contratto di didattica integrativa (codice DISPAC01/CT) ("Propedeutica metodologica allo studio della storia del cinema": corso integrativo dell'insegnamento di Storia del cinema – SSD L-ART/06, Cds in Discipline delle arti visive, della musica, dello spettacolo (DAVIMUS) – L-3, nominata con Decreto del Direttore DISPAC [Rep. Decreti DISPAC n° 103/2023, Prot. n° 0091135 del 27.03.2023] [Codice concorso DISPAC01/CT].

26. Presidente della Commissione Elettorale per le elezioni delle rappresentanze degli studenti nella Commissione paritetica del Dipartimento di Studi Politici e Sociali, nominata con Decreto del Direttore DISPS [Rep. Decreti DISPS n° 95/2023, Prot. 0099887 del 06.04.2023].

25. Segretario commissione giudicatrice per la procedura di valutazione per il conferimento di n. 1 incarico di lavoro autonomo di natura occasionale concorso – Responsabile Scientifico Prof. Maurizio MERICO [Rif. Bando Prot. n. 48936 del 13.02.2023], nominata con Decreto del Direttore DISPS [Rep. Decreti DISPS n° 77/2023, Prot. n° 0083899 del 15.03.2023] [Codice concorso DISPS_2023_LAUT07].

24. Segretario commissione giudicatrice per la procedura di valutazione per il conferimento di n. 1 incarico di lavoro autonomo di natura occasionale concorso (COD. LAUT_03) – Responsabile Scientifico Prof. Maurizio

MERICO [Rif. Bando Prot. n. 48919 del 13.02.2023], nominata con Decreto del Direttore DISPS [Rep. Decreti DISPS n° 76/2023, Prot. n° 0083898 del 15.03.2023] [Codice concorso DISPS_2023_LAUT03].

23. Segretario commissione giudicatrice per la procedura di valutazione per il conferimento di n. 1 incarico di lavoro autonomo di natura occasionale concorso – Responsabile Scientifico Prof. Maurizio MERICO [Rif. Bando Prot. n° 48924 del 13.02.2023, nominata con Decreto del Direttore del DISPS [Rep. Decreti DISPS n° 75/2023, Prot. n° 0083897 del 15.03.2023] [Codice concorso DISPS_2023_LAUT04].

22. Segretario commissione giudicatrice per la procedura di valutazione per il conferimento di n. 1 incarico di lavoro autonomo di natura occasionale concorso – Responsabile Scientifico Prof. Maurizio MERICO [Rif. Bando Prot. n° 48928 del 13.02.2023, nominata con Decreto del Direttore del DISPS [Rep. Decreti DISPS n° 74/2023, Prot. n° 0083896 del 15.03.2023] [Codice concorso DISPS_2023_LAUT05].

21. Segretario Commissione giudicatrice per la procedura di valutazione per il conferimento di n. 1 incarico di lavoro autonomo di natura occasionale concorso – Responsabile Scientifico Prof. Maurizio MERICO [Rif. Bando Prot. n° 48932 del 13.02.2023, nominata con Decreto del Direttore del DISPS [Rep. Decreti DISPS n° 73/2023, Prot. n° 0083895 del 15.03.2023] [Codice concorso DISPS_2023_LAUT06].

20. Componente della Commissione per le Prove di verifica per l'accesso alla Laurea Magistrale in "Management delle Attività Sportive e Motorie per il Benessere Sociale" (LM47), nominata con Decreto del Direttore DISPS [Rep. Decreti del DISPS n° 39/2023, Prot. n° 0052711 del 15.02.2023].

19. Segretario Commissione deputata alla valutazione comparativa delle domande presentate per la copertura, mediante stipula di contratti di diritto privato, dell'insegnamento di "Codice 12 – TEORIE E TECNICHE DELLO SPETTACOLO MULTIMEDIALE (Corso di Laurea Magistrale in Scienze dello spettacolo e della produzione multimediale - SSD SPS/08 - 6 c.f.u. – 30 ore di didattica frontale – II semestre), nominata con Decreto del Direttore DISPAC [Rep. Decreti del DISPAC n° 293/2022, Prot. n° 0360404 del 14.12.2022] [Codice concorso DISPAC2022_TTT49_Codice12].

18. Segretario Commissione giudicatrice per la selezione pubblica, per titoli e colloquio, per il conferimento di n. 1 borsa di studio per l'attività di "La narrazione dell'IA (Intelligenza Artificiale)", da svolgersi presso il Dipartimento di Studi Politici e Sociali, nell'ambito del progetto "Media Culture Società" (Responsabile scientifico: Prof. Luigi Frezza), nominata con Decreto del Direttore DISPS [Rep. Decreti del DISPS n° 297/2022, Prot. n° 0353036 del 06.12.2022].

17. Segretario Commissione giudicatrice per il conferimento di n. 1 assegno per lo svolgimento di attività di ricerca, di tipo B, della durata di 12 mesi, presso il Dipartimento di Studi Politici e Sociali/DISPS, per la realizzazione del progetto dal titolo "Social media e audiovisivi: modelli, pratiche e consumi" (Responsabile scientifico: Prof. Luigi Frezza), nominata con Decreto Rettoriale [Rep. Decreti del Rettore n° 2225/2022, Prot. n° 0340229 del 15.11.2022].

16. Segretario Commissione giudicatrice procedura di valutazione per il conferimento di n. 1 incarico di lavoro autonomo di natura occasionale concorso (Responsabile Scientifico: Prof. Maurizio Merico), nominata con Decreto del Direttore DISPS [Rep. Decreti del DISPS n° 206/2022, Prot. n° 0276335 del 07.09.2022] [Codice Concorso DISPS_2022_LAUT17].

15. Segretario Commissione giudicatrice procedura di valutazione per il conferimento di n. 1 incarico di lavoro autonomo di natura occasionale concorso (Responsabile Scientifico: Prof. Maurizio Merico), nominata con decreto del Direttore del Dipartimento DISPS [Rep. Decreti del DISPS n° 203/2022, Prot. n° 0272580 del 02.09.2022] [Codice concorso DISPS_2022_LAUT18].

14. Segretario Commissione giudicatrice procedura di valutazione per il conferimento di n. 1 incarico di lavoro autonomo di natura occasionale concorso (Responsabile Scientifico: Prof. Maurizio Merico), nominata con Decreto del Direttore DISPS [Rep. Decreti del DISPS n° 202/2022, Prot. n° 0272579 del 02.09.2022] [Codice concorso DISPS_2022_LAUT19].

13. Segretario Commissione giudicatrice procedura di valutazione per il conferimento di n. 1 incarico di lavoro autonomo di natura occasionale concorso (Responsabile Scientifico: Prof. Maurizio Merico) [nominata con decreto del Direttore del Dipartimento di Studi Politici e Sociali di cui al prot. n. 0272578 del 02.09.2022 – Rep. Decreti del DISPS n. 201/2022] [Codice concorso DISPS_2022_LAUT20].

12. Segretario Commissione giudicatrice procedura di valutazione per il conferimento di n. 1 incarico di lavoro autonomo di natura occasionale concorso (Responsabile Scientifico: Prof. Maurizio Merico), nominata con Decreto del Direttore DISPS [Rep. Decreti del DISPS n° 200/2022, Prot. n° 0272577 del 02.09.2022] [Codice concorso DISPS_2022_LAUT21].

11. Membro Effettivo della Commissione esaminatrice per l'esame di ammissione al Corso di Dottorato di Ricerca in "SCIENZE COGNITIVE" XXXVIII ciclo dell'Università degli Studi di Messina, nominato con Decreto del Rettore di cui al Prot. n° 0100314 del 04.08.2022 [UOR: SI001183 – Classif. III/6].

10. Segretario Commissione deputata alla valutazione comparativa delle domande presentate per la copertura mediante stipula contratti di diritto privato, per la copertura dell'insegnamento Codice 01 – Teorie degli Audiovisivi Digitali (c.l.m. Scienze dello spettacolo e della produzione multimediale – SSD SPS/08 – 6 c.f.u. – 30 ore di didattica frontale – I semestre) [nominata con decreto del Direttore DISPAC [Rep. Decreti del DISPAC n° 182/2022, Prot. n° 0237990 del 18.07.2022] [Codice concorso DISPAC2022_TTT25_Codice01].
9. Segretario commissione giudicatrice procedura di valutazione per il conferimento di n. 1 borsa di studio per attività di ricerca sul tema “Comunicare e promuovere le politiche giovanili” (Responsabile: Prof. Maurizio Merico), nominata con decreto del Direttore DISPS [Rep. Decreti del DISPS n° 148/2022, Prot. n° 0133672 del 10.05.2022].
8. Segretario della Commissione giudicatrice per il conferimento di n. 1 incarico di lavoro autonomo per l'attività di: “Mapping Youth Policies in Europe: A Comparison Between Youth Policies in Italy and in European Countries”, nell'ambito del progetto “Youth Wiki It”, nominata con decreto del Direttore del DISPS [Rep. Decreti del DISPS n° 132/2022, Prot. n° 0123248 del 09.05.2022] [Codice concorso DISPS_2022_LAUT13].
7. Segretario commissione giudicatrice procedura di valutazione per il conferimento di n. 1 incarico di lavoro autonomo di natura occasionale avente ad oggetto l'attività di “Le politiche giovanili in Italia: strategie e strumenti di management e monitoraggio” (Responsabile: Prof. Maurizio Merico), nominata con Decreto del Direttore DISPS [Rep. Decreti del DISPS n° 113/2022, Prot. n° 0104672 del 11.04.2022] [Codice concorso DISPS_2022_LAUT12].
6. Segretario commissione giudicatrice procedura di valutazione per il conferimento di n. 1 incarico di lavoro autonomo di natura occasionale avente ad oggetto l'attività di “Salute e benessere nelle politiche giovanili in Italia” (Responsabile: Prof. Maurizio Merico), nominata con decreto del Direttore del DISPS [Rep. Decreti del DISPS n° 112/2022, Prot. n° 0104671 del 11.04.2022] [Codice concorso DISPS_2022_LAUT11].
5. Segretario della Commissione giudicatrice per l'affidamento di n. 1 incarico, mediante contratto di lavoro autonomo, per lo svolgimento della seguente attività: “Comunicare le politiche giovanili in Italia attraverso i social media” (Responsabile Scientifico Prof. Maurizio Merico), nominata con decreto del Direttore DISPS [Rep. Decreti del DISPS n° 111/2022, Prot. n° 0104670 del 11.04.2022] [Codice concorso DISPS_2022_LAUT10].
4. Segretario della Commissione giudicatrice per il conferimento di n. 1 contratto di didattica integrativa – corso integrativo dell'insegnamento di Storia del cinema, CdL in Discipline delle arti visive, della musica, dello spettacolo (DAVIMUS), nominata con decreto del Direttore DISPAC [Rep. Decreti del DISPAC n° 89/2022, Prot. n° 0100488 del 04.04.2022] [Codice concorso DISPAC01/CT].
3. Segretario della Commissione giudicatrice per il conferimento di n° 1 assegni annuali per la collaborazione ad attività di ricerca presso il Dipartimento di Studi Politici e Sociali, nell'ambito della seguente Area Scientifica “14. Scienze politiche e sociali” per il/i settore scientifico-disciplinare di seguito indicato: “14/C2. Sociologia dei processi culturali e comunicativi (Responsabile Scientifico: Maurizio Merico), nominata con Decreto Rettorale [Rep. Decreti del Rettore n° 29/2022, Prot. n° 000931 del 12.01.2022].
2. Segretario della Commissione giudicatrice per la valutazione delle nomine a Cultore della materia, nominata con decreto del Direttore DISPS [Rep. Decreti del DISPS n° 260/2021, Prot. n° 0343742 del 26.11.2021].
1. Segretario della Commissione giudicatrice per la stipula di n. 8 assegni di tutorato didattico riservati ad esterni laureati (inclusi dottorandi, specializzandi ed assegnisti di ricerca) – Progetto Help Teaching A.A. 2021-2022 – Prima tranche – Primo Semestre, nominata con decreto del Direttore DISPS Rep. n° 238/2021, Prot. n° 0326322 del 01.11.2021] [Codice concorso DISPS_HT2021_AS03].

ORIENTAMENTO

Attività istituzionali

3. 05.02.2025 (Fisciano): Orientatore per il Dipartimento di Studi Politici e Sociali nell'ambito di “UNISA Orienta” [Modulo 4].
2. 13.12.2024 (Fisciano): Orientatore per il Dipartimento di Studi Politici e Sociali nell'ambito di “UNISA Orienta” [Modulo 4].
1. 23.04.2024 (Fisciano): Orientatore per il Dipartimento di Studi Politici e Sociali nell'ambito di “UNISA Orienta – Spring Edition”.

Attività nell'ambito del progetto UNISA Orienta Experience

11. 17.03.2026 (Anagni): Orientatore presso Liceo “Don Carlo La Mura” – Modulo 3: Investire nel proprio futuro
10. 23.02.2026 (Avellino): Orientatore presso ISIS “De Luca” – Modulo 2: Navigare alla scoperta di sé stessi
9. 11.02.2026 (Avellino): Orientatore presso ISIS “Publio Virgilio Marone” – Modulo 1: Università: Sistema Universitario ed Offerta Formativa.

8. 19.12.2025 (Ottaviano): Orientatore presso Liceo "A. Diaz" – Modulo 2: Navigare alla scoperta di sé stessi
 7. 07.11.2025 (Nocera Inferiore): Orientatore presso IS Cuomo-Milone – Modulo 1: Università: Sistema Universitario ed Offerta Formativa.
 6. 28.01.2025 (Battipaglia): Orientatore presso Liceo "Medi" – Modulo 2: Navigare alla scoperta di sé stessi
 5. 24.01.2025 (Campagna): Orientatore presso I.I.S. "T. Confalonieri" – Modulo 2: Navigare alla scoperta di sé stessi
 4. 11.12.2024 (Sarno): Orientatore presso l'Istituto Cuomo-Milone (sede Lavorate) – Modulo 3: Investire nel proprio futuro".
 3. 23.04.2024 (Teggiano): Orientatore presso il Polo Liceale "Pomponio Lieto" – Modulo 1: "Università: Sistema Universitario ed Offerta Formativa".
 2. 07.03.2024 (Nocera Inferiore): Orientatore presso il Liceo Scientifico "Nicola Sensale" – Modulo 3: Investire nel proprio futuro.
 1. 26.01.2024 (Nocera Inferiore): Orientatore presso il Liceo Scientifico "Nicola Sensale" – Modulo 1: "Università: Sistema Universitario ed Offerta Formativa".
-

TERZA MISSIONE

Attività di Public Engagement

5. 04.04.2024 (Napoli): Partecipazione alla presentazione del volume *Il raggio dei fumetti. Transmedialità, interferenze digitali, intelligenze multiple* (Meltemi, 2023) di Gino Frezza, nell'ambito della rassegna "Design Beyond Design. Incontri sulla comunicazione" (a cura di Diego Del Pozzo), organizzata dall'Accademia di Belle Arti di Napoli.
4. 22-23.02.2024 (Airola): Relatore all'evento "Conosci UNISA! Il Disps dialoga con il territorio", organizzato dall'IIS "A. Lombardi" di Airola (BN).
3. 22.12.2023 (San Martino Valle Caudina): Relatore al workshop *Aree interne tra conflitti, attivismi culturali e nuove possibili progettualità: il caso Valle Caudina* nell'ambito della manifestazione "Limbaria Microfestival MMXXIII".
2. 15.11.2023 (Salerno): Relatore al panel "Attenzione alla sostenibilità sociale, tutela ambientale ed economia circolare – Il calcio del popolo prende forma: l'ingresso popolare nelle società di calcio italiane", nell'ambito del Festival del Calcio Italiano – XII edizione.
1. 16.05.2023 (Sant'Agata dei Goti): Relatore all'evento *Il grande cinema italiano alle Cantine Mustilli*, nell'ambito della rassegna "Simposi in Cantina", organizzata da Cantine Mustilli.

Accordi partenariato scientifico

4. Responsabile Scientifico Accordo di collaborazione tra il Digital Cultures and Sports Research Laboratory (DiCuS Lab) del Dipartimento di Studi Politici e Sociali dell'Università degli Studi di Salerno e Interzona Associazione Culturale APS nell'ambito del progetto "S(T)UONI – Art Residency" [di cui al Prot. n° 0255384 del 30.06.2025, Rep. Decreti DISPS n° 151/2025].
 3. Responsabile Scientifico Accordo di Partenariato Scientifico tra il Digital Cultures and Sports Research Laboratory (DiCuS Lab) del Dipartimento di Studi Politici e Sociali dell'Università degli Studi di Salerno e Interzona Associazione Culturale APS [di cui al Prot. n° 0255383 del 30.06.2025 – Rep. Decreti del DISPS n° 150/2025].
Durata 30.06.2025 – 30.06.2028
 2. Responsabile Scientifico Accordo di Partenariato Scientifico tra il Dipartimento di Studi Politici e Sociali dell'Università degli Studi di Salerno e l'Associazione Sportiva Dilettantistica "Zona Orientale Rugby Popolare Salerno" [di cui al Prot. n° 0343805 del 21.11.2022 – Rep. Convenzioni e protocolli d'intesa n° 1579/2022].
Durata 21.11.2022 – 21.11.2025
 1. Responsabile Scientifico Accordo di Partenariato Scientifico tra il Dipartimento di Studi Politici e Sociali (Centro Studi "Media Culture Società") dell'Università degli Studi di Salerno e l'Associazione Culturale Interzona – APS [di cui al Prot. n° 0169624 del 15.06.2022 – Rep. Convenzioni e protocolli d'intesa n° 995/2022].
Durata 15.06.2022 – 15.06.2025
-

Airola (BN), 22.02.2026



