

CV ANTONELLA MASCIO

- Antonella Mascio
 - Nata ad Ancona, il 1 giugno 1968
 - Residente a Bologna, in via Gorizia, 7
-

- Telefono: 339 4311443
 - E-mail: antonella.mascio@unibo.it
 - Sede di lavoro:
Università di Bologna
Dipartimento di Scienze Politiche e Sociali
Strada Maggiore, 45
40125 Bologna
-

Titoli accademici e certificazioni:

Antonella Mascio si è laureata presso il corso di laurea D.A.M.S. dell'Università di Bologna discutendo una tesi dal titolo "Programmi televisivi *frammentari* a carattere comico" (relatore Prof. Roberto Grandi; correlatrice Prof. Maria Pia Pozzato, anno 1993, voto 110 e lode).

Ha conseguito il titolo di Dottore di Ricerca in Comunicazione e Nuove tecnologie, XVI ciclo (Università IULM, Milano). La tesi, dal titolo "Comunità Elettroniche e Ambienti Virtuali. Tipologie e funzionamento della socialità on-line fra sociologia e semiotica" è stata discussa il 5 aprile 2004 (tutor: Prof. Marino Livolsi).

Ha vinto una Borsa di studio post-Dottorato per svolgere attività di ricerca e collaborazione alla didattica per l'insegnamento di Comunicazione e Società, Facoltà di Lingue, Letterature e Culture Moderne, Università I.U.L.M. di Milano (docenti Anna Manzato e Rosetta Scramaglia) (anni accademici 2004 – 2005 e 2005 - 2006).

È stata Assegnista di Ricerca presso il Dipartimento di Discipline della Comunicazione dell'Università di Bologna. Ha collaborato al progetto di ricerca Comunicazione Pubblica e Comunità Virtuali, tutor Prof. Roberto Grandi (dal 01-09-2006 al 31-10-2008: 26 mesi).

Dal 2008 al 2020 è stata Ricercatrice in Sociologia dei Processi Culturali e Comunicativi (14C2 / SPS 08) dell'Università di Bologna, afferendo inizialmente al Dipartimento di Discipline della Comunicazione (fino al 2012), poi al Dipartimento di Scienze per la Qualità della Vita (fino a dicembre 2017) e da gennaio 2018 al Dipartimento di Scienze Politiche e Sociali.

Il 15 novembre 2017 è stata abilitata per la Seconda Fascia, Settore Concorsuale 14C2 – Sociologia dei processi culturali e comunicativi.

Dal 6 aprile 2020 è Professoressa Associata presso l'Università di Bologna, Dipartimento di Scienze Politiche e Sociali (<https://www.unibo.it/sitoweb/antonella.mascio/>).

Il 12 dicembre 2023 è stata abilitata per la Prima Fascia, Settore Concorsuale 14C2 – Sociologia dei processi culturali e comunicativi (Nuovo settore concorsuale GSPS-06/A - Sociologia dei processi culturali e comunicativi). Data di scadenza: 12 dicembre 2034.

Formazione:

Vince una borsa di studio ERASMUS, corso di laurea D.A.M.S. (Università di Bologna) per la partecipazione al Convegno Internazionale di Studi sulle Comunicazioni di Massa tenuto a Tübingen (Germania). Temi del convegno: cultura e comunicazione europea (dal 01-03-1993 al 15-03-1993).

Vince una borsa di studio post-laurea dell'Università di Bologna, per attività di studio e ricerca all'estero. L'attività di Visiting Student è stata svolta presso l'U.V.A. (University of Amsterdam) seguita dalla Prof.ssa Valerie Frissen (U.V.A.). La ricerca riguardava le prime forme di comunità online presenti nei diversi spazi di discussione di Internet (dal 01-09-1995 al 31-07-1996).

Dal 1 luglio 2002 al 15 settembre 2002 è stata Visiting Scholar presso l'University of California, San Diego (UCSD). Borsa di studio Overseas "Contributi per soggiorni di ricerca presso l'Università di California", Università di Bologna. L'attività svolta presso la UCSD è stata in parte dedicata al progetto di ricerca dedicato alle comunità virtuali di internet.

Dal 24 ottobre 2022 al 5 novembre 2022 è stata Visiting Scholar presso la Waseda University, Department of Sociology, (Tokyo - Japan). L'impegno presso la Waseda University ha riguardato sia l'attività didattica, sia l'attività di ricerca. Il progetto di ricerca in corso, dal titolo "Fashion and Media" è diretto insieme al Prof. Junji Tsuchiya. Il periodo di visiting presso la Waseda è stato rimandato dalla primavera 2020 all'autunno del 2022 a causa della pandemia Covid-19 (Bando Overseas dell'Università di Bologna, Dipartimento di Scienze Politiche e Sociali, Prot. 891 del 3 giugno 2019 – Decreto Rep.513 del 16 dicembre 2019, Prot. N. 2298).

Dal 17 novembre 2025 al 22 novembre 2025 è stata Visiting Scholar presso la Jonkoping University, School of Education and Communication, (Jonkoping - Svezia) Programma Erasmus +. L'impegno presso la Jonkoping University ha riguardato sia attività didattica (Master's course Transmedia Storytelling & Design) sia di ricerca (seminario in Media and Communication research environment, coordinato dalla Prof.ssa Renira Rampazzo Gambarato).

Attività di ricerca

Organizzazione, direzione e coordinamento di centri e/o gruppi di ricerca nazionali:

- CO-DIREZIONE insieme a Roy Menarini e Sara Pesce, del Centro di Ricerca "Celebrity Culture" (verbale CdD di Scienze Politiche e Sociali dell'Università di Bologna del 20.1.2023) (<https://centri.unibo.it/celebrity-culture/it>).

- CO-DIREZIONE, insieme a Piergiorgio Degli Esposti, dell'unità locale di ricerca (Università di Bologna) del Gruppo di ricerca interuniversitario "Social and Transmedia Framework" istituito presso Sapienza Università di Roma (verbale CdD di Scienze Politiche e Sociali dell'Università di Bologna del 20.9.2019).
- Da dicembre 2013 a novembre 2014: dirige il progetto "L'archivio come dispositivo di comunicazione per le imprese della moda" (convenzione Università di Bologna e Associazione ARIES, assegnista di ricerca: Elisa Tosi Brandi).
- MEMBRO FONDATORE del gruppo di ricerca "Culture, Fashion, and Communication", Dipartimento di Scienze per la Qualità della Vita, Università di Bologna, sede di Rimini (da ottobre 2012 a dicembre 2017).
- Da settembre 2008 a marzo 2010: co-dirige, con Giampaolo Proni (Polo di Rimini, Università di Bologna) la ricerca "Innovazioni Commerciali nel campo della grande distribuzione", per IGDSpa (Immobiliare Grande Distribuzione) – Convenzione Università di Bologna e IGD.
- Da settembre 2006 a settembre 2008: coordina, insieme a Roberto Grandi, il gruppo di ricerca presso il Dipartimento di Discipline della Comunicazione dell'Università di Bologna per lo studio della presentazione del PSC (Piano Strutturale Comunale) del Comune di Bologna ai cittadini, commissionato dall'Assessorato all'Urbanistica del Comune di Bologna
- Da settembre 1997 a maggio 1998: Responsabile, insieme a Roberto Grandi, della ricerca "Le nuove figure professionali nel campo della comunicazione culturale", nell'ambito del progetto "Le imprese culturali nel settore della comunicazione a Bologna. Verso la creazione di un distretto virtuale", finanziato dall'Assessorato alla Cultura del Comune di Bologna.

Organizzazione, direzione e coordinamento di centri e/o gruppi di ricerca internazionali:

- Vincitrice del bando competitivo ISA (Istituto Studi Avanzati), Università di Bologna con il progetto internazionale di ricerca "Fashion and Fake - Fake and Fashion - Il falso nella moda o la moda del falso?". Coordina il gruppo formato da: Luca Molà (University of Warwick, UK), Giorgio Riello (European University Institute, Firenze), Pamela Church-Gibson (London College of Fashion, University of the Arts, London). dal 12-09-2020 a 31-10-2022
- Vincitrice del bando competitivo ISA (Istituto Studi Avanzati), Università di Bologna con il progetto internazionale di ricerca "Identity narratives between fiction, reality, and social media". Coordina il gruppo formato da: Josh Carney (American University of Beirut), Joke Hermes (Inholland University, Amsterdam), Junji Tsuchiya (Waseda University, Tokyo) (dal 09-05-2019 al 20-11-2020)
- Vincitrice del bando competitivo ISA (Istituto Studi Avanzati), Università di Bologna con il progetto internazionale di ricerca "Politics of Fear". Coordina il gruppo formato da: Joke Hermes (Inholland University, Amsterdam), Annette Hill (Lund University), Jane Roscoe (London Film School), Junji Tsuchiya (Waseda University, Tokyo) (dal 20-05-2017 al 19-11-2018).

- CO-DIREZIONE del progetto di ricerca internazionale in collaborazione con Junji Tsuchiya, Waseda University, Tokyo, Department of Sociology, sulla relazione fra Convergence Culture e Fashion Studies (da febbraio 2012 a ottobre 2015)
- Da febbraio 1999 a novembre 1999: coordina, con Gabriele Tazzari, il progetto "Meetinggate 99", Associazione Culturale Link Project (laboratorio HG), Action A.II.1 - Youth Initiatives - Socrates & Youth - Youth for Europe Programme (European Commission).
- Da gennaio 1998 a settembre 1998: coordina, con Gabriele Tazzari, il progetto "Meeting Gate 98", Associazione Culturale Link Project (laboratorio HG), Action A.II.1 - Youth Initiatives - Socrates & Youth - Youth for Europe Programme (European Commission).

Partecipazione a centri e/o gruppi di ricerca nazionali:

- Da febbraio 2025: Membro del Comitato scientifico di Digital Cultures and Sports Research Laboratory (DiCuS Lab), istituito presso l'Università di Salerno (CdD Dipartimento di Studi Politici e Sociali dell'Università di Salerno, 5/02/2025). Direzione Mario Tirino (Università di Salerno) (<https://www.disps.unisa.it/dipartimento/strutture?id=740>).
- Da gennaio 2023: Membro dell'Advisory Board dell'Osservatorio su gender equality e diversity nei media audiovisivi (direzione Marica Spalletta, Link University) (<https://linklab.unilink.it/osservatoriogemini-advisoryboard/>).
- Da maggio 2022: Partecipa alla ricerca dal titolo "L'EVOLUZIONE DELLA DETENZIONE FEMMINILE NELLA CASA CIRCONDARIALE DI BOLOGNA, ANNI 1963-1993, ATTRAVERSO L'ANALISI DEI FASCICOLI IN ARCHIVIO", Dipartimento di Scienze Politiche e Sociali (Università di Bologna). Accordo attuativo PRAP (Provveditorato dell'Amministrazione penitenziaria Emilia Romagna - Marche), Dipartimento per l'Amministrazione Penitenziaria/Ministero di Giustizia – Università di Bologna, Prot. n. 0000787 del 3/07/2020, coordinamento di Susanna Vezzadini.
- Partecipa al Progetto PRIN – Bando 2022, "Social representations of cyber-violence against women and girls: advancing knowledge on an under-conceptualized issue", Coordinatrice Chiara Gius (Università di Bologna), ERC: SH3_12 (durata 24 mesi) <https://site.unibo.it/cybervawg/it>.
- Partecipa al Progetto PRIN PNRR – Bando 2022 "CELEBR-ETÀ - Ageing celebrity in contemporary media and sport contexts: a model of social and cultural well-being", Coordinatore Roy Menarini (Università di Bologna), ERC: SH - Social Sciences and Humanities (durata 24 mesi) <https://site.unibo.it/celebrage/it>.
- Da dicembre 2022: Membro del Comitato scientifico di D/Cult, Critical Observatory on Digital Cultures, istituito presso l'Università di Ferrara (CdD Dipartimento di Studi Umanistici dell'Università di Ferrara, 14/12/2022). Direzione Marco Luca Pedroni (Università di Ferrara) (<https://sites.google.com/unife.it/d-cult/home?authuser=0>).
- Da settembre 2019: Membro del centro di ricerca Comunicazione, Media e Spazio Pubblico (CoMediaS), Dipartimento di Scienze Politiche e Sociali, Università di Bologna (verbale CdD di Scienze

Politiche e Sociali dell'Università di Bologna del 20.9.2019). Responsabile scientifico: Prof.ssa Pina Lalli <https://centri.unibo.it/comedias/it/centro>.

- Da marzo 2019: Membro del Centro Interdipartimentale dell'Università di Bologna "Alma Mater Research Institute on Global Challenges and Climate Change - Alma Climate" - sezione "Studi culturali, socio-economici, legali e politici per la mitigazione dei cambiamenti climatici", responsabile scientifico Alessandra Landi (<https://centri.unibo.it/climate/it/unita-scientifiche/studi-culturali-socio-economici-legali-e-politici-per-la-mitigazione-dei-cambiamenti-climatici>).
- Da gennaio 2012 a settembre 2017: Membro del progetto Tecnopolo dell'Università di Bologna e della Regione Emilia-Romagna, Unità Operativa "Materiali innovativi per la moda", CIRI (Centro Interdipartimentale per la Ricerca Industriale) MAM (Meccanica Avanzata e Materiali).
- Da ottobre 2011: Membro del CeS.Co.Com., Centro Studi avanzati sui Consumi e la Comunicazione, presso il Dipartimento di Sociologia e Diritto dell'Economia dell'Università di Bologna. Il Centro promuove i temi del consumo, della comunicazione, della cultura e dell'innovazione sociale, attraverso attività di ricerca, di networking, di convegnistica e di formazione (<https://centri.unibo.it/cescocom/it>).
- Da gennaio 2008: Membro del P.I.C. (Processi ed Istituzioni Culturali, AIS, Associazione Italiana di Sociologia).
- Da marzo 2004 a giugno 2005: Partecipa alla ricerca dal titolo "Le nuove forme di partecipazione politica", coordinata da Marino Livolsi, Istituto di Comunicazione dello IULM di Milano. La ricerca è stata pubblicata nel volume curato da Marino Livolsi "I nuovi movimenti come forma rituale", FrancoAngeli, Milano, 2005.
- Da ottobre 2001 a giugno 2002: Partecipa alla ricerca dal titolo "Bioterrorismo e azione dei media", gruppo di ricerca dell'Istituto di Comunicazione dello IULM di Milano. Coordinatrice Anna Manzato.
- Da marzo 1998 a febbraio 1999: Partecipa alla ricerca sulle trasmissioni televisive 'cult' coordinata da Ugo Volli nell'ambito della convenzione Mediaset - IULM di Milano.
- Da settembre 1998 a giugno 1999: Partecipa alla ricerca sull'Analisi della Comunicazione e della Cultura Cooperativa per la Lega Regionale delle Cooperative e Mutue dell'Emilia Romagna (coordinatore Roberto Grandi). La ricerca è stata pubblicata nel volume "Comunicare in lega Coop. Analisi di immagine, riviste e stili comunicativi", Bologna, editrice Emilia Romagna, 1999.
- Da novembre 1994 a luglio 1996: Partecipa, come membro del gruppo di ricerca dell'Istituto di Comunicazione dell'Università di Bologna, alla ricerca finanziata dalla Fondazione Cassa di Risparmio di Ferrara, dal titolo "L'immagine di Ferrara e il suo sistema culturale". Direzione di Umberto Eco e Roberto Grandi.

Partecipazione a centri e/o gruppi di ricerca internazionali:

- Da Giugno 2022 a marzo 2024. Partecipazione al gruppo di ricerca sul tema “New Conceptualization on Media Audiences”. Prossima pubblicazione presso l’editore Routledge (2024). Il volume è curato da Annette Hill (Lund University) e Peter Dahlgren (Leicester University). (<https://www.routledge.com/The-Routledge-Companion-to-Media-Audiences/Hill-Lunt/p/book/9781032214665>)
- Progetto di ricerca coordinato da Henry Jenkins (UCS University of Southern California) dal titolo “Global Fandom Jamboree”, i cui esiti sono stati pubblicati nel periodo 28 settembre 2021 – 21 ottobre 2022 nella piattaforma online <http://henryjenkins.org/>. Parte dei risultati di ricerca sono:
 - <http://henryjenkins.org/blog/2022/4/13/global-fandom-jamboree-antonella-mascio-italy?rq=mascio> (14 April 2022)
 - <http://henryjenkins.org/blog/2022/4/13/global-fandom-jamboree-conversation-elizaveta-kasilova-russia-and-antonella-mascio-italy?rq=mascio> (15 April 2022)
 - <http://henryjenkins.org/blog/2022/4/13/global-fandom-conversation-series-elizaveta-kasilova-russia-and-antonella-mascio-italy-part-two?rq=mascio> (17 April 2022).
- Da settembre 2020 a gennaio 2022: Partecipa al progetto “Ecran Total”, dedicato all’opera di Jean Baudrillard. Presentata al Centre de design de l’UQAM di Montreal, la mostra ÉCRAN TOTAL - soggetto promotore University of Québecin Montréal, Canada. Direzione del progetto: Amandine Alessandra, Marine Baudrillard, Carole Lévesque, Katharina Niemeyer (University of Québec in Montréal, Canada), Magali Uhl (University of Québec in Montréal). (<https://ecrantotal.uqam.ca/>)
- Da novembre 2018: Membro dell’IMNN – International Media and Nostalgia Network. “The network approach is to (re)think and tackle critically the relation of nostalgia and media, but also those of memory and history”(<https://medianostalgia.org/>).
- Da luglio 2014: Membro dell’ECREA (European Communication Research and Education Association). “ECREA is the learned society for communication scholars across Europe and beyond. Individuals, institutions and associations have chosen to become members of ECREA to join a large community devoted to the development and the quality of communication research and higher education in Europe” (<http://www.ecrea.eu/>).
- Da febbraio 2004 a dicembre 2012: Membro del Centre for the Study of Post-Conflict Cultures, University of Nottingham (UK) (<https://www.nottingham.ac.uk/research/groups/csp-cs/index.aspx>)

Direzione di comitati editoriali di riviste:

- Da gennaio 2012 a gennaio 2018: DIRETTRICE della rivista ZoneModa Journal, Pendragon, Bologna.

Partecipazione a comitati editoriali di riviste:

- Da febbraio 2024: Membro del Consiglio Editoriale di Polis (Il Mulino) (<https://www.cattaneo.org/pubblicazioni/polis/>). Dall'Anvur (Agenzia nazionale di valutazione della ricerca universitaria), la rivista è collocata in fascia "A" per le aree scientifico-disciplinari 14/a2 (Scienza politica), 14/c1 (Sociologia generale), 14/c2 (Sociologia dei processi culturali e comunicativi), 14 c3 (Sociologia dei fenomeni politici e giuridici), 14/d1 (Sociologia dei processi economici, del lavoro, dell'ambiente e del territorio).
- Da dicembre 2023: Membro dell'Editorial Board di Film, Fashion & Consumption (Intellect). Dall'Anvur (Agenzia nazionale di valutazione della ricerca universitaria), la rivista è collocata in fascia "A" per l'area scientifico-disciplinare 14/c2 (Sociologia dei processi culturali e comunicativi).
- Da novembre 2018: Membro del Comitato Scientifico della rivista ZoneModa Journal (Unibo). Dall'Agenzia Nazionale di Valutazione della Ricerca Universitaria è collocata in fascia "A" per l'Area 10; la scientificità è riconosciuta per le seguenti aree: Area 8; Area 11 (<https://zmj.unibo.it/about/scientificcommittee>).
- Da marzo 2016: Membro dell'Advisory Board della rivista Almatourism - Journal of Tourism, Culture and Territorial Development (Unibo). Rivista scientifica per Area 11, Area 12 e Area 14, Anvur (<https://almatourism.unibo.it/>).
- Dal 1999: FONDATRICE e REDATTRICE della rivista "Ocula. Occhio semiotico sui media". Dal 2011, l'ANVUR ha riconosciuto a Ocula lo status di Rivista Scientifica per le seguenti aree scientifico-disciplinari: Area 08; Area 10; Area 11; Area 14. Dal 2019, Ocula è classificata come rivista di classe A per le aree di ricerca 10/C1 e 11/C4 (<https://www.ocula.it/>).

Partecipazione a comitati editoriali e scientifici di collane editoriali:

- Da gennaio 2026: DIRETTRICE, insieme a Marica Spalletta e Mario Tirino, della collana editoriale *Serial Culture*, Meltemi Editore, Milano
- Da novembre 2022: Membro dell'EDITORIAL BOARD della Collana "Communication Processes and Cultural Practices" (direzione Alessandra Micalizzi), WriteUp Books, Roma (<https://www.writeupbooks.com/communication-processes-and-cultural-practices/>).
- Da maggio 2022: Membro dell'EDITORIAL BOARD della piattaforma "Pop Junctions: Reflections on Entertainment, Pop Culture, Activism, Media Literacy, Fandom and More", fondata da Henry Jenkins (direttore) (<https://henryjenkins.org/>).
- Da marzo 2021: Membro del Comitato Scientifico della Collana "Culturologica" (direzione Maria Angela Polesana, Federico Tarquini, Tito Vagni), Guerini Scientifica, Milano (<https://www.guerini.it/index.php/categoria-prodotto/sociologia-e-comunicazione/culturologica/>).

- Da gennaio 2021: Membro del Comitato Scientifico della Collana "BINGE WATCHERS. Media, sociologia e storia dell'aserialità" (direzione Marco Teti e Mario Tirino), Avanguardia 21 Edizioni, Sermoneta (LT) (<https://www.avanguardia21.it/collane/binge-watchers/>).
- Da luglio 2019: Membro del comitato scientifico della collana editoriale "Transmedia", casa editrice Armando Editore, direttori editoriali: Silvia Leonzi e Giovanni Ciofalo.
- Da gennaio 2013: Membro del Comitato Scientifico della Collana Editoriale "Consumo, Comunicazione, Innovazione", editore Franco Angeli, Milano. Direttrici scientifiche: Roberta Paltrinieri e Paola Parmiggiani (https://www.francoangeli.it/Ricerca/Ricerca_collana_Libri.aspx?Collana=266).

Conseguimento di premi e riconoscimenti nazionali:

2002: 8° Concorso Giancarlo Mencucci (Rai, Radiotelevisione Italiana). Vince la menzione speciale per la presentazione del progetto, scritto con Alessandra di Luzio: "Community extension. La comunità nei processi metadiscorsivi: dalla televisione al Web (e ritorno)".

Partecipazione in qualità di organizzatore o relatore a congressi e convegni di interesse nazionale (non sono inserite le partecipazioni precedenti il 2002):

- Relatrice al Convegno "Il vestito degli altri", Scuola Superiore di Studi Umanistici, Università di Bologna, 23 - 24 maggio 2002, con un intervento dal titolo "L'Avatar come altro da sé" (su invito) (con pubblicazione).
- Relatrice al Convegno "Semiotica dei nuovi media", Università di Bologna, Dipartimento di Discipline della Comunicazione, 5-6-7 febbraio 2003, con un intervento dal titolo: "Comunità text-based: ipotesi di analisi semiotica" (su invito) (con pubblicazione).
- Relatrice al Convegno "Limiti del mondo e senso dello spazio" presso il Centro Internazionale di Semiotica e Linguistica di Urbino (7-8-9 luglio 2003) con una relazione dal titolo "Spazi di comunità."
- Relatrice al Convegno "Remake-Rework: sociosemiotica delle pratiche di replicabilità", Centro Internazionale di Semiotica e Linguistica di Urbino (12-13-14 luglio 2004). Presenta la relazione: "(Do not) Kill Bill: il post-postmoderno del desiderio e delle tecnologie" (con Cristina Demaria), (con pubblicazione).
- Relatrice al Convegno "Mutazioni Audiovisive. Sociosemiotica, attualità e tendenze nei linguaggi dei media", Università di Imperia (19-20 settembre 2004). Presenta la relazione: "Kill Bill 1 / 2. Variazioni ritmiche e dialoghi transtestuali" (con Cristina Demaria) (con pubblicazione).
- Relatrice al Convegno "La donna difficile", 55A Sagra Musicale Malatestiana, Comune di

Rimini, Università di Bologna, ZoneModa, sede di Rimini (2–18 ottobre 2004). Presenta la relazione dal titolo: "Creature Cyber: Cayce Pollard" (su invito).

- Relatrice al seminario interuniversitario dal titolo "La ricerca sul Fashion Shopping: design, marketing, semiotica e comunicazione" (coordinatore Giampaolo Proni), Università di Bologna, Polo di Rimini (Zone Moda), 7 maggio 2005. Interviene con una relazione dal titolo: "Yoox. Il concept store on line." (su invito).
- Relatrice al Convegno "Blurring Landscape. Sociosemiotica della vita quotidiana" organizzato dal Corso di Laurea Specialistica in Sistemi e Comunicazione della Moda e dal Corso di Laurea Specialistica in Discipline Semiotiche, Facoltà di Lettere e Filosofia, Università di Bologna, sede di Rimini 16 – 18 giugno 2006. Interviene con una relazione dal titolo "Trickle down? Bubble up!" (su invito).
- Relatrice al Symposium "Migrazioni e diversità" – sezione Moda, rappresentazione e diversità – Human Rights Nights Festival, Bologna 12 – 20 aprile 2007. Interviene con una relazione dal titolo "Suggestioni dall'Est Europa." (su invito).
- Relatrice al Convegno Nazionale della sezione PIC (Processi e Istituzioni Culturali) dell'Associazione Italiana di Sociologia "Media, memoria e discorso pubblico", Napoli, 21 giugno 2007. Interviene con una relazione dal titolo "Forme della memoria nelle comunità virtuali della Rete".
- Relatrice al Congresso Nazionale dell'Associazione Italiana di Sociologia "Capire le differenze: integrazioni e conflitti nella società del XXI secolo", Urbino, 13 – 15 settembre 2007. Interviene con una relazione dal titolo "Le reti civiche e l'integrazione possibile".
- Relatrice al Convegno Nazionale della sezione PIC dell'Ais "Media + Generations. Identità generazionali e processi di mediatizzazione", Milano, 11 - 12 settembre 2009, Università Cattolica del Sacro Cuore. Interviene con una relazione dal titolo "Christiane F. – Noi, i ragazzi dello zoo di Berlino. Uno spaccato della generazione underground degli anni Ottanta", nel panel Generazioni, musica e anni 80. Chair Fabio Cleto (Università degli Studi di Bergamo). Pubblicato in: in P. Aroldi (a cura di), Media + Generations. Identità generazionali e processi di mediatizzazione, MILANO, Vita & Pensiero, 2011 - Mascio A., "Christiane F. Noi i ragazzi dello Zoo di Berlino. Uno spaccato della generazione underground degli anni '80", pp. 391 – 403.
- Relatrice al XXXVII Convegno Nazionale dell'Associazione Italiana di Studi Semiotici, "Politica 2.0, Memoria, Etica e Nuove Forme della Comunicazione Politica", Bologna, 23 - 25 ottobre 2009, Dipartimento di Discipline della Comunicazione. Interviene con una relazione dal titolo "Antipolitica sul web. Il caso Grillo". Chair Lucio Spaziante (Università di Bologna).
- Relatrice al Convegno "Far Game. Le frontiere del videogioco fra industria, utenti e

ricerca", 28 - 29 maggio 2010, Cineteca di Bologna. Interviene con una relazione dal titolo "Fan Fashion Games". Chair Giovanni Caruso (Università di Udine). http://www.cinetecadibologna.it/fargame2010/ev/far_games_convegno (su invito)

- Relatrice al Congresso Nazionale dell'Associazione Italiana di Sociologia "Stati, Nazioni e Società Globale Sociologicamente", Milano 23-24-25 settembre 2010. Interviene con una relazione dal titolo "Fan fashion. Discorsi e pratiche fra fiction e realtà" nella sezione workshop PIC Spazi partecipati e pubblici partecipativi: reti e media. Chair Marino Livolsi (con pubblicazione).
- Relatrice per la giornata di Studi "AfteRemix – Etiche(tte) della ricomposizione e memoria mediale", a cura di Nicola Dusi e Lucio Spaziante, Università di Modena e Reggio Emilia. Relazione dal titolo "Il fashion nelle serie tv fra uso creativo e pratiche di appropriazione" (su invito).
- Relatrice al Convegno "Futuri Creativi – Prospettive di ricerca sulla pubblicità che cambia fra culture digitali e culture globali", organizzato dai corsi di Laurea in Comunicazione e Pubblicità dell'Università di Urbino Carlo Bo, sede di Pesaro, 9 e 10 maggio 2013. Relazione dal titolo "Cultura convergente e creatività come motore per la promozione dei contenuti. Uno sguardo alle serie tv". Chair: Vanni Codeluppi (Università di Modena e Reggio Emilia) e Mauro Ferraresi (Università IULM di Milano). <https://www.facebook.com/FuturiCreativiPesaro/> (su invito) Pubblicato in: Sociologia della Comunicazione, vol. 47, ISSN: 1972-4926 (rivista in fascia A) - Mascio A., "Cultura convergente e creatività come 'motore' per la promozione dei contenuti. Uno sguardo alle serie tv", p. 101-115.
- Relatrice al Convegno di fine mandato dell'AIS - Sezione Processi e Istituzioni Culturali (PIC) dal titolo "Cultural Studies e Sapere Sociologico. In memoria di Stuart Hall", 26 e 27 settembre 2014, Università Cattolica del Sacro Cuore, Milano. Relazione dal titolo "Culture exists as a constant battlefield. Rappresentazione e partecipazione dai discorsi televisivi al web 2.0" (con Anna Manzato, IULM, Milano). Coordinatrice Mihaela Gavrilă (Sapienza Università di Roma) / Discussant: Giovanni Boccia Artieri (Università di Urbino).
- Relatrice al seminario "Tempo di Serie. La temporalità nella narrazione seriale", a cura di Francesca Pasquali e Fabio Cleto in collaborazione con l'ORA, Osservatorio sui Segni del Tempo, Università degli Studi di Bergamo. Relazione dal titolo "Il tempo dell'attesa. Le attività delle audience in Facebook nelle pause di programmazione" (su invito). Pubblicato: Mascio A. (2018), "In dolce attesa. Audience online e TV drama", in F. Cleto e F. Pasquali (a cura di), Tempo di serie. La temporalità nella narrazione seriale, Edizioni Unicopli, Milano, pp. 67 – 82.
- Relatrice alla conferenza "Feeling / No Feelings. Per una fenomenologia del Punk e del Post Punk", Università di Salerno, 26-27 aprile 2018. Relazione dal titolo "Il Punk fra moda e consumo" (con Roberta Paltrinieri, Università di Bologna). Chair: Maurizio Merico (Università di Salerno) (su invito).

- Relatrice alla conferenza “The Discourse on Food in Media Products Between Celebrities and Micro- Celebrities”, Università degli Studi di Scienze Gastronomiche, Pollenzo (Cuneo), 8 maggio 2019 (su invito).
- Relatrice al Convegno di metà mandato PIC-AIS, “Gli indistinti confini. Transmedialità nei processi culturali e comunicativi e transdisciplinarietà nelle discipline sociologiche”, Università di Bologna, 13-14 giugno 2019. Relazione dal titolo “Aspettando Stranger Things 3. Transmedialità, storytelling e forme di nostalgia.” (con Piergiorgio Degli Esposti, Università di Bologna). Chair: Ida Cortoni (Sapienza Università di Roma).
- Relatrice al Convegno della Società Scientifica Italiana di Sociologia, Cultura, Comunicazione (SISCC) “Transforming Cultures, Transforming Societies. Ripensare l’Immaginazione Sociologica”, Università Cattolica del Sacro Cuore, Milano, 4-5 luglio 2019. Presenta una relazione dal titolo “Nostalgia nelle serie Tv”. Chair: Sergio Brancato (Università di Napoli, “Federico II”).
- Relatrice al Seminario “Pratiche di Consumo e Costruzione di Identità”, con Roberta Bartoletti (Università di Urbino Carlo Bo), Geraldina Roberti (Università degli studi de L'Aquila), Roberta Sassatelli (Università Statale Milano) e Paola Parmiggiani (Università di Bologna); curatrice Roberta Paltrinieri, Dams-Lab, Università di Bologna, 21 novembre 2019 (su invito).
- Coordina la tavola rotonda dal titolo "Gamification, apprendimento e pubblica utilità: un trinomio possibile?" a cui partecipano: Giovanni Burgio (Università di Bologna), Olivier Goudinot (Institut Supérieur de Sciences Agronomiques, France), Elvira Cicognani (Univerità di Bologna), Andrea Dresseno (Cineteca di Bologna), Roberto Grandi (Istituzione Bologna Musei), Marco Lombardo (Assessore Politiche del Lavoro, Comune di Bologna) Andrea Montuschi (Studio Indici Opponibili). Convegno Internazionale "Sicuri si diventa. I mondi nuovi della conoscenza e della comunicazione: il Game", Università di Bologna, 7 febbraio 2020.
- Relatrice al Seminario “This is (not) the end: forme della fine tra serialità e terminatività” realizzato dal Dipartimento di Scienze della Comunicazione, Studi Umanistici e Internazionali dell'Università degli Studi di Urbino Carlo Bo, in collaborazione con il Centro Internazionale di Scienze Semiotiche Umberto Eco (realizzato in modalità on line il 21-22 aprile e il 21 maggio 2020), con la relazione “Dopo la fine: nostalgia nelle e delle serie tv.” nell'ambito del panel "Fine e serialità televisiva" (Chair: Stefania Antonioni; 21 maggio 2020) <https://semiotica.uniurb.it/2020/04/10/this-is-not-the-end-seminari-on-line/>).
- Relatrice al Seminario SISCC "LA GIUSTA DISTANZA. La sociologia e il mondo che (forse) verrà", panel dal titolo "Cosa ha a che fare la moda con la pandemia?" (26 giugno 2020). Presenta una relazione dal titolo "Moda e Comunicazione". Partecipano: Romana Andò, Patrizia Calefato, Antonella Mascio, Simona Segre Reinach (fishbowl online: <https://ssiscc.it/2020/10/08/report-del-fishbowl-cosa-ha-a-che-fare-la-moda-con-la-pandemia/>)

(su invito).

- Relatrice, insieme a Marco Cosimo Scarcelli, al Convegno “RETI, MEDIA E CULTURE Post-Covid. Sfide, Conflitti, Disuguaglianze, Narrazioni e Immaginari a confronto”, Sezione PIC dell’AIS, 4 – 7 novembre 2020 (online). Presentano una relazione dal titolo “Giovani, vita quotidiana e media digitali durante il lockdown”. Chair: Geraldina Roberti (Università de L’Aquila).
- Relatrice al Seminario “Lo specchio scuro. Black Mirror e la civiltà digitale”, realizzato dal Dipartimento di Scienze del Patrimonio Culturale (Università di Salerno) e dal Centro Studi “Media Culture Società”, Dipartimento di Studi Politici e Sociali (Università di Salerno), 24 – 26 marzo 2021. Presenta una relazione dal titolo “Le audience di Black Mirror”. Chair Mario Tirino (Università degli Studi di Salerno) (online) (su invito).
- Relatrice al Convegno della Società Scientifica Italiana di Sociologia, Cultura, Comunicazione (SISCC) “Le Reti dei Valori. I Valori delle Reti”, 24 – 25 giugno 2021. Presenta una relazione dal titolo “Giovane lockdown. Reti di scambio e solidarietà”. Chair: Roberta Bartoletti (Università di Urbino Carlo Bo), Roberta Paltrinieri (Università di Bologna), Paola Parmiggiani (Università di Bologna) (online per pandemia Covid).
- Relatrice al Convegno di metà mandato PIC-AIS, “Ecologie Quotidiane: valori, pratiche, media”, Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale (CoRiS), Sapienza, Università di Roma, 26-28 maggio 2022. Relazione dal titolo “Parlare del clima nelle news: il Climate Change fra preoccupazione e assicurazione” (con A.G. Manzato, Università IULM). Chair: Daniela Cherubini, Università degli Studi di Milano-Bicocca.
- Relatrice al IV Convegno Nazionale della Società Scientifica Italiana di Sociologia, Cultura, Comunicazione (SISCC) “Qualcosa è cambiato? La trasformazione dei saperi”, Dipartimento di Scienze Sociali, Università di Napoli, 23-24 giugno 2022. Presenta una relazione dal titolo “Il Climate Change come critical topic, tra rischio e saperi esperti” (con A.G. Manzato, Università IULM). Chair: Lucia Boccacin (Università Cattolica del Sacro Cuore) <https://ssi-scc.it/2022/05/26/http-ssi-scc-it-wp-content-uploads-2022-05-programma-convegno-siscc-napoli-2022-pdf/>
- Relatrice al Convegno “Cosa resterà di questi anni ’80. Immaginari italiani e visioni dall’Italia”, a cura di Roberta Paltrinieri (Università di Bologna), Alfonso Amendola (Università di Salerno), Luca Barra (Università di Bologna) e Lucio Spaziantè (Università di Bologna), DamsLab, Università di Bologna, 10 – 11 novembre 2022. Presenta una relazione dal titolo “Strane Nostalgie. Lo sguardo delle audience su Stranger Things”. Chair: Roberta Bartoletti (Università di Urbino) (su invito) <https://site.unibo.it/damslab/it/eventi/cosa-resterà-di-questi-anni-80-immaginari-italiani-e-visioni-dall-italia>.
- CO-DIREZIONE e CO-ORGANIZZAZIONE, insieme a Roy Menarini e Sara Pesce, della giornata di studio dal titolo “Donna Zakowska e la Fantastica Signora Maisel”, 13-14

dicembre 2022, con la partecipazione di Donna Zakowska (Outstanding Period Costumes, 5 Nominations, 2 Emmys) e di Roy Menarini (Università di Bologna), Antonella Mascio (Università di Bologna), Sara Pesce (Università di Bologna), Silvia Vacirca (Rome, University of Fine Arts), Sara Martin (Università di Parma), Guglielmo Pescatore (Università di Bologna), Veronica Innocenti (Università di Bologna), Paola Brembilla (Università di Bologna), Elena D'Amelio, Luca Barra (Università di Bologna). DamsLab, Università di Bologna <https://magazine.unibo.it/calendario/2022/12/13/donna-zakowska-e-la-fantastica-signora-maisel?>

- Relatrice al Convegno “What You See is What You (May) Get. Divismo e autorappresentazione dalla pagina al web. Convegno PRIN 2017 DAMA” a cura di Anna Masecchia (Università degli Studi di Napoli "Federico II"), Federica Piana (Università degli Studi di Napoli "Federico II"), Gabriele Prosperi (Università degli Studi di Napoli "Federico II") e Lucia Tralli (American University of Rome), presso Università degli Studi di Napoli "Federico II", 5 giugno 2023. Presenta una relazione dal titolo “Orietta: dall'usignolo di Cavriago al cinguettio su Twitter” (su invito).
- Relatrice al V Convegno Nazionale della Società Scientifica Italiana di Sociologia, Cultura, Comunicazione (SISCC) “Mondi possibili. Tra crisi, conflitti e pratiche creative”, Università di Bari, 22-23 giugno 2023. Presenta una relazione dal titolo “Audience, Serie Tv e TikTok. Decostruire gli stereotipi di genere attraverso gli outfit delle serie Tv”. Chair: Piergiorgio degli Esposti (Università di Bologna) e Simona Tirocchi (Università di Torino). https://www.conftool.net/siscc2023/index.php?page=browseSessions&form_session=6#paperID124
- Relatrice al Convegno di fine mandato dell'AIS - Sezione Processi e Istituzioni Culturali (PIC) dal titolo "La forza dei legami (in)visibili. Cultura, media e società tra processi di influenza, resistenza e soggettivazione", 21, 22, 23 settembre 2023, Università degli studi di Urbino Carlo Bo. Presenta una relazione dal titolo “Giocare con i generi utilizzando gli outfit delle serie Tv. Una riflessione sull'attività creativa delle audience-fan su Tiktok”. Chair: Cosimo Marco Scarcelli (Università di Padova), Manolo Farci (Università di Urbino Carlo Bo)
- Relatrice al seminario dottorale “Ageing and Sports Celebrity in Media and Social Narratives”, PRIN PNRR 2022 *CELEBR-ETA’*. *Ageing Celebrity in Contemporary Media and Sport Contexts*, 26 marzo 2024, Università degli studi di Salerno. Presenta una relazione dal titolo “La celebrità ‘fluida’ di Beckham nella docu-serie prodotta da Netflix”. Chair: Maurizio Merico (Università degli studi di Salerno). <https://www.ais-sociologia.it/evento/ageing-and-sports-celebrity-in-media-and-social-narratives/>
- Relatrice al Convegno “Boris. La sit-com, i media e la società italiana”, 27 marzo 2024, Università degli studi di Salerno. Presenta una relazione dal titolo “Da ‘smarmella’ a ‘F4 – basito’: Boris come riferimento culturale per la Generazione Z” (con Ylenia Caputo, Università di Bologna). Chair: Mario Tirino (Università di Salerno). <https://www.dispac.unisa.it/uploads/rescue/487/10340/programma-abstract.pdf>

- Chair e organizzatrice del panel, insieme a Mario Tirino, al VI Convegno Nazionale della Società Scientifica Italiana di Sociologia, Cultura, Comunicazione (SISCC) "Possiamo ancora capire la società. Comprensione, previsione, critica.", 20 – 21 giugno 2024, Sapienza, Università di Roma. Panel PRIN CELEBR-AGE "CELEBRITY, MEDIA E TRASFORMAZIONI CULTURALI". Relatori e relatrici: Mario Tirino, Antonella Mascio, Roy Menarini, Marica Spalletta, Elena D'Amelio, Paola De Rosa, Simona Castellano, Simona Tirocchi.
- Relatrice, con Chiara Gius, al Convegno "Screen Cultures Reloaded. Parole chiave per la ricerca sui media in Italia", Università degli Studi di Urbino, 10 – 11 luglio 2024. Presentano una relazione dal titolo "I teen drama come forma di rappresentazione e discussione della cyber-violenza contro donne e ragazze (Cyber-VAWG)". Chair Stefania Antonioni (Università di Urbino). <https://www.uniurb.it/novita-ed-eventi/5884>
- Relatrice al Convegno "Gender Cultures", Università IULM, 24 ottobre 2004. Presenta una relazione dal titolo "La rappresentazione del gender attraverso la moda nelle serie tv", chairs Cardini Daniela, Vittorini Fabio (Università IULM di Milano). <https://www.iulm.it/it/news-ed-eventi/news/convegno-gender-cultures>
- Relatrice al Convegno di fine mandato della sezione AIS – Genere, dal titolo "Genere trasversale. La sociologia incontra le altre discipline", 6-7 dicembre 2024, Università degli Studi di Perugia (sede di Narni). Presenta una relazione dal titolo "Outfit inspired by... on TikTok. Uno studio sulla rappresentazione di genere attraverso gli outfit delle serie Tv. <https://www.unipg.it/news/vita-accademica?layout=scheda&idNews=4224>
- Relatrice, con Mario Tirino, al Convegno al VII Convegno Nazionale della Società Scientifica Italiana di Sociologia, Cultura, Comunicazione (SISCC) "'Non c'è più tempo!' Crisi ed emergenze nella società contemporanea", 18-20 giugno 2025, Università degli Studi di Cagliari. Presentano una relazione dal titolo "Celebrity e Nostalgia nel pubblico senior. Primi risultati di una analisi field". Chair: Elisabetta Carrà (Università Cattolica del Sacro Cuore, Milano). <https://www.conftool.net/siscc2025/index.php?page=browseSessions>
- Chair e organizzatrice del panel, insieme a Marica Spalletta e Mario Tirino, al Convegno al VII Convegno Nazionale della Società Scientifica Italiana di Sociologia, Cultura, Comunicazione (SISCC) "'Non c'è più tempo!' Crisi ed emergenze nella società contemporanea", 18-20 giugno 2025, Università degli Studi di Cagliari. Panel "Un attimo ancora!". Le serie tv e l'esperienza del tempo nella società digitale". Relatori e relatrici: Simona Castellano, Paola De Rosa, Claudio Riva, Laura Cesaro, Simona Tirocchi. <https://www.conftool.net/siscc2025/index.php?page=browseSessions>
- Partecipa alla tavola rotonda dal titolo "Quando il DNA diventa testimone oculare della scena del delitto. Le sfide legali etiche e sociali della fenotipizzazione del DNA". CONVEGNO FINALE PROGETTO PRIN 2022, Legal, ethical and social challenges of the Forensic DNA Phenotyping in Italy, Dipartimenti di Scienze Mediche e Chirurgiche, Scienze Politiche e Sociali, Scienze Giuridiche 19 settembre 2025, Università di Bologna. <https://site.unibo.it/letfor/it/eventi/conferenza-finale>

Partecipazione in qualità di organizzatore o relatore a congressi e convegni di interesse internazionale:

- Relatrice al Convegno "Next Five Minutes Three. Tactical Media", organizzato da David Garcia, Geert Lovink e Menno Grootveld, The Waag, Amsterdam, 12 -14 marzo 1999. Presenta una relazione dal titolo "Meeting Gate Project 1998." <http://www.tacticalmediafiles.net/n5m3/>
- Relatrice alla 4th European Feminist Research dal titolo "Body, gender, subjectivity. Crossing borders of disciplines and institutions", Bologna, 28 settembre - 1 ottobre 2000. L'intervento dal titolo "Little Women Grow Up" (con Cristina Demaria), è stato presentato all'interno del panel "Lara Croft and her Sisters: Language, Communication and the new ICT's" (con pubblicazione).
- Relatrice al Convegno "Post-Conflict Cultures: Rituals of Representations", organizzata dal Centre for the Study of Post-Conflict Cultures, Università di Nottingham (UK), (25-27 giugno 2004) con una relazione dal titolo: "G8 Real Lives/Virtual Communities" (su invito) (con pubblicazione).
- Relatrice al Convegno Internazionale "Moda Critica", Milano, 7–8 Maggio 2009, Università Cattolica del Sacro Cuore. Interviene con una relazione dal titolo "Media e moda. Il format fa la differenza?" nel panel "La comunicazione della moda etica", coordinato da Giampiero Gamaleri, Università Roma Tre e Flavio Merlo, Modacult - UCSC, Milano.
- Relatrice all'International Colloquium - "Trauma, Memory, Reconstruction: ways ahead?" organizzato dal Centre for the Study of Post- Conflict Cultures dell'Università di Nottingham, 21 - 23 maggio 2009. Interviene con una relazione dal titolo "Conflicts Virtual and Otherwise" (su invito).
- Relatrice al Convegno Internazionale "Media Mutations 3. Ecosistemi narrativi. Spazi, strumenti, modelli", 24 - 25 maggio 2011, Università di Bologna. Relazione dal titolo "Tv serial, moda, pop- fandom. Nuovi modelli di 'cataloghi narrativizzati'". Chair Enrico Menduni (Università di Roma 3) <https://www.mediamutations.org/conferences/media-mutations-03> Pubblicato: Mascio A. (2013), "“Mad Men’ fra fiction e fashion”, in C. Bisoni e V. Innocenti (a cura di), Media Mutations. Gli ecosistemi narrativi nello scenario mediale contemporaneo. Spazi, modelli, usi sociali, Modena, Mucchi, p. 283-294.
- Relatrice al Convegno Internazionale "Fashion Tales", 7 – 8 – 9 giugno 2012, Università Cattolica del Sacro Cuore, Centro per lo studio della Moda e della Produzione culturale, Milano. Relazione dal titolo "Quality drama and fashion. The Narrativised Style". Chair: Donna Louise Bevan (Southampton Solent University, UK).
- Relatrice al Convegno Internazionale "Consumption Theories and Consumer Research in Dialogue. Considering the interdependence between theoretical and empirical projects

in the field of consumption research", 5 – 8 settembre 2012, Technical University, Berlin, organizzato dal Consumption Research Network Interim Meeting, European Sociological Association (ESA). Relazione dal titolo "Being audience today: practices of consumption and production". Chair: Margit Keller (Tartu University, Estonia).

- Relatrice al Convegno Internazionale "Social Media - Trasforming Audiences", 2 – 3 settembre 2013, University of Westminster, London. Relazione dal titolo "Facebook and TV fandom". Chair: David Gauntlett (University of Westminster, UK).
- Relatrice al Convegno Internazionale "The Regulation of Luxury", 12 - 14 dicembre 2013, Università di Bologna. Commento al film di Enza Negroni. Relazione dal titolo "Luxury in Motion". Chair: Rosa Salzberg (University of Warwick, UK) (su invito).
- Relatrice al Convegno Internazionale "Producers and Audiences", 20 marzo 2014, Lund University, Sweden. Relazione dal titolo "Social Network Sites as privileged places for the audience. The example of Facebook" (con Roberta Paltrinieri, Università di Bologna). Chair: Maria Bakardjieva (University of Calgary, CA).
- Relatrice al Convegno Internazionale "Consumption and Context: Exploring concepts and consumption processes in varying socio-cultural settings", del Research Network of Sociology of Consumption – ESA, European Sociological Association, 3 – 6 settembre 2014, Porto University, O'Porto, Portugal. Relazione dal titolo "Food and 'media forms' of consumption". Chair: Anita Borch (SIFO National Institute for Consumer Research, Norway). <https://esa-consumption.eventqualia.net/en/2014/program/>
- Relatrice al Convegno Internazionale "Users Across Media", 6-8 maggio 2015, University of Copenhagen, Denmark. Relazione dal titolo: "Practices of TV Drama Audiences Online" (con Roberta Paltrinieri, Università di Bologna). Chair: Bjarki Valtysson (University of Copenhagen).
- Membro del Comitato Scientifico del Convegno Internazionale "Media Change. Serialization Landscapes: Series and Serialization from Literature to the Web", 7-9 luglio 2015, Università di Urbino. Partecipa con una relazione dal titolo: "La fruizione 'social' dei quality drama. Dal prodotto televisivo agli spazi di Facebook". Chair: Francesca Pasquali (Università di Bergamo).
- Relatrice al Convegno Internazionale "Celebrity Studies Journal Conference, Authenticating Celebrity", 28 – 29 – 30 giugno 2016, Amsterdam University, Amsterdam, Netherlands. Relazione dal titolo "Exploring Celebrity Culture within Online Environments: TV Series Audiences as Fans and Microcelebrities" (con Romana Andò, Università La Sapienza, Roma). Chair: Toija Cinque, Deakin University, Australia.
- Organizzazione e membro del Comitato Scientifico del Convegno Internazionale "Consumption, inequalities, futures: Conceptual and practical sociological challenges", del Research Network of Sociology of Consumption, ESA, European Sociological Association, 7 – 10 settembre 2016, Università di Bologna, Bologna. Presenta una relazione dal titolo "Consuming Celebrities". Chair: Janna Michael (Erasmus School of History, Culture and Communication, Rotterdam, The Netherlands).

- Relatrice all'International Symposium "Media and Fear", 16 marzo 2017, Lund University, Sweden. Relazione dal titolo "Femicide in Italy. The fear told through media and online conversations" (con Piergiorgio Degli Esposti, Università di Bologna). Chair: Tarik Sabry, University of Westminster, UK.
- CO-DIREZIONE, CO-ORGANIZZAZIONE E MEMBRO DEL COMITATO SCIENTIFICO del Convegno Internazionale "S, M, L, XL, Sizing", ZoneModa Conference, 3 – 5 maggio, 2017, Università di Bologna, sede di Rimini (con Roy Menarini, Simona Segre Reinach e Ines Tolic)
(<https://centri.unibo.it/culturefashioncommunication/en/publications/zonemoda-conference-2017-sizing>). Keynote speakers: Emanuela Scarpellini (University of Milan), Nathalie Khan (University of the Arts, London), Joke Hermes (Inholland University). Curatela della pubblicazione degli atti del Convegno (insieme a Roy Menarini, Simona Segre Reinach e Ines Tolic): *The Size Effect. A Journey into Design, Fashion and Media*, Milano, Mimesis International, 2018, pp. 280 (<https://mimesisinternational.com/the-size-effect-a-journey-into-design-fashion-and-media/>).
- Relatrice alla conferenza "Innovations and Tensions. Italian Cinema and Media in a Global World", Journal of Italian Cinema & Media Studies, The American University of Rome, 9 - 10 giugno 2017. Relazione dal titolo "The Young Pope: un caso italiano di 'celelevision'" (con Anna Manzato, IULM Milano). Chair: Giacomo Tagliani, Università degli Studi di Siena. Pubblicato: Manzato, A., Mascio, A. (2019), "The Young Pope: An Italian 'celevision' case study", in *Journal of Italian Cinema & Media Studies*, vol. 7, number 3, Intellect, DOI: 10.1386/jicms.7.3.411_1, pp. 411 - 424, (<https://www.intellectbooks.com/journal-of-italian-cinema-media-studies>) (rivista fascia A).
- Relatrice alla conferenza internazionale "That's Entertainment!", 7-9 settembre 2017, Università di Bologna. Relazione dal titolo "Texts and Audiences in the New TV Entertainment Context" (con Roberta Paltrinieri e Piergiorgio Degli Esposti, Università di Bologna) (su invito).
- Relatrice al Convegno Internazionale "Desecrating Celebrity", 26-28 giugno 2018, Roma, Università LaSapienza. Relazione dal titolo "1992/1993. The story of the degradation of political celebrity through the fiction framework". Chair: Martin Shingler, University of Sunderland. Pubblicato: Mascio A. (2018), "1992 / 1993. A Story of Political Celebrity Degradation through a Fiction Framework", in R. Andò, L. Gemini, A. Mascio, F. Pasquali, S. Pesce (a cura di), *Desecrating Celebrity. Italian Cases in Cinema, Tv Series, Music and Social Media*, Mediascape Journal, n. 11, pp. 10-19 (<http://www.mediascapesjournal.it/>) (rivista fascia A).
- Relatrice al Convegno Internazionale "Consumption and consumerism: Conceptual and empirical sociological challenges", del Research Network of Sociology of Consumption", ESA, European Sociological Association, 29 agosto -1 settembre 2018, Department of

Sociology, University of Copenhagen. Presenta una relazione dal titolo “Texts and audiences-consumers in the new TV entertainment environment”. Chair: Arne Dulsrud (Consumption Research Norway, Oslo).

- Relatrice alla conferenza internazionale “Communicative Forms and Practices of Nostalgia: Conceptual, Critical and Historical Perspectives”, International Media and Nostalgia Network, 8-9 novembre 2018, Södertörn University – Stockholm. Presenta una relazione dal titolo “Nostalgia in TV Series”. Chair: Berber Hagedoorn, University of Groningen, the Netherlands.
- Relatrice al Convegno Internazionale “Screen Cultures. Cinque parole chiave per la ricerca del XXI secolo”, Sapienza Università di Roma, 21-22 febbraio 2019. Presenta una relazione dal titolo “Le serie tv fra entertainment e politica. Il caso di The Handmaid’s Tale”. Chair: Andrea Minuz (La Sapienza, Roma).
- Relatrice all’International Symposium “Media Mixing”, 14 marzo 2019, Lund University, Sweden. Relazione dal titolo “TV Series between entertainment and politics. The example of The Handmaid's Tale.”. Chair: Christine Geraghty (Glasgow University, UK).
- GUEST SCHOLAR al Research KOM Public Seminar, Lund University, Department of Communication and Media. Relazione dal titolo “Nostalgia in Tv Series. The example of TheAmericans”, 22 maggio 2019 (su invito).
- Relatrice al Convegno Internazionale “The Youthification of Television and Screen Culture”, Conferenza Biennale della Television Studies Section of ECREA (European Communication Research and Education Association) 24-25 October 2019, University of Groningen. Presenta una relazione dal titolo “Media Convergence, Fashion and Teen Drama” (<https://ecreatelevisionstudies2019.wordpress.com/>). Chair: Manuel Damásio (Universidade LusófonaLisboa).
- CO-DIREZIONE, CO-ORGANIZZAZIONE E MEMBRO DEL COMITATO SCIENTIFICO per il Convegno Internazionale “Celebrity and Ageing”, Italian Research Network on Celebrity Culture, 14-15 novembre 2019, Università di Bologna, Bologna. Keynotes: Deborah Jermyn (University of Roehampton, London), Ros Jennings (University of Gloucestershire) (con Roy Menarini, Alberto Scandola e Sara Pesce) <https://site.unibo.it/damslab/it/eventi/celebrity-ageing-la-vecchiaia-nella-cultura-della-celebrità>.
- Relatrice al Convegno Internazionale “Social and Transmedia Framework. Transmedia è... Transmedia e...”, realizzato in collaborazione con il network di ricerca universitario “Social and Transmedia Framework”, Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale, 27-28 maggio 2020. Presenta la relazione “Transmedia e Moda”. Chair: Giovanni Ciofalo e Silvia Leonzi (Sapienza, Università di Roma), (online) (su invito).
- CO-DIREZIONE, CO-ORGANIZZAZIONE E MEMBRO DEL COMITATO SCIENTIFICO, insieme a Roy Menarini e Sara Pesce, per il Convegno Internazionale “Celebrity and Crisis, Celebrity

in Crisis” Conference, 11-13 maggio 2021, Università di Bologna (online). Keynotes: Cornel Sandvoss (University of Huddersfield), Suzanne E. Ferriss (Nova Southeastern University, Florida), Eugenia Paulicelli (Queens College & The Graduate Center, The City University of New York). <https://www.facebook.com/CelebrityandCrisis/> (gli atti sono in corso di pubblicazione).

- Relatrice, insieme a Cosimo Marco Cosimo Scarcelli, alla Seconda Conferenza Internazionale “Scuola Democratica”, 2-3-4-5 giugno 2021. Presentano una relazione dal titolo “Young People and Practices of Creative Resistance during the Lockdown” (online). Chair: Simona Tirocchi (Università di Torino) e Gabriella Taddeo (Università di Torino). <https://www.scuolademocratica-conference.net/programme-2/> dal 02-06-2021 al 05-06-2021
- Chair per il panel “Celebrity Culture”, Convegno Internazionale “Fashion Tales 2020+1 – Politics through the Wardrobes”, 17 – 19 giugno 2021, Centro ModaCult, Università Cattolica del Sacro Cuore, Milano (online). (<https://convegni.unicatt.it/fashiontales>).
- Relatrice al Convegno Internazionale “Fashion Tales 2020+1 – Politics through the Wardrobes”, 17 – 19 giugno 2021, Centro ModaCult, Università Cattolica del Sacro Cuore, Milano (online). Presenta una relazione dal titolo “Wardrobe in Teen Drama Between Storytelling and Celebrity Cultures. The Case of Sex Education”. Chair: Mario De Benedittis, Università degli Studi di Milano, Milano, <https://convegni.unicatt.it/fashiontales-program>
- Relatrice al Convegno Internazionale “Sociological Knowledges for Alternative Futures”, Conferenza biennale della European Sociological Association (ESA), 31 Agosto – 3 Settembre 2021, Barcelona, Spain (online). Presenta una relazione dal titolo “Climate Change as a Present-Future Crisis Topic. The Italian Case”. Coordinators: Marisol Sandoval, City University London, UK; Thomas Allmer, University of Innsbruck, Austria; Paško Bilić, Institute for Development and International Relations, Croatia (<https://www.europeansociology.org/conference/2021>).
- Relatrice, insieme a Ioanna Vovou (Panteion University, Athens, Greece), al Convegno Internazionale “Communication and Trust”, 8th European Communication Conference – ECREA European Communication Research and Education Association (online), 6-9 September 2021. Presenta una relazione dal titolo “In Love we trust... Do we? “The Affair”: an intercultural reading of the series in Greece and in Italy”. (<https://www.ecrea2021.eu/>). Chair: Georgia Aitaki (Sweden).
- Relatrice al Convegno Internazionale “EUSN - European Conference on Social Networks - 2021”, 6-10 settembre 2021, Napoli, Italia (online). Presenta una relazione dal titolo “TV fandom between entertainment and politics. The case of The Handmaid's Tale”. Chair: Simona Castellano e Mario Tirino (Università di Salerno) (<http://www.eusn2021.unina.it/>).
- CO-ORGANIZZATRICE, insieme a Ylenia Caputo, Roy Menarini e Sara Pesce, dell'International Seminar “Celebrity. Temi e ricerche in Italia sulla cultura della

celebrità" (online e in presenza) 29 Ottobre 2021, Università di Bologna. Keynote: Annette Hill (Lund University) <https://site.unibo.it/damslab/it/eventi/celebrity-temi-e-ricerche-in-italia-sulla-cultura-della-celebrita>

- Relatrice al Convegno Internazionale "Metavers-Utility: Is the Digital World the Last Fantasy or the New Reality. A conference focused on the intersection of fashion and the world of online gaming", KentState University, Florence, 7 febbraio 2022. Presenta una relazione dal titolo "Metaverse, Fashion and Tv Series" (pubblicato su youtube: <https://www.youtube.com/watch?v=DAxxxZMs4Ds>) (su invito).
- Relatrice all'International Symposium "Media Breakdown and Recovery", 16 marzo 2022, Lund University, Sweden. Presenta una relazione dal titolo "Chernobyl (HBO, Sky Atlantic 2019): From Nuclear Catastrophe to the TV Series and Beyond". Chair: Annette Hill (Lund University, Sweden).
- Relatrice al Convegno Internazionale "Stranger Things, Invasive Worlds. Narratives, Audiences, Media Cultures", 26-27 aprile 2022, organizzato dal Centro Studi "Media Culture Società" – Dipartimento di Studi Politici e Sociali (DISPS) – Università di Salerno, in collaborazione con: Dipartimento di Scienze del Patrimonio Culturale (DISPAC), Università di Salerno, Universitat Pompeu Fabra (Barcelona), Université Paul-Valéry Montpellier III, Associazione Italiana Sociologia – Sezione Processi e Istituzioni Culturali, Avanguardia 21 Edizioni. Presenta una relazione dal titolo "Stranger Things: Mood, Pubblici e Moda". Chair: Lorenzo Di Paola (Università di Salerno) (online) (su invito) <https://www.unisa.it/unisa-rescue-page/dettaglio/id/2552/module/475/row/19095/stranger-things-invasive-worlds-narratives-audiences-media-cultures> (con pubblicazione).
- Relatrice al Convegno Internazionale "Media and Gender: History, Representation, Reception", Università degli Studi di San Marino, 10 – 11 maggio 2022. Presenta una relazione dal titolo "L'abbigliamento come linguaggio identitario nei teen drama. L'esempio di Sex Education". Chair: Geraldina Roberti (Università degli Studi de L'Aquila) (su invito) <https://www.unirms.sm/en/evento/call-for-papers-media-and-gender-history-representation-reception/> (con pubblicazione).
- Relatrice al Convegno Internazionale "Tempo di serie 2. Rigenerazione (Riprese – Risignificazioni – Ritorni)" promosso dall'ORA (Osservatorio sui Segni del Tempo) e dal Dipartimento di Lingue, Letterature e Culture Straniere, Università degli studi di Bergamo, 30 maggio – 1 giugno 2022. Comitato Scientifico e Organizzativo: Fabio Cleto, Benedetta Calandra, Stefania Consonni, ErminioCorti, Anna De Biasio, Francesca Pasquali, Stefano Rosso. Presenta una relazione dal titolo "La nostalgia delle (e nelle) serie Tv". Chair: Anna Sfardini (Università Cattolica, Milano) (su invito) <https://dlcs.unibg.it/it/eventi/tempo-serie-ii-rigenerazione> (con pubblicazione).
- Chair per il panel "Social Media, Visual Politics and Political Fandom", Convegno Internazionale dell'Associazione Italiana di Comunicazione Politica (AssoComPol) "La Comunicazione Politica intempi di crisi", 30 giugno – 1 luglio 2022, Università di Bologna

(<https://www.compol.it/eventi/convegno/convegno-2022/>).

- Relatrice al Convegno Internazionale “Dystopian Worlds Beyond Storytelling”, Università Cattolica, Milano, 15 – 16 settembre 2022. Presenta una relazione dal titolo “Dystopia in TV series between entertainment and politics. The example of The Handmaid's Tale”. Chair: Marco Cucco (Università di Bologna) <https://www.unicatt.it/uc/atlantedistopiemediali-home-international-conference>
- Chair per il panel “Re-constructing Imaginaries”, International Symposium “Media Imaginaries”, 16 marzo 2023, Lund University, Sweden.
- Relatrice all’International Symposium “Media Imaginaries”, 16 marzo 2023, Lund University, Sweden. Presenta una relazione dal titolo “Forever and ever. Love imaginaries in the series ‘The Affair’” (con Ioanna Vovou, Panteion University, Athens, Greece).
- Relatrice al Convegno Internazionale “The Sociology of Consumption: Bonding beyond boundaries” del Research Network of Sociology of Consumption – ESA, European Sociological Association, Midterm Meeting, 28 Agosto, Università di Bologna. Presenta una relazione dal titolo “Consuming Crime Dramas. Fashion and Power in Woman Detectives”. Chair: Geraldina Roberti (Università di Roma “La Sapienza”). <https://eventi.unibo.it/rn05-bologna-conference-2023/>
- Relatrice all’International Symposium “Media Frictions”, 2-3 maggio 2024, JÖNKÖPING University, Sweden. Presenta una relazione dal titolo “Frictions in fiction. The representation of female aging in television series Feud: Bette and Joan”. Chair: Christine Geraghty (University of Glasgow).
- Relatrice alla Conferenza Internazionale “Scuola Democratica – Education and/or Social Justice”, 3-6 giugno 2024, Università di Cagliari. Presenta una relazione dal titolo “Teen Dramas as a Form of Representation and Discussion of Social Justice”. Chairs: Simona Tirocchi (University of Turin, Italy); Nadia Crescenzo (University of Salerno, Italy).
- Relatrice alla Celebrity Studies Conference “Crisis and Conflict”, 1-3 luglio 2024, Amsterdam University. Presenta una relazione dal titolo “Feud: Bette and Joan - The representation of ageing in Tv series between female ageing crisis and wardrobes” <https://celebritystudiesconference.com/>
- Organizzatrice, insieme a Sara Pesce, Roy Menarini, Ylenia Caputo, Mario Tirino e Simona Castellano, dell’international workshop “Celebr-Età”, Prin PNRR 2022, 17 ottobre 2024. Keynote DEBORAH JERMYN (University of Roehampton, UK). DEBORAH JERMYN (University of Roehampton, UK). <https://site.unibo.it/celebrage/it/agenda/celebr-eta-il-workshop>
- Relatrice e chair al Convegno “GenderCom 2024”, 28-29 ottobre 2024, Università di Malaga. Presenta una relazione dal titolo “I teen drama come forma di rappresentazione e discussione della cyber-violenza contro donne e ragazze (Cyber-VAWG)”.

<https://www.uma.es/instituto-universitario-de-investigacion-de-genero-e-igualdad/noticias/x-gendercom-2024/>

- Relatrice all'International Symposium "MEDIA ATMOSPHERES", 2-3 maggio 2025, JÖNKÖPING University, Sweden. Presenta una relazione dal titolo "Media, Digital Violence, and Narrative Atmospheres: Reflections on TV Series as a Tool for Investigating a Social Issue". Chair: Renira Gambarato (University of JÖNKÖPING). <https://nordmedianetwork.org/latest/upcoming-conferences/media-atmospheres-international-symposium/>
- Relatrice, con Marica Spalletta e Mario Tirino, al Convegno "FILM AND TELEVISION'S TRANSFORMATIONS IN THE STREAMING ERA RECONCEIVING AESTHETICS, NARRATIVES AND FORMS - ECREA Film Studies and Television Studies", 8-9 settembre 2025, Università di Bologna. Presentano una relazione dal titolo: "Temporalities of Serial Narratives in the Streaming Era: Forms, Stories, Social Practices". Chair: Jono Van Belle (Örebro University). <https://site.unibo.it/damslab/it/eventi/film-and-television-s-transformations-in-the-streaming-era-reconceiving-aesthetics-narratives-and-forms>
- CO-DIREZIONE, CO-ORGANIZZAZIONE E MEMBRO DEL COMITATO SCIENTIFICO, insieme a Ylenia Caputo, Simona Castellano, Roy Menarini, Maurizio Merico, Sara Pesce e Mario Tirino, per il Convegno Internazionale "THE OLDER, THE BETTER! AGEING CELEBRITY IN CONTEMPORARY MEDIA AND SPORT CONTEXTS, 15-17 settembre 2025, Università di Bologna. Keynote speakers: Henry Jenkins (Provost Professor, University of Southern California), RENIRA RAMPAZZO GAMBARATO (Professor in Media and Communication Studies, Jönköping University, Sweden), MATT HILLS (Honorary Professor, University of Bristol). <https://site.unibo.it/celebrage/it/agenda/the-older-the-better-ageing-celebrity-in-contemporary-media-and-sport-contexts>
- Relatrice, con Marica Spalletta e Simona Tirocchi, all'International Conference "Digital Intimacies, young people and everyday life", 25-26 settembre, Università di Padova. Relazione dal titolo "Between Screen and Reality: Digital Violence and Teen Identity in Adolescence". Chair: Francesca Comunello (Sapienza, Università di Roma). <https://digitalintimacies.eu/conference/>
- Relatrice al Convegno Internazionale "TRUE CRIME AS A SERIAL AND TRANSMEDIA PHENOMENON", 26-27 novembre 2025, Università IULM, Milano. Partecipa con una relazione dal titolo "Da 'sedicenne scomparsa dopo la messa' a 'Per Elisa: Il caso Claps' la trasformazione transmediale da caso di cronaca nera a true crime". Chair: Daniela Cardini (IULM). <https://www.iulm.it/en/news-ed-eventi/news/IULM-primo-convegno-italia-true-crime>

Produzione scientifica:

Orcid: <https://orcid.org/0000-0002-7775-3209>

Scopus: <https://www.scopus.com/authid/detail.uri?authorId=56111531700>

- **Monografie**

Mascio A. (2023), *Serie di Moda. Il ruolo dell'abbigliamento nelle narrazioni televisive*, Milano, FrancoAngeli [monografia].

Mascio A. (2008), *Virtuali comunità*, Milano, Guerini e Associati [monografia].

- **Curatele**

Mascio, A., Menarini, R., Pesce, S., Tirino, M. (2025) (a cura di), "Celebr-Age: Celebrity and Ageing in Media and Sports Contexts", *Mediascapes Journal*, 25, Roma: Sapienza Università Editrice.

Pesce, Sara; Mascio, Antonella (2023) (a cura di): Sara Pesce, Antonella Mascio, [*Celebrity and crisis. Special Issue di Film Fashion & Consumption, 2023, n.12 \(2\)*](#), London, Intellect Books, pp. 132 . [curatela]

Degli Esposti, P., Mascio, A., Roberti, G. (2021) (a cura di), *Ocula numero 25, Genere, Generi e Generazioni* (<https://www.ocula.it/rivista.php?id=37>) [curatela].

Mascio, A., Menarini, R., Segre Reinach, S., Tolic, I. (2018) (edited by), *The Size Effect. A Journey into Design, Fashion and Media*, Mimesis International, Milano [curatela].

Andò, R., Gemini, L., Mascio, A., Pasquali, F., Pesce, S. (2018) (a cura di), *Desecrating Celebrity. Italian Cases in Cinema, Tv Series, Music and Social Media*, *Mediascape Journal*, n. 11 (<http://www.mediascapesjournal.it/>) [curatela].

Mascio A., Pesce S., Martina M. (2016) (edited by), *Film, Fashion & Consumption*, vol.5, Issue 1, Intellect, ISSN [2044-2823](#) (Print); ISSN [2044-2831](#) (Online) (<https://www.ingentaconnect.com/content/intellect/ffc/2016/00000005/00000001>) [curatela].

Mascio A., Tsuchiya J. (2015) (a cura di), *ZoneModa Journal 5 - Fashion Convergence*, Pendragon, Bologna [curatela].

Mascio A. (2012) (a cura di), *Fashion games. Moda, gioco e virtualità*, Milano, Franco Angeli [curatela].

Mascio A. (2008) (a cura di), *Visioni di moda*, Milano, Franco Angeli [curatela].

Mascio, A., Proni, G. (2007) (a cura di), *Ocula numero 8, luglio 2007, Comunicazione e segni nella moda*. (<http://www.ocula.it/rivista.php?id=11>) [curatela].

Mascio A., Galofaro F. (2004) (a cura di), *Ocula numero 5, Spazio e spazialità*, (<https://www.ocula.it/rivista.php?id=16>) [curatela].

- **Capitoli di libro, atti di convegno, voci di enciclopedia**

Mascio, Antonella, "I teen drama come forma di rappresentazione e discussione della cyberviolenza contro donne e ragazze (cyber-vawg)", in C. Gius, V. Cremonesini, A.M. Toffanin (a cura di), *Genere e Cyberviolenza. Media, politiche e narrazioni giovanili*, Roma, Carocci, 2026, pp. 107 - 121 (BIBLIOTECA DI TESTI E STUDI) [capitolo di libro]

Mascio, Antonella, "LA NOSTALGIA NELLE (E DELLE) SERIE TV. IL CASO DI THE AMERICANS", in F. Cleto, S. Consonni (a cura di), *TEMPO DI SERIE: RIGENERAZIONE. Riprese, Risignificazioni, Ritorni*, Bologna, Il Mulino, 2026, pp. 311 - 328 [capitolo di libro]

Mascio, Antonella, *Orietta Berti. Tradition, Celebrity, and Contemporary Media*, in: *Celebrity and Post-Career. The Renegotiation of Celebrity Capital in the Post-Career Era between Media Narratives, Self-Representation Practices and Audience Perceptions*, Milano, Mimesis International, 2026, pp. 121 - 135 (CINEMA) [capitolo di libro]

Mascio, Antonella; Caputo, Ylenia, "Da 'Smarmella' a 'F4 – Basito': Boris come riferimento culturale per la Generazione Z", in Y. Caputo, M. Teti (a cura di), *Boris: la fuoriserie italiana. Culture mediali, immaginari transgenerazionali e riflessi della società nazionale*, Sermoneta (LT), Avanguardia 21, 2025, pp. 65 - 83 [capitolo di libro]

Mascio, Antonella, "Dalle serie tv alle clip su TikTok: l'abbigliamento genderfluid come linguaggio tra fandom e automedialità", in D. Cardini (a cura di), *TEEN STORIES. La rappresentazione mediale dell'adolescenza*, Bologna, Patron, 2025, pp. 73 - 92 (INTERMEDIA) [capitolo di libro]

Mascio, Antonella, "Streaming Audiences: Deconstruction of Fashion Gender Stereotypes Through the Imitation of TV Series Outfits", in A. Hill, P. Lunt (edited by), *The Routledge Companion to Media Audiences*, London, Routledge, 2025, pp. 245 - 257 [capitolo di libro]

Mascio, Antonella, "Chernobyl: From nuclear disaster to the television series and beyond", in N. Dusi, C. Lacalle (edited by), *Chernobyl Calling. Narrative, Intermediality and Cultural Memory of a Docu-Fiction*, in Thessaloniki, Punctum Semiotics Monographs, Hellenic Semiotics Society, 2024, pp. 125 - 135 (Punctum. Semiotics Monographs) [capitolo di libro]

Mascio, A. (2023), "L'abbigliamento come linguaggio identitario nei teen drama. L'esempio di Sex Education", in M.E. D'Amelio, L. Gorgolini (a cura di) *Media and Gender History, Representation, Reception*, Bologna, Bononia University Press, Collana OttocentoDuemila, pp. 127-134 (open access: <https://buponline.com/prodotto/media-and-gender/>) [capitolo di libro].

Mascio, A. (2023), "Stranger Things. Intertestualità, audience e nostalgia", in M. Tirino, S. Castellano (a cura di), *L'immaginario di Stranger things. Narrazioni, audience, culture mediali*, Sermoneta (LT), edizioni aVanguardia 21, Collana BINGE WATCHERS, pp. 71 – 81 [capitolo di libro].

Mascio, A. (2022), "Media Convergence, Fashion and TV Series", in E. Paulicelli, V. Manlow, E. Wissinger (edited by), *The Routledge Companion to Fashion Studies*, London & New York, Routledge, pp. 437 – 445 [capitolo di libro].

Mascio, A. (2022), *“Moda e serialità televisiva: i guardaroba di Sex Education fra strategie narrative e costruzioni identitarie”*, in A. D’Aloia, M. Pedroni (a cura di) *I media e la moda. Dal cinema ai social network*, Roma, Carocci, 2022, pp. 63 – 75 [capitolo di libro].

Mascio, A. (2022), *“Transmedia e moda”*, in S. Leonzi (a cura di), *TRANSMEDIA STUDIES. Logiche e pratiche degli ecosistemi della comunicazione*, Roma, Armando Editore, 2022, pp. 105 - 118 [capitolo di libro].

Manzato, A., Mascio A., (2021), *“The Young Pope: Between Television and Celebrity Studies”*, in A. Mariani (edited by), *Paolo Sorrentino’s Cinema and Television*, Intellect, Bristol & Chicago, pp. 242 – 257 [capitolo di libro].

Mascio, A. (2021), *“Serie Tv e moda. L’esempio di Sex Education”*, in M. Visentin e O. Giancola (a cura di), *Teoria sociologica e industria culturale. Comics, serie tv, letteratura e cinema*, FrancoAngeli, Milano, pp. 104 - 117 (OPEN SOCIOLOGY) [capitolo di libro].

Mascio, A. (2021), *“Schermi di moda - I media fra online, offline e onlife”*, in A. Alessandra, M. Baudrillard, C. Lévesque, K. Niemeyer, M. Uhl (edited by), *Écran total*, UQAM - Université du Québec à Montréal (https://ecrantotal.uqam.ca/accueil/inédits/antonella_mascio-essais-et/).

Mascio A. (2021), *“Sponsored Things: Audiences and the Commodification of the Past in Stranger Things”*, in T. Mollet and L. Scott (edited by) *Investigating Stranger Things Upside Down in the World of Mainstream Cult Entertainment*, Palgrave Macmillan – Springer, London - Cham, pp. 223 - 239 [capitolo di libro].

Mascio, A. (2019), *“Facebook and the TV Fandom: The Case of Pretty Little Liars”*, in A. Amendola, L. Barone and N. Troianiello (edited by), *Seriality Across Narrations, Languages and Mass Consumption: To Be Continued...*, Cambridge Scholars Publishing, Newcastle, pp. 154 – 162 [capitolo di libro].

Mascio, A. (2019), *“Trame di sorellanza fra storia e fiction. Le narrazioni sulle sorelle Fontana”*, in M. Farnetti e G. Ortu (a cura di), *L’eredità di Antigone. Sorelle e sorellanza nelle letterature, nel teatro, nelle arti e nella politica*, Franco Cesati Editore, Firenze, pp. 343 – 358 [capitolo di libro].

Mascio, A., Menarini, R., Segre Reinach, S., Tolic, I. (2018), *“Introduction”*, in Mascio, A., Menarini, R., Segre Reinach, S., Tolic, I. (edited by), *The Size Effect. A Journey into Design, Fashion and Media*, Mimesis International, Milano, pp. 9 – 16 [breve introduzione].

Mascio A. (2018), *“Audience”*, in A. Tramontana e M. Tirino (a cura di), *Black Mirror. Glossario su immaginari, culture e media della società digitale*, Rogas Edizioni, Roma, pp. 71 – 86 [capitolo di libro].

Mascio A. (2018), *“In dolce attesa. Audience online e TV drama”*, in F. Cleto e F. Pasquali (a cura di), *Tempo di serie. La temporalità nella narrazione seriale*, Edizioni Unicopli, Milano, pp. 67 – 82 [capitolo di libro].

Andò R., Mascio A. (2018), *“Leggere Gomorra – La serie nel frame della Celebrity Culture: audience, fan, micro-celebrities”*, in M. Guerra, S. Martin, S. Rimini (a cura di), *Universo Gomorra. Da libro a film, da film a serie*, Mimesis, Milano – Udine, pp. 91 – 102 [capitolo di libro].

Degli Esposti P., Mascio A. (2017), "Cool Hunting", in G. Ritzer (a cura di), *The Blackwell Encyclopedia of Sociology*, p. 1-2, Malden and Oxford: JohnWiley & Sons, Ltd., doi: 10.1002/9781405165518.wbeos0998 [voce in dizionario o enciclopedia].

Mascio A. (2016), "The Subject of Food in Media Products: from Television to Online Celebrities (and Back)", in R. Menarini (a cura di), *Notebook 2016*, p. 221-248, Milano – Pearson [capitolo di libro].

Mascio A. (2015), "Virtual Communities", in Mehdi Khosrow-Pour (a cura di), *Encyclopedia of Information Science and Technology*, Third Edition. p. 5790-5797, Hershey PA: Information Science Reference (an imprint of IGI Global), ISBN: 978-1-4666-5888-2 [voce in dizionario o enciclopedia].

Marfia G., Tolic I., Mascio A., Matteucci G., Rocchetti M. (2015), "All that is solid melts into bits: Advanced ICT technologies for converting fashion into museum exhibits", in *Proceedings of 2015 International Conference on Computing, Networking and Communications*, p. 1076-1080, Piscataway, NJ:IEEE Communications Society, ISBN: 9781479969586, Garden Grove, CA, February 2015, doi: 10.1109/ICCNC.2015.7069498 [contributo in atti di convegno].

Mascio A. (2013), "'Mad Men' fra fiction e fashion", in C. Bioni e V. Innocenti (a cura di), *Media Mutations. Gli ecosistemi narrativi nello scenario mediale contemporaneo. Spazi, modelli, usi sociali*, p. 283-294, Modena: Mucchi [capitolo di libro].

Mascio A. (2012), "Asynchronous Text-Based Community. Proposals for the analysis", in Honglei Li (edited by), *Virtual Community: Participation and Motivation. Cross-Disciplinary Theories*, p. 18-36, HERSHEY PA: IGI Global [capitolo di libro].

Mascio A. (2012), "Introduzione. Moda e media. Comunicazione, sperimentazione, cambiamento", in A. Mascio (a cura di), *Fashion Games. Moda, gioco e virtualità*, p. 7-31, Milano, Franco Angeli [capitolo di libro].

Mascio A. (2011), "Christiane F. Noi i ragazzi dello Zoo di Berlino. Uno spaccato della generazione underground degli anni '80", in P. Aroldi (a cura di), *Media + Generations. Identità generazionali e processi di mediatizzazione*, MILANO, Vita & Pensiero, 2011, pp. 391 – 403 [capitolo di libro].

Mascio, A. (2011), "Tv serial, moda, pop-fandom", in F. Fabbri e F. Muzzarelli (a cura di), *Agatha Ruiz De La Prada loves Elio Fiorucci. Arte e moda dalla Pop al Neopop/Art and Fashion from Pop to Neo-Pop*, Milano, Silvana Editoriale, pp. 184 – 191[capitolo di libro].

Mascio, A. (2010), "Il pettegolezzo strategico. internet e Serpica Naro", in F. Muzzarelli (a cura di), *Gossip. Moda e modi del voyeurismo contemporaneo*, Bologna, BUP Bononia University Press, pp. 97 – 103 [capitolo di libro].

Mascio, A. (2009), "Io porn. Il protagonismo pornografico in Internet", in S. Capecchi e E. Ruspini (a cura di), *Media, corpi, sessualità. Dai corpi esibiti al cybersex*, Milano, Franco Angeli, pp. 177 – 199 [capitolo di libro].

Mascio, A. (2008), "Moda e meios de comunicação de massa", in P. Sorcinelli (a cura di), *Estudar a Moda*, São Paulo, Senac São Paulo, pp. 169 – 176 [capitolo di libro].

Mascio, A. (2008), *“Voci di donne nelle comunità virtuali”*, in C. Demaria e P. Violi (a cura di), *Tecnologie di genere. Teoria, usi e pratiche di donne nella rete*, Bologna, Bononia University Press, pp. 211 – 231 [capitolo di libro].

Mascio, A. (2008), *“Pubblico / Privato. Gli spazi e i paesaggi tra real e virtual life”*, in C. Quintelli (a cura di), *Pubblico paesaggio. Documenti del festival dell'architettura 4, 2007-2008. Parma, Reggio Emilia, Modena*, Festival Architettura Edizioni, Parma, pp. 318 – 319 [capitolo di libro].

Mascio, A. (2007), *“Internet e i nuovi movimenti: dall'online all'offline”*, in M. Santoro (a cura di), *Nuovi media, vecchi media*, Bologna, Il Mulino, pp. 151 – 176 [capitolo di libro].

Mascio, A. (2006), *“G8: Real lives or Virtual Communities”*, in C. Wright and C. Demaria (edited by), *Post-Conflict Cultures: Rituals of Representation*, London, Zoius Press, 2006, pp. 40 – 51 [capitolo di libro].

Demaria, C., Mascio, A., (2006), *“Kill Bill vol. 1: migrazioni interculturali e propagazioni extratestuali”*, in N. Dusi e L. Spaziantè (a cura di), *Remix-Remake. Pratiche di replicabilità*, Roma, Meltemi, 2006, pp. 309 – 333 [capitolo di libro].

Mascio, A. (2005), *“I movimenti della Sardegna e la vittoria di Renato Soru”*, in M. Livolsi (a cura di), *I nuovi movimenti come forma rituale*, Milano, Franco Angeli, 2005, pp. 171 – 192 [capitolo di libro].

Demaria C., Mascio A., (2005), *“Kill Bill 1/2. Variazioni ritmiche e dialoghi transtestuali”*, I. Pezzini e R. Rutelli in (a cura di), *Mutazioni audiovisive. Sociosemiotica, attualità e tendenze nei linguaggi dei media*, Pisa, Edizioni ETS, 2005, pp. 135 – 147 [capitolo di libro].

Mascio, A. (2005), *“L'Avatar come altro da sé”*, in G. Franci e M.G. Muzzarelli (a cura di), *Il vestito dell'altro*, Milano, Lupetti, 2005, pp. 53 – 72 [capitolo di libro].

Mascio, A., Vittadini, N. (2005), *“Ri-raccontare il G8 dal punto di vista della rete: i forum di Kataweb e ADNGDA”*, in F. Boni e M. Villa (a cura di), *Dal rito all'evento. La copertura mediatica del G8 di Genova (luglio 2001)*, Milano, Unicopli, 2005, pp. 113 – 170 [capitolo di libro].

Grandi, R., Mascio, A. (2004), *“Tecnologie e linguaggio”*, in P. Sorcinelli e A. Varni (a cura di) *Il secolo dei giovani. Le nuove generazioni e la storia del Novecento*, Roma, Donzelli Editore, 2004, pp. 277 – 301 [capitolo di libro].

Mascio, A. (2003), *“Moda e mezzi di comunicazione di massa”* in Sorcinelli, P. (a cura di) *Studiare la moda*, Bruno Mondadori Editore, Milano, pp. 131-136 [capitolo di libro].

Mascio, A. (2003), *“I manifesti di Berlusconi: la staticità delle immagini e le dinamicità delle ‘voci’”* in M. Livolsi e U. Volli (a cura di) *L'attesa continua... Le elezioni 2001 e dopo...*, Franco Angeli, Milano, pp. 111-135 [capitolo di libro].

Mascio, A. (2002), *“Striscia la notizia”*, in U. Volli (a cura di) *Culti tv. Il tubo catodico e suoi adepti*, Sperling & Kupfer Editori, Milano, pp. 192-245 [capitolo di libro].

Mascio, A., Vittadini, N. (2002), *“Il bioterrorismo in rete: analisi dei forum di Kataweb e Corriere della sera”*, in A. Manzato (a cura di) *Il rischio invisibile. La rappresentazione del bioterrorismo nei discorsi dei media*, Arcipelago Edizioni, Milano, pp. 67-88 [capitolo di libro].

Demaria, C., Mascio A., Spaziant, L. (2001), "Frontiere e identità fra Semiotica e Cultural Studies: prime definizioni", in Calefato, P., Caprettini, G.P. e Colaizzi, G. (a cura di) *Incontri di culture. La semiotica tra frontiere e traduzioni*, Torino, Utet, pp. 96-104 [capitolo di libro].

- **Articoli in riviste di classe A**

Mascio, Antonella; Tirocchi, Simona, *Complex Femininities in Television Series. Representations, Figures, and Literacy Models from (Post)feminism to Anti-heroines*, «MEDIASCAPES JOURNAL», 2026, 27, Article number: 7, pp. 113 – 149

Mascio, A. (2025), "Beckham. The rise and fall of celebrity in the Netflix docu-series", in *MEDIASCAPES JOURNAL*, 25, pp. 114 – 130 (<https://rosa.uniroma1.it/rosa03/mediascapes/article/view/19113>) [articolo]

Mascio, A., Spalletta, M. (2025), "On-Screen Activism. Detecting How Serial Dramas Shape Social Discourses about Disability", in *SALUTE E SOCIETÀ*, DOI: 10.3280/SES2025-191682, pp. 108 - 119 [articolo]

Mascio, A., Gius, C., (2025), "Violenza di genere e tecnologie: ripensare le disuguaglianze nell'era digitale", in *SOCIOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE*, DOI: 10.3280/SC2025-07000170, pp. 5 - 18 [articolo]

Mascio, A., Menarini, R., Pesce, S., Tirino, M., (2025), "When Stars Grow Old – Cultural and Media Processes of the Celebrity/Ageing Nexus: An Introduction to the Special Issue", *MEDIASCAPES JOURNAL*, 25, pp. 1 - 10 [articolo]

Mascio, A. (2023), "Feud: Bette and Joan. The representation of ageing in TV series between crisis and wardrobes", in *Film, Fashion & Consumption*, vol. 12, issue 2, DOI: 10.1386/ffc_00058_1, pp. 139-150 (https://intellectdiscover.com/content/journals/10.1386/ffc_00058_1) [articolo in rivista].

Pesce, S., Mascio, A. (2023), "Introduction: Why study celebrity and crisis?" in in *Film, Fashion & Consumption*, vol. 12, issue 2, DOI: 10.1386/ffc_00056_1, pp. 115 – 120 (https://intellectdiscover.com/content/journals/10.1386/ffc_00056_1) [articolo in rivista].

Mascio, A., Scarcelli, C.M., D'Ariano, M. (2023), "*Fra i banchi di... casa. Il punto di vista dei giovani sulla didattica a distanza nei giorni del lockdown. Among the school desks... at home. The point of view of youths on distance learning during the lockdown*", in *MEDIA EDUCATION*, 2023, 14, pp. 1 – 16 (<https://oaj.fupress.net/index.php/med/article/view/13877/11849>)

Manzato, A., Mascio, A. (2019), "The Young Pope: An Italian 'celebration' case study", in *Journal of Italian Cinema & Media Studies*, vol. 7, number 3, Intellect, DOI: 10.1386/jicms.7.3.411_1, pp. 411 - 424, (<https://www.intellectbooks.com/journal-of-italian-cinema-media-studies>) [articolo in rivista].

Mascio A. (2018), "1992 / 1993. A Story of Political Celebrity Degradation through a Fiction Framework", in R. Andò, L. Gemini, A. Mascio, F. Pasquali, S. Pesce (a cura di), *Desecrating Celebrity. Italian Cases in Cinema, Tv Series, Music and Social Media*, in *Mediascape Journal*, n. 11, pp. 10-19 (<http://www.mediascapesjournal.it/>) [articolo in rivista].

Mascio A. (2017), "Tv Series and Fashion. A look to the audiences' activities", in *Comunicazioni Sociali*, vol. 1 - 2017, p. 79-90 [articolo in rivista].

Mascio A. (2016), "TV drama and fashion: 1992, An Italian case", in *Film, Fashion & Consumption*, vol.5, Issue 1, pp. 55 – 69, ISSN: 20442823 [articolo in rivista].

Mascio A. (2016), "I quality drama. Dal prodotto televisivo agli spazi di Facebook", in *Mediascapes Journal*, vol. 7, p. 115-126, ISSN: 2282-2542 [articolo in rivista].

Mascio A. (2009), "I testi mediali fra consumo, condivisione e nuove forme produttive. Il caso di Christiane F. Noi, i ragazzi dello zoo di Berlino", *Sociologia del Lavoro*, vol. 116, p. 192-203, ISSN: 0392-5048 [articolo in rivista].

- **Articoli in riviste scientifiche**

Degli Esposti, P., Mascio, A., Roberti, G. (2021), "Genere, generi, generazioni Una riflessione sociologica", in "OCULA", 25, pp. 9 - 24 [articolo in rivista].

Mascio, A. (2020), "Between Fiction and Reality. The Handmaid's Tale Uniform as a Cultural Icon Fra fiction e realtà. L'uniforme di The Handmaid's Tale come icona culturale", in A. Bernardelli e E. Grillo (a cura di) "Ocula vol. 21, n. 22 - Be cool: come nasce un'icona culturale", pp. 239 - 265 (<https://www.ocula.it/metadata.php?id=539>) [articolo in rivista].

Mascio A. (2014), "Cultura convergente e creatività come 'motore' per la promozione dei contenuti. Uno sguardo alle serie tv", *Sociologia della Comunicazione*, vol. 47, p. 101-115, ISSN: 1972-4926 [articolo in rivista].

Mascio A. (2014), "La narrazione dell'attesa. Aspettative e attività delle audience nelle pause di programmazione delle serie tv", in *Between*, vol.4, p. 1-24, ISSN: 2039-6597, doi: 10.13125/2039-6597/1339 [articolo in rivista].

Mascio A. (2013), "La moda como forma de valorizacion de las series de television", in M. Veneziani (a cura di), *Moda Y Arte, Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Ensayos*, Buenos Aires [articolo in rivista].

Mascio A. (2012), "Vestirsi di serie", in *Sociologia della Comunicazione*, vol. 43, p. 203-216, ISSN: 1121-1733, doi: 10.3280/SC2012-043014 [articolo in rivista].

Mascio, A. (2011), "Fan Fashion. Discorsi e pratiche fra fiction e realtà", in *Cultura e Comunicazione*, 2, pp. 51 – 61 [articolo in rivista].

Mascio, A. (2004), "Virtual Communities and the Socio-semiotic Approach", in *Trans. Internet-Zeitschrift für Kulturwissenschaften*, 2004, (http://www.inst.at/trans/15Nr/01_2/mascio15.htm) [articolo in rivista].

Mascio, A. (2003), "La comunità virtuale text-based", in G. Cosenza (a cura di) *Semiotica dei nuovi media*, VS 94/95/96, Bompiani, Milano, pp. 149-176 [articolo in rivista].

Demaria, C., Mascio A. (2000), "Sotto al vestito niente. Alcune riflessioni a partire da Lara Croft e le sue sorelle", in *Ocula*, vol. 1: http://www.ocula.it/t0/cd-lm_00.htm (versione inglese, *Little women grow up*, <http://4thbo.women.it/workshops/laracroft5/demariamascio.htm>) [articolo in rivista].

- **Recensioni**

Mascio, A. (2023), Book Review of John Lynch, "Between Habit and Thought in the New Serial Drama", London-New York, Routledge, 2021, in *Critical Studies in Television*, 18(3), pp. 336-338. <https://doi.org/10.1177/17496020231177839>

Mascio, A. (2023), Recensione del libro di Mauro Ferraresi "ModaMedia. Nuovi scenari comunicativi del fashion system", Guerini Next, 2023, in *ZoneModa Journal*, Vol. 13 No. 2 (2023): "Fashion and History. How Fashion Has Written History", pp. 177 – 178, <https://doi.org/10.6092/issn.2611-0563/18778>

Mascio, A. (2015), Recensione del libro di danah boyd, "It's Complicated", Yale University Press, New Haven-London, 2014, in *Sociologia della Comunicazione*, 49/2015, pp 121-123, DOI: 10.3280/SC2015-049008

- **Altre pubblicazioni:**

Membro dell'EDITORIAL BOARD della piattaforma "Pop Junctions: Reflections on Entertainment, Pop Culture, Activism, Media Literacy, Fandom and More", fondata da Henry Jenkins (direttore). La piattaforma ospita contributi di ricerca legati allo studio della pop culture, secondo una prospettiva globale. Parte dei risultati dell'attività ricerca svolta sono pubblicati in:

- Mascio, A. "Chernobyl: From Nuclear Disaster to the TV Series, and Beyond – The Importance of Archives in Narrative Construction" (<http://henryjenkins.org/blog/2023/1/24/chernobyl-hbo-2019-from-nuclear-disaster-to-the-tv-series-and-beyond-the-importance-of-archives-in-narrative-construction>)

Partecipa al progetto di ricerca coordinato da Henry Jenkins (UCS University of Southern California) dal titolo "Global Fandom Jamboree", i cui esiti sono stati pubblicati nel periodo 28 settembre 2021 – 21 ottobre 2022 nella piattaforma online <http://henryjenkins.org/>. Parte dei risultati di ricerca sono:

- <http://henryjenkins.org/blog/2022/4/13/global-fandom-jamboree-antonella-mascio-italy?rq=mascio> (14 April 2022)
- <http://henryjenkins.org/blog/2022/4/13/global-fandom-jamboree-conversation-elizaveta-kasilova-russia-and-antonella-mascio-italy> (15 April 2022)
- <http://henryjenkins.org/blog/2022/4/13/global-fandom-conversation-series-elizaveta-kasilova-russiaand-antonella-mascio-italy-part-two?rq=mascio> (17 April 2022)

Mascio, A. (2020), "Che cosa vuol dire comunicare?", in *Arbor*, n. 2, pp 8 – 14 [articolo].

- **Referee (dal 2013)**

[2013-current] Referee for national and international journals, including: Convergence, Television & New Media, Journal of Gender Studies, Celebrity Studies, Academic Quarter, Italian Journal of Sociology, Studi Culturali, Comunicazioni Sociali, Imago, AG About Gender, Mediascapes, Sociologia della Comunicazione, Ocula, ZoneModa Journal, International Review of Sociology, Africa & Mediterraneo Journal, Comunicazione Politica (CpmPol), Quaderni di Teoria Sociale, Sociologia Italiana, Cinergie

[202-current] Reviewer for book manuscripts and edited volumes for national and international publishers, including: Routledge - Taylor and Francis (Media and Communication), Polity Books, IGI Global, FrancoAngeli (Collana MediaCultura).

Attività Istituzionali

- Vicecoordinatrice del Corso di Laurea Magistrale in COMPASS (Comunicazione Giornalistica, Pubblica e d'Impresa) Università di Bologna, Dipartimento di Scienze Politiche e Sociali (da maggio 2025, coordinatore Prof. Valeriani).
- Responsabile dell'Accordo Erasmus Plus, Jonkoping University - SVEZIA (area: Political sciences and civics – accordo operativo n. 186832). Dipartimento beneficiario: Dipartimento di Scienze Politiche e Sociali - Università degli Studi di Bologna (da ottobre 2024).
- Responsabile dell'Accordo Erasmus Plus, Panteion University of Social and Political Sciences - GRECIA (area: Social sciences, journalism and information – accordo operativo n. 107064). Dipartimento beneficiario: Dipartimento di Scienze Politiche e Sociali - Università degli Studi di Bologna (da ottobre 2019).
- Membro della Commissione Ricerca del Dipartimento di Scienze Politiche e Sociali, Università di Bologna. La Commissione Ricerca, su delega del Direttore, sovrintende all'attività di ricerca curandone la valutazione (art. 6.2.a) e predispone le bozze del piano triennale della ricerca che definisce gli obiettivi, in coerenza con il Documento di Programmazione triennale - Piano Strategico di Ateneo, e le aree di attività di preminente interesse e del rapporto annuale di autovalutazione in coerenza con i criteri definiti dagli organi di Governo dell'Ateneo (da maggio 2024).
- Membro della Commissione Seminari e Convegni di Ricerca del Dipartimento di Scienze Politiche e Sociali, Università di Bologna. La Commissione Seminari e Bandi di Bologna ha due compiti principali:
 - 1) organizzare la distribuzione nell'anno accademico di seminari e convegni che si svolgono nelle sedi di Bologna, nonché assegnare i fondi in dotazione per attività seminariali e di convegno esaminando, in due sedute annuali, le richieste dei proponenti;
 - 2) svolgere la selezione per i seguenti bandi: a) l'erogazione di borse di studio per periodi di ricerca all'estero per la preparazione o l'approfondimento della tesi di laurea; b) l'assegnazione di assegni di tutorato a supporto dei Corsi di Studio che si svolgono a Bologna (da maggio 2024).
- Membro della Commissione AQ (Assicurazione di Qualità) del Corso di Laurea in Scienze Politiche e Sociali, Dipartimento di Scienze Politiche e Sociali, Università di Bologna. La Commissione di gestione Assicurazione di Qualità del Corso ha il compito di supportare il Coordinatore

nel presidio delle procedure di assicurazione di qualità e nella diffusione della cultura delle qualità (da ottobre 2021).

- Membro della Commissione AQ (Assicurazione di Qualità) del Corso di Laurea Magistrale in Comunicazione Giornalistica, Pubblica e d'Impresa (Compass), Dipartimento di Scienze Politiche e Sociali, Università di Bologna. La Commissione di gestione Assicurazione di Qualità del Corso ha il compito di supportare il Coordinatore nel presidio delle procedure di assicurazione di qualità e nella diffusione della cultura delle qualità (da novembre 2023).
- Membro della Commissione "Valorizzazione Attività del Dipartimento e PNRR", Dipartimento di Scienze Politiche e Sociali, Università di Bologna, delegato: Riccardo Prandini (CdD 11 giugno 2021). La Commissione per la Valorizzazione delle attività di Dipartimento, istituita per la prima volta a partire dall'a.a 2021/22, si occupa della possibile ideazione e dell'attività istruttorie relative:
 - o alla valorizzazione e alla diffusione pubblica dei risultati delle ricerche di Dipartimento (laddove richiesta dai colleghi);
 - o al sostegno nella costruzione di rapporti: a) tra gruppi di ricerca dipartimentali - in primo luogo quelli afferenti ai Centri di ricerca di Ateneo - e b) con istituzioni intra ed extra-universitarie per possibili sviluppi di nuove ricerche;
 - o alla gestione procedurale dei finanziamenti Pnrr di rilevanza dipartimentale.(dall'a.a. 2021/2022 all'a.a. 2023/2024)
- Coordinatrice della Commissione Comunicazione per il Dipartimento di Scienze Politiche e Sociali, Università di Bologna. La commissione Comunicazione ha il compito di coordinare i processi comunicativi che coinvolgono il Dipartimento di Scienze Politiche e Sociali. In particolare, la commissione, in accordo con il Direttore del Dipartimento, gestisce attività di osservazione, analisi e promozione dell'identità del Dipartimento sia in relazione alle attività in essere (didattica, ricerca e terza missione), sia a quelle previste in via progettuale per il prossimo futuro (da aprile 2018 a giugno 2021).
- Membro della Commissione DAAD (Deutscher Akademischer Austausch Dienst) per le discipline: Communication Studies, Fashion Studies. DAAD è una delle più grandi organizzazioni mondiali di supporto nel campo della cooperazione accademica internazionale e il suo obiettivo è quello di promuovere lo scambio scientifico-accademico tra persone ed istituzioni con la Germania, informando gli interessati sul panorama accademico tedesco e le borse di studio del DAAD. Il DAAD è un'agenzia nazionale autonoma, finanziata con fondi federali di vari ministeri tedeschi (principalmente il Ministero degli Esteri federale tedesco), ma anche dall'Unione europea e da imprese, organizzazioni e governi stranieri. Le borse di studio DAAD sono a disposizione degli studenti di tutte le discipline accademiche e ad ogni livello di titolo di studio (dal 17 febbraio 2016 al 17 giugno 2022; nuovo incarico a partire da febbraio 2025).
- Membro della Giunta del Dipartimento in Scienze per la Qualità della Vita, Università di Bologna (dal 2012 al 2015).
- Membro della Commissione Orientamento del Polo di Rimini, Università di Bologna (dal 2008 al 2017).
- Vicecoordinatrice del CdS in Culture e Tecniche della Moda, Università di Bologna, sede di Rimini (da novembre 2008 a luglio 2014; coordinatori: Maria Giuseppina Muzzarelli, Giovanni Matteucci).

- Membro (in qualità di “esperta di comunicazione e moda” indicato dal Dipartimento di Scienze per la Qualità della Vita) della Commissione giudicatrice per l’assegnazione del Premio di Laurea finanziato dall’Associazione “Tiziano Campolmi”. Bando 2827, P.D. di istituzione n.1036 del 4/4/2013. Conclusione 13 dicembre 2013.

Attività didattica

Dall'Anno Accademico 1999 - 2000 è titolare in modo continuativo di insegnamenti presso l'**Università di Bologna**.

a.a. 1999-2000:

- docente a contratto, titolare dell'insegnamento di *Teorie e Tecniche delle Comunicazioni di Massa*, Corso di Laurea in Culture e Tecniche del Costume e della Moda – Campus di Rimini (60 ore - 10 cfu). Settore scientifico disciplinare SPS/08. Settore concorsuale 14/C2. Insegnamento in lingua italiana.

a.a. 2000-2001:

- docente a contratto, titolare dell'insegnamento di *Teorie e Tecniche delle Comunicazioni di Massa*, Corso di Laurea in Culture e Tecniche del Costume e della Moda – Campus di Rimini (60 ore -10 cfu). Settore scientifico disciplinare SPS/08. Settore concorsuale 14/C2. Insegnamento in lingua italiana.

a.a. 2001-2002:

- docente a contratto, titolare dell'insegnamento di *Teorie e Tecniche delle Comunicazioni di Massa*, Corso di Laurea in Culture e Tecniche del Costume e della Moda – Campus di Rimini (30 ore - 5 cfu). Settore scientifico disciplinare SPS/08. Settore concorsuale 14/C2. Insegnamento in lingua italiana.

a.a. 2002-2003:

- docente a contratto, titolare dell'insegnamento di *Tecniche della Comunicazione Visiva*, Corso di Laurea in Culture e Tecniche del Costume e della Moda – Campus di Rimini (30 ore - 5 cfu). Settore scientifico disciplinare SPS/08. Settore concorsuale 14/C2. Insegnamento in lingua italiana.

a.a. 2003-2004:

- docente a contratto, titolare dell'insegnamento di *Tecniche della Comunicazione Visiva*, Corso di Laurea in Culture e Tecniche del Costume e della Moda – Campus di Rimini (30 ore - 5 cfu). Settore scientifico disciplinare SPS/08. Settore concorsuale 14/C2. Insegnamento in lingua italiana.
- docente a contratto, titolare dell’insegnamento di *Sociologia della Comunicazione d'Impresa*, Corso di Laurea specialistica in Sistemi e Comunicazione della Moda - Campus di Rimini (30 ore - 5 cfu). Settore scientifico disciplinare SPS/08. Settore concorsuale 14/C2. Insegnamento in lingua italiana.

a.a. 2004-2005:

- docente a contratto, titolare dell'insegnamento di *Tecniche della Comunicazione Visiva*, Corso di Laurea in Culture e Tecniche del Costume e della Moda – Campus di Rimini (30 ore - 5 cfu). Settore scientifico disciplinare SPS/08. Settore concorsuale 14/C2. Insegnamento in lingua italiana.
- docente a contratto, titolare dell'insegnamento di *Sociologia della Comunicazione*, Corso di Laurea specialistica in Sistemi e Comunicazione della Moda - Campus di Rimini (30 ore - 5 cfu). Settore scientifico disciplinare SPS/08. Settore concorsuale 14/C2. Insegnamento in lingua italiana.

a.a. 2005-2006:

- docente a contratto, titolare dell'insegnamento di *Tecniche della Comunicazione Visiva*, Corso di Laurea in Culture e Tecniche del Costume e della Moda – Campus di Rimini (30 ore - 5 cfu). Settore scientifico disciplinare SPS/08. Settore concorsuale 14/C2. Insegnamento in lingua italiana.
- docente a contratto, titolare dell'insegnamento di *Sociologia della Comunicazione*, Corso di Laurea specialistica in Sistemi e Comunicazione della Moda - Campus di Rimini (30 ore - 5 cfu). Settore scientifico disciplinare SPS/08. Settore concorsuale 14/C2. Insegnamento in lingua italiana.
- docente a contratto, titolare dell'insegnamento di *Analisi dei Testi Pubblicitari*, Corso di Laurea in Scienze della Comunicazione – sede di Bologna (30 ore - 5 cfu). Settore scientifico disciplinare MFIL/05. Settore concorsuale 11/C4. Insegnamento in lingua italiana.

a.a. 2008-2009:

- docente titolare dell'insegnamento di *Tecniche della Comunicazione Visiva*, Corso di Laurea in Culture e Tecniche del Costume e della Moda – Campus di Rimini (30 ore - 5 cfu). Settore scientifico disciplinare SPS/08. Settore concorsuale 14/C2. Insegnamento in lingua italiana.

a.a. 2009-2010:

- docente titolare dell'insegnamento di *Tecniche della Comunicazione Visiva*, Corso di Laurea in Culture e Tecniche della Moda – Campus di Rimini (3 ore - 6 cfu). Settore scientifico disciplinare SPS/08. Settore concorsuale 14/C2. Insegnamento in lingua italiana.
- docente titolare dell'insegnamento di *Sociologia della Moda e della Comunicazione*, Corso di Laurea Magistrale in Moda - Campus di Rimini (30 ore - 6 cfu). Settore scientifico disciplinare SPS/08. Settore concorsuale 14/C2. Insegnamento in lingua italiana.

a.a. 2010-2011:

- docente titolare dell'insegnamento di *Tecniche della Comunicazione Visiva*, Corso di Laurea in Culture e Tecniche della Moda – Campus di Rimini (30 ore - 6 cfu). Settore scientifico disciplinare SPS/08. Settore concorsuale 14/C2. Insegnamento in lingua italiana.
- docente titolare dell'insegnamento di *Sociologia della Moda e della Comunicazione*, Corso di Laurea Magistrale in Moda - Campus di Rimini (30 ore - 6 cfu). Settore scientifico disciplinare SPS/08. Settore concorsuale 14/C2. Insegnamento in lingua italiana.

a.a. 2011-2012:

- docente titolare dell'insegnamento di *Teorie e Tecniche della Comunicazione di Massa*, Corso di Laurea in Culture e Tecniche della Moda – Campus di Rimini (30 ore - 6 cfu). Settore scientifico disciplinare SPS/08. Settore concorsuale 14/C2. Insegnamento in lingua italiana.
- docente per l'insegnamento di *Sociologia della Moda e della Comunicazione*, Corso di Laurea Magistrale in Moda - Campus di Rimini (30 ore - 6 cfu). Settore scientifico disciplinare SPS/08. Settore concorsuale 14/C2. Insegnamento in lingua italiana.

a.a. 2012-2013:

- docente titolare dell'insegnamento di *Teorie e Tecniche della Comunicazione di Massa*, Corso di Laurea in Culture e Tecniche della Moda – Campus di Rimini (30 ore - 6 cfu). Settore scientifico disciplinare SPS/08. Settore concorsuale 14/C2. Insegnamento in lingua italiana.
- docente titolare dell'insegnamento di *Sociologia della Moda e della Comunicazione*, Corso di Laurea Magistrale in Moda - Campus di Rimini (30 ore - 6 cfu). Settore scientifico disciplinare SPS/08. Settore concorsuale 14/C2. Insegnamento in lingua italiana.

a.a. 2014-2015:

- docente titolare dell'insegnamento di *Teorie e Tecniche della Comunicazione di Massa*, Corso di Laurea in Culture e Tecniche della Moda – Campus di Rimini (30 ore - 6 cfu). Settore scientifico disciplinare SPS/08. Settore concorsuale 14/C2. Insegnamento in lingua italiana.
- docente titolare dell'insegnamento di *Sociologia della Moda e della Comunicazione*, Corso di Laurea Magistrale in Moda - Campus di Rimini (30 ore - 6 cfu). Settore scientifico disciplinare SPS/08. Settore concorsuale 14/C2. Insegnamento in lingua italiana.
- docente titolare dell'insegnamento di *Sociologia della Comunicazione*, Corso di Laurea in Scienze della Comunicazione – sede di Bologna (60 ore - 12 cfu). Settore scientifico disciplinare SPS/08. Settore concorsuale 14/C2. Insegnamento in lingua italiana.

a.a. 2015-2016:

- docente titolare dell'insegnamento di *Comunicazioni di Massa*, Corso di Laurea in Culture e Tecniche della Moda – Campus di Rimini (30 ore - 6 cfu). Settore scientifico disciplinare SPS/08. Settore concorsuale 14/C2. Insegnamento in lingua italiana.
- docente titolare dell'insegnamento di *Sociologia dei Nuovi Media*, Corso di Laurea in Culture e Tecniche della Moda – Campus di Rimini (30 ore - 6 cfu). Settore scientifico disciplinare SPS/08. Settore concorsuale 14/C2. Insegnamento in lingua italiana.
- docente titolare dell'insegnamento di *Media Communication*, Corso di Laurea Magistrale in Fashion, Culture and Management - Campus di Rimini (30 ore - 6 cfu). Settore scientifico disciplinare SPS/08. Settore concorsuale 14/C2. Insegnamento in lingua inglese.
- docente titolare dell'insegnamento di *Sociologia della Comunicazione*, Corso di Laurea in Scienze della Comunicazione – sede di Bologna (30 ore - 6 cfu). Settore scientifico disciplinare SPS/08. Settore concorsuale 14/C2. Insegnamento in lingua italiana.

a.a. 2016-2017:

- docente titolare dell'insegnamento di *Comunicazioni di Massa*, Corso di Laurea in Culture e Tecniche della Moda – Campus di Rimini (30 ore - 6 cfu). Settore scientifico disciplinare SPS/08. Settore concorsuale 14/C2. Insegnamento in lingua italiana.
- docente titolare dell'insegnamento di *Sociologia dei Nuovi Media*, Corso di Laurea in Culture e Tecniche della Moda – Campus di Rimini (30 ore - 6 cfu). Settore scientifico disciplinare SPS/08. Settore concorsuale 14/C2. Insegnamento in lingua italiana.
- docente titolare dell'insegnamento di *Media Communication*, Corso di Laurea Magistrale in Fashion, Culture and Management - Campus di Rimini (30 ore - 6 cfu). Settore scientifico disciplinare SPS/08. Settore concorsuale 14/C2. Insegnamento in lingua inglese.
- docente titolare dell'insegnamento di *Sociologia della Comunicazione*, Corso di Laurea in Scienze della Comunicazione – sede di Bologna (30 ore - 6 cfu). Settore scientifico disciplinare SPS/08. Settore concorsuale 14/C2. Insegnamento in lingua italiana.

a.a. 2017-2018:

- docente titolare dell'insegnamento di *Comunicazioni di Massa*, Corso di Laurea in Culture e Tecniche della Moda – Campus di Rimini (30 ore - 6 cfu). Settore scientifico disciplinare SPS/08. Settore concorsuale 14/C2. Insegnamento in lingua italiana.
- docente titolare dell'insegnamento di *Sociologia dei Nuovi Media*, Corso di Laurea in Culture e Tecniche della Moda – Campus di Rimini (30 ore - 6 cfu). Settore scientifico disciplinare SPS/08. Settore concorsuale 14/C2. Insegnamento in lingua italiana.
- docente titolare dell'insegnamento di *Media Communication*, Corso di Laurea Magistrale in Fashion, Culture and Management - Campus di Rimini (30 ore - 6 cfu). Settore scientifico disciplinare SPS/08. Settore concorsuale 14/C2. Insegnamento in lingua inglese.
- docente titolare dell'insegnamento di *Sociologia della Comunicazione*, Corso di Laurea in Scienze della Comunicazione – sede di Bologna (30 ore - 6 cfu). Settore scientifico disciplinare SPS/08. Settore concorsuale 14/C2. Insegnamento in lingua italiana.

a.a. 2018-2019:

- docente titolare dell'insegnamento di *Comunicazioni di Massa*, Corso di Laurea in Culture e Tecniche della Moda – Campus di Rimini (30 ore - 6 cfu). Settore scientifico disciplinare SPS/08. Settore concorsuale 14/C2. Insegnamento in lingua italiana.
- docente titolare dell'insegnamento di *Media Communication*, Corso di Laurea Magistrale in Fashion, Culture and Management - Campus di Rimini (30 ore - 6 cfu). Settore scientifico disciplinare SPS/08. Settore concorsuale 14/C2. Insegnamento in lingua inglese.
- docente titolare dell'insegnamento di *Moda e Media Digitali*, Corso di Laurea Magistrale in Comunicazione Pubblica e d'Impresa – sede di Bologna (40 ore - 8 cfu). Settore scientifico disciplinare SPS/08. Settore concorsuale 14/C2. Insegnamento in lingua italiana.

a.a. 2019-2020:

- docente titolare dell'insegnamento di *Comunicazioni di Massa*, Corso di Laurea in Culture e Tecniche della Moda – Campus di Rimini (30 ore - 6 cfu). Settore scientifico disciplinare SPS/08. Settore concorsuale 14/C2. Insegnamento in lingua italiana.
- docente titolare dell'insegnamento di *Media Communication*, Corso di Laurea Magistrale in Fashion, Culture and Management - Campus di Rimini (30 ore - 6 cfu). Settore scientifico disciplinare SPS/08. Settore concorsuale 14/C2. Insegnamento in lingua inglese.
- docente titolare dell'insegnamento di *Comunicazione e Marketing*, Corso di Laurea Magistrale in Comunicazione Pubblica e d'Impresa – sede di Bologna (40 ore - 8 cfu). Settore scientifico disciplinare SPS/08. Settore concorsuale 14/C2. Insegnamento in lingua italiana.

a.a. 2020-2021:

- docente titolare dell'insegnamento di *Media e Processi Culturali*, Corso di Laurea in Scienze Politiche, Sociali e Internazionali - sede di Bologna (60 ore - 10 cfu). Settore scientifico disciplinare SPS/08. Settore concorsuale 14/C2. Insegnamento in lingua italiana.
- docente titolare dell'insegnamento di *Sociologia dei Nuovi Media*, Corso di Laurea in Scienze della Comunicazione – sede di Bologna (30 ore - 6 cfu). Settore scientifico disciplinare SPS/08. Settore concorsuale 14/C2. Insegnamento in lingua italiana.
- docente titolare dell'insegnamento di *Moda e Media Digitali*, Corso di Laurea Magistrale in Comunicazione Giornalistica, Pubblica e d'Impresa – sede di Bologna (40 ore - 8 cfu). Settore scientifico disciplinare SPS/08. Settore concorsuale 14/C2. Insegnamento in lingua italiana.

a.a. 2021-2022:

- docente titolare dell'insegnamento di *Media e Processi Culturali*, Corso di Laurea in Scienze Politiche, Sociali e Internazionali - sede di Bologna (60 ore - 10 cfu). Settore scientifico disciplinare SPS/08. Settore concorsuale 14/C2. Insegnamento in lingua italiana.
- docente titolare dell'insegnamento di *Sociologia dei Nuovi Media*, Corso di Laurea in Scienze della Comunicazione – sede di Bologna (30 ore - 6 cfu). Settore scientifico disciplinare SPS/08. Settore concorsuale 14/C2. Insegnamento in lingua italiana.
- docente titolare dell'insegnamento di *Moda e Media Digitali*, Corso di Laurea Magistrale in Comunicazione Giornalistica, Pubblica e d'Impresa – sede di Bologna (40 ore - 8 cfu). Settore scientifico disciplinare SPS/08. Settore concorsuale 14/C2. Insegnamento in lingua italiana.

a.a. 2022-2023:

- docente titolare dell'insegnamento di *Media e Processi Culturali*, Corso di Laurea in Scienze Politiche, Sociali e Internazionali - sede di Bologna (60 ore - 10 cfu). Settore scientifico disciplinare SPS/08. Settore concorsuale 14/C2. Insegnamento in lingua italiana.
- docente titolare dell'insegnamento di *Moda e Media Digitali*, Corso di Laurea Magistrale in Comunicazione Giornalistica, Pubblica e d'Impresa – sede di Bologna (40 ore - 8 cfu). Settore scientifico disciplinare SPS/08. Settore concorsuale 14/C2. Insegnamento in lingua italiana.

a.a. 2023-2024:

- docente titolare dell'insegnamento di *Media e Processi Culturali*, Corso di Laurea in Scienze Politiche, Sociali e Internazionali - sede di Bologna (60 ore - 10 cfu). Settore scientifico disciplinare SPS/08. Settore concorsuale 14/C2. Insegnamento in lingua italiana.
- docente titolare dell'insegnamento di *Moda, Celebrità e Media Digitali*, Corso di Laurea Magistrale in Comunicazione Giornalistica, Pubblica e d'Impresa – sede di Bologna (40 ore - 8 cfu). Settore scientifico disciplinare SPS/08. Settore concorsuale 14/C2. Insegnamento in lingua italiana.

a.a. 2024-2025:

- docente titolare dell'insegnamento di *Media e Processi Culturali*, Corso di Laurea in Scienze Politiche, Sociali e Internazionali - sede di Bologna (60 ore - 10 cfu), SSD GSPS-06/A (Sociologia dei processi culturali e comunicativi). Insegnamento in lingua italiana.
- docente titolare dell'insegnamento di *Moda, Celebrità e Media Digitali*, Corso di Laurea Magistrale in Comunicazione Giornalistica, Pubblica e d'Impresa – sede di Bologna (40 ore - 8 cfu), SSD GSPS-06/A (Sociologia dei processi culturali e comunicativi). Insegnamento in lingua italiana.

a.a. 2025-2026:

- docente titolare dell'insegnamento di *Media e Processi Culturali*, Corso di Laurea in Scienze Politiche, Sociali e Internazionali - sede di Bologna (60 ore - 10 cfu), SSD GSPS-06/A (Sociologia dei processi culturali e comunicativi). Insegnamento in lingua italiana.
- docente titolare dell'insegnamento di *Moda, Celebrità e Media Digitali*, Corso di Laurea Magistrale in Comunicazione Giornalistica, Pubblica e d'Impresa – sede di Bologna (40 ore - 8 cfu), SSD GSPS-06/A (Sociologia dei processi culturali e comunicativi). Insegnamento in lingua italiana.

a.a. 2026-2027:

- docente titolare dell'insegnamento di *Media e Processi Culturali*, Corso di Laurea in Scienze Politiche, Sociali e Internazionali - sede di Bologna (60 ore - 10 cfu), SSD GSPS-06/A (Sociologia dei processi culturali e comunicativi). Insegnamento in lingua italiana.
- docente titolare dell'insegnamento di *Moda, Celebrità e Media Digitali*, Corso di Laurea Magistrale in Comunicazione Giornalistica, Pubblica e d'Impresa – sede di Bologna (40 ore - 8 cfu), SSD GSPS-06/A (Sociologia dei processi culturali e comunicativi). Insegnamento in lingua italiana.

Altre attività di docenza e titolarità di insegnamenti per corsi e master in atenei nazionali

a.a. 2011-2012:

- Titolare dell'insegnamento *Internet e il Web 2.0*, Master di Primo Livello in Disegno e progettazione industriale, settore moda tessile – abbigliamento, ASSOform Consorzio di Confindustria per la Formazione Professionale, Rimini dal 12/12/2011 al 28/06/2012
- Titolare dell'insegnamento *Web 2.0*, Corso di Alta Formazione in Comunicazione e Marketing dei Consumi Sostenibili, CesCoCom, Facoltà di Scienze Politiche, Università di Bologna, 10 febbraio 2012 (direttrice Roberta Paltrinieri).
- Titolare dell'insegnamento "Internet e in Web 2.0", Master Alma Graduate in Marketing e Comunicazione d'Azienda, presso le sedi di Cagliari e Sassari (direttore Angelo Manaresi) dal 01/04/2012 al 30/06/2012

a.a. 2012-2013:

- Titolare del modulo dedicato al Newsmaking e alle riviste di moda, *Sociologia della Comunicazione* (titolare Prof. R. Grandi), Master di Primo Livello in Giornalismo, Università di Bologna. 1 aprile – 15 luglio 2013 (15 ore).
- Titolare dell'insegnamento *Internet e il Web 2.0*, Corso di Alta Formazione in Comunicazione e Marketing dei Consumi Sostenibili, CesCoCom, Facoltà di Scienze Politiche, Università di Bologna, 12/04/2013 2012 (direttrice Roberta Paltrinieri) (4 ore).

a.a. 2016-2017:

- Titolare dell'insegnamento *Fashion & Social Network*, Master di Primo Livello in Design and Technology for Fashion Communication, Fondazione Fashion Research Italy, 30 maggio - 15 luglio 2017
- Titolare dell'insegnamento *Accesso ai contenuti su Internet: verifica dell'attendibilità della fonte*, Master di Primo Livello in Giornalismo, Università di Bologna.

a.a. 2018-2019:

- Presentazione del progetto “Celebrity & Aging” presso l’International Summer School di Alta Formazione dal titolo “Visibilità e Narrazione dei Processi di Aging”, 16-19 settembre 2019, Università degli Studi di Pavia (con Sara Pesce).

a.a. 2022 - 2023

- Titolare dell’insegnamento “Celebrity politics: leader e moda”, Master in “Social media, opinione pubblica e marketing politico elettorale” (direttore Claudio Riva).

a.a. 2023 - 2024

- Titolare dell’insegnamento “Celebrity politics: leader e moda”, Master in “Social media, opinione pubblica e marketing politico elettorale” (direttore Claudio Riva).

a.a. 2024 - 2025

- Titolare dell’insegnamento “Celebrity politics: leader e moda”, Master in “Social media, opinione pubblica e marketing politico elettorale” (direttore Claudio Riva).

a.a. 2025 - 2026

- Titolare dell’insegnamento “Celebrity politics: leader e moda”, Master in “Social media, opinione pubblica e marketing politico elettorale” (direttore Claudio Riva).

Attività didattica integrativa:

Seminari, laboratori, tutoraggi di cui si è assunta responsabilità all’Università di Bologna

a.a. 2002-2003:

- responsabile del laboratorio *Comunità Virtuali*, Corso di Laurea in Scienze della Comunicazione – sede di Bologna (20 ore).

a.a. 2004-2005:

- con Giampaolo Proni, responsabile per il laboratorio *Sociosemiotica della Moda*, Corso di Laurea in Scienze della Comunicazione – sede di Bologna (15 ore).

a.a. 2006-2007:

- responsabile del laboratorio *Comunità Virtuali e Comunicazione Pubblica*, insegnamento di Comunicazione Pubblica, docente Roberto Grandi, Corso di Laurea in Comunicazione Pubblica, Sociale e d’Impresa – sede di Bologna

a.a. 2007-2008:

- responsabile del laboratorio *La comunicazione del PSC della Città di Bologna*, insegnamento di Comunicazione Pubblica, docente Roberto Grandi, Corso di Laurea Specialistica in Comunicazione Pubblica, Sociale e d'Impresa – sede di Bologna (20 ore – 10 cfu).

a.a. 2008-2009:

- tutor del laboratorio *Modelli giovanili nei media*, docente Maria Pia Pozzato, Corso di Laurea Specialistica in Discipline Semiotiche – sede di Bologna (15 ore - 5 cfu)

a.a. 2010-2011:

- responsabile del seminario *Organizzazione di eventi e ricerca di tendenze* - Corso di Laurea in Culture e Tecniche della Moda – Campus di Rimini (30 ore - 6 cfu)
- responsabile dei tirocini - Corso di Laurea in Culture e Tecniche della Moda – Campus di Rimini (12 cfu)

a.a. 2013-2014:

- responsabile per il laboratorio *Serie tv, convergenza mediale, consumi*, insegnamento di Sociologia dei Processi Culturali, docente Roberta Paltrinieri, corso di laurea in Scienze Politiche, Sociali e Internazionali, sede di Bologna (12 ore – 3 cfu).

a.a. 2020 – 2021:

- docente titolare del laboratorio in *Scrittura Giornalistica, Fonti Web e Fact Checking*, Corso di Laurea in Scienze Politiche, Sociali e Internazionali - sede di Bologna (20 ore - 4 cfu)

a.a. 2021 – 2022:

- docente titolare del laboratorio in *Scrittura Giornalistica, Fonti Web e Fact Checking*, Corso di Laurea in Scienze Politiche, Sociali e Internazionali - sede di Bologna (20 ore - 4 cfu)

a.a. 2022 – 2023:

- docente titolare del laboratorio in *Scrittura Giornalistica, Fonti Web e Fact Checking*, Corso di Laurea in Scienze Politiche, Sociali e Internazionali - sede di Bologna (20 ore - 4 cfu)

a.a. 2023 – 2024:

- docente titolare del laboratorio in *Scrittura Giornalistica, Fonti Web e Fact Checking*, Corso di Laurea in Scienze Politiche, Sociali e Internazionali - sede di Bologna (20 ore - 4 cfu)

a.a. 2024 – 2025:

- docente titolare del laboratorio in *Scrittura Giornalistica, Fonti Web e Fact Checking*, Corso di Laurea in Scienze Politiche, Sociali e Internazionali - sede di Bologna (20 ore - 4 cfu)

a.a. 2025 – 2026:

- docente titolare del laboratorio in *Scrittura Giornalistica, Fonti Web e Fact Checking*, Corso di Laurea in Scienze Politiche, Sociali e Internazionali - sede di Bologna (20 ore - 4 cfu)

a.a. 2026 – 2027:

- docente titolare del laboratorio in *Scrittura Giornalistica*, Corso di Laurea in Scienze Politiche, Sociali e Internazionali - sede di Bologna (20 ore - 4 cfu)

Ruoli svolti nell'ambito di dottorati accreditati dal MIUR

- Attribuzione di un incarico di insegnamento presso il "Dottorato in Comunicazione e Nuove Tecnologie", XXXVIII ciclo, IULM, Milano. Titolo dell'intervento "La rappresentazione dell'Altro nei media. Uno studio dell'alterità negli spazi di dialogo della Rete", 17 maggio 2006.
- Attribuzione dell'incarico per un seminario dal titolo "Celebrity Studies in Italia", Dottorato in Arti Visive, Performative, Mediali, Dipartimento delle Arti, Università di Bologna, 10 maggio 2019 (con Sara Pesce).
- Membro della Commissione giudicatrice per il conseguimento del titolo di Dottore di Ricerca in Studi "Umanistici – curriculum Scienze del Testo e della Comunicazione" – ciclo XXX – Università di Urbino, Carlo Bo (con Giacomo Manzoli, Università di Bologna e Anna Tonelli, Università di Urbino). La discussione si è tenuta il giorno 14 marzo 2018.
- Attribuzione di un incarico di insegnamento presso il PhD Programme "Future Earth, Climate Change and Social Challenges" (<https://phd.unibo.it/future-earth-climate-change-societal-challenges/en>), XXXV ciclo, Università di Bologna. Programma "Social Sciences and Climate Change", titolo del seminario: "Media and Climate Change", 19 febbraio 2020.
- Attribuzione di un incarico di insegnamento presso il PhD Programme "Future Earth, Climate Change and Social Challenges" (<https://phd.unibo.it/future-earth-climate-change-societal-challenges/en>), XXXVI ciclo, Università di Bologna. Programma "Social Sciences and Climate Change", titolo del seminario "Storytelling, Science and Climate Change", 3-4 febbraio 2021.
- Attribuzione di un incarico di insegnamento presso il PhD Programme "Future Earth, Climate Change and Social Challenges" (<https://phd.unibo.it/future-earth-climate-change-societal-challenges/en>), XXXVII ciclo, Università di Bologna. Programma "Social Sciences and Climate Change", titolo del seminario "Media, Storytelling, and Climate Change", 4-11 febbraio 2022.
- Attribuzione di un incarico di insegnamento presso il PhD Programme "Future Earth, Climate Change and Social Challenges" (<https://phd.unibo.it/future-earth-climate-change-societal-challenges/en>), XXXVIII ciclo, Università di Bologna. Programma "Social Sciences and Climate Change", titolo del seminario "Talking about climate in the news. Climate Change between concern and reassurance", 24 febbraio – 3 marzo 2023.
- Attribuzione di un incarico di insegnamento presso il PhD Programme "Future Earth, Climate Change and Social Challenges" (<https://phd.unibo.it/future-earth-climate-change-societal-challenges/en>), XXXVIII ciclo, Università di Bologna. Programma "Social Sciences and Climate Change", titolo del seminario "Talking about climate in the news. Climate Change between concern and reassurance", 24 febbraio – 3 marzo 2023.

challenges/en), XXXVII ciclo, Università di Bologna. Programma "Social Sciences and Climate Change", titolo del seminario "Media, Storytelling, and Climate Change", 8-15 marzo 2024.

- Membro della Commissione di valutazione (con Claudio Riva) per la tesi di Dottorato in COMUNICAZIONE, RICERCA SOCIALE E MARKETING, XXXIV, La Sapienza, Università di Roma, dal titolo "La piattaforma della serialità complessa Ecosistemi narrativi transmediali nel platform ecosystem" (esperto referee), 18 maggio – 25 giugno 2022.
- Membro della Commissione giudicatrice per il conseguimento del titolo di Dottore di Ricerca in "Studi Umanistici – curriculum Scienze del Testo e della Comunicazione", ciclo XXXIII, Università di Urbino, Carlo Bo (con Roberta Bartoletti, Università di Urbino e Alberto Marinelli, Università degli Studi La Sapienza, Roma). La discussione si è tenuta il giorno 22 giugno 2021.
- Membro della Commissione giudicatrice del Concorso per l'ammissione ai Corsi di Dottorato di Ricerca A.A. 2022/2023 XXXVIII ciclo in *Diseguaglianze, differenze, partecipazione*, con sede amministrativa presso l'Università degli Studi di Palermo, nominata con Decreto Rettorale n. DR 3731 del 09/08/2022 (con Dimitri D'Andrea, Università degli studi di Firenze, Salvatore Vaccaro, Università degli studi di Palermo) (si conclude in data 30 settembre 2022)
- Supervisor per il progetto di tesi dal titolo "Public policies in support of the 'so-called' Cultural and Creative Industries: the INCREDIBOL! project under the microscope, from birth to the results achieved in 10 years of activity", PhD Programme in Political and Social Sciences, XXXVI cycle, Department of Political and Social Sciences, University of Bologna (nomina gennaio 2021).
- Componente del Collegio dei Docenti del Dottorato di Ricerca in "Digital Humanities", Università Telematica Pegaso. Dottorato associato promosso dall'università telematica Pegaso. Il progetto si propone di formare professionisti nella ricerca, accademica e in ambito industriale, in grado di confrontarsi con la sfida dell'integrazione delle nuove tecnologie nei processi di catalogazione, archiviazione, consultazione e preservazione della cultura in tutte le sue forme (dal 30 maggio 2023).
- Membro della commissione di valutazione della tesi del dott. Matteo Quinto dal titolo "COSTRUZIONI IDENTITARIE NELL'OPERA DI MIYAZAKI HAYAO, TRA ECOCRITICA, POSTUMANESIMO E NOSTALGIA", Relatore Fabio Cleto, Corso di dottorato in STUDI UMANISTICI TRANSCULTURALI dell'Università degli studi di Bergamo, numero ciclo 36, 23 ottobre 2023 – 23 dicembre 2023.
- Membro della commissione di valutazione della tesi della dott.ssa Natasa Perucica per il conseguimento del titolo di Dottore di Ricerca in "Social Theory, Digital Innovation and Public Policies". Coordinatore: prof.ssa Giuseppina CERSOSIMO, Università degli studi di Salerno, XXXVI Ciclo, 22 dicembre 2023 – 23 gennaio 2024.
- Membro della commissione di valutazione tesi di dottorato di Rahimi Gohar Paris-sa, *Pop Feminism(s) against the grain*, Università di Utrecht, Olanda, 15 novembre 2024.
- Co-supervision per il progetto di tesi dal titolo "Entertainment Factories: Content Production and Organized Labor of Marketing Accounts on Short-Video Platforms in China" PhD Programme in Journalism and Communication, College of Media and International Culture, Zhejiang University (China) (da Aprile 2026).

Tesi di laurea:

Dal 2012 a marzo 2024 è stata relatrice di 249 tesi di laurea (l'archivio digitale dell'Università di Bologna non permette di rintracciare dati anteriori al 2012).

Tesi di laurea magistrale:

Dal 2012 a marzo 2024 è stata relatrice di 135 tesi di laurea magistrale (l'archivio digitale dell'Università di Bologna non permette di rintracciare dati anteriori al 2012).